



# **POSLOVNO POROČILO**

**za leto 2012**

Laško, februar 2012

## KAZALO

|  |    |
|--|----|
| 1. Zakonske in druge pravne podlage delovanja centra .....       | 3  |
| 2. Dolgoročni cilji delovanja centra .....                       | 3  |
| 3. Letni cilji delovanja .....                                   | 4  |
| 4. Delovanje centra v letu 2012 .....                            | 4  |
| 5. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev .....          | 14 |
| 6. Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic ..... | 14 |
| 7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja .....         | 14 |
| 8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora .....   | 17 |
| 9. Ocena učinkovitosti poslovanja .....                          | 17 |
| 10. Analiza kadrovanja .....                                     | 17 |

## 1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE DELOVANJE CENTRA

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9.10.2006 (Ur. List RS št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6.2.2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in Tic-a Laško je nastal nov zavod, ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Tic Laško, dvorane Tri lilije in Muzeja Laško. Zavod je pričel z delovanjem 1.3.2007.

V okviru centra delujejo naslednje enote: Kulturni center, Muzej Laško, dvorana Tri lilije in Turistično informacijski center Laško (TIC). Organi centra so: direktor, svet zavoda in programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: Programski odbor za prireditve, kulturo in šport in programski odbor Razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

1. Dimitrij Gril, predsednik
2. Mojca Leskovar, namestnik predsednika
3. Darja Horjak, član
4. Daniel Lapornik, član
5. Dragica Čepin, član
6. Anton Turnšek, član
7. Aleš Antauer, član

Programski odbor Prireditve, kultura in šport

1. Tomaž Majcen, STIK, predsednik
2. Dimitrij Gril, Občina Laško
3. Ivan Medved, JSKD OI Laško
4. Miha Kundih, Predstavnik Thermane Laško d.d.
5. Aleš Antauer, STIK
6. Jure Šuhel, ŠMOCL Laško
7. Alenka Škorjanc, STIK

Programski odbor Razvoj in turizem

1. Andrej Flis, Občina Laško, predsednik
2. Metka Mavri, STIK
3. Metka Krivec, Predstavnik Thermane Laško d.d.
4. Predstavnik Rimskih term d.o.o.
5. Janko Cesar, Zavod Odon Jurklošter
6. Dean Muhovec, STIK
7. Cveto Brod, Planinsko društvo Laško

## 2. DOLGOROČNI CILJI DELOVANJA CENTRA

Dolgoročni cilji delovanja centra so povezani z izpolnjevanjem vizije, poslanstva in vrednot centra. Center ima opredeljeno svojo *vizijo*: s poslušom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se srečujemo kot prijatelji. *Vrednote centra* so: svoboda in odgovornost, inovativnost in kreativnost, znanje in kakovost, poštenost in zanesljivost, prijateljstvo in sodelovanje. *Poslanstvo* centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah

in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih in s področja strateškega in projektnega managementa. Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in strmi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda. Dolgoročni cilji delovanja centra so vezani na kvalitetno izvajanje kulturnih in ostalih projektov vezanih na posamezno delovno področje centra; kultura, turizem, informiranje in šport.

### **3. LETNI CILJI DELOVANJA**

Kratkoročni (letni) cilji centra so:

- ostati osrednji prireditveni zavod na lokalnem območju in se pozicionirati tudi na območju izven lokalnih meja ter s tem obdržati/povečati tržni delež;
- omogočiti dostop do prireditev širokemu krogu obiskovalcev, ne glede na starost ali družbeno ekonomski položaj;
- zagotavljanje kvalitetnega programa različnih vsebin. Kvaliteta je prednost pred kvantiteto;
- pozicioniranje na tržišču z ohranjanjem deleža sredstev pridobljenega na trgu (sponzorji, donatorji, lastna dejavnost);
- dobra promocija za povečanje prepoznavnosti delovanja centra in pozicioniranje v širšem okolju;
- programska priprava turističnih projektov, turističnih produktov in ostalih turističnih vsebin in pridobivati programska evropska sredstva za projekte;
- usmeritev v združevanje in medsebojno sodelovanje turističnih in ostalih subjektov v celovito ponudbo območja in aktivno turistična informacijska dejavnost predstavljanja destinacije;
- spodbujati ozaveščenost ljudi in jih spodbujati k večjemu kulturnemu, turističnemu, športnemu ter ostalemu udejstvovanju;
- zagotoviti primerno delovanje posameznih enot centra s potrebnim/omogočenim vlaganjem v infrastrukturo;
- racionalizacija poslovanja z logistiko kadrov posameznih poslovnih enot;
- sodelovanje z ostalimi organizatorji prireditev in turističnimi subjekti v občini ter širše in z zainteresirano javnostjo oziroma podjetji.

### **4. DELOVANJE CENTRA V LETU 2012**

#### **KULTURNI CENTER LAŠKO**

V Kulturnem centru Laško je bilo v letu 2012 izvedenih 129 prireditev različnega značaja oz. uporabe dvorane. Poleg abonmajskih prireditev (Abonma Laško, Gledališki abonma, abonma Mavrica polk in valčkov, ABC abonmajček) so se v dvorani odvijali še interni in letni nastopi Glasbene šole Laško Radeče, območne in medobmočne revije v organizaciji JSKD Laško, seminarji, proslave, obletnice raznih društev, letni koncerti društev, obletnice in skupščine podjetij, razstave in ostale prireditve. Dvorana je bila precej zasedena, saj je v njej poleg prireditev potekalo veliko število vaj Glasbene šole Laško – Radeče, predvsem plesnega oddelka, ki je dvorano koristil tudi za učne ure.

V tem obdobju se je na omenjenih prireditvah zvrstilo približno 25.000 obiskovalcev.

V organizaciji Stika so bile izvedene še prireditve na prostem. V tem obdobju smo izpeljali 14. Pustni karneval, v katerega vsako leto vložimo ogromno truda, da pridobimo skupine za udeležbo v karnevalu. Tudi letos nam je uspelo pridobiti 14 skupinskih mask, ki so se predstavile obiskovalcem karnevala, katerih pa je vsako leto več. Izpeljali smo še STIKOV tradicionalni pohod na Hum in STIK-ovo kolesarjenje.

Pripravili smo tudi program prireditev za sezono 2012/13 ter ga izdali v zloženki Program prireditev v občini Laško, sezona 2012/13. Program zajema štiri abonmaje: Gledališki abonma, ki vključuje pet komedij, Abonma Laško vključuje tri koncert domačih glasbenikov in abonma Mavrica polk in valčkov, ki vključuje pet koncertov narodno zabavnih ansamblov ter ABC abonmajček za otroke, katerih predstave bodo objavljene v mesečnih napovednikih.

Stik je skupaj z ostalimi organizatorji prireditev združil poletne prireditve v Laškem (julij, avgust), v enotno promocijsko zbiranko ter sodeloval pri organizaciji in pripravi nekaterih prireditev.

V organizaciji STIK-a ali soorganizaciji z drugimi akterji smo izvedli 16. Martinovo v Laškem, v času od 9. – 11. novembra 2012, 7. Veseli december in v sklopu tega tri prireditve: Miklavžev sejem na tržnici v Laškem, v soboto, 1. 2. 2012, Predbožični večer na Občinskem dvorišču, petek, 21. 12. 2012 in Slovo od starega leta s skupino Victory na Občinskem dvorišču, v petek, 28. 12. 2012 ter 15. Žegnanje konj na Štefanovo na Aškerčevem trgu v sredo, 26. 12. 2012

Sodelovali smo pri Božično pripravi in izvedbi novoletnega koncerta Laške pihalne godbe v dvorani Tri lilije, v sredo, 26. 12. 2012

Na področju vzdrževanja so se odpravljale posledice poplav, predvsem beljenje, iz sredstev namenjenih za sanacijo poplav s strani zavarovalnice.

Enota KC skrbi tudi za enotno medijsko obveščanje, kar se je pokazalo kot dobro. Mediji so dokaj ažurno poročali o dogodkih v Laškem. Prav tako smo tudi v letu 2012 veliko pozornosti namenili elektronskem obveščanju o prireditvah in drugih dogodkih. Redno smo objavljali članke tudi v Laškem biltenu in časopisu Moja Thermana ter ostalih medijih.

## **DVORANA TRI LILJE**

Poleg redne košarkaške dejavnosti, treningov in tekem je bilo v letu 2012 veliko število priprav in tekmovanj, ki niso povezana s košarkarskim klubom. V kar devetih vikendih so bili na pripravah razne ekipe v FUTSALu, saj se je SLO reprezentanca pripravljala v naši dvorani na EP. Prav tako so bili naši že kar redni gostje invalidi, ki so se pripravljali pri nas na Para olimpijske igre in druga tekmovanja.

Gostili smo dvodnevno tekmovanje v malem nogometu, dvodnevno mednarodno tekmovanje v karateju, že tradicionalno tekmovanje invalidov v namiznem tenisu z udeležbo 32 držav in kot največje tekmovanje, EP košarkarjev na vozičkih, kjer je bilo prisotnih 10 reprezentanc in odigranih 29 tekem v tednu dni.

Košarkarskih tekem je bilo v članski konkurenci 22 ter v mlajših konkurencah 45.

V mesecu marcu je bil koncert narodnozabavne glasbe ter dva športna tečaja oz. seminarja.

V prvi polovici leta je bilo zasedenih kar 25 vikendov. Povprečna dnevna zasedenost pa je bila 8,5 ur.

Po zatišnih poletnih mesecih se z mesecem avgustom in še posebej septembrom pričnejo v dvorani aktivnosti treningov in tekem za novo sezono, tako je bila dvorana v drugi polovici leta v povprečju zasedena dobrih 9 ur dnevno. Bilo je zapolnjenih še 15 vikendov ter odigranih 34 košarkarskih tekem mlajših starostnih kategorij in 10 tekem članske kategorije.

Petkrat smo imeli še na pripravah ekipe v futsalu in kot najodmevnejši dogodek v mesecu oktobru tudi polfinalno skupino lige prvakov v futsalu, kjer je v Laškem gostovala med drugimi ekipa Barcelone.

Ob koncu leta je bil v dvorani 3 lilije izveden koncert laške godbe na pihala in en seminar (Elan).

Skupno si je po oceni prireditve in tekme v dvorani Tri lilije v letu 2012 ogledalo nekaj več kot 23.000 obiskovalcev.

V dvorani so bila opravljena tudi vzdrževalna dela v sodelovanju z lastnikom Pivovarno Laško. Kot največjo pridobitev v letu 2012 pa štejemo novo osebno dvigalo, ki sta ga financirala Pivovarna Laško in Občina Laško. Le-to bo omogočalo izvedbo invalidskih in ostalih tekmovanj in dogodkov tudi vnaprej.

## MUZEJ LAŠKO

Poleg redne muzejske dejavnosti (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), je bilo v letu 2012 nadaljevalo evidentiranje knjižnega gradiva in z digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke.

V letu 2012 je bilo pripravljenih in v naših prostorih predstavljenih pet priložnostnih razstav:

- Fotografska razstava Klak8. V sodelovanju z Laškim akademskim klubom je bila pripravljena razstava vseh fotografskih del, ki so prispela na razpisani fotografski natečaj z naslovom "Element".
- Slovenska biosferna območja v očeh naših otrok. Razstava je bila postavljena v počastitev 40. obletnice programa Človek in biosfera v organizaciji UNESCO-a. Prikaz je bil dopolnjen z izdelki učenk in učencev Osnovne šole Primoža Trubarja Laško in Podružnične šole Debro.
- Razstava projektov Vrta Laško "Vrtec na ogled postavi". Na letošnji razstavi so otroci iz Vrta Laško in Debro na ogled postavili svoje izdelke, ki so nastali v okviru različnih projektov v šolskem letu 2011/12. Poleg matičnih vrtecev so na razstavi sodelovali tudi otroci iz podružničnih vrtecev in družinskega varstva.
- Medgeneracijsko sodelovanje in izkustveno učenje. Učenci in učiteljice 1., 2., in 3. razredov OŠ Laško so znanja in spoznanja, zanimive trenutke ter stkana prijateljstva pridobljena v projektu medgeneracijskega sodelovanja in izkustvenega učenja predstavili na razstavi v Muzeju Laško.
- 150 let Godbe na pihala Laško. Razstava ob obletnici ustanovitve laške pihalne godbe nas popelje v preteklost in sedanost: poučimo se lahko o dejanskih začetkih godbe in kako jo je življenje in nemirno morje zgodovine premetavalo sem ter tja. Lahko pa se tudi naužijemo bližnjega spomina na sodelovanja in nastope, tekmovanja in gostovanja, pokukamo v zakulisje bobnarske skupine in mažoret in še veliko zanimivosti o tem in onem.

Dejavnosti ob Poletni muzejski noči smo popestrili z dvema aktivnostma: Muzej v soju sveč  
In projekcija igrano dokumentarnega filma "Pivovar Simon Kukec".

V letu 2012 nadaljujemo z aktivnostmi v okviru projekta Perkmandelj.

V letu 2011 smo uspeli s prijavo na razpis LAS s programom **Perkmandelj** v vrednosti 42.334 EURO. Projektne dejavnosti potekajo po programu. Izvedena so bila že pripravljala dela za gozdno učno pot, predvidena zaščita delov rudniških rovov in geološko kartiranje rudnika Padež. V izvedbi je priprava na v projektu načrtovane dogodke in priprava pisnih in slikovnih gradiv.

Skupaj z Občino Laško smo se prijavi na razpis Operativnega programa IPA Slovenija-Hrvaška 2007-2013 - Ohranjanje kulturne dediščine orgel na Slovenskem in Hrvaškem. Vrednost projekta za laška partnerja je 140.000 euro.

Načrtovane aktivnosti v okviru projekta so:

- vzpostavitev enotnih standardov na področju raziskovanja in dokumentiranja orgel, ki bodo temeljili na znanstvenem in metodičnem pristopu in bodo preizkušeni tekom izvedbe popisa orgel;
- dopolnitev podatkovne baze orgel in omogočiti nadaljnje strokovne in znanstvene analize v širšem, evropskem prostoru ter spodbuditi strokovno in znanstveno razpravo,
- kvalitetno in pod strokovnim nadzorom opravljeno restavriranje 3 primerkov zgodovinskih orgel, ki so izjemno pomembni kot objekti kulturne dediščine (med njimi najstarejše slovenske orgle na Krištofu nad Laškim),
- povezava analiziranih primerkov orgel v Orgelsko pot, ki bo potekala čez večji del čezmejnega območja in s tem vidna izpostavitve kulturne povezanosti vključenih območij,

- povečevanje ozaveščenost javnosti o kulturno-zgodovinskem pomenu orgel prek aktivnosti promocije, informiranja in obveščanja s spletnimi mediji, tiskanimi materiali in dogodki.

Izvedena so bili trije dneve odprtih vrat (Slovenski kulturni praznik, Svetovni dan muzejev, Ta veseli dan kulture).

Nadaljujejo se pogovori z UNESCO-m Slovenije in Nacionalnim odborom MAB (Man and the Biosphere) ter proučevanje možnosti za ureditev in dejavnosti novega geoparka v okviru biosfernega območja Kozjansko in Obsotelje. Sodelovali smo pri vzpostavitvi mreže UNESCO-vih šol slovenskih biosfernih območij.

Do letu 2012 je muzej obiskalo 3556 obiskovalcev. Izvedenih je bilo 85 strokovnih vodenj po muzejskih razstavah za organizirane skupine. Zaposlena v muzeju sta v tem času izvedla tudi 107 turističnih vodenj za skupine po mestu in Pivovarni Laško .

## **TIC LAŠKO**

Leto 2012 je bilo v Ticu zelo aktivno. Zaposleni so pripravili in izvedel naslednje projekte:

### **Informiranje**

V letu 2012 je TIC Laško obiskalo skoraj 6.000 obiskovalcev, številka pa ne vključuje udeležencev izletov. Zaznamo lahko precej visoko obiskanost tujcev, povprečno predstavljajo 35% obiskovalcev. Največ je Italijanov, veliko pa tudi Avstrijcev, Nemcev in Nizozemcev. Odstotek tujcev je v poletnih mesecih še višji in predstavlja 50%. V treh poletnih mesecih, juniju, juliju in avgustu, je TIC Laško obiskalo več kot 2.400 obiskovalcev, največ v mesecu juliju – več kot 1.100 obiskovalcev. Povprečno število obiskovalcev je 500 na mesec. Obiskovalci iščejo predvsem informacije o možnih aktivnostih, prenočiščih in splošne informacije o Laškem in Sloveniji, medtem ko domači gostje prihajajo tudi zaradi nakupa vstopnic, abonmajev, informacij o prireditvah, nakupa ribiških kart...

V času prireditve Pivo in cvetje smo prav tako beležili velik obisk, delovni čas TIC-a je bil podaljšan do 20.00.

Informiranje pa je bilo vezano tudi na internetno informiranje:

- STIK spletna stran [www.stik-lasko.si](http://www.stik-lasko.si) in druge, s spletom povezane naloge (vsakodnevno ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje, mesečni vnosi prireditev, dogodkov, priprava novih vnosov na splet - novi ponudniki, nove zanimivosti..., izdelava zemljevidov (gostinstvo, namestitve...), zasnova postavitve novih podstrani, priprava, urejanje in pošiljanje STIK e-novic, izdelava banerjev ...;
- objava prireditev na spletu [www.napovednik.com](http://www.napovednik.com)
- Spletna stran Krajevna skupnost Laško (vnos aktualnih dogodkov in ažuriranje podatkov, letno skrbništvo);
- objava aktualnosti na facebooku – Stik Laško.

### **Prodaja vstopnic in spominkov**

Izvajamo prodajo vstopnic za prireditve v občini Laško v organizaciji STIK-a ter tudi ostalih prirediteljev. Vstopnice prodajamo tudi preko mreže Eventim in sicer za prireditve po Sloveniji in tujini.

Ponudbi prodaje spominkov smo dodali panjske končnice in posebej izdelan magnet v obliki vrčka. Povečan obseg prodaje je bil v času prireditve Pivo in cvetje, poleg prodaje v TIC-u smo bili prisotni tudi na stojnici v mestnem jedru.

### **Izposoja koles**

Za izposajo je na voljo pet koles, do septembra 2012 so bila kolesa izposojena skupno 35 ur. V primerjavi z letom poprej je izposoja upadla.

### ***Izleti, ogledi, vodenja***

V letu 2012 smo organizirali ogled Pivovarne Laško za 4514 obiskovalcev oziroma za 139 skupin. V primerjavi z obiskom iz leta 2011 in 2010 se je obisk zmanjšal. V letu 2012 smo tako beležili 6107 in v letu 2010 5843 udeležencev. Po posameznih mesecih se je obisk gibal sledeče: januar: 188, februar: 434, marec: 280, april: 315, maj: 369; junij: 593; julij: 177, avgust: 436, september: 324, oktober: 766, november: 423 in december: 209 obiskovalcev.

Za organizirane skupine pa smo poleg ogleda Pivovarne Laško organizirali še ogled Aškerčeve domačije na Senožetih, Čebelarstva Šolar, Rimskih term in Thermane Laško ter mesta. Skupno število udeležencev različnih izletov je bilo tako 4753.

V sodelovanju z ŽKŠT Žalec smo pripravili nov izlet, ki poleg ogleda Pivovarne Laško z degustacijo vključuje še ogled žalskega Ekomuzeja, poimenovan »Od hmelja do piva«. Prav tako smo s podjetjem iDMC iz Ljubljane pripravili program za »teambuilding« skupine »Spoznajte laško pivovarstvo na aktiven način« na temo aktivnega pivovarstva. V obeh primerih smo poleg programa pripravili in oblikovali tudi letaka in se dogovorili za načine promocije. Za oba programa je že bilo nekaj povpraševanja, vendar ju zaenkrat še nismo izvedli.

V sodelovanju s Turistično agencijo Komptur smo organizirali tudi dva operno-baletna izleta. Februarja v Ljubljansko operno-baletno hišo na ogled baleta Romeo in Julija ter maja v Maribor na ogled baleta Labodje jezero.

### ***Promocija***

#### **Sejmi in borze v Sloveniji**

- Sejem Alpe-Adrija: Turizem in prosti čas (26.1. – 29.1.2012, Ljubljana)  
Osrednji turistični dogodek regije Alpe – Jadran. Samostojna predstavitev turistične ponudbe Občine Laško na 12m<sup>2</sup> sejemskega prostora, objava oglasa v reviji Oddih (izide ob sejmu kot priloga časopisa Dnevnik). Dodatna animacija: degustacija specialnih piv Pivovarne Laško (Club, Elikzir, Malt) in vode Oda, prikaz izdelave in krašenja lectovih src in figuric Čebelarstva in lectarstva Šolar ter prikaz izdelave rož iz krep papirja kranceljpintarice Marice Lesjak.
- 15. SIW – Slovenian Incoming Workshop (17.5. – 19.5.2012, Kranjska Gora)  
Osrednji poslovni dogodek slovenskega turizma. Predstavitev turistične ponudbe organizatorjem potovanj in predstavnikom turističnih agencij iz evropskih in drugih držav. Udeleženih skupno več kot 250 podjetij.

#### **Sejmi in borze v tujini**

- Priprava posebnega letaka s turistično ponudbo Občine Laško za ključne tuje trge (v nemškem, italijanskem in hrvaškem jeziku) – v sodelovanju s Thermano Laško in Rimskimi termami.

#### **Promocijske aktivnosti v okviru destinacije "Dežela celjska"**

- Beograd (12.5.2012)  
Samostojni promocijski dogodek Dežele Celjske na Trgu Nikole Pašića v Beogradu. Predstavitev turistične ponudbe Občine Laško, na dogodku prisotni tudi obe zdravilišči – Thermana Laško in Rimske terme.
- Primorski sejem (31.5. – 3.6., Koper)  
Predstavitev vseh zdravilišč v destinaciji ter ostalih turističnih ponudnikov, poleg TIC-a Laško prisotna tudi Vila Aina.
- 45. MOS (12.9. – 18.9.2012, Celje)  
Skupna promocija 21 občin, vključenih v destinacijo Dežela Celjska, predstavitev ponudbe na področju turizma in preživljanja prostega časa ter novega vodnika po občini Laško. Animacija: Čebelarstvo in lectarstvo Šolar s prikazom krašenja medenega peciva.



- Sladka Istra (29.9. – 30.9., Koper)  
Promocija celotne turistične ponudbe občine Laško ter predstavitev Čebelarstva in lectarstva Šolar.
- Narava in zdravje (11.10 – 14.10.2012, Ljubljana)  
Promocija celotne turistične ponudbe občine Laško s poudarkom na predstavitvi možnosti za aktivno preživljanje počitniških dni.
- Žepni vodnik In Your Pocket  
Priprava vsebine za vodnik v slovenskem in angleškem jeziku, ki obsega predstavitev ponudbe vseh 21-ih občin vključenih v destinacijo, naklada 10.000 izvodov, distribucija po celotni Sloveniji.
- Spletni portal  
Priprava vsebine za spletni portal [www.dezela-celjska.si](http://www.dezela-celjska.si).
- Image katalog  
Za namen promocije destinacije izdan image katalog o turistični ponudbi destinacije.
- Summer Guide  
V reviji, ki je distribuirana po celi Sloveniji, je bila predstavljena poletna ponudba destinacije Dežele Celjske.
- Radijsko oglaševanje  
Oddaja Pojdi z menoj na Radiu Celje – predstavitev po subregijah, v sklopu katere se je subregija Osrednje Celjsko predstavila v mesecu maju z napovedjo prireditev v sklopu Poletja v Laškem.

#### **Ostale predstavitve povezane s turizmom**

- Aškerčev pohod (junij 2012)  
Splošna predstavitev turistične ponudbe in prireditev obiskovalcem pohoda.
- Pohod in kolesarski vzpon Pivovarne Laško na Šmohor (september 2012)  
Prodaja spominkov (poudarek na spominkih Pivovarne Laško) ter predstavitev celotne turistične ponudbe kraja.
- Oddaja Na zdravje  
Oktobra smo sodelovali pri predstavitvi Laškega na oddaji RTV Slovenije Na zdravje.

#### **Oglasi in objave**

- Časopis Moja Thermana  
Tudi v tem letu smo nadaljevali z enostranskimi predstavitvami utripa Laškega in okolice v časopisu Thermane Laško. Predstavili smo novosti na področju turistične ponudbe, namige za ogleda in izlete v okolico ter koledar prireditev.
- Laški bilten – ažurno objavljamo tekoče dogodke in informacije v zvezi s turistično, kulturno in športno ponudbo v občini Laško
- Katalog pohodništvo v Sloveniji 2012  
Združenje Pohodništvo in kolesarjenje GIZ vsako leto pripravi posodobljen katalog o pohodništvu Slovenije, ki izide v nakladi 50.000 izvodov v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Pripravili smo enostranski oglas, kjer smo predstavili novo tematsko turistično pot »Pot po nekdanjih trških mejah Laškega«. Katalog je distribuiran na vse sejme Slovenske turistične organizacije doma in v tujini.

#### **Promocijski materiali**

Priprava promocijskega gradiva za sejme, borze idr.

- Vodnik Laško - novo  
Vsebinska priprava in realizacija vodnika po Laškem in okolici s predstavitvijo turistične ponudbe občine Laško. Naklada 10.000 izvodov v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.
- Sejemski letaki  
Razni letaki s predstavitvijo turistične ponudbe za nastop na sejmih in borzah v tujini.
- Info mapa za namestitvene ponudnike

Priprava strnjenih informacij o kraju in turistični ponudbi, ki je kot info mapa na voljo na recepcijah namestitvenih ponudnikov v občini (v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku).

- Plakati s pohorniškimi in kolesarskimi potmi  
Izdelava plakatov s predstavitvijo pohodniških in kolesarskih poti ter zemljevidom za ponudnike namestitvenih zmogljivosti v Občini Laško.

### **Obvezna šolska praksa**

V mesecu marcu je obvezno šolsko prakso opravljala dijakinja Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, Sara Rogel. Spoznala je osnovne dejavnosti STIK-a in TIC-a.

### **Sejmi**

Na Laškem sejmu je bilo v letu 2012 približno 50 najemnikov. Glede na vrsto ponudbe je sejem razdeljen tako, da so na začetku parkirišča ponudniki domačih izdelkov, tj. kruh, pecivo, med, olje, mesni izdelki, siri, sadje in zelenjava. V drugem delu pa je široka ponudba tekstila, obutve, suhe robe, torbic in igrač. Vsak mesec približno 6 najemnikov koristi naše stojnice. Zanimanje ponudnikov je vedno večje in trudili se bomo, da predvsem ponudbo domačih izdelkov še bolj razširimo (ekološko sadje, zelenjava, pekovski izdelki). Sejem ni le odlična priložnost, da se predstavijo ponudniki iz okolice Laškega, ampak je tudi družabni dogodek, kjer se srečajo in družijo Laščani. Poleg Laškega sejma smo v novembru sodelovali pri organizaciji 16. Martinovega sejma, v prazničnem decembru pa pri Miklavževem sejmu. Na obeh sejmih so se predstavili ponudniki izdelkov domače in umetnostne obrti, suhe robe, pekovskih izdelkov ter domačih pridelkov.

### **Spletne strani**

1. STIK spletna stran [www.stik-lasko.si](http://www.stik-lasko.si) in druge, s spletom povezane naloge
  - Vsakodnevno ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje
  - Mesečni vnosi prireditev, dogodkov ....
  - Priprava novih vnosov na splet (novi ponudniki, nove zanimivosti...)
  - Izdelava zemljevidov (gostinstvo, namestitve...)
  - Zasnova postavitve novih podstrani
  - Priprava, urejanje in pošiljanje STIK e-novic
  - Izdelava banerjev
2. Letno skrbništvo nad spletno stranjo Pivo in Cvetje (vnos aktualnih dogodkov in ažuriranje podatkov) do meseca junija 2012
3. Spletna stran Krajevna skupnost Laško
  - Vnos aktualnih dogodkov in ažuriranje podatkov
  - Letno skrbništvo
4. Izvedli smo analizo spletnih strani več turističnih destinacij ter pripravili zasnovo, strukturo in vsebino nove spletne strani o turistični ponudbi Občine Laško [www.lasko.info](http://www.lasko.info)

### **Tečaj za lokalne turistične vodnike**

Skupaj z Občino Laško smo razpisali in organizirali tečaj za lokalne turistične vodnike, poleg tečaja pa smo skupaj s Pivovarno Laško izvedli tudi izobraževanje za vodnike Pivovarne Laško. V sklopu tečaja so bila organizirana predavanja ter študijska tura z obiskom in predstavitvijo lokalnih ponudnikov turističnih storitev. Tečaj in naziv lokalni turistični vodnik za območje občine Laško je tako pridobilo 21 oseb.

### **Posodobitev Gradovih programov**

V materialno in skladiščno poslovanje, tj. Trdnjavo, Cekin in Skrinjo. Na Občini Laško smo se udeležili predavanja o novostih ter delom s posodobljenimi programi.

## **Skrbniška mreža slovenskega turističnega portala**

Oktobra smo se udeležili izobraževanja, ki ga Slovenska turistična organizacija organizira za skrbnike uradnega slovenskega turističnega portala, na Solčavskem v Logarski dolini, kjer smo prejeli tudi priznanje za prizadevno in kakovostno urejanje lokalne turistične ponudbe na portalu.

## **Meddestinacijsko sodelovanje**

- ZKŠT Žalec  
Z ZKŠT Žalec še vedno sodelujemo pri izmenjavi promocijskih materialov in pri prodaji spominkov. Tako so nekateri spominki Laškega (predvsem Pivovarne Laško) na voljo v TIC-u Žalec in v Eko muzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, spominki vezani na hmeljarstvo pa v TIC-u Laško in Muzeju Laško. Pripravili smo tudi skupne programe (hmeljarstvo – pivovarstvo), pripravili promocijski letak ter jih skupaj tržimo in izvajamo.
- Destinacija Dežela celjska  
V pripravi je strategija destinacije »Dežela celjska«, kjer vseskozi spremljamo aktivnosti in po danih možnostih tudi sodelujemo.

## **Projekt pohodništvo, označite poti in prijave na razpis**

- Sodelovanje v Odboru za ocenjevanje razvojnih projektov v okviru uresničevanja Lokalne razvojne strategije občin Celje, Laško, Štore, Vojnik za obdobje 2007-2013 v sklopu Društva »Raznolikost podeželja« ter sodelovanje pri pripravi in predstavitvi nabora projektnih idej
- Priprava letnega poročila o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev pohodne poti Pot treh cerkva skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP-07, številka zadeva: 33124-23/2009, št. dokumenta: 33124-23/2009/16, z dne 25.2.2010)
- Priprava letnega poročila o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev tematsko-turistične pohodne poti Pot po nekdanjih trških mejah Laškega skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP-07, številka zadeva: 33124-47/2010, št. dokumenta: 33124-47/2010-9, z dne 19.1.2011)
- Izvedba projekta Ureditev tematsko-turistične pohodne poti Aškerčeva pot (vrednost projekta = 17.280,00 EUR, zaprosena sredstva za sofinanciranje = 11.560,00 EUR) prijava na JR za ukrep 323 - OHRANJANJE IN IZBOLJŠEVANJE DEDIŠČINE PODEŽELJA; predmet podpore 3 - Ureditev in izgradnja tematskih poti, ki povezujejo naravne in kulturne znamenitosti določenega območja;
- Priprava projekta Ureditev naravoslovne pohodne poti Orionova pot ter prijava na javni razpis za ukrep 323 Ohranjanje in izboljševanje dediščine podeželja, predmet podpore 3: Ureditev in izgradnja tematskih poti, ki povezujejo naravne vrednote in kulturno dediščino določenega območja (ocenjena vrednost projekta = 36.377,13 EUR, predvideno sofinanciranje s strani EU = 29.461,82 EUR)
- Izvedba projektov dobljenih s prijavo na javno povabilo Občine Štore: projekt Ureditev tematske pohodne Po Štorah; zasnova in priprava projekta Vrednost projekta = 4.800,00 EUR
- Projekt priprave priročnika Celostna ureditev tematskih pohodnih poti na območju občine Štore. Vrednost projekta = 9.600,00 EUR
- Zasnova, priprava in izvedba projekta Ureditev športno-rekreativne pohodne poti Hum-Zahum2 (Pot na Hum). Vrednost projekta = 26.041,16 EUR
- Priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2013. Priprava osnutka pogodbe za izvajanje skrbništva nad tematskimi pohodnimi potmi na območju občine Laško.
- Sodelovanje pri pripravi in pomoč pri organizaciji (Planinsko društvo Laško) 14. Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega

## **Projekti**

### *Projekt Pravljični svet*

Ko smo v STIKU izoblikovali idejo o pravljicnem svetu na območju LAS Raznolikost podeželja, smo najprej analizirali teren: pregledali smo pisne vire in prisluhnili ustnim izročilom, preučili

dobre prakse podobnih programov doma in v tujini ter oblikovali možnosti za sodelovanje z obstoječimi turističnimi ponudniki lokalnega območja in ogledi naravnih in kulturnih zanimivosti. Na podlagi zbranih virov smo oblikovali SWOT analizo. Oblikovali smo tudi model upravljanja. Izvedli smo tri odprte dneve projekta za tri ciljne skupine – vrtnice, osnovne šole in družine ter preko anketnih listov pridobili povratne informacije, ki so nam bile v veliko pomoč pri pripravi pravljinih programov. Skupaj s partnerji smo oblikovali 6 pravljinih programov, skupaj s Kartografijo Ljubljana in ilustratorjem Marjanom Mančkom pa smo oblikovali ličen zemljevid z vrisanimi lokacijami posameznih pravljinih bitij. Projekt, ki predstavlja dobro prakso trajnostnega turizma, smo promovirali na sejnih in prireditvah. Celotna vrednost projekta je bila 15.468,00 EUR.

*Projekt Ustvarjajmo (Po poteh umetnosti in umetne obrti)*

V prvi fazi projekta smo pregledali dobre prakse umetniških poti doma in v tujini, pregledali smo stanje na območju LAS ter izvedli nabor in izbor potencialnih sodelujočih v projektu. Izvedli smo uvodno delavnico in vzpostavili mrežno povezovanje ponudnikov. Sledile so priprave in izvedbe 3 delavnic za izobraževanje, usposabljanje in animacijo izbranih in vključenih ponudnikov v mrežo ter opredelitve storitev na posameznih lokacijah izbranih ponudnikov za različne ciljne skupine. Projekt smo tudi koordinirali, vodili in promovirali v lokalnih časopisih na območju LAS. Celotna vrednost 1. faze projekta je bila 4.709,00 EUR.

V drugi fazi projekta smo v letu 2012 realizirali naslednje predvidene aktivnosti: koordinirali in vodili smo projekt, izdelali tekste za učna gradiva, pripravili vsebinska gradiva za dneve odprtih vrat in izvedli delavnice za ciljne skupine v okviru dnevov odprtih vrat, vzpostavili ITP in ga predstavili na naslednjih prireditvah: Lepo je res na deželi (Pivo in cvetje) v Laškem, Od setve do kruha (27. prikaz starih šeg in opravil) v Jurkloštru in Grajski nedelji na gradu Lemberg (občina Vojnik). Izdelana je bila označitev poti do Galerije Maleš v Zgornji Rečici. Pripravili smo program za tri dneve odprtih vrat, ki se bodo izvedli v okviru Dnevov evropske kulturne dediščine. Projekt smo promovirali v lokalnih medijih.

Celotna vrednost 2. faze projekta je 23.587,89 EUR.

*Projekt »Z brihto na počitnice«*

STIK aktivno sodeluje pri projektu, ki bo nadgradil aktivnosti predhodnih dveh projektov, ki sta se na območju LAS (Celje, Laško, Štore, Vojnik) odvijala v letih 2008 – 2010 in v katerih je nastal katalog ponudbe »Po znanje na kmetijo«. Programom ogledov za predšolske in šolske se bodo dodali programi, namenjeni času izven časa šolskega pouka. S projektom pa se želi ustvariti tudi polovično zaposlitev za osebo, ki bo koordinirala ponudbo in povpraševanje in izvajala del aktivnosti aktivnih počitnic. V januarju 2012 je bila izvedena 1. uvodna delavnica. V sklopu projekta bi naj nastala tudi brošura. Pri projektu sodelujejo: KGZS-Zavod CE, MEP d.o.o., Dinocolor d.o.o., STIK Laško.

## **Ostalo**

- Državno srečanje in tekmovanje mladih čebelarjev  
V sodelovanju s Čebelarskim društvom Laško, Osnovno šolo Primoža Trubarja Laško in ŠMOCL-om smo pripravili dodaten animacijski program za udeležence. Prav tako je bil oblikovan in pripravljen poseben letak ter promocijski material Občine Laško.
- Projekt Prodajalna dobrot območja LAS«  
Sodelovali smo pri pripravi izhodišč (vzpostavitev in ureditev prostorov) za prijavo projekta »Prodajalna dobrot območja LAS«, ki ga je Občina Laško prijavila na javni poziv za nabor projektov za izvajanje »Lokalne razvojne strategije občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013« za NIP II/2012.
- Idejni osnutki in grafično oblikovanje ter lektura
  - Letnega napovednika prireditev za sezono 2012/ 2013,
  - Mesečnih napovednikov prireditev v občini Laško v sezoni 2011/12 in 2012/13,
  - Vabil na prireditve in proslave.

- **Pričetek del na pripravi CGP Občine Laško**  
Osnovna vizualna prepoznavna sredstva - Natančen izris grba, izris tipografske mreže, po kateri so oblikovana velikostna razmerja grba in ostalih grafičnih elementov, ki skupaj tvorijo logotip, ter določeno polje nedotakljivosti, določitev primarne ter sekundarne oblike pojavljanja logotipa ter določitev dovoljene minimalne velikosti, določitev primarnih in sekundarnih barv, določitev enobarvnih in tonskih pojavnosti logotipa, določitev pravih uporab logotipa na različnih likovnih podlagah in pregled napačnih uporab, določitev primarne in sekundarne tipografije s primeri.
- **Sodelovanje v akciji Moja dežela – lepa in gostoljubna**  
Poleg sodelovanja pri ogledih in ocenjevanjih prijavljenih objektov, krajev, ulic, vasi in zaselkov v juliju 2012, so bila v okviru akcije v oktobru 2012 izvedena še naslednja dela: oblikovanje in organizacija tiska in okvirjanja priznanj dobitnikom nagrad ter priprava in oblikovanje oglasa za časopis Lipov list v okviru nominacije za najbolj urejen zdraviliški kraj v letu 2012
- **Sodelovanje pri projektu LAS – Izbor spominkov in daril v okviru blagovne znamke »Friderik&Veronika«**  
Pri projektu, katerega nosilec je društvo LAS Raznolikost podeželja, so bile izvedene naslednje aktivnosti: organizacija in pomoč pri pripravi delavnice »Kako do kvalitetnega spominka in poslovnega darila« (18.9.2012); sodelovanje pri pripravi javnega poziva; sodelovanje pri pripravi in prijavi vzorcev za spominek in darilo območja LAS.
- **Projekt Jedi iz pregrete smetane**  
Glede na dejstvo, da so najbolj reprezentativne jedi našega okolja povezane s pregreto smetano, smo v sodelovanju z Kmetijsko svetovalno službo Laško in gostinci laške občine ter pod strokovnim vodstvom dr. Janeza Bogataja in dr. Stanislava Renčlja (avtorja številnih knjig s področja gastronomije) pripravili program vključevanja te surovine v prepoznavno gastronomsko ponudbo občine. V ta namen so bile razvite nekatere nove jedi iz pregrete smetane (po principu posodobljene tradicionalnosti). Izvedla so se tudi fotografiranja posameznih jedi s strani priznanega fotografa na področju gastronomije, Toma Jeseničnika.
- **Sodelovanje pri natečaju Čebelam najbolj prijazna občina**  
Čebelarstva zveza Slovenije in Javna svetovalna služba v čebelarstvu preko akcije Ohranimo čebele ozaveščata ljudi o pomenu čebele za naše okolje in življenje. Vsako leto razpišejo natečaj za Čebelam najbolj prijazno občino. V letu 2012 smo v STIK-u skupaj z Občino Laško in Čebelarskim društvom Laško pripravili prijavo in izmed 37 prijavljenih občin zasedli 2. Mesto.
- **Sodelovanje z Galerijo Maleš ob 110-letnici rojstva Mihe Maleša**  
V letu 2013 mineva 110 let od rojstva enega najvidnejših slovenskih likovnih ustvarjalcev, Mihe Maleša. STIK skupaj z Galerijo Maleš pripravlja program prireditev ob tem jubileju. Sodelovanje so že potrdili nekateri najvidnejši predstavniki slovenske kulturne sfere.

### ***Sodelovanje z ostalimi subjekti***

Aktivno smo sodelovali v Upravnem odboru Lasa in v Odboru za ocenjevanje razvojnih projektov v okviru uresničevanja Lokalne razvojne strategije občin Celje, Laško, Štore, Vojnik za obdobje 2007-2013 v sklopu Društva »Raznolikost podeželja« ter sodelovanje pri pripravi in predstavitvi nabora projektnih idej. Aktivno sodelujemo tudi z Slovensko turistično organizacijo in Urdom za kongresne dejavnosti. Prav tako sodelujemo in smo člani v Združenju regionalnih kulturnih centrov in skupnosti muzejev. Sodelujemo tudi v zaenkrat še neformalnem združenju samostanov in kartuzij na Slovenskem. Sodelujemo s Turistično zvezo Slovenije, vsebinsko sodelujemo tudi z sosednjimi občinami (predvsem Žalec in Štore,...), sodelujemo tudi v okviru priprave turistične destinacije Dežela Celjska. Seveda pa je naše sodelovanje še veliko širše, sodelujemo s turističnimi subjekti v občini in izven, s šolami, vrtci, ostalimi organizatorji prireditev in ostalimi.

## 5. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Zastavljeni cilji so bili v do konca avgusta v večini izpeljani po planu. Na programskem področju je bilo leto 2012 kljub recesiji uspešno, saj smo izpeljali vse planiranje prireditve. Prav tako so bile ostale prireditve v Kulturnem centru izvedene po planu za leto 2012. V Muzeju Laško smo izvedli vse zastavljene cilje vezane na organizacijo prireditev, razstav, redne dejavnosti, vodenja po muzeju in mestu. Dvorana Tri lilije je v letu 2012 izvedla planirane prireditve in dosegla planirano tržno dejavnost z oddajanjem dvorane. Na področju turizma smo aktivnosti usmerili na projekte vezane na povečevanje turistične ponudbe in trženje (izleti, vodenja, promocije na sejnih in borzah, prodaja spominkov). Turizem postaja vse bolj pomembna dejavnost in zato je bilo tudi v 2012 veliko aktivnosti usmerjeno prav v turistične projekte in aktivnost. Leto 2012 je bilo uspešno tudi pri pridobivanju evropskih sredstev (tematske poti, projekt Ustvarjajmo in projekt Perkmandeljč).

Zelo dejavno je bilo tudi informacijsko področje povezano s turistično promocijsko dejavnostjo. Zastavljeni cilji glede pozicioniranja, obdržanja tržnega deleža in prepoznavnosti so bili izpolnjeni, z veliko mero truda ohranjanja obiskovalcev in sponzorjev. Stik postaja na širšem prostoru vse bolj pomemben javni zavod, kar se odraža tudi po povečanju števila objav v mediji o naši dejavnosti ter raznolikosti dejavnosti (kultura, šport, informiranje, turizem, muzejska dejavnost). Kljub temu, da dejavnost Stika zadovoljuje sekundarne potrebe, katerim se potrošniki v recesije naprej odpovedo, lahko poslovanje oz. oceno uspeha pri doseganju ciljev ovrednotimo kot dobro.

## 6. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC

V letu 2012 ni bilo nedopustnih posledic kar se tiče poslovanja.

## 7. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

STIK je v letu 2012 posloval in gospodaril učinkovito in skladno s pravili poslovanja ter strategijo centra. Kljub recesiji smo si zastavili smeje cilje, ki smo jih tudi izpolnili. Skupni prihodki Stika v letu 2012 so znašali 706.948,84 EURO.

Celotni stroški delovanja STIK-a v letu 2012 so znašali 697.970,44 EURO. Stroški materiala znašajo 150.817,76 EURO. Največje povečanje glede na plan so na postavkah materiali za vzdrževanje (indeks 215,41) in vzdrževanje po poplavi (indeks 184,28). Povečanje za 41% je tudi na postavki prevodi zloženka, internetne strani, to pa zato, ker smo v začetku septembra izdali 10.000 novih zloženek namenjenih turistični promociji – prospekt Laško v štirih jezikih.

### REALIZACIJA STIK-a ZA LETO 2012

| Postavka | REALIZACIJA 2012 |             |        |
|----------|------------------|-------------|--------|
|          | Plan             | Realizacija | Indeks |

### ODHODKI OD POSLOVANJA

| 46     | Stroški in odhodki                   | 745.766,99        | 697.970,44        | 93,59        |
|--------|--------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 460    | <b>STROŠKI MATERIALA</b>             | <b>162.500,00</b> | <b>153.202,87</b> | <b>94,28</b> |
| 460010 | Tiskovine (plakati, vabila, brošure) | 41.000,00         | 48.228,05         | 117,63       |
| 460020 | Čistilni material                    | 3.000,00          | 3.412,50          | 113,75       |
| 460050 | Material za vzdrževanje              | 500               | 1077,03           | 215,41       |

|            |   |                   |                   |             |
|------------|---|-------------------|-------------------|-------------|
| 460051     | Vzdrževanje po poplavi                              | 3.000,00          | 5.528,31          | 184,28      |
| 460060     | Ostali in pomožni material (46060+460100)           | 1.600,00          | 581,12            | 36,32       |
| 460150     | Zaščitna sredstva za delavce                        | 1.000,00          | 144,85            | 14,49       |
| 460200     | Električna energija                                 | 35.000,00         | 32.190,57         | 91,97       |
| 460201     | Poraba kuriva in stroški ogrevanja                  | 58.000,00         | 50.595,75         | 87,23       |
| 460204     | Voda  | 9.000,00          | 8.525,35          | 94,73       |
| 460203     | RTV prispevek                                       | 50                | 45,28             | 90,56       |
| 4605       | Časopisi, strokovna literatura, knjige              | 750               | 792,79            | 105,71      |
| 4606       | Pisarniški material                                 | 3.800,00          | 2.081,27          | 54,77       |
| 4620       | Amortizacija  | 5.800,00          | 0                 | 0,00        |
| <b>461</b> | <b>STROŠKI STORITEV</b>                             | <b>311.200,00</b> | <b>293.474,38</b> | <b>57,1</b> |
| 461000     | Storitve za organizacijo prirediteljev              | 65.000,00         | 49.975,10         | 76,88       |
| 461003     | Vstopnice   | 2.500,00          | 5.111,94          | 204,48      |
| 461004     | Vodenje in ogledi                                   | 18.000,00         | 13.502,31         | 75,01       |
| 461002     | Storitve varovanja zgradb in prostorov              | 7.500,00          | 9.872,65          | 131,64      |
| 461005     | Stroški reklame in propagande                       | 9.000,00          | 3.935,08          | 43,72       |
| 461006     | Sejmi in turistična promocija                       | 11.000,00         | 4.988,13          | 45,35       |
| 461007     | Laški sejem   | 10.000,00         | 7.578,82          | 75,79       |
| 461008     | Prevodi zloženke, internetne strani                 | 2.500,00          | 3.526,45          | 141,06      |
| 461009     | Vzdrževanje internetnih strani                      | 3.000,00          | 1.326,43          | 44,21       |
| 4610012    | Projekt Aškerčeva pot B3                            | 0                 | 962,72            |             |
| 4610014    | Projekt - Orionova pot                              | 0                 | 565,76            |             |
| 4610015    | Projekt pravilni svet območje LAS                   | 0                 | 9.335,25          |             |
| 4610016    | Projekt Ustvarjajmo                                 | 0                 | 4.644,11          |             |
| 4610018    | Projekt Perkmandeljč                                | 0                 | 720,00            |             |
| 461010     | Odvoz smeti   | 3.500,00          | 2.497,68          | 71,36       |
| 461011     | Telefon, telefaks, faks, elektronska pošta          | 10.500,00         | 8.777,06          | 83,59       |
| 461012     | Poštnina in kurirske storitve                       | 4.300,00          | 3.471,25          | 80,73       |
| 46111      | Portni stroški, dnevnice                            | 14.500,00         | 13.498,15         | 93,09       |
| 461114     | Kotizacije za seminarje za izobraževanje            | 1.800,00          | 612,30            | 34,02       |
| 4612       | Tekoče in investicijsko vzdrževanje                 | 8.000,00          | 7.666,42          | 95,83       |
| 4613       | Zavarovalne premije                                 | 7.700,00          | 7.233,38          | 93,94       |
| 461802     | Plačila za delo preko študentskega servisa          | 12.000,00         | 18.564,85         | 154,71      |
| 461805     | Sejnine udeležencem odborov                         | 600               | 736,10            | 122,68      |
| 461815     | Plačila bančnih storitev                            | 1.000,00          | 803,91            | 80,39       |
| 461817     | Stroški reprezentance + reprezentanca prirediteljev | 4.500,00          | 3.944,45          | 87,65       |
| 461818     | Varstvo pri delu                                    | 800               | 1.070,76          | 133,85      |
| 461819     | Drugi stroški storitev                              | 90.000,00         | 96.595,05         | 107,33      |
| 4620       | Amortizacija  |                   | 48.393,58         |             |
| 4629       | Amortizacija  |                   | -38.990,28        |             |
| 4648       | Avtorski honorar                                    | 0                 | 861,47            |             |
| 4659       | Donacije  | 500               | 550,00            | 110,00      |
| 468901     | Popravek odbitnega deleža DDV                       | 1.500,00          | 252,80            | 16,85       |
| 4689       | Izredni odhodki                                     | 1.500,00          | 890,70            | 59,38       |

|            |  |                   |                   |              |
|------------|--|-------------------|-------------------|--------------|
| <b>464</b> | <b>PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM</b>           | <b>256.066,99</b> | <b>239.158,04</b> | <b>93,40</b> |
| 4640       | Plače zaposlenih                                   | 195.285,21        | 178.209,28        | 91,26        |
| 4641       | Regres za letni dopust                             | 8.304,00          | 8.304,00          | 100,00       |
| 4644       | Nadurno delo                                       | 0,00              | 401,69            |              |
| 4642       | Povračila stroškov prehrane in prevoza na delo     | 16.226,49         | 16.700,61         | 102,92       |
| 4646       | Prispevki delodajalcev za socialno varnost         | 31.440,92         | 28.762,14         | 91,48        |
| 4646       | Obvezno dodatno pokojninsko zavarovanje            | 4.377,24          | 4.377,47          | 100,01       |
| 4649       | Drugi izdatki zaposlenim - odpravnina, jubilejna   | 433,13            | 866,26            | 200,00       |
| 4650       | Davek o dobička pravnih oseb                       |                   | 1.536,59          |              |
| <b>466</b> | <b>STROŠKI PRODANIH ZALOG</b>                      | <b>16.000,00</b>  | <b>12.135,15</b>  | <b>50,73</b> |
| 4660       | Nabavna vrednost prodanih zalog blaga in materiala | 16.000,00         | 12.135,15         | 50,73        |

### PRIHODKI OD POSLOVANJA

|             |   |                   |                   |               |
|-------------|---|-------------------|-------------------|---------------|
| <b>76</b>   | <b>Zaračunani prihodki</b>                                      | <b>746.434,56</b> | <b>706.948,84</b> | <b>94,71</b>  |
| <b>760</b>  | <b>PRIH. OD PRODAJE PROIZV. IN STORITEV</b>                     | <b>716.004,56</b> | <b>682.484,57</b> | <b>95,32</b>  |
| 7600        | <i>Prihodki iz proračunov občin+sof.prired.</i>                 | 256.404,56        | 241.633,36        | 94,24         |
| 7600        | <i>Prihodki od Občine Projekt tematske poti</i>                 | 20.000,00         | 16.459,30         | 82,30         |
| 7601        | <i>Prihodki od sponzorja Pivovarna Laško</i>                    | 275.000,00        | 275.000,00        | 100,00        |
| 7603        | <i>Prihodki od Zdravilišča Laško (DES)</i>                      | 800               | 0                 | 0,00          |
| 7600        | <i>Projekt Po poteh umet. in obrti Ustvarjamo</i>               | 0                 | 6.766,81          |               |
| <b>7602</b> | <b><i>Najemnine, vstopnine in reklamiranje</i></b>              | <b>105.000,00</b> | <b>93.371,12</b>  | <b>88,92</b>  |
|             | -najemnine  | 35.000,00         | 48.949,00         | 139,85        |
|             | -vstopnine  | 51.000,00         | 33.810,46         | 66,30         |
|             | - reklamiranje  | 19.000,00         | 10.611,66         | 55,85         |
| <b>7603</b> | <b><i>Ostali prihodki od prodaje proizvodov in storitev</i></b> | <b>58.800,00</b>  | <b>49.253,98</b>  | <b>83,77</b>  |
|             | -refundacije stroškov, dostava TIC                              | 32.000,00         | 18.532,35         | 57,91         |
|             | -izleti, ogledi   | 25.000,00         | 21.951,24         | 87,80         |
|             | -Eventim  | 1.200,00          | 2179,34           | 181,61        |
|             | -JSKD   | 0                 | 259,00            |               |
|             | - ostalo, poletna šola, najem koles,                            | 600               | 6.332,05          | 1055,34       |
| <b>761</b>  | <b>PRIH. OD PRODAJE BLAGA IN MAT.</b>                           | <b>27.300,00</b>  | <b>18.611,18</b>  | <b>68,17</b>  |
| 7610        | <i>Prihodki od prodaje blaga in materiala</i>                   | 27.300,00         | 18.611,18         | 68,17         |
| <b>762</b>  | <b>FINANČNI PRIHODKI</b>  | <b>130</b>        | <b>124,78</b>     | <b>95,98</b>  |
| 7620        | <i>Prihodki od obresti</i>                                      | 130               | 124,78            | 95,98         |
| <b>763</b>  | <b>Izredni prihodki</b>   | <b>3.000,00</b>   | <b>5.728,31</b>   | <b>190,94</b> |
| 7630        | <i>Izredni prihodki</i>   | 0                 | 5.728,31          |               |
|             | <b>PRIHODKI - ODHODKI</b>                                       | <b>667,57</b>     | <b>8.978,40</b>   |               |



## **8. OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA**

Računovodska in finančna dela za center opravlja finančno-računovodska služba ustanovitelja, Občine Laško. Nadzor nad poslovanjem poteka preko sveta zavoda, v katerem so predstavniki ustanovitelja, zaposlenih in zainteresirane javnosti, kateri redno spremlja poslovanje in delovno aktivnost delovanja centra. Poslovanje poteka v skladu s Pravilnikom o računovodstvu oziroma z zakonodajo. Redno mesečno spremljamo tudi realizacijo poslovanja.

## **9. OCENA UČINKOVITOSTI POSLOVANJA**

Leto 2012 je bilo za center uspešno. Obdržali smo programsko kvaliteto in tudi kvantiteto ter se dobro pozicionirali na trgu. Na programskem segmentu smo ohranili zastavljeno število prireditev in obiskovalcev. Enote STIK-a medsebojno sinergijsko delujejo tako programsko kot finančno, kar se potrjuje pravilnost združitve zavodov v enotni zavod STIK. Usmeritev delovanja je bila povezana s strategijo, vizijo in poslanstvom centra ter produktno usmerjena, predvsem na področju turizma. sledimo svoji viziji in zastavljenim ciljem, kar potrjuje ohranjanje deleža obiskovalcev na trgu in dejavnost na ostalih področjih. Kontinuiteta poslovanja, razvojni vidik, sledenje trendom in dober odnos do strank nam zagotavljata dobro pozicioniranje na trgu in postopoma povečevanje dejavnosti ter seveda ugoden poslovni rezultat. STIK je v letu 2012 posloval uspešno, kljub temu, da je koledarsko obdobje v celoti bilo recesijsko, kar ima na poslovanje in specifično dejavnosti STIK-a še večji vpliv.

## **10. ANALIZA KADROVANJA**

Na dan 31. 12. 2012 je bilo zaposlenih 11 oseb. Število zaposlenih se je zmanjšalo zaradi izteka mandata prejšnji direktorici STIK-a in imenovanju zaposlenega iz enote Muzej Laško na mesto vršilca dolžnosti direktorja.

Tomaž Majcen  
v.d. direktor