

**OBČINA LAŠKO**  
**ŽUPAN**  
**Mestna ulica 2, Laško**

Številka: 007-13/2006  
Datum: 30. 7. 2014

## **OBČINSKI SVET**

Predlagam, da občinski svet na seji obravnava naslednjo

**ZADEVO: PREDLOG ODLOKA O DOPOLNITVI ODLOKA O JAVNEM GLASILU  
OBČINE LAŠKO – skrajšani postopek**

**Gradivo pripravil:** Urad župana

**Predstavnik predlagatelja na seji:** Sandra Barachini, direktorica OU

**Gradivo obravnavala:** Komisija za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja 30. 7. 2014

**Pristojnost in pravna podlaga:**

- 21. člen Statuta Občine Laško (Uradni list RS, št. 99/07, 17/10, 45/11)

**Predlog sklepov:**

**Občinski svet Laško sprejme Odlok o dopolnitvi Odloka o javnem glasilu Občine Laško po skrajšanem postopku.**

**Občinski svet Laško sprejme Odlok o dopolnitvi Odloka o javnem glasilu Občine Laško v predloženi vsebini.**

**Obrazložitev:**

Z ministrstva za notranje zadeve RS smo prejeli mnenje v zvezi s sprejemom pravil za izrabo časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov v času volilne kampanje. V skladu s tem mnenjem, ki je v prilogi, predlagamo, da se dopolni Odlok o javnem glasilu Občine Laško tako, da občinski svet s posebno določbo pooblasti uredniški odbor, da določi pravila objav volilnih propagandnih sporočil v občinskem glasilu. Pravila morajo biti takšna, da zagotavljajo enakopravnost vseh kandidatov in kandidatnih list.

Župan Občine Laško  
Franc Zdolšek

**Priloga:**

- predlog odloka,
- mnenje ministrstva.

## P r e d l o g - SKRAJŠANI POSTOPEK

Na podlagi 21. člena Statuta Občine Laško (Uradni list RS, št. 99/2007) je Občinski svet Občine Laško na \_\_. izredni seji, dne \_\_\_\_\_ sprejel

### ODLOK

#### **o dopolnitvi Odloka o javnem glasilu Občine Laško**

##### 1. člen

V Odloku o javnem glasilu Občine Laško (Uradni list RS, št. 13/2007, 2/2008) se doda nov 16a. člen, ki se glasi:

" V času volilne kampanje ob razpisu lokalnih volitev mora glasilo del prostora nameniti za predstavitev kandidatov in kandidatnih list. Lahko ga nameni tudi ob razpisu volitev v Državni zbor RS, praviloma vsebinsko povezano s predstavitvijo pogledov državnih strank in list na lokalne razmere in politiko.

Podrobnejša pravila za objave iz prejšnjega odstavka v skladu z zakonom, ki ureja volilno kampanjo, sprejme uredniški odbor na predlog odgovornega urednika.

Pravila iz prejšnjega odstavka tega člena morajo biti takšna, da zagotavljajo enakopravnost vseh kandidatov in kandidatnih list."

##### 2. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu RS.

Številka: 007-13/2006  
Laško, dne \_\_\_\_\_



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA NOTRANJE ZADEVE**

SLUŽBA ZA TRANSPARENTNOST,  
INTEGRITETO IN POLITIČNI SISTEM

Tržaška cesta 21, 1000 Ljubljana

T: 01 478 87 11  
F: 01 478 86 51  
E: [gp.mnz@gov.si](mailto:gp.mnz@gov.si)  
[www.mnz.gov.si](http://www.mnz.gov.si)

Izdajatelj: sigov-ca  
Številka certifikata: 3a 5e 63 d0  
Potek veljavnosti: 28.05.2017

Ref. št. dokumenta: 041-139/2014/2  
Čas podpisa: 11:14, 04.07.2014  
Podpisnik: Mateja Presem

**Občina Laško**  
**Tanja Grabrijan**  
[tanja.grabrijan@lasko.si](mailto:tanja.grabrijan@lasko.si)

Številka: 041-139/2014/2  
Datum: 4. 7. 2014

**Zadeva: Pravila za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov**

Na Ministrstvo za notranje zadeve (v nadaljnjem besedilu ministrstvo) ste naslovili vprašanje v zvezi z izvajanjem 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 11/11 in 98/13; v nadaljnjem besedilu: ZVRK). Zanima vas ali je pravilno, da pravila o oglaševanju v času volilne kampanje za lokalne volitve sprejeme uredniški odbor in jih objavi v glasilu v skladu z zakonom najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja.

Ministrstvo je pristojno za pripravo in tolmačenje ZVRK. Na vaše zaprosilo vam iz vidika pristojnosti in nalog ministrstva v nadaljevanju podajamo neobvezujoče mnenje.

ZVRK v poglavju o volilni in referendumski kampanji v medijih v prvem odstavku 6. členu določa, da morajo izdajatelji medijev najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu določiti in objaviti pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov oziroma predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju. Nadalje ZVRK v tretjem odstavku 6. člena določa, da morajo izdajatelji drugih tiskanih in elektronskih medijev v neposredni ali posredni večinski javni lasti zagotoviti vsem organizatorjem enake pogoje za objavljanje volilnih propagandnih sporočil, s pravili iz prvega odstavka 6. člena pa morajo zagotoviti enakopravnost organizatorjem volilne kampanje pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov, pri čemer se lahko predvidijo posebni termini ali prostor za politične stranke, ki so že zastopane v državnem zboru ali za politične stranke in kandidatne liste, ki so že zastopane v predstavniških organih lokalnih skupnosti, in posebni termin ali prostor za politične stranke in kandidatne liste, ki še niso zastopane v državnem zboru oziroma v predstavniških organih lokalnih skupnosti. ZVRK tudi določa, da morajo izdajatelji medijev volilne oglaševalske vsebine v medijih objaviti z navedbo naročnika (prvi odstavek 7. člena ZVRK).

Pomembno je, kakšno določbo glede volitev vsebuje odlok, ki ureja občinsko glasilo. V navedenem odloku lahko občinski svet s posebno določbo pooblasti uredniški odbor, da določi pravila objav volilnih propagandnih sporočil v občinskem glasilu. Pravila morajo biti takšna, da

zagotovijo enakopravnost vseh kandidatov in kandidatnih list. Če takšne določbe odlok, ki ureja občinsko glasilo, nima, je za sprejem pravil pristojen občinski svet.

S spoštovanjem,

Pripravil/a:  
Anja Anzeljc  
višji svetovalec

mag. Mateja Prešern  
vodja službe

V vednost:  
- Služba za lokalno samoupravo, ls.mnz@gov.si