



# POSLOVNI NAČRT 2018

## Zavod STIK

---

**Poslovni načrt je osrednji letni dokument Zavoda STIK Laško, ki predstavlja letni program dela za 5 enot, ki jih upravlja STIK: Kulturni center Laško (in prireditve), Dvorana Tri lilije, Muzej Laško, TIC Laško, Otročji center KINO Laško.**



## KAZALO VSEBINE

1. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU STIK	2
2. STRATEŠKI DOKUMENT ZA PODROČJE TURIZMA	5
2.1 Pojasnilo k sprejeti turistični strategiji za Laško do leta 2020	5
2.2 Kratka predstavitev ključnih elementov turistične strategije	5
3. NAČRT DELA ZA LETO 2018 PO PODROČJIH	8
3.1 Uvod	8
3.2 Predstavitev programa po področjih	11
3.2.1 Kulturni center Laško in Prireditve	11
3.2.2 Dvorana Tri lilije	12
3.2.3 Muzej Laško	13
3.2.4 Turistično informacijski center Laško (TIC) in destinacijski management	15
3.2.5 Otroški center KINO Laško	19
4. FINANČNI NAČRT 2017	20

## 1. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU STIK

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (Ur. List RS št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: Otročki center KINO Laško.

Organi zavoda so: direktor, svet zavoda in dva programska odbora.

Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in **odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov in sicer:** trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, **kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.**

Svet zavoda sestavljajo:

1. Dimitrij Gril, predsednik
2. Klemen Grešak, namestnik predsednika
3. Dragica Čepin, članica
4. Štefka Pavčnik, članica
5. Nuša Korotaj, članica
6. Saška Omahna, članica
7. Aleš Antauer, član

Programski odbor Prireditve, kultura **in šport** sestavljajo:

1. Tina Belej
2. Matej Jazbinšek
3. Ivan Medved
4. Aleš Antauer
5. Petra Šuster
6. Nina Pader
7. Miha Kundih

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri
2. Edina Memić
3. Nina Pader
4. Marko Maze
5. Boštjan Vrščaj
6. Dean Muhovec
7. Samo Lah

## 2. STRATEŠKI DOKUMENT ZA PODROČJE TURIZMA

### 2.1 Pojasnilo k sprejeti turistični strategiji za Laško do leta 2020

STIK Laško je v letu 2014 pristopil k pripravi novega strateškega dokumenta za področje turizma, ki je potekalo od maja 2014 do marca 2015, v sodelovanju s ključnimi deležniki iz javnega, zasebnega in nevladnega sektorja v občini. Dokument nosi naziv: Strategija razvoja **in trženja turizma v občini Laško do leta 2020**.

Kljub temu, da gre za strategijo turizma, pa se je potrebno zavedati, da so prioritete **delovanja močno povezane s temeljnim razvojem občine Laško** in da imajo **močen vpliv tako na višanje kakovosti okolja** (saj je temeljni razvojni koncept trajnostni razvoj) kot tudi na kakovost bivanja ljudi, ki **tu živijo**.

**S skupno turistično strategijo želimo opredeliti osnovo za bolj osredotočeno in sistematično razvojno in trženjsko delo na področju turizma**, ki bo pripomoglo k bolj jasnemu trženjskemu pozicioniranju destinacije in s tem krepitvi ekonomske vrednosti turizma na območju, od katerega imajo koristi vse tri ključne skupine deležnikov:

1. **ljudje, ki tu živijo** (= bolj urejeno okolje, nove vsebine in dvig kakovosti življenja),
2. **ljudje, ki tu delajo** (= povezani smo močnejši, podjetja pa za svoje delo potrebujejo tudi urejeno destinacijo in ugodno podporno okolje za razvoj turizma) in
3. **ljudje, ki to območje obiščejo** (= bolj bogata, raznolika in doživljajska ponudba).

**Z novim strateškim obdobjem je velik poudarek na vzpostavitvi in aktivnem delu na vseh štirih funkcijah destinacijskega managementa:** razvojni, operativni, promocijski in distribucijski. **STIK Laško tako ob upravljanju** petih enot (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije, TIC Laško, Otročji center KINO Laško) aktivno funkcijo destinacijske management organizacije.

**STIK Laško aktivno upravlja turizem po petih ključnih področjih**, prioritetah, ki so temelj razvojnega modela: partnerstvo, trajnostni razvoj, produkt, promocija, podporno okolje, **destinacijo pa upravlja v tesnem partnerstvu z deležniki iz javnega, zasebnega in nevladnega sektorja** (kot je tudi opredeljeno v prioriteti 1: PARTNERSTVO).

### 2.2 Kratka predstavitev ključnih elementov turistične strategije

**V preteklih petih letih je bilo izredno veliko vloženo v obogatitev ponudbe in povečanje zmogljivosti velikih turističnih ponudnikov** (turistične nastanitvene

zmogljivosti v obdobju 2008 do 2013 so se povečale za 50 odstotkov – ob tem se je nadgradila in obogatila tudi zdraviliška in še posebej wellness ponudba ter ponudba poslovnega turizma), **zadnja leta pa se tudi bolj sistematično dela na ureditvi javne turistične infrastrukture** (kolesarske in pohodniške poti), vendar **območje ni prepoznavno kot zaokrožena destinacija prihoda**, ki ima ob ponudbi **zdraviliško-termalnih centrov veliko drugih zanimivosti in doživetij, tako za stacionarnega gosta kot za dnevnega izletniškega gosta.**

**Zato strateški dokument nagovarja glavni izziv:** kako razvojni fokus v novem obdobju usmeriti v razvoj vsebin, doživetij, zgodb, oblikovanje zaokroženih destinacijskih produktov, povezovanje, razlikovanje in implementacijo aktivnosti za trajnostni razvoj turizma.

## 5 KROVNIH RAZVOJNIH SMERNIC

Kako razvijamo destinacijo? Katerim razvojnim principom sledimo?

- 1. Gradimo na nosilnih turističnih produktih**, ki so hrbtenica ponudbe in glavni motiv prihoda na destinacijo, **ob tem povezujemo obstoječo dodatno ponudbo v doživljajske integralne turistične produkte, spodbujamo razvoj nove dodatne ponudbe in razlikovalnih avtentičnih produktov.**
- Aktivno udeležujemo **trajnostni razvoj ponudbe** in destinacije, **spodbujamo razvoj avtentičnih produktov in dobrih zelenih praks.**
- Destinacijo razvijamo **na temeljih dostopnega turizma** – ne kot turistični produkt, ampak kot razvojni koncept.
- V razvoj in upravljanje turizma **vkjučimo vse deležnike** in celotno območje.
- V sodelovanju z občino oblikujemo informacijski dostop do aktualnih razpisov/finančnih virov** in nudimo pomoč pri pridobivanju finančnih virov in drugih spodbud za uresničevanje podjetniških in razvojnih projektov.

## 5 KROVNIH TRŽENJSKIH SMERNIC

Kako tržimo destinacijo? Katerim krovnim trženjskim principom sledimo?

- Primarni motiv prihoda na destinacijo predstavlja **nosilni turistični produkt – to je zdraviliška in termalna ponudba**; ob tem imamo tudi nekaj produktov, ki nagovarjajo jasne ciljne skupine (poslovni turizem, **športniki na pripravah, poroke**).
- Vsa ostala ponudba doživetij, ogledov/muzejev/znamenitosti, aktivnosti, prireditvev in kulinarike** v destinaciji je **izredno pomembna dodatna ponudba**, ki večja privlačnost bivanja zdraviliškega gosta – **in ključno je, da jo povežemo ter predstavimo tem gostom** (vkjučujemo tudi širše območje, regijo in Slovenijo).

3. Ob primarnem motivu prihoda **spodbujamo prihod enodnevnih gostov** (kulinarika, prireditve, aktivnosti, doživetja), **s čemer se tudi večja privlačnost destinacije za kratek oddih, in obseg nižnih gostov po produktih.**
4. Posamezne atrakcije in ponudbe **povezujemo v zaokrožena doživetja in jih ponujamo v obliki organiziranih doživetij in programov** (ki se jih gostje lahko udeležijo v organizirani obliki, lahko pa jim ti programi zgolj služijo kot namig, da si nato sami oblikujejo svoj obisk).
5. **Vsi ponudniki in drugi deležniki v destinaciji uporabljajo destinacijsko znamko Laško, Sotočje dobrega** – in se zavedajo, da je zaokrožena destinacija prihoda pomembna za povečanje privlačnosti njihove ponudbe.

## 5 PRIORITET DELOVANJA

**Model združuje tako razvojna kot trženjska prizadevanja na opredeljenih 5-ih strateških področjih (temah oziroma prioritetah, ki so medsebojno soodvisne):**

1. PRIORITETA 1: **PARTNERSTVO = Tesno partnerstvo pri razvoju in trženju** destinacije, medsektorsko in medinstitucionalno povezovanje.
2. PRIORITETA 2: **TRAJNOSTNI RAZVOJ = Integralni razvoj destinacije po trajnostnih načelih in pozicioniranje kot zelene destinacije.**
3. PRIORITETA 3: **PRODUKT = Izboljšanje konkurenčnosti primarnih in razvoj razlikovalnih produktov ter oblikovanje zaokroženih doživetij.**
4. PRIORITETA 4: **PROMOCIJA = Povezana, ciljana in vsebinsko-kreativno dodelana promocija.**
5. PRIORITETA 5: **PODPORNO OKOLJE = Spodbudno podporno okolje za večjo konkurenčnost, kakovost, inovativnost in razvoj.**

### 3. NAČRT DELA ZA LETO 2018 PO PODROČJIH

#### 3.1 Uvod

Naj izpostavimo nekaj vsebinskih poudarkov:

1. Leti 2018 in 2019 bosta predani kulturi – zavezani bosta sporočilom Evropskega leta kulturne dediščine in obarvani s promocijo kulturnega turizma v Sloveniji. V Laškem smo pripravili zaokrožen celoletni program, v okviru katerega vabimo na skupna raziskovanja in praznovanja naše bogate kulturne dediščine, pomembne tako v lokalnem kot tudi v nacionalnem in evropskem merilu.
2. Enkrat mesečno planiramo srečanja odborov za turizem in prireditve, v sklopu katerih načrtujemo, usklajujemo in analiziramo naše skupne aktivnosti. Zastavili smo uredniški koledar turistične promocije, ki ga bomo redno dopolnjevali in usklajevali. Koledar temelji na zasnovi nacionalne turistične organizacije in predvideva tematiko po mesecih, seveda s poudarkom na ključnih lokalnih zgodbah naše destinacije:
  - a. JANUAR » Relax and get ready for 2018!« (termalna razvajanja, produkti, povezani s sproščanjem in nabiranjem energije, pustovanja),
  - b. FEBRUAR » Food, drinks and culture!« (teme, povezane s hrano in posebne kulinarične izkušnje,
  - c. MAREC » Let's go outside!« (aktivnosti v naravi, kolesarjenje, pohodništvo),
  - d. APRIL » Make your city adventures.« (mesta in kultura v njih, ativnosti, napoved večjih kulturnih festivalov, dogodkov v letu; mesta, najbolj prijazna družinam, api- turizem),
  - e. MAJ » Hello summer!« (kje se je dobro nastavljeni soncu in kje ohladiti; najboljša kopališča za družine, dogodki in festivali poletja, poudarek na morju, mestne plaže in kopališča),
  - f. JUNIJ » Let's make a splash!« (teme, povezane z vodo, aqua fun za družine),
  - g. JULIJ »Dare to be different!« (aktivnosti, ki so drugačne od običajnih počitnic. Adrenalinska doživetja, posebna prenočišča, nenavadne aktivnosti),
  - h. AVGUST »Sun after summer« (podaljšajte svoje poletje s počitnicami v jeseni; termalna ponudba; jesenske aktivnosti za družino),
  - i. SEPTEMBER » Cheers!« (Martinovanje, vina in kulinarika, turistične kmetije, jesenske zunanje aktivnosti),
  - j. OKTOBER » Good things that makes us warm.« (aktivnosti, kjer se lahko segrejemo: hladnejši dnevi so priložnost za obisk kulturnih ustanov; ideje za smučarske počitnice, recept za jed/pijačo),

- k. NOVEMBER » Let's celebrate!« (praznovanja po državi, pravljurna doživetja, posebna kulturna praznovanja - jaslice, zimska aktivnosti, drsališča),
  - l. DECEMBER » 2019 - It's going to be a great year!« (napoved novega leta, največjih dogodkov, pregled silvestrovanja za last minute odločitev, termalna razvajanja po najdaljši noči, recept).
3. Vse zgoraj naštetu velja predvsem kot komunikacijska nit do naših turistov, in sicer preko digitalnih medijev, medtem ko smo na lokalni ravni letošnjo zgodbo zapeljali preko mesečnih koledarjev prirediteljev. Na naslovnica slednjih bomo vsak mesec izpostavili zgodbo kulturne dediščine, vezane na naše okolje. Tako bo januarsko naslovnico krasila barvna litografija Mihe Maleša Ljubezen, izpostavili bomo Miho Maleša, slikajočega pesnika in povabili k predstavitvi njegove monografije ter k ogledu Galerije Maleš. Februarska naslovnica bo prikazovala obvezno praznično jed na debeli četrtek pred pustno nedeljo, ocvirkovo potico, v uvodnih besedah o pustniku pa bomo povabili k norčavem pustnemu rajanju ter okušanju stare slovenske jedi v Domačem kotičku. Marca bomo zgodbo še nadgrajevali in s tematiko Gregorjevega povabili na pravljurna uro, delavnice, k okušanju ptičkov iz testa v Domačem kotičku, k nakupu ptičkov iz blaga v TIC-u ter nenazadnje na dogodek spuščanja gregočkov. Na tako zastavljen način bodo sledile zgodbe do konca leta.
4. V začetku leta pričakujemo javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, med katere spada tudi naša. Namen razpisa bo vzpodbujanje razvoja in krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih. Preko razpisa bomo izboljšali digitalno predstavitev naše destinacije, vzpostavili celovito in trženjsko učinkovito komunikacijsko podobo naše destinacije, ki bo skladna s komunikacijsko podobo na nacionalni ravni, se osredotočili na ciljne segmente in prednostne trge. Podlaga za razpis bo digitalna strategija, ki smo jo pripravili v preteklem letu v sklopu izobraževanja 1. Digitalna akademija v slovenskem turizmu. Z digitalno strategijo smo opredelili osnovo za bolj osredotočeno in sistematično razvojno in trženjsko delo na digitalnem področju, ki bo pripomoglo k bolj jasnemu trženjskemu pozicioniranju destinacije in s tem krepitevi ekonomske vrednosti turizma na območju, hkrati pa želimo vzpostaviti platformo znotraj destinacije, ki bo omogočala hiter pretok informacij med ključnimi deležniki oziroma interno strokovno javnostjo. Razpis bo omogočal tudi zaposlitev osebe, ki se bo ukvarjala s projektom, hkrati pa nam bo nudil finance za pridobitev foto in video arhiva. Naši glavni cilji v sklopu razpisa do konca leta 2019 bodo vzpostavitev novega destinacijskega portala, vzpostavitev ključnih družbenih platform, vzpostavitev sistema rednega obveščanja za turiste, vzpostavitev e- trgovine, vzpostavitev rezervacijskega sistema za ogleda in izlete, vzpostavitev interne mreže.



5. V prvih četrtini leta pričakujemo odobritev projektov, ki smo jih kot partnerji ali drugače vključeni prijavili na LAS Raznolikost podeželja: Okusiti raznolikost podeželja, Varujmo in izboljšajmo pogoje za ohranitev pestre združbe opraševalcev, Doživljajski zeliščni vrtovi, Integralni turistični produkt zeliščne dediščine, Ozaveščanje o pomenu hortikulture ureditve okolja in sobivanja z naravo v Laškem, Fitnes na prostem. Podrobneje so predstavljeni v nadaljevanju.
6. Pristopili smo k promocijski akciji SLOVENIA'S HIDDEN GEMS, preko katere Radio Si išče skrite dragulje, ki ostajajo nepoznani številnim tujim turistom, ki obišejo Slovenijo. Nepozabno doživetje, čudovit ambient, fotogenična lokacija, avtohtono vzdušje, ki očara, odlično hrano, prijazni ljudje... Tuje turiste v Slovenijo večinoma pritegnejo splošno najbolj znani turistični biseri kot so Bled, Ljubljanski grad, Postojnska jama, Piran... Z akcijo Slovenia's hidden gems pa želijo opozoriti na vse več odličnih lokacij in turističnih doživetij, atrakcij v naši majhni deželi, ki bi jih tuji obiskovalci zagotovo morali doživeti, da začutijo bogat utrip tradicije, kulinarike, kulture in drugih inovativnih turističnih skrivnosti Slovenije. Akcija bo trajala od januarja do novembra 2018, prikazala bo 19 izjemnih ponudnikov ter gostila 19 obiskov tujcev, ki bodo ponudbo preizkusili in ocenili. Kandidirali smo s programom Pivovska doživetja v Laškem in bili izbrani med 19 finalistov. Integralna ponudba »Pivovska doživetja v Laškem« pripoveduje bogato tradicijo varjenja piva v Pivovarni Laško (ogled pivovarne) in obljublja nepozabno zabavo v Escape room-a ob odkrivanju Pivovarjevega zlata v prvi sobi pobega na temo pivovarstva na svetu. Spoznavanje pivovarske tradicije lahko obiskovalci podkrepijo še s kulinarčnim razvajanjem v Thermani Laško, ki prav tako temelji na pivu. Za počitek po dnevu pivovarskih doživetij poskrbimo v Prenočiščih Savinja, ki se nahajajo prav v stavbi, kjer je bil zvarjen prvi vrček piva. Za zaključek pivovskih doživetij si obiskovalci lahko privoščijo unikatno pivovsko wellness razvajanje s pivovskimi izdelki v Thermani Laško. 14. decembra bodo znani rezultati oziroma zmagovalci, ki si bodo z zmago pridobili dodatno brezplačno promocijo.
7. Nadaljujemo s sodelovanjem pri organizaciji festivala Laško Pivo in cvetje, in sicer kot koordinatorji spremljevalnega programa. Mavrično deželo, ki smo jo zasnovali lansko leto, bomo letos nadgradili in tako omogočili družinam z otroki nepozabno zabavo.
8. Pripravili bomo podroben tržni plan za prodajo turističnega produkta, s katerim smo startali avgusta 2017, Escape Room Enigmarij Laško ter Unlock Laško. Osredotočili se bomo na namestitvene ponudnike v celotni panonsko termalni regiji, hkrati bomo nadaljevali s ponudbo izvedbe teambuilding programov za podjetja in šole.
9. Planiramo nekaj kadrovskih sprememb in posledično sprejem nove sistemizacije.
10. Odpovedali bomo pogodbo o najemu sob (prenočišč) v Savinji, saj nam najemnina prinaša izgubo.

## 3.2 Predstavitev programa po področjih

### 3.2.1 Kulturni center Laško in Prireditve

V razstavišču Kulturnega centra načrtujemo **štiri razstave** slikarskih del.

Priprava programa za abonmaje 2018/19

V dvorani Kulturnega centra Laško želimo gostiti prepoznavna slovenska imena z gledaliških odrov, vrhunske slovenske glasbene izvajalce, kakor tudi mednarodna gostovanja različnih umetniških zvrsti ter s tem bogatiti naš kulturni prostor. V novi sezoni želimo **obdržati glasbene večere z znanimi glasbenimi izvajalci, komedije v okviru Gledališkega abonmaja, narodno-zabavni abonma ter ABC abonmajček**. Letošnji program želimo obogatiti tudi a kakšnim muzikalom.

Prireditve na prostem

V sklopu dogodka Avgust pod zvezdami bomo organizirali dva filmska večera, komedijo in/ali dalmatinski glasbeni večer.

Skozi celo leto se na prostem odvijajo številne turistične prireditve, ki nastajajo tudi v so-organizaciji Zveze Možnar in ostalih organizatorjev. Nekaj teh prireditev je tudi etnografskih in prikazujejo šege in navade našega območja v prazničnih časih. V letu 2018 planiramo Pustno povorko, Spuščanje gregorčkov, Zelenega Jurija, Dan odprtih vrat laških čebelarjev, letos prvič v navezavi z Aškerčevim pohodom, Dan Laščanov, Mavrično deželo v sklopu festivala Laško Pivo in cvetje, Martinovo, Praznično Laško (koncerti, slovo od starega leta, žeganje konj...)

Z namenom obveščanja o prireditvenem dogajanju bomo izdali naslednje publikacije: Abonmajska knjižica, Mesečni koledarji dogodkov, platna KC, plakati.

**Vzdrževalna dela v Kulturnem centru**

V Kulturnem centru bi bilo potrebno izvesti določena obnovitvena dela, ki so nujno potrebna za nemoteno delo, in sicer: ureditev **težav** z okni in vrati (tesnjenje, barvanje...), beljenje avle in garderobnih prostorov, ureditev ogrevanja na plin, rešitev težav z ogrevanjem avle (vsaj za čas prireditev), odprava težav s sanitarijami (za obiskovalce in nastopajoče).

Glede na opravljen **razširjen energetski pregled** Kulturnega centra, je v stavbi potrebna energetska sanacija, in sicer menjava oken in vrat, izolacija zunanjih **zidov, izolacija stropa, menjava strešne kritine**. Potrebna bi bila tudi nova osvetlitev prostorov za zagotavljanje optimalne osvetljenosti.

Tehnika v Kulturnem centru

Za zagotavljanje minimalne tehnične podpore na prireditvah in njihovo nemoteno izvedbo bo potrebno čimprej posodobiti razsvetljavo in zvočno dvoransko opremo. Velik del je že zelo zastarel in temelji na analogni tehnologiji. Morali bomo zamenjati

mešalne mize za razsvetljavo in zvok (**obstoječa** miza za razsvetljavo je iz leta 1996 in ni več v polni funkciji), monitorje in nizkotonske **zvočnike**, mikrofone, nabaviti **večje** platno, opraviti **servis sedežev** v dvorani.

Organizirali **bomo že drugi Poročni sejem**, in sicer v mesecu oktobru.

### 3.2.2 Dvorana Tri lilije

V letu 2018 planiramo precej tekmovanj, ki niso vezana na KK Zlatorog. V sodelovanju s **Thermano Laško, Zvezo za šport invalidov in Rokometno zvezo Slovenije bo Laško udeleženo pri dveh Svetovnih prvenstvih, in sicer** posrednim s Svetovno prvenstvom v rokometu za fante U20, saj bodo reprezentance, ki jih je **šestnajst, bivale in trenirale v Laškem, igrale pa bodo v celjskih dvoranah. To** tekmovanje se bo odvijalo v drugi polovici meseca julija. **Tekmovanje s še večjo mednarodno težo bo Svetovno prvenstvo za invalide v namiznem tenisu, kjer bo sodelovalo okoli 700 udeležencev.** Treninge bomo gostili **v Laškem**, tekme pa bodo potekale v Celju, v dvorani Zlatorog.

V mesecu marcu bosta pri nas ponovno potekala mednarodna turnirja v karateju in speedmintonu, v mesecu maju pa tradicionalni turnir invalidov v namiznem tenisu.

**Košarkarska tekmovanja** oziroma tekme pod okriljem KZS in KK Zlatorog so predvidena v mesecih januar do maj ter oktober do december.

V planu so priprave različnih selekcij **Košarkarske in Rokometne zveze Slovenije, vendar še niso natančno potrjene ter terminsko določene.** Nekaj manj je povpraševanja po prireditvah nešportne narave.

Na področju vzdrževanja bo potrebno nujno urediti sledeče:

- **Popravilo nadstreška nad prezračevalnimi napravami, saj prihaja do zamakanja predvsem na južni strani dvorane;**
- **Popravilo oziroma krpanje kritine. Ob vsakem malo večjem vetru se strešna kritina trga in jo odnese s strehe;**
- **Čiščenje žlebov in zatesnitev horizontalnega žleba** (lokacija nad lokalom Play off);
- **Zamenjava nekaterih kotličkov za vodo v toaletah;**
- **Zamenjava ali popravilo nekaterih tušev;**
- **Zamenjava ali popravilo nekaterih izplakovalnikov pisoarjev;**
- **Čiščenje notranjih odtokov in kanalov (vodovodnih in fekalnih);**
- **Popravilo ali zamenjava počenih tribunskih plošč;**
- **Brušenje in lakiranje parketa v delu izvleka tribun na vzhodnem, zahodnem in južnem delu poškodovanega parketa;**

- Nabava novih **golov in zaščitnih mrež** za gole;
- Nabava avtomata za vhodna vrata.

### 3.2.3 Muzej Laško

**Muzej Laško bo opravljal vse naloge, ki spadajo v osnovno funkcijo in dejavnost** ustanove: zbiranje, ohranjanje in prezentacija zgodovinskega, kulturno zgodovinskega, umetnostno zgodovinskega in etnološkega gradiva v Laškem in okolici, sprotno dopolnjevanje arhivskega gradiva zbirke ter splošnega kulturološkega dogajanja v Laškem in okolici, restavriranje in konservacija na novo pridobljenih eksponatov ter ponovna vzdrževalna zaščita deponiranih muzealij, klasifikacija, ovrednotenje in cenitev muzealij ter vodenje evidenc muzejskega inventarja, dopolnjevanje foto in diateke v tematske sklope, dopolnjevanje domoznanske literature in materialov, sodelovanje z muzeji v Sloveniji in po svetu v smislu posredovanja muzejskega gradiva v obliki foto, dia in druge dokumentacije, posojanje gradiva za občasne priložnostne tematske razstave drugim muzejem, sodelovanje pri skupnih širše naravnanih kulturno zgodovinskih projektih ter omogočanje gostovanj zanimivih zbirk in razstav sorodnih inštitucij, posredovanje določenega arhivskega gradiva ustanovam in fizičnim osebam po predhodni najavi muzeju, v obliki vpogleda in razlage, evidentiranje kulturne in naravne dediščine občine Laško, digitalizacija fotografskega in dokumentarnega muzejskega gradiva ter priprava gradiv za razstavno dejavnost in postavitev razstav ter organizacija strokovnih dogodkov s področja domoznanstva.

Ostale dejavnosti, ki bodo potekale skozi vse leto: strokovna vodenja po muzejskih razstavah za zaključene skupine, učne ure za učence osnovnih in srednjih šol v dogovoru z učitelji in vodstvom šol, izvajanje ponujenih izbirnih vsebin za učence srednjih šol v dogovoru z učitelji in vodstvom šol, udeležba na odprtih razstav in drugih muzejskih in galerijskih dogodkih sorodnih muzejev, sodelovanje na simpozijih, konferencah in strokovnih posvetih povezanih z muzejsko in galerijsko dejavnostjo, sodelovanje pri raziskovalnih nalogah učencev osnovnih in srednjih šol.

#### Načrtovani dogodki

mesec	datum	prireditelj	sodelovanje
JANUAR		Razstava: 95 let planinci Razstava: Wirtual Mine	ZAG, NTF Ljubljana
FEBRUAR	8. 2.	Razstava: Wirtual Mine Slovenski kulturni p. – Dan odprtih vrat	ZAG, NTF Ljubljana
MAREC		Razstava: <b>Na stičišču evropske</b>	ESTA

		<b>violinske dediščine</b> Razstava: Johann Gabriel Seidl	Knjižnica Celje
APRIL		Razstava: 14. Klak (LAK)	LAK
MAJ	17. 5.	Svetovni dan muzejev – dan odprtih vrat	Skupnost muzejev Slovenije
JUNIJ	8. 6. 17. 6. 25. – 30. 6.	Razstava: Vrtec na ogled postavi (Vrtec) <b>Dan Primoža Trubarja</b> - Dan odprtih vrat (+ razstava) <b>Poletna muzejska noč</b> Festival Romanica Antiqua <b>Laško</b> <b>(prenočišče profesorji)</b>	<b>Vrtec Laško</b>  Skupnost muzejev Slovenije <b>Društvo Romanika Laško</b>
JULIJ	12. 7.	Razstava: Pivo in cvetje Razstava: Razglednice + Pelikan R. Toplice	<b>Dušan Purger,</b> PL MNZCe
AVGUST		Razstava: Pivo in cvetje Razstava: Razglednice + Josip Pelikan R. Toplice	<b>Dušan Purger,</b> PL MNZCe
SEPTEMBER	22. 9.–6. 10. 27. 9.	Razstava: Volna DEKD Svetovni dan turizma – dan odprtih vrat	<b>TD Laško, Nika</b> Klepec ZVKDS
OKTOBER		Razstava: Volna <b>Pohod po Geološki učni poti na Govce</b>	
NOVEMBER	11.11. 16. 11.	Razstava: Konec I. svetovne vojne <b>Razstava: Češka UNESCO dediščina</b>	<b>Laški zbiratelji</b> <b>Veleposlaništvo CZ</b>
DECEMBER	3.12.	Razstava: Konec I. svetovne vojne » Ta veseli dan kulture« - dan odprtih vrat	<b>Laški zbiratelji</b>

Ostali predvideni dogodki:

- predstavitev vrednejših muzejskih eksponatov v obliki predavanj in delavnic,
- predstavitev novih izdaj strokovne literature vezane na Laško,
- etnografska predavanja v so-organizaciji z ZKD Možnar Občine Laško,
- **Izvedbe koncertov za manjše zaključene skupine poslušalcev v zaklonišču ob muzeju (Rudarski muzej).**

**Za nemoteno in kvalitetnejše delo v muzeju bo poleg rednega vzdrževanja objekta potrebno urediti oblikovanje in tisk muzejskih vodnikov, pripraviti nove podlage za vitrine na stalni razstavi **Laško – potovanje skozi čas, izdelati in montirati fototapete na zadnji steni spodnjega razstavnega prostora. Nujna vzdrževalna dela na objektu****

so pleskanje stopnišča, zatesnitev razpok, ki so pod okenskimi policami in skozi katere zamaka, pleskanje spodnjega razstavnega prostora.

### 3.2.4 Turistično informacijski center Laško (TIC) in destinacijski management

Redne naloge TIC-a potekajo skozi celo leto:

- INFORMIRANJE turistov in vseh (tudi potencialnih) obiskovalcev;
- Skrb za urejenost TIC-a **ter ažurno** ponudbo promocijskega materiala celotne Slovenije;
- Prodaja vstopnic za prireditve v lastni ali tuji organizaciji;
- Izposoja koles in pohodnih palic;
- **Koordinacija Laškega sejma;**
- **Izobraževanje** in izvajanje obvezne šolske prakse;
- Sodelovanje pri organizaciji prireditev;
- Izvajanje promocijskih aktivnosti, in sicer s poudarkom na predstavitvi destinacije kot celote;
- Predvidevamo pripravo zloženke **Pomlad in poletje v Laškem 2018** (A5 format, 2 strani, v štirih jezikih – slovensko, angleško, nemško, italijansko), zloženke **Jesen in zima v Laškem 2018** (podobna zasnova kot zloženka za pomladni in poletni čas), prenovi zloženke »**Laško - sotočje dobrega**« v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku, pripravo zloženke » **Doživetja na sotočju dobrega**« s programom dnevnih aktivnosti in izletov v destinaciji;
- Uvedli bomo občasno spremljanje vodnikov za dvig kakovosti vodenja s polletnimi sestanki.

Predvidevamo obisk sejma ApiSlovenija (17.-18. marec 2018), udeležbo na sejmu Freizeit v Celovcu (6.-8. april 2018) ter skupno predstavitev Laškega kot poročne destinacije na **Poročnem sejmu** (konec novembra 2018) na Ljubljanskem gradu.

#### **Druge aktivnosti, ki so v načrtu za leto 2018**

Preko radijske oddaje **Na lepše** smo že dogovorili sodelovanje v letu 2018, načrt udeležbe na sejmih, borzah bo pripravljen v sodelovanju z glavnimi namestitvenimi ponudniki v destinaciji.

**Nadaljevali bomo z izvajanjem aktivnosti na področju celovite revitalizacije Kartuzije Jurklošter in nadaljnega razvoja integralnega turističnega produkta Kloštrski izviri zdravja.** V mesecu februarju bo že znano, ali je čezmejni projekt » Veronika – ljubezenska pot mitov in dejstev« uspešno kandidiral na razpisu Interreg SI-HR. V kolikor da, bo sledila tiskovna konferenca, na kateri bodo predstavljene ključne prvine, ki projekt pozicionirajo med vidnejše primere

specializiranih in butičnih produktov kulturnega turizma, med katerimi velja posebej omeniti programe literarnega turizma, ki na območju predstavljajo tržno nišo. Z realizacijo projekta bi pridobili možnost ureditve prostorov v samostanskem delu nekdanje kartuzije Jurklošter in v kartuzijanski Pristavi. Osrednja razstava v samostanskem delu, z naslovom MOČ LJUBEZNI, bo s pomočjo interaktivnega časovnega traku predstavila izjemen pomen Kartuzije Jurklošter v kulturni in politični zgodovini evropskega prostora, izjemno literarno zapuščino kartuzijanov ter povezavo kartuzije z zgodbo Veronike Deseniške in Friderika II. Celjskega. V spodnjih prostorih kartuzijanske Pristave bo obiskovalcem na voljo okrepčilo z lokalnimi dobrotami v Zeliščni čajnici. Ogleдали si bodo lahko tudi Zeliščno galerijo, katere rdeča nit bo bogata zeliščna dediščina kartuzijanov ter čarobni pomen, ki so ga zeliščem pripisovali v srednjem veku. V okviru projekta bo med drugim organiziran mednarodni simpozij o literarnem turizmu, oblikovane pa bodo tudi čezmejne kulturno-literarne poti.) V kolikor projekt ne bo izbran, smo partnerji v projektu dogovorjeni, da organizacijo mednarodnega simpozija o literarnem turizmu in oblikovanje čezmejnih kulturno-literarnih poti z namenom dvigovanja zavesti o skupni zgodovini in vrednotah ter krepitvi občutka pripadnosti skupnemu evropskemu prostoru prijavimo na ustrezen razpis v 2018.

Nadaljevali bomo z izvajanjem **aktivnosti na področju priprave lokalne** gastronomske piramide in razvoja gastronomskega turizma. Projekt OKUSI LAŠKO bo na področju razvoja in promocije kulturnega turizma v navezavi na gastronomsko dediščino v 2018 med drugim prispeval: strategijo gastronomije za občino Laško in izoblikovanje lokalne gastronomske piramide (ta bo določila najznačilnejše prehranske surovine, jedi in pijače na območju); izobraževanja in usposabljanja različnih ciljnih skupin za njeno implementacijo ter oblikovanje modela mreženja dobaviteljev, kupcev in prodajnih mest pridelkov/izdelkov/storitev novonastale gastronomske blagovne znamke OKUSI LAŠKO; promocijsko gradivo, stalno razstavo in nove prodajne stojnice.

**V letu 2017 sta bila na področju razvoja in promocije kulturnega turizma v navezavi na zeliščno dediščino občine Laško odobrena dva projekta, ki bosta v 2018 prispevala:**

- delavnice seznanitve z izzivi zeliščarstva kot turističnega produkta (principi mreženja znanj, prepoznavanje in kreiranje inovativnih zeliščarskih zgodb) ter priprava podlag za nadaljnji razvoj izdelkov znotraj Jurkloštrskih izvirov zdravja, temelječih na t. i. posodobljeni tradicionalnosti in s prepoznavnim kartuzijanskim sporočilom;
- usposabljanja turističnih delavcev in širše javnosti za vključevanje zelišč v krovne zgodbe destinacije, tudi v turistično vodenje in interpretacijo (inovativni zeliščni wellness, selfness, mindness kot podlaga in izziv za oblikovanje treh novih inovativnih produktov za goste term; priprava in implementacija zeliščnih zgodb v turistično ponudbo destinacije, principi oblikovanja zeliščnih turističnih paketov);

- oblikovan e-herbarij s predstavitvijo integralnega turističnega produkta zeliščne dediščine (predvidoma do septembra 2018);
- zeliščno prireditev (v avgustu 2018).

Nadaljevali bomo z izvajanjem aktivnosti **na področju nadaljnega razvoja in promocije čebelarskega turizma v destinaciji Laško, sotočje dobrega**. V okviru praznovanja Svetovnega dneva čebel bomo predstavili aktivnosti in rezultate v letu 2017 odobrenega projekta Varujmo in izboljšajmo pogoje za ohranitev pestre združbe oprasovalcev:

- dopolnitev in nadgradnjo vsebin obstoječega vrta medovitih rastlin v inovativni Tematski park **gojenih in prostorastočih medovitih rastlin** (tipne table dostopne vsem, inovativni ugankarski panoji kot učilnica v naravi in razširitev spoznavanja čebeljih paš na obstoječa drevesa v parku;
- **ureditev Čebelarskega centra** v Laškem (kletni prostori Krašovčeve hiše), kjer se bodo izvajale aktivnosti ČD Laško in izobraževalni turistični programi po načelih sodobnih interpretacijskih praks (multivizija, touch-screen, multifunkcijski interpretacijski panoji).

**V avgustu 2018, ko bo minilo 50 let od konservatorske rešitve marijagraških fresk, bisera v slovenskem prostoru, pred popolnim uničenjem, so na podlagi minulega dela planirane naslednje aktivnosti:**

- osrednja prireditev ob 50-**letnici konservatorske rešitve fresk**, obnove **stranskih oltarjev in arheološkega sondiranja območja okoli cerkve**. Prireditev bo soorganizirana s strani ZVKDS in Pokrajinskega muzeja Celje kot nosilcema aktivnosti pred 50 leti ter s strani Občine Laško, Knjižnice Laško, JSKD Laško in Nadžupnijskega urada Laško;
- priprava in izvedba mobilne razstave o izjemnem pomenu tega kulturnega spomenika, **ki bo osvetljen z različnih zornih kotov; med drugim bo izpostavljeno Laško v času humanizma, vloga družine Stich, ki je dala poslikati znamenite freske, pri izobrazbi enega najpomembnejših evropskih humanistov tistega časa – Mihaela Tiffernusa, ustanovitelja Štipendija za študente s Kranjskega, mentorja vojvode Krištofa ter zaslužnega za izdajo Trubarjevih prvencev**. Z razstavo in njeno promocijo želimo vsi dosedanja organizatorji in snovalci dogodkov, vezanih na marijagraške zgodbe, prispevati k razvoju občinstva in razširiti dostop nezadostno zastopanih skupin do dediščinskih vsebin.

V septembru in oktobru 2018 (v okviru DEKD) se bodo zgoraj navedene aktivnosti nadaljevale s pripravo in izvedbo didaktičnih gradiv z namenom popularizacije kulturne dediščine med mladimi, pripravo in pilotno izvedbo inovativnega itinerarija kulturnega turizma, za katerega bo oblikovana promocijska zloženka s prevodi, spodbujanjem nadaljnega raziskovalnega dela (v ta namen se bomo povezali s centri znanja) ter sodelovanja z drugimi primerljivimi destinacijami v okviru priprave projektov za pridobitev evropskih sredstev.



Tudi v prihodnje bomo redno skrbeli za **ažurnost spletnih strani** **www.stik-lasko.si** ter **www.lasko.info** (ter pripravili osnove za nadgradnjo, v skladu s strateškim dokumentom), **pošiljali e-novice**, pripravljali bannerje za objavo aktualnih dogodkov **na internih TV v termah**, administrirali spletne strani **KD Anton Aškerc Rimske Toplice in KS Laško**.

Nadaljevali bomo z **izvajanjem funkcije programske koordinacije skrbništva** tematskih pohodnih poti **na območju občine Laško skladno s pogodbo** (priprava **Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del** tematskih pohodnih poti, priprava **Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del** poti primernih za kolesarjenje, priprava osnutka **pogodbe za izvajanje skrbništva nad »kolesarskimi« potmi na območju občine Laško**, posodobitev oz. obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh (zamenjava poškodovanih tabel in stebrov, nabava manjkajoče opreme, nabava nove urbane opreme, zamenjava tabel). Pripravili in izvedli bomo načrta **ureditve kolesarskega postajališča** na lokaciji Vrh nad Laškim in na lokaciji Trobni Dol. Možna tudi prijava projekta na katerega od razpisov za sofinanciranje (po navodilih in odločitvah Občine Laško).

V sklopu tematskih poti predvidevamo naslednje projekte:

- Priprava projekta ureditve tematske pohodne poti B4 - Pot iz Slog v Log. Predvidena je priprava in izvedba prvega dela projekta, ki zajema ureditev in **označitev tematske pohodne poti ter nadzor izvedbe projekta (prenos aktivnosti iz leta 2017 zaradi reševanja problematike lastništva zemljišč);**
- Ureditev nove tematske pohodne poti B6 – **Rudarska pot Sedraž**. Predvidena je priprava in izvedba prvega dela projekta, ki zajema ureditev in **označitev krožne tematske pohodne poti ter nadzor izvedbe projekta**. Projekt zajema delo v dveh fazah, in sicer FAZA I: ureditev 13 km dolge trase poti, postavitve pohodne prometne in neprometne signalizacije, ureditev okolice zanimivosti ob poti ter dostop do le-teh, **ureditev vsaj dveh počivališč s postavitvijo urbane opreme**, ureditev klopi ob poti ter FAZA II: ureditev vhodov/portalov v **rove za turistične namene ter ureditev/ priprava zanimivosti za turistična vodenja in ogleda**, ureditev muzejske sobe – stalne razstave na temo rudarske **dediščine območja**, ureditev drugih naravnih zanimivosti ob poti.
- **Nadaljevanje projekta ureditve okolice s spominskim obeležjem na lokaciji strmoglavljenja bombnika B-24 v Kuretnem, v času II. svetovne vojne (izdelava spominske plošče in uradna otvoritev);**
- **Nadaljevanje projekta ureditve tematske pohodne poti B5 – Pot na sv. Trojico (trasa od vrha sv. Trojice, mimo partizanske tiskarne Antona Aškerc in Vranjih peči, nazaj v Jurklošter. Trasiranje, priprava projekta, zbiranje soglasij, ocena stroškov).**

Izvedli bomo promocijsko akcijo organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh – **PO LAŠKIH POTEH 2018** (priprava vsebine letakov, plakatov, transparentov, kartončkov, priponk, žiga, organizacija/ pomoč pri izvedbi pohodov v sklopu akcije

(Pohod na Hum, Pohod po Aškerčevi poti, Pohod po Orionovi poti, Pohod po poti treh cerkva, Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega in dopolnilnih pohodih akcije Pohod iz Slog v Log in Pohod po Anžekovih poteh).

Redno bomo pripravljali objave oz. **članke za Laški bilten, Novi tednik, spletne regionalne novice, Vodnik pohodništva** po Sloveniji ter objavljali dogodke na spletnih urejevalnikih dogodkov (Napovednik.com...).

### 3.2.5 Otroški center KINO Laško

Potrebno bo pripraviti nov **cenik najema prostora in izposoje tehnične opreme, nato bomo skušali prostor čim večkrat oddati v najem.** Prostor je med tednom med 11:00 in 16:00 namenjen osnovnošolskim otrokom. Sicer pa se bodo v njem redno odvijale **otroške** sobote z ustvarjalnicami, koncerti, delavnice, robotika za otroke, predvajanje filmov **in ostale manjše prireditve.**

#### Vzdrževalna dela

Potrebno bo beljenje dvorane, demontaža ventilatorja na stropu (zaradi nefunkcionalnosti in izgleda), nakup in montaža toplotne črpalke za boljši toplotni izkoristek plinske peči, ureditev terase (zaščita zidov, napušč-streha pri nadhodu, zaščitni premaz obstoječe strehe-les), montaža avtomatskih svetil na zunanji strani fasade, nakup dodatnih stolov za obiskovalce.

## 4. FINANČNI NAČRT 2018

V letu 2018 planiramo skupne prihodke v višini 761.198,00 EUR ter skupne odhodke v višini 760.760,00 EUR. Planirana razlika med prihodki in odhodki je 438,00 EUR.

Spodnja tabela prikazuje planiranje odhodkov in prihodkov po posameznih postavkah.

ODHODKI	Plan 2018
<b>Stroški osnovnega materiala</b>	23.900,00
Tiskovine	16.000,00
Čistilni material in storitve	4.500,00
Material za vzdrževanje	1.200,00
Ostali material	1.000,00
Material za pripravo obrokov	1.200,00
<b>Stroški pomožnega materiala</b>	400,00
Pomožni material	200,00
Zaščitna sredstva - delovna oprema	200,00
<b>Stroški energije in vode</b>	133.850,00
Električna energija	39.000,00
Poraba kuriva in stroški ogrevanja	78.000,00
RTV prispevek	650,00
Voda in komunalne storitve	16.200,00
<b>Časopisi, strokovna literatura, knjige</b>	150,00
Časopisi, strokovna literatura, knjige	150,00
<b>Pisarniški material</b>	2.300,00
Pisarniški material	2.300,00
Storitev za opravljanje dejavnosti	218.000,00
Storitev za organizacijo prireditev	124.000,00
Escape room - delež	7.000,00
Storitve varovanja zgradb in prostorov	6.500,00
Tematske poti	20.000,00
Vstopnice	2.000,00
Moje karte	500,00
Vodenje in ogledi	21.000,00
<b>Stroški reklame in propagande</b>	8.000,00
Sejmi in turistična promocija	7.000,00
Laški sejem	10.000,00
Prevodi, zloženke, internetne strani	150,00
Vzdrževanje internetnih strani	800,00
Odvoz smeti	3.900,00
Telefon, telefaks, faks, elektronska pošta	5.700,00
Poštšina in kurirske storitve	1.450,00

<b>Stroški službenega potovanja in izobraževanja</b>	2.650,00
Dnevnice v državi	250,00
Stroški prevoza v državi	1.200,00
Kotizacija za seminarje in izobraževanje	1.200,00
<b>Tekoče vzdrževanje</b>	10.000,00
Tekoče vzdrževanje	10.000,00
<b>Drugi stroški storitev</b>	29.710,00
Plačila za delo preko študentskega servisa	14.500,00
Nagrade dijaki	500,00
Sejnine udeležencem odborov	400,00
Plačila bančnih storitev	800,00
Bančne storitve - provizija (Aciva, Amex)	2.300,00
Stroški reprezentance	1.200,00
Varstvo pri delu	2.000,00
<b>Drugi stroški storitev</b>	8.000,00
Obresti Leasing	10,00
Najemnine prostorov	6.000,00
Najemnine prostorov	6.000,00
Zavarovalne premije	2.800,00
Zavarovalne premije	2.800,00
Amortizacija	15.000,00
Amortizacija	15.000,00
<b>Plače in drugi izdatki zaposlenim</b>	290.000,00
Donacije	-
Donacije	-
Nabavna vrednost prod. zalog blaga in mater.	25.000,00
Nabavna vrednost prod.zalog blaga in mater.	25.000,00
Drugi izredni odhodki	1.000,00
Drugi izredni odhodki	1.000,00
	<b>760.760,00</b>

<b>PRIHODKI</b>	Plan 2018
<b>Prihodki iz proračunov občin</b>	329.338,00
Prihodki iz proračuna Občine	298.838,00
Dotacija proračuna - materialni stroški	
Dotacija - materialni stroški drugi	
Dotacija proračuna - sofinan. prireditvev	
Dotacija proračuna - sofinan.Laškega sejma	10.000,00

Pohodne/tematske poti	20.000,00
Dotacija KS	500,00
<b>Prihodki od sponzorja Pivovarna Laško</b>	120.000,00
Prihodki od sponzorja Pivovarna Laško	120.000,00
Najemnine, vstopnine, reklamiranje	132.600,00
Najemnine	32.000,00
Vstopnine	32.000,00
<b>Gledališki abonma</b>	6.000,00
Narodnozabavni abonma	1.500,00
Glasbeni abonma	1000
<b>ABC abonmajček</b>	12.000,00
Reklamiranje	9.000,00
<b>Uporaba športnih objektov</b>	14.000,00
Escape, Unlock	22.000,00
Vstopnice JSKD	1.200,00
<b>Uporaba prostorov OTROČJI CENTER</b>	1.900,00
Ostali prihodki od prodaje proizvodov in storitev	138.760,00
Prihodki od prodaje blaga in stor., ref. str.	84.500,00
Izleti, ogledi pivovarne	31.000,00
Eventim	1.400,00
<b>Ribiške karte</b>	200,00
Najem koles	150,00
Drugi prihodki (dostava TIC)	10,00
<b>Nočitve</b>	12.000,00
Prehrana - EPM	0,00
Moje karte	2.500,00
Komptur	5.000,00
Drugi prihodki	2.000,00
Sofinanciranje sobe pobega	0,00
Sofinanciranje sobe pobega	
Prihodki od prodaje blaga in materiala	40.000,00
Prihodki od prodaje blaga in materiala	40.000,00
Drugi izredni prihodki	500,00
Drugi izredni prihodki	500,00
<b>SKUPAJ PRIHODKI 76</b>	<b>761.198,00</b>
<b>RAZLIKA PRIHODKI - ODHODKI</b>	<b>438,00</b>

**Prihodki po enotah STIK Laško - 2018**

Kulturni center	<b>225570,79</b>
Muzej Laško	<b>59586,13</b>
Dvorana Tri lilije	<b>158536,3</b>
TIC	<b>187851,44</b>
Savinja	<b>57420,80</b>
Otročji Center	<b>22244,74</b>
Soba pobega	<b>13252,61</b>
Ostalo	<b>109140,19</b>
Projekt tur. destinacija	<b>77278,00</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>910881,00</b>