



POSLOVNO POROČILO 2016

Javni zavod STIK

Letno poročilo predstavlja poročilo o delu za enote: Kulturni center Laško, Dvorana Tri lilije, Muzej Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, Prenosišča Savinja, Otroški center KINO Laško.



FEBRUAR 2017

KAZALO

1. OSNOVNI PODATKI O JZ STIK.....	3
2. VIZIJA, POSLANSTVO IN CILJI ZAVODA	3
3. POROČILO O DELOVANJU ZAVODA PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH	6
3.1 KULTURNI CENTER LAŠKO IN OSTALE PRIREDITVE	6
3.2 TRI LILJE.....	8
3.3 MUZEJ	9
3.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER (TIC)	11
3.5 PRENOČIŠČA SAVINJA	23
3.6 OTROČJI CENTER KINO LAŠKO.....	24
4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV.....	24
5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC.....	25
6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA	25

1. OSNOVNI PODATKI O JZ STIK

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otročji center KINO Laško.**

Organi zavoda so: direktor, svet zavoda in dva programska odbora.

Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

1. Dimitrij Gril, predsednik
2. Klemen Grešak, namestnik predsednika
3. Štefka Pavčnik, član
4. Aleš Antauer, član
5. Dragica Čepin, član
6. Nuša Korotaj, član
7. Saška Omahna, član

Programski odbor Prireditve, kultura in šport sestavljajo:

1. Tina Belej
2. Matej Jazbinšek
3. Ivan Medved
4. Aleš Antauer
5. Petra Šuster
6. Nina Pader
7. Miha Kundih

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri
2. Edina Memić
3. Nina Pader
4. Marko Maze
5. Boštjan Vrščaj
6. Dean Muhovec
7. Samo Lah

2. VIZIJA, POSLANSTVO in CILJI ZAVODA

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočiti bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo in s področja strateškega in projektnega managementa. Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije, TIC Laško, Prenočišča Savinja, Otroški center KINO Laško) **opravlja funkcije destinacijske management organizacije**, zato se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje.

Naša turistična vizija za Laško je sledeča: **Laško je prepoznavna, povezana, dostopna zdraviliška destinacija, ki na temeljih tradicije in s spoštovanjem lokalnega na trajnosten način nudi vrhunsko ponudbo za zdravje in dobro počutje sodobnega turista.**

Laško je glede trajnostnega razvoja **vodilna zelena zdraviliška destinacija v Sloveniji in visoko konkurenčna zelena destinacija v evropskem prostoru.**

Laško je **vodilna zdraviliška destinacija za dostopni turizem v Sloveniji in Srednji Evropi.**

Poslanstvo turizma v Laškem je, da ljudem, ki tu živijo (= PREBIVALCI) turizem predstavlja generator trajnostnega razvoja, ki spodbuja ohranjanje okolja, bogati ljudi in prinaša nove podjetniške priložnosti, da ljudem, ki tu delajo (= TURISTIČNI IN S TURIZMOM NEPOSREDNO IN POSREDNO POVEZANI PONUDNIKI) zagotavlja ekonomsko blaginjo, s povezanim delovanjem pa prinaša boljše rezultate, da ljudem, ki to destinacijo obiščejo (= TURISTI) nudi zaokrožena, lokalno obarvana in privlačna doživetja, usmerjena v zdravje in dobro počutje.

Turizem je generator trajnostnega razvoja v občini.

Vrednote, na katerih temeljijo svoje delo destinacija in vsi deležniki, so ZDRAVO (predano skrbimo za zdravje in dobro počutje gostov, na sotočju dobrega), **LOKALNO** (črpamo iz zgodovine, tradicije, narave, lokalnih virov in ljudi, ki tu živijo), **ZELENO** (delujemo odgovorno do naravnega in družbenega okolja in razvijamo zelene produkte, na inovativen in avtentičen način), **DOSTOPNO**

(razvijamo ponudbo, ki je dostopna za vse in še posebej nagovarjamo občutljive skupine – ljudi s posebnimi potrebami), **GOSTOLJUBNO** (vsi živimo s turizmom).

Do leta 2020 smo si zadali **KVANTITATIVNE cilje**:

- 1. Povečati ŠTEVILO PRENOČITEV** po povprečni stopnji med 2 in 7 % letno v obdobju do 2020 (= kar pomeni povečanje v celotnem obdobju do 2020 skupaj za slabo tretjino oziroma 32 % oziroma s 226.187 registriranih prenočitev v letu 2013 na slabih 300.000 v letu 2020).
- 2. Povečati število ENODNEVNIH OBISKOVALCEV na destinaciji**, ki koristijo destinacijska organizirana doživetja (po najmanj 5-odstotni letni stopnji).
- 3. Povečati POTROŠNJO na gosta**, stacionarnega in dnevnega/izletniškega (za vsaj 3 % letno; potrebno vzpostaviti osnovo za merjenje).
- 4. Povečati ZASEDENOST** nastanitvenih objektov (za vsaj 5 % letno).
- 5. Povečati ŠTEVILO LEŽIŠČ v manjših nastanitvenih objektih za 250 ležišč** (v strukturi to pomeni dobrih 15 %).
Koncept: turistične kmetije, družinska gostišča in penzioni, po možnosti s trajnostno arhitekturo in konceptom, ki gradi na lokalnem okolju, območje ima potencial tudi za youth hostel in kamp).
- 6. Vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma** in v okviru tega ocena po GSTR orodju (ETIS in GSTC indikatorji) – cilj je **ocena nad 9**.
- 7. Hitrejše uvajanje trajnostnih modelov, tako na ravni destinacije** (certifikat Slovenia Green Destination) **kot turističnih ponudnikov** (povečanje števila mednarodnih okoljskih znakov za nastanitvene objekte, **z enega v letu 2015 na 10 v letu 2020**).
- 8. Spodbuditev nastanka in uspešnega trženjskega zagona 5 inovativnih zelenih ponudb oziroma produktov.**
- 9. Uspešno trženje in izvedba 10 prepoznavnih destinacijskih doživetij**, različne vsebine in trajanje.
- 10. Vzpostaviti in uspešno upravljati aktivno mrežo 50 aktivnih ponudnikov.**

Do leta 2020 smo si zadali **KVALITATIVNE cilje**:

- 1. PARTNERSTVO: Okrepiti partnerstvo pri razvoju in trženju destinacije, medsektorsko in medinstitucionalno povezovanje.**
- 2. TRAJNOSTNI RAZVOJ: Vzpostaviti integralni razvoj destinacije po trajnostnih načelih in pozicioniranje kot trajnostne/zelene destinacije.**

3. **PRODUKT: Izboljšati konkurenčnost primarnih, razviti razlikovalne produkte in oblikovati zaokrožena destinacijska doživetja.**
4. **PROMOCIJA: Okrepiti promocijo, za bolj povezano, ciljano in vsebinsko-kreativno dodelano trženje.**
5. **PODPORNO OKOLJE: Razviti spodbudno podporno okolje za večjo konkurenčnost, kakovost, inovativnost in razvoj.**

3. POROČILO O DELOVANJU ZAVODA PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH

V letu 2016 je bila direktorica JZ STIK Laško fizično odsotna, zato so poročilo v nadaljevanju pripravili navedeni zaposleni, vsak na svojem področju.

3.1 KULTURNI CENTER LAŠKO in ostale prireditve

(pripravila Tina Belej)

PIREDITVE

Organizirali smo večji dogodek v Dvorani Tri lilije – **musical Mamma Mia** ter tri odmevnejše dogodke v Kulturnem centru: koncert **Nine Pušlar #malo drugače**, **muzikal Cvetje v jeseni** in **koncert Eroike**.

Pripravljen in izveden je bil **abonmajski program** za sezono 16/2017: Abonma Mavrica polk in valčkov, Glasbeni abonma, Gledališki abonma ter ABC abonmajček.

Sočasno je potekala koordinacija vseh prireditev in vaj v dvorani kulturnega centra ter izvedba abonmajskih in ostalih prireditev v okviru organizacije STIK-a Laško.

Zasedenost/obiskanost dvorane Kulturnega centra 2016:

	Zasedenost (dni)	Zasedenost (termini –vaje,predstave)	Število obiskovalcev
Januar	9	10	1244
Februar	16	24	1806
Marec	18	21	3575
April	18	21	2593
Maj	16	23	2260
Junij	8	8	1210
Julij	4	5	710
Avgust	0	0	0
September	5	6	800
Oktober	18	24	2456
November	24	30	3064
December	18	28	3592
	154	200	23310

Prireditve na prostem

Izvedba, koordinacija in oblikovanje vsebinske zasnove prireditev izvedenih na prostem: Pustna povorka, Dan Laščanov, Avgust pod zvezdami - dve filmski projekciji (Outsider, Najini mostovi), Koncert dalmatinskih pesmi in komedija s Tadejem Tošem, Praznično Laško – Prihod Miklavža in Miklavžev sejem, Prižig lučk, Plesna pravljica z Mažoretami Laški, Božično-novoletni sejmi, Koncert skupine Sukerb+, Koncert z Razigranimi muzikanti, Etno večer, Koncert skupine Mi2 in predskupine Marvin – Slovo od starega leta.

Organizacijsko in finančno smo sodelovali pri naslednjih prireditvah/dogodkih: Jurjevanje, Dan odprtih vrat laških čebelarjev, Košnja trave na star način, Festival Laško Pivo in cvetje, Mednarodno tekmovanje ribičev, Martinovo, Žegnanje konj, Peka in degustacija rib, Izvedba Novinarske konference z mestom Novigrad (Hr) in gostovanje v Novigradu (Hr) z Laško godbo in mažoretami, likovniki in folklorniki (KD Anton Tanc) ter domačimi ponudniki.

Promocija – tiskovine, radijske objave

Mesečno smo pripravljali mesečni napovednik dogodkov, čez poletne mesece – junij, julij in avgust – smo izdali tromesečnik. Razširjen je bil tudi decembrski napovednik.

Pripravljali smo še vsebine za ostale tiskovine, kot so vabila za občinske proslave, transparenti, plakati, jumbo plakati...

Na podlagi sodelovanja z Radiom Celje, Radiom Kum in Radiom Štajerski val smo številne prireditve oglaševali preko njih, na podlagi pripravljenih oglasov z naše strani.

Hostesna služba

Hostese so prisotne na skoraj vseh prireditvah v Kulturnem centru Laško, tako da delo z njimi poteka redno. Skrbeli smo za stalnost ekipe, njihovo podobo ter izobraževanje.

V okviru hostesne službe smo organizirali tudi promocijo Prazničnega Laškega s Čarobni snežinkami, kostume/uniforme smo izdelali v lastni režiji.

Razno

Mesečno smo pripravljali dokumente za refundacijo materialnih in programskih stroškov (v ta del so vezani tudi stroški Zavoda Odon in Društva Možnar), vodili evidenco prisotnosti zaposlenih, mesečni obračun ur, evidenco dopusta ...

Vzdrževalna dela v Kulturnem centru

Potrebna bo obnova oken (izpostavljen leseni deli) ter ureditev galerijskih luči.

V dvorani so bila izvedena manjša vzdrževalna dela: zamenjava vzmeti na sedežih in žarnic.

V prihodnje bo potrebna zamenjava žarnic na osrednjem delu na stropu, za kar pa je potrebno dvigalo in odstranitev sedežev.

Potrebna bo posodobitev odrskih luči in nosilcev lučne opreme.

Opravljen je bil pregled za energetska sanacijo stavbe.

Razmisliti bi bilo potrebno o možnostih ogrevanja avle Kulturnega centra v zimskem času, v času prireditev (nakup prenosne klime – talno ogrevanje namreč ni več v funkciji, radiatorji pa niso zadostni).

Potrebna bo sanacija toaletnih prostorov v glavni avli in v nekdanjih prostorih Glasbene šole, ki se nahajajo v kleti. Potrebno je urediti zunanjo oglasno tablo.

AKTIVNO PREŽIVLJANJE POLETNIH POČITNIC

Tudi letos je bil pripravljen in izveden program otroškega varstva za osnovno šolske otroke. Odziv je bil večji kot prejšnje leto in se je skozi poletje izvajal vsak teden.

PROGRAM USPOSABLJANJE NA DELOVNEM MESTU

Preko progama, ki ga razpisuje Zavod za zaposlovanje, smo zaposlili 2 osebi. Damjana Zelenjak in Anita Jazbec sta opravljali delo animatorja otrok za potrebe aktivnega preživljanja poletnih počitnic.

Odbora za Prireditve in Turizem sta se sestala dvakrat.

3.2 TRI LILIJE

(pripravil Aleš Antauer)

V letu 2016 smo imeli 325 obratovalnih dni, kar je za 14 dni več ko v lanskem letu. Porast je bil zaradi nekaj več zasedenih vikendov ter poletnih dni. Obratovalni so tisti dnevi, v katerih so bile v dvorani Tri lilije aktivnosti (treningi, priprave, tekme, prireditve,...). Aktivnosti so bile tudi med 45 vikendi, tudi tu je bilo 5 vikendov več aktivnih kot lansko leto. Manjša intenzivnost je bila v mesecu juniju ter juliju, kar je pa tudi običajno.

Dnevna zasedenost dvorane med tednom je bila v povprečju nekaj več kot 9 h/dan, kar je zmanjšanje v primerjavi z lanskim letom. V času od januarja do aprila je bila redna rekreacija prisotna v dvorani dvakrat med tednom, v jesenskem času pa prav tako dvakrat tedensko.

V letu 2016 je bilo odigranih kar 107 tekem različnega nivoja tako košarkarskih in tudi tekem v futsalu, rokometu, rekreativnih.

Prireditve in tekme si je v prvem polletju ogledalo približno 19.500, v drugem delu leta pa še 8000 obiskovalcev, kar pomeni skupaj približno 27.500 obiskovalcev v dvorani.

Iz dvorane Tri lilije je bilo v letu 2016 kar 12 direktnih TV prenosov, bodisi na TV Slovenija ali na drugih športnih kanalih, po podatkih TV Slovenija si je te tekme po televiziji ogledalo več kot 155.000 gledalcev, kar je verjetno rekorden ogled žive slike iz dvorane Tri lilije.

Posebne športne prireditve v letu 2016:

- Svetovi pokal v karateju, kjer je sodelovalo skoraj 50 držav (KZS),
- Mednarodno tekmovanje invalidov v namiznem tenisu Thermana Open, s sodelovanjem 38 držav (Paraolimpijski komite Slovenije),
- Košarkarski turnir 3x3 v času PC (zaradi slabega vremena je bil prestavljen v dvorano),
- Dve mednarodni košarkarski ligi pod okriljem FIBA s sodelujočimi ekipami iz Francije, Avstrije, Nizozemske, Slovaške, Hrvaške,
- Mednarodni rokometni turnir za kadete (Condor Travel),
- Športne igre ELES-a,
- Košarkarski in rokometni kamp za otroke.

Večdnevna tekmovanja predstavljajo precej priprav na tekmovanje samo. Višji kot je rang tekmovanja, večje so zahteve. Zaenkrat uspevamo parirati tem zahtevam.

Na pripravah v Laškem in dvorani Tri lilije so bile košarkarice Slovenske košarkarske reprezentance, rokometiški Celja PL, rokometiški iz Katarja in invalidi v namiznem tenisu iz 8 držav.

V letu 2016 je bilo ponovno nekaj prireditev ne-športne dejavnosti, ki so bile dobro ali pa zelo dobro obiskane, tudi pri teh je potrebno omeniti posebne priprave, posebej zanimive in zahtevne so bile za muzikal Mamma Mia.

Večje prireditve, ne-športne narave so bile:

- Plesni Masters Dance v organizaciji plesne šole Lukec,

- Musical Mamma Mia,
- Koncert Dalmatinskih klap,
- Lutkovna predstava za otroke,
- Abonma ABC,
- Božično novoletni koncert Godbe.

Konec aprila oz. v začetku maja je bilo predano v uporabo novo zunanje dvigalo, ki nam omogoča lažje in hitrejše dostope predvsem invalidov do dvorane.

Večje vzdrževalne težave je v letu 2016 povzročala streha, saj je prišlo do manjšega vdora vode, tudi čistilni stroj je ob svojih 20-letih delovne dobe, potreboval nove baterije.

Na področju vzdrževanja se pojavljajo težave, posebej v drugi polovici leta, saj v Pivovarni ni več sogovornika za te stvari.

Veliko je manjših in nekoliko večjih nujnejših vzdrževalnih del.

Redno se opravlja tudi merjenje temperature vode in izpiranje pip v dvorani.

3.3 MUZEJ

(pripravil Tomaž Majcen)

Poleg **redne muzejske dejavnosti** (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), smo v letu 2016 nadaljevali z **evidentiranjem knjižnega gradiva in digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva** iz foto in diateke. Muzej je še nadalje skozi vse leto v različnih oblikah **sodeloval z izobraževalnimi in kulturnimi ustanovami ter društvi** (šolske ure spoznavanja domačega kraja ob različnih naravoslovnih in kulturnih dneh za vrtce, osnovne in srednje šole, sodelovanje pri dnevu bibliotekarjev, pomoč pri materialu za ZKD Možnar, KAMRA...). Muzej je še nadalje služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal material na reverz.

Muzej je urejal svoj **FB profil** in skrbel za posredovanje informacij internetnim strežnikom s področja turizma in internetnim napovednikom prireditev na državnem nivoju. S prispevki, intervjuji in izjavami je bil muzej redno prisoten v tiskanih drugih medijih (radio, TV).

Muzej Laško je urejal lastno FB stran in skrbel posredovanje informacij internetnim strežnikom s področja turizma in internetnim napovednikom prireditev na državnem nivoju ...

Poleg štirih stalnih muzejskih postavitvev je v letu 2016 bilo v prostorih Muzeja Laško predstavljenih devet priložnostnih razstav:

- TEKSTURE, BARVE IN VZORCI,
- 12. Klak,
- JAZ IN NAŠA Življenje in delo laških knapov in njihovih žena,
- VRTEC NA OGLED POSTAVI, □
- ZLATOROG IN NJEGOVA DRUŠČINA,
- JOSIP PELIKAN IN LAŠKO,
- ANZEKOVE POTI,
- SANJE, UJETE V ČAS,
- MARTINOVO V LAŠKEM.

Občasna razstavna dejavnost - Vitrina meseca – se je nadaljevala tudi v letu 2016. V posameznih mesecih preteklega leta so tako bili v posebni razstavni vitrini predstavljeni določeni muzejski eksponati, ki so sicer obiskovalcem nedostopni, saj so shranjeni v depojih Muzeja Laško. Na ta način so bile predstavljene sledeče občasne muzejske razstavne postavitve: **KUHARSKE KNJIGE** – januar, **OKRASNI STENSKI PORCELAN** – februar, **ČUTARA** – marec, **STEKLARSKA UMETNOST** – april, **RADIO WEGA** – maj, **SERVIS ZA KAVO IN PECIVO** – junij, **VISEČA TEHTNICA** - julij, avgust, **BAJONETI** – september, **VRELNE VEHE** – oktober, **LEKSIKONI IN SLOVARJI IZ LETA 1792** – november, **ŠAH** – december.

V letu 2016 smo izvedli **pet gostovanj naših razstav**:

- **ANZEKOVE POTI** - gostovanje na Svetini,
- **ANZEKOVE POTI** – gostovanje v Kulturnem domu Štore,
- **MARTINOVO V LAŠKEM** – gostovanje v Knjižnici Laško,
- **MARTINOVO V LAŠKEM** – gostovanje v Kulturnem centru Laško,
- **JOSIP PELIKAN IN LAŠKO** – gostovanje v Thermani Laško.

Muzej Laško je s posojjo materialov iz svoje zbirke sodeloval pri izvedbi razstave **LAŠKO IN LAŠČANI NEKOČ** – Božično - novoletna razstava na Aškerčevem trgu, FB skupina Laško in Laščani nekoč.

Muzej Laško je na Dnevih evropske kulturne dediščine (DEKD) 2016 sodeloval s prireditvijo **PROJEKCIJA FILMA KUMARATI Z GVERKA**.

V letu 2016 je Muzej Laško sodeloval pri izvedbi **glasbenega festivala ROMANICA ANTIQUA LAŠKO**.

V letu 2016 smo v muzeju priredili **pet dnevov odprtih vrat**: Slovenski kulturni praznik, Svetovni dan muzejev, Dan Primoža Trubarja, Svetovni dan turizma, Ta veseli dan kulture.

Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noč**, za katero smo pripravili in izvedli tri prireditve: **MUZEJ V SOJU SVEČ**, **GLASBENO PLESNI DOGODEK V RUDNIKU**, **LAŠKO V GIBLJIVIH SLIKAH**.

Muzej Laško je aktivno s prispevkom sodeloval na dveh strokovnih srečanjih oziroma izobraževanjih: **Spoznaj, varuj, ohrani** - Kulturni bazar v Ljubljani – sodelovanje z Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Strokovni posvet »**Popularizacija geologije**« - sodelovanje z Univerzo v Ljubljani, Naravoslovnotehniško fakulteto – Oddelek za geologijo.

V letu 2016 je Muzej Laško sodeloval pri pripravi znanstvene monografije z dvema prispevkoma: **Povezave**, gradbeništvo, arhitektura, umetnostna zgodovina, umetnost / **Connessioni**, ingegneria civile, architettura, storia dell'arte, arte; Prispevka: **Razvoj strešnikov iz recikliranega betona in Projekt Mitnica**

V letu 2016 je muzej sodeloval pri izvedbi in pripravi projekta Modern Art Conservation Centre MACC, Maks Fabiani - razstava: **Prostorski kontekst** – sodelovanje z Zavodom za gradbeništvo Slovenije, priprava razstavne dejavnosti v galeriji MITNICA v Ljubljani.

Ostale dejavnosti, ki so bile izvedene v Muzeju Laško:

- Naravoslovni dan z geološko vsebino na POŠ Šentrupert,
- Naravoslovni dan z geološko vsebino na POŠ Vrh nad Laškim,
- Izvedeno strokovno vodenje v času varstva za otroke v poletnem času – Govce,
- Pohod po Geološki učni poti na Govce.

V letu 2016 je muzej obiskalo **5.059 obiskovalcev**. Muzej je v organizaciji TIC-a Laško obiskalo **113** skupin obiskovalcev, za katere so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah.

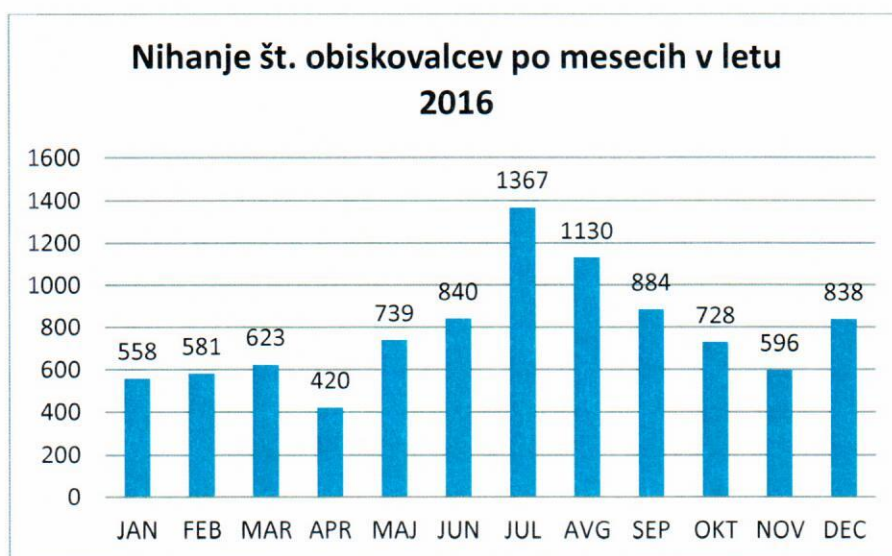
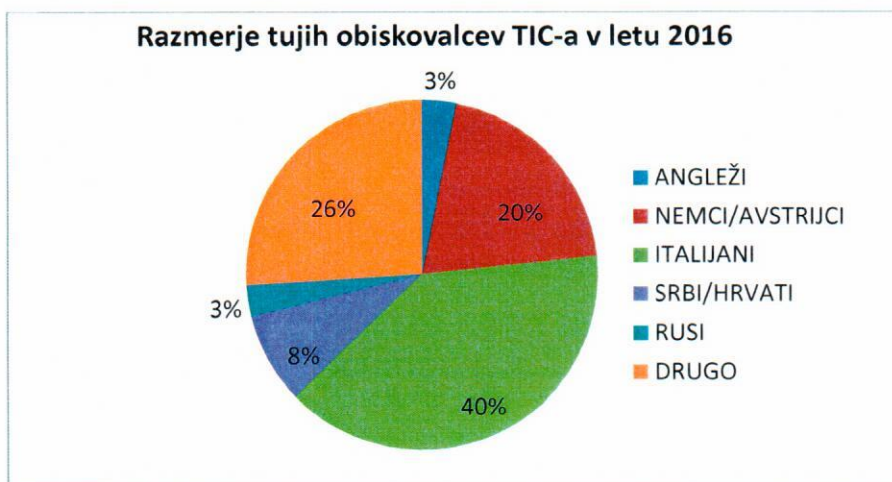
Redno zaposleni delavec v Muzeju Laško je pripravil in izvedel **sedem likovnih razstav** v Razstavišču Kulturnega centra Laško:

- Pripoved gozda - zrcalo družbe, razgovor z razstavljavko Mileno Houška Pavlin in vodstvo po razstavi,
- 7. Ex-tempore Sladka Istra,
- Miki Muster in njegovi stripovski junaki,
- Irena Gayatri Horvat in Lojze Kalinšek,
- Pregledna razstava članov Likovnega društva Laško,
- Matej Čepin: Vargtimmen / Volčja ura,
- Polona Petek: Rečne krajine - Vodna krajina.

3.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER (TIC)

(pripravile Metka Mavri, Polona Zorko, Sabina Seme)

V letu 2016 je TIC zabeležil okoli **9.500 obiskovalcev**, od tega je bilo **60% domačih** in **40% tujih**, največ italijansko govorečih, največ v poletnih mesecih, kar prikazujejo tudi grafi v nadaljevanju.



Obiskovalci največ povprašujejo po **namigih za ogled v okolici, gostinsko ponudbo, ogled Pivovarne Laško ter spominke.**

Za obiskovalce je bil TIC odprt tudi v času nekaterih praznikov, ko smo zabeležili naslednji obisk:

Nacionalnost	Nedelja, 30. 10.	Ponedeljek, 31. 10.	Torek, 1. 11.	Ponedeljek, 26. 12.
SLO	2	4	2	3
ANG	-	-	-	-
NEM	-	-	-	-
ITA	-	8	2	-
SRB	-	-	2	9
DRUGO	-	-	1	-
SKUPAJ	2	12	7	12

Stanje dobička v času prazničnega odprtja:

	Nedelja, 30. 10.	Ponedeljek, 31. 10.	Torek, 1. 11.	Ponedeljek, 26. 12.
Dobiček	0,00 €	18,81 €	13,63 €	6,24 €

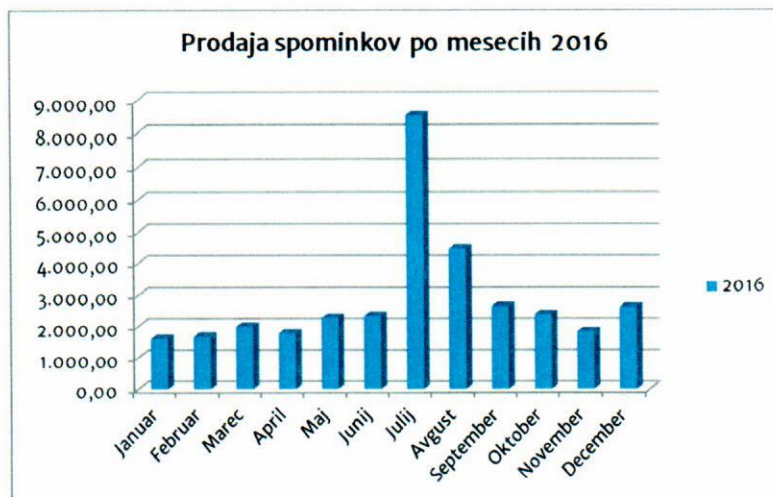
PRODAJA VSTOPNIC

- sprejem rezervacij, prodaja abonmajev in vstopnic za prireditve v Kulturnem centru Laško, dvorani Tri lilije v organizaciji STIK-a,
- obvestila (e-pošta in sms) abonentom za vsako prireditev
- prodaja vstopnic ostalih prirediteljev (JSKD, KD Koral, Eroika...)
- vstopnic preko mreže **Eventim** (prodaja: 129 vstopnic, promet 2.604,43 €)
- prodaja vstopnic **Moje karte** (prodaja: 30 vstopnic, promet 433,00 €)
- prodaja **ribiških dovolilnic** (4 kom, promet 60,00 €)
- priprava ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji društev

SPOMINKI

- promet s prodajo spominkov in izdelkov v obdobju od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 znaša 32.365,41 EUR brez DDV
- sodelovanje s ponudniki na območju LAS Raznolikost podeželja in širše ter njihova vključitev v ponudbo prodajalne
- **najbolj prodajani izdelek je pivo Striptis (prodanih 581 kos), sledi mu čokolada s pivom (50 g), ki smo jo razvili skupaj s Čokoladnico Lucifer (prodanih 506 kos)**
- razširitev in dopolnitev obstoječe ponudbe izdelkov in spominkov (v ponudbi 11 novih spominkov z logotipom Laško – sotočje dobrega: set pisal, nakupovalna torba, beležnica s pisalom, svinčniki, medeni in pivovski pralineji, magneti, lesene žličke, leseni obeski)
- prilagoditev in razširitev ponudbe izdelkov glede na letni čas ali posebne dogodke (valentinova ponudba, velikonočna ponudba, decembrska praznična ponudba, ponudba v času prireditve Pivo in cvetje ipd.)
- priprava pogodb o sodelovanju s ponudniki
- naročila in prevzemi artiklov, izdajanje dobavnic, vodenje komisijске zaloge, objavljanje artiklov na komisiji, vodenje blagajniškega poslovanja
- opravljen mesečni redni popis zalog in predlog odpisa
- s prodajo in promocijo spominkov smo bili prisotni na nekaterih dogodkih v sklopu promocijske akcije Zlatorogova transverzala ponosa (Mrzlica, Kopitnik, Šmohor)
- priprava oglasa za praznična darila v Laškem biltenu

Graf v nadaljevanju prikazuje prodajo spominkov po mesecih. V mesecu juliju je podaja najvišja predvsem zaradi festivala Pivo in cvetje.



IZLETI

- zabeleženih 5.705 izletnikov, od tega se jih je za ogled Pivovarne Laško odločilo 5.201
- v letu 2016 so si 504 osebe ogledale mesto, muzej, rudarski muzej, vrt medovitih rastlin, Aškerčevino, Čebelarstvo Šolar, Čebelarstvo Blagotinšek, Polhovo jamo
- v avgustu organizirani dodatni termini za italijanske goste term ob torkih in četrkih z italijansko govorečim vodnikom
- promet v obdobju od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 znaša 36. 967,00 EUR z ddv
- priprava in ponudba letaka Dnevi odprtih vrat ponudnikov območja Laško – sotočje dobrega v slovensko -angleški verziji
- popravki letakov za ogled PL v času PiC
- organizacija in izvedba obnovitvenega izobraževanja za lokalne vodnike OL
- dvig cen v nov. 2016 zaradi obveznega spremstva za skupine večje od 25 oseb

Statistika ogledov pivovarne 2016



PROMOCIJA

V letu 2016 smo destinacijo Laško – sotočje dobrega predstavljali na sejnih, borzah in drugih dogodkih v Sloveniji in tujini, samostojno in skupaj s ponudniki turističnih storitev v občini.

Predstavitve v letu 2016:

- Alpe-Adria: Turizem in prosti čas (27. 1. - 30. 1. 2016, Ljubljana, v sklopu predstavitve destinacij Zelene sheme slovenskega turizma v okviru STO)
- Sejem Poroka (11. 3 – 13. 3. 2016, Celje, skupna predstavitev ponudnikov poročnih storitev v destinaciji – Thermana Laško, Rimske terme, Pavus, Aqua Roma)
- Predstavitev destinacije na prireditvi Koza, zmaj in še kaj (14. 5. 2016, Kozje, v sklopu mednarodnega folklornega festivala)

- Ljubljana – Zelena prestolnica Evrope (promocijska dogodka 9. 7. 2016 in 9. 8. 2016 na informacijski točki ZATE pred Mestno hišo – predstavitev medenih doživetij v destinaciji in zelenih produktov; prisotni Thermana Laško, Rimske terme, Čebelarstvo in lektarstvo Šolar, STIK)
- Slovenske noči v Novigradu (23. 7. 2016, Novigrad, skupna predstavitev destinacije z animacijskim)
- Moskva, Rusija – skupna predstavitev destinacije Laško – sotočje dobrega (Thermana, Rimske terme, STIK) na razstavnem prostoru na Rdečem trgu, v sklopu mednarodnega festivala promenadnih in vojaških orkestrov (29. -31. 8. 2016)
- MOS Celje – skupna predstavitev s Thermano Laško v okviru razstavnega prostora Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (16. 9. 2016).

S promocijskimi materiali smo bili prisotni tudi na drugih sejnih in borzah v Sloveniji in v tujini, ki so se jih udeležili predstavniki Thermane Laško in Rimskih term.

Promocijski material

- priprava letaka »Pomlad in Poletje v Laškem« za sejemske in druge predstavitve (A5 format; aktualna ponudba v pomladnem in poletnem času v destinaciji) v slovenskem jeziku
- priprava zloženke »Laško – sotočje dobrega« za sejemske in druge predstavitve (predstavitev ključnih produktov destinacije ter vseh nastanitvenih ponudnikov v destinaciji z vključenimi plačljivimi oglasi (različnih dimenzij) ponudnikov (A5 format; 28 strani v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku)
- priprava destinacijske knjižne kazalke
- priprava mini, splošne zgibanke Laško – sotočje dobrega v ruščini in angleščini skupaj s Thermano in Rimskimi termami, za potrebe promocije v Moskvi + priprava knjižne kazalke s QR kodo.
- priprava letaka »Spoznajmo Laško – sotočje dobrega« v slovensko–angleški verziji (A4 format, zgibanka)
- priprava letaka za ogled PL v času PiC

Oglaševanje

- sodelovanje v oddaji »Na lepše« na Radiu SI – poletna ponudba v destinaciji Laško-sotočje dobrega (vključno s predstavitvijo Thermane Laško, Rimskih term, Pivovarne Laško in Aqua Rome (junij 2016))
- priprava oglasa o ponudbi destinacije v časopisu Moja Thermana
- oglas destinacije v reviji Eko dežela (osrednja tema "Izleti, izletniške točke, kulturno dogajanje po Sloveniji - Kako preživeti počitnice doma")
- oglas v reviji Lipov list v sklopu rezultatov akcije Moja dežela, lepa in gostoljubna (oktober 2016, delitev stroškov s Thermano Laško)
- priprava člankov za Laški bilten
- dogovor za izvedbo spremljanja pri snemanju oddaje za srbsko televizijo (Prva TV), v sodelovanju s Thermano Laško
- priprava programov bivanja (turističnih paketov) za promocijsko akcijo STO v različnih kategorijah in za tri sezonske sklope: pomlad, poletje in jesen-zima
- sodelovanje pri študijski turi za srbske novinarje v organizaciji agencije Media optima d.o.o. (marec 2016, dogovor o izvedbi ogleda mesta ter Pivovarne Laško z degustacijo piva)

OSTALO / RAZNO

Pivo in cvetje

- pomoč pri izvedbi promocijskih aktivnosti v okviru prireditve
- podaljšan delovni čas v času prireditve (od četrтка do sobote) do 21.00 in v nedeljo od 8.00 do 17.00

- povprečno 130 obiskovalcev na dan
- organizacija dodatnih aktivnosti za obiskovalce prireditve (ogledi Pivovarne Laško)
- ogledi Pivovarne Laško v času Piva in cvetja so bili organizirani v četrtek, petek in soboto, v treh terminih (ob 11.00, 14.00 in 17.00). Tudi letos smo promocijo izvedli s pomočjo letakov v slo in ang jeziku ter objavo na spletnih straneh PIC in lasko.info. Vse skupaj si je Pivovarno Laško ogledalo 177 oseb, njihov odziv je bil pozitiven. Vsak obiskovalec je prejel bon za 0,5 l piva namesto degustacije. Cena oglada PL je bila 6,00 € na osebo. Otroci in mladoletni so lahko kupon uveljavili za brezalkoholno pijačo.
- letos je bilo v soboto popoldne veliko manj povpraševanja, saj je bilo zelo slabo vreme. Žal v času ogledov polnilna linija ni delovala, zato so bili nekateri obiskovalci razočarani. Morda bi bilo smiselno da se dogovorimo, da se linija požene, tudi če ne polni steklenic.
- veliko povpraševanje po prometnih dovolilnicah
- prodaja promocijskih artiklov in spominkov na stojnici v centru mesta
- s Srednjeveško kovnico (Lučka Rihar s.p.) je bil sklenjen dogovor o brezplačni izposoji kovnice za izdelavo kovancev z logotipom festivala in Pivovarne Laško
- posebna ponudba spominkov – majice, kape, obeski, tatuiji, medenjaki in čokolada s pivom z grafično podobo prireditve
- oblikovan in pripravljen poseben letak za promocijo spominkov, narejena tudi distribucija

Specifikacija in vrednost prodaje spominkov po dnevih (z DDV):

Dan	Stojnica Savinja	TIC
četrtek, 14.7.	542,60 €	575,30 €
petek, 15.7.	809,50 €	446,70 €
sobota, 16.7.	1.366,90 €	1.553,35 €
nedelja, 17.7.	304,60 €	812,91 €
SKUPAJ	3.023,60 €	3.388,26 €
SKUPAJ VSE	6.411,86 €	

Obvezna šolska praksa 2016

- dijaki iz Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje – Robi Jelen, Sara Očko in Timotej Pirš
- študentje Fakultete za komercialne in poslovne vede Celje – Jonas Lesjak, Domen Trkulja, Nastja Gajič
- študentka filozofske fakultete, Oddelka za etnologijo In kulturno antropologijo - Anja Krašek
- študentka Višje strokovne šole Šentjur – Andreja Jerše

Otroško poletno varstvo 2016

- trajanja varstva med tednom: 27. 6. do 26. 8. od 7.00-15.00
- usklajevanje programa s ponudniki in z animatorkama
- nabava zajtrki in malice po potrebi
- predstavitev programa animatorkama Damjani Zelenjak in Aniti Jazbec
- zbiranje prijav za varstvo, vodenje evidenc, obračuni
- na koncu smo izvedli zaključno zabavo in razdelili diplome ter simbolična darilca

Laški sejem

- komunikacija s ponudniki
- urejanje popravkov in izobešanja transparentov
- naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic
- razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc-kabine)
- beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic

V letu 2016 so bile naše stojnice izposojene 22-krat. Cena najema je znašala 10,00 EUR za stojnico. Ga. Marija Sirk in PGD Laško so za svojo dobrodelnost imeli možnost najema brezplačne stojnice.

Domači kotiček

Domači kotiček, v okviru katerega se predstavljajo in prodajajo ponudniki z območja LAS Raznolikost podeželja, v TIC-u poteka vsako sredo od 9.00 do 12.00

- usklajevanje ponudnikov
- vsakotedenska priprava mailov za obveščanje o Domačem kotičku
- vsakotedenska priprava plakatov
- priprava prostora za prodajo (mize in stojnice, stoli, prti)
- v preteklem letu so bili udeleženci Domačega kotička: Kmetija Korbar, Kmetija Deželak, Ekološka kmetija Zahojnik, Čebelarstvo Krivec, Ribogojnica Ferlič, Virin, Silva Kajtna Poženel, Kmetija v Gaju

Komptur

- priprava in posredovanje ponudb ter rezervacij za letalske karte
- zbiranje rezervacij in vplačil za izlete Hortikulturnega društva Laško
- sprejem in posredovanje pogodb ter plačil v Celje
- ureditev nove pogodbe o sodelovanju in plačevanja preko davčne blagajne BL2 (dogovorjena provizija za nadaljne sodelovanje 5% od vrednosti gotovinskih vplačil in 8% od vrednosti negotovinskih plačil)

Slovenia Green

- prevzem znaka Slovenia Green Bronze v marcu
- včlanitev v Konzorcij Slovenia Green
- brezplačna udeležitev nekaterih sejmov v okviru destinacij z znakom Slovenia Green
- fotografiranje zelenega doživetja pri Čebelarstvu Šolar → Izdana zloženska Zelena doživetja s strani STO
- brezplačna udeležitev konference Global Green destination day konec septembra v Ljubljani

Aktivnosti v sklopu prireditev

- Skozi vse leto zbiramo prijave za različne dogodke in sejme ter urejamo soglasja: art tržnice, pust, poletne prireditve...
- V novembru smo zbirali prijave za Martinovo in uredili soglasje za prodajo, pomagali pri razporeditvi stojničarjev in ureditvi plačil.
- V decembru je bilo precej aktivnosti povezanih s prireditvijo »Praznično Laško 2016«. Sodelovali smo pri pošiljanju vabil, ureditvi prireditvenega prostora na občinskem dvorišču, zbirali smo prijave za praznične sejme, urejali soglasja za prodajo in poskrbeli za razporeditev ponudnikov ter ureditev plačil.

Odkleni Laško

- zasnova in priprava praznične Igre Odkleni Laško, ki je vsebovala 5 miselnih nalog, skozi katere so obiskovalci lahko spoznali čarobne točke
- oblikovanje in tisk zloženske (Odkleni Laško) in zemljevida čarobnih točk s kuponi ugodnosti lokalnih ponudnikov
- oblikovanje tabel za lažjo prepoznavo čarobnih točk
- distribucija zemljevidov s kuponi ugodnosti do Thermane in Rimskih term ter vseh ostalih lokalnih ponudnikov, ki so bili vključeni
- sodelovanje s Thermano glede prodaje Odkleni Laško na njihovi recepciji (igra pa je bila na voljo za nakup tudi v TIC-u Laško).
- sodelovanje z Vilo Monet glede končne nagrade Odkleni Laško

(v nadaljevanju pripravil Dean Muhovec)

INTERNETNA ADMINISTRACIJA

V zvezi s spletno stranjo www.stik-lasko.si je redno potekalo ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje, mesečni vnosi prireditev, dogodkov, oblikovne in vsebinske posodobitve

obrazca STIK e-novic, tedenske priprave, urejanje in pošiljanje e-novic, priprava banerjev za e-pošto in objavo na spletni strani Občine Laško, STIK FB...

V zvezi s spletno stranjo destinacije Laško – sotočje dobrega www.lasko.info je potekalo ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje.

Redno smo pripravljali bannerje za objavo aktualnih dogodkov na internih TV v Thermani Laško in Rimskih termah, objave/ članke za Novi tednik, spletne regionalne novice, Vodnik pohodništva po Sloveniji ter objave dogodkov na spletnih urejevalnikih dogodkov (Napovednik.com...).

Nudili smo vso podporo uporabnikom računalniške in programske opreme (pregled in priprava predlogov ob nabavi nove programske in strojne opreme, arhiviranje podatkov, vodenje evidenc odpisa računalniške opreme, pomoč pri odpravi manjših napak delovanja sistema, obveščanje izbranega skrbnika računalniške opreme in posredovanje podatkov o napakah, motnjah ter ostalih nepravilnostih), administrirali spletno stran Kulturnega društva Anton Aškerc Rimske Toplice, zasnovali in pripravili novo spletno stran Krajevne skupnosti Laško ter jo administrirali (vnos aktualnih dogodkov, ažuriranje podatkov...).

V muzeju smo nabavili stacionarni računalnik ter prenosnik, v TIC-u smo nabavili tiskalnik za mobilno blagajno, mrežni laserski tiskalnik ter nov stacionarni računalnik.

V muzeju smo uredili nadgradnjo internetne hitrosti na 10M/2M, v TIC-u spremenili naročniški paket za poslovni internet, spremenili pakete v Otročjem centru kino Laško, za vse zaposlene posodobili obstoječe pakete mobilnih telefonov.

POHODNE in KOLESARSKE POTI

Urejena so bila letna poročila o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev pohodne poti **Pot treh cerkva** skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP -07, številka zadeva: 33124-23/2009, št. dokumenta: 33124-23/2009/16, z dne 25.2.2010), o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev tematsko-turistične pohodne poti **Pot po nekdanjih trških mejah Laškega** skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP-07, številka zadeva: 33124-47/2010, št. dokumenta: 33124-47/2010-9, z dne 19.1.2011), o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev pohodne poti **Aškerčeva pot** skladno z odločbo o pravici do sredstev (Obrazec PRP-07, številka zadeva: 33124-13/2011, št. dokumenta: 33124-13/2011/7, z dne 6.3.2012).

Vseskozi je potekala **programska koordinacija skrbništva tematskih pohodnih poti**, in sicer: priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2016 za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d.o.o., priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del kolesarskih poti (poti primernih za kolesarjenje) na območju občine Laško za leto 2016, priprava osnutka pogodbe za izvajanje skrbništva nad »kolesarskimi« potmi na območju občine Laško, posodobitev oziroma obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh (zamenjava poškodovanih tabel in stebrov, nabava manjkajoče opreme, nabava nove urbane opreme, zamenjava tabel zaradi posodobitve vsebine tabel ...).

Nabavili smo več manjkajočih usmerjevalnih tabel na trasi Laški krog. V sklopu funkcije programskega koordinatorja skrbništva tematskih pohodnih poti je bilo tekom celega leta opravljenih več rednih pregledov celotne trase poti ter posameznih odsekov poti. Slednje največkrat ob nastalih poškodbah (na prometni signalizaciji, urbani opremi, sami poti...). Nekaj je bilo tudi dodatne ureditve

poti (nabava košev za smeti na poti C2, urejanje poti A8 pod mostom Želja, rezanje drevja, postavitve velike info table Potepanje po Laškem in okolici v Trobnem Dolu – Na Škaluc...). Na Humu smo zamenjali 5 knjig vpisov pohodnikov, kar pomeni več kot 12.000 vpisnikov.

Izvedli smo promocijsko akcijo organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško **PO LAŠKIH POTEH 2016**, pri čemer smo zasnovali in grafično pripravili ves potreben promocijski material, organizirali in izvedli Pohod na Hum, pomagali pri izvedbi Pohoda po Aškerčevi poti, sodelovali pri pripravi Pohoda po Orionovi poti, organizirali in izvedli Pohod po poti treh cerkva, sodelovali pri pripravi in Pohoda po nekdanjih trških mejah Laškega, pripravili novo zloženko pohoda. V sklopu akcije PO LAŠKIH POTEH 2016 smo izpeljali pet pohodov, katerih se je skupaj udeležilo več kot 1000 pohodnikov. Pohodov v sklopu akcije se je skupaj udeležilo več kot 1000 pohodnikov. vse pohode tri leta zapovrstjo je opravilo 6 pohodnikov, 7 otrok je opravilo 5 ali več pohodov v tekočem letu.

Mobilna aplikacija **Laško2go**, ki zajema vse pohodne, kolesarske in ostale poti ter znamenitosti v občini, se je izkazala za zelo dobro sprejeto, saj beležimo že **preko 900 prenosov**. Pripravili smo promocijske plakate in zloženke v petih jezikih.

Nadaljevali smo s projektom ureditve poti primerne za kolesarjenje **Laški krog**. Sodelovali smo pri dogodku 3. Laški krog.

Bili smo uspešni z vlogo za dopolnitev slovenske turno kolesarke poti, ki jo je pripravila Planinska zveza Slovenije – skupaj s KŠTM Sevnica smo pripravili dopolnitev trase za štiri občine: Laško, Sevnica, Štore in MO Celje.

Natisnili smo zloženke za pohodništvo.

(v nadaljevanju pripravila Marina Bezgovšek)

1. AKTIVNOSTI NA PODROČJU CELOVITE REVITALIZACIJE KARTUZIJE JURKLOŠTER IN NADALJNJEGA RAZVOJA ITP KLOŠTRSKI IZVIRI ZDRAVJA

V prvi polovici leta 2016 so bile na tem področju opravljene naslednje aktivnosti:

- Soorganizacija in koordinacija delovnih sestankov za pripravo projektne predloga Veronika Deseniška – ljubezenska pot mitov in dejstev, s katerim bomo partnerji v projektu kandidirali na razpisu Interreg V-A Slovenija – Hrvaška. Na začetku so bili v partnerstvu Občina Braslovče, RA Savinja, Občina Laško in Pokrajinski muzej Celje na slovenski strani ter Občina Desiniči in Muzeji Hrvatskog zagorja z Dvorom Veliki Tabor na hrvaški strani, kasneje sta se partnerstvu pridružila RA Zara na hrvaški strani ter na pobudo Občine Laško RA Kozjansko na slovenski strani. S strani Občine Laško sva z Andrejem Flisom pripravila in predstavila namen in cilje projektnih aktivnosti na širšem območju Kartuzije Jurklošter ter predlagala vsebine za oblikovanje skupnih integralnih turističnih produktov. RA Savinja je kot pooblaščenec Občine Braslovče, ki je vodilni partner projekta, na podlagi rezultatov sestankov in pisnih korespondenc pripravila razdelan razpisni obrazec po posameznih delovnih sklopih, ki ga je potrebno do 29. 7. dopolniti še s finančnimi ovrednotenji (pa tudi vsebinskimi dopolnitvami). Zaradi infrastrukturnih posegov in velikega števila aktivnosti je trajanje projekta definirano za 30 mesecev oz. 5 polletnih obdobji poročanja.
- Za namen pridobitve predračunov za posamezne aktivnosti, vezane na opredelitev načina prezentacij posameznih vsebin in njihove prostorske umestitve ter določitve potrebne opreme, so

bili realizirani sestanki z dr. Mijo Oter Gorenčič in Valentinom Gorenčičem, z mag. Rolando Fugger Germadnik in s Škofijo Celje.

- Osrednja razstava v samostanskem delu kartuzije z naslovom MOČ LJUBEZNI, bo vključevala tematske sklope:
 - **ARKADNI HODNIK** (prikaz prepletenosti politične in cerkvene sfere v srednjem veku na primeru Kartuzije Jurklošter; vloga avstrijskih in štajerskih vojvod Babenberžanov pri ustanavljanju in delovanju kartuzije v 13. stoletju; vloga najelitnejše evropske rodbine Andechs-Meranijskih pri ustanovitvi in posvetitvi cerkve v Jurkloštru ter pomen posvetitve cerkve sv. Mavriciju kot simbol pripadnosti evropski politični in cerkveni eliti; Celjski grofje kot politični nasledniki Babenberžanov in Andeških pri razvoju kartuzije)
 - **PRVI PROSTOR LEVO OD VSTOPA V CERKEV S HODNIKA:** (Meniška celica – muzejska prezentacija kartuzijanske celice in habita)
 - **NASLEDNJI PROSTOR LEVO OD VSTOPA V CERKEV S HODNIKA:** (prostor za multivizijo – predvideni sta dve vsebini video predstavitve v okviru projekta: 1. Zgodovina Jurkloštra in njena vpetost v evropski prostor, 2. Povezava Friderika II. Celjskega in Veronike Deseniške s Kartuzijo Jurklošter - predstavitev dejstev in mitov)
 - **PROSTOR NAD KAPITELJSKO DVORANO:** (Celjski grofje in Kartuzija Jurklošter – zgodovinska predstavitev; Celjski grofje in umetnost – Celjani kot pospeševalci umetnostnega razvoja samostana; Celjski grofje kot dobrotniki in meceni preostalih treh kartuzij na Slovenskem - Žiže, Bistra, Pleterje)
 - **PROSTOR NAD PRVOTNIM PREZBITERIJEM (ZDAJŠNJO ZAKRISTIJO):** (prepovedane poroke v srednjem veku; poroka Friderika II. Celjskega in Veronike Deseniške; njen kontekst v evropskem prostoru; pot skozi skrivni hodnik)
 - **PROSTOR DOMNEVNE SKRIVNE KNJIŽNICE:** (predstavitev literarne zapuščine kartuzije)
 - **PROSTORI DOMNEVNEGA AZILA:** (predstavitev poznanih dejstev in mitov o Frideriku II. Celjskem in Veroniki Deseniški v povezavi s kartuzijo Jurklošter)

Glede ureditve pritličja bivšega samostana in spodnjega arkadnega hodnika ter umestitve predstavitve časovnega traku na gabaritih graščine se bo potrebno zaradi zavrnitve predlagane ograje s strani ZVKD OE Celje dogovoriti o alternativni rešitvi. Prav tako bo potrebno določiti najbolj optimalno rešitev razporeditve prostorov spodnjega dela kartuzijanske Pristave, saj bo potrebno znižati investicijske stroške glede na stroške razstav in ostalih t.i. mehkih vsebin, katerim je programsko obdobje 2014-2020 prioritarno zavezano.

V drugi polovici leta 2016 so bile pripravljene, partnersko usklajene in v projektno prijavnico vnesene naslednje vsebine:

- Spodnje prostore kartuzijske Pristave tematsko zaokrožujeta naslednji tematiki:
 - **PROSTOR INTERPRETACIJE NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE DOLINE GRAČNICE:** (predstavitev treh temeljnih entitet mitske krajine doline Gračnice – megalitske dediščine Orionovega pasu, rimske dediščine Kibelinega in Apolonovega kulta ter kartuzijanske dediščine, ki se kažejo tako v materialni, vidni pojavnosti kot v nematerialnih, simboličnih in mitskih razsežnostih. Rdeča nit predstavitve bo življenjska zakladnica Nature 2000 s poudarkom na zdravilnih zeliščih in bogati dediščini znanja naših prednikov na tem področju, njihova modrost in prebrisanost, pogled na svet in naravne pojave. Čarobni pomen, ki so ga zdravilnim zeliščem pripisovali v srednjem veku, bo predstavljen v okviru prezentacije 1. čarovniškega procesa na Slovenskem – 150 let pred naslednjimi čarovniškimi procesi, na katerem so Veroniko oprostili domnevnega čaranja z zeliščnimi napitki ter vloge

priorja Arnolda iz Kartuzije Jurklošter kot njenega zagovornika. V prostoru je predvidena tudi prodajalna spominkov in vstopnic za ogled razstav ter promocijski pult za okoliške ponudnike in turistično ponudbo širše destinacije);

- **PROSTOR ZELIŠČNE ČAJNICE:** v prostoru je predvidena gostinska dejavnost s ponudbo jedi in pijač iz lokalnega območja, na stenah so predvidene okvirjene reprodukcije starih botaničnih upodobitev rastlin, avtohtonih na širšem območju Jurkloštra, poznanih in uporabljanih že v času delovanja kartuzije. Upodobljene rastline so tudi sestavni del ponudbe jedi in pijač v novonastali Zeliščni čajnici, vključujejo jih tudi obstoječi zeliščni spominki območja.
- Med drugim smo v projekt vključili in postali nosilec razvoja in vpeljave produktov literarnega turizma, ki predstavljajo pomembno razločevalno prednost projekta ter uvajajo inovativni princip interpretacije osnovne zgodbe na območje, kjer predstavlja literarni turizem tržno nišo. V ta namen smo vključili naslednje aktivnosti:
 - Izdelavo načrta razvoja modela literarnega turizma na območju projekta z možnostjo prenosa in nadgradnje na drugih območjih;
 - izvedbo Okrogle mize TURIZEM IN LITERATURA – inovativni vidik kulturnega turizma z mednarodno udeležbo strokovnjakov in ponudnikov s področja literarnega turizma;
 - oblikovanje 4 turističnih produktov čezmejne literarne poti, po katerih bo novonastala destinacija postala prepoznavna na evropskem zemljevidu literarnega turizma, hkrati pa bodo novonastali turistični produkti motiv za prihod na čezmejno območje;
 - organizacijo študijske ture po novonastali čezmejni literarni poti.

Opomba: v svetu je pomembnost literarnega turizma izpričana z velikim porastom povpraševanja po novonastalih literarno-turističnih produktih. Svetovna turistična organizacija ZN in UNESCO kulturnemu turizmu napovedujeta izjemno in največjo gospodarsko rast do leta 2020 med vsemi turističnimi zvrstmi.

2. AKTIVNOSTI NA PODROČJU PRIPRAVE LOKALNE GASTRONOMSKE PIRAMIDE IN RAZVOJA GASTRONOMSKEGA TURIZMA

V prvi polovici leta 2016 so bile na tem področju opravljene naslednje aktivnosti:

- V okviru priprave delavnic za predstavitev projektnih predlogov ter mreženje ponudnikov v LAS Raznolikost podeželja je bila soorganizirana in koordinirana delavnica z dr. Janezom Bogatajem, ki je predstavil lokalno gastronomsko piramido kot izziv in priložnost za oblikovanje prepoznavnega in razlikovalnega turističnega produkta destinacije (Okusi Laškega in v okviru projekta tudi razvoj »okusov« vključenih občin v LAS Raznolikost podeželja).
- Na podlagi predstavljenih postopkov priprave in izdelave lokalne gastronomske piramide kot temeljnega dokumenta za učinkovito trženje gastronomije destinacije preko izdelkov, storitev in programov, smo se udeleženci delavnice zavezali, da vsak za svojo občino pripravimo projektne sklope ter jih združimo v skupen projektni predlog.
- Usklajevanje je predvideno po objavi kriterijev za kandidiranje na razpisu sredstev iz regionalnega sklada CLLD.

3. AKTIVNOSTI NA PODROČJU NADALJNJEGA RAZVOJA IN PROMOCIJE ČEBELARSKEGA TURIZMA S Poudarkom na Povrnitvi Zaupanja v Kakovost Slovenskega Medu in Čebeljih Pridelkov

V prvi polovici leta 2016 so bile na tem področju opravljene naslednje aktivnosti:

- V okviru priprave delavnic za predstavitev projektnih predlogov ter mreženje ponudnikov v LAS Raznolikost podeželja je bila soorganizirana in koordinirana delavnica z mag. Tanjo Arih, direktorico TA Aritours, ki pod okriljem lastne blagovne znamke ApiRoutes orje ledino na področju razvoja in promocije slovenskega čebelarskega turizma. Na podlagi predstavljenih temeljnih postulatov oblikovanja čebelarskih doživetij je bila predstavljena projektna ideja, ki nadgrajuje rezultate projekta »Spoznamo čebelarsko dediščino«, izvedenega v PO 2007-2013, z ekosistemsko učno čebelarsko potjo »Spoznamo čebelje paše«, ki jo želijo potencialni partnerji prijaviti na razpis CLLD v PO 2014-2020. Mag. Arihova je pozdravila projektni predlog, saj v dosedanjo ponudbo prinaša inovativen pristop k čebelarskim doživetjem, ki hkrati zajemajo tudi spoznavanje, varovanje in promocijo biodiverzitete območja.
- Projektni predlog je bil po delavnici še dopolnjen z vsebinami, ki so vezane na obnovo Krašovčeve hiše, v kateri naj bi zaživel interpretatorski center čebelarstva in biodiverzitete območja LAS.
- Dopolnjen projektni predlog, pri oblikovanju katerega so aktivno sodelovali člani ČD Laško in gospa Tanja Planinšek iz Društva Carniolica, je bil predstavljen predstavnikom Thermane, ki so potrdili svoje partnerstvo v projektu.
- Udeležila sem se izobraževanja za razvoj interpretativnih modulov čebelarskega turizma v organizaciji Kluba profesionalnih turističnih vodnikov na ČZS in predavanj o biodinamičnem čebelarstvu v organizaciji Društva Ajda. Nekatera novejša izhodišča sem vključila v projektne aktivnosti, plačilo kotizacij (90 Eur) sem poravnala iz lastnih sredstev.
- Skupaj s Thermano Laško, ČD Laško, Društvom Carniolica in RA Kozjansko sem organizirala študijsko ekskurzijo za člane Kluba profesionalnih turističnih vodnikov, kjer so spoznavali dobre prakse čebelarskega turizma na območju LAS Raznolikost podeželja in LAS Od Pohorja do Bohorja.
- V okviru Zelene prestolnice Evrope sem koordinirala predstavitev programov čebelarskega turizma v občini Laško v Ljubljani, skupaj s preostalima čebelam najprijaznejšima občinama v 2015: MO Ljubljana in Občino Idrija. Na dogodku so se s svojimi programi čebelarskih doživetij predstavili: Thermana Laško, Rimske terme, Čebelarstvo Šolar in TIC Laško z destinacijsko turistično ponudbo.

V drugi polovici leta 2016 so bile pripravljene prilagoditve projektnih vsebin glede na nova dejstva:

- Program v Krašovčevi hiši se je iz zgornjega nadstropja prestavil zgolj v kletne prostore, ki so bili v ta namen tudi očiščeni.
- Oblikovano je bilo projektno partnerstvo (vodilni partner Občina Laško, partnerji ČD Laško, Thermana Laško, Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje in STIK Laško).
- Okvirni program projekta je bilo potrebno glede na razpisne pogoje LAS Raznolikost podeželja (kmetijski sklad) prilagoditi in uskladiti – glavnina aktivnosti na tem področju je bila izvedena v januarju 2017.

4. AKTIVNOSTI NA PODROČJU PRIPRAVE STRATEŠKEGA NAČRTA DOSTOPNOSTI

- V okviru priprave delavnic za predstavitev projektnih predlogov ter mreženje ponudnikov v LAS Raznolikost podeželja je bila soorganizirana in koordinirana delavnica z gospo Andrejo Avbreht iz Zavoda Dostop in Božidarjem Kantetom iz Zeliščnega centra Grgarske Ravne, ki sta predstavila dobre prakse razvoja dostopnega turizma ter zakonodajne novosti na tem področju.
- Na podlagi predstavljenih Strateških načrtov dostopnosti, ki poleg arhitektonske dostopnosti vključujejo tudi dostopnost storitev in informacij, je bil pripravljen projektni predlog, ki vključuje

tudi izvedbo pilotnega dela poti od železniške/avtobusne postaje Laško do Zdravilišča Laško ter izdelava več-čutnega zemljevida destinacije. Občina Laško je podprla projektni predlog za prijavo na razpis CLLD (regionalni sklad).

- V mesecu oktobru je bila v sodelovanju z Zavodom Dostop izvedena prva od sedmih predvidenih delavnic v slovenskem prostoru v sklopu projekta ČUTIM PROSTOR in je bila namenjena izboljšanju dostopnosti mestnega prostora in objektov v javni rabi za ciljne skupine s posebnimi potrebami. Delavnice se je udeležilo 21 udeležencev iz javnega, gospodarskega in društvenega sektorja z območja LAS.

5. AKTIVNOSTI NA PODROČJU NADALJEVANJA RAZVOJA ZELIŠČNEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA

Kot partnerji v projektu Tematski zeliščni prostori (prijava na kmetijski sklad CLLD v januarju 2017) smo vključili naslednje vsebine:

- Prvi sklop aktivnosti bo zajemal dve delavnici. Na prvi delavnici se bodo turistični ponudniki seznanili z izzivi zeliščarstva kot turističnega produkta, s principi mreženja znanj, prepoznavanjem in kreiranjem inovativnih zeliščarskih zgodb. Predstavljene bodo dobre prakse na tem področju. Na drugi delavnici bo sledila priprava podlag za razvoj izdelkov v okviru nastajajoče blagovne znamke Jurkloštrski izviri zdravja (temelječe na nagrajenem predlogu za spominek LAS Raznolikost podeželja iz leta 2013), ki bo predstavljala zeliščne izdelke na podlagi t.i. posodobljene tradicionalnosti, s prepoznavnim kartuzijanskim sporočilom (in širšim samostanskim izročilom zeliščnih vrtov in zeliščnih pripravkov, katerih učinkovitost ponovno potrjujejo sodobna farmacevtska in klinična spoznanja).
- Drugi sklop aktivnosti bo zajemal registracijo blagovne znamke Jurkloštrski izviri zdravja s šestimi pripadajočimi razredi na uradu za intelektualno lastnino, za kar bo izdelan logotip blagovne znamke. Oblikovanih bo 12 novih tematskih zeliščnih izdelkov, zanje bo izdelanih 120 kosov vzorčnih modelov embalaž. Oblikovani in izdelani bodo tudi trije izvodi A3 promocijskih samostojnih oglednih kartonov za novonastalo blagovno znamko Jurkloštrski izviri zdravja.
- Tretji sklop aktivnosti bo zajemal tri delavnice, ki bodo namenjene usposabljanju turističnih delavcev in širše javnosti za vključevanje zelišč v krovne zgodbe destinacije, tudi v turistično vodenje in interpretacijo, njihovi vsebinski poudarki pa so: inovativni zeliščni wellness, selfness in mindness kot podlaga in izziv za oblikovanje treh novih inovativnih produktov za goste term ter priprava in implementacija zeliščnih zgodb v turistično ponudbo destinacije z principi oblikovanja zeliščnih turističnih paketov.

6. AKTIVNOSTI NA PODROČJU SODELOVANJA Z GALERIJO MALEŠ

- Sodelovanje pri pripravi razstave del Mihe Maleša z naslovom Miha Maleš – slikajoči pesnik, ki je bila v mesecu kulture na ogled v Osrednji knjižnici Celje. Objava dogodka je bila realizirana tudi na portalu Kamra, od koder je bila postavljena povezava na spletno stran destinacije Laško, sotočje dobrega.
- Sodelovala sem pri dodatni obeležitvi podaljšanja razstave del Mihe Maleša v prostorih Stare proštnice na Blejskem otoku z možnostjo ogleda izbora Maleševih sakralnih del in grafične upodobitve Sonetnega venca ter znanih Slovencev. Ob razstavi so bila obiskovalcem na voljo tudi promocijska gradiva destinacije Laško, sotočje dobrega.

7. AKTIVNOSTI NA PODROČJU OBELEŽITVE 490-LETNICE MARIJAGRAŠKIH FRESK IN OBLIKOVANJE NOVE PONUDBE PO NAČELIH KREATIVNEGA TURIZMA

- Glede na dejstvo, da v letu 2016 mineva 490 let od nastanka marijagraških fresk, enega največjih kulturnih spomenikov na področju stenskega slikarstva zgodnjega 16. stoletja na Slovenskem, ki po svojem kulturnem in umetniško-zgodovinskem pomenu močno presega nacionalne meje, smo se s predstavniki ZVKD OE Celje in Knjižnico Laško dogovorili, da ta jubilej predstavimo s predavanjem ddr. Igorja Grdine v okviru dogodkov Dnevoev evropske kulturne dediščine.
- Na ZVKDS je bila poslana pobuda, ki jo je podpisal župan občine Laško, za uvrstitev Laškega s cerkvijo Matere božje na Marija Gradcu na prioritetni seznam za pripravo gradiva za objavo v okviru vodnikov Kulturni in naravni spomeniki Slovenije. S strani glavne urednice zbirke smo prejeli odgovor, da so ugodili pobudi in bodo v skladu s svojimi zmožnostmi predstavili tudi širše območje spomenika, projekt pa bodo poskušali realizirati v letu 2017, ob 90-letnici ponovnega odkritja znamenitih fresk in njihove navezave na Tiffernusa ter 90-letnici, kar je Laško iz trga postalo mesto. Izid vodnika v eni od najeminentnejših in najstarejših zbirk, ki predstavlja slovensko kulturno in naravno dediščino širši javnosti, je vsekakor izreden dosežek.

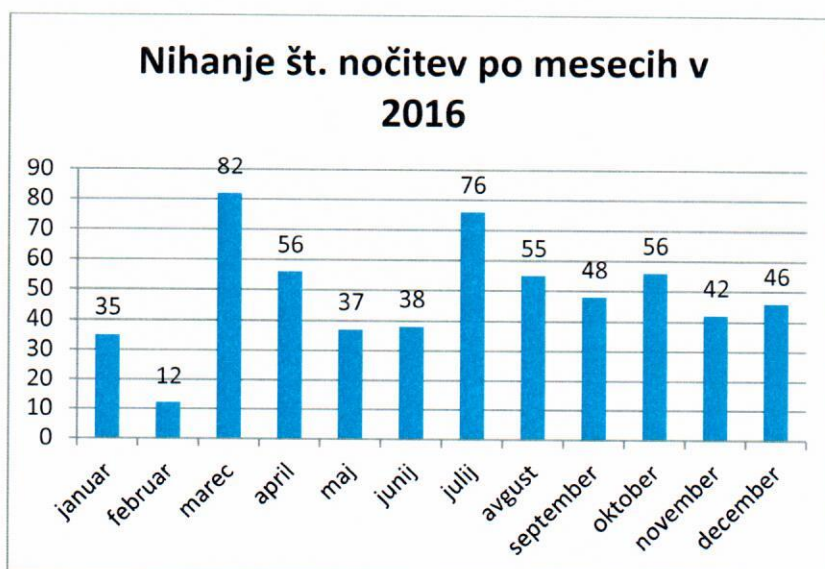
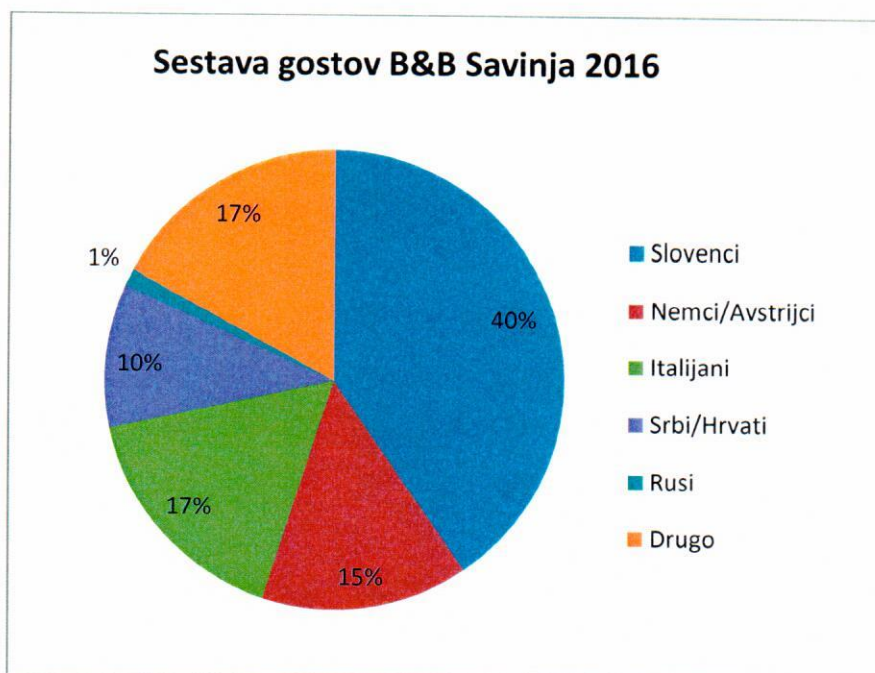
V prvi polovici leta 2016 so bile med drugimi izvedene tudi aktivnosti sodelovanja z Vrtcem Laško – enoto Debro, v okviru projekta Medena praznovanja, prazniki in običaji na Slovenskem, ki smo ga prijaviili na natečaj TZS: Z igro do prvih turističnih korakov ter ga izvedli v štirih sklopih.

3.5 PRENOČIŠČA SAVINJA

- V letu 2016 je bilo zabeleženih 583 nočitev, od tega 236 domačih in 347 tujih gostov
- Med tujimi gosti so prevladovali Nemci/Avstrijci, Italijani ter Srbi/Hrvati
- Zabeležen je bil dokaj velik % drugih gostov - med njimi prevladujejo Madžari, Francozi, Čehi in Slovaki. Zabeležili pa smo tudi nočitve Bolgarov, Belorusov, Američanov, Avstralcev, Novozelandcev, Azerbajdžancev

V sklopu Prenočišč Savinja se je izvajalo:

- sprejemanje rezervacij (direktne, Booking)
- sprejemanje gostov tudi izven uradnega delovnega časa
- priprave sob in oskrba s promocijskim materialom
- usklajevanje z zaposlenimi glede sprejema gostov ter priprave in izvedbe zajtrkov
- pranje, zlaganje in pospravljanje brisač
- usklajevanje z zaposlenimi glede čiščenja sob
- usklajevanje pranja posteljnine
- pošiljanje mesečnih obračunov turistične takse za Občino Laško
- pošiljanje elektronskega poročila o nočitvah za SURS



3.6 OTROČJI CENTER KINO LAŠKO

V sklopu OCK smo izvajali plesne tečaje, in sicer v sodelovanju s Plesnim klubom LUKEC Laško, poleg plesne dejavnosti so v sklopu STIK-a v Kinu potekali še: rekreacija, rojstnodnevne zabave za otroke, predstavitve, delavnice. Sicer pa še: predavanja, možganovadba, konferenca, vaje za valetu...

Vsakodnevno, med 11:00 in 16:00, je bil prostor namenjen osnovnošolskim otrokom, in sicer pod okriljem ŠMOCL-a.

4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Dosegli smo zastavljene cilje v vseh enotah.

5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC

V letu 2016 ni bilo nedopustnih posledic glede poslovanja.

6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Skupni prihodki STIK-a v obdobju januar – december so znašali 734.620,78 EUR, skupni stroški so znašali 723.091,88 EUR.

Razlika presežka prihodki nad odhodki je 11.528,90 EUR, kar pomeni, da je STIK gospodaril učinkovito in v skladu s strategijo zavoda.

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu (Ur. list RS, št. 23/99), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07 in 124/08) ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

2. Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev znaša 1.090,04 EUR in se je v primerjavi z letom 2015 znižala za 257,52 EUR. Znižanje sedanje vrednosti je povzročila amortizacija.

Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin se v letu 2016 ni spreminjala, amortizacija je znašala 29.955,72 EUR, skupni popravek vrednosti pa znaša 628.691,50 EUR, tako da znaša sedanja vrednost objekta 1.368.356,80 EUR.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2016 nabavil za 5.326,50 EUR nove opreme in za 1.325,34 EUR drobnega inventarja.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto

2016 v skupni nabavni vrednosti 1.304,62 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je znašala 19.132,11 EUR, sedanja vrednost znaša 27.488,62 EUR.

Celotna amortizacija je bila obračunana po predpisanih stopnjah in je znašala 49.345,35 EUR, od tega je v breme sredstev v upravljanju in rezervacij 45.491,25 EUR, razlika v višini 3.854,10 EUR pa je strošek leta 2016.

Kratkoročna sredstva

Na dan 31. 12. 2016 je bilo stanje na transakcijskem računu 36.702,50 EUR, stanje blagajne pa je bilo 1.175,00 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 51.540,52 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 43.981,39 EUR.

Druge kratkoročne terjate pa predstavljajo terjatve za preplačilo davka od dobička 527,34 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 3.114,74 EUR, ter terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 32,89 EUR.

Zaloge

Zaloge blaga so znašale 15.461,58 EUR, zaloge materiala pa 448,72 EUR.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti so :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2016	18.978,18 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	65.383,30 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (Prispevki,DDV)	7.703,24 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	4.321,40 EUR
- kratkoročno prejeta posojila (Telekom d.d.)	1.165,86 EUR

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki v višini 36.781,67 EUR in izhajajo iz naslova vplačanih abonmajev za sezono 2016/2017 v višini 29.238,13 EUR in namenske dotacije Občine Laško za projekt tematskih poti, ki bo izveden v letu 2017.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

- 93 - dolgoročne rezervacije zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti znašajo na dan 31. 12. 2016 še 8.920,32 EUR in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za zaposlovanje invalidov v višini 3.445,07 EUR.
- 980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2016 znašajo 1.377.456,75 EUR
- 985 - v letu 2016 je znašal presežek prihodkov nad odhodki 11.528,90 EUR, skupni presežek odhodkov nad prihodki pa znaša 25.764,34 EUR.

2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je narejen v skladu z zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

v EUR (brez centov)

Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
		Tekočega leta	Prejšnjega leta	
2	3	4	5	6 = 4:2
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	696.231	641.400	108,5
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	38.389	40.740	94,2
Finančni prihodki	865	-	2	-
Drugi prihodki	866	1	10.332	-
CELOTNI PRIHODKI	870	734.621	692.474	106,1
Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	32.288	23.813	135,6
Stroški materiala	873	166.318	174.394	95,4
Stroški storitev	874	265.613	228.297	116,3
Plače	876	182.247	180.047	107,4
Prispevki delodajalca	877	30.720	46.991	65,4
Drugi stroški dela	878	30.022	22.300	85,1
Amortizacija	879	13.280	12.612	105,3
Drugi stroški	881	200	300	66,7
Drugi odhodki	883	2.404	3.645	65,9
CELOTNI ODHODKI	887	723.092	692.399	104,4
PRESEŽEK PRIHODKOV	888	11.529	75	-
Davek od dohodka	891	-	-	-
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	11.529	75	-

Prihodki skupaj so v letu 2016 znašali 734.621 EUR in so bili za 6,1 % višji od leta 2015.

Odhodki skupaj znašajo 723.090 EUR in so bili za 4,4 % višji od leta 2015.

Presežek odhodkov nad prihodki

Razlika med prihodki in odhodki izkazuje pozitiven poslovni rezultat pred obdavčitvijo v višini 11.529 EUR.

Po davčnem obračunu za leto 2016 STIK ni dolžan plačati davka od dobička.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2016 znaša tako 11.529 EUR.

Pripravila:

Bojana Kustura



Laško, 29. 2.2017