

Številka: 032-06/2019  
Datum: 1. 3. 2019

Predlagatelj:  
Franc Zdolšek, župan

## OBČINSKI SVET

Predlagam, da občinski svet na svoji seji obravnava naslednje

**ZADEVE: ZAKLJUČNA POROČILA ZA LETO 2018:**  
a) **STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško**

**Gradivo pripravili:**

- javni zavodi
- občinska uprava

**Predstavniki predlagatelja na seji bo:**

- Enej Kirn, predsednik odbora za družbene dejavnosti in društva

**Vabljeni na sejo:**

- Tina Belej (v.d. direktorice STIK)

**Gradivo so obravnavali:**

- Odbor za družbene dejavnosti in društva, dne 6. 3. 2019
- Odbor za gospodarski razvoj, dne 6. 3. 2019

**Pristojnost in pravna podlaga:**

- 21. člen Statuta Občine Laško (Uradni list RS, št. 79/15-UPB1)

**Predlog sklepa:**

**Občinski svet Laško se je seznanil s Poročilom o delu STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško v letu 2018 v priloženi vsebini.**



**Župan Občine Laško**  
**Franc Zdolšek**

---


**Obrazložitev:**

Vsako leto se zaključna poročila za preteklo leto obravnavajo na odboru za družbene dejavnosti in društva, na odboru za gospodarski razvoj in na odboru za urejanje prostora in komunalne dejavnosti, ki jih predlagajo v obravnavo in sprejem na Občinski svet Laško.

Pripravila:

  
Jasna Kermelj,  
višja svetovalka



  
Dimitrij Grič,  
vodja Oddelka za družbene dejavnosti,  
pravne in splošne zadeve

**Priloga:**

- zaključno poročilo – 1x



# **POSLOVNO POROČILO 2018**

## **Javni zavod STIK**

Letno poročilo predstavlja poročilo o delu za enote: Kulturni center Laško, Dvorana Tri lilije, Muzej Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, Prenočišča Savinja, Otročji center KINO Laško, Escaperoom Enigmarium Laško.

---

**FEBRUAR 2019**

## KAZALO

<b>1. OSNOVNI PODATKI O JZ STIK .....</b>	<b>3</b>
<b>2. VIZIJA, POSLANSTVO ZAVODA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. POROČILO O DELOVANJU ZAVODA PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH .....</b>	<b>5</b>
3.1 KLJUČNI VSEBINSKI POUČENI .....	5
3.2 KULTURNI CENTER LAŠKO IN OSTALE PRIREDITVE.....	18
3.3 TRI LILJE.....	21
3.4 MUZEJ .....	23
3.5 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER (TIC) .....	26
3.6 PRENOČIŠČA SAVINJA .....	39
3.7 ESCAPEROOM ENIGMARIUM LAŠKO IN UNLOCK LAŠKO .....	40
3.8 OTROČJI CENTER KINO LAŠKO .....	41
<b>4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV .....</b>	<b>42</b>
<b>5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC.....</b>	<b>42</b>
<b>6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA.....</b>	<b>42</b>



## 1. OSNOVNI PODATKI O JZ STIK

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otročji center KINO Laško.**

**Organi zavoda so:** direktor, svet zavoda in dva programska odbora.

Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

**Svet zavoda** sestavljajo:

1. Dimitrij Gril, predsednik
2. Klemen Grešak, namestnik predsednika
3. Štefka Pavčnik, član
4. Aleš Antauer, član
5. Dragica Čepin, član
6. Nuša Korotaj, član
7. Saška Omahna, član

**Programski odbor Prireditve, kultura in šport** sestavljajo:

1. Tina Belej
2. Matej Jazbinšek
3. Ivan Medved
4. Aleš Antauer
5. Petra Šuster
6. Nina Pader
7. Miha Kundih

**Programski odbor Razvoj in turizem** sestavljajo:

1. Metka Mavri
2. Edina Memić
3. Nina Pader Topole
4. Marko Maze
5. Boštjan Vrščaj
6. Dean Muhovec
7. Samo Lah

## 2. VIZIJA, POSLANSTVO ZAVODA

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo in s področja strateškega in projektnega managementa. Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

**STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot** (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije, TIC Laško, Prenočišča Savinja, Otročji center KINO Laško) **opravlja funkcije destinacijske management organizacije**, zato se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje.

Naša turistična vizija za Laško je sledeča: **Laško je prepoznavna, povezana, dostopna zdraviliška destinacija, ki na temeljih tradicije in s spoštovanjem lokalnega na trajnosten način nudi vrhunsko ponudbo za zdravje in dobro počutje sodobnega turista.**

Laško je glede trajnostnega razvoja **vodilna zelena zdraviliška destinacija v Sloveniji in visoko konkurenčna zelena destinacija v evropskem prostoru.**

Laško je **vodilna zdraviliška destinacija za dostopni turizem v Sloveniji in Srednji Evropi.**

Poslanstvo turizma v Laškem je, da ljudem, ki tu živijo (= PREBIVALCI) turizem predstavlja generator trajnostnega razvoja, ki spodbuja ohranjanje okolja, bogati ljudi in prinaša nove podjetniške priložnosti, da ljudem, ki tu delajo (= TURISTIČNI IN S TURIZMOM NEPOSREDNO IN POSREDNO POVEZANI PONUDNIKI) zagotavlja ekonomsko blaginjo, s povezanim delovanjem pa prinaša boljše rezultate, da ljudem, ki to destinacijo obiščejo (= TURISTI) nudi zaokrožena, lokalno obarvana in privlačna doživetja, usmerjena v zdravje in dobro počutje.

**Turizem je generator trajnostnega razvoja v občini.**

**Vrednote, na katerih temeljijo svoje delo destinacija in vsi deležniki, so ZDRAVO** (predano skrbimo za zdravje in dobro počutje gostov, na sotočju dobrega), **LOKALNO**

(črpamo iz zgodovine, tradicije, narave, lokalnih virov in ljudi, ki tu živijo), **ZELENO** (delujemo odgovorno do naravnega in družbenega okolja in razvijamo zelene produkte, na inovativen in avtentičen način), **DOSTOPNO** (razvijamo ponudbo, ki je dostopna za vse in še posebej nagovarjamo občutljive skupine – ljudi s posebnimi potrebami), **GOSTOLJUBNO** (vsi živimo s turizmom).

### **3. POROČILO O DELOVANJU ZAVODA PO ORGANIZACIJSKIH ENOTAH**

#### **3.1 KLJUČNI VSEBINSKI Poudarki**

V preteklem letu smo dosegli vse, kar smo si zastavili v planu dela za leto 2018, poleg tega še nekaj dodatnih nenačrtovanih zadev. V nadaljevanju sledi pregled ključnih poudarkov.

##### **1. Leto kulturne dediščine**

Pripravili smo zaokrožen celoletni program, v okviru katerega smo vabili na skupna raziskovanja in praznovanja naše bogate kulturne dediščine, pomembne tako v lokalnem kot tudi v nacionalnem in evropskem merilu. Zgodba je tekla preko mesečnih koledarjev prireditev. Na naslovnica slednjih smo vsak mesec izpostavili zgodbo kulturne dediščine, vezane na naše okolje. Na naslednji straneh sledi prikaz naslovnica prvih treh mesecev.



**Januarsko** naslovnico je krasila barvna litografija Mihe Maleša Ljubezen, izpostavili smo Miho Maleša, slikajočega pesnika in povabili k predstavitvi njegove monografije ter k ogledu Galerije Maleš.



»Kar je zraslo drugim v pesmi, sestavljeni iz črk, se je meni zlilo v linije«.

Miha Maleš

Miha Maleš:  
LJUBEZEN, 1961  
barvna litografija,  
42 x 54,5 cm

2018  
*Januar*  
Koledar prireditev v občini Laško



## IT'S SLOVENIA CULTURE TIME

Leto 2018 bo predano kulturi – zavezano bo sporočilom Evropskega leta kulturne dediščine in obarvano s promocijo kulturnega turizma v Sloveniji. V destinaciji Laško – sotočje dobrega smo pripravili zaokrožen celoletni program, v okviru katerega vas bomo vabili na skupna raziskovanja in praznovanja naše bogate kulturne dediščine, pomembne tako v lokalnem kot tudi v nacionalnem in evropskem merilu.

V januarju želimo izpostaviti spoznavanje življenja in dela enega najbolj prepoznavnih slovenskih slikarjev dvajsetega stoletja, mojstra risbe, pionirja sodobne slovenske grafike, ilustratorja, oblikovalca, pesnika, avtorja in izdajatelja bibliofilskih edicij, fotografa, lahko bi rekli vsestranskega gojitelja različnih umetniških zvrsti – Mihe Maleša. **V četrtek, 11. januarja, ob 19. uri**, vas vljudno vabimo v Knjižnico Laško, na **predstavitve monografije Miha Maleš – slikajoči pesnik**, ki jo je zasnovala in uredila gospa Breda Ilich Klančnik, ter odprtje razstave Maleševih ekslibrisov. Uvodno besedo bo podala umetnikova hči, Dragica Maleš Grešak, ki v okviru Galerije Maleš v Zg. Rečici v sodelovanju z zunanjimi sodelavci pomembno prispeva k prepoznavnosti naše destinacije na zemljevidu kulturnega turizma.



**Februarska** naslovnica je prikazovala obvezno praznično jed na debeli četrtek pred pustno nedeljo, ocvirkovo potico, v uvodnih besedah o pustniku pa smo povabili k norčavemu pustnemu rajanju ter okušanju stare slovenske jedi v Domačem kotičku.



Ocvirkova potica ali ocvirkovka

Obvezna praznična jed na debeli četrtek pred pustno nedeljo v gastronomski regiji Celje, Spodnja Savinjska in Šaleška dolina, Laško. (prof. dr. Janez Bogataj: Potice iz Slovenije)

Foto: Tomo Jeseničnik

2018  
*Februar*  
Koledar prireditev v občini Laško



IT'S CARNIVAL TIME



Februar, ki je v slovenskem prostoru posvečen kulturi in njenim izraznim oblikam, je svoje ime dobil po latinskem prazniku očiščevanja »febra«. Izvirno slovensko ime za februar je svečan, povezujemo pa ga z ledenimi svečami. Poznana so tudi naslednja poimenovanja: sečan, mali mesec, dežnik, talnik, poznozimec; po mitološkem liku Vesni so ga imenovali tudi vesnar, kadar je bil vanj vključen pust, pa tudi **pustnik**.

Na letošnji **pustnik** vas organizatorji prireditev glasno vabimo k veselemu in šegavemu pustnemu rajanju ter okušanju pustnih dobrot. Star pregovor pravi: »Kdor se za pusta ne naje, bo celo leto stradal!«, mi pa vas vabimo, da si privoščite tudi ocvirkovo potico, ki vam bo v sredo, 7. februarja, na voljo v okviru Domačega kotička, na zgornjem vrtu Savinje, od 9. do 11. ure. Ta stara slovenska jed je namreč na območju laške občine povezana s praznično mizo debelega četrtka, kjer ji družbo delata vinski čaj in prekajena rebrca (prof. dr. Janez Bogataj: Potice iz Slovenije – [www.knjigarna.com](http://www.knjigarna.com)). Znan sta dve različici te potice, in sicer slana in sladka, pri kateri je nadev lahko obogaten tudi s pregreto smetano ali jajcem (Gabrijela Presinger: Od zrna pšenice do kruha in potice). Morda vam pride prav kateri od receptov?



Marca smo zgodbo še nadgrajevali in s tematiko Gregorjevega povabili na delavnico, k nakupu ptičkov iz blaga v TIC-u ter nenazadnje na dogodek spuščanja gregorčkov.



Foto: iz knjige Gregorjevo, 2017

## Gregorčki

Leta 2016 je bila enota Spuščanje gregorčkov vpisana v slovenski Register nesovne kulture dediščine.

2018  
*Marec*  
Koledar prireditev v občini Laško



## Gregorčki

*Na Gregorjevo – otec, še veš? – se ptički ženili so,  
za šolskim vrtom v mejici gostili se, pili so;  
midva preko ceste sva slušala ... »Čuješ živ-živ?  
To je »živio« – zdaj starešina je mladi napil.«  
in ko razleteli se svatje iz meje so z vriščem,  
povlekel si me za rokav in mi rekel, naj iščem.*

*Pa – s čudom še v srcu in strahoma – v mejo iskat sem šel,  
za ptiči in njihovim pirom paberkovat sem šel:  
in glej, tam pod grmom, pod gabrovim – majhnih potic, in  
sladkega vinca, rožičev, in fig, vseh slaščic.  
»Pa ne bo jih nazaj več?« – »Ne, to so vse tebi pustili,  
kar ti si jim trosil pozimi, so zdaj ti vmili.«*

Znani verzi Otona Župančiča iz pesmi Duma, ki so ugledali luč sveta leta 1908 v pesniški zbirki Samogovori, govorijo o gregorjevem (12. marec). V Laškem so verjeli, da je sv. Gregor svetnik, »ki prinaša v deželo vigred in ženi tičke« (Bojan Knific: Gregorjevo – ko gre luč v vodo in se prične pomlad, 2017, str. 52). Poznavanje starejših pričevanj in spoznanj o izvoru gregorjevega je bilo izhodišče za pripravo zanimivih izobraževalno-turističnih vsebin.

Vabimo vas na delavnico izdelovanja gregorčkov in ogled videa o izdelovanju ptičjih pogačic, v TIC-u pa vas čakajo ptički iz blaga in v okviru Domačega kotička ptički iz testa.



Foto: Rok Deželak



Na tako zastavljen način so sledile zanimive in poučne zgodbe do konca leta.

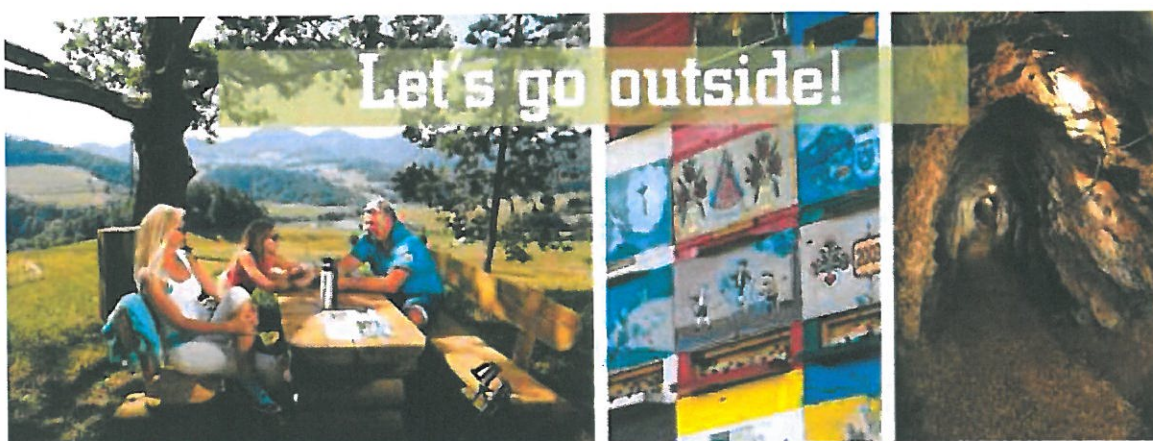
*V kolikor si mesečnih koledarjev, preko katerih je javnost obveščena o vseh dogodkih v naši občini, niste uspeli ogledati, jih hranimo v arhivu in vam jih z veseljem pokažemo.*

## 2. Uredniški koledar

V sodelovanju z našima največjima turističnima ponudnikoma smo zastavili uredniški koledar digitalne turistične promocije, ki smo ga mesečno dopolnjevali in usklajevali. Koledar je temeljil na zasnovi, ki jo je pripravila nacionalna turistična organizacija in predvideval tematiko po mesecih, seveda s poudarkom na ključnih lokalnih zgodbah naše destinacije.

V nadaljevanju sledi prikaz treh naslovnih, ki so krasile družbeno omrežje, in sicer po tematikah. Omenjenim tematikam je bila prilagojena vsakodnevna vsebina objav.

**MAREC** »Let's go outside!« (aktivnosti v naravi, kolesarjenje, pohodništvo)



**APRIL** »Make your city adventures.« (mesta in kultura v njih, ativnosti, napoved večjih kulturnih festivalov, dogodkov v letu; mesta, najbolj prijazna družinam, api-turizem)





**MAJ** »Hello summer!« (kje se je dobro nastavljeti soncu in kje ohladiti; najboljša kopališča za družine, dogodki in festivali poletja, poudarek na morju, mestne plaže in kopališča)



Na tako zastavljen način so sledile tematsko obarvane zgodbe skozi celo leto.

### 3. Digitalna akademija v turizmu – nadaljevalni nivo

V letu 2018 smo se udeležili druge Digitalne akademije v slovenskem turizmu, ki jo je organizirala Slovenska turistična organizacija. Ukvarjali smo se predvsem z vzpostavitvijo uredniške politike, ki nam je pomagala pri presoji objave spletnih vsebin. Poleg tega smo se dotaknili branja podatkov iz Google Analitike ter zakonodajnega vidika digitalnih aktivnosti. Izobraževanje je zajemalo štiri panele:

- a. **Zakaj uredniška politika** (Zakaj potrebujemo uredniško politiko pri upravljanju spletne strani? Ali ni zadosti uredniški koledar in načrtovanje vsebin? Gre zgolj za teoretično omejevanje pri objavi vsebin ali pomoč pri vzdrževanju načrtovane poti v komunikaciji?)
- b. **Berite Google** (Naučite se brati podatke iz Google Analitike in s tem optimizirajte stroške vaših digitalnih oglaševalskih investicij. Poglobite se v Google svet s strokovnjaki.)
- c. **Kdo bo koga?** (Boste s svojo vsebino dosegli prave ciljne skupine za vaše produkte? Veste, kdo so in kje jih najdete? Ali dosežete vi njih ali oni po naključju poiščejo vas?)
- d. **Zakonodajni izzivi in pridobivanje t.i. leadov** (Kdo je vaš najboljši sogovornik? Anonimnež ali oseba z imenom in priimkom? Kdaj postane obiskovalec spletne strani t.i. lead? Bolj pomembno, kako iz prvega preide v drugo skupino?)

Predavatelji vseh panelov so bili mednarodni strokovnjaki na svojem področju. Prav tako smo spoznali primere dobrih praks, ki so nam iz prve roke povedali o pasteh in predvsem pozitivnih izkušnjah na svojih projektih.

Vse pridobljene izkušnje in najnovejše smernice, ki smo jih prejeli od najizkušenejših, smo uporabili pri snovanju nove destinacijske podobe, nove destinacijske spletne strani in pripravi digitalne strategije, digitalne promocije in vseh ostalih aktivnostih, načrtovanih v projektu, ki smo ga samostojno prijaviли na javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, med katere spada tudi naša.

#### **4. Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji**

V prvi polovici leta smo se prijavili na javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, med katere spada tudi naša. Namen razpisa je vzpodbujanje razvoja in krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih. Uspešno smo kandidirali, kot rezultat dvoletnega projekta pa bomo izboljšali digitalno predstavitev naše destinacije, vzpostavili celovito in trženjsko učinkovito komunikacijsko podobo naše destinacije, se osredotočili na ciljne segmente in prednostne trge, hkrati pa vzpostavili platformo znotraj destinacije, ki bo omogočala hiter pretok informacij med ključnimi deležniki oziroma interno strokovno javnostjo. Razpis je omogočal tudi zaposlitev osebe, ki se bo ukvarjala s projektom, hkrati pa nudi finance za pridobitev foto in video arhiva. Naši glavni cilji v sklopu razpisa do konca leta 2019 bodo vzpostavitev novega destinacijskega portala, vzpostavitev ključnih družbenih platform, vzpostavitev sistema rednega obveščanja za turiste, vzpostavitev e-trgovine, vzpostavitev rezervacijskega sistema za ogleda in izlete, vzpostavitev interne mreže.

*V nadaljevanju sledi poročilo o že izvedenih aktivnostih v sklopu projekta.*

Naša operacija predvideva naslednje outpute, ki bodo vodili do zastavljenih rezultatov operacije:

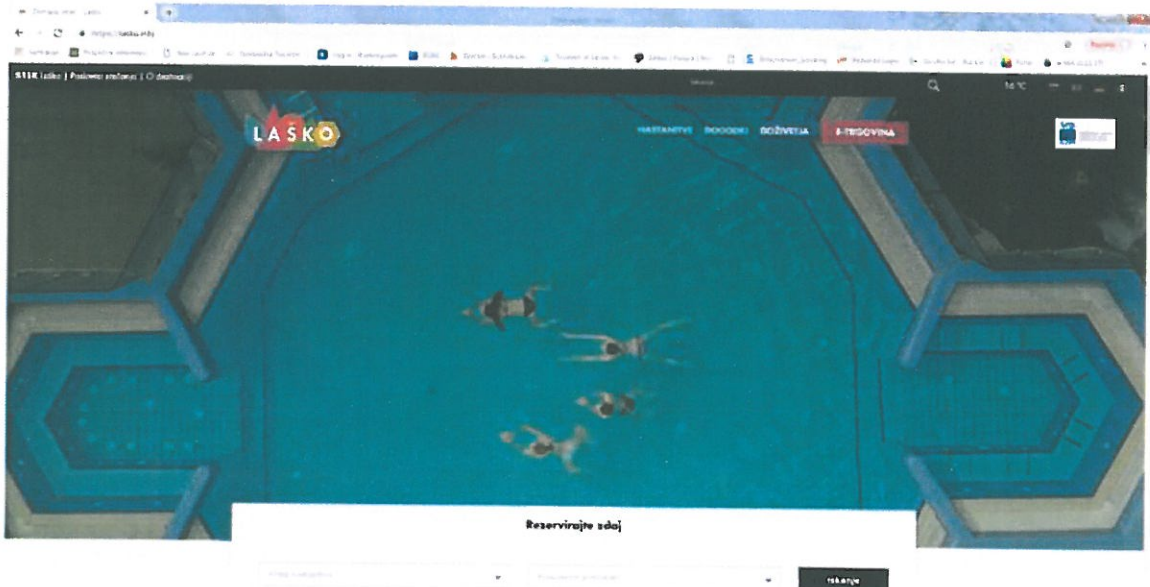
1. spletna aplikacija, ki bo vsebovala osnovni predstavitveni del destinacije, integriran sistem bookinga oziroma povpraševanja po nastanitvenih kapacitetah, e-trgovino ter sistem interne komunikacije ponudnikov in turističnih deležnikov destinacije
2. mobilna aplikacija, ki bo dopolnjevala spletno platformo, in sicer tako, da bo uporabnik lahko ustvaril svoj profil, planiral izlet, brskal po zemljevidu, pregledoval dogodke ipd.
3. prenovljena digitalna profila na Facebook in Instagram oziroma nova digitalna strategija
4. nova zaposlitev v STIK-u za osebo, odgovorno za digitalno promocijo destinacije
5. promocijski videi, fotografije in grafike za privlačno digitalno predstavitev destinacije
6. optimizacija in prevodi tekstov za promocijo na tujih trgih
7. dva nova turistična produkta
8. digitalna oglaševalska kampanja na tujih trgih in zakup digitalnega oglasnega prostora na ciljnih tujih trgih
9. izobraževanje za zaposlene v STIK-u in ostale zainteresirane deležnike glede digitalnega komuniciranja



Ob oddaji prvega zahtevka, smo dosegli naslednje stanje:

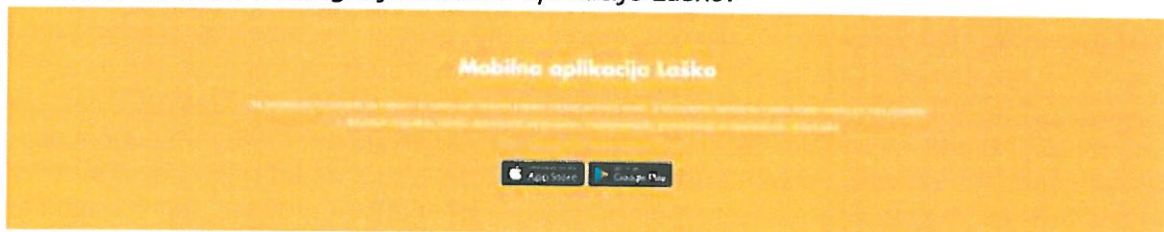
**TOČKA 1 JE IZVEDENA**, vzpostavili smo nov destinacijski portal z e-trgovino ter sistemom interne komunikacije ponudnikov in turističnih deležnikov destinacije. (v nadaljevanju je prilepljen sken vstopne strani). Nova spletna stran je bila narejena na podlagi smernic za aktualne turistične spletne strani, ki smo jih prejeli s strani Slovenske turistične organizacije. Izvedba je potekala v sklopu izbranih izvajalcev preko javnega naročila.

*Sken vstopne strani novega portala:*



**TOČKA 2 JE IZVEDENA**, vzpostavili smo mobilno aplikacijo, ki dopolnjuje spletni portal. Dostopna je preko nove spletne strani ali direktno preko telefona. V nadaljevanju prilagamo sken o obvestilu, kje si je možno naložiti aplikacijo Laško, kar je objavljeno na novi spletni strani. Izvedba je potekala v sklopu izbranih izvajalcev preko javnega naročila.

*Sken obvestila o nalaganju mobilne aplikacije Laško:*



**TOČKA 3 JE IZVEDENA** Izvedba je potekala v sklopu izbranih izvajalcev preko javnega naročila.

**TOČKA 4 JE IZVEDENA.** Ena oseba (Sabina Seme) je na projektu delala od začetka leta do konca meseca aprila ter v času dopustov v mesecu juliju, ena oseba (Urška Samec) pa v času od začetka meseca maja do sredine oktobra.

**TOČKA 5 JE IZVEDENA, vendar še ne v celoti.** V začetku leta smo sklicali sestanek s tremi potencialnimi izvajalci za izvedbo potreb fotografiranja za namen nove spletne strani ter e-trgovine in digitalne kampanje Mesto/ Laško smo ljudje, ki smo jih izvedli tekom leta. Fotografom smo razložili, kaj potrebujemo, jim razkazali lokacije in jih prosili za ponudbe. Glede na njihove ponudbe smo izbrali najugodnejšo, oseba z naše strani pa je prevzela koordinacijo za opredeljene naloge. Vse nastale fotografije smo uporabili pri vzpostavitvi nove spletne strani ter e-trgovine in preko družbenih omrežij FB, Instagram Laško, Slovenija, na katerih smo izvedli digitalno kampanjo Mesto/ Laško smo ljudje. Vse fotografije, ki so vezane na to kampanjo, so označene tako kot prikazujeta fotografiji v nadaljevanju.

*Primeri fotografij v sklopu digitalne kampanje Mesto/ Laško smo ljudje:*



Sredi leta, na začetku meseca junija, smo sklicali sestanek s potencialnimi snemalci, ki bi nam pripravili nekaj krajših filmov za namen digitalne kampanje #ifeelsLOVEnia #ifeelaško #Laško #makenewmemories in enega daljšega, destinacijskega. Prišli so na ogled lokacij, razložili smo jim, kakšne so naše želje, jim predstavili osnovni scenarij za destinacijski film in nato počakali na njihove ponudbe. Izbrali smo najugodnejšega izvajalca. Do izpolnjevanja prvega zahtevka je izvajalec že izvedel sedem krajših filmov, ki smo jih uporabili pri digitalnih promocijah na naših družbenih omrežjih FB ter Instagram Laško, Slovenija. Glavni, destinacijski film bo nastajal v prvem polletju 2019, zato le-tega še nimamo.

**TOČKA 6 JE IZVEDENA.** V mesecu marcu smo sklicali sestanek s potencialnimi ponudniki kreativnega tekstopisja, da smo jim predstavili naše potrebe ter jim razdelili gradivo (obstoječi tekst ter obstoječo Strategijo razvoja in trženja turizma za Laško do leta 2020). Glede na slišano in prebrano dokumentacijo so pripravili svojo ponudbo, izbrali smo najugodnejšo, ki pa je bila glede na reference tudi najprimernejša. Prav tako je bilo vse tekste potrebno prevesti. Odločili smo se za »native« prevode, kar narekujejo tudi današnji trendi v turizmu.

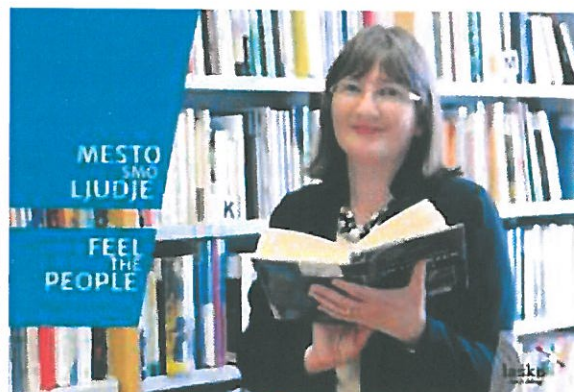
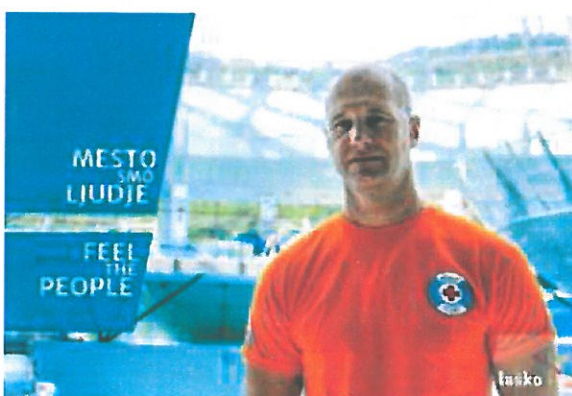
**TOČKE 7, 8 in 9 ŠE NISO IZVEDENE.**

## **5. Digitalne kampanje**

V preteklem letu smo izvedli več digitalnih kampanj, najbolj odmevni sta bili »Mesto/ Laško smo ljudje« ter kampanja, organizirana s strani Slovenske turistične organizacije, »Two Million Reasons Why We Feel Slovenia«.



V sklopu kampanje Mesto smo ljudje oziroma kasneje Laško smo ljudje smo predstavljali osebe, ki so del pomembnih turističnih zgodb naše destinacije in jih je v Laškem dejansko možno srečati. Nekaj primerov je prikazanih v nadaljevanju.







V sklopu kampanje Two Million Reasons Why We Feel Slovenia pa smo pripravili 4 videe, in sicer na tematiko vode, piva, medu in zelišč. V tej kampanji smo osvojili nagrado (brezplačno promocijo) za najboljšo izvedbo in največji doseg med vodilnimi turističnimi destinacijami Slovenije.

## 6. »Pivo in cvetje v malem«

Za enega večjih uspehov v prvi polovici lanskega leta si štejejo organizacijo posebnega dogodka, ki smo ga poimenovali »Pivo in cvetje v malem«, kasneje pa »Praznik cvetja in piva«. Organizirali smo ga za podjetje Dewesoft, gostili smo preko 400 udeležencev iz več kot 30 držav sveta. Program se je začel z bobnarsko skupino, ki je vse zbrane pred hotelom Thermana Park popeljala v zdraviliški park, kjer smo izvedli povorko v skrajšani obliki. Predstavili so se Godba na pihala Laško z mažoretami, mlajše mažorete s polnimi košarami cvetja iz krep papirja, ki smo jih kasneje razdelili med udeležence, folklorna skupina iz Trbovelj (na željo naročnika), kočija z lesenimi sodi in pivovarjem. Sledil je poseben dogodek, podelitev nagrad »Heroji Dewesofta« pri Kulturnem centru, kjer je zbrane pozdravil kralj Gambrinus. Nadaljevali smo proti Občinskem dvorišču, kjer je naročnik skupaj s pivovarjem zabil pipo v leseni sod piva in kjer smo vsi skupaj zapeli Rosamundo – seveda v slovenskem jeziku. Vse udeležence je čakal spominek na Laško – vrček za pivo. Pod šotorom, v prijetnem ambientu, ki so ga okrasili člani Hortikulturnega društva ter gostinec MM Tours, se je nadaljevala zabava z Okroglimi muzikanti.

S programom smo navdušili tudi direktorja Kongresno turističnega urada Slovenije, ki se zadnja leta ukvarja predvsem s tovrstnimi »incentive« dogodki. Program smo konec leta pripravili do te mere, da ga bomo lahko tržili (oblikovali smo letak in določili cenik), vendar bo prej potrebno pridobiti finance za promocijo.



## 7. Jubilejna 25. kolesarska dirka po Sloveniji

Junija smo sodelovali na jubilejni 25. kolesarski dirki Po Sloveniji, in sicer z izvedbo izjemnega projekta, pri katerem je sodelovalo več kot 500 otrok iz Osnovne šole Primoža Trubarja Laško, ki so se jim pridružili otroci PŠ Debro in PŠ Šentrupert.

Na travniku pod gradom smo uprizorili prav poseben performans. Otroci so izvedli dva živa napisa, I FEEL LAŠKO ter I FEEL SLOVENIA. Pri tehnični izvedbi so nam pomagali tudi člani društva ŠMOCL.

Performans je doživel več kot odičen odziv, saj je o Laškem govorila celotna Evropa.

**Dogajanje je preko Eurosporta prenašalo 110 držav in spremljalo preko 13 milijonov gledalcev.**



Posnetek se je razširil po družbenih omrežjih. Na družbenem omrežju Twitter, pod profilom Feel Slovenia je bil to **najbolj gledan posnetek v celem letu 2018** (ta rezultat so nam predstavili na srečanju vodilnih destinacij v začetku februarja 2019)!

Zaradi izjemnega odziva tako po Sloveniji kot tudi po svetu smo prejeli Priznanje za inovativno in mednarodno odmevno promocijo Slovenije in znamke #IfeelsLOVEnia, ki nam ga je predala mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije.

## 8. »Fêtes Consulaires 2018«

Občina Laško je bila povabljena k predstavitvi na mednarodni turistični prireditvi »Fêtes Consulaires 2018« v francoskem mestu Lyon, na glavnem trgu Bellecour.

Destinacijo Laško smo predstavljali na mednarodni turistični prireditvi, ki se je odvijala od 22. do 24. junija 2018 v Lyonu. Celoten projekt predstavitve je ob pomoči konzulata vodil Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, pri promociji pa so sodelovali predstavniki Občine Laško, turističnega gospodarstva (Thermana Laško, Rimske terme), Pivovarna Laško Union ter Čebelarstvo, lectarstvo in apiturizem Šolar. Prvi dan je bil namenjen predvsem srečanju med ambasadorji, konzularnimi predstavniki in visokimi predstavniki političnega in ekonomskega življenja v Lyonu in drugih večjih mestih v pokrajini Rhône-Alpes. Slovenija, v njenem imenu Laško, kot častni gost je sprejela 48 konzulov akreditiranih v Franciji oziroma pokrajini Rhône-Alpes ter mnogo drugih VIP obiskovalcev, med njimi veleposlanika republike Slovenije v Franciji, Andreja Slapničarja. Ti so na predstavitvenem prostoru nazdravili z Laškim pivom ter si ogledali ustvarjanje znanega slikarja Mitje Bokuna, ki je s svojo kreacijo in tematiko naše destinacije poslikal sod Laškega piva. Naslednja dva dni je bil sejem odprt za širšo javnost. Paviljon Slovenije – Laškega je bil zelo obiskan, saj je bil atraktivno opremljen z različnimi slikovnimi materiali, zemljevidi, zastavami in grbi, tako zunaj kot tudi v sami notranjosti. Obiskovalci razstavnega prostora so prejeli promocijski material o naši destinaciji, posameznih ponudnikih znotraj nje in Sloveniji z zemljevidom, informatorji pa so jim podali vse potrebne informacije o doživetjih v naši destinaciji. V ta namen je bilo posebej oblikovano promocijsko gradivo z navedbo sodelujočih ponudnikov v projektu in prevedeno v francoski jezik. Predstavljena ponudba je temeljila na glavnih produktih

naše destinacije: termalna voda, pivo, med. Slednji je bil še posebej izpostavljen drugi dan, ko je lectarka, ga. Tatjana Šolar, pred množico obiskovalcev izdelovala lect in ga nekaterim tudi podarila. Med opazovanjem so lahko mimoidoči preizkusili tudi medene dobrote, ki jih je ponujal čebelar Franc Šolar. Zanimanje za našo državo in naše destinacijo je bilo veliko, vzpostavili smo številne nove vezi, pridobili nove kontakte in oddali konkretne ponudbe, na nekatere od teh pa so terme že prejele pozitivne povratne informacije.

## 9. SLOVENIA'S HIDDEN GEMS

V začetku lanskega leta smo pristopili k promocijski akciji SLOVENIA'S HIDDEN GEMS, preko katere Radio Si išče skrite dragulje, ki ostajajo nepoznani številnim tujim turistom, ki obišejo Slovenijo. Nepozabno doživetje, čudovit ambient, fotogenična lokacija, avtohtono vzdušje, ki očara, odlična hrana, prijazni ljudje... Tuje turiste v Slovenijo večinoma pritegnejo splošno najbolj znani turistični biseri kot so Bled, Ljubljanski grad, Postojnska jama, Piran... Z akcijo Slovenia's hidden gems pa želijo organizatorji opozoriti na vse več odličnih lokacij in turističnih doživetij, atrakcij v naši majhni deželi, ki bi jih tuji obiskovalci zagotovo morali doživeti, da začutijo bogat utrip tradicije, kulinarike, kulture in drugih inovativnih turističnih skrivnosti Slovenije. Akcija je trajala od januarja do novembra 2018, prikazala pa je 18 izjemnih ponudnikov ter gostila 18 obiskov tujcev, ki so ponudbo preizkusili in ocenili.

Kandidirali smo s programom Pivovska doživetja v Laškem in bili izbrani med 18 finalistov. Integralna ponudba »Pivovska doživetja v Laškem« pripoveduje bogato tradicijo varjenja piva v Pivovarni Laško (ogled pivovarne) in obljublja nepozabno zabavo v Escape room-u ob odkrivanju Pivovarjevega zlata v prvi sobi pobega na temo pivovarstva na svetu. Spoznavanje pivovarske tradicije lahko obiskovalci podkrepijo še s kulinarčnim razvajanjem v Thermani Laško, ki prav tako temelji na pivu. Za počitek po dnevu pivovarskih doživetij poskrbimo v Prenočiščih Savinja, ki se nahajajo prav v stavbi, kjer je bil zvarjen prvi vrček laškega piva. Za zaključek pivovskih doživetij si obiskovalci lahko privoščijo unikatno pivovsko wellness razvajanje s pivovskimi izdelki v Thermani Laško.

Decembra so bili znani rezultati oziroma zmagovalci in mi smo z našim programom prišli med najboljše tri, **osvojili smo 2. mesto!** S tem smo pridobili dodatno brezplačno promocijo na Radiu SI ter v njihovih digitalnih medijih v letu 2019.

## 10. Nagrada za Naj zdraviliški kraj

Sodelovali smo pri tekmovanju Moja dežela lepa in gostoljubna, ki ga organizira Turistična zveza Slovenije in zasedli **2. mesto v kategoriji Zdraviliški kraj**. Istočasno je potekalo tekmovanje za **Naj tematsko pot**, pri čemer smo zasedli **3. mesto** z Zdraviliško potjo.

## 11. Nagrada za KONGRESNO DESTINACIJO

Kongres Magazine, vodilna revija kongresne industrije Nove Evrope nam je podelila **Meetings Star (Kongresna zvezda) certifikat 2018!**

LAŠKO je bilo z oceno 3,78 uvrščeno med finaliste v kategoriji S – KONGRESNE DESTINACIJE: destinacije, ki lahko gostijo do največ 600 kongresnih udeležencev. Tovrstno nagrado smo osvojili prvič.



### 3.2 KULTURNI CENTER LAŠKO in ostale prireditve

#### Abonmajski program

Z aprilom smo zaključili abonmajski program za sezono 2017/18, oblikovan je bil nov program za sezono 2018/19, ki zajema Glasbeni abonma, Gledališki abonma, Narodno-zabavni abonma in ABC abonmajček.

#### Abonma vključuje naslednji program:

##### Glasbeni abonma

- Matevž Šalehar - Hamo & Rudi Bučar: Dolgo nisva pila
- Orlek in Matjaž Javšnik: Frpruh
- Eroika Aromatika: Koncert najlepših pesmi
- Big Band RTV Slovenija in Klemen Slakonja: Glasba v teatru - teater v glasbi

##### Gledališki abonma

- Dekliščina, Špas teater
- Čakalnica, Siti Teater
- Štefka Valentin, Gledališče Ptuj
- Totalno katastrofalna večerja, Gledališče Koper
- Realisti, SNG Nova Gorica

#### Narodno-zabavni abonma HOP V LAŠKO s Poskočnim Dejanom

- Hop v Laško - Laška Mavrica 1
- Ansambel Braneta Klavžarja in Vražji muzikanti
- Ansambel Spev in Extra kvintet
- Hišni ansambel Avsenik, Savinjski kvintet in Ansambel Udar
- Ansambel Zupan, Kvintet slovenskih deklet in Ansambel Lun'ca
- Hop v Laško - Laška Mavrica 2

#### ABC ABONMAJČEK

- Predavanje o Afriki
- Sneguljčica, GD Radeče
- Kralj Urban, Plesni forum Celje
- Zvočni laboratorij, Resonator
- Zmajček Andrejček
- Folklorni festival
- TV Avantura, Plesni forum Celje
- Zvočni laboratorij, Resonator
- Napišimo skladbo

Poleg abonmajskega programa smo v letu 2018 izvedli še naslednje prireditve in dogodek:

#### Osrednje proslave

- Proslava ob slovenskem kulturnem prazniku (7. 2. 2018)
- Proslava ob dnevu državnosti (21. 6. 2018)
- Občinska proslava (7. 11. 2018)

### Slavnostna akademija ob 25-letnici Kulturnega centra

Septembra je Kulturni center Laško praznoval 25-letnico delovanja in obnove. Ob tej priložnosti smo pripravili slavnostno akademijo, ki smo jo naslovili Na zlatem konju kulture. K sodelovanju smo povabili domače ustvarjalce, ki so profesionalno vpeti v delovanje na področju umetnosti, kakor tudi ljubitelji in mladi ustvarjalci. V programu so tako sodelovali: Rok Matek, Jaka Škapin, Saška Nemeč, plesni oddelek Glasbene šole Laško-Radeče pod mentorstvom Špele Medved, dramska skupina Lux Theatrum pod mentorstvom Magdalene Hrastnik in Komorni ansambel Hiše kulture Celje. Animacijo za proslavo je pripravila Sara Požin, grafično podobo in dizajn Urška Žibret, luč in zvok Tomaž Gorišek, za koncept in izvedbo je poskrbela Tina Belej.

Izpostaviti velja še dva pomembnejša dogodka, ki smo jih pripravili v letu 2018:

- **Novinarska konferenca** z občino Novigrad, Hrvaška (12. 7. 2018)
- **Poročni dan** (Z namenom predstavitve Laškega kot poročne destinacije smo organizirali poročni sejem, 20. 10. 2018, kjer so se predstavili domači gostinci in ponudniki poročnih storitev. Izveden je bil tudi spremljevalni program.)

Dvorano Kulturnega centra oddajamo v najem za različne gledališke, plesne, glasbene dogodke, za izvedbo seminarjev, poslovnih srečanj. Ostali pripadajoči prostori in oder se koristijo tudi za vaje.

Zasedenost dvorane po mesecih:

	<b>Zasedenost (termini)</b>	<b>Število obiskovalcev</b>
<b>Januar</b>	7	1253
<b>Februar</b>	16	2260
<b>Marec</b>	19	2622
<b>April</b>	19	1995
<b>Maj</b>	18	2145
<b>Junij</b>	14	1180
<b>September</b>	9	770
<b>Oktober</b>	17	1938
<b>November</b>	21	1973
<b>December</b>	21	3137
	<b>161</b>	<b>19273</b>

### PROMOCIJA KULTURNEGA CENTRA LAŠKO

Za Kulturni center Laško sta bila oblikovana profila na družabnih omrežjih Facebook in Instagram. Z Radiem Celje, Štajerski Val in Radio Kum sodelujemo pri oglaševanju preko radia. Za promocijo pa uporabljamo tudi transparente na Kulturnem centru in občasno jumbo plakate.

### Hostesna služba

V okviru Kulturnega centra deluje hostesna služba v sestavi 10 deklet. Gre za ekipo, ki je ključna pri protokolarnem delu na različnih prireditvah. Poleg dela v okviru STIK-a sodelujemo tudi z ostalimi organizatorji (Thermana, MZS, ZŠIS – POK...), ki najemajo našo hostesno službo.

Prav tako hostese opravljajo delo na ostalih prireditvah na prostem: kot Čarobne snežinke v decembrskem času, otroške animatorke v Mavrični deželi...

### **Vzdrževalna dela v Kulturnem centru**

Prebelili smo celotno avlo.

Potekali so ogledi za pripravo projekta za energetsko sanacijo objekta.

Delno smo obnovili odrske vleke.

Izveden je bil manjši nakup opreme za ozvočenje (mikrofoni, stojala).

Opravljen je bil nakup velikega projekcijskega platna, ki omogoča projekcijo tudi na kratke razdalje in z zadnje strani. V prihodnje bo potreben še nakup primerne projektorja.

Potrebna bo tudi obnova oziroma dokup avdio in video opreme, ki nam bo omogočala izvedbo gostovanj, proslav in vseh ostalih predstav, ki se odvijajo v dvorani.

### **RAZNO**

- Aktivno smo sodelovali v združenju KUDUS in se udeleževali izobraževanj, ki jih organizirajo (tokratno je bilo vezano na temo digitalnega marketinga v kulturi).
- Urejamo kadrovska dela.
- Sodelujemo pri prireditvah drugih organizatorjev.

### **(Turistične) prireditve na prostem:**

#### • **Pustna povorka, 10. 2. 2018**

Na prostem smo izpeljali Pustno povorko, ki vsako leto predstavlja izziv, saj želimo privabiti čim večje število pustnih skupin. S tem namenom najboljše maske tudi nagradimo in pogostimo. Prireditev je zaradi zapore ceste in potrebnega varovanja tudi logistično precej zahtevna.

#### • **Gregorjevo, 11. 3. 2018**

Zaradi vremenskih neprilik – visokega vodostaja reke Savinje, smo odpovedali dogodek Spuščanje gregorčkov.

#### • **Jurjevanje, 24. 4. 2018** (soorganizacija OŠ Laško, Zveza Možnar)

#### • **Dan odprtih vrat laških čebelarjev, 9. 6. 2018** (soorganizacija ČD Laško)

#### • **Dan Laščanov, 11. 7. 2018**

#### • **Mavrična dežela, 12. – 15. 7. 2018**

Program v Mavrični deželi je bil v letu 2018 še bolj obogaten. Kot novost smo uvedli Miniexpress vlakec, ki je brezplačno prevažal otroke po zdraviliškem parku in s tem več kot navdušili vse obiskovalce.

#### • **Slovenska noč v Novigradu, Hrvaška, 21. 7. 2018**

Tradicionalno smo se udeležili prireditve Slovenska noč v Novigradu in organizirali predstavitev destinacije z Laško pihalno godbo, folklorno skupino Anton Tanc in lokalnimi ponudniki.

#### • **Avgust pod zvezdami, 17., 24. in 31. 8. 2018**

Avgust pod zvezdami smo izpeljali samo delno zaradi slabega vremena. Izvedena je bila ena filmska projekcija Poletje v Školjki. Dogodek organiziramo že vse od leta 2014.

- **Laško 1938, 29. 9. 2018** (soorganizacija s Turističnim društvom Laško in Zvezo Možnar)

Sodelovali smo pri pripravi dogodka Laško 1938, uredili smo dovoljenje za prireditev.

- **Martinovo, 10. – 11. 11. 2018** (soorganizacija Zveza Možnar)
- **Praznično Laško 2018, 2. – 28. 12. 2018:** prižig prazničnih luči in Miklavžev sejem (2. 12.), Predbožično rajanje (21. 12.), Žegnanje konj na Štefanovo (26. 12.), Slovo od starega leta (28. 12.), Migetalnica (29. 12.)

### 3.3 TRI LILIJE

V letu 2018 smo imeli 337 aktivnih dni (od 365 koledarskih). 28 dni v dvorani ni bilo aktivnosti, v večini gre za nedelje, kakšen praznik ter nekaj vročih julijskih dni. Med aktivne dni prištevamo čas, ko so v dvorani potekale aktivnosti kot so treningi, priprave športnikov, tekme, glasbene ali druge kulturne prireditve, priprave na prireditev... Aktivnosti so se odvijale tudi med 47 vikendi (od 52), prav tako je bilo aktivno med 11 prazničnimi dnevi (od 13).

Glede na to, da je dvorana v poletnih štirih mesecih zelo vroča, so rezultati glede aktivnosti v dvorani zelo dobri.

Dnevna zasedenost dvorane med tednom je bila v prvi polovici leta v povprečju 8,5 ur/dan, v drugi polovici leta 8 ur/dan, v veliki večini je bila dvorana zasedena z aktivnostmi košarkarskega kluba Zlatorog. Dnevna košarkarska zasedenost se je nekoliko znižala po končanem košarkarskem prvenstvu (maj, junij, julij), vendar se je v tem času povečala aktivnost zunanjih najemnikov (invalidi, razne športne priprave...).

V času zimske sezone v dvorani potekata dve rekreaciji na teden (futsal in košarka). 6 sobot smo imeli rekreativno zimsko futsal ligo z 18 ekipami v organizaciji ŠD Rečica. Z njimi smo sklenili letno pogodbo in tako pridobili novega stalnega najemnika za sezono 2018/2019.

V dvorani Tri lilije je bilo v letu 2018 odigranih kar 159 tekem različnih kategorij in športov, od tega 95 tekem povezanih s KK Zlatorog in kar 64 drugih tekem v kolektivnih športnih panogah.

Na pripravah v dvorani Tri lilije so bile reprezentance Košarkarske zveze Slovenije in sicer ženska reprezentanca U20 in članice ter fantje do 20 let, ob njih pa še košarkarska reprezentanca deklet Hrvaške in Švedske ter pri fantih še reprezentanca iz Izraela in Hrvaške.

Med rokometnimi ekipami so bile pri nas ženska reprezentanca Slovenije ter članska moška reprezentanca Slovenije in reprezentanca Belorusije, iz Savdske Arabije pa reprezentanca U20.

V futsalu so se pri nas pripravljale reprezentantke Slovenije in odigrale prvo uradno žensko reprezentančno tekmo v zgodovini Slovenije proti ekipi Srbije.



Med individualnimi športi smo gostili že tradicionalni mednarodni turnir v karateju, Slovenia Open ter dva mednarodna turnirja v speedmintonu.

Gostili smo tudi športni rokometni kamp za otroke v organizaciji Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško. Nogometni klub Laško je organiziral celodnevni turnir v futsalu, košarkarski veterani KK Laško pa so povabili na turnir sorodne ekipe iz Srbije, Hrvaške in Slovenije ter odigrali turnir.

Košarkarji na vozičkih so organizirali turnir državnega prvenstva, kjer je sodelovalo 6 ekip.

V majskem terminu smo bili gostitelji že 15. Odprtega prvenstva invalidov v namiznem tenisu, na katerem je sodelovalo **preko 350 športnikov invalidov iz 44 držav**.

Največja športna dogodka, pri katerih smo bili del organizacije in tehnične podpore pa sta bila **Evropsko prvenstvo v rokometu za rokometne U20** v Celju, ki je bil medijsko dobro podprt in smo zanj dobili od EHF tudi odlične ocene. Na tem prvenstvu je sodelovalo 16 reprezentanc, ki so pri nas opravljale treninge med prvenstvom. Drugo pomembno prvenstvo pa je bil **SPINT – Svetovno prvenstvo invalidov v namiznem tenisu** v Celju. Dvorana Tri lilije je bila v tem času dvorana za trening vsem igralcem, hkrati tudi dvorana, v kateri se je vršila otvoritev in zaključna slovesnost s podelitvijo medalj.

Od prireditev ne-športne narave smo v dvorani v letu 2018 gostili:

- Rokovski koncert v organizaciji LAK-a,
- Revijo preko 200 otrok iz laških vrtcev,
- Božično novoletni koncert Godbe na pihala Laško.

Prireditve in tekme si je v letu 2018 ogledalo približno 17.500 obiskovalcev. V dvorani Tri lilije je po približni oceni vadilo skoraj 2500 uporabnikov, ki so vadili več kot enkrat. Uporabniki dvorane Tri lilije so tako bili v letu 2018 iz kar 52 različnih držav sveta.

Iz dvorane Tri lilije pa je bilo v tem obdobju vsaj 8 reportaž na nacionalni televiziji s priprav rokometišev in košarkarjev ter SPINT-a ter nekaj prenosov na športnih kanalih.

### **Vzdrževanje**

Na področju tekočega vzdrževanja je prisotno zmanjšanje aktivnosti, tako zaradi pomanjkanja financ kot kadra.

Redno nam zamaka v dvorano, ob vseh večjih nalivih in je nujna sanacija tega dela strehe nad prezračevalnimi napravami (J). Ob vsakem malo močnejšem vetru se na strehi trga kritina.

Na parketu se na mestu, kjer se izveleje tribune, poznajo poškodbe parketa in bi ga bilo nujno sanirati (brušenje in lakiranje). Na parketu je nujno sanirati nekatere dele, kjer se je parket odlepil, prav tako pa tudi popraviti pokrove ali nabaviti nove.

V toaletnih prostorih je potrebno sanirati ali menjati nekaj kotličkov in pip, senzorjev na pisoarjih, zamenjati deske na wc školjkah ter odpraviti pomanjkljivosti pri tuših, ki ne delujejo oz. zamakajo.



Nujni poseg smo imeli na kotličku za WC izplakovalnik, zaradi dotrajanega ventila in tudi ni več primernih rezervnih delov, enako tudi na WC Ž, kjer sta popustila podometna ventila.

Na čistilnem stroju, ki ga uporabljamo za čiščenje parketa v dvorani, smo prav tako imeli poseg. Stroj je star 23 let.

Opravljen pa je bil tudi redni vzdrževalni servis Menerge. Prav tako bo potreben reden letni servis Menerg v letu 2019.

Celoten objekt potrebuje generalno čiščenje, saj na število ur uporabe in ogromno površino čiščenja in vzdrževanja, tega ni mogoče opraviti v celoti in kvalitetno z eno čistilko in med rednim časom. Zavedati se je potrebno, da ima objekt samo talnih površin, ki se uporabljajo, okoli 4400 m<sup>2</sup> in je v uporabi od leta 1995. Od leta 2008 ni bilo generalnega čiščenja.

Od meseca oktobra 2018 je lastniški del dvorane Tri lilije prešel s Pivovarne Laško Union na Občino Laško, upravljanje dvorane ostaja STIK-u.

### 3.4 MUZEJ

Poleg redne muzejske dejavnosti (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), smo v letu 2017 nadaljevali z **evidentiranjem knjižnega gradiva** in **digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva** iz foto in diateke.

Muzej je še nadalje skozi vse leto v različnih oblikah sodeloval z izobraževalnimi in kulturnimi ustanovami ter društvu (šolske ure spoznavanja domačega kraja ob različnih naravoslovnih in kulturnih dneh za vrtce, osnovne in srednje šole, sodelovanje pri dnevu bibliotekarjev, pomoč pri materialu za ZKD Možnar, KAMRA...).

Še nadalje smo služili kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal materiala na reverz.

Urejali smo lastno FB stran in skrbeli za posredovanje informacij internetnim strežnikom s področja turizma in internetnim napovednikom prireditev na državnem nivoju. S prispevki, intervjuji in izjavami smo bili redno prisotni v tiskanih in drugih medijih (radio, TV).

Poleg štirih stalnih muzejskih postavitev smo v prostorih Muzeja Laško in na zunanjih razstavah v mestu pripravili **enajst priložnostnih razstav:**

- **Johann Gabriel Seidl**

Razstava o avstrijskem pesniku in znanstveniku Johannu Gabrielu Seidlu, ki je v letih 1829-1840 prebival v Celju in v tem času prepotoval dobršen del takratne Spodnje Štajerske bo v letu 2018 gostovala v Laškem. Razstava poleg Seidlovega življenja v Celju prikazuje kraje v širši celjski regiji po katerih je Seidl potoval in jih opisal v svojih delih.

Pot ga je v tistem času pripeljala tudi v Laško in Rimske Toplice. Gostovanje Osrednje knjižnice Celje.

- **14. Klak »PRELOMNICE**

Prelomnice so prisotne v zgodovinskih dogodkih, tehnološkem napredku, politiki. Vsak ima svoje, osebne prelomnice, čeprav so za večino ljudi lahko neopazne, pa vendar za nas zelo pomembne. Nekatere so velike, druge majhne, nekatere pozitivne, spet druge na prvi pogled slabe. Prav vse pa so pomembni dejavniki pri oblikovanju posameznika, saj na nek način spremenijo naše življenje, nas utrdijo in naredijo bolj zrele.

- **Milojka Drobne – Sence (Govce)**

Milojka Drobne je leta 1998 končala študij likovne pedagogike na Pedagoški fakulteti v Mariboru. Med leti 2004 in 2007 je ustvarjala in razstavljala v Moskvi, kjer je začela raziskovati haptično umetnost. To temo razvija še danes v interaktivnem projektu NE DOTAKNITI SE – delo v razvoju. Področja njenega ustvarjanja so: kiparstvo, prostorska instalacija, interaktivna akcija in fotografija. Svoja dela predstavlja doma in v tujini.

- **Stojan Špegel – RUDARSKI JAŠKI**

Stojan Špegel je diplomiral na Šoli za risanje in slikanje/Arthouse- College of visual arts v Ljubljani. V Velenju vodi razstavišče Barbara, kjer je postavil že preko 170 razstav. Deset let sta v njegovi organizaciji potekali prireditvi Ex tempore in likovna kolonija PV Velenje. Izdal je tri pesniške zbirke in objavljajal pesmi v literarnih revijah. Je član Zveze društev slovenskih likovnih umetnikov in Društva likovnih umetnikov Celje.

- **Kresničke**

Bogata rudarska dediščina Laškega in Zasavja je navdušila študente oblikovanja tekstilij in oblačil na Naravoslovnotehniški fakulteti. Svetlobo, najdragocenejše orodje rudarjev, so ujeli v lupinice, ki ponazarjajo rudarske svetilke. Nekdanje rudarske lučke žarijo v novi oblikovalski podobi, izdelani s tehniko 3D tiska. Projekt je nastal pod mentorstvom dr. Tanje Nuše Kočevar, Marjete Čuk in prof. Marije Jenko ter koordinaciji mag. Mateje Golež, v okviru mednarodnega projekta VirtualMine.

- **Vrtec na ogled postavi...**

Junija je že tradicionalno v Muzeju Laško prostor rezerviran za najmlajše Laščanke in Laščane. Na razstavi so otroci iz Vrtca Laško na ogled postavili svoje izdelke, ki so nastali v okviru projekta Kulturno umetnostna vzgoja, v šolskem letu 2017/18.

- **Pivski krigl - razstava glinenih vrčkov za pivo**

Pivo najlepše v grlo steče iz vrčka – krigla. Le redkokje, če sploh kje v Sloveniji, vam pivo postrežejo v tistih starinskih, iz gline narejenih, s kovinskim pokrovčkom. Izpodrinili so jih namreč bolj praktični stekleni kozarci. Glineni pa so v glavnem pristali v vitrinah zbirateljev in muzejev. Ali pa jih v omejenih količinah, ob posebnih priložnostih, priznane pivovarne svojim poslovnim partnerjem namenijo kot zanimivo in vredno darilo.

Na razstavi so bili prikazani glineni pivski vrčki iz zbirk Dušana Purgerja, Muzeja Laško in Pivovarne Laško Union.

- **Zdravilišče Laško na starih razglednicah**

Zdravilišča so se v drugi polovici 19. stoletja pričela propagirati na nov način, ki je v hipu osvojil svet. Gostje so s svojega potovanja, dopusta ali zdravljenja z veseljem pošiljali majhne fotografije z lepimi pozdravi, na katere so pogosto pripisali tudi svoje občutke. Zdravilišča so med seboj kar tekmovala katero bo imel lepšo, bolj povedno in privlačno razglednico. Laško ni v tem prav nič zaostajalo. Razstava je bila pripravljena v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Celje.

- **Volna Laško**

Tokrat iz različnih zornih kotov predstavljamo več kot šestdesetletno pot naše predilnice in tkalnice, tovarne volnenih izdelkov, ob koncu znane kot Dekorativna. V sliki in besedi

se spominjamo redkih poslovnih uspehov, prilagajanj vedno spreminjajočim se modnim zapovedim, napornega izmenskega dela ter veselega druženja in dobrih medsebojnih odnosov med delavkami in delavci. Kot povedo sami, so kljub vsemu bili lepi časi.

• **Oj, ta soldaški boben ... Naši fantje na bojiščih I. svetovne vojne**

Pred natanko sto leti se je končala I. svetovna vojna. V njej je na bojiščih sodelovalo tudi veliko Laščanov in okoličanov. Mnogi med njimi v tujem svetu, za tuje ideale. Razstava je postavljena v sodelovanju z zbiralcem Radovanom Grešakom in posvečena fantom iz Svete Jedrti, ki so vsak na svoj način v strelskih jarkih, na ladjah in v kasarnah doživljali veliko vojno.

• **Komunala 30-60-90 let**

V sklopu praznovanja obletic Komunale Laško je bila na ogled postavljena razstava Komunala Laško skozi čas, sestavljena iz treh sklopov. »90 let vodovoda Laško«, ki predstavlja razvoj vodovoda Laško v tem obdobju, »Razvoj komunalnih dejavnosti« s poudarkom na obdobju zadnjih 60 let ter »Že 30. let skupaj odgovorno do okolja«, ki podrobneje ponazarja zgodovino Javnega podjetja Komunala Laško, d. o. o.

V letu 2018 smo izvedli **tri gostovanja naših razstav:**

- **Anzekove poti** – gostovanje v Knjižnici Šentjur
- **Josip Pelikan v Laškem** – gostovanje v Thermani Laško
- **Primož Trubar** – gostovanje na Osnovni šoli Primoža Trubarja Laško

Muzej je na **Dnevih evropske kulturne dediščine (DEKD) 2018** sodeloval s prireditvijo **Volna Laško**.

Sodelovali smo tudi pri festivalu **Romanica Antiqua Laško**. Laško je s svojo znamenito romansko cerkvijo, župniščem in kartuzijo v bližnjem Jurkloštru uvrščeno v umetnostno-zgodovinsko evropsko povezavo Transromanica. Festival vnaša nov pristop k predstavitvi in povezovanju arhitekturne in glasbene umetnosti. Organiziran je bil **mojstrski tečaj violončela** z Aleksandrom Kuzmanovskim, prof. iz Glasbene šole Celje. Korepetirala sta pianista Benjamin Govže, prof., spec. in Nina Mole, prof.. Mentorja godalkanja sta bila svetovno uveljavljen multiinstrumentalist Bojan Cvetrežnik, prof. in Barja Drnovšek, prof.. V okviru festivala je bilo izvedenih **šest koncertov**: v **Otročjem centru Kino Laško** je bil izveden koncert mentorjev poletne glasbene šole, v katerem so nastopili Kristian Kolman, Barja Drnovšek, Bojan Cvetrežnik in Aleksandar Kuzmanovski. V **cerkvi Matere božje na Marija Gradcu** je bil koncert z naslovom Glasbena freska za rebek in lutnjo v izvedbi Kristiana Kolmana in Matjaža Pljavca. Godalkanje z Bojanom Cvetrežnikom je bilo v **Thermani Laško**. Na **graščinskem dvorišču** je nastopila svetovno priznana skupina 3violin 3os. Festival se je zaključil s koncertom udeležencev poletne šole in zaključnim koncertom godalkanja z Bojanom Cvetrežnikom. Muzej je pri festivalu sodeloval s strokovno podporo pri predstavitvi arhitekturne dediščine.

**V letu 2018 smo v muzeju priredili pet dni odprtih vrat:**

- Slovenski kulturni praznik
- Dan Primoža Trubarja
- Svetovni dan muzejev
- Svetovni dan turizma
- Ta veseli dan kulture

Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noč**, za katero smo pripravili in izvedli tri prireditve: **Muzej v soju sveč** (Izveden je bil strokovno voden ogled razstav v muzeju, ki je bil za to priložnost razsvetljen s svečami.), **Koncert v zaklonišču** (Dejan



Kušer - akordeon.), **Laško v gibljivih slikah** (Projekcija filma Laški kalejdoskop iz leta 2001).

Aktivno smo sodelovali na strokovnem srečanju Delavnica Fosili - Art Kamp Maribor. Prav tako aktivno smo prispevali na mednarodnem simpoziju Novo življenje srednjeveškega rudnika, Simpozij ERBE Ravne na Koroškem. Pomagali smo pri pripravi enega znanstvenega prispevka, Krajevna skupnost Laško skozi 50 let. Sodelovali smo pri izvedbi in pripravi dveh projektov: **Modern Art Conservation Centre MACC**, sodelovanje z Zavodom za gradbeništvo Slovenije in NTF Univerze v Ljubljani: Razstava Odstrte Govce v galeriji MITNICA v Ljubljani ter **VirtualMine**, v galeriji Strojnica – Liša jašek v Govcah – sodelovanje z Zavodom za gradbeništvo Slovenije in NTF Univerze v Ljubljani in KS Sedraž: Razstava Kresničke (Zaklonišče pri Muzeju Laško), Koncert Jurski par (Jure Tori, Jure Longyka) in plesalci tanga, Koncert Moškega pevskega zbora Sedraž, Delavnica Ob polni luni (Milojka Drobne), EchoFestival .

#### Ostale dejavnosti, ki so bile izvedene v muzeju:

- Priprava gradiv za prireditev Laško med obema vojnama
- Organizacija in strokovno vodenje pohoda po Geološki učni poti v Govce

Redno zaposleni delavec v Muzeju Laško je v letu 2018 opravil 237 ur pomoči v TIC-u in občasna vodenja skupin turistov na ogledu mesta in Pivovarne Laško.

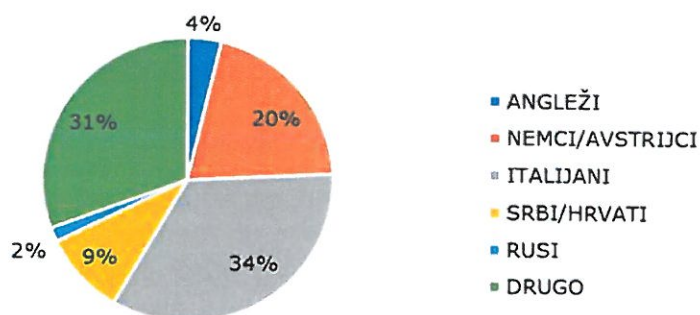
V letu 2018 so muzej obiskali **3.703** obiskovalci. Gostili smo **41** skupin, od tega v organizaciji TIC-a Laško **32**, za katere so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah. Zanimanje za obisk muzeja je manjše kot v preteklih letih, še posebej se to pozna pri organiziranih skupinah, ki se ogledu muzeja v sklopu ogleda Pivovarne Laško odpovejo, največkrat zaradi časovne stiske.

Izvedli smo **pet likovnih razstav** v Razstavišču Kulturnega centra Laško: Jože Foltin, Peter Hofman, Pregledna razstava članov Likovnega društva Laško, Rok Komel, Lucija Stramec.

### 3.5 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER (TIC)

V letu 2018 je TIC zabeležil okoli **8.500 obiskovalcev**, od tega je bilo **55% domačih** in **45% tujih**, največ italijansko govorečih, največ v poletnih mesecih, kar prikazujejo tudi grafi v nadaljevanju. Delež tujih gostov se je povečal za kar 10%.

**Razmerje tujih obiskovalcev TIC-a v 2018**



### Nihanje števila obiskovalcev TIC-a po mesecih v 2018



Obiskovalci največ povprašujejo po **namigih za ogled v okolici, gostinsko ponudbo** (domača, lokalna hrana), **ogled Pivovarne Laško** ter **spominke**.

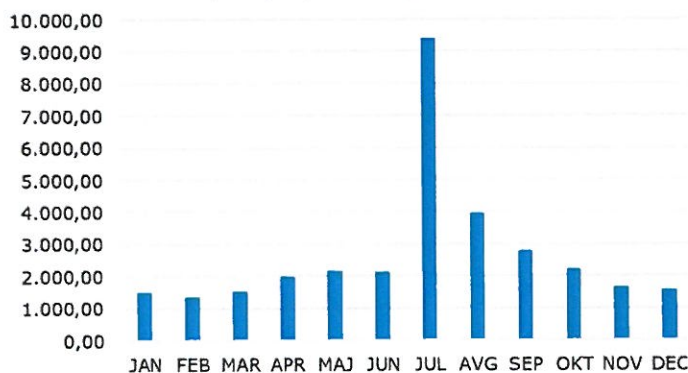
#### PRODAJA VSTOPNIC

Poleg rednega sprejema rezervacij, prodaje abonmajev in vstopnic za prireditve v Kulturnem centru Laško, dvorani Tri lilije v organizaciji STIK-a, priprave obvestil (e-pošta in sms), priprave ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji društev, prodaje vstopnic ostalih prireditev (JSKD, KD Koral, KD Simon Gregorčič, Andrej Toplišek, LAK...), vršimo prodajo vstopnic preko mreže **Eventim**, kjer smo v preteklem letu prodali 60 vstopnic (20% več kot leto prej), prodajo vstopnic **Moje karte** (172 vstopnic – 15% več kot leto prej) ter prodajo **ribiških dovolilnic** (14 kom – 2 več kot leto prej).

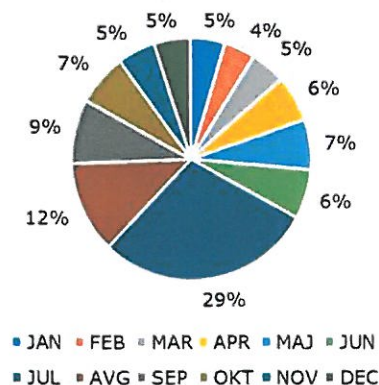
#### SPOMINKI

V ponudbi prodajalne TIC-a je na voljo več kot 240 izdelkov. Prvo mesto najbolj prodajnega spominka tudi v letu 2018 pripada **čokoladi s pivom 50 g** (prodanih 404 komadov), sledi **vrč 0,5l Pivovarna Laško** (392 komadov), **vrč 0,3l Pivovarna Laško** (281 komadov) ter **majica Pivovarna Laško z motivom kozoroga** (269 komadov). Kot je grafično prikazano v nadaljevanju, skoraj tretjino spominkov prodamo v mesecu juliju, natančneje v času festivala Pivo in cvetje. Takrat se dogovorimo tudi s portalom Mojekarte za prodajo spominkov preko njihovih spletnih strani. v času festivala imamo sicer dve zunanji prodajni mesti, letos prvič smo nekatere izdelke ponujali tudi v kampu, katerega organizacijo smo prevzeli v celoti.

Promet prodaje spominkov po mesecih 2018



Deleži prodaje po mesecih



Redno sodelujemo s ponudniki na območju LAS Raznolikost podeželja in širše, vključujemo jih v ponudbo prodajalne. Vseskozi dopolnjujemo obstoječo ponudbo izdelkov in spominkov (pladnji, odpiralci, kape, ovratni obeski, majice Gremo v hribe,



brisače) ter prilagajamo ponudbo izdelkov glede na letni čas ali posebne dogodke (valentinova ponudba, velikonočna ponudba, decembrska praznična ponudba, ponudba v času prireditve Pivo in cvetje itd.). V preteklem letu nam je prvič zmanjkalo embalaže za trojčke, Pivovarna Laško jih ne bo več dobavljala, zato smo šli v izvedbo samostojnega naročila, saj nam ta izdelek predstavlja izredno pomemben delež v ponudbi prodajalne.

Izvedli smo fotografiranje novih spominkov z logotipom destinacije.

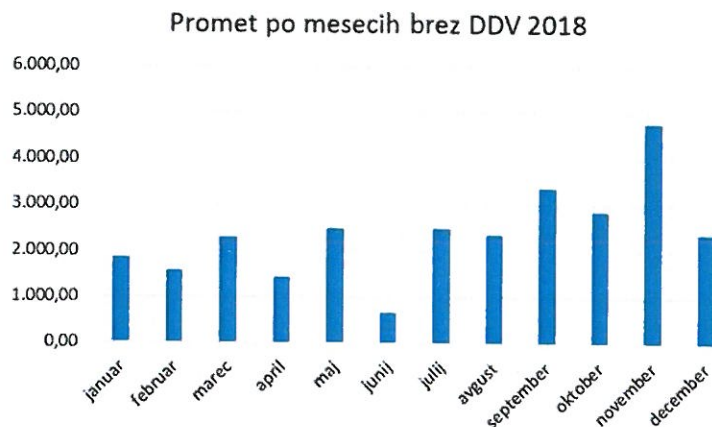
S prodajo spominkov smo sodelovali na info pultu v Thermani Laško (po dogovoru, glede na zasedenost term), na dogodku podjetja Dewesoft, na Dnevu Laščanov, na pohodih v sklopu akcije Po laških poteh (Pohod na Hum, Pohod iz Slog v Log, Pohod po Orionovi poti, Pohod po poti treh cerkva, Pohod na Sv. Trojico, Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega) ter na dogodku SPINT v Celju (športna dvorana Zlatorog).

Stalno skrbimo za urejanje vitrine s spominki v Zdravilišču Laško (čiščenje, menjava izdelkov...).

### IZLETI

Zabeležili smo 4.815 ogledov Pivovarne Laško, slabih 20% manj kot preteklo leto. V nadaljevanju je obisk pivovarne ter promet tabelarno oziroma grafično prikazan.

Ogledi PI	LETO 2018	
	št. oseb	št. skupin
januar	309	15
februar	272	15
marec	382	13
april	237	12
maj	476	17
junij	132	8
julij	241	12
avgust	432	18
september	561	18
oktober	582	18
november	762	26
december	429	19
<b>SKUPAJ</b>	<b>4815</b>	<b>191</b>



V začetku leta smo organizirali in se udeležili srečanja z gostinci iz naše destinacije ter predstavniki pivovarne. Govorili smo o pravilnem točenju piva, možnosti opremljanja gostincev z novimi pivovarniškiimi promo materiali, dogovarjali nova promo darila pri ogledih ter pripravili predloge za dvig kakovosti ogledov.

Poleg rednih izletov smo organizirali še sledeče dogodke. Januarja smo izvedli dodatne praznične ogledne pivovarne za italijanske goste. Marca smo za skupino tujih študentov (95 oseb) izvedli kombinacijo degustacije in ogleda pivovarne (najprej je odšla polovica udeležencev na ogled ter polovica na degustacijo, nato obratno; izkušnja ni bila najboljša, ker je bilo za nekatere preveč naporno po degustaciji imeti še ogled). V aprilu smo za dve skupini organizirali celodnevne izlete z ogledom mesta, muzeja in Aškerčeve domačije, za eno skupino smo organizirali ogled mesta in gradu Tabor. Za podjetje Schiedel smo organizirali ogled PL v kombinaciji s sobo pobega. V času prvomajskih počitnic smo organizirali dodatne ogledne za goste term, obe skupini sta bili izvedeni. Maja smo za TD Starše organizirali predstavitev TIC-a in manjšo pogostitev, za sindikat Perutnine Ptuj ogled mesta in muzeja z izredno degustacijo in pogostitvijo v Hotelu Hum, za podjetje MARS ogled pivovarne v kombinaciji s sobo pobega, v juniju smo organizirali ogled mesta in spremstvo do Polhove jame za skupino Virtual mine. Organizirali smo še ogled in degustacijo pivovarne za društvo Transplant. Julija smo dodatno organizirali ogled v času PiC. V avgustu smo organizirali ogled in degustacijo za Gasilsko društvo

Laško za 14 oseb ter poseben ogled in degustacijo v pivovarni za skupino Salveo (dodatna ponudba: mažorete in bobnarji). Organizirali smo še informativni ogled za 4 osebe LIV Postojna. V decembru smo organizirali dodatni ogled v božičnem času v italijanskem jeziku.

Pripravili smo program ter zgibanke za tedenske aktivnosti od pomladi do jeseni (maj – oktober), z namenom promocije teh aktivnosti pa še jumbo plakat za vpadnico v Laško.

## **PROMOCIJA**

V letu 2018 smo destinacijo Laško predstavljali na sejmih, borzah in drugih dogodkih v Sloveniji in tujini, samostojno in skupaj s ponudniki turističnih storitev v občini.

Predstavitve v letu 2018:

- sejem turizma Natour Alpe-Adria: Turizem in prosti čas (predstavitve na sejmu 3. 2. 2018 v sklopu Thermane Laško na razstavnem prostoru Slovenije)
- promocija na info pultu v Thermani Laško v času večje zasedenosti hotela (predstavitve ponudbe destinacije in izvajanje nagradnih iger)
- svetovno prvenstvo v namiznem tenisu za športnike invalide SPINT 2018 - info stojnica in prodaja spominkov v avli dvorane Zlatorog v Celju (17.-19. 10. 2018)
- Slovenske noči v Novigradu (21. 7., Novigrad, skupna predstavitev destinacije z animacijskim programom)
- udeležba na sejmu API Slovenija (17. in 18. 3. 2018, Celje)
- promocija v Ljubljani, na stojnici pred STIC-em (8. 6. 2018 in 21. 9. 2018); prisotnost s promocijskimi materiali, prikaz izdelave rožic iz krep papirja s strani gospe Jožice Slimšek.
- prisotnost na sejmu Freizeit (7. 4. in 8. 4. 2018, Celovec) na stojnici Slovenia green
- prijava in priprava na udeležbo na sejmu Ferienmesse na Dunaju v januarju 2019 (promocijski material, pošiljanje gradiva za video predstavitev)

S promocijskimi materiali smo bili prisotni tudi na drugih sejmih in borzah v Sloveniji in v tujini, ki so se jih udeležili predstavniki Thermane Laško in Rimskih term.

## **Promocijski material**

- priprava zloženke Pomlad in poletje 2018 v Laškem (priprava idejne zasnove in postavitve – A4 ležeč format, 4/4, priprava besedil in fotografij, usklajevanja z oblikovalci glede celotne zasnove in priprave oglasov (PLU, Thermana Laško, Mavrična dežela); pridobitev ponudbe za tisk)
- priprava zloženke Medena doživetja v Laškem za potrebe sejma API v Celju (priprava idejne zasnove in postavitve – A4 ležeč format prepognjen, priprava besedil in fotografij, usklajevanje z oblikovalko, pridobitev ponudbe za tisk)
- priprava letaka Doživetja od pomladi do jeseni (A5 format, zgibanka v dveh jezikih z zbiranjem nalepk za čokolado s pivom)
- priprava letaka za ogled PL v času PiC
- priprava predloga promocijskih letakov destinacije z novo podobo
- priprava zasnove zloženke TOP 5 doživetij v destinaciji (A4 format, ležeče, v slovenskem in nemškem jeziku, v nadaljevanju sledita še angleška in italijanska različica)

**Nujno potrebno je pripraviti splošen predstavitveni katalog naše destinacije, vendar bo to možno le z dodatnimi finančnimi sredstvi za promocijo.**

## **OGLAŠEVANJE**

- priprava spletne pasice Pomlad in poletje v Laškem 2018 (slo, ang, nem, ita) ter umestitev pasice s povezavo do zloženke na spletno stran STIK-a in destinacijsko spletno stran [www.lasko.info](http://www.lasko.info)



- aktivnosti v povezavi z vključitvijo v promocijski projekt Radia Si Slovenia's hidden gems 2018
- organizacija skupne destinacijske predstavitve v okviru oddaj Na lepše na Radiu Si (sodelujoči Thermana Laško, Rimske terme, Aqua Roma, Pivovarna Laško Union)
- priprava oglasa za ER in UL v Pomladnem vodniku
- priprava oglasa za prilogo Slovenske počitnice in Laški bilten (Unlock Laško)
- priprava oglasa za časopis Moja Thermana (priprava idejne zasnove in postavitve – polovica A4 ležeč format, priprava besedil in fotografij, usklajevanje z oblikovalcem)
- redna priprava različnih člankov in oglasov za Laški bilten (Domači kotichek, sejemske predstavitve ipd.)

Delno smo urejali digitalne vsebine destinacije, pripravljali primerne vsebine za info pult, namenjen promociji na terenu, sodelovali pri pripravi uredniškega koledarja digitalnih vsebin za posamezne mesece, usklajevali pripravo objav z oblikovalci, pomagali pri izvedbi študijske ture za avstrijske novinarje v organizaciji agencije Media Optima d.o.o. (delitev stroškov s Thermano) – 2,5 urni program je vseboval sprejem v TIC-u, obisk sobe pobega in pivovsko wellness razvajanje v Thermani; za vse udeležence so bile pripravljene tudi vrečke s promocijskim materialom in darilom.

Za potrebe promocije destinacije na sejmih in drugih predstavitev smo uredili podobo in naročilo promocijskih čokolad z aromo piva (5 g), poskrbeli za pripravo informacijskega pulta in samostojnega stojala z novo destinacijsko podobo, vrečke in nalepke z novo destinacijsko podobo ter vseskozi skrbeli za ažuriranje vsebin za spletno stran slovenia.info, kjer je destinacija Laško uvrščena med vodilne destinacije. Sodelovali smo pri zasnovi destinacijskega filma ter pripravi vsebine o TIC-u in Prenočiščih Savinja za umestitev na novo spletno stran.

#### **PIVO IN CVETJE**

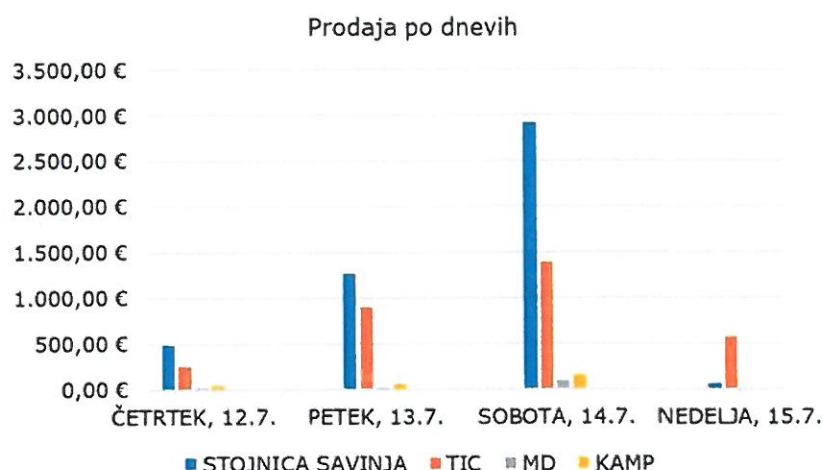
Pomagali smo pri izvedbi promocijskih aktivnosti v okviru prireditve, imeli smo podaljšan delovni čas od četrtek, 12. 7. do sobote, 14. 7. od 8.00 do 21.00 ter v nedeljo, 15. 7. od 8.00 do 17.00. Gostili smo povprečno 110 obiskovalcev na dan, organizirali dodatne aktivnosti za obiskovalce prireditve. Ogledi Pivovarne Laško v času Piva in cvetja so bili organizirani v četrtek, petek in soboto, v treh terminih (ob 11.00, 14.00 in 17.00). Vsega skupaj si je Pivovarno Laško ogledalo 90 odraslih oseb in 3 mladi, njihov odziv je bil pozitiven. Vsak obiskovalec je prejel bon za 0,5l nepasteriziranega piva. Degustacija se je po dogovoru izvedla pri gostincu GM Plus. Cena ogleda PL je bila 7,00 € na osebo. Otroci in mladoletni so imeli ceno 5€ in so lahko kupon uveljavili za brezalkoholno pijačo. Letošnja popestritev je bil ogled novo urejenega muzeja v pivovarni. Tudi letos smo promocijo izvedli s pomočjo letakov in plakatov v slo in ang jeziku ter s pomočjo e-bannerja na TV in spletu.

Veliko povpraševanje je bilo po prometnih dovolilnicah.

V času festivala smo v TIC-u, na stojnici pri Spomeniku osamosvojitvene vojne za RS pod Občino Laško (stojnica Savinja), v Mavrični deželi in na recepciji v kampu vršili prodajo spominkov ter reklamnih materialov festivala. Dan pred festivalom smo izdelke prodajali tudi na prireditvi Dan Laščanov, zaradi slabega vremena pa smo bili istega dne primorani odpovedati prodajo v času Dneva odprtih vrat Pivovarne Laško.

Z dovoljenjem PLU so bili s podobo festivala že v lanskem letu izdelani naslednji izdelki za prodajo: čokolada s pivom, (Čokoladnica Lucifer), nakupovalne torbe, nahrbtniki in kape (HBC d.o.o.), trzalice in obeski trzalice (Webart HR), magneti v obliki trzalice in rožice (Magnetki.si) in festivalske majice (Euro-T). Ker je zaloga iz lanskega leta zadostovala ocenjenim količinam za prodajo v letošnjem letu, izdelkov dodatno nismo naročali. Ponovno smo izvedli le naročilo majic in čokolade s pivom ter trzalic (Webart HR), ki so se uporabile kot nov prodajni izdelek, uhani.

Prihodek od prodaje spominkov v času festivala je znašal 8.208,01 EUR, kar je za 12% več kot leto prej. Večina prodaje je bila izvedena na stojnici pri Savinji, kar prikazuje tudi spodnji graf.



### OBVEZNA ŠOLSKA PRAKSA

Prakso smo omogočili dijakinji iz Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje (Anemarie Hrastnik).

### LAŠKI SEJEM

Potekala je ustaljena komunikacija s ponudniki (že obstoječimi in novimi), urejanje popravkov in izobešanja transparentov, naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic, razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc-kabine), beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic.

V letu 2018 so bile naše stojnice izposojene 12-krat. Cena najema je znašala 10,00 EUR za stojnico. VD center Golovec in TD Laško so za svojo dobrodelnost imeli možnost najema brezplačne stojnice.

### DOMAČI KOTIČEK

Domači kotiček, v okviru katerega se predstavljajo in prodajajo ponudniki z območja LAS Raznolikost podeželja, je v TIC-u potekal vsako sredo od 9.00 do 11.00, kot novost pa smo uvedli tudi občasen četrtek termin od 16.30 do 17.30. Usklajevali smo ponudbo in ponudnike, skrbeli za obveščanje o Domačem kotičku, uredili plakate, ustrezno pripravili prostor.

V preteklem letu se je Domačega kotička udeležilo 11 različnih ponudnikov:

1. Kmetija Korbar (mlečni izdelki)
2. Kmetija Primož (izdelki iz krušne peči)
3. Kmetija Klezin (česen, rdeča pesa)
4. Kmetija Pertinač (zelenjava)
5. Čebelarstvo Krivec (med, cvetni prah)
6. Čebelarstvo in lectarstvo Šolar (med, izdelki iz lecta, medeni likerji)
7. Ribogojnica Ferlič (dimljene postrvi in namazi)
8. Virin, Janko Rode s.p. (zeliščni izdelki, čaji)
9. Silva Kajtna Požnel (čaji in olja iz industrijske konoplje)
10. Ribogojnica P.A. (postrvi)
11. Katrushka (unikatni izdelki)

Skupaj s ponudniki in Društvom kmečkih žena Rosa smo izvedli prikaze običajev in pripravo hrane ter pokušnjo:

- 28. november DKŽR: Prikaz spletanja adventnih venčkov
- december DKŽR: Pokušnja Miklavževih keksov
- december vsi ponudniki: Ideje za praznična darila z izdelki s kmetij
- 19. december: Degustacija zeliščnih izdelkov
- 24. december: Degustacija medenih izdelkov

### **Aktivnosti v sklopu prireditev**

Tekom celega leta smo zbirali prijave za različne dogodke in sejme ter urejali soglasja: pust, poletne prireditve, Praznično Laško... V novembru smo zbirali prijave za Martinovo in uredili soglasje za prodajo, pomagali pri razporeditvi ponudnikov na stojnicah in urejanju plačil. V decembru je bilo precej aktivnosti povezanih s prireditvijo »Praznično Laško 2018«. Sodelovali smo pri pošiljanju vabil, zbirali smo prijave za praznične sejme, urejali soglasja za prodajo in poskrbeli za razporeditev ponudnikov ter ureditev plačil.

### **SLOVENIA GREEN**

Udeležili smo se delavnice za uporabo platforme Slovenia Green ter štirih delavnic za oblikovanje 5\* turističnega produkta. Bili smo prisotni na Zelenem dnevu slovenskega turizma v Cerknem in študijski turi v Idriji. Pripravili smo letno poročilo v skladu z akcijskim načrtom, ki je bil oblikovan ob pridobitvi bronastega znaka Slovenia Green v letu 2016 ter organizirali srečanja Zelene ekipe in predstavniki obeh term (predstavnika Občine Laško – Luka Picej in Aljaž Krpič, predstavnik Komunale Laško – Marjan Salobir, predstavniki STIK-a Laško – Janja Urankar Berčon, Marina Bezgovšek, Tomaž Majcen, Sabina Seme). Poskrbeli smo za pripravo, zbiranje in obdelavo anket (fizičnih in elektronskih) za obiskovalce v slovenščini, angleščini, nemščini in italijanščini, pripravo, zbiranje in obdelavo anket (fizičnih in elektronskih) za prebivalce občine Laško, pripravo, zbiranje in obdelavo anket za turistično gospodarstvo. Vseskozi si prizadevamo za izpolnjevanje kazalnikov in indikatorjev ter pridobivanje potrebnih dokazil za ponovno ocenjevanje za znak Slovenia Green. Ponovna ocenitev nas namreč čaka v prvih mesecih leta 2019. **Poročilo o projektu prilagamo v prilogi (Priloga 1: Trajnostno poročilo, Priloga 2: Letno poročilo).**

### **KOMPTUR**

Za agencijo Komptur opravljamo določene naloge, posredovanje ponudb ter rezervacij za letalske karte. Zbiramo rezervacije in vplačila za izlete, sprejemamo in posredujemo pogodbe ter plačila v Celje. Uredili smo novo pogodbo o sodelovanju in plačevanju preko davčne blagajne BL2 (provizija za nadaljnje sodelovanje 5% od vrednosti gotovinskih vplačil in 8% od vrednosti negotovinskih plačil).

### **RAZNO**

Opravili smo inventurni popis opreme za Savinjo, sodelovali pri projektu Fitness na prostem na območju destinacije Laško – sotočje dobrega, se udeležili delavnice o GDPR (STO LJ, 15. 3. 2018), bili vključeni v izobraževanje o uporabi sistema javne izposoje koles Kolesce v Celju (6. 9. 2018), sodelovali pri pripravi in izvedbi Poročnega sejma v Kulturnem centru (20. 10. 2018), skrbeli za razporejanje STIK-ovih stojnic, pridobivali in vnašali vsebine za mesečnike ter se aktivno vključili v projekt Okusiti Laško.

### **INTERNETNA ADMINISTRACIJA**

V zvezi s spletno stranjo [www.stik-lasko.si](http://www.stik-lasko.si) je redno potekalo ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje, mesečni vnosi prireditev, dogodkov, oblikovne in vsebinske posodobitve obrazca STIK e-novic, tedenske priprave, urejanje in pošiljanje e-novic, priprava banerjev za e-pošto in objavo na spletni strani Občine Laško. Stikove elektronske novice so bile v letu 2018 poslane 44-krat, v povprečju je bilo prebranih 40% vseh novic. Elektronske novice Enigmarij Laško so bile poslane 4-krat, in sicer na 122 naslovov, v povprečju pa jih je prebralo 52% uporabnikov.



Pripravili smo vsebine in jih umestili na spletno stran rubrike Varstvo osebnih podatkov (podstrani GDPR nagovor, uporabniške pravice, pravna obvestila, piškotki) ter pripravili ustrezen obrazec Ostanimo v stiku. Obvestilo je bilo poslano na 901 naslovov, do 30.6. 2018 se je nanj odzvalo in prijavilo 126 uporabnikov na novice Stik, 75 uporabnikov na obvestila destinacije in 64 uporabnikov na sporočila za javnost.

V zvezi s spletno stranjo destinacije Laško – sotočje dobrega [www.lasko.info](http://www.lasko.info) je potekalo ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje. Podaljšali smo domeno lasko.info za obdobje 5 let (do 21. 2. 2022).

Nadgradili smo php spletne strani [www.stik-lasko.si](http://www.stik-lasko.si) ter [www.lasko.info](http://www.lasko.info) (nagradnja potrebna zaradi novih različic sistema joomla, ki zaradi varnosti zahtevajo višje verzije php-ja in ostalih komponent (baza podatkov...)). Uredili še DNS cone domene ter domeno usmerili na nov cPanel strežnik.

Pripravili smo nove podstrani: fitnes na prostem, energijski park, grajska igrala, vodno kolo in park dobrega počutja.

Redno smo pripravljali bannerje za objavo aktualnih dogodkov na internih TV v Thermani Laško in Rimskih termah, objave/ članke za Novi tednik, spletne regionalne novice, Vodnik pohodništva po Sloveniji ter objave dogodkov na spletnih urejevalnikih dogodkov, med drugimi: grafična priprava jumbo panoja Po laških poteh 2018, grafična priprava za tisk plakatov Kronometer Gračnica 2018, priprava bannerjev in plakatov za KK Laško – kolesarski dogodki v letu 2019.

Nudili smo vso podporo uporabnikom računalniške in programske opreme (pregled in priprava predlogov ob nabavi nove programske in strojne opreme, arhiviranje podatkov, vodenje evidenc odpisa računalniške opreme, pomoč pri odpravi manjših napak delovanja sistema, obveščanje izbranega skrbnika računalniške opreme in posredovanje podatkov o napakah, motnjah ter ostalih nepravilnostih), administrirali spletno stran Kulturnega društva Anton Aškerc Rimske Toplice, zasnovali in pripravili novo spletno stran Krajevne skupnosti Laško ter jo administrirali (vnos aktualnih dogodkov, ažuriranje podatkov...).

Namestili smo potrebne programe za delovanje dveh mobilnih aparatov za potrebe kampa na festivalu Pivo in cvetje 2018 ter nabavili nov laserski printer HL-B2080DW v Tic-u.

S Telekomom je bila sklenjena pogodba za dvig hitrosti interneta na 300Mb/300Mb na lokaciji Dvorana Tri Lilije Laško za čas Thermana Open 2018 ter pogodba za dvig hitrosti interneta na 300Mb/300Mb na lokaciji Dvorana Tri Lilije Laško v času prireditve EPINT 2018.

Nabavili smo nov prenosnik, poskrbeli za podaljšanje licenc antivirusnega programa NOD 32, vseskozi urejali internetno povezavo na novem kablu za SIC Konjice, uredili vse potrebno za uporabo PRESS centra v TIC-u v času festivala Pivo in cvetje, nabavili nov adapter za prenosnik ter opravili nekaj čiščenj ter in pregledov posameznih računalnikov. Večina je namreč že zelo stara in bo potrebna nabava novih.

## **POHODNE in KOLESARSKE POTI**

**Pripravilo smo letno poročilo o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta** Ureditev pohodne poti Aškerčeva pot.

**V sklopu izvajanja funkcije programske koordinacije skrbništva tematskih pohodnih poti na območju občine Laško skladno s pogodbo** smo pripravili Letni načrt izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2018 za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d.o.o., na Humu zamenjali 5 vpisnih knjig pohodnikov in 1 žig. Odpravili smo škodo vandalizma na tablah prometne signalizacije tematske pohodne poti B1 – Pot treh cerkva (postavitve podrtih stebrov usmerjevalnih tabel, Komunala Laško, priprava treh manjkajočih/ poškodovanih usmerjevalnih tabel po novem CGP-ju, grafična priprava za tisk ter montaža 5 kom. tabel na terenu, košnja trave na Krištofu, popravilo odseka poti pod Perdihovo bukvijo, ureditev počivališča pri Zdovčevi kapeli – popravilo stebrov info table, čiščenje zarasti, žaganje vej ...), popravili poškodovane UT na poti B3 – Aškerčeva pot, pripravili inox omarice za vpisno knjigo pohodnikov in žig na poti B4 – Pot iz Slog v Log (priprava za gravuro, grafična priprava žiga, priprava ponudbe in naročilo) ter poskrbeli za montažo pred pohodom. Pripravili smo grafiko in dobavili poškodovano UT na poti A8 – Zdraviliška pot, sodelovali pri odpravi posledic podrtja drevja na poti A7 - Pot na Hum, namestili nabiralnike z vpisnimi knjigami in žigom posameznih tematskih pohodnih poti (Širje, Pot B3, Blatni Vrh, Pot C1, sv. Trojica, pot B5), postavili drog s slovensko zastavo na Sv. Trojici (v okviru poti B5 – Pot na sv. Trojico), zamenjali stebra izhodiščne table na poti B3 – Aškerčeva pot v Rimskih Toplicah (zlomljen steber), prijavili krožno sprehajalno, športno-rekreativno pohodno pot A8 – Zdraviliška pot na tekmovanje za najboljšo tematsko pot v letu 2018 v sklopu tekmovanja Moja dežela lepa in gostoljubna ter osvojili tretje mesto. Redno smo opravljali preglede vseh tras pohodnih poti na območju občine.

Izvedli smo promocijsko akcijo organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško **PO LAŠKIH POTEH 2018**, pri čemer smo zasnovali in grafično pripravili ves potreben promocijski material, organizirali in izvedli Pohod na Hum (132 pohodnikov), organizirali pohod Iz Slog v Log (130 pohodnikov) pomagali pri izvedbi Pohoda po Aškerčevi poti (150 pohodnikov), sodelovali pri pripravi Pohoda po Orionovi poti (180 pohodnikov), sodelovali pri Anzekovem pohodu (70 pohodnikov), organizirali in izvedli Pohod po poti treh cerkva (60 pohodnikov), sodelovali pri pripravi in Pohoda po nekdanjih trških mejah Laškega (300 pohodnikov) ter organizirali Pohod na sv. Trojico (60 pohodnikov). V letošnjem letu se je pohodov udeležilo več kot 1000 pohodnikov, naziv "Zlati pohodnik" je prejelo 15 pohodnikov, karto za kopanje, kot nagrado za opravljene vse pohode v letu, pa smo podelili štirim otrokom.

Za izvedene pohode so bili pripravljene bannerji, letaki, plakati, jumbo plakat 4x3m, organizacija in soorganizacija pohodov, skrb za ozvočenje, fotografije na poti in objavo reportaž s pohodov na FB Po laških poteh, vložena pisna prošnja na Župnijski urad Laško za dovoljenje ogledov cerkva na Pohodu po poti treh cerkva, poslano vloga na JP Komunala Laško za sponzorstvo v obliki brezplačnega najema poljskega WC (3x).

S strani KS Laško so bila pridobljena sredstva za sofinanciranje štirih pohodov na območju KS Laško v skupni višini 500,00 EUR.

Izdana je bila knjižica Dnevnik tematskih pohodnih poti Po laških poteh (pripravljen osnutek, korektura in lektura knjižice, pridobivanje ponudb za tisk, pridobivanje

pristopnih izjav ponudnikov, ki lastnikom knjižic nudijo določene ugodnosti – za sodelovanje se je odločilo 11 ponudnikov. V letu 2018 je bilo prodanih 135 knjižic.

**Projekt Ureditev tematsko-turistične pohodne poti B4 – Iz Slog v Log** – izvedena je bila I. faza projekta: priprava projekta, razgovori z lastniki zemljišč, ogledi odsekov poti, kjer bo potrebno izvajati zemeljska dela, sestanki z možnimi izvajalci del, pridobivanje ponudb, pridobivanje soglasij lastnikov zemljišč, zbrane ponudbe za izvedbo I. faze projekta, izbor izvajalcev posameznih del in priprava naročilnic, začetek izvajanja zemeljskih del, nadzor izvedbe del na terenu, priprava vsebine tabel, popravki, lektura, prevodi ANG, oblikovanje informativnih tabel, grafična priprava tabel za tisk. Pripravili smo tudi vsebino del predvidenih v II. fazi projekta (ocene stroškov posameznih del, zbiranje ponudb...).

**Projekt ureditve spominskega obeležja mesta strmoglavljenja sestreljenega lovskega letala Mustang P-51 med II. svetovno vojno na Kuretnem**

Na KS Laško smo poslani vlogo za sofinanciranje obeležja (odobreno 200,00 eur, skupaj s sredstvi prejšnjih let 400,00 eur = 600,00 eur), pripravili nov predlog izdelave spominskega obeležja, zbrali ponudbe za izdelavo table, dobavo primerne nosilne skale spominske table, grafično pripravo table za laserski izrez in napis.

**Priprava velike info table Dobrodošli v občini Laško za postavitve na lokaciji Tremerje, ob novi kolesarski poti Celje - Laško**

Zbrali smo ponudbe, pripravili vsebino table – tekstov, fotografij, risanje zemljevida, grafična priprava table za tik, montaža okvirja table...

**Projekti v sklopu tematskih poti:**

Izdelali smo dokument Označevanje tematskih pohodnih poti v občini Laško – celostna grafična podoba (priprava osnutka nove CGP tematskih pohodnih poti na območju občine Laško, ki zajema prometno in neprometno signalizacijo – predlog novih lesenih stebrov, osnutek nove usmerjevalne table v vseh variantah, priprava grafične podobe prometne in neprometne pohodne signalizacije, priprava in izračuni stebrov, priprava vsebine dokumenta, testni printi...).

Pripravili smo osnutek table Energijske točke v zdraviliškem parku, poslali ponudbo za pripravo in izdelavo table ter postavitve stebrov z okvirjem (skladno z novim CGP-jem). Oblikovali in pripravili smo osnutek table za prostor za avtodome skupaj z oceno stroškov in pridobljenimi ponudbami za naročnika Občino Laško.

**So-organizacija izvedbe dogodka na prostem 5. laški krog, kolesarjenje in druženje, dne 23. 06. 2018**

Sodelovali smo pri pripravi in izvedbi dogodka, in sicer smo prevzeli dogovore glede hrane, sponzorskih daril, prostora... Pripravili smo grafično podobo plakatov za tisk, bannerjev za objavo v Laškem biltenu, oblikovali dopolnilne table za izvedbo prireditve, pripravili znak za vezenje na brisače, kar je bilo darilo udeležencem. Kolesarskega druženja se je udeležilo 39 kolesark in kolesarjev.

**RAZNO**

Sprejeli smo ocenjevalno komisijo tekmovanja za Naj tematsko pot 2018, sodelovali smo v komisiji za ocenjevanje hiš, kmetij, naselij, podjetij v sklopu akcije Moja dežela lepa in gostoljubna, opravili terenski ogled rudarskih objektov ter popis predvidenih del v sklopu projekta rudarske dediščine na območju občine Laško, nadzirali del postavitve



kolesarskega postajališča na lokaciji Vrh nad Laškim, delo v kampu Jagoče festivala Pivo in cvetje 2018 (prijava gostov kampa, blagajniška dela), sodelovali na predavanju Eko muzeji, kot dejavnik regionalnega razvoja, pripravili zemljevid za pojasnjevalno tablo fitnesa Laško – Rekreatijski park, opravili inventurne popise.

#### **AKTIVNOSTI NA PODROČJU NADALJNJEGA RAZVOJA IN PROMOCIJE ČEBELARSKEGA TURIZMA V DESTINACIJI LAŠKO V NAVEZAVI NA OPERACIJO »VARUJMO IN IZBOLJŠAJMO POGOJE ZA OHRANITEV PESTRE ZDRUŽBE OPRAŠEVALCEV«**

Partnerji v projektu (Občina Laško /vodilni partner/, ČD Laško, Thermana Laško, STIK Laško in Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje) smo bili uspešni na razpisu in smo v 2018 pričeli z izvajanjem projekta. **V Stiku smo v 2018 izvedli:** organizacijo predavanja dr. Danila Bevka »Divje čebele – naše skrivnostne sosede«, ki se je odvijalo 12. maja v Otročjem centru Kino Laško. Istega dne smo organizirali tudi delavnico izdelave gnezdišč za divje čebele. V nadaljevanju smo organizirali še gradiva za interpretacijski pano in e-priročnik o spoznavanju, varovanju in ohranjanju divjih čebel. Skupaj z Zavodom Dostop smo pripravili dopolnitve za pripravo sprememb na področju realizacije postavitve tabel z ugankami o čebelah v zdraviliškem parku. Prav tako smo sodelovali pri pripravi sprememb pri notranji opreми bodočega Čebelarskega centra.

#### **AKTIVNOSTI NA PODROČJU IZVEDBE OPERACIJE »DOŽIVLJAJSKI ZELIŠČNI VRTOVI«**

V STIK-u smo v sodelovanju z dr. Jankom Rodetom v okviru operacije Doživljajski zeliščni vrtovi pripravili **pet delavnic:**

**Prva delavnica se je izvedla 5. 9.,** od 15.00 do 17.30, v prostorih Otročjega centra Kino v Laškem, v kateri smo se udeleženci v prvem delu delavnice seznanili z izzivi zeliščarstva kot destinacijskega turističnega produkta. V drugem delu delavnice smo udeleženci izpolnili vprašanja na kartah izziva za oblikovanje prepoznavnih destinacijskih zeliščnih izdelkov/storitev.

**Na drugi delavnici, ki se je izvedla 12. 9.,** od 15.00 do 17.30, v prostorih Otročjega centra Kino v Laškem, smo se udeleženci v prvem delu delavnice seznanili s pripravo podlag za nadaljnji razvoj zeliščnih izdelkov v okviru nastajajoče blagovne znamke Jurkloštrski izviri zdravja. V nadaljevanju je gospa Milena Kozmus iz Kmetije Kozmus v Panečah pri Jurkloštru predstavila nastanek in izhodišča zgodb treh zeliščnih čajev, ki vključujejo starodavna jurkloštrska izročila in ščepec iz zakladnice spoznanj starodavnih kartuzijanskih menihov. V odprti razpravi je vsak udeleženec prispeval nabor predlogov izdelkov za vključitev v blagovno znamko Jurkloštrski izviri zdravja.

**V torek, 18. 9.,** je mag. Slavka Gojčič, strokovnjakinja za wellness, udeležencem tretje delavnice z naslovom Zeliščni wellness, selfness in mindness, ki se je od 15.00 do 17.30 izvedla v Oranžni dvorani Kongresnega centra Thermane Laško, predstavila najnovejše trende na tem področju, ki so kot prioritetni produkti zapisani tudi v Strategiji razvoja in trženja slovenskih naravnih zdravilišč. Poseben poudarek je bil na opredelitvah pojmov wellness, selfness in mindness ter na predstavitvi temeljnih stebrov ponudbe (telesnih aktivnosti, zdrave prehrane, duševnih aktivnosti, osebne sprostitve) in njihove navezave na zelišča – preko izdelkov, storitev, doživetij. V nadaljevanju je dr. Rode predstavil dobre prakse zeliščnih zgodb v produktih termalnega turizma na avstrijskem Štajerskem, predstavnica Stika pa je predstavila izhodišča za povezovanje zeliščnih zgodb z ostalimi tremi, v Strategiji razvoja in trženja turizma v občini Laško opredeljenimi avtentičnimi razlikovalnimi produkti – z zgodbami termalnih vod ter zgodbami pivovarske in

čebelarske dediščine. Sledila je moderirana razprava, v kateri je vsak udeleženec prispeval nabor predlogov za vključevanje zelišč v programe wellnesa, selfnesa in mindnesa.

**V sredo, 3. 10.,** je dr. Lea-Marija Colarič-Jakše, priznana strokovnjakinja na področju inovativnega turizma, predstavila osnove oblikovanja integralnega turističnega produkta (ITP) s poudarkom na zeliščih. Udeležence delavnice je seznanila z izsledki, ki kažejo na močan trend rasti zeliščarskega turizma, a hkrati opozorila, da je za uspeh potrebno vztrajno in dolgotrajno predano delo na razvoju inovativnih, kakovostnih, odličnih, predvsem pa razlikovalnih izdelkov, storitev, doživetij, pri katerih poskrbimo za vsa čutila in aktivno vključenost gostov. Pri tem je potrebno permanentno interdisciplinarno sodelovanje ter spremljanje usmeritev v krovnih strateških dokumentih – tiste, ki so aktualni za zeliščarski turizem, je tudi izpostavila. V nadaljevanju je predstavila izsledke v okviru Mednarodne akademije za inovativni turizem ter v moderirani razpravi udeležencem podala smernice za pripravo predlogov za integralne zeliščne turistične produkte destinacije, ki smo jih skupaj pregledali in predebatirali na zadnji, peti delavnici v okviru Stikove organizacije.

**V sredo, 10. 10.,** sta dr. Lea-Marija Colarič-Jakše in Matjaž Pavlin iz TA Kompas Novo Mesto predstavila ITP Turizem v zidanicah, dobro prakso sodelovanja z lokalnimi ponudniki in trženja integralnega turističnega produkta. V nadaljevanju smo udeleženci skupaj s predavateljema razmišljali o prenosu uporabnih praks s predstavljenega ITP na nastajajoči ITP zeliščnega doživetja v destinaciji ter ob tem prislunili predstavivam predlogov oblikovanja s strani nekaterih udeležencev četrte delavnice.

V okviru projekta je bil realiziran tudi idejni osnutek in oblikovanje logotipa blagovne znamke Jurkloštrski izviri zdravja, izvedena registracija blagovne znamke Jurkloštrski izviri zdravja na Uradu za intelektualno lastnino v Ljubljani, izdelanih 120 izvodov vzorčnih embalaž za 12 novih tematskih zeliščnih pridelkov in izdelkov v okviru blagovne znamke Jurkloštrski izviri zdravja in trije izvodi A3 promocijskih samostoječih oglednih kartonov.

V STIK-u smo poskrbeli za vabila na dogodke, ki so bila posredovana v e-obliki. Javnost smo o delavnicah obveščali tudi preko objav na lasko.info in s člankom v avgustovski številki Laškega biltena, stran 25: [http://www.lasko.si/images/bilten-flip/laski\\_bilten\\_67\\_2018/](http://www.lasko.si/images/bilten-flip/laski_bilten_67_2018/) Skupaj s Thermano Laško smo zagotovili prostore za izvajanje delavnic. V celoti smo izpolnili vse načrtovane aktivnosti, jih administrativno spremljali in o njih poročali.

#### **AKTIVNOSTI NA PODROČJU IZVEDBE OPERACIJE »ITP ZELIŠČARSKE DEDIŠČINE«**

V STIK-u Laško smo izvedbo **promocijske zeliščarske prireditve** načrtovali skupaj z zunanjim strokovnim sodelavcem, dr. Jankom Rodetom. Prireditvev smo umestili v kulturno krajino območja Jurkloštra, katere večina je vključena v Naturo 2000 in slovi po zeliščnem bogastvu in tradiciji. Pripravili smo načrt vodenja aktivnosti, ki smo jih strnili v štiri sklope:

1. Ogled zeliščnega vrta na Kmetiji Kozmus v Panečah pri Jurkloštru in predstavitev inovativne ter kreativne zgodbe oblikovanja treh zeliščnih čajev, ki vključujejo starodavna jurkloštrska izročila;

2. Ogled nastajajočega keltskega zeliščnega vrta na Zeliščni kmetiji Plahtica na Blatnem vrhu nad Jurkloštom;

3. Izvedba zeliščne animacije za otroke, ki jo je vodila priznana vzgojiteljica predšolskih otrok Jelka Kapun ob glasbeni spremljavi pianista Dejana Jakšiča v prostorih večnamenske dvorane v Pristavi na območju nekdanje Kartuzije Jurklošter;

4. Izvedba delavnice Kulinarično-zeliščno popotovanje skozi čas z degustacijo. Zanj so bili pripravljene pregledi zgodovinskih virov treh kultur, ki so bistveno zaznamovale prostor kulturne krajine Jurkloštra. Na njihovi osnovi so bili oblikovani recepti za jedi iz teh obdobj. Udeleženci delavnice so prisluhnili zeliščno-kulinaričnim zgodbam ter okušali jedi, ki so povezane z obdobjem Keltov, obdobjem čaščenja Kibelega in obdobjem prisotnosti kartuzijanov. Vse jedi je povezovala tematika uporabe zelišč v njihovi pripravi. Za delavnico je bila pripravljena, oblikovana in tiskana tematska zloženka, ki so jo med drugimi prejeli vsi udeleženci delavnice. Na njihovo željo so bili na FB straneh lasko.info objavljeni recepti predstavljenih jedi. Delavnica se je izvedla v prostorih večnamenske dvorane v Pristavi na območju nekdanje Kartuzije Jurklošter.

V STIK-u smo poskrbeli za vabila na dogodek, ki so bila posredovana tako v tiskani kot v e-obliki. Javnost smo o dogodku obveščali tudi preko objav na lasko.info in s člankom v avgustovski številki Laškega biltena, stran 17/18: [http://www.lasko.si/images/bilten-flip/laski\\_bilten\\_67\\_2018/](http://www.lasko.si/images/bilten-flip/laski_bilten_67_2018/)

Za dogodek smo organizirali prostor za izvedbo zeliščne animacije za otroke in delavnico Kulinarično zeliščno popotovanje skozi čas. Prav tako smo uredili brezplačen najem stojnic za zeliščne ponudnike. V okviru izvedbe promocijske zeliščne prireditve – od njenega snovanja do zaključka, smo v STIK-u v celoti izpolnili vse načrtovane aktivnosti, jih administrativno spremljali in o njih poročali.

Sodelovali smo z Zavodom Poseben dan pri pripravi zeliščnih zgodb območja in s fotografom Matjažem Jambriškom pri pripravi fotografskega gradiva. Za e-herbarij smo pripravili gradiva za objavo v okviru prve faze.

#### **AKTIVNOSTI NA PODROČJU PRIPRAVE OPERACIJE »VERONIKINA POT – NAVDIH IN PRILOŽNOST«**

Sodelovali smo pri pripravi prenosa in preoblikovanja vsebin iz projekta »Veronika – ljubezenska pot mitov in dejstev« v operacijo »Veronikina pot – navdih in priložnost« za prijavo na razpis Sodelovanje LAS, v okviru katerega želi šest slovenskih lokalnih akcijskih skupin oblikovati prepoznaven produkt kulturnega turizma za slovenski in tuji trg. Oblikovana je bila vsebina za pripravo ponudbe s strani Nea Culpe. Med predvidenimi aktivnostmi je tudi grafična priprava in tisk 1500 izvodov tematskih zloženek v treh jezikovnih mutacijah (za vsako jezikovno mutacijo 500 izvodov).

Dimenzija tematske zloženke je 60 x 21 cm (4 x zgibano, format zložene tiskovine je 15 x 21 cm), tisk 4/4, 200 gr.

#### **AKTIVNOSTI NA PODROČJU IZVAJANJA OPERACIJE »OKUSITI LAŠKO«**

V STIK-u smo sodelovali pri pripravi vprašalnikov za oblikovanje gastronomske banke območja Laškega ter pri naslednjih aktivnostih, predvidenih v operaciji:

- Sodelovanje na srečanjih projektne skupine
- Sodelovanje na srečanjih delovne skupine
- Priprava gradiv za Taste Laško in Laško Quality



### POMOČ PRI POSTAVITVI RAZSTAVE V SLOVENSKEM KULTURNEM CENTRU NA DUNAJU

V Korotanu na Dunaju je bila 25. januarja postavljena (zaključena konec februarja) razstava ilustracij Prešernovega Sonetnega venca, katerih avtor je Miha Maleš. V STIK-u smo v sodelovanju z gospo Travico Maleš Grešak k razstavi prispevali uvodni predstavitveni plakat in pogostitev s krušnimi dobrotami laškega podeželja.

### AKTIVNOSTI V SKLOPU PROJEKTA UREDITEV OKOLJA V LAŠKEM

V sklopu projekta, v katerega smo vključeni vlagatelj Občina Laško in partnerji STIK, Thermana d.d., Hortikulturno društvo Laško, smo v lanskem letu izvedli nakup samozalivalnih cvetličnih stolpov za na razgledne točke. Projekt se nadaljuje v letu 2019.

### 3.6 PRENOČIŠČA SAVINJA

V letu 2018 je bilo zabeleženih 1.162 nočitev (100% več kot leta 2017!), od tega 189 domačih in 973 tujih. Odstotek nočitev je narasel predvsem zaradi daljšega bivanja 2-3 španskih in 1-2 srbskih delavcev, ki so opravljali dela v pivovarni in bivali v dveh terminih (februar-junij, november-december). Iz istega razloga je največji odstotek na grafu ravno odstotek, ki prikazuje nočitev gostov »drugih« držav.

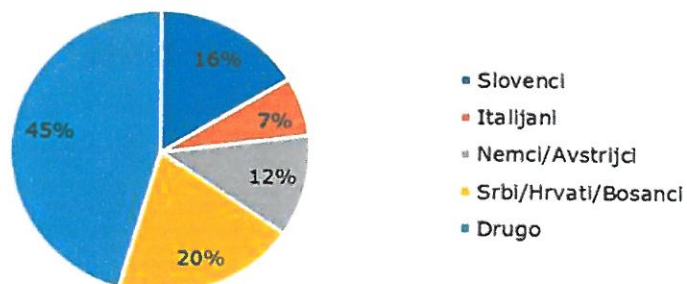
V sklopu Prenočišč Savinja se je izvajalo sprejemanje rezervacij (direktne, Booking), sprejemanje gostov (tudi izven uradnega delovnega časa), priprave sob in oskrba s promocijskim materialom, usklajevanje z zaposlenimi ter zunanji sodelavci glede sprejema gostov, priprave in izvedbe zajtrkov ter glede čiščenja sob in usklajevanje pranja posteljnine, pošiljanje mesečnih obračunov turistične takse za Občino Laško, pošiljanje elektronskega poročila o nočitvah za SURS preko sistema Snapguest.

Tabela v nadaljevanju prikazuje gibanje števila gostov (domačih in tujih) po mesecih.

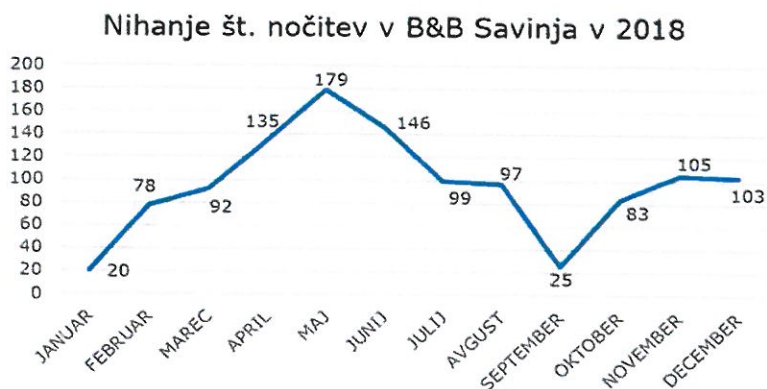
Mesec	Št. gostov	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Št. nočitev	Št. domačih nočitev	Št. tujih nočitev
Januar	20	6	14	20	6	14
Februar	14	5	9	78	8	70
Marec	20	8	12	92	16	76
April	30	12	18	135	24	111
Maj	27	4	23	179	4	175
Junij	23	13	10	146	20	126
Julij	45	21	24	99	63	36
Avgust	39	3	36	97	5	92
September	13	3	10	25	3	22
Oktober	29	10	19	83	14	69
November	27	15	12	105	19	86
December	27	7	20	103	7	96
<b>SKUPAJ</b>	<b>314</b>	<b>107</b>	<b>207</b>	<b>1162</b>	<b>189</b>	<b>973</b>

Graf v nadaljevanju prikazuje sestavo gostov glede na narodnost.

Struktura nočitev po državah bivanja v B&B Savinja v 2018



Graf v nadaljevanju prikazuje nihanje števila nočitev po mesecih.



### 3.7 ESCAPERROOM ENIGMARIUM LAŠKO in UNLOCK LAŠKO

V 17 mesecih, odkar smo odprli sobo pobega ter outdoor pustolovščino, (avgust 2017 – december 2018), nas je obiskalo 361 plačljivih skupin oziroma približno 1800 posameznikov. Povprečen mesečni obisk sobe je 21 skupin. Želimo si obiska 30 skupin mesečno oziroma 1 dnevno. Najbolj zaseden mesec je bil december 2018, ko smo gostili 42 skupin.

Vedno več se za tovrstne aktivnosti zanimajo podjetja, ki organizirajo zaključke ali teambuildinge, zato smo jim konec jeseni pripravili posebne ponudbe, ki so nudile možnost kombinacije igre, gostinskih storitev in nočitev. Odziv je iz leta v leto boljši. V kolikor bi imeli finance za promocijo, bi obisk vsekakor povečali.

### **3.8 OTROČJI CENTER KINO LAŠKO**

V sklopu OCK smo izvajali plesne tečaje, in sicer v sodelovanju s Plesnim klubom LUKEC Laško, poleg plesne dejavnosti so v sklopu STIK-a v Kinu potekali še: rekreacija, rojstnodnevne zabave za otroke, predstavitve, delavnice, okrogle mize.

**Vsakodnevno, med 11:00 in 16:00, je bil prostor namenjen osnovnošolskim otrokom, in sicer pod okriljem ŠMOCL-a.**



#### 4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Dosegli smo zastavljene cilje v vseh enotah.

#### 5. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC

V letu 2018 ni bilo nedopustnih posledic glede poslovanja.

#### 6. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Skupni prihodki STIK-a v obdobju januar – december so znašali **910.880,85 EUR**, skupni stroški so znašali **910.566,85 EUR**.

Razlika presežka prihodkov nad stroški znaša **413,00 EUR**, kar pomeni, da je STIK gospodaril učinkovito in v skladu s strategijo zavoda.



Pripravila:  
Janja Urankar Berčon, direktorica

Priloga 1



# TRAJNOSTNO POROČILO

september 2018

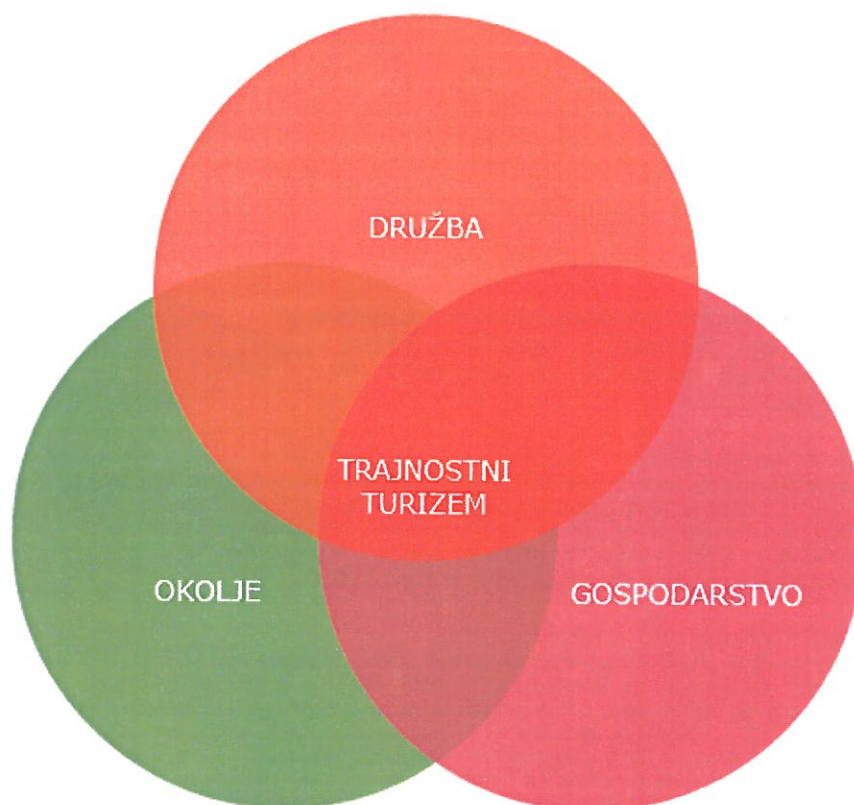


## DESTINACIJA LAŠKO

### Trajnostno poročilo

Poznamo tri stebre trajnostnega razvoja: gospodarski razvoj, socialni razvoj in varstvo okolja. Trajnostni razvoj išče ravnotežje med stebri, kar pomeni pot k ravnovesju v naravi in družbi. Predvsem je pomembno, da najdemo tak gospodarski razvoj, ki bo pripeljal k večji blaginji v vsakdanjem življenju vseh ljudi, a pri tem ne bo poslabšal stanja naravnega okolja.

Trajnostni razvoj je prepoznan kot eden prioriteten razvojnih fokusov na vseh ravneh razvoja v destinaciji Laško in je v tesni povezavi s samooskrbo, upravljanjem z naravnimi viri, okoljsko in mobilno infrastrukturo, blaginjo družbe, vključujočo družbo in celovitim razvojem podeželja.





Kaj smo naredili za boljše počutje vseh deležnikov destinacije Laško v 2018?

### **Razvoj turistične ponudbe ob reki Savinji v smislu rekreacijske zelene poti - ureditev nabrežij, klopi, fitnes na prostem, informacijske table in igral.**

#### **OLEPŠEVALNA AKCIJA DESTINACIJE**

Vsako leto organiziramo čistilno oz. olepševalno akcijo v kateri sodeluje več kot 90 predstavnikov lokalne skupnosti, več kulturnih društev in podjetij iz Laškega. Poleg klasične čistilne akcije (pobiranja odpadkov, urejanja nasadov v parku, urejanje vrtov medovitih rastlin) mesto tudi ocvetličimo.

#### **ENERGIJSKE TOČKE**

V obvodnem prostoru reke Savinje, natančneje v Zdraviliškem parku so urejene energijske točke, ki blagodejno vplivajo na fizično in psihično počutje. Po energijskih točkah se lahko obiskovalci sprehodijo sami ali v spremstvu usposobljenega vodnika Thermane Laško ter so ena izmed zanimivosti, popestritev tako za obiskovalce, kot lokalne prebivalce.

#### **FITNES NA PROSTEM**

Uredil se je fitnes na prostem na dveh lokacijah – na levem bregu Savinje pri mostu Thermane in na desnem bregu Savinje, na začetku Zdraviliškega parka. Obe lokaciji sta povezani v »Pot rekreacije in zdravja«, ob kateri se izvajajo aktivnosti rekreacije. Lokalno prebivalstvo spodbujamo k aktivnejšemu preživljanju prostega časa, vzdrževanju telesne kondicije in k razvijanju pozitivnega odnosa do zdravega načina življenja.

### **Sistemi trajnostne mobilnosti oz. zmanjšanje cestnega prometa v mestnem jedru, povečanje varnosti za kolesarje in pešce.**

#### **KOLESARSKA POVEZAVA CELJE-LAŠKO**

Z letošnjim letom se je pričela izgradnja kolesarske povezave Celje-Laško, za katero je v planu, da se tekom let uredi tudi do Zidanega Mostu. Izgradnja celotne poti in prvi pomeni pomemben doprinos k turistični ponudbi obeh destinacij – Celje in Laško ter povezuje dva naša največja ponudnika turističnih nastanitev, Thermano Laško in Rimske terme.

#### **SISTEM IZPOSOJE JAVNIH KOLES**

Vzpostavljen je bil sistem izposoje javnih koles, z namenom izboljšanja pogojev za kolesarje ter promoviranje in spodbujanje razvoja kolesarjenja, kar prispeva k razvoju trajnostne mobilnosti in spremembi potovalnih navad. Cilj je zadovoljiti potrebe vseh ljudi po mobilnosti in obenem zmanjšati promet, s tem pa smo prispevali k izboljšanju kakovosti zraka, zmanjšanju prometnih zastojev, izboljšanju javnega zdravja in kakovosti bivanja. Prav tako pa pripomore tudi k razvoju turizma na območju destinacije Laško.



## Doživljajska nadgradnja obstoječih produktov in znamenitosti ter razvoj novih produktov s sodobnimi principi zgodbarjenja.

### ■ UČNI, MESTNI ČEBELNJAK

Evstahijev čebelnjak je bil popolnoma prenovljen, skrb zanj pa je prevzelo Čebelarsko društvo Laško. Služi izobraževanju mladih, ki jih zanima čebelarska dediščina. Na voljo so tudi strokovna čebelarska vodenja in interpretacija čebelarske dediščine.

### ■ ZDRAVLJENJE Z APITERAPIJO

V okviru Čebelarstva, lectarstva in apiturizma Šolar so na domačem dvorišču obstoječi čebelnjak z 20 panjskimi enotami preuredili tako, da ne služi samo čebelam, ampak omogoča posamezniku vzpostavitev dobrega psihofizičnega počutja kot priložnost za počitek, sprostitvev in oddih. Vdihovanje aerosolov iz panja krepi imunski sistem in odpravlja alergije na sezonski cvetni prah. V sklopu ponudbe apiturizma v čebelnjaku izvajajo tudi medene masaže s katerimi uspešno čistijo organizem težkih kovin, strupov in nečistoč.

### ■ IGRIFIKACIJA STAREGA MESTNEGA JEDRA

Z Enigmariomom smo poskrbeli za igrifikacijo mestnega središča, skozi katerega obiskovalci lahko odkrivajo zgodovino in legende mesta - Unlock Laško.



Izdal: STIK Laško (Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško), Trg svobode 6, Laško.  
Fotografije: Boris Vrabec, Tomo Jeseničnik, Thermana Laško, arhiv STIK.

Laško, avgust 2018



Priloga 2

LETNO POROČILO 2018 – SLOVENIA GREEN

Destinacija Laško



Področje	Vsebinski cilj	Aktivnost / ukrep	Trenutno stanje (Podrobnejši opisi trenutnega stanja in vsebine ukrepov pod tabelo.)	Odgovorna institucija za implementacijo	Finančni okvir za DMO*	Stanje ukrepa
OKOLJE	Primerne ureditve infrastrukture ureditve reke Savinje	Razvoj turistične ponudbe ob reki Savinji v smislu rekreacijske zelene poti (ureditev nabrežij, klopi, fitnes na prostem, gostinska ponudba, informacijske table, igrala, piknik prostor, možnost supanja in drugih vodnih športov, ...).	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vsakoletna čistilna oz. Olepševalna akcija organizirana na pobudo TD Laško in izvedena s strani lokalnega prebivalstva</li> <li>Ureditev obvodnega prostora Savinje z energijskimi točkami</li> <li>Ureditev fitnesa na prostem</li> <li>Ureditev javnih površin naselja Laško in Zdraviliškega parka</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>TD Laško</li> <li>Thermiana Laško</li> <li>Občina Laško</li> <li>Občina Laško</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>/</li> <li>/</li> <li>/</li> <li>2574,73 €</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>IZVEDENO</li> <li>IZVEDENO</li> <li>IZVEDENO</li> <li>V TEKU</li> </ol>
OKOLJE	Krepiti aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti	Javne investicije v turistično (in komunalno) infrastrukturo v okvirih programa dela Občine Laško. Ti projekti so vezani na investicije s strani Občine Laško ter razvojne programe regije in območnega razvojnega partnerstva, ki vključujejo projekte kot so: <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi trajnostne mobilnosti (zmanjšanje cestnega prometa v mestnem jedru, povečanje varnosti za kolesarje in pešce - v mestu in še posebej z vzpostavitvijo kolesarske povezave med Celjem in Laškim).</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kolesarska povezava Celje-Laško-Zidani Most</li> <li>Polnilna postaja za električna vozila</li> <li>Celovita prenova železniške infrastrukture in postaje Laško</li> <li>Thermiana in Zdravilišče Laško v sodelovanju z slovenskimi železnicami ponuja popuste za obiskovalce, ki prispejo v Laško z vlakom</li> <li>Sistem izposoje javnih koles</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Občina Laško</li> <li>Občina Laško</li> <li>Direkcija Republike Slovenije za infrastrukturo</li> <li>Slovenske železnice in Thermiana Laško</li> <li>Občina Laško</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>/</li> <li>/</li> <li>/</li> <li>/</li> <li>/</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>IZVEDENO (na relaciji Celje-Laško)</li> <li>IZVEDENO</li> <li>IZVEDENO</li> <li>IZVEDENO</li> <li>IZVEDENO</li> </ol>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Izboljšanje železniških povezav in njihova promocija za turistične namene; vključevanje v programe, ki so oblikovani za turista, ki na območje pride z javnim prometom.</li> <li>Električne polnilne postaje.</li> </ul>				
IDENTITETA IN KULTURA	Prenova in začetek obratovanja pivnice.	Projekt v pripravi.	Projekt še vedno na stekel. S februarjem 2019 Občina Laško pripravlja nov razpis za najem prostorov bivše Pivnice.			
IDENTITETA IN KULTURA	Razvoj zgodb piva, medu in zelišč.	Pri doživljajski nadgradnji obstoječih produktov in znamenitosti ter pri razvoju novih produktov je potrebno vključiti sodobne principe zgodbarjenja, ponudbo po produktih/temah pa povezati. Na to se navezuje tudi potreba po usposabljanju vodnikov za predstavitev območja po principu zgodb. Z zgodbami in produkti ciljamo na različne ciljne skupine. Ureditev na področju medenih zgodb: <ul style="list-style-type: none"> <li>Medene poti, ki vključujejo ogled čebelarstva razstave in čebelnjakov čebelarjev z degustacijo čebeljih produktov in seznanjanju s pripravo medenih pijač, lictov, izdelkov iz voska</li> <li>Zdravljenje z apiterapijo</li> <li>Medeni naravoslovni dnevi</li> <li>Nadgradnja medene kulinarike</li> <li>Nadgradnja medenih spominkov (in na to vezana protokolarna darila)</li> <li>Dan čebelarstva (tradicionalni čebelarški vikend v okviru akcije Dnevi odprtih vrat slovenskih čebelarstev)</li> <li>Opazovalni panj</li> </ul> Na osnovi razvojnih možnosti, ki jih omogočajo naravne danosti, izjemna biotska raznovrstnost in zakladnica znanja kartuzijanskega zeliščarskega in	<ol style="list-style-type: none"> <li>Učni čebelnjak, opazovalni panj</li> <li>Zdravljenje z apiterapijo</li> <li>Ureditev Čebelarstva centra in inovativnega tematskega parka</li> <li>Jurkloštrski izvini zdravja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Občina Laško</li> <li>Čebelarstvo, lečarstvo in apiterazem Solar</li> <li>Občina Laško</li> <li>PEDEJPED-Karmen Bratic k.d.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>/</li> <li>/</li> <li>234,26 €</li> <li>/</li> <li>1754,44 €</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>IZVEDENO</li> <li>IZVEDENO</li> <li>V TEKU</li> <li>IZVEDENO</li> </ol>



		zdravilnega izročila v Jurkloštru, se razvijejo zgodbe zelišč: - Zeliščni čaj, ki se že prodajajo - kar pa je potrebno nadgraditi v bolj široko kroženo dohitevje.					
--	--	---	--	--	--	--	--

\*Velika večina ukrepov je financiranih s strani občinskih projektov, zato neposrednih stroškov za DMO ni. Projekti kjer, se za STIK kot partnerja predvidevajo stroški so: Čebelarški projekt »Varujmo in izboljšajmo pogoje za ohranitev pestre družbe oprševalcev« in zeliščarski projekt »Dožnčjajski zeliščni vrtovi« ter hortikulturni projekt »Ozaveščanje o pomenu hortikulturne ureditve okolja in sobivanja z naravo v Laškem«.

Laško, 5. 2. 2019

Prpravila:  
 Sabina Seme  
 STIK Laško



Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu (Ur. list RS, št. 23/99), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07 in 124/08) ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

## RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

### 1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

### 2. Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

## 1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

### SREDSTVA

#### Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

##### Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev znaša 575,00 EUR in se je v primerjavi z letom 2017 znižala za 257,52 EUR. Znižanje sedanje vrednosti je povzročila amortizacija.

##### Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin se je v letu 2018 povečala za nabavno vrednost objekta Hotel Savinja v znesku 349.680,00 EUR, ker ga je JZ STIK Laško dobil v upravljanje od Občine Laško. Popravek vrednosti nepremičnin se je v letu 2018 povečal za 122.853,84 EUR, od tega za amortizacijo v višini 66.905,04 EUR ter za amortizirano vrednost v upravljanje pridobljenega objekta Hotel Savinja v vrednosti 55.948,80 EUR. Skupni popravek vrednosti nepremičnin na dan 31.12.2018 znaša 781.501,06 EUR, tako da znaša sedanja vrednost nepremičnin 1.565.227,24 EUR.

##### Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2018 nabavil za 3.058,07 EUR nove opreme in za 1.098,75 EUR drobnega inventarja.



Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto 2018 v skupni nabavni vrednosti 7.702,37 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana. Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je znašala 19.767,32 EUR. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja znaša 37.170,38 EUR.

Celotna amortizacija je bila obračunana po predpisanih stopnjah in je znašala 86.929,88 EUR, od tega je delno izkazana v breme sredstev v upravljanju in rezervacij v višini 70.910,84 EUR, razlika v višini 16.019,04 EUR pa je strošek leta 2018.

### **Kratkoročna sredstva**

Na dan 31. 12. 2018 je bilo stanje na transakcijskem računu 16.975,44 EUR, stanje blagajne pa je bilo 2.371,75 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 35.623,02 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 32.083,00 EUR.

Druge kratkoročne terjate predstavljajo terjatve za vstopni DDV 5.572,16 EUR in terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 477,29 EUR. Terjatve za stroške prireditelj v decembru 2018 v znesku 13.406,12 EUR so izkazane kot prehodno nezaračunani prihodki.

### **Zaloge**

Zaloge blaga v prodajalni TIC Laško so znašale 17.536,84 EUR.

## **OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**

### **Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev**

Kratkoročne obveznosti so :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2018	26.614,84 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	58.588,16 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (Prispevki DDV)	19.270,06 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	2.062,98 EUR
- drugi neplačani prihodki	80,00 EUR

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki v višini 9.356,68 EUR in izhajajo iz naslova vplačanih abonmajev za sezono 2018/2019.

### **Lastni viri in dolgoročne obveznosti**

- 93 - dolgoročne rezervacije zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti znašajo na dan 31. 12. 2018 še 9.526,78 EUR in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za zaposlovanje invalidov v višini 1.325,15 EUR ter rezervacije »Soba pobega« v vrednosti 10.109,55 EUR.
- 980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju na dan 31.12. 2018 znašajo 1.565.661,02 EUR.

985 - v letu 2018 je znašal presežek prihodkov nad odhodki 314 EUR, skupni presežek odhodkov nad prihodki pa znaša 24.423,02 EUR.

## 2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je narejen v skladu z zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

Naziv podskupine konta	Oznaka	Znesek		Indeks
		za AOP	Tekečega leta	
2	3	4	5	6 = 4:5
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	799.789	861.459	92,84%
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	33.814	47.114	71,77%
Drugi prihodki – projekt turistična destinacija	866	77.278	10.489	-
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>870</b>	<b>910.881</b>	<b>919.062</b>	<b>99,11%</b>
Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	26.930	27.576	85,4%
Stroški materiala	873	164.047	176.777	92,80%
Stroški storitev	874	366.340	411.691	88,98%
Plače	876	246.473	227.278	108,45%
Prispevki delodajalca	877	37.344	35.453	105,33%
Drugi stroški dela	878	29.448	21.279	138,39%
Amortizacija	879	16.019	18.888	84,81%
Drugi odhodki	883	24.475	1.775	-
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>887</b>	<b>910.567</b>	<b>920.717</b>	<b>98,90%</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>888</b>	<b>314</b>	-	-
<b>PRESEŽEK ODHODKOV</b>			<b>1.655</b>	-
Davek od dohodka	891	-	-	-
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	-	-	-
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	-	-	-

Prihodki skupaj so v letu 2018 znašali 910.881 EUR in so bili za 0,9 % nižji od leta 2017.

Odhodki skupaj znašajo 910.567 EUR in so bili za 2 % nižji od leta 2017.

**Presežek odhodkov nad prihodki**

---

Razlika med prihodki in odhodki izkazuje pozitiven poslovni rezultat pred obdavčitvijo v višini 314 EUR.

Po davčnem obračunu za leto 2018 STIK ni dolžan plačati davka od dobička.

Presežek odhodkov nad prihodki za leto 2018 znaša tako 314 EUR.

Pripravila:   
Mag. Dragica Čepin

  
Laško, 28. 2.2018