



# POSLOVNO POROČILO

## 2015

### Javni zavod STIK

Letno poročilo predstavlja poročilo o delu za enote: Kulturni center Laško, Dvorana Tri lilije, Muzej Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, Prenočišča Savinja, Otroški center KINO Laško (od aprila 2015 dalje).

---



FEBRUAR 2016 | V OBRAVNAVO NA SVETU ZAVODA STIK

## KAZALO

<b>1. OSNOVNI PODATKI O JZ STIK .....</b>	<b>2</b>
<b>2. VIZIJA, POSLANSTVO IN CILJI ZAVODA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. POROČILO O DELOVANJU ZAVODA PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH .....</b>	<b>6</b>
3.1 KULTURNI CENTER LAŠKO IN OSTALE PRIREDITVE .....	7
3.2 TRI LILJE.....	9
3.3 MUZEJ .....	11
3.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER (TIC) .....	13
3.5 PRENOČIŠČA SAVINJA .....	23
3.6 OTROČJI CENTER KINO LAŠKO.....	24
<b>4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV.....</b>	<b>25</b>
<b>5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC.....</b>	<b>25</b>
<b>6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA.....</b>	<b>25</b>

## 1. OSNOVNI PODATKI O JZ STIK

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otročji center KINO Laško.**

**Organi zavoda so:** direktor, svet zavoda in dva programska odbora.

Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

**Svet zavoda** sestavljajo:

**Do 01. 04. 2015**

1. Dimitrij Gril, predsednik
2. Mojca Leskovar, namestnica predsednika
3. Darja Horjak, član
4. Danijel Lapornik, član
5. Dragica Čepin, član
6. Anton Turnšek, član
7. Aleš Antauer, član

**Od 01. 04. 2015**

- Dimitrij Gril, predsednik
- Klemen Grešak, namestnik p.
- Dragica Čepin, član
- Štefka Pavčnik
- Nuša Korotaj, član
- Saška Omahna, član
- Aleš Antauer, član

**Programski odbor Prireditve, kultura in šport** sestavljajo:

1. Tina Belej
2. Matej Jazbinšek
3. Ivan Medved
4. Aleš Antauer
5. Petra Šuster
6. Nina Pader
7. Miha Kundih

**Programski odbor Razvoj in turizem** sestavljajo:

1. Metka Mavri
2. Edina Memić
3. Nina Pader
4. Marko Maze
5. Boštjan Vrščaj
6. Dean Muhovec
7. Samo Lah

## 2. VIZIJA, POSLANSTVO in CILJI ZAVODA

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo in s področja strateškega in projektnega managementa. Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

**STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot** (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije, TIC Laško, Prenočišča Savinja, Otročji center KINO Laško) **aktivno prevzema funkcije destinacijske management organizacije**, zato se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje.

Naša turistična vizija za Laško je sledeča: **Laško je prepoznavna, povezana, dostopna zdraviliška destinacija, ki na temeljih tradicije in s spoštovanjem lokalnega na trajnosten način nudi vrhunsko ponudbo za zdravje in dobro počutje sodobnega turista.**

Laško je glede trajnostnega razvoja **vodilna zelena zdraviliška destinacija v Sloveniji in visoko konkurenčna zelena destinacija v evropskem prostoru.**

Laško je **vodilna zdraviliška destinacija za dostopni turizem v Sloveniji in Srednji Evropi.**

Poslanstvo turizma v Laškem je, da ljudem, ki tu živijo (= PREBIVALCI) turizem predstavlja generator trajnostnega razvoja, ki spodbuja ohranjanje okolja, bogati ljudi in prinaša nove podjetniške priložnosti, da ljudem, ki tu delajo (= TURISTIČNI IN S TURIZMOM NEPOSREDNO IN POSREDNO POVEZANI PONUDNIKI) zagotavlja ekonomsko blaginjo, s povezanim delovanjem pa prinaša boljše rezultate, da ljudem,

ki to destinacijo obiščejo (= TURISTI) nudi zaokrožena, lokalno obarvana in privlačna doživetja, usmerjena v zdravje in dobro počutje.

**Turizem je generator trajnostnega razvoja v občini.**

**Vrednote, na katerih temeljijo svoje delo destinacija in vsi deležniki, so ZDRAVO** (predano skrbimo za zdravje in dobro počutje gostov, na sotočju dobrega), **LOKALNO** (črpamo iz zgodovine, tradicije, narave, lokalnih virov in ljudi, ki tu živijo), **ZELENO** (delujemo odgovorno do naravnega in družbenega okolja in razvijamo zelene produkte, na inovativen in avtentičen način), **DOSTOPNO** (razvijamo ponudbo, ki je dostopna za vse in še posebej nagovarjamo občutljive skupine – ljudi s posebnimi potrebami), **GOSTOLJUBNO** (vsi živimo s turizmom).

Do leta 2020 smo si zadali **KVANTITATIVNE cilje**:

- 1. Povečati ŠTEVILO PRENOČITEV** po povprečni stopnji med 2 in 7 % letno v obdobju do 2020 (= kar pomeni povečanje v celotnem obdobju do 2020 skupaj za slabo tretjino oziroma 32 % oziroma s 226.187 registriranih prenočitev v letu 2013 na slabih 300.000 v letu 2020).
- 2. Povečati število ENODNEVNIH OBISKOVALCEV na destinaciji**, ki koristijo destinacijska organizirana doživetja (po najmanj 5-odstotni letni stopnji).
- 3. Povečati POTROŠNJO na gosta**, stacionarnega in dnevnega/izletniškega (za vsaj 3 % letno; potrebno vzpostaviti osnovo za merjenje).
- 4. Povečati ZASEDENOST nastanitvenih objektov** (za vsaj 5 % letno).
- 5. Povečati ŠTEVILO LEŽIŠČ v manjših nastanitvenih objektih za 250 ležišč** (v strukturi to pomeni dobrih 15 %).  
*Koncept: turistične kmetije, družinska gostišča in penziji, po možnosti s trajnostno arhitekturo in konceptom, ki gradi na lokalnem okolju, območje ima potencial tudi za youth hostel in kamp).*
- 6. Vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma** in v okviru tega ocena po GSTR orodju (ETIS in GSTC indikatorji) – cilj je **ocena nad 9**.
- 7. Hitrejše uvajanje trajnostnih modelov, tako na ravni destinacije** (certifikat Slovenia Green Destination) **kot turističnih ponudnikov** (povečanje števila mednarodnih okoljskih znakov za nastanitvene objekte, **z enega v letu 2015 na 10 v letu 2020**).

- 8. Spodbuditev nastanka in uspešnega trženjskega zagona 5 inovativnih zelenih ponudb oziroma produktov.**
- 9. Uspešno trženje in izvedba 10 prepoznavnih destinacijskih doživetij, različne vsebine in trajanje.**
- 10. Vzpostaviti in uspešno upravljati aktivno mrežo 50 aktivnih ponudnikov.**

Do leta 2020 smo si zadali **KVALITATIVNE cilje:**

- 1. PARTNERSTVO: Okrepiti partnerstvo pri razvoju in trženju destinacije, medsektorsko in medinstitucionalno povezovanje.**
- 2. TRAJNOSTNI RAZVOJ: Vzpostaviti integralni razvoj destinacije po trajnostnih načelih in pozicioniranje kot trajnostne/zelene destinacije.**
- 3. PRODUKT: Izboljšati konkurenčnost primarnih, razviti razlikovalne produkte in oblikovati zaokrožena destinacijska doživetja.**
- 4. PROMOCIJA: Okrepiti promocijo, za bolj povezano, ciljano in vsebinsko-kreativno dodelano trženje.**
- 5. PODPORNO OKOLJE: Razviti spodbudno podporno okolje za večjo konkurenčnost, kakovost, inovativnost in razvoj.**

### 3. POROČILO O DELOVANJU ZAVODA PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH

V mesecu marcu je potekel štiriletni mandat članom sveta zavoda ter programskih odborov, podali smo predloge za nove člane in izpeljati volitve.

**Naj izpostavimo nekaj splošnih poudarkov o delu:**

1. S strani občinskega sveta je bila uradno **sprejeta Strategija razvoja in trženja turizma v Laškem do 2020**.
2. Spremenili smo **podobo mesečnih koledarjev** dogodkov.
3. Pod našo organizacijo smo dobili **ново organizacijsko enoto, Otročji center KINO** in na podlagi tega spremenili sistemizacijo. **Zaposlili smo eno osebo**, na delovno mesto Tehnični delavec.
4. V sodelovanju s Thermano in Knjižnico smo v pomladnih in poletnih mesecih izvedli »**Knjižnico na trati**«, in sicer v parku pri igralih.
5. Pridobili smo nov kanal oglaševanja, ki je bil pripravljen na (delno) kompenzacijsko pogodbo o sodelovanju, in sicer **Štajerski val**.
6. Izdali smo knjigo Danijele Zupan, **Snežinka in palček** in v ta namen pripravili poseben večer s predstavitvijo knjige in spremljevalnim programom v Otročjem centru KINO Laško.
7. Za službene namene smo nabavili avto, **VW Caddy**, s sredstvi invalidskega sklada. »**Oblekli**« smo ga za namen promocije destinacije, saj smo izpostavili naše glavne produkte (voda, pivo, med) in glavne gospodarske subjekte (Pivovarna, Thermana, Rimske terme).
8. V sodelovanju s Pošto Slovenije smo izdali **lastno destinacijsko poštno znamko** na temo Evropske destinacije odličnosti, vzporedno smo izdali tri nove razglednice naše destinacije.
9. Pripravili smo pester program **Aktivnega preživljanja poletnih počitnic** in ga tudi uspešno izvedli. Zanimanje za tovrstne programe je iz leta v leto večje, udeležba pa je odvisna predvsem od cene. Tokrat smo lahko ponudili resnično nizko ceno, in sicer zaradi javnega razpisa, na katerega smo se prijavi, **Usposabljanje na delovnem mestu 2015**. Preko progama Usposabljanje na delovnem mestu 2015, ki ga je razpisal Zavod za zaposlovanje, smo zaposlili 4 osebe, in sicer za čas 2 oziroma 3 mesece: Nika Košak, novinarka, Žiga Zdovc, internetni administrator, Maja Rupnik in Maja Hrovat, animatorki otrok.
10. Preko programa **Iz faksa takoj praksa**, ki ga je prav tako razpisal Zavod za zaposlovanje, smo zaposlili eno osebo, in sicer za čas 12 mesecev: Sabina Seme, Informator/organizator VI. Izkazalo se je, da smo z njeno pomočjo veliko lažje izpeljali aktivnosti, ki smo si jih zadali, poleg teh pa še dodatne nepredvidene, ki jih je vedno več.
11. Opravljen je bil **revizijski pregled**.
12. Pričeli smo z izdajanjem in prejemanjem **e-računov**.
13. Uvedli smo **registracijo delovnega časa**.

14. Pripravili smo vse potrebno za vzpostavitev **spletne trgovine**, katere zagon načrtujemo spomladi.
15. Začeli smo izvajati aktivnosti za pridobitev naziva za našo destinacijo, in sicer **Slovenia Green**.
16. Ustvarili smo profil destinacije Laško – sotočje dobrega na družbenem omrežju **Instagram** in s tem pridobili nov brezplačni promocijski kanal.
17. Prav je, da izpostavimo **rast nočitev v Savinji**. V primerjavi z letom 2014, ko smo dosegli slabih 100 nočitev, je število le-teh v letu 2015 naraslo na 687.

### 3.1 KULTURNI CENTER LAŠKO in ostale prireditve

V razstavišču Kulturnega centra smo izvedli **štiri razstave slikarskih del**.

V Kulturnem centru Laško je bilo v letu 2015 izvedenih **155 prireditev** različnega značaja, te prireditve je obiskalo približno **27.500 obiskovalcev**. Dosegli smo zastavljen cilj, in sicer večjo zasedenost dvorane.

Za abonmajsko sezono 2015/16 smo pripravili **Glasbeni abonma, Gledališki abonma, Abonma Mavrica polk in valčkov in ABC Abonmajček**. Poleg omenjenih smo kot novost ponudili **Mini abonma ter dva filmska abonmaja**, ki so se izvajali v Otročjem centru Kino Laško. Pripravili smo nove scenske elemente. S finančnim izkupičkom smo zadovoljni, vse kaže na pozitiven izid konec sezone.

V nadaljevanju sledi podrobnejši pregled abonmajev:

#### **Glasbeni abonma (19 abonentov)**

1. Pliš z gosti, koncert skupine z Muratom, Jurijem Zrnecem in Tomažem Gajštom
2. Gala komorni novoletni koncert
3. Bassless
4. Španska rapsodija

Kljub vedno pestrejšemu programu, sodelovanju z GŠ Laško in direktnemu nagovarjanju potencialne publike, je glasbeni abonma zelo slabo obiskan. Razmišljamo, da bi ga naslednjo sezono izvajali v Otročjem centru KINO, z nižje cenovnimi zasedbami. Menimo namreč, da ne bi bilo prav, da bi ga ukinili, saj smo kulturna ustanova, ki mora ponujati tudi tovrsten program.

#### **Gledališki abonma (169 abonentov)**

1. Koko komedija, komedija, Špas teater
2. Prevare, komedija, Mestno gledališče Ljubljansko
3. Staro za novo (zamenjava za Po mojem Slovenci...)



4. Moški so z Marsa, ženske so z Venere (zamenjava za Jonas vs. Jonas), monokomedija, Špas teater
5. Slovenska literatura od A do Ž, komedija, Špas teater

Komedije so vedno bolj obiskane. Nekatere od navedenih smo izvajali tudi dvakrat.

#### **Abonma Mavrica polk in valčkov (46 abonentov)**

1. Ansambel Petra Finka
2. Ansambel Smeh
3. Ansambel Toneta Rusa
4. Ansambel Vikend
5. Zaključna Mavrica z laškimi ansambli

Letošnjo sezono Mavrice smo popestrili s humorističnimi vložki Franca Podbrežnika. Srečujemo se s težavo pri izbiri ansamblov, saj na slovenskih tleh ni več narodno zabavnega ansambla, za katerega bi lahko z gotovostjo trdili, da bo napolnil dvorano.

#### **ABC Abonmajček (OŠ Laško 683 abonmajčkov, Vrtec Laško 305 abonmajčkov, OŠ Rimske Toplice 324 abonmajčkov)**

##### **Predmetna stopnja (OŠ Laško, OŠ Rimske Toplice)**

1. Od Celja do Žalca, Folklorni nastop
2. Super, da smo različni, Društvo za boljši svet
3. Hip Hop Hura, Plesni val
4. Donava, Tomaž Majcen
5. Zgodba o Čudežnem dečku in njegovih goslicah, Inga Ulokina

##### **Vrtec in razredna stopnja (OŠ Laško, OŠ Rimske Toplice)**

1. Mojca pokraculja, PijaR Dinzavri, Gledališče Labirint Hip Hop Hura, Plesni val
2. Petjin kolesarski izlet, Gledališče Prijatelj
3. Zgodba o Čudežnem dečku in njegovih goslicah, Inga

V dvorani so se poleg abonmajskih odvijali še naslednji dogodki: prireditve OI JSKD, prireditve Glasbene šole Laško – Radeče, dogodki društev in ostalih kulturnih organizacij iz lokalnega okolja, vaje Laške pihalne godbe in mažoret, volitve, poslovni dogodki in seminarji.

Organizirali ali so-organizirali smo naslednje **prireditve na prostem**: sprejem kurentov s Ptuja (februar), Pustna povorka (14. 2.), Art tržnic, Domači kotiček, Garažna razprodaja (28. 3.), Jurjevanje (sodelovanje z EOJK Možnar, 24. 4.), Dnevi odprtih vrat laških čebelarjev (sodelovanje z ČD Laško, 5., 6. 6.), Proslava ob dnevu državnosti (19. 6.), kolesarki dogodek **Tour de Slovenija** (21. 6.), Pisani balon (v

sodelovanju s ŠMOCL-om, junij), Knjižnica na trati (junij, julij, avgust), Novigrad – gostovanje (11., 12. 7.), Dan Laščanov (15. 7.), Otvoritev vodnega kolesa (Thermana Laško, 13. 7.), Snemanje prispevka za oddajo Dobro jutro, RTV Slovenija (17. 7.), Avgust pod zvezdami: filma Postali bomo prvaki sveta (7. 8.), Moje pesmi, moje sanje (14. 8.) in komedija Mulc vas gleda (21. 8.), Simbolna trgatev trte (oktober), Martinovo (v sodelovanju z EOJK Možnar, 5. – 11. 11.), Delavnica izdelovanja adventnih venčkov (28. 11.), Prižig prazničnih lučk, Miklavžev sejem s prihodom Miklavža (5. 12.), Okusimo domače praznične dobrote (12. 12.), Novoletni sejmi (19., 24., 29., 30., 31. 12.), Žegnanje konj na Štefanovo (sodelovanje z EOJK Možnar, 26. 12.), Mednarodna božična ribiška tekma s peko in degustacijo rib (26. 12.), Laški sejem – vsak prvi petek v mesecu, Garažna razprodaja in Domači kotichek – vsako zadnjo soboto v mesecu, Pohodi po Laških poteh.

Opravili smo eno večjih investicij v Kulturnem centru, in sicer **ureditev sanitarij za invalide** ter nekaj večjih vzdrževalnih del, in sicer beljenje pisarn ter **ureditev celotne fasade** (za začetek septembra ostaja še ureditev pri vhodu s strani ceste). Načrtujemo še ureditev arhiva in mizarsko-scenske delavnice v pododruju, za lastne potrebe.

Presenetila nas je **okvara projektorja**, ki ga je bilo potrebno zamenjati za novejšega, kar je predstavljalo večji nepredviden strošek.

Zaradi odhodov starejših **hostes** smo pridobili tri nove (Katarina Penič, Blažka in Tinkara Blagotinšek). Z butikom Urška smo dogovorili **izdelavo novih oblek**, kar bomo kompenzirali.

Ponovno smo se z dogodki pridružili **Tednu vseživljenjskega učenja**, najobsežnejši manifestaciji na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji.

V sklopu prireditev smo vseskozi skrbeli za tekoče aktivnosti, vezane na organizacijo prireditev v Kulturnem centru in na prostem (promocijski material, administrativna opravila...), izvedli varstvo pri delu za zaposlene in študente, prav tako smo skrbeli za izdajo mesečnega napovednika prireditev celotne destinacije in opravljali administrativna dela za vse enote javnega zavoda.

### 3.2 TRI LILIJE

V letu 2015 smo imeli **311 obratovalnih dni**, torej dni, v katerih so se v dvorani Tri lilije odvijale aktivnosti (treninki, priprave, tekme, prireditve...). Dnevna zasedenost dvorane med tednom je bila v prvi polovici leta **9 ur/dan**, v drugi polovici pa **9,5 ur/dan**, v veliki večini s košarkarskim klubom Zlatorog. V času od januarja do aprila je bila rekreacija prisotna v dvorani skoraj vsak dan med tednom, v jesenskem času

zgolj dvakrat tedensko. Sklenili smo novo pogodbo, in sicer z **Društvom paraplegikov JZ Štajerske**, ki imajo odslej v dvorani enkrat tedensko treninge.

Odigranih je bilo **114 tekem** (košarka, futsal, rokomet).

Prireditve in tekme si je v prvem polletju ogledalo približno 13.000, v drugem delu leta pa še 12.500 obiskovalcev, kar pomeni skupaj približno **25.500 obiskovalcev**. Iz dvorane Tri lilije je bilo v tem obdobju 9 direktnih TV prenosov bodisi na TV Slovenija bodisi na športnih kanalih. Po podatkih TV Slovenija si je te tekme po televiziji ogledalo več kot 110.000 gledalcev.

K športnemu delu prireditev je potrebno dodati še:

- Finalni turnir **Pokala Spar** v košarki,
- Petdnevno **mednarodno tekmovanje invalidov v namiznem tenisu** (preko 400 športnikov iz skoraj 50 držav!),
- **Kvalifikacijski turnir** reprezentanc v **futsalu**,
- **Mednarodna tekma v košarki** Slovenija – Avstralija,
- **Pet mednarodnih košarkarskih tekem**,
- **Dve plesni prireditvi** v organizaciji Plesne šole Lukec.

Slednji prireditvi velja še posebej poudariti, saj pomenita velik potencial za naprej. **Master dance festival** ter **WDSF Lukec Open 2015**, mednarodno tekmovanje v standardnih in latinsko-ameriških plesih, sta v Laško pripeljala preko 800 udeležencev iz več kot 20 držav vsega sveta. Organizatorji so že potrdili sodelovanje v prihodnje.

Na **pripravah** je bilo več reprezentanc invalidov v namiznem tenisu in futsal reprezentanc, Rokometni klub Celje PL in rokometne ekipe Quatarja in Kuwaita.

V juliju so bile naše gostje tudi **košarkarske reprezentance deklet U18**, ki so bile na EP v Celju, bivale in trenirale pa so v Laškem. Dvorana je bila v svojih dvajsetih letih trikrat udeležena pri evropskih košarkarskih prvenstvih (1999, 2013 in 2015).

Organizirali smo večji koncert – **Perpetuum Jazzile** in bili več kot zadovoljni z odzivom, saj je koncert obiskalo preko 1.600 obiskovalcev. Pomagali smo pri organizaciji **dobrodelnega koncerta** za Mizarstvo Kaja, ki pa je bil zelo slabo obiskan. Konec leta je že tradicionalno potekal **Božično novoletni koncert** Godbe na pihala Laško.

Z letom 2015 je bila vklopljena **kogeneracija**, tako da rednega odčitavanja porabe plina ni bilo več moč razbirati. Poraba plina je bila v prvem polletju primerljiva z lanskim, in sicer okoli **28.000 m<sup>3</sup>**.

Na področju vzdrževanja se največje težave kažejo pri **prezračevalnih napravah, na strehi in v kurilnici**, kjer smo v prvi polovici leta v dogovoru s Pivovarno sproti opravljali manjša vzdrževalna dela in skušali odpravljati nastale težave, v drugi polovici leta pa žal ni več sogovornika na strani lastnika dvorane. Redno skrbimo za merjenje temperature vode in izpiranje pip v dvorani.

Na parketu se na mestu, kjer se izvlečejo tribune, poznajo **poškodbe parketa**, ki bi ga bilo nujno sanirati (brušenje in lakiranje) v bližnji prihodnosti. Enako velja za določene **stene**, ki so potrebne obnove zaradi zamakanja meteorne vode. V garderobah pa bi bilo nujno obnoviti **fuge v kopalniškem delu**, saj se zaradi zamakanja to pozna že na drugi strani sten.

V letu 2015 je dvorana dopolnila **20 let** (september), ki je bila obeležena z razstavo v Muzeju Laško.

Prišlo je do **kadrovskih sprememb**, in sicer na delovnem mestu Manipulant III.

### 3.3 MUZEJ

Poleg **redne muzejske dejavnosti** (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), smo v letu 2015 nadaljevali z **evidentiranjem knjižnega gradiva in digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva** iz foto in diateke. Muzej je še nadalje skozi vse leto v različnih oblikah **sodeloval z izobraževalnimi in kulturnimi ustanovami ter društvi** (šolske ure spoznavanja domačega kraja ob različnih naravoslovnih in kulturnih dneh za vrtce, osnovne in srednje šole, sodelovanje pri dnevu bibliotekarjev, pomoč pri materialu za ZKD Možnar, KAMRA...). Muzej je še nadalje služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal material na reverz.

Muzej je urejal svoj **FB profil** in skrbel za posredovanje informacij internetnim strežnikom s področja turizma in internetnim napovednikom prireditelj na državnem nivoju.

V letu 2015 je bilo v prostorih Muzeja predstavljenih **enajst priložnostnih razstav**: Betonski strešniki – dediščina v sodobnem oblikovanju, Ex tempore CVD Golovec Celje, Naših 30 let, Fotografska razstava KLAČ 11, Letala nad Laškim, Vrtec na ogled postavi, Laški salamander, dr. Avguštin Stegenšek – 140 let, Enega točenega, prosim, Tri lilije za slavljenko, S59GCD – 60 let radio kluba Laško.

Nova oblika občasne razstavne dejavnosti, ki smo jo poimenovali **Vitrina meseca**, se je nadaljevala tudi v letu 2015. V posameznih mesecih preteklega leta so tako bili v

posebni razstavnih vitrini predstavljeni določeni muzejski eksponati, ki so sicer obiskovalcem nedostopni, saj so shranjeni v depojih Muzeja Laško. Na ta način so bile predstavljene sledeče občasne muzejske razstavne postavitve: FONOGRAF – januar, DENAR, DENAR – februar, MOŽNAR – marec, LONČENE PIŠČALI – april, OSTANKI IZ VELIKE VOJNE – maj, RIMSKA POSODA IZ BREZNEGA – junij, MOJ KRIGL – julij, avgust, TLAKOVCI S SVETINE – september, MAJOLKA BOD POZDRAVLJENA – oktober, POSODA ZA IZDELAVO MASLA – november, SVEČNIK – december.

V letu 2015 smo izvedli **sedem gostovanj naših razstav**: 50. PRAZNIK PIVA IN CVETJA – gostovanje v Mestni knjižnici Celje, NAŠIH 30 LET (del razstave, Sekcija za kulturo Strelskega društva Mala Breza) – gostovanje v Trobnem dolu, NAŠIH 30 LET (del razstave, Likovno društvo Laško) – gostovanje v Kulturnem centru Laško, NAŠIH 30 LET (del razstave, KUD Anton Tanc) – gostovanje v Kulturnem centru Laško, NAŠIH 30 LET (del razstave, KD Vrha nad Laškim) – gostovanje na Vrhu nad Laškim, DR. AVGUŠTIN STEGENŠEK – 140 LET – gostovanje v župnišču Nadžupnije Laško, DR. AVGUŠTIN STEGENŠEK – 140 LET – gostovanje v cerkvi sv. Martina v Laškem.

Muzej je z izposojajo materialov iz svoje zbirke sodeloval pri izvedbi ene razstave: **LAŠKO IN LAŠČANI NEKOČ**.

Sodelovali smo pri **predstavitvi knjige Glej jih zvezde 2015** ter izvedbi glasbenega **festivala Romanica Antiqua**.

Priredili smo **štiri dneve odprtih vrat**: Slovenski kulturni praznik, Svetovni dan muzejev, Svetovni dan turizma, Ta veseli dan kulture.

Sodelovali smo pri vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noči** (pripravili in izvedli smo tri prireditve: MUZEJ V SOJU SVEČ, KONCERT KATARINE MAJČEN S PRIJATELJI, LAŠKO V GIBLJIVIH SLIKAH), na **dveh strokovnih srečanjih** (Spoznaj, varuj, ohrani (Kulturni bazar v Ljubljani) ter LAS Trebnje, kjer smo predstavili idejo projekta Geopark Posavske gube), pri pripravi enega znanstvenega prispevka ("Analiza antične keramike iz okolice Laškega" – sodelovanje s strokovnjaki z Zavoda za gradbeništvo Slovenije in Pokrajinskim muzejem Celje) ter pri **dveh projektih** (Modern Art Conservation Centre MACC – sodelovanje z Zavodom za gradbeništvo Slovenije, priprava razstavne dejavnosti v galeriji MITNICA v Ljubljani, "Staro in novo Laško" – sodelovanje s foto krožkom Osnovne šole Primoža Trubarja Laško, priprava starih fotografskih posnetkov za pripravo razstave in koledarja).

Ostale dejavnosti, ki so bile izvedene v Muzeju Laško: ena **rojstnodnevna zabava** z muzejsko vsebino za otroke, v okviru magistrske naloge Mateje Slovinc z Univerze v Ljubljani posnet film o rudarski dediščini, naravoslovni dan z geološko vsebino na POŠ Rečica, naravoslovni dan z geološko vsebino na POŠ Vrh nad Laškim, udeležba na Posvetu o možnostih in zahtevah vključevanja kulturne dediščine in ohranjanja

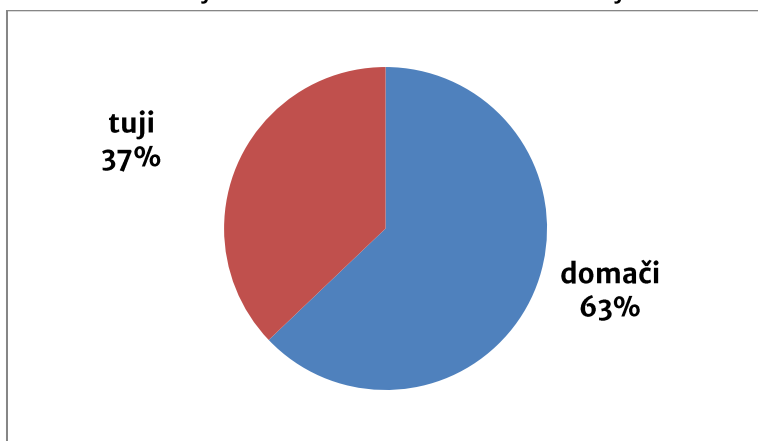
narave v razvojne programe in projekte do leta 2020, koncert v okviru razstave Enega točenega, prosim v času Piva in cvetja – godba iz Dalmacije, strokovno svetovanje pri raziskovalni nalogi OŠ Frana Kranjca Celje, strokovno vodenje v času varstva za otroke v poletnem času – Govce.

V letu 2015 je Muzej obiskalo **5.878 obiskovalcev**. Izvedenih je bilo **168 strokovnih vodenj** po muzejskih razstavah za organizirane skupine.

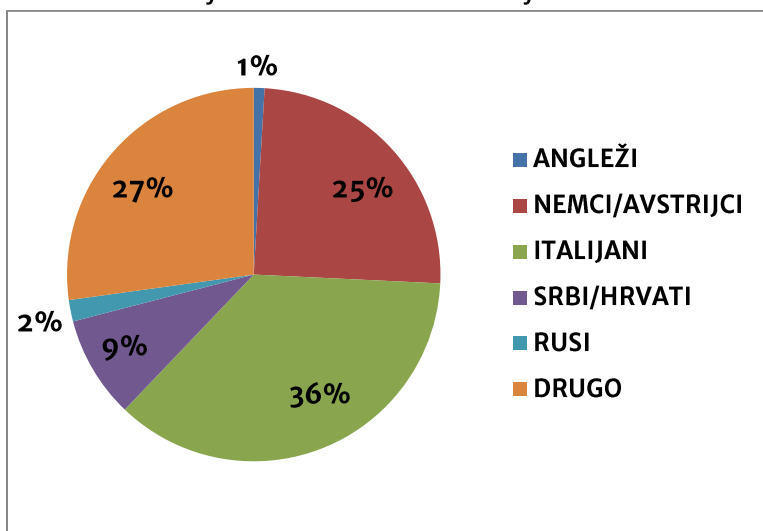
### 3.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER (TIC)

V letu 2015 je TIC zabeležil okoli **10.350 obiskovalcev**, od tega je bilo **63% domačih** (lani 70%) in **37% tujih** (lani 30%), največ italijansko govorečih, sledijo nemško govoreči, hrvaško in srbsko govoreči ter ostali), največ v poletnih mesecih, kar prikazuje tudi grafi v nadaljevanju.

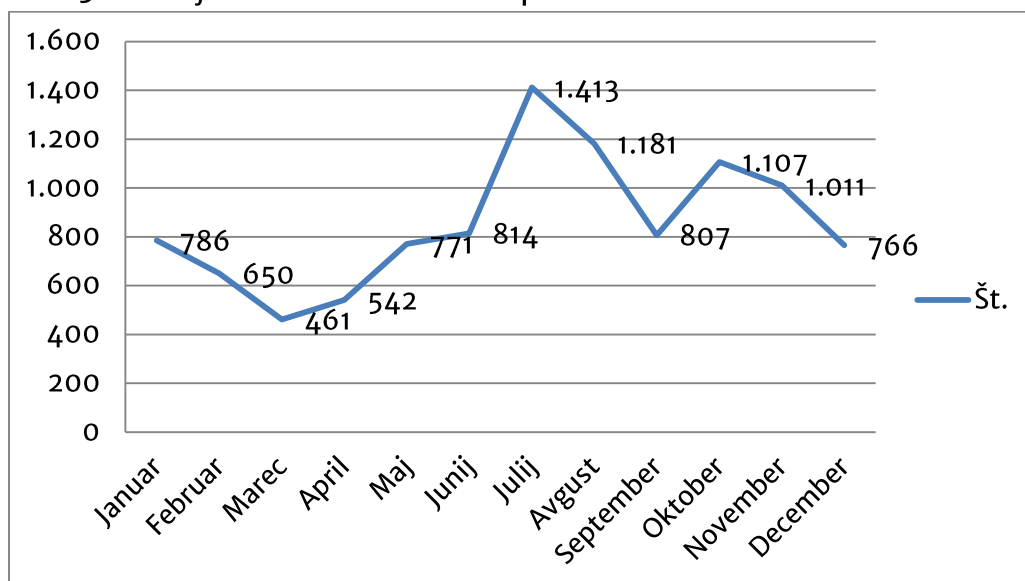
Graf 1: Primerjava odstotkov domačih in tujih obiskovalcev



Graf 2: Primerjava odstotkov med tujimi obiskovalci



Graf 3: Nihanje števila obiskovalcev po mesecih

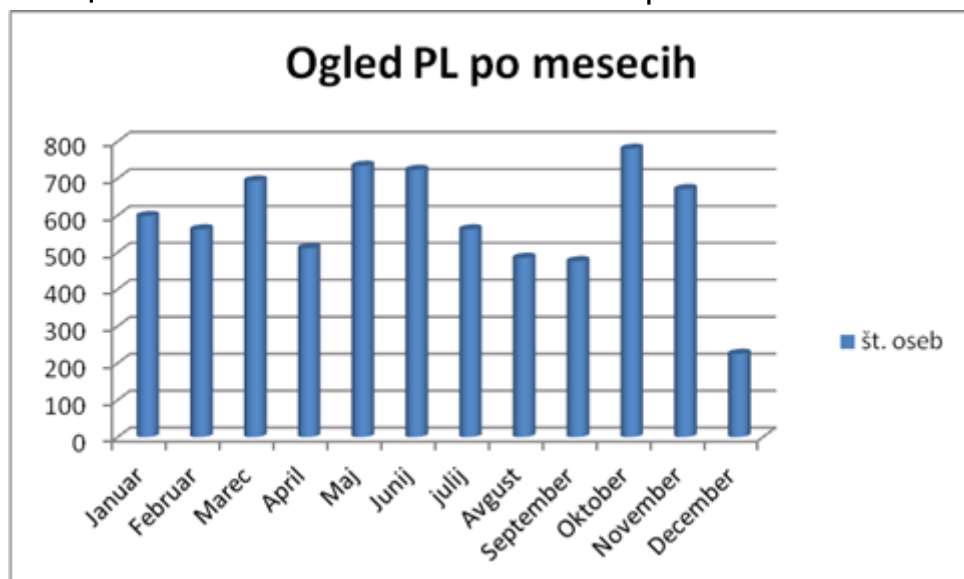


Obiskovalci največ povprašujejo po **namigih za ogled v okolici, gostinsko ponudbo, ogled Pivovarne Laško ter spominke.**

Od zabeleženih 10.350 obiskovalcev je bilo **7.568 izletnikov** (lani 7.282), od tega pa se jih je za ogled Pivovarne Laško odločilo **7.021** (lani 7.236), ostali so si ogledali mesto, Muzej, Rudarski muzej, Aškerčevino, Elektro muzej ali Praznično Laško.

Grafa v nadaljevanju prikazujeta število obiskovalcev Pivovarne po mesecih v letu 2015 ter primerjavo obiska po letih od 2008 do 2015.

Graf 4: Število obiskovalcev Pivovarne Laško po mesecih



Graf 5: Primerjava števila izletnikov po letih



Pripravili in izvedli smo **Dneve odprtih vrat ponudnikov območja LAS** v slovenskem, angleškem in dodatno še italijanskem jeziku, pripravili dodatne **ponudbe izletov za decembrski čas** (prazničen ogled mesta in prazničen ogled PL), izvedli smo posebne termine **informiranja gostov** (tudi kongresnih) Thermane o ponudbi destinacije, in sicer v obeh hotelih, prav tako v Rimskih termah. Z info in prodajno stojnico smo bili prisotni v dvorani Tri liije vse dni v času mednarodnega namiznega tenisa.

Pristopili smo k aktivnostim v zvezi s pridobitvijo znaka **Slovenia Green Destination**, izpeljali vse potrebne postopke, koordinirali delo »zelene ekipe« in pridobili znak, ki bo podeljen v mesecu marcu 2016.

### **PRODAJA VSTOPNIC**

Sprejemali smo rezervacije in vršili prodajo vstopnic za prireditve v občini Laško v organizaciji STIK-a, ostalih prirediteljev ter vstopnic preko mreže Eventim. Pripravljali smo ročne vstopnice za prireditve v organizaciji društev in ŠMOCL-a ter kupončke za praznične degustacije.

### **SPOMINKI**

Vseskozi sodelujemo s ponudniki na območju LAS Raznolikost podeželja in širše, stalno dopolnjujemo obstoječo ponudbo izdelkov in spominkov, predvsem glede na letni čas ali posebne dogodke (valentinova ponudba, velikonočna ponudba, decembrska praznična ponudba, v času prireditve Pivo in cvetje ipd.). Med drugim smo pomagali mlademu paru iz Zidanega mosta, ki še razvija svojo znamko Sladko sotočje, da je uspel s prvimi prodajnimi izdelki, ki so na voljo tudi pri nas. Skrbeli



smo za vsa naročila in prevzeme blaga, izdajanje dobavnic, vodenje komisijskih zalog, vodenje blagajniškega poslovanja... S prodajo in promocijo spominkov smo bili prisotni na nekaterih dogodkih v sklopu promocijske akcije Zlatorogova transverzala ponosa in Po laških poteh, na dogodkih v sklopu Prazničnega Laškega ter tudi na info točkah v Thermani Laško in Rimskih termah (v času visoke zasedenosti hotelov).

## PROMOCIJA

V letu 2015 smo destinacijo Laško – sotočje dobrega predstavljali na sejmi, borzah in drugih dogodkih v Sloveniji in tujini, in sicer v sklopu SPIRIT-a ter samostojno, v povezavi s ponudniki turističnih storitev v občini:

### 1. Sejmi in borze v Sloveniji

- **Alpe-Adria: Turizem in prosti čas** (28. 1. – 31. 1. 2015, Ljubljana, v sklopu predstavitve EDEN destinacij v organizaciji SPIRIT Slovenija)
- **Sejem Poroka** (13. 3 – 15. 3. 2015, Celje, skupna predstavitev ponudnikov poročnih storitev v destinaciji)
- **17. SIW** – Slovenian Incoming Workshop (7. 5. – 9. 5. 2015, Ljubljana, predstavitev v sodelovanju z ZKŠT Žalec)
- **Festival za tretje življenjsko obdobje** (29. 9. – 1. 10. 2015, Ljubljana, v sodelovanju s Thermano Laško)

### 2. Sejmi in borze v tujini

- **Dnevi slovenskega turizma** v Zagrebu (maj 2015, v sodelovanju s Thermano Laško)

S promocijskimi materiali smo bili prisotni tudi na številnih drugih sejmi in borzah v tujini, ki so se jih udeležili Thermana Laško in Rimske terme.

Že drugo leto zapored smo se odzvali povabilu k sodelovanju pri organizaciji prireditve **Slovenske noči v Novigradu**. Tekom dveh prijetnih dni smo združili vse tisto, kar najbolje predstavlja destinacijo Laško–sotočje dobrega ter Novigrad.

V dogodkih, ki smo jih organizirali skupaj s Turističko zajednico Novigrad – Cittanova, je sodelovalo več kot 200 oseb, med drugimi: Klapa Gambrinus, Laška pihalna godba, Mažorete Laško, KD Anton Tanc Marija Gradec, Likovno društvo Laško, naši lokalni ponudniki, Galerije–ateliera Agata Novigrad, Vokalna skupina Ajda (Slovensko kulturno društvo Ajda, Umag), KUD Dajla...

Preko tiskovne konference, slikarskega ex-tempore, parade Laške pihalne godbe in Mažoret Laško ter razstavnih stojnic drugi dan smo poskrbeli za močno promocijo destinacije Laško–sotočje dobrega, s poudarkom na 51. prireditvi Pivo in cvetje.

## PROMOCIJSKI MATERIAL

Pripravili smo zloženke »**Pomlad in poletje v Laškem**« za sejemske in druge predstavitve (A5 format; 16 strani; aktualna poletna ponudba v pomladnem in

poletnem času s paketi bivanja pri nastanitvenih ponudnikih) v slovenskem, angleškem, nemškem in tudi italijanskem jeziku, zloženske »**Jesen in zima 2015/2016**« za sejemske in druge predstavitve (predstavitev ključnih produktov destinacije in jesensko – zimskega dogajanja ter vseh nastanitvenih ponudnikov v destinaciji (A5 format; 20 strani v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku), letake »Jesen in zima 2015/2016« za promocijo na 30. Posvetu kmetijskih svetovalcev v Thermani Laško ter material za čarobno decembrsko dogajanje (knjižica, plakati letaki, jumbo, ostali oglasi).

### **OGLAŠEVANJE**

Sodelovali smo v oddaji »**Na lepše**« na Radiu SI, kjer smo predstavili poletno ponudbo v destinaciji Laško-sotočje dobrega (vključno s predstavitvijo Thermane Laško, Rimskih term, AquaRome in Pivovarne Laško (junij 2015), predstavljali smo se v ediciji **Summer Guide** (1-stranska predstavitev; priprava predstavitve skupaj s Thermano Laško), julij 2015, redno smo skrbeli za objavo člankov v **Laškem biltenu** in časopisu **Moja Thermana**. Redno se poslužujemo oglaševanja na **Radiu Celje**, **Radiu Kum (Aktual)** ter radiu **Štajerski val**.

### **PIVO in CVETJE**

V času Pivo in cvetja smo izvajali **promocijske aktivnosti v okviru prireditve**, gostili **PRESS center v prostorih Savinje**, **podaljšali delovni čas** v času prireditve (od četrтка so sobote) do 21.00 in v nedeljo od 8.00 do 18.00, v povprečju gostili **130 obiskovalcev dnevno**, izvajali organizacijo dodatnih aktivnosti za obiskovalce prireditve (ogledi, izleti) ter vršili prodajo promocijskih artiklov in spominkov.

**Ogledi** Pivovarne Laško v času Piva in cvetja so bili organizirani v četrtek, petek in soboto, v treh terminih (ob 11.00, 14.00 in 17.00). Letos smo s pomočjo novih letakov dosegli večji krog interesentov. Pivovarno si je ogledalo **287 oseb**, njihov odziv je bil pozitiven. Vsak obiskovalec je prejel bon za 0,5 l piva namesto degustacije. Cena ogleda PL je bila 5,00€ na osebo.

### **OBVEZNA ŠOLSKA PRAKSA**

Obvezno prakso so opravljali trije dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje (Robi Jelen, Lucija Zdolšek in Taja Škorjanc), ena študentka Ekonomsko poslovne fakultete Maribor, smer turizem (Anja Ferme) ter ena študentka Fakultete za komercialne in poslovne vede Celje (Claudia Škorja).

### **LAŠKI SEJEM**

Opravljali smo vse redne dejavnosti v sklopu Laškega sejma (komunikacija s ponudniki, urejanje popravkov in izobešanja transparentov, naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic, razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc-kabine), beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic).

V mesecu marcu smo obeležili 5. obletnico Laškega sejma (organizacija programa, godbe, pogostitve), razstavljalci so bili deležni brezplačnega golaža.

## **DOMAČI KOTIČEK**

Domači kotiček, v katerem se predstavljajo in svoje izdelke prodajajo ponudniki z območja LAS Raznolikost podeželja, v TIC-u poteka vsako sredo in vsako tretjo soboto v mesecu od 9.00 do 12.00.

## **INTERNETNA ADMINISTRACIJA**

V zvezi s spletno stranjo [www.stik-lasko.si](http://www.stik-lasko.si) je redno potekalo ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje, mesečni vnosi prireditev, dogodkov, oblikovne in vsebinske posodobitev obrazca STIK e-novic, tedenske priprave, urejanje in pošiljanje e-novic, priprava banerjev za e-pošto in objavo na spletni strani Občine Laško, STIK FB...

V zvezi s spletno stranjo destinacije Laško – sotočje dobrega [www.lasko.info](http://www.lasko.info) je potekalo ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje.

Redno smo pripravljali bannerje za objavo aktualnih dogodkov na internih TV v Thermani Laško in Rimskih termah, objave/ članke za Novi tednik, spletne regionalne novice, Vodnik pohodništva po Sloveniji ter objave dogodkov na spletnih urejevalnikih dogodkov (Napovednik.com...).

Nudili smo vso podporo uporabnikom računalniške in programske opreme (pregled in priprava predlogov ob nabavi nove programske in strojne opreme, arhiviranje podatkov, vodenje evidenc odpisa računalniške opreme, pomoč pri odpravi manjših napak delovanja sistema, obveščanje izbranega skrbnika računalniške opreme in posredovanje podatkov o napakah, motnjah ter ostalih nepravilnostih), administrirali spletno stran Kulturnega društva Anton Aškerc Rimske Toplice, zasnovali in pripravili novo spletno stran Krajevne skupnosti Laško ter jo administrirali (vnos aktualnih dogodkov, ažuriranje podatkov...).

**Letni načrt zamenjave računalniške opreme poteka po zastavljenem planu;** nabavljen je bil nov strežnik, s katerim smo zamenjali obstoječa dva stara strežnika, opravljena je bila potrebna prestavitev programov in dokumentov. Podaljšali smo licence antivirusnega programa NOD 32, nabavljen je bil en prenosni računalnik. Neplanirano smo nabavili nov printer za vstopnice v KC, en SSD disk za prenosnik, eno baterijo za prenosnik. V leto 2016 se prestavi drugi del zamenjave strežnika – programska oprema (Windows Server, Exchange..., migracija SBS strežnika, testiranje). V leto 2016 se prestavi tudi predvidena ureditev brezžične internetne povezave v sobah objekta Savinja.

**Izvedli smo prenos ISDN telefonov na IP telefonijo** na vseh enotah STIK-a ter prešli na poslovni internet, kjer za manj denarja dobimo veliko več.

## **POHODNE in KOLESARSKE POTI**

Urejena so bila letna poročila o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev pohodne poti **Pot treh cerkva** skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP -07, številka zadeva: 33124-23/2009, št. dokumenta: 33124-23/2009/16, z dne 25.2.2010), o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev tematsko-turistične pohodne poti **Pot po nekdanjih trških mejah Laškega** skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP-07, številka zadeva: 33124-47/2010, št. dokumenta: 33124-47/2010-9, z dne 19.1.2011), o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev pohodne poti **Aškerčeva pot** skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP-07, številka zadeva: 33124-13/2011, št. dokumenta: 33124-13/2011/7, z dne 6.3.2012).

Vseskozi je potekala **programska koordinacija skrbništva tematskih pohodnih poti**, in sicer: priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2015 za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d.o.o., priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del kolesarskih poti (poti primernih za kolesarjenje) na območju občine Laško za leto 2015, priprava osnutka pogodbe za izvajanje skrbništva nad »kolesarskimi« potmi na območju občine Laško (to se prestavi v leto 2016 zaradi nedorečene celostne podobe urbane opreme), posodobitev oziroma obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh (zamenjava poškodovanih tabel in stebrov, nabava manjkajoče opreme, nabava nove urbane opreme, zamenjava tabel zaradi posodobitve vsebine tabel ...).

Izvedli smo promocijsko akcijo organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško **PO LAŠKIH POTEH 2015**, pri čemer smo zasnovali in grafično pripravili ves potreben promocijski material, organizirali in izvedli Pohod na Hum, pomagali pri izvedbi 20. pohoda po Aškerčevi poti, sodelovali pri pripravi Pohoda po Orionovi poti, organizirali in izvedli Pohod po poti treh cerkva, sodelovali pri pripravi in 17. Pohoda po nekdanjih trških mejah Laškega, pripravili novo zloženko pohoda. V sklopu akcije PO LAŠKIH POTEH 2015 smo izpeljali pet pohodov, katerih se je skupaj udeležilo več kot 1000 pohodnikov. Tudi v letu 2015 je bila pripravljena posebna nagrada za otroke, ki so se tekom leta udeležili vsaj treh pohodov. Pridobili so si karto za kopanje v Thermani. S tem smo želeli spodbuditi vključevanje otrok v dejavnost pohodništva. Zaključilo se je triletno obdobje zbiranja žigov in vpis v Zlato knjigo. Letošnja novost so **pohodniške majice**, katerih prvo zalogo smo uspešno prodali.

Mobilna aplikacija **Laško2go**, ki zajema vse pohodne, kolesarske in ostale poti ter znamenitosti v občini, se je izkazala za zelo dobro sprejeto, saj beležimo že **preko 900 prenosov**. Pripravili smo promocijske plakate in zloženke v petih jezikih.

Nadaljevali smo s projektom ureditve poti primerne za kolesarjenje **Laški krog** (nadaljevanje ureditve prometne signalizacije, ureditev neprometne signalizacije, dodatna označitev najbolj nevarnih odsekov poti, ureditev postajališč ...) ter uredili okolico s spominskim obeležjem na lokaciji strmoglavljenja bombnika B-24 v Kuretnem.

Sodelovali smo pri dogodku 2. Laški krog, vseskozi sodelujemo z Giz Pohodništvo & kolesarjenje, organiziramo in vodimo interne pohode (pripravljeni in vodeni so bili 3 izleti za zaposlene Občine Laško, STIK-a, UE Laško in Komunale Laško).

Poskrbeli smo za prijavo pohodne tematske poti Orionova pot na tekmovanje za **NAJ POHODNA POT 2015**, kjer je bila naša pot v najožjem izboru najboljših.

Še eno rekreacijsko novost smo pripravili. **V mesecu maju smo organizirali DETOX pohod ob POLNI LUNI**. Zbrali smo se na Aškerčevem trgu in se podali na Hum. Po slabi uri smo se na poti nazaj ustavili na gradu Tabor, kjer je sledila vadba Nirvana, pod strokovnim vodstvom Katje Zupan, Nirvana Fitnes master trenerke. Slednja nas je naučila pravilnega dihanja s pomočjo cikličnih krepilnih vaj. Vadba je še posebej primerna za dan, kot je bil naš – ob polni luni. Pred, med in po končani vadbi je Gostinstvo PAVUS je poskrbelo za brezplačni zeliščni čaj za čiščenje telesa za vse udeležence. Udeleženci so bili več kot navdušeni, zato smo tovrstne dogodke večkrat ponovili.

V sodelovanju s Knjižnico Laško je bilo ob zaključku razstave Miha Maleš – ilustrator organizirano **predavanje mag. Brede Ilich Klančnik o pomenu in vplivu Maleševga dela na sodobno slovensko knjižno ilustracijo**. Ob tej priliki je bila v sodelovanju z Galerijo Maleš na ogled **postavljena tudi razstava Umetnost na sotočju dobrega, prilagojena za ogled osebam z okvaro vida**, ki je bila s pomočjo Barbare Kotnik, v okviru projekta Dostopnost kulturne dediščine ranljivim skupinam zaposlene v Narodni galeriji v Ljubljani, predstavljena obiskovalcem.

**Pripravljeni sta bili PowerPoint predstavitvi projektnih predlogov za podukrep Sodelovanje programa Leader: Kloštrski izviri zdravja in Razvoj programov dostopnega turizma na slovenskih turističnih kmetijah**, ki sta bili predstavljeni na Odboru za pripravo strategije lokalnega razvoja LAS Raznolikost podeželja. Projektna predloga sta bila predstavljena tudi v Trebnjem na delavnici Društvu za razvoj slovenskega podeželja, kjer so Kloštrski izviri zdravja, predstavljeni kot zeliščna dediščina Slovenije, prejeli največ glasov v kategoriji Izobraževanje, projektni predlog Razvoj programov dostopnega turizma na slovenskih turističnih kmetijah pa je bil drugi po številu dobljenih glasov v kategoriji Turizem.

V sodelovanju s Kmetijsko svetovalno službo Laško je bila v Otročjem centru v Laškem **izvedena delavnica Okusi Laškega – sotočja dobrega**, katere namen je bil seznanitev lokalnih ponudnikov živil o pripravi Strategije razvoja turizma v občini

Laško do 2020 in predstavitev možnosti sodelovanja v okviru gastronomskih zgodb Laškega – sotočja dobrega.

**Pripravili smo vsebino programa letošnjih DEKD, vezanih na tematiko Praznovanja,** in sicer gradiva, ki pomembno dopolnjujejo predlagano razstavo češkega ilustratorja gora (postavljena bo v Galeriji Maleš) in se navezujejo na predstavitev pomena našega rojaka, prof. Frana Orožna, pri vzpostavitvi Slovenske planinske zveze, katere prvi predsednik je bil ter pri oblikovanju Planinskega vestnika, ki letos obeležuje 120-letnico izhajanja in je najstarejša neprekinjeno izhajajoča revija pri nas. Skupaj s Knjižnico Laško smo zasnovali domoznanski večer pod vodstvom Marjete Keršič Svetel, ki bo osvetlila razumevanje planinske dejavnosti v Orožnovem času (in njene današnje vnovične aktualizacije) ter se dogovorili za gostovanje razstave, ki jo je ob 120-letnici PV pripravila Planinska zveza Slovenije. S Planinskim društvom Laško poteka tudi dogovor za organizacijo obiska Orožnove koč v okviru DEKD, ki bo obogaten z interpretatorskim vodstvom. **Pripravili smo še en program za DEKD 2015, in sicer obeležitev 510-letnice začetka gradnje cerkve na Marija Gradcu in 490-letnice posvetitve fresk** v njej, ki pomenijo umetniški vrh stenskega slikarstva takratnega časa na ozemlju današnje Slovenije.

**Sodelovali smo pri postavitvi in odprtju razstave Maleš in Prešeren v razstavnih prostorih Kvartirne hiše v Celju** in predstavitvi destinacije Laško, sotočje dobrega v okviru meseca kulture v Celju.

Pripravili smo predlog sodelovanja s projektom Okusi dišečega Krasa v okviru planiranega projektnega predloga Integralni turistični produkt zeliščarske dediščine (podukrep Sodelovanje v CLLD) in zasnovane mreže zeliščnih kmetij ter ga predstavili na 2. seji Odbora za pripravo SLR.

**V okviru Kulturnega bazarja v Cankarjevem domu smo predstavili razstavo Umetnost na sotočju dobrega ter projekta Ustvarjajmo:** Po poteh umetnosti in obrti v LAS Raznolikost podeželja ter Pravljичni svet LAS Raznolikost podeželja. Obiskovalcem smo ob predstavitvah delili promocijsko gradivo in odgovarjali na vprašanja.

Skupaj z RA Kozjansko smo pregledali dosedanje aktivnosti na projektnem predlogu Integralni turistični produkt zeliščne dediščine, ki je v Trebnjem dobil zeleno luč za podukrep Sodelovanje v okviru CLLD ter se dogovorili za nadaljnje aktivnosti.

**Sodelovali smo v pripravljalnih aktivnostih za izvedbo kongresa Turizem na podeželju z roko v roki z naravno in kulturno dediščino, ki je 8. 4. 2015 potekal v Thermani** v sklopu čezmejnega projekta Spoznajmo in uživajmo (s koordinacijo projekta s KGZS OE Celje smo pripravili idejne predloge za scenografijo in cvetlično dekoracijo konference ter povezovalni tekst ob prezentaciji izdelave štrukljev iz

pregrete smetane) in pomagali pri izvedbi (pripravili smo pozdravni govor gostitelja ter koordinirali organizacijo daril za častne goste, pripravili predstavitev destinacije Laško – sotočje dobrega s plakati in predstavitevijo reprezentativnih spominkov).

**Opravili smo pregled stanja Vrta medovitih rastlin** v parku Thermane Laško ter popisali aktivnosti, ki so potrebne za njegovo obnovitev. Strošek obnove bomo prevzeli v STIK-u, je pa pri tem potrebno poudariti, da **finance za vzdrževanje tovrstnih projektov niso nikjer planirale in bi bilo potrebno o njih razmišljati preden se nek projekt vzpostavi.**

**Pripravili smo kulinarčni program ODKRIJMO, SPOZNAJMO IN OKUSIMO (JUR)KLOŠTERSKE SKRIVNOSTI.** Inovativen turistično-kulinarčni program je bil oblikovan v sklopu čezmejnega projekta Spoznajmo in uživajmo v sodelovanju z lokalnimi ponudniki območja.

**Pričeli smo dogovarjati vsebino, organizacijo in izvedbo 15. Slovenskega čebelarkega praznika v letu 2017,** ki bo v Laškem, 20. maja 2017. Zaveza Stika je bila med drugim oblikovanje inovativnih vsebin praznovanja in turističnih paketov za obiskovalce.

**Organizirali in izvedli smo Okroglo mizo z naslovom »Razvojni potenciali kartuzije Jurklošter v programskem obdobju 2014-2020«** v večnamenski dvorani Kartuzije Jurklošter.

**Pripravili smo idejne projektne predloge za oddajo na LAS,** in sicer: projektni predlog **Zeliščna dediščina in tematski zeliščni vrtovi, Lokalna gastronomska piramida območja LAS in Spoznajmo čebelje paše.**

Udeležili smo se sejma AGRA, kjer so bile v okviru Čebelarkega dne predstavljene aktivnosti v zvezi s predlogom za razglasitev Svetovnega dneva čebel.

**Pripravili in organizirali smo celodnevni dogodek ob obeležitvi svetovnega dneva turizma,** v sodelovanju s čebelarji, Thermano in zunanjimi sodelavci.

**Pripravili smo vlogo oziroma prijavo Občine Laško na natečaj Čebelarke zveze Slovenije – Občina prijazna čebelam.** Od 29 nominiranih občin smo se uvrstili v finale in na koncu zasedli **tretje mesto,** kar je potrditev dobrega dela in spodbuda za nadaljnji razvoj apiturističnih vsebin v destinaciji.

Udeležili smo se strokovnega posveta Društva za razvoj podeželja, kjer so bile predstavljene možnosti za financiranje projektov z vključevanjem naravne in kulturne dediščine kot priložnosti za razvoj podeželja ter delavnic Slovenskega podeželskega parlamenta.

**Skupaj z Vrtcem Debro smo oblikovali prijavo na natečaj TZS – Z igro do prvih turističnih korakov.** Letošnja tematika je Zeleni turizem, zato smo čebelarstvo dediščino kot eno najeminentnejših oblik zelenega turizma ponovno vključili v program aktivnosti.

**Organizirali smo izvedbo Posveta o možnostih in zahtevah vključevanja kulturne dediščine in ohranjanja narave v razvojne programe in projekte do 2020,** v sodelovanju z Društvom slovenskih evalvatorjev.

### 3.5 PRENOČIŠČA SAVINJA

V sklopu TIC-a za Prenočišča Savinja izvajamo naslednje dejavnosti: sprejemanje rezervacij, priprave sob in oskrba s promocijskim materialom, sprejem gostov ter priprave in izvedbe zajtrkov, pranje, zlaganje in pospravljanje perila, pošiljanje mesečnih obračunov turistične takse za Občino Laško, pošiljanje elektronskega poročila o nočitvah za SURS.

**V letu 2015 je bilo zabeleženih 687 nočitev,** od tega 170 domačih in 517 tujih. S številom nočitev smo lahko več kot zadovoljni, saj smo jih v letu 2014 dosegli zgolj slabih 100 in je porast več kot očiten.

**Med tujimi gosti so prevladovali Nemci/Avstrijci, Srbi/Hrvati in Italijani.** Zabeležen je bil dokaj visok odstotek drugih tujcev, med njimi prevladujejo Madžari, Francozi, Čehi in Slovaki. Zabeležili pa smo tudi nočitve Bolgarov, Belorusov, Američanov, Avstralcev in Novozelancev.

**Večina rezervacij je bila izvedena preko spletnega portala booking.com.** Ponudbo prenočišč smo pred pričetkom poletja umestili še na nekatere druge portale in rezervacijske sisteme: HRS, Tralandia, Slowenien Gastgeber, Holiday check, Trivago. **Pripravili smo samostojno spletno stran,** želja v nadaljevanju pa lasten rezervacijski portal.

Za potrebe čiščenja smo opravili **nakup močnejšega sesalca,** glede na potrebe gostov pa **nakup fenov za vse sobe.** Nabavili smo tudi **ležalnike,** ki jih ob lepem vremenu postavimo na zgornji vrt, kjer je možen nakup kave, čaja, vode ali sladoleda.



### 3.6 OTROČJI CENTER KINO LAŠKO

**Pod našo organizacijo smo dobili novo enoto, Otročki center KINO.** V sklopu novo pridobljenih prostorov smo začeli izvajati plesne tečaje, in sicer v sodelovanju z novo ustanovljenim s Plesnim klubom LUKEC Laško.

Poleg plesne dejavnosti so v sklopu STIK-a v Kinu potekali še: rekreacija, rojstnodnevne zabave za otroke, predstavitev dveh knjig, delavnice. Sicer pa še: predavanja, možganovadba, konferenca, vaje za valetu...

**Vsakodnevno, med 11:00 in 17:00, je bil prostor namenjen osnovnošolskim otrokom, in sicer pod okriljem ŠMOCL-a.**

Pripravili smo program za nove abonmaje, in sicer enega za otroke in dva za odrasle. Otroški (MINI) abonma je dobro obiskan, medtem ko za filmska abonmaja ni večjega povpraševanja. Res pa je, da s filmi nismo imeli stroškov.

#### **Mini abonma (8 abonentov)**

1. O zeleni žabici Emi, ki ni marala vode, Gledališče Pravljičarna
2. Medvedek Pu
3. O dimnikarčku, ki je srečo iskal, Gledališče Pravljičarna
4. Ernest in Celestina
5. Čarobno bo-ja-bi drevo, Gledališče Pravljičarna

#### **Jesenski filmski abonma**

1. Transcendence
2. Mogočni Oz
3. Philomena

#### **Spomladanski filmski abonma**

1. Selma
2. Alica v Čudežni deželi
3. Ida

#### **4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV**

Dosegli smo zastavljene cilje v vseh enotah, še vedno pa nismo uspeli bistveno povečati prihodkov v dvorani Tri lilije, kar ostaja naš dolgoročni cilj.

#### **5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC**

V letu 2015 ni bilo nedopustnih posledic glede poslovanja.

#### **6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA**

Skupni prihodki STIK-a v obdobju januar – december so znašali 692.474,12 EUR, skupni stroški so znašali 692.398,56 EUR.

**Razlika presežka prihodki nad odhodki je 75,56 EUR, kar pomeni, da je STIK gospodaril učinkovito in v skladu s strategijo zavoda.**

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu (Ur. list RS, št. 23/99), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07 in 124/08) ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

## **RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:**

### 1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

### 2. Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

## **1. Pojasnila k BILANCI STANJA**

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

### **SREDSTVA**

#### **Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju**

##### Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev znaša 1.348 EUR in se je v primerjavi z letom 2014 znižala za 257 EUR. Znižanje sedanje vrednosti je povzročila amortizacija.

##### Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin se v letu 2015 ni spreminjala, amortizacija je znašala 29.956 EUR, skupni popravek vrednosti znaša 598.736 EUR, tako da znaša sedanja vrednost objekta 1.398.313 EUR.

### Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2015 nabavil za 22.137 EUR nove opreme.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničenih osnovnih sredstev za leto 2015 v skupni nabavni vrednosti 5.242 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je znašala 52.030 EUR. Sedanja vrednost opreme znaša 39.969 EUR.

Celotna amortizacija je bila obračunana po predpisanih stopnjah in je znašala 52.030 EUR, od tega je v breme sredstev v upravljanju 39.417,4 EUR, razlika v višini 12.612 EUR pa bremeni prihodke leta 2015.

### **Kratkoročna sredstva**

Na dan 31. 12. 2015 je bilo stanje na transakcijskem računu 10.719 EUR, stanje blagajne pa je bilo 596 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 43.309 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 39.154 EUR.

Drugih kratkoročnih terjatev pa predstavljajo terjatve za preplačilo davka od dobička 527,34 terjatve za vstopni DDV v višini 2.888 EUR, ter terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 2.455,33 EUR, .

### **Zaloge**

Zaloge blaga so znašale 18.812 EUR, zaloge materiala pa 449 EUR.

### **OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**

#### **Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

Kratkoročne obveznosti so :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2015	18.553 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	54.243 EUR
- kratkoročne obveznosti iz poslovanja	4.012 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.401 EUR

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki v višini 36.135 EUR. Sestavljajo jih vplačani abonmaji za sezono 2015/2016 v višini 20.000 EUR, odloženi prihodki - vstopnice 13.007, in iz projekta »Iz faksa takoj praksa«, v višini 3.128 EUR.

#### **Lastni viri in dolgoročne obveznosti**

93 - dolgoročne rezervacije zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU in znašajo na dan 31. 12. 2015 še za projekte tematskih poti v višini 20.395 EUR.

980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju znašajo na dan 31. 12. 2015 1.419.643 EUR

985 - v letu 2015 je znašal presežek prihodkov nad odhodki 2.859 EUR.

## 2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je narejen v skladu z zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

(v eurih, brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	682.140	594.504
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	641.400	562.205
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	40.740	32.299
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	2	42
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	10.332	20.085
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	692.474	614.631
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	426.504	362.414
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	23.813	21.708
460	STROŠKI MATERIALA	873	174.394	140.663
461	STROŠKI STORITEV	874	228.297	200.043
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	249.338	230.224
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	180.047	181.070
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	46.991	29.379
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	22.300	19.775
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	12.612	13.963
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	0	0
465,00	<b>J) DRUGI STROŠKI</b>	881	300	0
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	0	0
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	3.645	1.796
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	884	0	0
del 469	<b>ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV</b>	885	0	0

del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	692.399	608.397
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	75	6.234
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	503
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	75	5.731
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	12	12
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

**Prihodki skupaj** so v letu 2015 znašali 692.474 EUR in so bili za 12,7 % višji od leta 2014.

**Odhodki skupaj** znašajo 692.398 EUR in so bili za 13,8 % višji od leta 2014.

#### **Presežek odhodkov nad prihodki**

Razlika med prihodki in odhodki izkazuje pozitivni poslovni rezultat pred obdavčitvijo v višini 75 EUR.

V letu 2009 je bila sprejeta sprememba Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti, ki je spremenila opredelitev o tem kaj se smatra kot pridobitna dejavnost. Tako se od 1. 1. 2009 dalje dotacije iz proračuna ponovno obravnavajo kot nepridobitna dejavnost.

Po davčnem obračunu za leto 2015, STIK ni dolžan plačati davka od dobička.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2015 znaša tako 75 EUR.

Pripravila:  
Mag. Andrej Flis

Laško, 29. 2. 2016