

Številka: 322-4/2019

Datum: 16. 9. 2019

Predlagatelj:

Franc Zdolšek, župan

## OBČINSKI SVET

Predlagam, da Občinski svet Laško na svoji 5. seji obravnava naslednjo

### **ZADEVO: Predlog Akcijskega načrta Slovenia Green za obdobje 2019-2022**

**Gradivo pripravil:** JZ STIK Laško

**Finančne obveznosti:** 66.200,00 EUR

Finančna sredstva so zagotovljene preko obstoječih aktivnosti in projektov posamezne institucije. Na postavki občinskega proračuna ni predvidenih dodatnih sredstev.

**Predstavniki predlagatelja na seji:** Tina Belej, v. d. direktorja JZ STIK Laško

**Gradivo obravnavali:** /

Zaradi kratkih rokov za pripravo Akcijskega načrta in uskladitve ukrepov z vsemi člani zelene ekipe, se akcijski načrt ni predhodno predstavil na odborih. Predvideni ukrepi za triletno obdobje se bodo vključili v aktivnosti in projekte posamezne vključene institucije (Komunala Laško, Občina Laško, STIK Laško), katere predstavniki so del zelene ekipe. Zelena ekipa se je sestala 2. septembra, takoj zatem se je pripravil tudi program za Akcijski načrt.

**Pristojnost in pravna podlaga:**

- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL 32/13-2013)
- Strategija razvoja in trženja turizma za občino Laško 2020 (strateški dokument)
- Zelena shema slovenskega turizma Slovenia Green
- 21. člen Statuta Občine Laško (Uradni list RS, št. 79/2015 – UPB1, 68/2018)

Predlagam, da Občinski svet Laško v zvezi s predloženo zadevo sprejme naslednji

**sklep:**

**Občinski svet Laško sprejme Akcijski načrt Slovenia Green za obdobje 2019-2022.**

Župan Občine Laško  
Franc Zdolšek

## **Obrazložitev:**

Turistična destinacija Laško je v letu 2019 prejela znak Slovenia Green Gold za področje trajnostnega turizma, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija in Zavod Tovarna trajnostnega turizma. V Sloveniji ima zlati znak le osem destinacij, v Zeleno shemo Slovenskega turizma pa je vključenih 48 destinacij.

Za pridobitev znaka Slovenia Green in vključitev v sistem Zelene sheme slovenskega turizma morajo destinacije izpolnjevati mednarodno primerljive kriterije Green Destinations Standard, namen takšnega priznanja pa je spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Sloveniji.

Kot prejemniki zlatega znaka smo zavezani do konca oktobra oddati akcijski načrt za prihodnja tri leta ter s tem določiti ukrepe in izboljšave na področju trajnostnega turizma. Akcijski načrt mora biti predhodno potrjen s strani občinskega sveta. Oddaja Akcijskega načrta ter izvedba ukrepov nam omogoča ohranitev zlatega znaka.

Zelena ekipa se je sestala 2. septembra, pregledala poročilo presojevalca in dogovorila izvedljive ukrepe in možnosti za izboljšanje ter oblikovala akcijski načrt. Gre za načrt za obdobje treh let, ki nas zavezuje k trajnostnemu razvoju na področju turizma in ohranjanju zlatega znaka. Člani zelene ekipe so: Andrej Flis, Aljaž Krpič, Luka Picej, Občina Laško, Marjan Salobir, Komunala Laško, Marina Bezgovšek, Tomaž Majcen, Tina Belej, STIK Laško in koordinatorka Sabina Seme, STIK Laško.

Zaradi kratkih rokov za pripravo akcijskega načrta in uskladitve ukrepov z vsemi člani zelene ekipe se akcijski načrt ni predhodno predstavil na odborih. Predvideni ukrepi za triletno obdobje se bodo vključili v aktivnosti in projekte posamezne vključene institucije (Komunala Laško, Občina Laško, STIK Laško), katere predstavniki so del zelene ekipe.

Pripravila: Tina Belej, v. d. direktorja JZ STIK Laško, l. r.

## **Prilogi:**

- predlog Akcijskega načrta Slovenia Green za obdobje 2019-2022,
- Poročilo o presoji za destinacijo Laško po standardu Sloveni Green.

# Sustainability Action Plan

Akcijski nacrt 2019-2022

## Laško

# Laško

## Akcijski nacrt 2019-2022

### Overview

**Action plan period:** 01-10-2019 to 31-03-2022

**Status overview:** 10-09-2019

**Criteria involved:** 25

**Criteria with all tasks completed:** 0

25

**Tasks involved:** 26

**Tasks completed:** 0

26

**Sustainability coordinator:** Sabina Seme

**Staff members involved:** Marjan Salobir, Tina Belej, Sabina Seme, Luka Picej, Aljaž Krpič, Andrej Flis, Marina Bezgovšek,

**Staff hours planned:** 3430

**Financial resources planned:** 66200 EUR

## 0. Podatki o destinaciji

No tasks planned

## 1. Destinacijski management

Predanost in organizacija		Responsible	Start / End	EUR	Hours
1.2 Strukture upravljanja	<b>A. Namenska sredstva za trajnostni turizem</b> Opredelitev dela namenskih sredstev za razvoj in promocijo trajnostnega turizma (2000 €/letno).	Tina Belej	01-01-2020 / 31-12-2022	6000	0
1.3 Vizija	<b>A. Vizija turističnega razvoja</b> V okviru strategije razvoja in trženja turizma destinacije Laško bo oblikovana tudi vizija turističnega razvoja.	Tina Belej Sabina Seme	01-03-2020 / 31-12-2020	1000	100
1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem	<b>A. Srečanje turističnega gospodarstva in zainteresirane javnosti</b> STIK kot DMO bo organiziral vsaj tri srečanja predstavnikov turističnega gospodarstva in zainteresirane javnosti pod imenom #myLaško, kjer se bodo predstavili novi produkti, aktualni projekti in trendi razvoja turizma. V okviru nekaterih srečanj bo organizirana tudi "študijska tura" (ogled dobrih praks in nove turistične ponudbe v destinaciji).	Tina Belej Sabina Seme	01-09-2019 / 01-01-2022	500	70
	<b>B. Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Laško</b> Oblikovanje nove strategije in načrtovanja turizma bo potekalo v sodelovanju z zasebnim in javnim sektorjem ter predstavniki nevladnih organizacij.	Tina Belej Sabina Seme	01-03-2020 / 31-12-2020	500	70
<b>Načrtovanje in razvoj</b>					
1.7 Analiza vplivov turizma	<b>A. Analiza vplivov turizma</b> V okviru oblikovanja strategije razvoja in trženja turizma bo izvedena tudi analiza vplivov turizma na naravo in pokrajino, okolje in podnebje, kulturo in tradicijo ter lokalno skupnost.	Tina Belej Sabina Seme	01-03-2020 / 31-12-2020	2000	150
1.8 Strategija razvoja turizma	<b>A. Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Laško</b> Oblikovanje nove strategije razvoja in trženja turizma za destinacijo Laško.	Tina Belej	01-03-2020 / 31-12-2020	5000	1000

<b>1.9 Preglednost in uresničevanje</b>	<b>A. Načrtovanje razvoja turizma skupaj s ključnimi deležniki</b> Nova strategija razvoja in trženja turizma bo oblikovana v sodelovanju s ključnimi deležniki iz javnega, zasebnega in nevladnega sektorja.	Tina Belej Sabina Seme	01-03-2020 / 31-12-2020	500	70
<b>1.12 Usmerjanje turističnega obiska</b>	<b>A. Načrt usmerjanja turističnih tokov</b> V sklopu novo oblikovane strategije razvoja in trženja turizma bo oblikovan tudi načrt usmerjanja turističnih tokov.	Tina Belej Sabina Seme	01-03-2020 / 31-12-2020	1000	150

## Spremljanje in poročanje

<b>1.20 Javno poročanje</b>	<b>A. Objava trajnostnega poročila</b> Objavljeno bo trajnostno poročilo (dosedanji dosežki in izboljšave na področju trajnosti destinacije) na destinacijskih spletnih straneh.	Sabina Seme	01-01-2021 / 28-02-2021	0	30
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------	---	----

## Zakonska in etična določila

<b>1.25 Kršitve zakonodaje ali kodeksa</b>	<b>A. Objava kodeksa in spremljanje morebitnih kršitev</b> V okviru destinacijske spletne strani bo objavljen etični kodeks. O morebitnih kršitvah kodeksa se bo obvestilo STIK Laško, ki bo sklical sestanek "zelene ekipe", katere naloga bo obravnavanje kršitve in sprejetje ustreznih ukrepov (opomin, obveščanje primerne institucije o primeru ipd.).	Sabina Seme	01-01-2020 / 31-12-2022	0	20
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------	---	----

## 2. Narava in pokrajina

### Krajina in slikovitost

<b>2.8 Krajina in slikovitost</b>	<b>A. Odlok o oglaševanju in plakatiranju</b> V okviru OPN-ja se bodo natančneje določila pravila regulacije oglaševanja na javnih prostorih.	Luka Picej	01-09-2020 / 31-12-2021	0	150
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	----------------------------	---	-----

## 3. Okolje in podnebje

### Raba zemlje in onesnaženje

<b>3.2 Onesnaženje zraka</b>	<b>A. Osveščanje lokalnega prebivalstva</b> Pripraviti je potrebno članek, na temo zmanjševanja PM10 delcev v zraku, v Laškem Biltenu. Prispevek bo namenjen gospodinjstvom (pomen in vpliv kurišč na trda goriva na okolje).	Aljaž Krpič	01-01-2020 / 31-12-2020	0	50
<b>3.4 Svetlobno onesnaženje</b>	<b>A. Osveščanje o svetlobnem onesnaževanju</b> Objava članka v Laškem Biltenu s smernicami za zmanjševanje svetlobnega onesnaževanja v turističnem gospodarstvu, kot tudi zmanjševanje onesnaževanja s strani občanov (izhodišča z nasveti za čim manjši svetlobni odtis).	Aljaž Krpič Marjan Salobir	01-01-2020 / 31-12-2020	0	50
<b>Energija in podnebne spremembe</b>					
<b>3.17 Spremljanje rabe energije</b>	<b>A. Osveščanje o rabi energije</b> Pripraviti je potrebno članek v Laškem Biltenu na temo spremljanja rabe energije.	Andrej Flis	01-01-2020 / 31-12-2020	0	50
<b>Prilagajanje na podnebne spremembe</b>					
<b>3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah</b>	<b>A. Predavanje o podnebnih spremembah</b> Potrebno je organizirati predavanje o podnebnih spremembah in njihovih posledicah za turizem namenjeno celotnemu zasebnemu sektorju (v okviru predavanj Knjižnice Laško).	Tina Belej	01-01-2020 / 31-12-2020	500	50
<b>4. Kultura in tradicija</b>					
No tasks planned					
<b>5. Družbena klima</b>					
<b>Sodelovanje s skupnostjo</b>					
<b>5.10 Prispevek deležnikov</b>	<b>A. Dobrodelne iniciative</b> Vključevanje lokalnih prebivalcev in obiskovalcev v dobrodelne iniciative. Zbrana sredstva bodo namenjena HD in TD, saj sta obe društvi s svojim delovanjem usmerjeni k ureditvi in ohranjanju okolja.	Tina Belej	01-01-2020 / 31-12-2022	100	20

Lokalna ekonomija					
5.13 Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja	<b>A. Pospeševanje razvoja majhnih turističnih ponudnikov</b> Vsakoletno objavljen javni razpis za dodeljevanje finančnih sredstev za pospeševanje razvoja malega gospodarstva in turizma v Občini Laško (10.000 €/letno).	Andrej Flis	01-10-2019 / 31-12-2022	30000	100
5.14 Promocija lokalnih produktov in storitev	<b>A. Vzpostavitev kolektivne blagovne znamke</b> V okviru KBZ "Okusiti Laško" bo vzpostavljeno: sistem podeljevanja pravice do uporabe KBZ Okusiti Laško, sistem mreženja ponudbe - povezanih specializiranih verig ponudnikov, sistem vsakoletnega načrta ponudbe certificirane s KBZ Okusiti Laško in Poročila o letni ponudbi certificirani s KBZ Okusiti Laško, sistem oskrbne mreže Laškega z učinkovito logistiko in prodajnimi mesti s KBZ Okusiti Laško, sistem izobraževanja in usposabljanja ponudnikov za unikatnost ponudbe certificirane s KBZ Okusiti Laško, sistem spodbud za registracijo dejavnosti, nadgradnjo ponudbe in vzpostavitev prodajnih mest in sistem spodbud za organizatorje prireditev, ponudnike nastanitvenih kapacitet in celovitih vodenih doživetij za razvoj ponudbe.	Marina Bezgovšek	09-09-2019 / 31-12-2022	13000	300
Družbeni vplivi					
5.19 Sezonskost	<b>A. Blaženje sezonskoti</b> V okviru oblikovanja strategije razvoja in trženja turizma bodo analizirani turistični tokovi destinacije in definirani ukrepi za blaženje sezonskoti.	Tina Belej Sabina Seme	01-06-2020 / 31-12-2020	1000	150
6. Poslovanje turističnih podjetij					
Vključevanje turističnih podjetij					
6.3 Raba vode	<b>A. Osveščanje o zmanjševanju rabe vode</b> S pomočjo Zbornice komunalnega gospodarstva RS in Ministrstva za okolje in prostor bi organizirali delavnico za turistično gospodarstvo in tudi širše o zmanjševanju rabe vode.	Marjan Salobir	01-01-2020 / 31-12-2020	1000	50



<b>6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami</b>	<b>A. Osveščanje o ravnanju z odpadnimi vodami</b> S pomočjo Zbornice komunalnega gospodarstva RS in Ministrstva za okolje in prostor bi organizirali delavnico za turistično gospodarstvo in tudi širše o učinkovitem ravnanju z odpadnimi vodami.	Marjan Salobir	01-01-2021 / 31-12-2021	1000	50
<b>6.5 Trdni odpadki</b>	<b>A. Osveščanje o zmanjševanju količine trdnih odpadkov</b> S pomočjo Zbornice komunalnega gospodarstva RS in Ministrstva za okolje in prostor bi organizirali delavnico za turistično gospodarstvo in tudi širše o zmanjševanju količine trdnih odpadkov.	Marjan Salobir	01-01-2020 / 31-12-2020	1000	50
<b>6.6 Energija in toplogredni plini</b>	<b>A. Osveščanje o porabi energije</b> Organizirali bi delavnico na temo zmanjševanja porabe energije.	Andrej Flis	01-01-2020 / 31-12-2021	500	50
<b>6.8 Kodeks za turistične vodnike</b>	<b>A. Usposabljanje turističnih vodnikov</b> Organizacija obnove izobraževanja za turistične vodnike v okviru katerega bodo seznanjeni tudi s trendi trajnostnega turizma in kodeksom.	Tina Belej Sabina Seme	01-01-2021 / 31-12-2021	500	300
<b>6.9 Razvoj produktov</b>	<b>A. Analiza produktov</b> V okviru oblikovanja nove strategije razvoja in trženja turizma bo opredeljen razvoj turističnih produktov.	Tina Belej Sabina Seme	01-03-2020 / 31-12-2020	1000	150
<b>Gostoljubje</b>					
<b>6.17 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev</b>	<b>A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev</b> Izvedba anketiranja zadovoljstva obiskovalcev.	Sabina Seme	01-06-2021 / 30-09-2021	100	200



## **Zelena shema slovenskega turizma**

Poročilo o presoji

Laško

# Content

1. Uvod	3
2. Presoja na daljavo	4
3. Podatki o presoji	5
4. Rezultati presoje	6
5. Priporočila	8
6. Dodatne informacije	11

# 1. Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Laško.

Standard Slovenia Green uporabljamo v projektu Zelena shema slovenskega turizma za

- a) analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
- b) pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnose pred podelitvijo znaka pregleda akreditirani preveritelj iz Zavoda Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, Ljubljana. Vnosi so označeni z zeleno, rumeno in rdečo lučjo.

zeleno luč - merilo je v popolnosti izpolnjeno

rumena luč - merilo je deloma izpolnjeno

rdeča luč - merilo ni izpolnjeno

## Merila za podelitev znaka SGD platinum, gold, silver in bronze

Ocena je destinaciji izdana v šestih kategorijah: Destinacijski management - DM, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij - PTP na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

### Destinacijam se podelijo znaki v skladu s spodnjimi merili:

znak SG Destination...	povprečje šestih kategorij	ocena nad 8,1 v...	vsaj en ponudnik z znakom SG Accommodation
platinum	≥ 9,1	kategoriji DM in PTP	obvezno
gold	≥ 8,1	kategoriji DM ali PTP	obvezno
silver	≥ 7,1	kategoriji DM ali PTP	neobvezno
bronze	≥ 6,1	neobvezno	neobvezno

Dodatni pogoj: ocena v vsaki posamezni kategoriji je najmanj 6,1.

## 2. Presoja na daljavo

Pričujoče poročilo o trajnostnem poslovanju za destinacijo Laško je osnovano na podatkih, ki jih je zeleni koordinator vnesel na platformo Slovenia Green.

Preveritelj se je med preverbo in pri pripravi končnih priporočil zanašal zgolj na predložena pojasnila in pisne dokumente. Terenskega obiska preveritelj v sklopu presoje na daljavo ni opravil.

### 3. Podatki o presoji

#### General

Name destination	Laško
Lead auditor	Tina H. Zakonjšek
Date(s) onsite audit	
Scope of the certification	
Scope of the audit	
Audit result	Slovenia Green Destination Gold

#### Locations visited

Name	Location	Date
------	----------	------

#### Persons met / consulted

Name	Position	Date
------	----------	------

## 4. Rezultati presoje

Award Scores	Overall	Policy	Indicators
Destinacijski management	9.4	9.4	-
Narava in pokrajina	7.7	7.7	7.8
Okolje in podnebje	7.4	8.8	6.0
Kultura in tradicija	9.5	10.0	9.0
Družbena klima	8.7	9.3	8.1
Poslovanje turističnih podjetij	8.4	8.1	8.6
<b>Total</b>	<b>8.5</b>	<b>8.9</b>	<b>7.9</b>

<b>“GSTC Certified” Compliance level*</b>	87.0%
-------------------------------------------	-------

\*“GSTC Certified Compliance level” pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

## Slovenia Green - ocene

V spodnji tabeli so povzeti rezultati presoje in izpolnjevanje zahtev standarda Slovenia Green.

Theme	Actions	Achievements
0. Podatki o destinaciji	14	14
1. Destinacijski management	26	24 2
2. Narava in pokrajina	8	6 1 1
3. Okolje in podnebje	20	17 1 2
4. Kultura in tradicija	5	5
5. Družbena klima	22	20 1 1
6. Poslovanje turističnih podjetij	19	13 3 3



## 5. Priporočila

✓ Approved    ✓<sub>R</sub> Partial compliance    ✗ Non compliance

1. Destinacijski management		
Načrtovanje in razvoj		
1.10. Načrt razvoja trajnostnega turizma	✓	Akcijski načrt od tokratne presoje naprej pripravljajte s pomočjo platforme, zavihek Action plan. V roku 6 mesecev od prejema rezultatov presoje akcijski načrt potrdite na občinskem svetu. <i>Deadline for completion: 31 October, 2019</i>
1.12. Usmerjanje turističnega obiska	✗	Usmerjanje turističnih tokov je tema, ki postaja vse bolj pomembna. V sklopu Ciljnega raziskovalnega projekta razvijamo vprašalnik, ki vas bo v obliki semaforja vodil skozi to merilo. Do naslednje presoje izpolnite vprašalnik - dodatna navodila vam bomo poslali.
1.13. Finančno načrtovanje	✗	Destinacija načrta razvoja trajnostnega turizma ni finančno ovrednotila. V prihodnje ukrepe, predvidene v akcijskem načrtu, ki ga boste pripravili s pomočjo platforme, tudi finančno (okvirno) ovrednotite.
Spremljanje in poročanje		
1.20. Javno poročanje	✓	Razmislite, ali lahko poročilo, ki je lepo oblikovano, morda objavite še v kakšnem glasilu.
2. Narava in pokrajina		
Narava in njeno ohranjanje		
2.5. Spremljanje vplivov turizma na naravo	✗	V analizi vplivov turizma ste zaznali negativne vplive turizma na naravo (npr. povečana količina odpadkov). V točki 2.5 pojasnite, kako jih naslavljate.
Krajina in slikovitost		
2.8. Krajina in slikovitost	✓ <sub>R</sub>	Destinacija naj sprejme ustrezne dokumente (odlok ipd.), s katerimi bo regulirala zunanje oglaševanje.
3. Okolje in podnebje		
Trajnostna mobilnost		
3.12. Potovanja in podnebje	✗	Merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev je zahteven projekt, ki ga v Sloveniji trenutno celovito ne izvaja še nobena destinacija. V procesu je razvoj orodja za merjenje ogljičnega odtisa, katerega uporabo priporočamo. Orodje bo predvidoma na voljo že v letu 2019.

3.13. Izravnava ogljičnega odtisa	✗	Ko boste poznali ogljični odtis svojih obiskovalcev, jim boste lahko ponudili tudi izravnavo (v obliki odkupa, donacije, zasaditve dreves ipd.). Že zdaj pa lahko vzpostavite aktivnost izravnave ogljičnega odtisa, pri čemer se ne kompenzira dejanskega ogljičnega odtisa, pač pa ocenjenega ali pavšalnega.
Prilagajanje na podnebne spremembe		
3.19. Prilagajanje na podnebne spremembe	✓ <sub>R</sub>	V odgovoru se deloma dotikate turizma in posledic podnebnih sprememb, ki vplivajo tudi na turistično dejavnost. Ocena bi se dvignila, če bi izdelali poseben dokument, v katerem bi analizirali vpliv podnebnih sprememb na turizem v vašem kraju in predvideli namenske ukrepe.
5. Družbena klima		
Sodelovanje s skupnostjo		
5.10. Prispevek deležnikov	✓ <sub>R</sub>	Aktivnost za obiskovalce, ki je trenutno časovno omejena (december), skušajte razširiti na vse leto. Tako bo imel vsak obiskovalec vaše destinacije priložnost podpreti lokalno družbeno odgovorno iniciativo.
Lokalna ekonomija		
5.15. Spremljanje ekonomskih učinkov	✗	Za dvig ocene naj destinacija prične spremljati vsaj en ekonomski učinek turizma. Ti so namreč na nek način celo pomembnejši od merjenja prenočitev in prihodov, saj je lahko ob visoki dodani vrednosti tudi ob padanju obiskovalcev prihodek višji.
6. Poslovanje turističnih podjetij		
Vključevanje turističnih podjetij		
6.3. Raba vode	✓ <sub>R</sub>	Da je nižanje rabe vode v vodilnih turističnih podjetjih posledica prizadevanj lokalnega komunalnega podjetja, iz priloženih dokazil ni razvidno. Ste pa prva destinacija v Sloveniji, ki je javno objavila rabo vode v svojih (dveh) turističnih podjetjih. Merilo bo zeleno, ko boste za turistično gospodarstvo organizirali dodatna izobraževanja ali aktivnosti s področja racionalne rabe vode.
6.4. Ravnanje z odpadnimi vodami	✗	Za dvig ocene naj destinacija aktivneje pristopi k osveščanju turističnega gospodarstva o ravnanju z odpadnimi vodami.
6.5. Trdni odpadki	✓ <sub>R</sub>	Zabojnik za ločevanje odpadkov je korak v pravo smer. Za dvig ocene naj se aktivnemu nagovarjanju turističnega gospodarstva in promociji iniciative komunalnega podjetja pridruži še STIK Laško. Aktivnosti bi bilo zaželeno z organizatorjev prireditvev razširiti tudi med hotelirje in druge ponudnike turističnih storitev.

6.6. Energija in toplogredni plini	✗	Za dvig ocene naj destinacija aktivneje pristopi k osveščanju turističnega gospodarstva o racionalni rabi energije. Najmanj eno podjetje naj podatke o rabi energije redno objavlja.
6.7. Pravično in enakopravno zaposlovanje	✗	Za dvig ocene naj destinacija aktivneje pristopi k osveščanju turističnega gospodarstva o najmanj eni izmed tem, ki jih navaja vprašanje.
Gostoljubje		
6.17. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	✓ <sub>R</sub>	Destinacija načrtuje spremembo anketnega vprašalnika za obiskovalce, s pomočjo katerega bo pridobila boljše povratne informacije. Ko bo anketa uporabljena, bo merilo obarvano zeleno.

## 6. Dodatne informacije

### Overall impression

Destinacija Laško je za trajnostni razvoj na področju turizma dosegla visoko povprečno oceno 8,5 in kar 87-odstotno izpolnjevanje meril standarda Slovenia Green, kar jo uvršča med najboljše destinacije v Sloveniji. Kot ena redkih destinacij v obeh kategorijah, ki sta direktno povezani s turizmom, dosega oceno nad 8,1. Je edina slovenska destinacija, ki je javno objavila rabo vode enega ali več lokalnih turističnih podjetij.

Od prejšnje presoje je destinacija s skrbnostjo zelene koordinatorke, ki projekt spremlja že več let, izvedla ustrezne korake, kot jih zahteva trajnostni standard Slovenia Green. Največje priložnosti za napredek ostajajo na področju usmerjanja turističnih tokov in usposabljanja turističnega gospodarstva, kot je zapisano tudi v pričujočih priporočilih preveriteljice.

*Znak Slovenia Green Destination Gold se podeli destinaciji, ki ima poleg zadostne povprečne ocene in ocene v posameznih kategorijah tudi najmanj en certificiran nastanitveni objekt. Slovenska turistična organizacija zlati znak destinaciji Laško podeljuje s pridržkom, saj je hotel Thermana Laško v postopku obnove znaka EU Ecolabel. V primeru neuspešnega postopka se destinaciji zlati znak odvzame oz. je destinacija prejemnica srebrnega znaka.*

### Additional remarks

Na izračun ocene poleg politik iz standarda vplivajo tudi kazalniki. Najbolj negativno so na končno oceno destinacije vplivali naslednji kazalniki (gl. spodaj). Predlagamo, da se ukrepi za izboljšanje določenih kazalnikov vpišejo v akcijski načrt ob merila, ki so najbolj sorodna posameznemu kazalniku - seveda, kjer je to mogoče.

2.18 - % nepozidanih obal in nabrežij do 200 m nad gladino vode

3.2 - % odplak iz destinacije, ki se pred odvajanjem očistijo vsaj do sekundarne stopnje

3.4 - % trdnih odpadkov, ki so zbrani ločeno za predelavo na destinaciji

6.8 - število TA in TO z znakom Slovenia Green Travel Agency

### Auditor recommendation

Priporočamo, da pri sprejemanju ukrepov poleg zgornjih priporočil vedno upoštevate tudi navodila

na platformi v zavihku Guidance.