



POSLOVNO POROČILO

za leto 2010

Laško, februar 2011

KAZALO

1. Zakonske in druge pravne podlage delovanja centra	3
2. Dolgoročni cilji delovanja centra	3
3. Letni cilji delovanja	3
4. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	11
5. Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic	12
6. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	12
7. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	15
8. Ocena učinkovitosti poslovanja	16
9. Analiza kadrovanja	16
10. Plan za leto 2011	16

1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE DELOVANJE CENTRA

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9.10.2006 (Ur. List RS št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6.2.2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in Tic-a Laško je nastal nov zavod, ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Tic Laško, dvorane Tri lilije in Muzeja Laško. Zavod je pričel z delovanjem 1.3.2007.

2. DOLGOROČNI CILJI DELOVANJA CENTRA

Dolgoročni cilji delovanja centra so povezani z izpolnjevanjem vizije, poslanstva in vrednot centra. Center ima opredeljeno svojo vizijo: s poslušom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji. *Vrednote centra* so: svoboda in odgovornost, inovativnost in kreativnost, znanje in kakovost, poštenost in zanesljivost, prijateljstvo in sodelovanje. *Poslanstvo* centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje v okviru skupne blagovne znamke. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo bo zavod uresničeval v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si bodo zaposleni pridobivali dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih bodo obvladovali in s področja strateškega in projektne managementa. Zavod bo racionalno razporejal in ravnal s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremel k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

Dolgoročni cilji delovanja centra so vezani na kvalitetno izvajanje kulturnih in ostalih projektov vezanih na posamezno delovno področje centra; kultura, turizem, informiranje in šport.

3. LETNI CILJI DELOVANJA

Kratkoročni (letni) cilji centra so:

- ostati osrednji prireditveni zavod na lokalnem območju in se pozicionirati tudi na območju izven lokalnih meja ter s tem obdržati/povečati tržni delež;
- omogočiti dostop do prireditev širokemu krogu obiskovalcev, ne glede na starost ali družbeno ekonomski položaj;
- zagotavljanje kvalitetnega programa različnih vsebin. Kvaliteta je prednost pred kvantiteto;
- pozicioniranje na tržišču z ohranjanjem deleža sredstev pridobljenega na trgu (sponzorji, donatorji, lastna dejavnost);
- dobra promocija za povečanje prepoznavnosti delovanja centra in pozicioniranje v širšem okolju;
- programska priprava turističnih projektov, turističnih produktov in ostalih turističnih vsebin;
- usmeritev v združevanje in medsebojno sodelovanje turističnih in ostalih subjektov v celovito ponudbo območja in aktivno turistična informacijska dejavnost predstavljanja destinacije;
- spodbujati ozaveščenost ljudi in jih spodbujati k večjemu kulturnemu, turističnemu, športnemu ter ostalemu udejstvovanju;

- zagotoviti primerno delovanje posameznih enot centra s potrebnim/omogočenim vlaganjem v infrastrukturo;
- racionalizacija poslovanja z logistiko kadrov posameznih poslovnih enot;
- sodelovanje z ostalimi organizatorji prireditev in turističnimi subjekti v občini ter širše in z zainteresirano javnostjo oziroma podjetji

KULTURNI CENTER LAŠKO

V Kulturnem centru Laško je bilo v letu 2010 izvedenih 142 prireditev različnega značaja oz. uporabe dvorane. Število prireditev je zelo visoko, saj je dvorana aktivna skoraj vsak 2 dan. Število obiskovalcev je bilo 30.500. Sezona abonmajev se prične septembra in konča maja naslednjega leta. Vpis v sezono 2010/2011 je dober in sicer 205 v gledališki abonma, 22 v Abonma Laško, 48 v abonma Mavrica polk in valčkov in 1292 v Abc abonmajček. V primerjavi z lani beležimo večje povečanje vpisa v Gledališkem abonmaju, kar 61 abonentov več kot lani (70% povečanje) in tudi v abonmaju Mavrica polk in valčkov za enega abonenta več. Vpis Abonma Laško se je zmanjšal za enega abonenta. Najbolj pomembno pa je, da preostanek sedežev pri Gledališkem abonmaju in Mavrici polk in valčkov uspemo zapolniti z izven abonmajsko prodajo. V Gledališkem abonmaju je 5 gledaliških predstav, v okviru Mavrice polk in valčkov je zajeto 5 koncertov, v okviru Abonmaja Laško 3 koncerti in v okviru Abc abonmajčka 11 predstav oz. koncertov. V razstavišču je bilo pripravljenih 5 razstav (Jože Marinč, Klementina Golja, Laški amaterski likovniki, Jože Denko, Franc Vozelj).

Poleg abonmajskih prireditev smo v letu 2010 izpeljali še dodatne predstave komedij, interne in letne nastope Glasbene šole Laško, območne in regijske revije v organizaciji Jskd Laško, seminarje, proslave v sodelovanju Občine Laško in JSKD Izpostava Laško, obletnice raznih društev, podjetij in ostale prireditve.

Poletje v Laškem

Stik je skupaj z ostalimi organizatorji prireditev združil poletne prireditve v Laškem (julij, avgust), v enotno promocijsko zgibanko ter sodeloval pri organizaciji in pripravi nekateri prireditev (Festival Romanica Antiqua, Dan Laščanov, proslava, poletna muzejska noč, Pivo-cvetje, idr.) tako da je prireditveno dogajanje v Laškem bilo aktivno tudi v poletnem času. Vodna simfonija se je tudi letos izvajala samo od Pivo-Cvetja do konca julija. Pivo-Cvetje je obiskalo 120.000 ljudi, poletne prireditve pa 2.500 obiskovalcev. Partnerji: Občina Laško, Pivovarna Laško, Turistično društvo Laško in ostali organizatorji prireditev.

Ostale prireditve

V organizaciji Stika so bile izvedene še ostale prireditve 12. Pustni karneval, ki ga je obiskalo okrog 1.000 obiskovalcev, 14. Martinovo v Laškem cca 900 obiskovalcev, Veseli december, ki ga je v okviru treh prireditev obiskalo cca 800 obiskovalcev, 24. prikaz starih šeg in delovnih opravil z naslovom »Spoznajmo čebelarstvo dediščino« 400 obiskovalcev, 13. žegnanje konj 500 obiskovalcev, skupno vse ostale prireditve preko 5.000 obiskovalcev. Z Občino Laško smo v letu 2010 začeli s pripravo in organizacijo Laškega sejma (vsak prvi petek v mesecu), ki se je kot prireditev dobro prijel in ga organiziramo vsak mesec. Ocenjujemo, da ga obišče v povprečju 200 obiskovalcev, kar je letno sigurno preko 1.000 ljudi.

S Thermano Laško in zavodom Iskreni smo sodelovali pri organizaciji Festivala družin v Laškem (maj 2010). Prireditev je bila dobro zasnovana, vendar jo je skoraj v celoti pokvarilo izredno slabo vreme. Obiskovalcev je bilo cca 800.

Na področju vzdrževanja in osnovnih sredstev je bila nabavljena nova računalniška oprema (računalniki, server, programska oprema, mikrofoni, pisarniški stoli, scenski elementi, uniforme za hostese,...

Enota KC skrbi tudi za enotno medijsko obveščanje, kar se je pokazalo kot dobro. Mediji so dokaj ažurno poročali o dogodkih v Laškem. Prav tako smo v letu 2010 veliko pozornosti

namenili elektronskem obveščanju o prireditvah in drugih dogodkih. Redno smo objavljali članke tudi v Laškem biltenu in časopisu Moja Thermana ter ostalih medijih.

DVORANA TRI LILIJE

Dvorana Tri lilije je bila tudi v letu 2010 aktivna s svojim delovanjem. Dnevna zasedenost med tednom je bila v prvi polovici leta 8,5 ur/dan, v drugi polovici pa 9,5 ur/dan, v veliki večini s košarkarskim klubom Zlatorog. V tem času je bilo odigranih 88 tekem in tekme ŠKL. V letu 2010 je bila odigrana tudi Zimska liga v malem nogometu. Izvedenih je bilo več kot 10 večjih prireditev: Mednarodno odprto prvenstvo invalidov v namiznem tenisu, državno prvenstvo v standardnih plesih, koncert ansambla Iskrice z gosti, koncert Oliverja Dragojeviča, koncert Glasbene šole ob njihovi obletnici, Martinovanje v Treh lilijah, dve predstavi za Abc abonmajček, Koncert Godbe na pihala Laško in drugo.

Na pripravih v dvorani so bile reprezentance v Futsalu Slovenije, Kuvaita in Andore, ženska rokometna reprezentanca Slovenije, mlada rokometna reprezentanca Slovenije ter namiznoteniške reprezentance večih držav.

Na športnem področju smo imeli pripravljeno tradicionalno Stikovo kolesarjenje v okviru Festivala družin, 15. maj 2010, in sicer po označeni kolesarski poti: Laško-Trobni dol-Dolina Gračnice -Laško, vendar je zaradi slabega vremena odpadlo. 10.4. 2010 smo izvedli 3. tradicionalni pohod na Hum, ki je bil izredno dobro obiskan, preko 150 pohodnikov (skoraj 100% več kot lani). Skupaj s Planinskim društvom Laško smo v novembru pripravili 12. tradicionalni pohod po trških poteh, katerega se je udeležilo preko 300 pohodnikov. Ob svetovnem dnevu turizma, smo imeli pripravljen pohod po novo trasirani in označeni Poti treh cerkva, ki je odpadel zaradi slabega vremena. Ocena števila obiskovalcev v Dvorani Tri lilije za vse prireditve je 30.000, ker je precej manj kot lani. Posledica je manj obiskovalcev na tekmah, manj na prireditvah, izpad Dorijevega večera oz. prireditev, ki privabijo večje število obiskovalcev (št. prireditev je drugače primerljivo z letom 2009).

V dvorani so bila opravljena tudi vzdrževalna dela. V celoti se je obnovil in prebrusil parket v dvorani, zaradi sprememb košarkarjih pravil. Dvorana je bila »neuporabna« skoraj en mesec.

Vzdrževalna dela so bila opravljena na prezračevalnih napravah, zamenjan je bil števec za plin, prenesena je bila tudi uporaba zunanje razsvetljave parkirišča na javno uporabo. Zaradi varčevalnih ukrepov smo znižali temperaturo ogrevanja v dvorani. Skupaj s Pivovarno Laško je bila izvedena študija energetske učinkovitosti dvorane, kjer so predstavljene pomanjkljivosti in navedeni pogoji za izboljšanje. Energetsko je dvorana v zelo slabem stanju, saj je njen največji problem neuporabna streha (kupole), neizoliranost, prazni lokali, dvignjeno igrišče idr... S Pivovarno Laško so skozi celotno leto tekle aktivnosti glede ureditve ekonomičnosti in uporabnosti dvorane.

MUZEJ LAŠKO

Poleg redne muzejske dejavnosti (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), je bilo v letu 2010 zaključeno evidentiranje knjižnega gradiva, nadaljevali pa smo z digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke.

Dnevi evropske kulturne dediščine

Stik se v letu 2010 ponovno vključil v evropski projekt dnevi evropske kulturne dediščine. Zadnji teden v mesecu septembru je v 49. evropskih državah Evropske konvencije Sveta Evrope, tradicionalno rezerviran za vedno bolj priljubljeno prireditev Dnevi evropske kulturne dediščine. Projekt prirejata Svet Evrope in Evropska Komisija, v Sloveniji pa ga koordinira

Zavod za varstvo kulturne dediščine. V Laškem smo v okviru projekta pripravili predavanje etnologa Janeza Bogataja - Ali papirnate rože dišijo, vezano na razstavo Krancelj pint, ki se je s tem tudi zaključila.

Razstave, predavanja, debatni večeri in dnevi odprtih vrat

V letu 2010 pripravljenih in v naših prostorih predstavljenih šest priložnostnih razstav. OD ZEMLJE DO VESOLJA; Združeni narodi, UNESCO in Mednarodna astronomska zveza (IAU) so leto 2009 proglasili za leto astronomije. V ta namen je bila pripravljena obsežna razstava, ki smo jo meseca februarja v sodelovanju z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo in Fakulteto za matematiko in fiziko, Univerze v Ljubljani, gostili v laškem muzeju. FOTOGRAFSKA RAZSTAVA KLAK 6; Tradicionalni, že šesti fotografski natečaj, ki ga vsako leto razpisuje Laški akademski klub, je v letu 2010 opozarjal na dogodke in probleme na našem planetu, ki imajo lahko apokaliptične posledice. DREVESIH IN GOZDU; Osnovna misel tedna gozdov v letu 2010 je bila strnjena v naslovu razstave o drevesnih vrstah v laškem muzeju. V naših gozdovih uspeva 71 avtohtonih drevesnih vrst. Prav vse so bile predstavljene na razstavi, ki je bila odprta v mesecu maju. VRTEC NA OGLED POSTAVI ...; Junija je že tradicionalno v laškem muzeju prostor rezerviran za najmlajše Laščanke in Laščane. Na lanski razstavi so otroci iz Vrtca Laško in Debro na ogled postavili svoje izdelke, ki so nastali v okviru različnih projektov v šolskem letu 2009/10. KRANCELJ PINT; Marica Lesjak, je ob častitljivi obletnici svojega delovanja, predstavila umetnost izdelovanja rož iz papirja. Razstava je bila odprta do začetka julija do konca septembra 2010. PREŠEREN V SLIKARSKIH OČEH; V sodelovanju z Medobčinskim muzejem Kamnik in Galerijo Miha Maleš, je bila na ogled razstava posvečeno našemu največjemu pesniku Francetu Prešernu. V Laškem muzeju smo predstavili del obsežne zbirke iz zakladnice ustvarjalca in zbiralca Prešernove podobe, Mihe Maleša. Z ZKŠT Žalec smo sodelovali pri postavitvi razstave Pivovar Simon Kukec, ki je bila predstavljena v Eko muzeju v Žalcu.

Za obiskovalce smo v letu 2010 priredili dve muzejski delavnici. Prvo z naslovom Možnar v sodelovanju z Etno odborom Možnar Jureta Krašovca, kjer je bil podrobneje predstavljen možnar in njegov pomen. V septembru pa je bil že tudi tradicionalni pohod na Govce, kot geološka delavnica. V muzeju je bila izvedena tudi monodrama Slovo Andreja Smoleta od veselih ur v izvedbi gledališkega igralca Anatola Šterna.

V letu 2010 je bil v sodelovanju z Glasbeno šolo Laško-Radeče prvič organiziran Festival Romanica Antiqua Laško z delavnico glasbenega mojstra, poletno glasbeno šolo in tremi koncerti v atriju župnišča Laško, v Kulturnem centru Laško in Kartuziji Laško.

Priredili smo tri dneve odprtih vrat (Svetovni dan muzejev, Svetovni dan turizma in Ta veseli dan kulture) ter aktivno sodelovali z Osnovno šolo Primoža Trubarja Laško pri snemanju dokumentarnega filma o zgodovini Laškega. V juniju je bil v okviru Poletne muzejske noči organiziran koncert študentk ARU iz Cambridgea (VB) in »pogled v zvezdno nebo« s teleskopom.

Ostale aktivnosti muzeja

Muzej Laško je z dvema stalnima razstavama in sicer: v pravadnem panonskem morju in zgodovina pivovarstva v Laškem ter zdraviliškega turizma v Laškem in Rimskih Toplicah postal tudi pomemben člen v organizaciji vodenja turistov po Laškem in okolici, saj se večina ogledov mesta, vključno s Pivovarno začne v muzeju. Izvedenih je bilo 77 (lani 52) strokovnih vodenj po muzejskih razstavah za organizirane skupine ter 74 turističnih vodenj za skupine po mestu Laško z ogledom Pivovarne Laško. Organizacija vodenj poteka preko Tica, sama izvedba pa tudi preko Muzeja. V letu 2010 je muzej obiskalo skupaj 3.802 obiskovalca. Muzej skrbi tudi ažurno vnašanje podatkov na portal STO o turistični ponudbi Laškega. Muzej tudi aktivno skrbi za predstavitev Stikove dejavnosti in informacij na Facebooku.

Projekt sodelovanja na 2. mednarodno znanstveni strokovni konferenci kakovost in inovativnost v turizmu in gostinstvu

V letu 2010 smo prvič aktivno sodelovali na mednarodni strokovni konferenci s predstavitvijo z naslovom »Vloga muzeja v celoviti turistični ponudbi in podobi Laškega«. Predstavljen je bil pomen geološkega dela muzeja kot uvod in namig za obisk manjših muzejskih objektov in naravnih znamenitosti v okolici Laškega (Rudarski muzej, Srednjeveški rudniški rov, pohod po Geološki učni poti na Govce ...). Projekt se izvajal v letu 2010 skupaj s Poslovno-komercialno šolo Celje, Višjo strokovno šolo.

TIC LAŠKO

Leto 2010 je bilo v Ticu zelo aktivno. Poleg izvedbe največje turistične prireditve Pivo-Cvetje in redne promocijsko informacijske dejavnosti je Tic pripravil in izvedel naslednje projekte:

Kolesarske poti

V preteklem letu je Stik že pripravil celotno zasnovo 8 poti in Kolesarskega vodnika v slovenskem in angleškem jeziku, postavljene so bile usmerjevalne table, na 8 označenih kolesarskih poteh. V letu 2010 so se aktivnosti nadaljevale v izdelavi in pripravi projekta za Direkcijo RS za ceste, ki je zahtevala, da se table na regionalnih in državnih cestah označijo po zakonu (z določeno tablo in ustrezno številko), tako, da je prišlo v letu 2010 tudi do realizacije oz. postavitve tabel s strani Direkcije. Stik je pripravil projekt v sodelovanju z Občino Laško ter tudi predlog vzdrževanja kolesarskih poti. Komunala Laško je izvajalec vzdrževanja.

Projekt pohodništvo, označite poti in prijave na razpis

Stik je tudi v letu 2010 aktivno sodeloval v projektu vodenem preko Sto-ja in sicer Pohodništvo v Sloveniji. Pripravili smo vsebinsko in slikovno predstavitev ene izmed naših pohodnih poti – Rečiško krožno pot, katera je bila objavljena v prospektu Pohodništvo Slovenije, tudi v tujih jezikih. Usmeritev projekta je pozicioniranje na ciljnih trgih pohodniškega turizma v državah Nemčije, Italije, Nizozemske, Avstrije in Anglije.

Pripravili smo Projekt označitve in ureditve pohodnih poti na območju občine Laško s celovito rešitvijo in ga v letu 2010 uskladili še z smernicami Sto in Giz Pohodništvo, kjer smo tudi opredelili pristojnosti in odgovornosti za stalno urejenost pohodnih poti na območju Občine Laško.

Stik je v sodelovanju z Občino Laško izvedel postavitev dveh poti. Prva - Pot treh cerkva, ki smo jo prijaviли na razpis Ministrstva za kmetijstvo in je bila sofinancirana v višini 5.471,49 eur. Druga urejena pot v letu 2010 je bil Divji Farovž v sklopu ureditve Huma, ki smo jo izvedli ob pomoči Planinskega društva Laško. Pripravljena je bila tudi tretja pot – Po nekdanjih trških mejah – ki smo jo prijaviли na razpis »Priprava in izvedba prijave na JR za ukrep 323 – ohranjanje in izboljševanje dediščine podeželja - ureditev in izgradnja tematskih poti, ki povezujejo naravne in kulturne znamenitosti določenega območja. Višina projekta: 15.575,00 eur. Odgovor o uspešnosti še čakamo.

V celoti smo pripravili tudi Aškerčevo pot v Rimskih Toplicah, ki smo jo želeli prijaviti na prej omenjeni razpis, vendar se je le-ta zaprl tako, da jo bomo prijaviли v letu 2011. V okviru že postavljene poti Zdraviliška krožna pot smo pripravili zloženko v štirih jezikih – Preizkus hoje na 2 km v Laškem, z vsemi ustreznimi navodili. Zgibanka je na voljo v Ticu in recepciji Thermane.

Turistične publikacije »Kolesarjenje po Laškem in okolici« in »Vandranje po Laškem in okolici

V Stiku smo v celoti pripravili zasnovo in izdajo dveh turističnih publikacij, zgibank z vsebino, fotografijami in načrtom območja. V publikaciji »Kolesarjenje po Laškem in okolici« predstavljamo 8 priporočljivih poti za kolesarjenje, ki so tudi označene in še dve priporočljivi,

primerni za družine. V »Vandranju po Laškem in okolici« pa predstavljamo 10 tematske poti, ki so že urejene in označene. Obe publikaciji sta izdani v štirih jezikih; slovenskem, nemškem, italijanskem in angleškem. Za publikacije smo opravili tudi fotografiranje na terenu (na pohodnih in kolesarskih poteh, kjer dejansko pot poteka). Publikacije so pri turistih in uporabnikih pozele veliko mero pohval in so bile predstavljene tudi v Lipovem listu in reviji Potepanja ter na sejmih.

Projekt Spoznajmo čebelarsko dediščino

Stik je tudi v letu 2010 sodeloval s Čebelarskim društvom Laško pri izvedbi projekt Spoznajmo čebelarsko dediščino, kateri je preko razpisa za razvoj podeželja Leader za območje 4 občin: Laško, Vojnik, Štore, Celje bil izbran kot eden izmed projektov za obdobje 2009-2010. Naše sodelovanje pri aktivnostih v okviru projekta »Spoznajmo čebelarsko dediščino« je bilo naslednje: priprava izhodišč in postavitve parametrov za tri samostojne predstavitevne panoje, predloge za pripravo tiskovin, predloge za predstavitevne table pri posameznih čebelarstvih, pomoč pri organizaciji zaključne prireditve v Sedražu, sodelovanje pri predstavitvi projekta in postavitvi razstave ob mednarodni konferenci čebelarskih društev v Thermani, sodelovanje na ApiExpo na Gospodarskem razstavišču in priprava oglasov za brošure in plakate. Sodelovali smo z Vrtcem Laško pri pripravi projekta »Čebelice in medovite rastline« v okviru projekta TZS »Z igro do prvih turističnih korakov«.

Projekt »Kartuzija Jurklošter«

Skupaj z Občino Laško, Občino Desinič in Zagorsko razvojno agencijo smo se prijavi na 2. Javni razpis Operativnega programa IPA Slovenija-Hrvaška 2007-2013 s projektom » Iz zgodovine v sedanost – Veronika&Friderik. Aktivno smo sodelovali pri pridobivanju partnerjev iz Hrvaške in pri vsebinski sestavi programa (za t.i. mehke naložbe – programa in promocije). Žal na razpisu nismo bili uspešni.

Z zavodom Odon aktivno sodelujemo pri njihovih aktivnostih, obveščanju o prireditvah, sofinanciranju programa idr. Kartuzijo Jurklošter tudi redno reklamiramo oz. promoviramo na sejmih, turističnih publikacijah, ponudbi izletov (problem prevoza turističnega avtobusa do Jurkloštra) idr.

Sodelovanje z galerijo Maleš

V letu 2010 smo začeli z aktivnim sodelovanjem z Galerijo Maleš in sicer kot: pomoč pri prijavi na razpis za sofinanciranje prireditev in projektov v občini Laško za 2010, pomoč pri pripravi prireditev v okviru Pomladne trilogije prireditev /povezovanje razstav v Kamniku in Laškem, razstav in predavanj v Galeriji Maleš v Zgornji Rečici/ in Jesenske trilogije prireditev /razstava, predavanje, ogledi in drugo.

Sodelovanje pri pripravi obnovi Marijagraških kapelic

Sodelovanje Stika je bilo vezano na aktivnosti pri pripravi projekta »Po poteh skrivnostnih zgodb marijagraškega podeželja« in sodelovanje pri pripravi KNP (pregled raznih pisnih virov o zgodovini območja in oblikovanje šestih tematskih sklopov za postavitev inovativne kulturno-zgodovinske poti ter sodelovanje z izvajalci KNP – ogledi terena, posredovanje podatkov, korekture predlaganih smernic) in drugo.

Sodelovanje pri pripravi priznanj in daril

Stik je tudi v letu 2010 nadaljeval delo pri oblikovanju občinskih priznanj: oblikovanje in organizacija izvedb Aškerčevih priznanj, priznanj Zlati učenec in priznanj za najbolj urejeno vas, kmetijo, stanovanjsko hišo, podjetje in javni zavod. Prav tako je Stik pripravil predloge in pričel z izvedbo t.i. županovih daril.

Sodelovanje s projekti na razpisih

Poleg že prej omenjenih projektov za tematske poti in Kartuzijo Jurklošter, je potrebno omeniti še ostale aktivnosti na tem področju. Z Etno odborom Možnar smo oblikovali koncepta in pripravo projekta »Pripovedi in zvoki s panjskih končnic« za redni razpis JSKD, na katerem nismo bili uspešni. Ponovili ga bomo v letu 2011 z ustreznimi dopolnitvami. Na programu »Leader« smo bili uspešni pri prijavi projekta Pravljične poti območja Las, ki ga bomo skupaj s TD Laško v letu 2010 in 2011 pripravili in izvedli (višina projekta 15.468,00 eur) in služi kot osnova nadaljnjih projektov, ki smo jih konec leta 2010 pripravili in v začetku 2011 prijavili na nov javni poziv. Prvi projekt je Perkmandelj (višina 42.209,00 eur), drugi projekt pa ima naslov Ustvarjamo (višina projekta 28.658,20 eur).

Predstavitve na sejmih in ostale predstavitve

V januarju se je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani odvijal sejem Turizem in prosti čas 2010. Letos je bila posebna pozornost namenjena idejam za aktivno in kakovostno preživljanje prostega časa. Občino Laško smo predstavljali na Jantarjevi poti v okviru projekta »Na lepše – Stranske poti so zapeljivejše od glavnih«. Vse dni prireditve smo obiskovalcem nudili promocijsko gradivo in turistične informacije za celotno občino. Pivovarna Laško je sodelovala z brezplačno degustacijo piva, pogostitev in predstavitev pa so pripravili še Turistična kmetija Kozmus, Rimske Terme ter Čebelarstvo Šolar. V Stiku pa smo pripravili nove produktne predstavitvene panoje, vsebinsko vezane na kolesarjenje in pohodništvo.

Na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju (september) smo pripravili v okviru celotne Savinjske regije. Sodelujoči so bili Rimske terme s predstavitvijo ponudbe in pogostitvijo, čebelarstvo in lektarstvo Šolar s prikazom izdelave in krašenja lecta in degustacijo medenih izdelkov, krancelj pintarica Marica Lesjak s prikazom izdelave rož iz krep papirja, Kmetija Aškerc s predstavitvijo in degustacija proizvodov iz ovčjega mleka.

NATOUR (oktober), v Mariboru je bila turistična borza, kjer smo imeli samostojno predstavitev z vnaprej dogovorjenimi sestanki z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami ter drugimi potencialnimi kupci turističnih storitev. Prisotnih je bilo 38 predstavnikov iz 10 držav, predvsem z dela vzhodne Evrope ter tudi iz Beneluksa, Francije, Italije in Nemčije. Podpisali smo pogodbo s francosko agencijo Slovenie verte, za katero smo pripravili posebno ponudbo počitnic.

V Ludbregu, Hrvaška smo v sodelovanju z Ribiško družino Laško in Občino Laško pripravili turistično predstavitev s promocijskim materialom na prireditvi Cajnger plac v Ludbregu (julij 2010).

Skupno predstavitev Čebelarsko društvo Laško, STIK in Thermana Laško smo pripravili na Mednarodni razstavi API-EXPO v Ljubljani, kjer smo predstavili možnosti medenega razvajanja, visokokakovostne čebelje pridelke laških čebelarjev in čebelarsko obarvan izlet.

Pripravili smo tudi predstavitev ob svetovnem dnevu turizma (september) in ob svetovnem dnevu zdravja (april) v Thermani Laško, kjer smo sodelovali s promocijskim materialom. Prav tako tudi na množičnem pohodu in kolesarskem vzponu na Šmohor (avgust).

Izleti, vodenja in ostala informacijska dejavnost

Stik organizira ogleda in vodenja v Pivovarni Laško in mesta ter okolice in degustacije pri gostincih (hotel Hum, Gostilna Bezgovšek, hotel Savinja, vila Monet). Poleg teh skupin vršimo organizacijo tudi za goste Thermane Laško. V letu 2010 je izlete in degustacije obiskalo 6.069 oseb (lani 4.211), od tega je bilo 2.821 (lani 1.707) gostov Thermane. V letu 2010 smo nadaljevali s trženjem pripravljenih izletov, ki obsegajo spoznavanje tradicije pivovarstva in termalnih vrelcev, odkrivanje bogate sakralne dediščine, etnologije in domačih obrti, dodali pa smo tudi športna in adrenalinska doživetja. Posodobili in dopolnili smo baze podatkov (društva, klubi, osnovne, srednje in visoke šole, turistične agencije), ki jih sproti obveščamo o aktualni ponudbi. Dva izbrana izleta, smo objavili tudi v katalogu Slovenskih železnic »Gremo z vlakom«.

Izlete in ostalo turistično ponudbo smo predstavili v radijskih oddajah; Radio Gorenc – turistična potepanja in dvakrat v oddaji Dobro jutro Slovenija, na 8 radijskih postajah po celotni Sloveniji. Tiskane objave: revija Oddih Oddih – posebna izdaja revije ob sejmu TIP 2010, 1/2 strani predstavitev izletov, GIZ pohodništvo objavljena Rečiška krožna planinska pot, časopis Moja Thermana, kjer tudi sodelujemo v uredniškem odboru in redno objavljamo aktualno turistično ponudbo. Redno objavljamo tudi aktualne dogodke in vsebine v Laškem biltenu ter Facebooku.

Posebno promocijo smo pripravili v okviru revije In your pocket, ki je vodilni evropski izdajatelj mestnih vodnikov. Revija je brezplačna in je namenjena promociji Slovenije širši javnosti. Skupaj smo se predstavile 4 občine; Laško, Dobrna, Vojnik in Štore. V vodniku je bila predstavljena celotna turistična ponudba območja (namestitve, znamenitosti, prireditve,...). Pripravili smo predstavitev Laškega za spletni portal sloveniaholidays.com. Besedilo, ki je vsebovalo splošno predstavitev, opis naravnih in kulturnih znamenitosti, foto utrinke ter kolesarske in pohodne poti je bilo potrebno pripraviti v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku. Pri kolesarskih in pohodnih poteh je vzpostavljena tudi povezava na našo spletno stran.

Osnovna dejavnost Tica je v prvi vrsti informiranje. Obiskovalcem posredujemo splošne informacije o Sloveniji, informacije o Laškem in okolici ter jih seznanjamo o prenočitvenih zmogljivostih in prireditvah v občini Laško. Poleg turističnih publikacij Laškega z okolico turistom nudimo tudi publikacije o Sloveniji v slovenskem in tujih jezikih (prospektni material Slovenske turistične organizacije). Skrbimo, da imamo vedno na voljo dovolj informacijskega materiala, pogosto je tudi potrebno pripraviti večje količine promocijskega materiala o Laškem in okolici za določene skupine obiskovalcev ali v promocijske namene. Komuniciramo s Slovensko turistično organizacijo in spremljamo novosti. Vsekakor pa se vsi trudimo, da turistu kar najbolje pomagamo pri iskanju informacij ter ga oskrbimo s čim več informacijskega materiala. V letu 2010 je Tic obiskalo večje število turistov in drugih obiskovalcev. Obiskovalcem tudi čedalje pogosteje iščemo možnosti prenočitve, tako v Laškem, kot tudi drugod po Sloveniji. Na splošno je bilo v tem letu opaziti veliko število italijanskih gostov, tudi avstrijskih in nemških ter seveda slovenskih. V Ticu je za namene informiranja na novo postavljeno tudi stojalo www.info4tourist.si, ki nudi turistom določene informacije.

Ponudba spominkov, prodaja vstopnic, dejavnost agencije

V Ticu se vrši prodaja raznovrstnih spominkov in reklamnega materiala Pivovarne Laško, kateri so tudi najbolj prodajani. Izbor njihovih artiklov smo razširili, saj smo dobili v prodajo nove artikle. Postavljena je bila vitrina za izdelke blagovne znamke I feel Slovenia. Prodajamo tudi izdelke - dobrote laškega podeželja. V prazničnem decembrskem času smo z namenom večje prodaje in prepoznavnosti teh izdelkov postavili posebno praznično mizo, na kateri smo predstavili ponudbo omenjenih izdelkov. Prodaja izven Tica na stojnici se je vršila času prireditve Pivo in cvetje, na Šmohorju v okviru tradicionalnega pohoda in kolesarjenja, ob obeležitvi svetovnega dneva zdravja in turizma v Thermani Laško in na Aškerčevem pohodu. Ker spletna trgovina trenutno ne deluje, naročila sprejemamo kar po telefonu ali po e-pošti. Katalog artiklov je na voljo tudi na naši spletni strani. Trudimo se z pospeševanjem prodaje, zato reklamne artikle Pivovarne Laško prodajamo tudi na kraju degustacije v hotelu Hum, hotelu Savinja ter Gostilni Bezgovšek. V Zdravilišču Laško imamo na vpogled postavljeno stekleno vitrino, v kateri je razstavljeno nekaj artiklov, ki so na voljo v Ticu.

V Ticu poteka prodaja vstopnic za prireditve v organizaciji Stika in ostale prireditve ter za prireditve preko mreže za prodajo vstopnic Eventim. Prodaja vstopnic preko te mreže se je precej povečala. Stik opravlja tudi dejavnost vezano na turistično agencijo Komptur.

Prodaja pohodnih palic in izposoja koles

Izposoja pohodnih palic je v primerjavi z lanskim letom ostala na primerljivi ravni, povečala pa se je izposoja koles (za izposajo imamo 5 koles). Tako smo v letu 2010 kolesa skupno izposodili 40 krat (skupno 60 ur). Še vedno smo opravljali prodajo pohodnih palic in palic za nordijsko hojo.

Internetne predstavitve

V Stiku sami ažuriramo in dopolnjujemo našo internetno stran, ki zajema celovito prireditveno in turistično ponudbo. Stran vsebuje skorajda že 800 podstrani, kjer je zajeta celotna ponudba območja občine in širše. Statistika ogledov se nenehno povečuje. Turistični del strani je preveden v angleški jezik, nemški in italijanski jezik. V Stiku v celoti vsakodnevno ažuriramo podatke, urejamo posodobitve, popravke in vzdrževanje, mesečne vnose prireditev, dogodkov, pripravo novih vnosov na splet (novi ponudniki, nove zanimivosti,...), izdelali smo zemljevide (gostinstvo, namestitve...), zasnovno postavitev novih podstrani ter pripravo, urejanje in pošiljanje STIK e-novic.

Celotno in celostno oblikovanje, izdaja prireditvenih in turističnih publikacij

Publikacije za vse prireditve v organizaciji ali soorganizaciji Stika, oblikuje Stik v celoti, od ideje, ki je vsebinsko povezana z določeno temo ali projektom, do izvedbe. Medsebojno povezovanje projektov prinaša večjo prepoznavnost v medijskem prostoru. Na novo smo pripravili in izdali prospekte: Vandranje po Laškem in okolici, Kolesarjenje po Laškem in okolici, tematske prospekte za določene sejme ali izlete, letni napovednik prireditev, vse mesečnike, vabila za prireditve, celotno propagando vsebino za Pivo-Cvetje idr.

Projekt management turistične destinacije Sotočje dobrega

Stik vodi projekt Sotočje dobrega in v letu 2008 zaključil zadnjo fazo projekta, vendar je potrebno rezultate projekta spremljati še v naslednjem obdobju 5 let. Celostno grafično podobo je potrebno uporabljati na vseh turističnih publikacijah vezanih na projekt.

Sodelovanje v tekmovanju »Moja dežela – lepa in urejena« in informacijska dejavnost

Stik je sodeloval v projektu in ocenjevanju krajev. Naš predstavnik je bil vključen v delo na terenu na občinski ravni tekmovanja, kjer so se ocenjevali objekti, vasi, ulice,...

Skupna ocena obiskovalcev: Kulturni center Laško 30.500 (5% zmanjšanje), Muzej 4.258 obiskovalcev (10% zmanjšanje), dvorana Tri lilije 30.000 za vse prireditve (40% zmanjšanje), ostale prireditve 5.400 obiskovalcev (20% povečanje), Pivo-Cvetje 120.000 obiskovalcev (planirano), poletne prireditve 2.500 obiskovalcev (10% povečanje), Tic vodenja 6.069 obiskovalcev (24% povečanje), kar pomeni v skupnem je Stik v Laško in okolico neposredno pripeljal 198.727 ljudi. Ostali podatki so težje merljivi, predvsem učinki reklamiranja in promoviranja na sejnih, borzah, turističnih predstavitvah, internetnih straneh in ostalih predstavitvah, kar pa sigurno vpliva na večjo obiskanost kraja in okolice.

4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Zastavljeni cilji so bili v večini izpeljani. Na programskem področju je bilo leto 2010 kljub recesiji uspešno, saj smo izpeljali vse planiranje prireditev. V planu za leto 2010 smo število prireditev zmanjšali, predvsem v glasbenem abonmaju, ker je povpraševanje po tovrstnih prireditvah manjše. Uspelo nam je z aktivnim trženjem in dodatnimi popusti (20%) povečati prodajo abonmajskih gledaliških predstav, katerih je bilo letos 5 (lani 4). Ostale prireditve v Kulturnem centru so bile izvedene po planu za leto 2010. V Muzeju Laško smo izvedli vse zastavljene cilje vezane na organizacijo prireditev, razstav, redne dejavnosti, vodenja po muzeju in mestu. Dvorana Tri lilije je v letu 2010 izvedla planirane prireditve, vendar se je število obiskovalcev kljub temu zmanjšalo. Zmanjšanje je posledica manjšega obiska na

tekmah, vsebine prireditev (niso vse velike in množične prireditve, na pripravah in ostalih podobnih dogodkih je manj obiskovalcev kot na koncertih, v letu 2010 tudi ni bilo Dorijevega večera). Na področju turizma smo aktivnosti usmerili na projekte vezane na povečevanje turistične ponudbe in trženje (izleti, vodenja, promocije na sejnih in borzah, prodaja spominkov). Turizem postaja vse bolj pomembna dejavnost in zato je bilo v letu 2010 veliko aktivnosti usmerjeno prav v turistične projekte in aktivnost. Na ostalem športnem področju so bili izvedeni pohodi po planu za leto 2010.

Zelo dejavno je bilo tudi informacijsko področje povezano s turistično promocijsko dejavnostjo. Zastavljeni cilji glede pozicioniranja, obdržanja tržnega deleža, prepoznavnosti so bili izpolnjeni, z veliko mero truda ohranjanja obiskovalcev in sponzorjev. Stik postaja na širšem prostoru vse bolj pomemben javni zavod, kar se odraža tudi po povečanju števila objav v mediji o naši dejavnosti ter raznolikosti dejavnosti (kultura, šport, informiranje, turizem, muzejska dejavnost). Na tehničnem področju smo v letu 2010 vložili lastna, na trgu pridobljena sredstva, v posodobitev informatike in ostale opreme. Kljub temu, da dejavnost Stika zadovoljuje sekundarne potrebe, katerim se potrošniki v recesije naprej odpovedo, lahko poslovanje oz. oceno uspeha pri doseganju ciljev ovrednotimo kot dobro.

5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC

V letu 2010 ni bilo nedopustnih posledic kar se tiče poslovanja. Kot nepričakovan dogodek nas je v septembru 2010 zajela poplava, ki je poplavila celotne spodnje prostore Kulturnega centra Laško. Z hitro intervencijo ter pomočjo zaposlenih, zunanjih sodelavcev (hostes), gasilcev in drugih nam je uspelo veliko stvari rešiti, vendar je vseeno nastala velika škoda na objektu in opremi. Ocenjena škoda (v največji meri se bo pokazala po koncu zime) je 200.000 eur. V času poplave (dva dni) smo opravljali neprekinjeno dežurstvo, črpanje vode in reševanje stvari in tako škodo zelo zmanjšali. Zahvala velja celotni ekipi, ki je bila v teh dneh z nami.

6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

STIK je v letu 2010 posloval in gospodaril učinkovito in skladno s pravili poslovanja ter strategijo centra. Kljub recesiji smo si zastavili smeje cilje, ki smo jih tudi izpolnili. Skupni prihodki Stika v letu 2010 znašajo 788.925,94 eur, kar je za 0,06% več od plana. Prihodki s strani občine so večji za 2,38% zaradi dodatne postavke – županova darila. Prihodki Pivovarne Laško kot glavnega sponzorja so 100% glede na plan. Pridobili smo tudi dodatni prihodek za Pot treh cerkva 9.714,00 eur. Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu znašajo 170.583,85 (kar je 11,54% manj od plana), zmanjšanje je posledica manjšega števila prireditev, vrste prireditev z manjšim številom obiskovalcev (predvsem v dvorani Tri lilije) in recesija, ki se kaže v manjšem najemanju dvorane. Planirani so bili tudi izredni prihodki namenjeni kiparski delavnici v višini 23.100,00 eur, ki pa niso bili realizirani, saj se glavni sponzor kiparske delavnice Pivovarna Laško ni odločila za realizacijo prireditve. Nastali pa so drugi redni prihodki vezani v višini 15.592,27 vezani na kvoto invalidov (zaposlitev invalidne osebe) in izredni prihodki zaradi poplave (izplačilo škode zavarovalnice). Celotni stroški delovanja Stika so znašali 787.402,96 kar pomeni 0,07% manjši od plana. Stroški materiala znašajo 165.598,17 eur, kar 11,48% več od plana. Povečani stroški materiala so nastali zaradi povečanih stroškov vzdrževanja po poplavi. Stroški storitev znašajo 344.055,88, kar je 8,93% manj od plan. V tej postavki so za predvsem zmanjšani stroški za organizacijo prireditev (manjše število prireditev in stroškovno nižje prireditve). Strošek plač je 264.450,72 eur, kar je 1,08% več od plana in strošek prodanih zalog je 13.298,19 eur. Rezultat je pozitiven in sicer znaša razlika med prihodki in odhodki 1.523,94 eur., oziroma zmanjšan za davek od dobička, kar znaša 1.266,80, kar je za 36% več od plana. Razlika v povečanju dobička je nastala zaradi dobrega obvladovanja stroškov poslovanja.

Poslovanje in gospodarjenje Stika v letu 2010 je bilo kljub krizi uspešno, saj je Stik izpolnil tako finančni plan (povečanje dobička) kakor tudi programski plan za leto 2010. Povečevali smo število obiskovalcev v določenih abonmajih, zadržali vse pomembne prireditve in projekte ter bili uspešni tudi pri pridobivanju sredstev iz razpisov (tematske poti). V letu 2010 so bile naloge poleg kulturnega področja usmerjene predvsem v razvoj in pripravo turističnih produktov, programov in predstavitev, kar bo prioriteta tudi vnaprej.

Večja povišanja glede na plan (tabela 1) so nastali pri stroških na postavki; zaščitna sredstva za delavce (povečanje 85,44%) zaradi nabave novih oblek za hostese; amortizacija (145,90%) zaradi nabave osnovnih sredstev, stroški reklame in propagande (43,92%) zaradi večjega reklamne in propagande dejavnosti predvsem na področju turizma; potni stroški (22,91%) zaradi večje terenskega dela, priprava tematskih poti, kolesarskega in pohodnega vodnika, fotografiranje na terenu, sejmi,...; stroški reprezentance in reprezentanca prireditev(11,44%) zaradi narave prireditev, saj smo se dogovarjali za zmanjšanje honorarjev in ponudbo v reprezentanci, ki jo v celoti kompenziramo s sponzorji.

Večja zmanjšanja glede na plan so nastali pri stroških na postavki: čistilni material (14,66%) zaradi varčne uporabe, časopisi (22,07%) zaradi varčne uporabe, stroški za organizacijo prireditev (31,53%), zaradi finančno cenejših prireditev in nekaj manjšega števila prireditev, sejmi (20%), zaradi iskanje sinergijskih predstavitev z združevanjem z ostalimi ponudniki, kotizacija za seminarje (75%), zaradi varčevanje se nismo udeleževali ponujenih plačljivih seminarjev, ampak brezplačnih; avtoski honorar (98% zmanjšanje), ki je nastalo zaradi odpovedi kiparske delavnice.

Tabela 1: Realizacija 2010

Postavka	REALIZACIJA 2010		
	Plan	Realizacija	Indeks

ODHODKI OD POSLOVANJA

46	Stroški in odhodki	787.984,14	787.402,00	99,93
460	STROŠKI MATERIALA	148.550,00	165.598,17	111,48
460010	Tiskovine (plakati, vabila, brošure)	42.000,00	41.209,73	98,12
460020	Čistilni material	3.200,00	2.730,82	85,34
460050	Material za vzdrževanje	900,00	0,00	0,00
460051	Vzdrževanje po poplavi	0,00	11.065,29	#DEL/0!
460060	Ostali in pomožni material (46060+460100)	2.400,00	2.200,80	91,70
460150	Zaščitna sredstva za delavce	700,00	1.298,11	185,44
460200	Električna energija	36.000,00	33.268,91	92,41
460201	Poraba kuriva in stroški ogrevanja	55.000,00	54.494,25	99,08
460204	Voda	0,00	6.193,47	#DEL/0!
460203	RTV prispevek	50,00	42,96	85,92
4604	Odpis drobnega inventarja do 12 mesecev		0,00	#DEL/0!
4605	Časopisi, strokovna literatura, knjige	800,00	616,57	77,07
4606	Pisarniški material	4.000,00	3.870,89	96,77
4620	Amortizacija	3.500,00	8.606,37	245,90

461	STROŠKI STORITEV	377.800,00	344.055,88	91,07
461000	Storitve za organizacijo prireditev	75.000,00	51.350,23	68,47
461003	Vstopnice	8.300,00	7.137,51	85,99
461004	Vodenje in ogledi	14.000,00	15.039,89	107,43
461002	Storitve varovanja zgradb in prostorov	7.500,00	6.735,66	89,81
461005	Stroški reklame in propagande	13.000,00	18.710,10	143,92
461006	Sejmi	2.700,00	2.161,27	80,05
461007	Laški sejem	0,00	5.738,36	#DEL/0!
4610010	Projekt pot treh cerkva	0,00	10.328,59	#DEL/0!
461010	Odvoz smeti	3.200,00	3.391,97	106,00
461011	Telefon, telefaks, faks, elektronska pošta	11.500,00	10.530,66	91,57
461012	Poštnina in kurirske storitve	5.000,00	4.294,20	85,88
46111	Portni stroški, dnevnice	9.700,00	11.922,25	122,91
461114	Kotizacije za seminarje za izobraževanje	3.300,00	850,50	25,77
4612	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	12.000,00	8.691,47	72,43
4613	Zavarovalne premije	10.000,00	7.674,14	76,74
461802	Plačila za delo preko študentskega servisa	21.000,00	16.586,20	78,98
461805	Sejnine udeležencem odborov	500,00	567,84	113,57
461815	Plačila bančnih storitev	1.200,00	918,97	76,58
461817	Stroški reprezentance + reprezentanca prireditve	2.600,00	5.497,48	211,44
461818	Varstvo pri delu	1.400,00	1.021,21	72,94
461819	Drugi stroški storitev	155.000,00	153.535,32	99,06
4648	Avtorski honorar	19.700,00	402,72	2,04
4659	Donacije	400,00	500,00	-
468901	Popravek odbitnega deleža DDV	0,00	0,00	
4689	Izredni odhodki	800,00	469,34	-
464	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	261.634,14	264.450,72	101,08
4640	Plače zaposlenih	196.914,82	194.683,95	98,87
4641	Regres za letni dopust	10.034,00	9.169,00	91,38
4642	Povračila stroškov prehrane in prevoza na delo	18.137,13	17.132,62	94,46
4643	Sredstva za delovno uspešnost	0,00	709,72	#DEL/0!
4646	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	31.703,29	31.464,32	99,25
4646	Obvezno dodatno pokojninsko zavarovanje	4.844,90	4.796,07	98,99
	Dodatno kolektivno zavarovanje	0,00	4.109,05	#DEL/0!
4647	Druge dajatve od plač -davek na plačo	0,00	0,00	#DEL/0!
4649	Drugi izdatki zaposlenim - odpravnina, jubilejna	0,00	2.385,99	-
466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	0,00	13.298,19	#DEL/0!
4660	Nabavna vrednost prodanih zalog blaga in materiala		13.298,19	#DEL/0!

PRIHODKI OD POSLOVANJA

76	Zaračunani prihodki	788.446,00	788.925,94	100,06
760	PRIH. OD PRODAJE PROIZV. IN STORITEV	744.126,00	751.706,63	101,02

7600	Prihodki iz proračunov občin+sof.prired.	232.126,00	237.650,94	102,38
7601	Prihodki od sponzorja Pivovarna Laško	354.500,00	354.500,00	100,00
7603	Prihodki od Zdravilišča Laško (DES)	0,00	0,00	-
7600	Prihodki od Občine Projek Pot treh cerkva	0,00	9.714,20	-
7600	Prihodki DES (za amort.)	0,00	854,04	
7602	Najemnine, vstopnine in reklamiranje	105.000,00	103.075,25	98,17
	-najemnine	40.000,00	40.224,34	100,56
	-vstopnine	40.000,00	33.895,91	84,74
	- reklamiranje	25.000,00	28.955,00	115,82
7603	Ostali prihodki od prodaje proizvodov in storitev	52.500,00	45.912,20	87,45
	-refundacije stroškov, dostava TIC	21.000,00	15.942,91	75,92
	-izleti, ogledi	22.000,00	23.887,93	108,58
	-Eventim	7.000,00	5.383,69	76,91
	-JSKD	2.000,00	186,00	9,30
	- bife	0,00	0,00	#DEL/0!
	-provizije	0,00	0,00	#DEL/0!
	- prireditev	0,00	0,00	#DEL/0!
	- ostalo poletn ašola, najem koles,	500,00	511,67	102,33
761	PRIH. OD PRODAJE BLAGA IN MAT.	21.000,00	21.596,60	102,84
7610	Prihodki od prodaje blaga in materiala	21.000,00	21.596,60	102,84
762	FINANČNI PRIHODKI	220,00	30,44	13,84
7620	Prihodki od obresti	220,00	30,44	13,84
763	Izredni prihodki	23.100,00	15.592,27	-
7630	Izredni prihodki prihodki KVOTA INVALIDOV		298,72	-
7630	Izredni prihodki		460,55	-
7630	Poplava (Zavarovalnica Triglav)		14.833,00	-
7630	Donacije	23.100,00	0,00	-

	PRIHODKI - ODHODKI	461,86	1.523,94	
		Davek od dobička	257,14	
		Čisti presežek	1.266,80	

7. OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

Računovodska in finančna dela za center opravlja finančno-računovodska služba ustanovitelja, Občine Laško. Nadzor nad poslovanjem poteka preko sveta zavoda, v katerem so predstavniki ustanovitelja, zaposlenih in zainteresirane javnosti, kateri redno spremlja poslovanje in delovno aktivnost delovanja centra. Poslovanje poteka v skladu s Pravilnikom o računovodstvu oziroma z zakonodajo. Redno mesečno spremljamo tudi realizacijo poslovanja.

8. OCENA UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Leto 2010 je bilo za center uspešno. Obdržali smo programsko kvaliteto in tudi kvantiteto ter se dobro pozicionirali na trgu. Programsko je STIK deloval uspešno, z ohranjanjem števila prireditev in obiskovalcev oziroma ohranjanjem tržnega deleža. Stik je neposredno v Laško pripeljal 198.727 ljudi obiskovalcev, posredno je število sigurno večje, saj smo bili soorganizatorji številnih prireditev in sodelavci v številnih projektih, kateri so pripomogli k povečanemu številu obiska v občini Laško. Enote Stika medsebojno sinergijsko delujejo tako programsko kot finančno, kar se potrjuje pravilnost združitve zavodov v enotni zavod Stik. Usmeritev delovanja je bila povezana s strategijo, vizijo in poslanstvom centra ter produktno usmerjena, predvsem na področju turizma. STIK sledi svoji viziji in zastavljenim ciljem, kar potrjuje ohranjanje deleža obiskovalcev na trgu in dejavnost na ostalih področjih. Kontinuiteta poslovanja, razvojni vidik, sledenje trendom in dober odnos do strank nam zagotavljata dobro pozicioniranje na trgu in postopoma povečevanje dejavnosti ter seveda ugoden poslovni rezultat. STIK je poslovanje zaključil uspešno, kljub temu, da je koledarsko obdobje v celoti bilo recesijsko, kar ima na poslovanje in specifično dejavnosti Stika še večji vpliv. Povečali smo čisti dobiček za 36%.

9. ANALIZA KADROVANJA

V letu 2010 smo sprejeli nov Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, ki je usklajen z dopolnjeno zakonodajo. Zaposlitvena struktura je bila v skladu s Pravilnikom o sistemizaciji delovnih mest Centra za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško. Na dan 31.12.2010 je bilo zaposlenih 12, kar pomeni, da je stanje za 1,25 zaposlenega manj kot lani. Nastalo zmanjšanje zaposlenih je posledica dogovora z Glasbeno šolo Laško-Radeče o kombinirani 25% zaposlitvi scensko odrskega manipulanta (hišnik), čistilki pa je 27.12.2010 prenehalo delovno razmerje iz poslovnega razloga.

10. PLAN DELA ZA LETO 2011

KULTURNI CENTER LAŠKO

Programska sezona v Kulturnem centru Laško je vezana na dve koledarski leti. V prvi polovici leta (do junija) se nadaljuje začeta sezona 2010/2011 s potrjenim programom. Nova programska sezona se prične septembra 2011 in traja vse do junija 2012. V okviru abonmaja Laško bomo pripravili 3 koncerte, v okviru Gledališkega abonmaja pa 5 dogodkov, večinoma komedij, v abonmaju Mavrica polk in valčkov pa bo ponudila 5 koncertov. Organizirali bomo še dodatne prireditve; proslave, razstave, prireditve v z Glasbeno šolo in Jskd Laško, seminarji, idr. Plan za leto 2011 je ohranjanje števila prireditev na nivoju iz leta 2010. Obdrži se kvaliteta prireditev. Ostale prireditve: Pustni karneval, Festival Romanica Antiqua, 47. Tradicionalna turistična prireditev Pivo-Cvetje (14.7.-17.7.2011), Dnevi evropske kulturne dediščine, Martinovo v Laškem, Veseli december, Žeganje konj...

DVORANA TRI LILJE

V dvorani bodo v letu 2011 potekali treningi in tekme Košarkaškega kluba Laško ter ostali športnih klubov. Poleg redne košarkaške dejavnosti bodo v letu aktivnosti usmerjene v trženje dvorane in priprave projekta posodobitve dvorane oz. projekta mesto prijazno invalidom. Poleg košarkaških treningov ter tekem bo v dvorani koncert ansambla Braneta Klavžarj (februar), evropsko prvenstvo v futsalu (februar), državno prvenstvo v latinsko ameriških plesih (april) mednarodno prvenstvo invalidov v namiznem tenisu (maj), koncert Godbe Laško (december) ter ostale prireditve, ki jih bom skušali aktivno pridobivati (zimsko liga v nogometu, športne

priprave,...). Na športnem področju bomo v letu 2011 pripravili pohod na Hum (april), Stikovo kolesarjenje idr.

MUZEJ LAŠKO

Redna dejavnost v letu 2011: zbiranje, ohranjanje in prezentacija zgodovinskega, kulturno zgodovinskega, umetnostno zgodovinskega in etnološkega gradiva v Laškem in okolici; sprotno dopolnjevanje arhivskega gradiva zbirke ter splošnega kulturološkega dogajanja v Laškem in okolici; restavracija in konzervacija na novo pridobljenih eksponatov in ponovna zaščita deponiranih muzealij; klasifikacija, ovrednotenje in cenitev muzealij ter vodenje evidenc muzejskega inventarja; dopolnjevanje foto in diateke v tematske sklope; dopolnjevanje domoznanske literature in materialov; sodelovanje z muzeji v Sloveniji in po svetu v smislu posredovanja muzejskega gradiva v obliki foto dia in druge dokumentacije; posojanje gradiva za občasne priložnostne tematske razstave drugim muzejem; sodelovanje pri skupnih širše naravnanih kulturno zgodovinskih projektih ter omogočanje gostovanj zanimivih zbirk in razstav sorodnih inštitucij; posredovanje določenega arhivskega gradiva ustanovam in fizičnim osebam po predhodni najavi muzeju v obliki vpogleda in razlage,...

Muzej bo poleg redne muzejske dejavnosti izvedel še naslednje aktivnosti: razstava ob 10. obletnici JSKD, razstava 7. Klak, razstava Tisoč in en eksperiment, svetovni dan muzejev – dan odprtih vrat, razstava Vrta Laško, poletna muzejska noč, Festival Antiqua Romanica in vključevanje v projekt Transromanica (festival se nanaša na umetnostno zgodovinsko evropsko povezavo Transromanice, v katero je vključena cerkev v Laškem in Jurkloštru), razstava Pivovar Simon Kukec, pohod po geološki učni poti, dnevi evropske kulturne dediščine, dnevi odprtih vrat (svetovni dan turizma in »ta veseli dan kulture«).

TIC LAŠKO

Projekt pohodništvo

Nadaljevanje aktivnosti na področju priprave in izvedbe projekta označitve in ureditve pohodnih poti na območju občine Laško s celovito rešitvijo. Nadaljnja celovita priprava pohodnih poti ter izvedba. Nadaljevali bomo z izvedbo tematskih poti. Po znanih rezultatih razpisa bomo izvedli postavitev in ureditev poti »Po nekdanjih trših mejah«. Pripravili in izvedli bomo prijavo na JR za ukrep 323 - Ohranjanje in izboljšane dediščine podeželja in sicer bomo prijavljali Aškerčevo pot v Rimskih Toplicah. V letu 2011 bomo in vsebinsko izvedli pot v Jurkloštru, ki jo bomo skušali prijaviti na ustrezen razpis.

Projekt Kolesarjenje

Na projektu kolesarjenje bomo v letu 2011 delali na programski vsebini kot ponujanje in spodbujanje kolesarjenja v Laškem in okolici. Kot turistični produkt ga bomo predstavljali in ponujali na sejmih, borza in ostalih predstavitvah.

Projekt Pravljični svet območja Las

Izvajanje projekta Pravljični svet območja Las, ki mora biti zaključen do junija 2011. S projektom bomo zbrali vire, pričanja o legendah, mitih, pripovedkah,... Le to povezali s kulturnimi in naravnimi danostmi ter z že obstoječo ponudbo, uredili zbirko virov pravljici svet in predstavili osnovo novega tematskega produkta Pravljični svet. Projekt je bil izbran za izvajanje »Lokalne razvojne strategije Občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013 za leto 2010. Partnerji v projektu: TD Laško, TD Celje, TD Štore in TD Globoče –Dedni vrh. Vrednost projekta: 15.468,00 eur.

Projekt Perkmandelj

Predlog projekta za izvajanje »Lokalne razvojne strategije Občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013 za leto 2011 smo v sodelovanju z občino Laško prijavili projekt Perkmandelj.

Perkmandeljca je mitološko bitje, ki se pojavlja na področjih z rudarsko dejavnostjo in opozarja ljudi na pomen varovanja narave in naravnih dobrin in poudarja prepletenost elementov narave in njihovo medsebojno odvisnost. S projektom želimo urediti vzorčno prizorišče in program pravljičnega sveta območja LAS. Program bo postavljen v idealen prostor Perkmandeljca – na ogledno kmetijo Slapšak v Padežu pri Laškem, kjer bodo obiskovalci sledili namigom Perkmandeljca in iskali skrite zaklade narave. Z reševanjem zastavljenih nalog bodo obiskovalci spoznavali geološko zgradbo, rudna bogastva, način dela v rudnikih, kraške oblike, podzemno živalstvo, nastanek prsti in njeno povezanost s kamninsko zgradbo, odvisnost rastja od kamninske podlage, pomen gozda (pljuča našega planeta, vir različnih surovin ...) za življenje živali in ljudi, tipe podrastja, gozdne ptice in njihova gnezdišča, gozdne živali in njihova bivališča ... »Lovljenje« Perkmandeljca in reševanje nalog, ki jim jih bo zastavil, bo obiskovalce pripeljalo do končne ugotovitve, rezultata, do zaklada, to je znanje o naravi in preteklosti, ki je v njih samih in so ga pridobili tudi z obiskom rudnika v Padežu in sprehodom po gozdni poti. Partnerji v projektu: Občina Laško in Občina Štore... Izvajanje 2011/2012. Vrednost projekta: 42.209,00 eur. Višina sofinanciranja 85%.

Projekt PO POTEH UMETNOSTI IN UMETNE OBRTI/ USTVARJAJMO

Predlog projekta za izvajanje »Lokalne razvojne strategije Občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013 za leto 2011 je projekt USTVARJAJMO. Je nadaljevanje in nadgradnja dveh dosedanjih projektov: Dediščinskih poti LAS območja in Razvoja ponudbe učnih in oglednih vsebin na podeželju. Predstavlja inovativen prispevek k razvoju perspektivnih dejavnosti LAS območja in spodbuja kulturni turizem na podeželju. Umetniške poti manifestirajo sodelovanje ustvarjalcev, umetnikov, razstavišč in galeristov zaokroženega območja. Vsi, ki se bodo priključili projektu in postali aktivni ponudniki mreže inovativnega turističnega produkta »Po poteh umetnosti in umetne obrti« ter postali prepoznavne lokacije umetniških poti, bodo skozi Dneve odprtih vrat odprli lastne ateljeje, delavnice, studije, razstavišča, galerije ... za širšo skupnost v sklopu pripravljenega programa, ki se bo izvajal na različnih lokacijah in časovnih intervalih ter ponudil vpogled v njihovo delovno okolje in ustvarjalni proces. Obiskovalci se bodo lahko z ustvarjalci pogovorili o njihovem delu, si ogledali razstave njihovih del, kupili spominek ... Prav tako se bodo lahko na teh poteh v sklopu 7 tematskih delavnic vsi obiskovalci udeležili umetniškega procesa in preverili lastne kreativne sposobnosti na področjih grafike, risanja, slikanja, kiparstva, keramike in izdelave herbarija. Nov ITP »Po poteh umetnosti in umetne obrti« bo predstavljen skozi zloženko z vrisanimi lokacijami na zemljevidu ter s kratko predstavitevijo posameznih ponudnikov, njihovimi kontakti ter priloženim predstavitevnim CD-jem. Partnerji v projektu: Občina Laško in Občina Štore. Vrednost projekta: 28.658,20 eur. Višina sofinanciranja 85%.

Projekt Spoznajmo čebelarsko dediščino

Nadaljnje sodelovanje s ČD in Thermano pri razvoju programov čebelarskega turizma in vzpostavitve Čebelarske učne poti. Razvijanje spominkov v navezavi s čebelarskim turizmom. Partnerji: Thermana Laško, ČD Laško, ...

Projekt Občina

Oblikovanje koncepta blagovne znamke mesta oz. občine in njenih izpeljank na področju turistične, kulturne in športne promocije. Izvajali bomo aktivnosti v zvezi s pripravo in izvedbo občinskega darila »Županov medeni liker« in oblikovanje sheme spominkov občine Laško s posebnim poudarkom na lokalnih posebnostih in znamenitostih. Partner: Občina Laško.

Projekt Galerija Maleš

Sodelovanje pri oblikovanju nadaljnje sezone za Pomladno in Jesensko trilogijo prireditve v Galeriji Maleš ter pomoč pri pridobivanju virov sofinanciranja. Partner v projektu Galerija Maleš.

Projekt Pripovedi in zvoki s panjskih končnic

Nov projekt, katerega bomo prijavljali na razpis Javnega sklada za kulturne dejavnosti za leto 2011. S projektom želimo poudariti povezavo med naravno in kulturno dediščino in prispevati k integraciji kulturne dediščine v vsakdanje življenje in trajnostni razvoj lokalnega in širšega območja. Povezovalna nit so motivi s panjskih končnic. Izvajanje v letu 2011, odvisno od rezultatov razpisa. Partnerji v projektu so: Etno odbor Jureta Krašovca Možnar, JSKD OI Laško, ČD Laško,...

Projekt management turistične destinacije Sotočje dobrega

Vodenje projekta traja še 5 leta po zaključku zadnje faze projekta. Sotočje dobrega kot destinacijsko blagovno znamko bomo v letu 2010 uporabljali v vseh naših turistično promocijskih aktivnostih. Projekt se izvaja do leta 2013. Partner: Thermana Laško in ostali turistični ponudniki.

Predstavitve na sejmih in ostale predstavitve oz. promocijske aktivnosti

V letu 2011 bomo izvedli aktivnosti za večjo promocijo destinacije oz. celotnega območja Laško z okolico. V januarju bomo sodelovali na slovenskem turističnem sejmu Tip v Ljubljani. Skupaj s Thermano, Rimskimi Termami in ostalimi ponudniki bomo sodelovali na turističnih sejmih in borzah (Stuttgart, Milano, Berlin,...). V katalogu turistične ponudbe Slovenskih železnic bomo objavili enodnevni program ogleda mesta z vlakom. Izdali bomo promocijska prospekt vezane na določene predstavitvene sejme (prilagojene sejmom, vsebinsko in jezikovno), posodobljen prospekt Laškega, karto Pravljične poti, tiskovine za prireditve idr. Nadaljevali bomo s trženjem ponudbe eno in več dnevni izletov in oglaševanjem za določene ciljne skupine. Največje aktivnosti turističnega področja bodo letos namenjene promocijski turistični dejavnosti z namenom pridobivanja turistov. Sodelovali bomo na Slovenski turistični borzi in borzi Natour, v slovenskem katalogu Pohodništva, na radijskih oddajah, v časopisih,... Partnerji: Občina Laško, Thermana d.d., Rimske Terme in ostali turistični ponudniki.

Ponudba spominkov, dejavnost turistične agencije, internetna predstavitev, informacijska dejavnost

Ponudbo spominkov bomo vzdrževali na kvalitetni, vsebinski ravni (spominki Laško, Slovenija, dobrote laškega podeželja, idr.). Opravljali bomo tudi storitve za turistično agencijo Komptur. V Stiku bomo v letu 2011 ažurno dopolnjevali našo internetno stran, ki zajema celovito prireditveno in turistično ponudbo. Pripravili bomo zasnove, na podlagi novih trendov za ločitev internetne strani na dva dela: Stikov prireditveni portal in turistični portal za Laško. Poleg tega bomo ažurirali stran pivo in cvetja. V slovenski turistični info portal bomo ažurno vnašali podatke in turistično ponudbo območja Laško z okolico. Nadaljevali bomo s celostno ponudbo Laškega in okolice (ogledi, pivovarne, muzej, okolica, zdravilišča...) in izvajali turistično informacijsko dejavnost.

Sodelovanje v tekmovanju »Moja dežela – lepa in urejena« in informacijska dejavnost

Stik bo tudi v letu 2011 sodeloval v projektu in ocenjevanju krajev. Naš predstavnik bo vključen v delo na terenu na občinski ravni tekmovanja.

Projekt Dvorana Tri lilije

Skupaj z Občino in Pivovarno bomo pripravili predlog in poiskali rešitev ureditve organizacijske oblike dvorane, lastniške strukture, programov z možnostjo prijavljanja na evropske razpise,...

Ostale aktivnosti

Ostale aktivnosti v letu 2011 bodo vezane izključno na dejavnost Stika – turistična, kulturna, informacijska in športna. Sodelovanje bo potekalo v smislu povezovanja čim več subjektov v skupno turistično, športno in kulturno ponudbo.

Direktorica Stika:
Andreja Križnik

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu (Ur. list RS, št. 23/99), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07 in 124/08) ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

2. Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Nabavna vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev (programska oprema) se je v letu 2010 povečala za 1.435 EUR, zaradi obračunane amortizacije pa se je njena sedanja vrednost zmanjšala v letu 2010 za 1.392 EUR tako, da znaša skupni popravek vrednosti 16.828 EUR in sedanja vrednost 5.565 EUR.

Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin se v letu 2010 ni spreminjala, amortizacija je znašala 29.956 EUR, skupni popravek vrednosti znaša 448.957 EUR, tako da znaša sedanja vrednost objekta 1.548.090 EUR.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2010 nabavil za 21.848 EUR nove opreme.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničenih osnovnih sredstev za leto 2010 v skupni nabavni vrednosti 4.459 EUR. Sedanja vrednost odpisanih osnovnih sredstev je znašala 71,88 EUR. Gre za en GSM aparat in en UMTS telefonski aparat. Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je znašala 12.953 EUR.

Amortizacija je bila obračunana po predpisanih stopnjah in znaša 44.300,77 EUR, od tega je v breme sredstev v upravljanju 35.694,40 EUR in v breme rezervacij 5.711,14 EUR. Preostala amortizacija v višini 8.606,37 EUR predstavlja strošek poslovanja.

Kratkoročna sredstva

Na dan 31.12.2010 je bilo stanje na transakcijskem računu 29.748,31 EUR, stanje blagajne pa je bilo 0,00 EUR

Terjatve do kupcev so znašale 98.117,71 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 1.577,55 EUR.

Druge kratkoročne terjatve izhajajo iz terjatev za vračilo DDV.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti so :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2010	18.313,65 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	91.316,09 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.538,42 EUR
- druge obveznosti	9.475,46 EUR

(v sklopu teh obveznosti so obveznosti za dajatve na plače za december 2010 v višini 2.569,67 EUR).

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki iz naslova vplačanih abonmajev za sezono 2010/2011 v višini 23.619,55 EUR, ter sredstva za odpravo posledic poplave v višini 27.847,03.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

93 - dolgoročne rezervacije zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU v okviru projekta "Zdraviliško turistični center ob Savinji" in znašajo na dan 31.12.2010 še 3.662,10 EUR ter za projekt »Pot treh cerkva«, ki je bila delno financirana iz sredstev PRP 2007-2013, ukrep 323 v višini 19.897,95 EUR.

980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju znašajo na dan 31/12-2010 1.592.473,11 EUR

985 -v letu 2010 je znašal presežek prihodkov nad odhodki 1.265,86 EUR, skupaj s presežkom iz preteklega leta pa znaša presežek prihodkov 8.315,35 EUR

2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je narejen v skladu z zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

1	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	ZNESEK		Indeks
		2010	2009	3:4
	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	773.304 €	809.079 €	95,6
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	751.707 €	791.244 €	95,0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	21.597 €	17.835 €	121,1
762	B) FINANČNI PRIHODKI	30 €	222 €	13,5
763	C) DRUGI PRIHODKI	15.592 €	23.548 €	66,2
	D) CELOTNI PRIHODKI	788.926 €	832.848 €	94,7
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	512.974 €	552.444 €	92,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	13.298 €	1.216 €	1.093,6
460	STROŠKI MATERIALA	156.992 €	146.552 €	107,1
461	STROŠKI STORITEV	342.684 €	393.732 €	87,0
	F) STROŠKI DELA	264.853 €	272.564 €	97,2
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	221.695 €	18.443 €	1.202,1
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	40.369 €	39.032 €	103,4
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	2.789 €	49.102 €	5,7
462	G) AMORTIZACIJA	8.606 €	3.529 €	243,9
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	257 €	153 €	168,0
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	469 €	600 €	78,2
467	K) FINANČNI ODHODKI		0 €	
468	L) DRUGI ODHODKI	500 €	3.017 €	16,6
	N) CELOTNI ODHODKI	787.659 €	832.307 €	94,6
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	1.267 €	541 €	234,2

Prihodki skupaj so v letu 2010 so znašali 788.926 EUR in so bili za 5,3% nižji od leta 2009

Odhodki skupaj znašajo 787.659 EUR in so bili za 5,4 % nižji od leta 2009.

Presežek odhodkov nad prihodki

Razlika med prihodki in odhodki izkazuje poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 1.524 EUR.

V letu 2009 je bila sprejeta sprememba Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti, ki je spremenila opredelitev o tem kaj se smatra kot pridobitna dejavnost. Tako se od 1/1-2009 dalje dotacije iz proračuna ponovno obravnavajo kot nepridobitna dejavnost.

Po davčnem obračunu mora STIK za leto 2010 plačati 257 EUR davka od dobička.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2010 znaša tako 1.267 EUR.

Pripravila
mag. Andrej Flis

Laško, 21.02.2011