



POSLOVNO POROČILO 2019  
**Javni zavod STIK Laško**

Februar 2020

## KAZALO

1	Osnovni podatki o JZ STIK Laško	3
2	Poslanstvo zavoda	4
3	Poročilo po področjih	6
3.1	Uvod	6
3.2	Kulturni center Laško	8
3.3	Dvorana Tri lilije	11
3.4	Turistično informacijski center Laško	13
3.5	DMO – menedžment destinacije	19
3.5.1	Promocijske aktivnosti	19
3.5.2	Slovenia Green	20
3.5.3	HoneyBrew Laško Tour – razvoj novega 5* produkta	21
3.5.4	Turistične prireditve	21
3.6	Festival Pivo in cvetje Laško, 11. – 14. 7. 2019	23
3.7	Projekt MGRT za vodilne destinacije	26
3.8	Projekti v okviru Lokalne akcijske skupine (LAS)	27
3.8.1	Projekt Okusiti Laško	27
3.8.2	Projekt Doživljajski zeliščni vrtovi	28
3.8.3	Projekt Integralni turistični produkt zeliščarske dediščine	28
3.8.4	Projekt Varujmo in izboljšajmo pogoje za ohranitev pestre združbe opraševalcev	28
3.8.5	Projekt Ozaveščanje o pomenu hortikulture ureditve okolja in sobivanja z naravo v Laškem	28
3.8.6	Projekt TIC Rimske Toplice	29
3.9	Tematske poti in pohodi	30
3.10	Prenočišča Savinja	32
3.11	Enigmarij – Escape room in Unlock Laško	34
3.12	Muzej Laško	35
3.13	Otročji center Kino Laško	39
4	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	40
5	Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic	40
6	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	40
7	Računovodsko poročilo 2019	41

# 1 Osnovni podatki o JZ STIK Laško

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otročji center KINO Laško.** **Organi zavoda so:** direktor, svet zavoda in dva programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

- Štefanija Pavčnik,
- Boštjan Vrščaj,
- Miha Salobir
- Nina Pader Topole
- Evelin Krajnc
- Ivan Medved
- Metka Mavri

Programski odbor Prireditve, kultura in šport sestavljajo:

1. Tina Belej, STIK, predsednica
2. Matej Jazbinšek, Knjižnica Laško
3. Ivan Medved, ZKD OL Možnar
4. Miha Kundih, Rimske terme
5. Petra Šuster, Hiša generacij
6. Nina Pader Topole, Thermana Laško
7. Jasna Kermelj, Občina Laško

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri, STIK, predsednica
2. Edina Memić, Občina Laško
3. Katica Škrinjar, Thermana Laško
4. Evelin Kranjc, Rimske terme
5. Jernej Slapšak, Kmetija Slapšak
6. Dean Muhovec, STIK
7. Samo Lah, TD Rimske Toplice

## 2 Poslanstvo zavoda

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo in s področja strateškega in projektnega managementa.

Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

**STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot** (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije, TIC Laško in Otročji center KINO Laško) **opravlja naloge DMO-ja (organizacija za menedžment in promocijo destinacije)**. Ker je velik del poslovanja zavoda usmerjen na to področje, se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje.

Naša turistična vizija za Laško je sledeča: **Laško je prepoznavna, povezana, dostopna zdraviliška destinacija, ki na temeljih tradicije in s spoštovanjem lokalnega na trajnosten način nudi vrhunsko ponudbo za zdravje in dobro počutje sodobnega turista.**

Laško je glede trajnostnega razvoja **vodilna zelena zdraviliška destinacija v Sloveniji** in **visoko konkurenčna zelena destinacija v evropskem prostoru**. Laško je **vodilna zdraviliška destinacija za dostopni turizem v Sloveniji in Srednji Evropi**.

Poslanstvo turizma v Laškem je, da ljudem, ki tu živijo (= PREBIVALCI) turizem predstavlja generator trajnostnega razvoja, ki spodbuja ohranjanje okolja, bogati ljudi in prinaša nove podjetniške priložnosti, da ljudem, ki tu delajo (= TURISTIČNI IN S TURIZMOM NEPOSREDNO IN POSREDNO POVEZANI PONUDNIKI) zagotavlja ekonomsko blaginjo, s povezanim delovanjem pa prinaša boljše rezultate, da ljudem, ki to destinacijo obiščejo (= TURISTI) nudi zaokrožena, lokalno obarvana in privlačna doživetja, usmerjena v zdravje in dobro počutje.

**Turizem je generator trajnostnega razvoja v občini.**

**Vrednote, na katerih temeljijo svoje delo destinacija in vsi deležniki, so ZDRAVO** (predano skrbimo za zdravje in dobro počutje gostov, na sotočju dobrega), **LOKALNO**

(črpamo iz zgodovine, tradicije, narave, lokalnih virov in ljudi, ki tu živijo), **ZELENO** (delujemo odgovorno do naravnega in družbenega okolja in razvijamo zelene produkte, na inovativen in avtentičen način), **DOSTOPNO** (razvijamo ponudbo, ki je dostopna za vse in še posebej nagovarjamo občutljive skupine – ljudi s posebnimi potrebami), **GOSTOLJUBNO** (vsi živimo s turizmom).

## 3 Poročilo po področjih

### 3.1 Uvod

Prvo polletje so v javnem zavodu STIK Laško zaznamovale kadrovske spremembe. V mesecu februarju je STIK Laško zapustil sodelavec v Muzeju Laško Aljaž Majcen, podal je odpoved delovnega razmerja iz osebnih razlogov. Prav tako je s koncem meseca februarja zaključila z delom v STIK-u Laško direktorica Janja Urankar Berčon, ki je prav tako podala odpoved zaradi osebnih razlogov.

Na delovnem mestu v Muzeju Laško ni bilo zagotovljene nove zaposlitve, saj zanjo ni bilo zagotovljeno financiranje. Prav tako pa na delovno mesto Strokovnega sodelavca zaradi odhoda zaposlene na porodniški dopust v decembru 2018 ni bilo zaposlenega novega sodelavca. Delovno mesto je kot vršilka dolžnosti direktorja prevzela Tina Belej. V začetku leta smo se tako na STIK-u Laško znašli v precejšnjem kadrovskem primanjkljaju, ki smo ga reševali s prerazporeditvijo dela in dodatnim delom za posamezne zaposlene. Zaradi nenadne smrti sodelavca Aleša Antauerja v mesecu juliju, smo za nemoteno delovanje zavoda in predvsem enote Tri lilije prav tako zaposlili novega sodelavca.

Leto so močno zaznamovale priprave na Festival Pivo in cvetje, saj je STIK Laško prevzel vlogo glavnega organizatorja, ki mu ga je zaupala Pivovarna Laško Union, v ta namen je PLU z nami sklenila tudi sponzorsko pogodbo za izvedbo vseh potrebnih del. Festival smo uspešno zaključili.

Velik del aktivnosti je bil namenjen tudi izvajanju projekta, ki ga je v letu 2018 razpisalo Ministrstvo za gospodarstvo, razvoj in turizem - Razvoj in krepitev promocije turistične ponudbe destinacije Laško, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih, na katerem smo uspešno kandidirali v letu 2018 in ga v oktobru 2019 tudi uspešno zaključili. Glavni poudarek lanskega projektnega leta je bila promocija **destinacije na digitalnih omrežjih, izdelava novega promocijskega destinacijskega videa<sup>1</sup> in zasnova novega petzvezdičnega doživetja HoneyBrew Laško tour.**

Turistična destinacija Laško je v letu 2019 prejela znak **Slovenia Green Gold** za področje trajnostnega turizma, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija in Zavod Tovarna trajnostnega turizma. V Sloveniji ima zlati znak sedaj 12 destinacij (Ljubljana, Podčetrtek, Bled, Rogaška Slatina, Komen, Miren Kras, Kamnik, Bela krajina, Brda, Kranjska Gora, Nova Gorica ter Laško). V Zeleno shemo Slovenskega turizma pa je vključenih 48 destinacij, 42 ponudnikov nastanitev, 4 naravni parki, 2 turistični agenciji, 1 turistična znamenitost. Za pridobitev znaka Slovenia Green in vključitev v sistem Zelene sheme slovenskega turizma morajo destinacije izpolnjevati mednarodno primerljive kriterije Green Destinations Standard, namen takšnega priznanja pa je spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Sloveniji. Z Akcijskim načrtom smo zavezani k izvajanju ukrepov in s tem posledično ohranjanju znaka.

Kot partner smo š številnimi aktivnostmi sodelovali tudi pri projektu razvoja **Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško in smo tudi njen upravljalac in skrbnik.**

---

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=wn2AZH0yzy0&t=43s>

Ob koncu leta 2019 je bilo v STIK-u Laško zaposlenih 13 oseb. Za dve osebi sta plači pokriti preko aktualnih razpisov. Za nemoteno izvajanje dejavnosti – vodniška služba, hostesna služba, priprava prireditvenih prostorov, čiščenje ... sodelujemo s študenti in samozaposlenimi.

<b>JZ STIK Laško</b>		zasedenost po katalogu delovnih mest	Stanje na 31. 12. 2019
<b>KULTURNI CENTER</b>	Direktor	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	0
	Odrsko scenski manipulant IV	1	1
	Scensko odrski mojster	1	1
<b>TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER</b>	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Organizator dela	1	1
	Vodja oddelka	1	1
	Strokovni delavec VII/1	3	3
	Samostojni strokovni sodelavec	2	0
<b>TRI LILIJE</b>	Strokovni delavec V	1	1
	Čistilka II	1	1
<b>MUZEJ</b>	Strokovni delavec VII/2	1	1
	Muzejski vodnik	1	0
<b>OTROČJI KINO CENTER</b>	Pomožni delavec II	1	1
<b>Skupaj</b>		<b>17</b>	<b>13</b>

## 3.2 Kulturni center Laško

Kulturni center z dvorano in ostalimi prostori ponuja prostor za gostovanja številnih prireditev, gledaliških predstav, koncertov, seminarjev in podobnih dogodkov. V letu 2019 smo izpeljali abonmajski program in vse ostale dogodke z zunanjimi najemniki.

Oblikovan je bil **abonmajski program** za sezono **2019/20**, ki zajema štiri abonmaje: Glasbeni abonma, Gledališki abonma, Narodno-zabavni abonma in ABC abonmajček.

### Gledališki abonma

- Menopavza, komedija, Špas teater
- Tako ti je, mala, stand up muzikal, Siti teater
- Brade, komedija
- Ventilator, glasbena komedija, Gledališče Koper in Novosadsko gledališče (RS)<sup>2</sup>
- Prekleti kadilci, gledališki koncert, SNG Drama Ljubljana<sup>3</sup>

### Glasbeni abonma

- Spopad harmonik, Miha Debevec in Dejan Kušar
- Rudi Bučar
- Severa in Gal Djurin

### Narodno-zabavni abonma

- Laški ansambli
- Donačka z gosti: Komorna zasedba mladinskega pevskega zbora OŠ Primoža Trubarja Laško
- Kvatropirci
- Slovenski zvoki z gosti: Harmonikarski orkester Glasbene šole Laško-Radeče

### ABC Abonmajček

- Čarobne besede
- Čarovnik Nik, Bimbo teater
- Korenčkov palček, Mini teater
- Moja najljubša knjiga, Društvo za boljši svet
- Folklorni festival
- Naj gre vse v Pi, Zavod MS
- Glasbeno potovanje po Ameriki, Hiša kulture Celje
- Potopisno predavanje, Nataša Briški

Izven abonmajskega programa smo v dvorani organizirali **dva večja akustična koncerta**:

- Mi2 (12. 4. 2019)
- Siddharta (6. 12. 2019)

---

<sup>2</sup> Predstava Ventilator je bila zaradi bolezni v ansamblu odpovedana. Gledališče Koper je zagotovilo izvedbo nadomestne predstave Norčije v spalnicah.

<sup>3</sup> Predstava Prekleti kadilci je bila s strani SNG Drame Ljubljana odpovedana, saj eden izmed igralcev ni več član njihovega ansambla. Dogovorjena je bila zamenjava s predstavo Županova Micka.

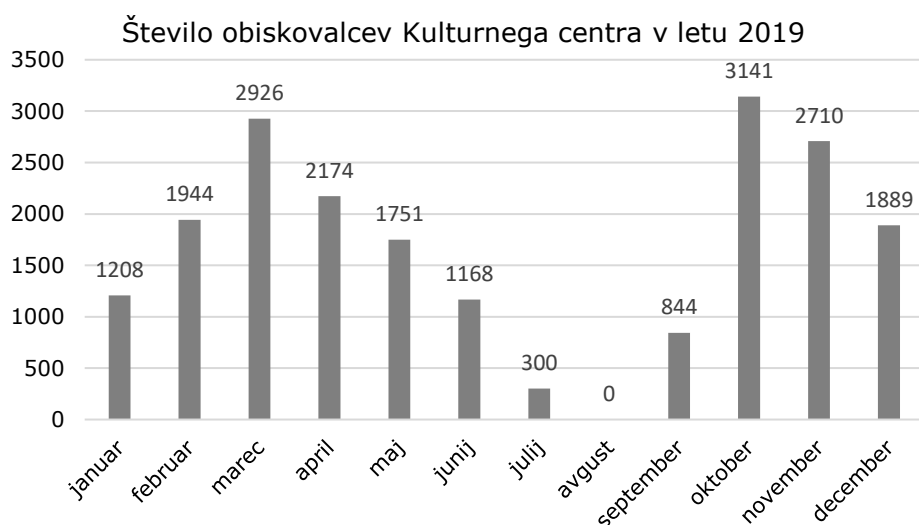


**Organizirali smo tri osrednje občinske proslave:**

- Proslava ob slovenskem kulturnem prazniku (7. 2. 2019)
- Proslava ob dnevu državnosti (21. 6. 2019)
- Občinska proslava (7. 11. 2019)

Dvorano Kulturnega centra oddajamo v najem za različne gledališke, plesne, glasbene dogodke, za izvedbo seminarjev, poslovnih srečanj. Ostali pripadajoči prostori in oder se koristijo tudi za vaje.

Dvorana kulturnega centra je bila v letu 2019 zasedena **160 dni**, ker se v posameznih dneh odvije tudi več predstav ali dogodkov beležimo še terminsko zasedenost – v dvorani je bilo v letu 2019 izvedenih **193 predstav, dogodkov in vaj**. V letu 2019 smo zabeležili **20.055 obiskovalcev**.



Dvorana je v mesecu avgustu tradicionalno zaprta za vse aktivnosti, izvedla pa so se obnovitvena in vzdrževalna dela.

**Vzdrževalna dela v Kulturnem centru:**

- V letu 2019 je večkrat prišlo do izliva vode. V predprostoru pred godbenim domom (12. 3.) – zamenjati je bilo potrebno celoten pod, prav tako so bila opravljena vodo inštalaterska dela na vodovodni napeljavi v nekdanji prostorih glasbene šole in pred godbenim domom (stroški so bili delno pokriti s strani zavarovalnice).
- Zaradi močne nevihte je prišlo do izliva vode v nekdanji teorijski učilnici in prostorih JSKD-ja. Opravljena je bila menjava parketa in beljenje. Prav tako sanacija strehe (stroški so bili delno pokriti s strani zavarovalnice)..
- Zamenjani in obnovljeni so bili odrski vleki (27. 6.).
- V celoti se je obnovil oder (brušenje in barvanje, avgust 2019).
- Zbelili so se prostori v zahodnem delu stavbe (avgust 2019).

**Nakupi nove opreme:**

- Opravljen je bil nakup dodatnega projektorja, ki omogoča projiciranje od zadaj na kratki razdalji.

- Opravljen je bil nakup nove opreme za ozvočenje (november 2019).

#### **Hostesna služba**

- Za hostesno službo je bila opravljena menjava uniform oziroma nakup novih (september 2019).
- Poleg dela v okviru STIK-a Laško sodelujemo tudi z ostalimi organizatorji (Thermana, MZS, ZŠIS – POK ...)

#### **RAZNO:**

- Aktivno sodelujemo v združenju Kudus (Združenje kulturnih domov Slovenije).
- Mesečno se pripravlja napovednik prireditev.
- Ureja se kadrovske evidence, nove zaposlitve ...
- Koordinacija zasedenosti dvorane.
- Oblikovanje programa prireditev v Kulturnem centru.
- Sodelovanja pri prireditvah drugih organizatorjev.

### 3.3 Dvorana Tri lilije

V letu 2019 smo imeli **342 aktivnih dni od 365 koledarskih**. 23 dni v dvorani ni bilo aktivnosti, večina teh dni je bilo v juniju ter juliju, ko je temperatura zelo visoka. Med aktivne dni prištevamo čas, ko so bile v dvorani Tri lilije aktivnosti kot so treningi, priprave športnikov, tekme, prireditve, priprave na prireditve,...

Aktivnosti so bile tudi med 47 vikendi od 52 v letu 2019. Glede na to, da je dvorana v poletnih štirih mesecih zelo vroča, so rezultati o aktivnosti v dvorani zelo dobri.

Tiste dni, ko je bila dvorana v uporabi je povprečno število ur zasedenosti **6,5 ur dnevno**.

V veliki večini je bila dvorana zasedena z aktivnostmi Košarkarskega kluba Zlatorog. Dnevna košarkarska zasedenost se je nekoliko znižala po končanem košarkarskem prvenstvu (maj in junij ter julij), vendar se je v tem času povečala aktivnost zunanjih najemnikov (invalidi, razne športne priprave...).

#### **Športne aktivnosti - treningi 2019 zajemajo:**

- KK Zlatorog (treningi vseh kategorij)
- Rekreacija veteranov KK Zlatorog
- Košarkarska zveza Slovenije
- Nogometna zveza Slovenije
- Rokometna zveza Slovenije
- Košarkarska zveza Slovenije
- Košarkarska zveza Slovaške – Moški
- Košarkarska Reprezentanca Velike Britanije na vozičkih
- Rokometna Zveza Italije
- Nogometna zveza Italije
- Nogometna zveza Slovenije
- Mednarodni rokometni seminarji v izvedbi TA Condor
- Eurorokomet d.o.o.
- Klub futsal Al arabi Kuvajt

#### **Športne aktivnosti tekem v 2019 zajemajo:**

- KK Zlatorog uradne tekme vseh kategorij
- Futsal liga v organizaciji ŠD Rečica
- Karate – 450 tekem
- Košarkarski turnir –Veterani
- 16. Odprto prvenstvo invalidov v namiznem tenisu
- Pripravljalni turnir Košarkarska zveza Slovenije – ženske (Reprezentance Slovenije, Hrvaške, Češke, Švedske, Velike Britanije)

Največja športna prireditev je bilo 16. odprto tekmovanje invalidov v namiznem tenisu, saj se je na turnir prijavilo rekordno število tekmovalcev iz 44 držav.

V dvorani Tri lilije je bilo v letu 2019 odigranih 109 tekem različnih kategorij in športov. Prireditve in tekme si je v letu 2019 ogledalo preko 12.000 obiskovalcev. V dvorani Tri lilije je po približni oceni vadilo skoraj 2500 uporabnikov, ki so vadili več kot 1x.

#### **Nešportne aktivnosti v 2019 zajemajo:**

- Koncert Tanja Žagar, Klaša Kampanel

- Vrtec Laško – vadba otrok
- Koncert Laška pihalna godba

#### **Vzdrževanje:**

- Opravljen pa je bil redni vzdrževalni servis Menerge.
- Odpravljena je bila okvara na plinski peči.
- Izvedena je bila menjava žarnice v dvoranskih reflektorjih.
- Opravljen je bil servis semaforja.
- Na stropu od zunaj smo namestili kovinsko fasado, ki je odpadla.
- Zamenjali smo dotrajana stikala za elektriko.
- Nujni poseg smo imeli z odmaševanjem odtokov na moškem wc ju, ki smo ga uspešno rešili.

#### **Nujno potrebna vzdrževalna dela:**

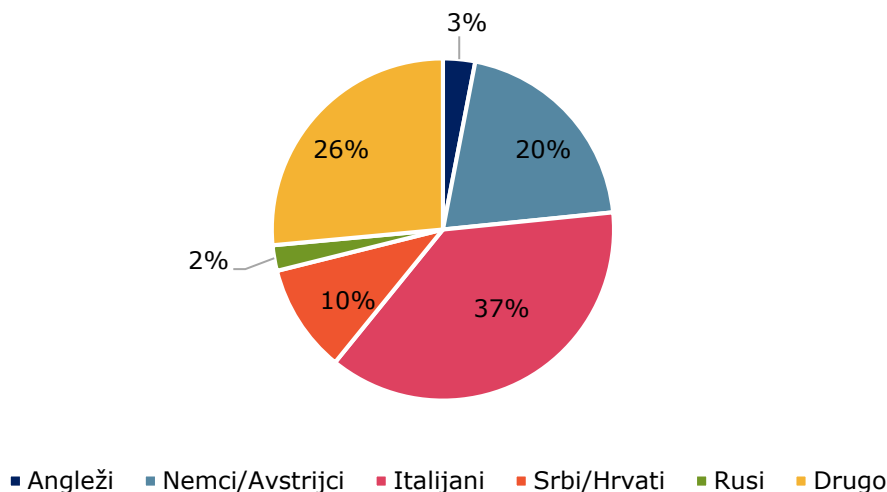
- V dvorani ob vseh večjih nalivih zamaka skozi streho. Ob vsakem malo močnejšem vetru, pa se na strehi trga kritina. Nujna je tudi sanacija strehe nad prezračevalnimi napravami.
- Na parketu se na mestu kjer se izvlečejo tribune poznajo poškodbe parketa in bi ga bilo nujno sanirati (brušenje in lakiranje). Na parketu je nujno sanirati nekatere dele, kjer se je parket odlepil, prav tako pa tudi popraviti pokrove ali nabaviti nove. Na posameznih predelih se žoga slabo odbija.
- V toaletnih prostorih, je potrebno sanirati ali menjati nekaj kotličkov in pip, senzorjev na pisoarjih, zamenjati deske na wc školjkah ter odpraviti pomanjkljivosti pri tuših, ki ne delujejo oz. zamakajo.
- Čistilni stroj, ki ga uporabljamo za čiščenje parketa v dvorani je v zelo slabem stanju.
- Na koših bi potrebovali nove oblazinjene oboke, prav tako pa bi bilo dobro zamenjati konstrukcijo košev, mreže za goloma ter same gole.
- Tribune se ne uležajo več v svoj položaj in se ob obremenitvi odpeljejo proti igrišču. Na tribunah je nujno potrebno zamenjati počene pohodne plošče.
- Odpada stropni omet za južno tribuno.

### 3.4 Turistično informacijski center Laško

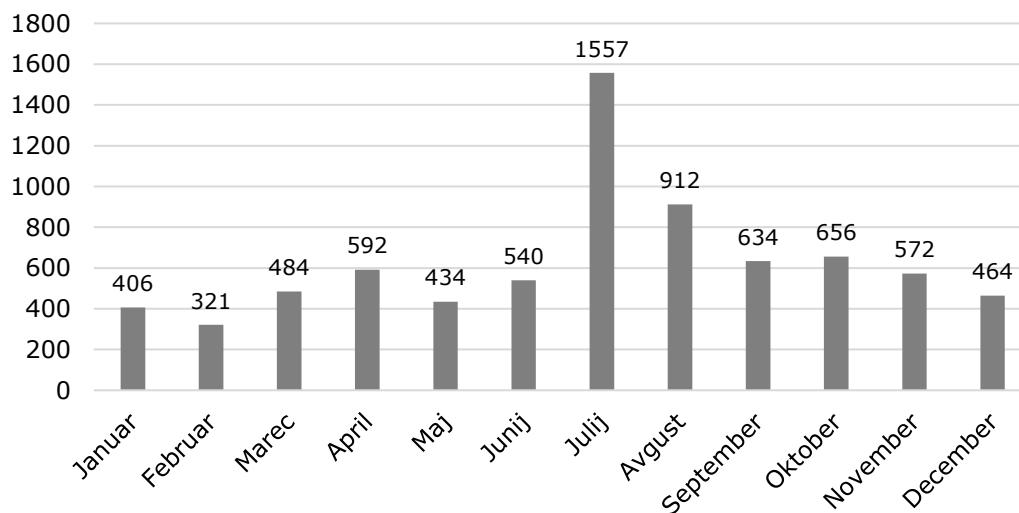
#### INFORMIRANJE IN OBISK TIC-A

V letu 2019 smo zabeležili 7.572 (4.512 domačih in 3.060 tujih obiskovalcev), od tega največ v poletnih mesecih (julij, avgust, september)

**Sestava tujih obiskovalcev TIC-a v letu 2019**



**Gibanje števila obiskovalcev po mesecih v letu 2019**



- Največ povpraševanja pri obiskovalcih se je nanašalo na namige za ogled v okolici, gostinsko ponudbo, ogled Pivovarne Laško ter spominke.
- dnevno v TIC-u odgovarjamo tudi na razna druga povpraševanja, prijave, rezervacije in želje preko e-pošte ter telefona.

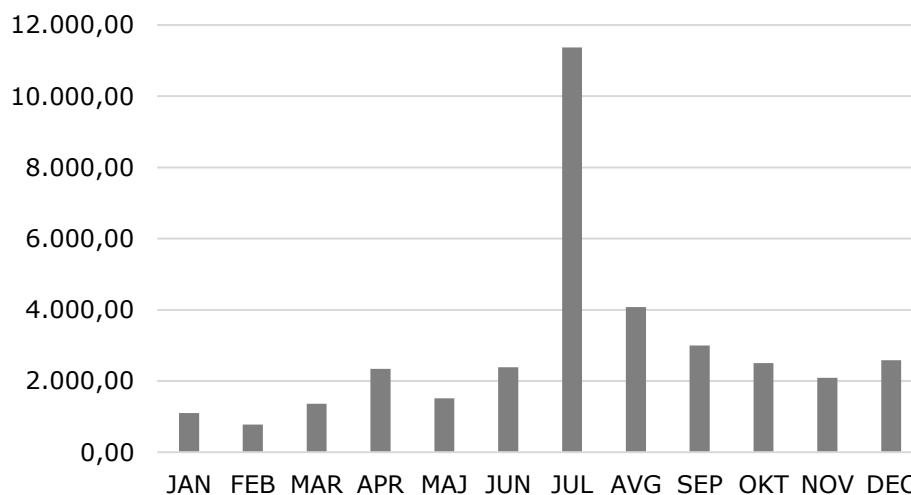
## PRODAJA VSTOPNIC

- sprejem rezervacij, prodaja abonmajev in vstopnic za prireditve v Kulturnem centru Laško, dvorani Tri lilije v organizaciji STIK-a, priprava obračunov
- vnos in prodaja STIK-ovih prireditev preko sistema Moje karte
- obvestila (e-pošta in sms) abonentom za vsako prireditev
- prodaja vstopnic ostalih prirediteljev (JSKD, KD Koral, Adi Smolar, Saša Avsenik, Alja Kapun, Janja Brlec, Ranko Babič, Veseli oder,... )
- prodaja vstopnic preko mreže **Eventim**
- prodaja vstopnic **Moje karte** (19 vstopnic, promet 294,90 €)
- prodaja **ribiških dovolilnic** (31 kom, promet 475,00 €)
- priprava ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji društev ( JSKD, Knjižnica...)

## SPOMINKI

- v ponudbi prodajalne TIC-a Laško je na voljo več kot 240 izdelkov različnih vrst in cenovnih skupin
- na voljo spominki vezani na Laško (vključujejo izdelke lokalnih ponudnikov domačih dobrot in obrti, spominke z blagovno znamko destinacije Laško, promocijske izdelke Pivovarne Laško Union in druge spominke s podobo kraja), na celotno Slovenijo (različni spominki več ponudnikov, izdelki blagovne znamke I feel Slovenia) ter razne knjige, publikacije in razglednice o Laškem in Sloveniji
- prvi trije najbolj prodajani spominki v letu 2019: čokolada s pivom 50 g (prodanih 389 kos), majica Pivovarna Laško z motivom kozoroga (prodanih 370 kos), vrč 0,5l Pivovarna Laško (prodanih 349 kos)
- promet s prodajo spominkov in izdelkov v obdobju od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019 je znašal 35.228,22 € brez DDV

**Promet prodaje spominkov po mesecih 2019**



- poteka vsakodnevno sodelovanje in komunikacija s ponudniki na območju LAS Raznolikost podeželja in širše ter njihova vključitev v ponudbo prodajalne

- razširitev in dopolnitev obstoječe ponudbe spominkov in izdelkov s podobo Pivovarne Laško (majice, slamniki)
- prilagoditev in razširitev ponudbe izdelkov glede na letni čas ali posebne dogodke (valentinova ponudba, velikonočna ponudba, decembrska praznična ponudba, ponudba v času festivala Pivo in cvetje ipd.)
- priprava pogodb o sodelovanju s ponudniki
- redna naročila in prevzemi artiklov, izdajanje dobavnic, vodenje komisijske zaloge, menjava izdelkov, objavljanje artiklov na komisiji
- dnevni pologi gotovine in vodenje blagajniškega poslovanja (izdaja računov, priprava blagajniških dnevnikov)
- opravljeni mesečni redni popisi zalog in predlog polletnega odpisa (januar-junij; julij-december)
- priprava odprodaje zastarelih spominkov (majice s staro podobo BZ Laško pivo) in spominkov s podobo Laško – sotočje dobrega (majice, nakupovalne torbe, seti pisal, svinčniki, plišasti medvedki, beležnice s pisalom, brisače, magneti...); priprava nalepk, označitev izdelkov, ureditev prodajnih polic
- aktivnosti v povezavi s pripravo na prodajo spominkov v času PiC v TIC-u in na stojnici pri Spomeniku osamosvojitvene vojne za RS pod Občino Laško (usklajevanje, priprava nabora izdelkov, ceniki, nastavitve blagajn, soglasja, ipd.)
- dogovor s portalom Moje karte za ponovno umestitev spominkov na temo festivala na spletno stran z možnostjo nakupa
- prodaja spominkov na pohodih v sklopu akcije Po laških poteh (Pohod na Hum, Pohod iz Slog v Log, Pohod po Orionovi poti, Pohod po poti treh cerkva, Pohod na Sv. Trojico, Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega) ter v sklopu dogodka Gremo v hribe na Šmohorju
- stalno urejanje vitrine s spominki v Zdravilišču Laško (čiščenje, menjava izdelkov)

## IZLETI

Poleg vseh aktivnosti povezanih z ogledi: sprejem rezervacij, priprava ponudb, organizacija vodnikov, najave gostincem in pivovarni, obračuni, smo:

- zabeležili 4.775 ogledov Pivovarne Laško
- v januarju izvedli dodatne praznične ogledov PL za italijanske goste
- v februarju je bil mednarodni dan turističnih vodnikov, 21. 2., organizirano je bilo brezplačno vodenje po muzeju
- v mesecu marcu smo organizirali ogled Kržišnikov del v Laškem za nadaljnje sodelovanje v programu Zavoda vrt in galerije Kržišnik
- vzpostavili smo hostesno službo in vodenje za interne potrebe Pivovarne Laško (Damjana Zelenjak)
- zgibanke tedenske aktivnosti od pomladi do jeseni so se aktivno ponujale od maja do oktobra, pripravljen je bil jumbo plakat doživetja za vpadnico v Laško
- Ogledi Pivovarne Laško v času Piva in cvetja so bili organizirani v petek in soboto, v treh terminih (ob 11.00, 14.00 in 17.00), ter v nedeljo ob 14.00. Tudi letos smo promocijo izvedli s pomočjo letakov (400 kom slo/ang) in plakatov (20 kom) v slo in ang jeziku ter s pomočjo e-bannerja na TV in spletu. Velika prednost je bila, da so bili ogledi navedeni tudi v festivalskem programu. Plakate in letake smo dostavili tudi na vratarnico PL ter v terme. Vse skupaj si je Pivovarno Laško ogledalo 180 odraslih in 11 mladih, njihov odziv je bil pozitiven. Vsak obiskovalec je prejel bon za 0,5 l piva namesto redne degustacije. Degustacija se je po dogovoru izvedla

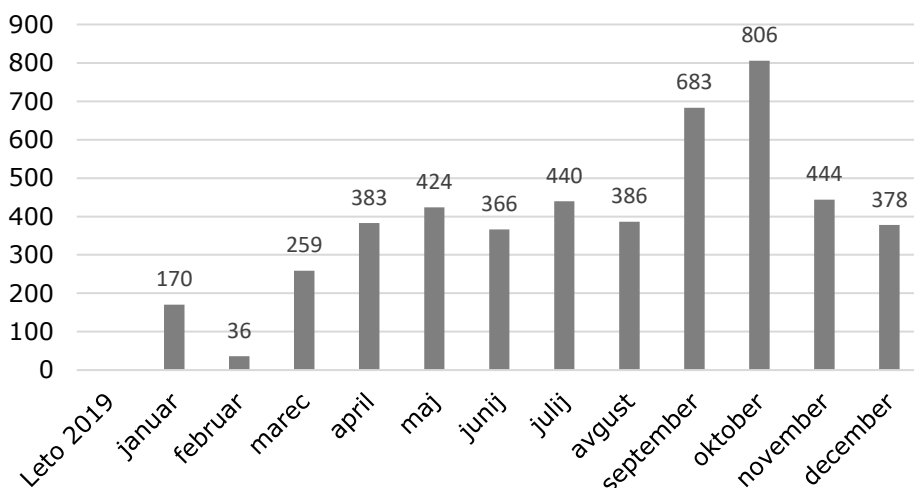
spodnjem vrtu oz. v Pivnici Savinja- Andreja Dermota s.p.. Cena ogleda PL je bila 8,00 € na osebo. Otroci in mladoletni so lahko kupon uveljavili za brezalkoholno pijačo.

- Z otvoritvijo Pivnice Savinja, smo se dogovorili za izvedbo degustacij v pivnici. V pivovarno smo poslali pobudo za dodatno opremo z vrči in izobraževanje za točenje piva.
- ponujali in organizirali smo več kosil pri gostincih, ki izvajajo degustacije
- v oktobru je bilo največ oseb na ogledu pivovarne
- v oktobru organizirali dodatno izobraževanje za vodnike v novem čebelarstem centru Laško na temo čebelarstva in apiturizma
- organizirali vodenje po mestu in pivovarni za večje slovensko-rusko društvo. Pri izvedbi degustacije na vrtu Savinje se je izkazalo, da so nujno potrebni kuponi ob prejemu piva in hrane
- konec decembra smo organizirali dodatne praznične ogleda

### Statistika ogledov Pivovarne Laško 2019

Pivovarno Laško si je v lanskem letu ogledalo 4.775 obiskovalcev oziroma 177 skupin.

#### Število obiskovalcev Pivovarne Laško v letu 2019



### LAŠKI SEJEM

V okviru delovanja TIC-a potekajo aktivnosti za organizacijo mesečnega sejma.

- komunikacija s ponudniki
- naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic, izobešanja transparentov
- razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc-kabine)
- beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic Občini Laško

V letu 2019 so bile naše stojnice izposojene 21 krat. Cena najema je znašala 10,00 EUR za stojnico. VD center Golovec je za svojo dobrodelnost imeli možnost najema brezplačne stojnice.



## DOMAČI KOTIČEK

V okviru delovanja TIC-a je enkrat tedensko organiziran Domači kotiček, v okviru katerega se predstavljajo in prodajajo ponudniki z območja LAS Raznolikost podeželja. Poteka vsako sredo od 9.00 do 12.00 in do poletja tudi ob četrtnih od 16.30 do 17.30

V preteklem letu je bilo 11 različnih udeležencev Domačega kotička (redni + občasni):

- Kmetija Korbar (mlečni izdelki)
  - Kmetija Primož (izdelki iz krušne peči)
  - Kmetija Klezin (česen, rdeča pesa)
  - Kmetija Pertinač (zelenjava)
  - Čebelarstvo Krivec (med, cvetni prah)
  - Čebelarstvo in lectarstvo Šolar (med, izdelki iz lecta, medeni likerji)
  - Virin Rimske Toplice (zeliščna mila, čaji)
  - Silva Kajtna Poženel (čaji in olja iz industrijske konoplje)
  - Ribogojnica P.A. (postrvi)
  - Katrushka (unikatni izdelki)
  - Cepuš Primož (mila in izdelki iz lesa)
- v decembru smo v okviru kotička skupaj s ponudniki in DKŽR izvedli prikaze običajev in pripravo hrane ter degustacije.

## OSTALO / RAZNO

### Pivo in cvetje

Zaposleni na TIC-u so aktivno sodelovali pri organizaciji festivala (udeležba na sestankih, pridobivanje dovoljenj za izvedbo, izvajanje dela marketinških aktivnosti,...)

V času prireditve smo uvedli podaljšan delovni čas TIC-a in dodatno lokacijo za prodajo (pri Spomeniku osamosvojitvene vojne):

Lokacija	Četrtek, 11. 7.	Petek, 12. 7.	Sobota, 13. 7.	Nedelja, 14. 7.
<b>TIC Laško</b>	8.00 – 21.00	8.00 – 21.00	8.00 – 21.00	9.00 – 17.00
<b>Stojnica</b>	17.00 – 01.00	17.00 – 01.00	17.00 – 01.00	15.00 – 17.00

- V TIC-u je bilo povprečno 159 obiskovalcev na dan
- organizirani dodatni ogledi Pivovarne Laško v času Piva in cvetja
- veliko povpraševanje po prometnih dovolilnicah
- V času festivala smo v TIC-u Laško in na stojnici pri Spomeniku osamosvojitvene vojne za RS pod Občino Laško vršili prodajo spominkov ter reklamnih materialov festivala in Pivovarne Laško.
- Dan pred festivalom smo izdelke prodajali tudi na Dnevu odprtih vrat Pivovarne Laško.

### Obvezna šolska praksa 2019

TIC Laško za dijake in študente turističnih smeri izvaja obvezno šolsko prakso. V letu 2019 sta pri nas opravljala prakso dijaka Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje – Anemarie Hrastnik in Žiga Tovornik

## **Komptur**

Sodelujemo s Turistično agencijo Komptur preko pogodbenega sodelovanja.

- priprava in posredovanje ponudb ter rezervacij za letalske karte
- sprejem in posredovanje pogodb ter plačil v Celje
- pogodba o sodelovanju in plačevanju preko davčne blagajne BL2 (provizija za nadaljnje sodelovanje 5% od vrednosti gotovinskih vplačil in 8% od vrednosti negotovinskih plačil)

### **V okviru delovanja TIC se izvajajo tudi naslednje dejavnosti:**

- Oblikovanje komunikacijskih vsebin za različne medije: tiskani oglasi, digitalni oglasi, video vsebine, destinacijki tiskani materiali ...
- Priprava novega transparenta s predstavitvijo ponudbe TIC-a na Mestni ulici.
- Urejanje spletne strani [www.lasko.info](http://www.lasko.info). Mesečni vnosi prireditev v koledar dogodkov in rubriko aktualno, medijsko središče..., priprava, urejanje in pošiljanje STIK e-novic ...
- Priprava oglasnih sporočil za objavo aktualnih dogodkov na internih TV v Thermani Laško in Rimskih termah. Priprava banerjev aktualnih mesečnih dogodkov.
- Priprava objav na drugih spletnih portalih/ člankov za medije... (prispevki za Laški bilten, prispevki in izjave za NT&RC, objava dogodkov na spletnih urejevalnikih dogodkov ...)
- Podpora uporabnikom računalniške in programske opreme in telekomunikacijske opreme (nabave, ponudbe, evidenca, koordinacija dela z Marand, Telekom...)

## 3.5 DMO – menedžment destinacije

STIK Laško se poleg upravljanja posameznih enot ukvarja tudi z aktivnostmi destinacijske menedžment organizacije (DMO). Ker vzpostavitev delovanja tega področja postaja čedalje pomembnejše za razvoj turizma naše destinacije, so aktivnosti predstavljene v tem poglavju.

V letu 2019 smo na področju DMO-ja izvedli naslednje aktivnosti:

### 3.5.1 Promocijske aktivnosti

#### Sejemske in druge predstavitve v letu 2019:

- udeležba na sejmu **Ferienmesse na Dunaju** (11. 1. – 13. 1. 2019) v sklopu STO – promocija EDEN destinacij
- organizacija samostojne sejemske predstavitve destinacije Laško na sejmu **Herbstmesse v Celovcu** (12. 9. – 15. 9. 2019) v sklopu razpisa STO za sofinanciranje predstavitev slovenskega gospodarstva na tujih trgih; sodelujoči partnerji Thermana Laško, Rimske terme, Čebelarstvo Šolar, Vila Aina, Društvo laških pivovarjev
- Slovenske noči v **Novigradu, Hrvaška** (20. 7. 2019, Novigrad, skupna predstavitve destinacije z animacijskim programom)
- udeležba na sejmu **API Slovenija** (16. in 17. 3. 2019, Celje)

#### Promocijski material:

- priprava letaka **Laško INFO** (A4 zgibano) v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku
- priprava letaka **Rimske Toplice INFO** (A4 zgibano) v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem in ruskem jeziku
- priprava letaka **Doživetja od pomladi do jeseni** (A5 format, zgibanka v dveh jezikih)
- priprava letaka za ogled PL v času PiC
- priprava predloga promocijskih letakov destinacije z novo podobo
- priprava zasnove destinacijskega **časopisa #myLaško** 2020 (A4 format, 4/4, v slovenskem in angleškem jeziku)
- priprava zasnove destinacijskega kataloga (slo, ang, nem, ita verzija)

#### Oglaševanje:

- skupna destinacijska predstavitev v okviru oddaj **Na lepše na Radiu Si** (sodelujoči Thermana Laško, Rimske terme, Aqua Roma, Pivovarna Laško Union)
- priprava oglasov destinacije v **okviru Kolesarske dirke po Sloveniji**, za objavo v **Moji Thermani, Slovenia TOP Events in Slovenia Map ter v ediciji Slovenske počitnice**
- redna priprava različnih člankov in oglasov za **Laški bilten** (Domači kotiček, ponudba TIC-a ipd.)
- **digitalno oglaševanje** na kanalih Google Ad, Facebook, Instagram, Youtube. Oglaševanje je bilo financiran s strani MGRT projekta za vodilne destinacije - Razvoj in krepitev promocije turistične ponudbe destinacije Laško, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih.

### Ostale promocijske aktivnosti:

- urejanje **Facebook in Instagram strani Laško, Slovenia**
- priprava **uredniškega koledarja digitalnih vsebin** za posamezne mesece, usklajevanje z oblikovalci za pripravo objav
- dopolnitev vsebine za spletno stran slovenia.info, kjer je destinacija Laško uvrščena med vodilne destinacije
- Organizacija in sodelovanje pri zasnovi in nastajanju **destinacijskega filma** ter sodelovanje pri snemanju filma<sup>4</sup> in fotografiranju. Nastanek fotografskega in video materiala je bil financiran s strani MGRT projekta za vodilne destinacije - Razvoj in krepitev promocije turistične ponudbe destinacije Laško, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih.
- sodelovanje pri pripravi skupnega **kolesarskega zemljevida občin** Laško, Celje, Štore, Vojnik in Žalec
- organizacija **dogodka #MyLaško** v KC Laško (8. 1. in 10. 1. ter 26., 27. 9. 2019), ki je namenjen vsem deležnikom v turizmu na območju destinacije Laško. Na dogodku so bile predstavljene novosti v letu 2019 ter načrti za v prihodnje.

### 3.5.2 Slovenia Green

Turistična destinacija Laško je v letu 2019 prejela znak **Slovenia Green Gold** za področje trajnostnega turizma, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija in Zavod Tovarna trajnostnega turizma. V Sloveniji ima zlati znak dvanajst destinacij, v Zeleno shemo Slovenskega turizma pa je vključenih 48 destinacij. Za pridobitev znaka Slovenia Green in vključitev v sistem Zelene sheme slovenskega turizma morajo destinacije izpolnjevati mednarodno primerljive kriterije Green Destinations Standard, namen takšnega priznanja pa je spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Sloveniji.

#### Izvedene aktivnosti:

- priprava letnega poročila v skladu z akcijskim načrtom, ki je bil oblikovan ob pridobitvi bronastega znaka Slovenia Green v letu 2016
- oddaja izpolnjenih kazalnikov in indikatorjev ter ostalih potrebnih dokazil za ponovno ocenjevanje za znak Slovenia Green
- **pridobitev znaka Slovenia Green Gold**
- oblikovanje **akcijskega načrta** v sodelovanju z »Zeleno ekipo« (Tomaž Majcen, Luka Picej, Aljaž Krpič, Marina Bezgovšek, Marjan Salobir, Tina Belej, Sabina Seme), ki je bil potrjen tudi s strani občinskega sveta.
- Organizacije študijske ture dobrih zelenih praks v Laškem v sodelovanju s Konzorcijem Slovenia Green. Tura je bila namenjena novinarjem in predstavnikom drugih slovenskih destinacij. V turo je bila vključena: Thermana Laško z medenim menijem, obisk Pivovarne Laško in pivnice s pivovarjem, obisk Čebelarstva, lectarstva in apiturizma Šolar z ogledom in delavnico izdelovanja lecta.

---

<sup>4</sup> My Laško: <https://www.youtube.com/watch?v=wn2AZH0yzy0&t=113s>

TOP 5 doživetij: <https://www.youtube.com/watch?v=Gg-0gF9Bkz0>

TOP 5 expiriences: <https://www.youtube.com/watch?v=8XtZZ5EG9h8>

### 3.5.3 HoneyBrew Laško Tour – razvoj novega 5\* produkta

V sodelovanju z marketinško agencijo je bilo razvito novo 5\* doživetje, HoneyBrew Laško Tour ali Pivocvetni potem po Laškem<sup>5</sup>, ki ga bomo v letu 2020 tudi prijavi na razpis za 5\* doživetja v okviru Slovenske turistične organizacije.

Gre za unikatno, doživljajsko, butično kulinarično turo namenjeno zahtevnejšim gostom, ki se bo izvajala vsak petek (ob predhodni najavi) v slovenščini in angleščini.

V turo je vključenih več ponudnikov z naše destinacije: Thermana Laško, Pizzerija Špica, Pivovarna Laško, Pavus - Grad Tabor Laško, Čebelarstvo, lectarstvo in apiturizem Šolar ter Pivnica Savinja.

Razvoj produkta je bil financiran s strani MGRT projekta za vodilne destinacije - Razvoj in krepitev promocije turistične ponudbe destinacije Laško, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih.

### 3.5.4 Turistične prireditve

#### **Pustna povorka, 2. 3. 2019**

Na prostem smo izpeljali Pustno povorko, ki vsako leto predstavlja izziv, saj želimo privabiti čim večje število pustnih skupin. S tem namenom najboljše maske tudi nagradimo in pogostimo. Prireditve je zaradi zapore ceste in potrebnega varovanja tudi logistično precej zahtevna. V letu 2019 smo zaključni del povorke prestavili na Občinsko dvorišče, kar se izkazalo kot dobro. Na povorki je sodelovalo 14 skupin.

#### **Gregorjevo, 10. 3. 2019**

Spuščanje gregorčkov smo izvedli ob pomoči gasilcev na ploščadi pred Kulturnim centrom. Dogodek privabi veliko število otrok, organizirajo se v vrtcu in osnovni šoli Laško.

#### **Jurjevanje, 24. 4. 2019** (soorganizacija OŠ Laško, Zveza Možnar)

#### **Dirka po Sloveniji – tekoči cilj (18. 6. 2019)**

V sodelovanju s šolo smo tudi letos izpeljali **živi napis #MyLaško** na parkirišču pri Kralju piva, izvedbo smo ponovili dvakrat, saj prvič helikopter ni naredil posnetka (18. in 21. 6.).

#### **Dan Laščanov, 10. 7. 2019**

Tradicionalna prireditve, ki privabi številne Laščane k vpisu v knjigo Laščanov. Skupaj s Pivovarno Laško pripravimo zgodbo za pivo Laščan, v letu 2019 je bila to obletnica prihoda prve lokomotive v Laško. Pivo Laščan podari Pivovarna Laško Union, prejmejo pa ga vsi vpisani v simbolno knjigo Laščanov. V programu je sodelovala zasedba Big Band Laško, pred tem so sledile pevske točke slovenskih popevk in igra za obiskovalce.

#### **Mavrična dežela, 11. – 14. 7. 2019**

Program Mavrični dežele je potekal na ploščadi pred Kulturnim centrom Laško, kjer je bil postavljen oder za otroške predstave in ostale animacije. Poleg številnih delavnic je vozil tudi miniekspress vlakec.

---

<sup>5</sup> <https://lasko.info/honey-brew-tours/>

### **Festival Pivo in cvetje Laško, 11. – 14. 7. 2019**

#### **Slovenska noč v Novigradu, Hrvaška, 20. 7. 2017**

Tradicionalno smo se udeležili prireditve Slovenska noč v Novigradu in organizirali predstavitev destinacije z Laško pihalno godbo, folklorno skupino Anton Tanc in lokalnimi ponudniki.

#### **Avgust pod zvezdami, 16., 23. in 30. 8. 2019**

Dogodkov zaradi slabih vremenskih pogojev nismo izpeljali.

#### **Guštfest, 21. 9. 2019**

Sodelovali smo kot podpora organizatorju pri zagotavljanju dovoljenj za izvedbo prireditve, ozvočenju in organiziranju stojnične ponudbe.

#### **Martinovo, 10. – 11. 11. 2018 (soorganizacija Zveza Možnar in Knjižnica Laško)**

Za dogodek pripravimo vsa dovoljenja, organiziramo nedeljski sejem, pripravimo zloženke in plakate in uskladimo ostale aktivnosti s sodelujočimi.

#### **Praznično Laško 2019, 1. – 28. 12. 2018:**

- V okviru Prazničnega Laškega smo v sodelovanju z ekipo Chic corner organizirali **pet pravljicnih točk<sup>6</sup>** in zgodb, ki so bile odlično obiskane skozi cel december.
- **Prižig prazničnih luči in prihod Miklavžev ter otvoritev drsališča (1. 12. 2019)**
- **Predbožično rajanje z obiskom Božička (20. 12. 2019)**
- **Žegnanje konj na Štefanovo (26. 12. 2019)**
- **Slovo od starega leta s Tanjo Žagar in skupino Marvin (27. 12. 2019)**
- **Migetalnica (28. 12. 2019)**

Za organizacijo prireditev skozi vse leto zbiramo prijave za različne dogodke in sejme ter urejamo soglasja: pust, poletne prireditve, Praznično Laško, ...

---

<sup>6</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=Zcnc8VGFHEw>

### 3.6 Festival Pivo in cvetje Laško<sup>7</sup>, 11. – 14. 7. 2019

#### I. Splošni podatki o festivalu

- Festival Pivo in cvetje Laško je potekal med 11. in 14. 7. 2019
- dogajanje štiridnevnega festivala je vključevalo glasbeni in spremljevalni program (hortikulturni in etnološki del)
- ocenjeno število obiskovalcev je 75.000
- izvedba festivala je ocenjena kot uspešna

#### II. Administracija in organizacija festivala

- Pivovarna Laško Union je letos organizacijske pristojnosti festivala prenesla na STIK Laško
- oblikovana je bila ožja projektna skupina, sestavljena iz predstavnikov glavnega sponzorja, partnerja, organizatorja ter predstavnika agencije za glasbeni program
- organizator je koordiniral in organiziral priprave na festival z izvajalci tehnične in druge infrastrukture ter v določenih rokih pridobil vse vloge in soglasja za pridobitev dovoljenja za izvedbo festivala

#### III. Tehnična infrastruktura

- vključuje infrastrukturo na področju električne oskrbe, načrtov prireditvenih prostorov in ne tipskih konstrukcij, vodovoda, zaščitnih ograj in drugih zaščitnih elementov, prometnih zapor, ureditve parkirišč ter postavitve šotorov in drugih začasnih objektov
- postavitve prireditvenih prostorov so bile izvedene na osnovi iz leta 2017
- zapore cest so bile pripravljene v skladu z elaboratom prometne ureditve, promet je po podatkih policije tekel nemoteno
- parkiranje na festivalu je bilo letos brezplačno, kar se je izkazalo za pozitivno, glede na število obiskovalcev je bilo parkirnih mest dovolj
- s strani Tuš nepremičnin d.o.o. so bili prejeti posebni pogoji za soglasje za uporabo parkirišča (med drugim tudi odškodnina)
- v prihodnje je potrebno zagotoviti večje število WC-jev in sanitarnih kontejnerjev
- v prihodnje je smiselna organizacija ozaveščevalne akcije o ločevanju odpadkov in varstvu okolja (postavitev večjih zabojnikov z ustreznimi napisi, prisotnost komunalnega osebja ob zabojnikih, ipd.)

#### IV. Infrastruktura festivala

- vključuje varnostne preglede opreme, elaborat in meritve za hrup, varovanje, prisotnost policije, zavarovanje odgovornosti ter zdravstveno varstvo na festivalu
- izvedba varnostnih pregledov, elaborata in meritev za hrup je bilo uspešno izvedeno v sodelovanju s podjetjem Kova
- na javnem naročilu za varovanje festivala je bilo izbrano podjetje Sintal Celje za varnostni del ter podjetje VIPO & VIPO za rediteljski del, pripravljene so

---

<sup>7</sup> <http://www.pivo-cvetje.si/>

bili načrti varovanja na celotnem festivalskem območju

- izvedeni so bili dodatni varnostni ukrepi za dvig varnosti obiskovalcev na prireditvi (pregled vnosa predmetov med obiskovalci na vstopnih točkah, namestitve varnostnih kamer, povečanje števila in prilagoditev razporeditve varnostnikov na prireditvenem območju, sestanek z gostinskimi ponudniki in policijo ter seznanitev s problematiko)
- izvedba dodatne osvetlitve kritičnih točk po predlogu policije (vstopne točke, park, pot ob Savinji)
- večjih varnostnih incidentov ni bilo, dodatni varnostni ukrepi so se izkazali za izjemno pozitivne
- zaradi prošenj prebivalcev mesta je bila izvedena dodatna zaščita nekaterih točk oziroma ulic v mestnem jedru. Na izvedeno zaščito ni bilo podanih po festivalu pripomb in odškodninskih zahtevkov s strani prebivalcev.

#### **V. Off stage program**

- etnološki program je bil pripravljen v sodelovanju z Etno odborom Jureta Krašovca Možnar. Izvedli so tradicionalno ohcet po stari šegi ter oblikovali del nedeljske povorke.
- za cvetlične kreacije je poskrbelo Hortikulturno društvo Laško (zelo domiseln in kreativen koncept, dober obisk) s tremi ocvetličnimi lokacijami. Udeležili in sodelovali so tudi pri nedeljski povorki.
- pripravljen in izveden je bil program za otroke v Mavrični deželi na ploščadi pred Kulturnim centrom Laško (primerna lokacija, dober obisk)
- izvedena je bila parada Pivo in cvetje, ki je združevala predstavitev tradicij Laškega (sklopi pivo, etno in cvetje)

#### **VI. Oglaševanje in festivalski marketing**

- sklenjena sta bila sponzorska dogovora s Slovenskimi železnicami in Thermano Laško kot bronastima sponzorjema festivala
- v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Media Publikum d.o.o. je bil pripravljen plan oglaševanja, usklajen na podlagi oglaševanja festivala s strani znamke Laško (zakupljeni radijski oglasi, oglas v Novem tedniku)
- oglaševanje festivala je potekalo tudi s transparenti preko podjetja Reklama Celje in Komunale Laško (Laško in Celje)
- izvedeno je bilo oglaševanje preko družbenih omrežij v sodelovanju s spletno agencijo Ideaz d.o.o.
- priprava/popravki materialov skladno z aktualno kreativno (letaki, plakati, žepna zloženka, oglasi, table, dovolilnice, informator festivala, ...)
- dopolnjujoče oglaševanje z znamko Zlatorog je smiselno tudi v prihodnje, tako na področju tiskanih kot digitalnih medijev

#### **VII. Ostalo/drugo**

- v prihodnje je smiselno dogovoriti večjo prisotnost oziroma dežurstev na prireditvi s strani gasilcev PGD Laško, kakor tudi zaposlenih Komunale Laško
- smiselno je potrebno razmisliti o sodelovanju lokalnih društev na spremljevalnem programu v okviru njihovega letnega financiranja
- več novinarjev je izrazilo željo po tiskovni konferenci, razmislimo o možnosti izvedbe vsaj ene pred začetkom Festivala v prihodnjem letu



- dogovoriti je potrebno protokolarni del za prireditev – vabljenje in sprejem visokih gostov
- še vedno je veliko interesa po ponovni izvedbi ognjemeta. Zaradi varnostne in okoljske problematike predlagamo, da se nadaljujemo zgodba s spektaklom/simfonijo na vodi, ki se jo lahko ustrezno dopolni z ognjenimi in pirotehničnimi vložki.

### 3.7 Projekt MGRT za vodilne destinacije - Razvoj in krepitev promocije turistične ponudbe destinacije Laško, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih

V letu 2019 smo aktivno nadaljevali z izvajanjem vseh aktivnostih vezanih na projekt ter uspešno črpali sredstva.

- Za glavni destinacijski film<sup>8</sup> so bili izvedenimi vsi snemalni dnevi, opravljeni so bila tudi fotografiranja. Poleg posnetih fotografij smo pridobili še tri promocijske videe. Enega daljšega, ter krajšega v slovenski in angleški različici.
- Za namene digitalnega oglaševanja smo v začetku leta začeli s snovanjem nove digitalne kampanje, ki smo jo poimenovali zgodbe Laškega. Vsebine so namenjene digitalnemu komuniciranju na spletni strani<sup>9</sup> (blog) in vseh družabnih omrežjih (FB; IG).
- S podjetjem Nea Culpa smo razvili 5\* doživetje HoneyBrew Laško Tour<sup>10</sup>. Izdelana kulinarčna tura za zahtevnejšega gosta povezuje pivovarsko in medeno tradicijo destinacije. Za turo je bil izdelan je bil scenarij, vsebinska dramaturgija in podoba. Pripravljen je bil seznam za rekvizite in pripomočke ter vsebinska skripta za vodnike. V turo je vključenih več lokalnih ponudnikov (Thermana Laško, Jotas d.o.o., Pavus, Marko Pavčnik s.p., Pivovarna Laško Union, Čebelarstvo in Lectarstvo Šolar ...)
- Izvedli smo aktivno digitalno oglaševalsko kampanjo na tujih trgih z zakupom digitalnega oglasnega prostora. Za namene digitalne promocije turistične destinacije Laško smo pripravili montažo video oglasov, animacij in grafik za oglase.
- Vseskozi se nadgrajuje in dopolnjuje spletna stran in aplikacija. Oblikovala se je tudi intramreža namenjena komuniciranju turistične javnosti.
- V septembru je bilo v okviru dogodka MyLaško izvedeno tudi izobraževanje namenjeno turistični javnosti s področja digitalnega komuniciranja in mreženja.
- Preko projekta smo pokrivali tudi financiranje plače ene zaposlene osebe.

V mesecu novembru smo oddali vlogo za **javni razpis MGRT-ja za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacij v letih 2020 in 2021. Upravičeni stroški za dvoletni projekt znašajo 191.300,00 € in so sofinancirani v 90%.**

---

<sup>8</sup> [https://www.youtube.com/channel/UChM1Oi2xYCGfEoyB26g\\_f0Q](https://www.youtube.com/channel/UChM1Oi2xYCGfEoyB26g_f0Q)

<sup>9</sup> <https://lasko.info/blog/>

<sup>10</sup> <https://lasko.info/honey-brew-tours/>

## 3.8 Projekti v okviru Lokalne akcijske skupine (LAS)

V projektih LAS-a STIK Laško sodeluje kot partner, v letu 2019 pa smo izvajali naslednje aktivnosti<sup>11</sup>.

### 3.8.1 Projekt Okusiti Laško

- S kolektivno blagovno znamko Okusiti Laško se želi poudariti in izpostaviti prepoznavnost pridelkov in prehranskih izdelkov, jedi in pijač postreženih na gostinski način, rokodelskih izdelkov in kulinarčnih prireditev ter njihovih ponudnikov na območju destinacije Laško.
- Partnerji v operaciji: Občina Laško, Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (STIK), KGZS – Zavod CE; Thermana d.d. Vrednost celotne operacije: 70.781,94 EUR. Trajanje operacije: 9. 11. 2017 – 30. 4. 2020.
- Za 45 zainteresiranih je bil pripravljen in podpisan Sporazum o sodelovanju v KBZ Okusiti. Udeležili smo se sestankov delovnih skupin in vseh delavnic.
- V letu 2019 so bila v Zdravilišču Laško, v srebrni dvorani izvedena 3 ocenjevanja. Pozitivno je bilo ocenjenih: 9 rokodelskih ponudnikov (40 rokodelskih izdelkov), 31 ponudnikov prehranskih pridelkov in izdelkov (125 prehranskih pridelkov in izdelkov), 3 ponudniki jedi in pijač postreženih na gostinski način (8 jedi in pijač) ter 1 hiša gastronomije.
- STIK je v okviru projekta pridobil 10 novih lesenih stojnic.
- Pripravili smo okvirni plan, akcijski načrt za upravljanje KBZ Okusiti Laško za 2020.
- sodelovanje pri pripravah in izvedbah delavnic in predavanj za različne ciljne skupine;
- priprava PP predstavitve rezultatov dosedanjih projektov, ki se navezujejo na vsebine KBZ in njihova implementacija v okviru Okusiti Laško;
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi 2. borze lokalnih živil ter pripravi in izvedbi samostojnih panojev za predstavitev gastronomske banke KBZ Okusiti Laško;
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi logotipov za splošni znak KBZ Okusiti Laško in certifikat kakovosti, številne korekture in priprave dopolnil ter vzorčnih primerov;
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi Priročnika celostne grafične podobe KBZ Okusiti Laško, številne korekture in priprave dopolnil ter vzorčnih primerov;
- sodelovanje s ponudniki, ki so prejeli certifikat kakovosti pri pripravi konkretizacij etiket in embalaž za njihove pridelke in izdelke;
- priprava izhodišč ter sodelovanje pri oblikovanju scenarija za video Okusiti Laško ter sodelovanje pri snemanju;
- priprava izhodišč ter sodelovanje pri oblikovanju stalne razstave Okusiti Laško v avli hotela Wellness Park Laško;
- sodelovanje pri pripravi prireditve ob slavnostni podelitvi certifikatov kakovosti KBZ Okusiti Laško ter oblikovanje, lektura tekstov in organizacija tiska certifikatov kakovosti;
- priprava koncepta za oblikovanje brošure KBZ Okusiti Laško.

---

<sup>11</sup> <https://lasko.info/esrr-evropski-sklad-za-regionalni-razvoj-2/> in <https://lasko.info/eksrp-evropski-kmetijski-sklad-za-razvoj-podezelja/>

### 3.8.2 Projekt Doživljajski zeliščni vrtovi

- pomoč pri pripravi posodobljenih gradiv za [www.herbs.si](http://www.herbs.si)
- priprava vseh dopolnitev in obrazložitev, ki so bile potrebne za izplačilo sredstev.

### 3.8.3 Projekt Integralni turistični produkt zeliščarske dediščine

- sodelovanje pri načrtovanju vsebine in izvedbe zeliščne prireditve v Jurkloštru, koordinacija z izvajalci in obveščanje javnosti preko promocijskih tekstov ter članka v Laškem Biltenu;
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi ter dostavi učno-delovnih listov na tematiko zelišč za predšolsko populacijo;
- sodelovanje pri izvedbi študijske ture za predstavnike vseh šestih vključenih LAS za predstavitev rezultatov operacije in vizije nadaljnjega dela ter sodelovanja;
- priprava gradiv za [www.herbalslovenia.si](http://www.herbalslovenia.si) in priprava ter izvedba poročila za LAS.

### 3.8.4 Projekt Varujmo in izboljšajmo pogoje za ohranitev pestre združbe opráševalcev

- aktivno sodelovanje pri pripravi in organizaciji dopolnil oz. sprememb pri operaciji zaradi nepredvidenih zapletov v zvezi z izsuševanjem kletnih prostorov;
- organizacija, koordinacija in obveščanje zainteresirane javnosti v zvezi z izvedbo predavanja dr. Janka Božiča, navezano na nujnost sonaravne pridelave hrane za uspešno upravljanje z naravnimi viri in nevarnost nahrbtnika tujih snovi za preživetje čebel;
- priprava scenarija Okrogle mize v Thermani, koordinacija med izvajalci ter predstavitev Stikovih aktivnosti v operaciji, njihovega namena ter predvidenih rezultatov;
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi treh predstavitev v Čebelarskem centru Laško, ki jih je pripravil dr. Božič: Kranjska sivka – Slovenija njena dežela, Nevarnost nahrbtnika tujih snovi za preživetje čebel, Čebele in čebelarji, ključna dejavnika za sonaravno pridobivanje hrane;
- organizacija, koordinacija in obveščanje zainteresirane javnosti v zvezi z izvedbo predavanja in delavnice dr. Ravnikarjeve z naslovom Čebelam in divjim opráševalcem prijazne zasaditve vrtov;
- sodelovanje pri pripravi in izvedbi predstavitev v Čebelarskem centru Laško, ki ga bo pripravila dr. Ravnikarjeva na tematiko zasajanja čebelam prijaznih vrtov;
- organizacija in koordinacija aktivnosti v zvezi s pripravo čebeljih ugank za aplikacijo na tablice v vrtu medovitih rastlin, korekture in dopolnila;
- priprava in izvedba poročila za LAS.

### 3.8.5 Projekt Ozaveščanje o pomenu hortikulture ureditve okolja in sobivanja z naravo v Laškem

- nakup in zasaditev 150 kom trajnic v parku pri Kulturnem centru Laško. Pridobivanje ponudb, izbor, izvedba in poročilo.

### 3.8.6 Projekt TIC Rimske Toplice

- Partnersko sodelovanje pri pripravi promocijskega materiala in pri načrtovanju ureditvi prostora.

### 3.9 Tematske poti in pohodi

#### **Izvajanja funkcije programske koordinacije skrbništva tematskih pohodnih poti na območju občine Laško skladno s pogodbo**

- Priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2019 za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d.o.o.
- Obdobni pregledi urejenosti poti in nadzor poteka vzdrževanja ter menjave vpisnih knjig (vpisna knjiga poti na Hum letos zamenjana že 5x)
- Posodobitev Priročnika za celostno ureditev tematskih pohodnih poti na območju občine Laško (posodobitve/ nadgradnja dimenzij tabel in stebrov)
- Nadgraditev urejenosti obstoječih tematskih poti na območju občine Laško. Dela zajemajo dodatno ureditev tematskih pohodnih poteh z namenom povečanja varnosti, dodatnih doživetij, zanimivosti na poti...
- Urejanje poti primernih za kolesarjenje na območju občine - nadaljevanje ureditve prometne signalizacije (dodatna označitev poti Laški krog, Junior, označitev nove poti št. 10 – Celje), v sodelovanju z Občino Laško dodatna označitev najbolj nevarnih odsekov poti (oznake kolesar in smer vožnje ob desnem robu cestišča)...

#### **Promocijska akcija organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško - PO LAŠKIH POTEH 2019.**

Izvedba pohodov v primeru, da je STIK organizator pohoda ter pomoč pri izvedbi pohodov v primerih, kjer je STIK soorganizator pohoda itd. Izvedeni so bili pohodi: Pohod na Hum – 27. april 2019, 60 pohodnikov, pohod iz Slog v Log - 25. maj 2019 (hkrati otvoritev novo urejene tematske pohodne poti), 200 pohodnikov, pohod po Aškerčevi poti - 8. junij 2019, 200 pohodnikov, pohod po Orionovi poti – 24. 8. 2019, 140 pohodnikov, pohod po Anzekovi poti – 7. 9. 2019, 70 pohodnikov, pohod po poti treh cerkva – 21. 9. 2019, 100 pohodnikov, pohod na sveto Trojico – 6. 10. 2019, 90 pohodnikov, pohod po nekdanjih trških mejah Laškega – 8. 11. 2019, 200 pohodnikov (skupaj na pohodih 1080 pohodnikov).

Za izvedbo posameznih pohodov so se pripravili letaki, plakati, 1x jumbo plakat 4x3m, pred vsakim pohodom se je izvedel pregled urejenosti poti, dodatne objave na FB strani Po laških poteh itd. S strani KS Laško so bila pridobljena sredstva za sofinanciranje štirih pohodov na območju KS Laško v skupni višini 500,00 €.

#### **Projekti v sklopu tematskih poti:**

- Dokončal se je **projekt ureditve tematske pohodne poti B4 - Pot iz Slog v Log** (zaključeni sta bili I. in II. faza projekta ter izvedena uradna otvoritev poti (priprava projekta, izvedba javnih naročil, izvajanje nadzora izvedbe del na terenu, priprava vsebine tabel, popravki vsebine in prevodov ANG in NEM, grafična priprava skupaj 68 tabel, 1x IT, 8 x ITZ, 43x UT in 16x DUT, montaža tabel na terenu...). Aktivnosti ureditve poti so se pričele že v letu 2018.
- Nadaljuje se **projekt ureditve spominskega obeležja na lokaciji strmoglavljenja lovskega leta v Kuretnem**, v času II. svetovne vojne. V ta namen je bila na mesto postavljena kamnita skala ter izdelana inox spominska plošča, ki bo pritrjena na to skalo. Predvideno odkritje spominskega obeležja bo 1. aprila leta 2020.
- Prijava poti B4 – Iz Slog v Log na tekmovanje za naj tematsko pot 2019, ki ga vsako leto organizira

**Soorganizacija izvedbe dogodka na prostem Pomladno kolesarjenje Celje – Laško – Rimske Toplice in uradna otvoritev mostu v Tremerjah, dne 13. 04. 2019.**

Koordinacija sestankov za organizacijo dogodka, oblikovanje in grafična priprava letakov, plakatov, oglasnih banerjev dogodka, urejanje FB strani Laški krog, Pomladno kolesarjenje, pomoč pri izvedbi dogodka.

**Soorganizacija izvedbe dogodka na prostem 6. laški krog, kolesarjenje in druženje, dne 22. 06. 2019.**

Koordinacija priprav dogodka, oblikovanje in grafična priprava letakov, plakatov, oglasnih banerjev dogodka, grafična priprava priznanj, pregled in dodatna označitev poti pred izvedbo dogodka, urejanje FB strani Laški krog, soorganizacija izvedbe dogodka.

Sodelovanje pri zasnovi in ureditvi **pohodne poti 4. občin** iz Laškega, skozi Hrastnik in Trbovlje do Zagorja.

### 3.10 Prenočišča Savinja

V letu 2019 je bilo zabeleženih 1348 nočitev, od tega 472 domačih in 876 tujih gostov. Odstotek nočitev je v letu 2019 narasel zaradi daljšega bivanja več srbskih delavcev Pivovarne Laško, ki so bivali v terminu (januar-maj). Iz istega razloga je največji odstotek nočitev gostov iz Srbije.

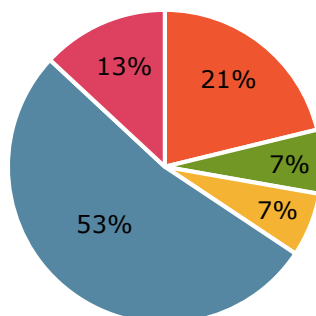
Mesec	Št. gostov	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Št. nočitev	Št. domačih nočitev	Št. tujih nočitev
Januar	20	8	12	163	14	149
Februar	16	7	9	201	193	8
Marec	22	10	12	201	12	189
April	35	15	20	225	26	199
Maj	29	16	13	95	31	64
Junij	34	25	9	55	44	11
Julij	29	18	11	84	52	32
Avgust	45	20	25	122	52	70
September	14	3	11	81	3	78
Oktober	25	22	3	50	39	11
November	27	4	23	44	4	40
December	11	2	9	27	2	25
<b>SKUPAJ</b>	<b>307</b>	<b>150</b>	<b>157</b>	<b>1348</b>	<b>472</b>	<b>876</b>

V sklopu Prenočišč Savinja se je izvajalo:

- sprejemanje rezervacij (direktne, Booking)
- sprejemanje gostov, tudi izven uradnega delovnega časa
- priprave sob in oskrba s promocijskim materialom
- usklajevanje z zaposlenimi glede sprejema gostov ter priprave in izvedbe zajtrkov
- usklajevanje z zaposlenimi glede čiščenja sob
- usklajevanje pranja posteljnine
- pošiljanje mesečnih obračunov turistične takse za Občino Laško
- pošiljanje elektronskega poročila o nočitvah za SURS preko sistema Snapguest

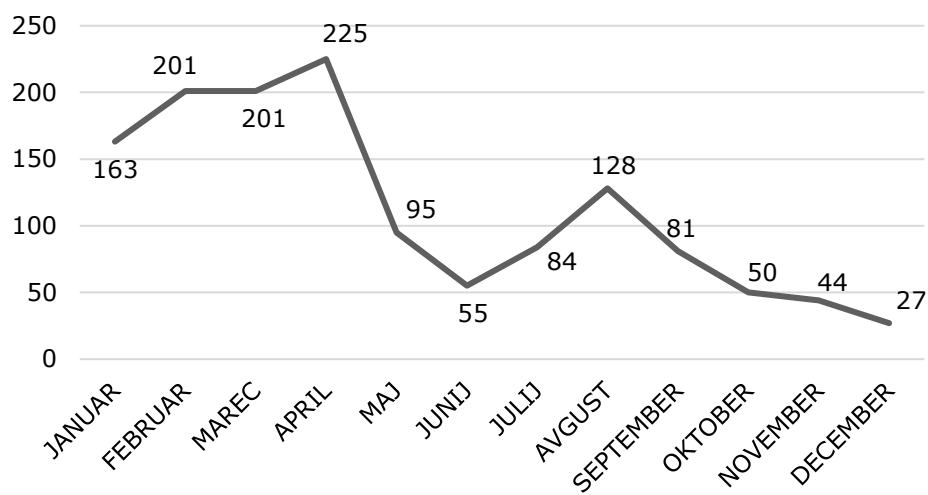


### Struktura nočitev po državah bivanja v B&B Savinja v letu 2019



■ Slovenci ■ Italijani ■ Nemci/Avstrijci ■ Srbi/Hrvati/Bosanci ■ Drugo

### Gibanje števila nočitev v B&B Savinja v letu 2019



### 3.11 Enigmariium – Escape room in Unlock Laško

Zaradi izvedbe pregleda gradbenega inšpektorata s strani Ministrstva za okolje prostor je bila izdana odločba o zaprtju sobe Escape room zaradi neustreznega uporabnega dovoljenja. Pridobili smo ustrezno gradbeno dovoljenje in uporabno dovoljenje za prostore, ki so namenjeni dejavnosti Escape rooma. Soba je bila zaprta od meseca maja do konca septembra.

Vložena je bila pritožna na odločitev inšpektorice preden se gre v pridobitev gradbenega in uporabnega dovoljenja.

Za delovanje sobe pobega izvajamo naslednje naloge:

Sprejemanje rezervacij, urejanje prevezav, posebne ponudbe, obračuni, pologi, usklajevanje terminov z Game mastri (izvajalci doživetja).

V letu 2019 smo zabeležili 140 obiskov Escape rooma in zunanje igre Unlock Laško.

	<b>Število skupin (ER+UL)</b>
Januar	13
Februar	11
Marec	17
April	12
Maj	6
Junij	12
Julij	0
Avgust	10
September	4
Oktober	20
November	18
December	17
<b>SKUPAJ</b>	<b>140</b>

## 3.12 Muzej Laško

Poleg redne muzejske dejavnosti (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), smo v letu 2019 nadaljevali z **evidentiranjem knjižnega gradiva** in **digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva** iz foto in diateke.

Muzej je še nadalje skozi vse leto v različnih oblikah sodeloval z izobraževalnimi in kulturnimi ustanovami ter društvu (šolske ure spoznavanja domačega kraja ob različnih naravoslovnih in kulturnih dneh za vrtce, osnovne in srednje šole, sodelovanje pri dnevu bibliotekarjev, pomoč pri materialu za ZKD Možnar, KAMRA ...)

Muzej je še nadalje služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal materiala na reverz.

Muzej Laško je urejal lastno FB stran in skrbel posredovanje informacij internetnim strežnikom s področja turizma in internetnim napovednikom prireditvev na državnem nivoju... S prispevki, intervjuji in izjavami je bil muzej redno prisoten v tiskanih drugih medijih (radio, TV).

Zaradi prevelike vlage v razstavišču predvojnega zaklonišča in posledičnega uničenja razstavnih eksponatov, obiskovalcev v prostore Rudarskega muzeja Laško nismo več vodili, razen v času prireditve Poletna muzejska noč.

V letu 2019 je muzej obiskalo **3.374** obiskovalcev. Zunanji razstavi v parku zdravilišča Laško in pred Rimskimi termami si je ogledalo še okoli **5.500** obiskovalcev. Muzej je obiskalo **35** skupin obiskovalcev, od tega v organizaciji TIC-a Laško **20** skupin. Za vse skupine so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah.

**Zaradi zmanjšanja števila zaposlenih se je prilagodil delovni čas Muzeja Laško.**

**Poleg treh stalnih muzejskih postavitev je v letu 2019 bilo v prostorih Muzeja Laško in na zunanjih razstavah v mestu predstavljenih osem priložnostnih razstav.**

### **40 let smučin SK Zlatorog**

8. februarja 1979 je bil v Laškem ustanovljen Smučarski klub Zlatorog Laško, ki je takrat deloval v okviru TVD Partizan kot smučarska sekcija.

V uvodnem pozdravu predsednika TVD Partizan je bila izrečena misel: "Do sedaj je bilo smučanje domena posameznikov, ki so iskali to obliko športne rekreacije le za lastno zabavo. Danes postaja smučanje vse bolj potreba tako delavcev kot šolarjev, da se po naporih svojega vsakdana sprosti na snegu in nabere novih moči za jutrišnji delovni dan. Temu pravimo aktivna rekreacija – saj je smučanje športna prvina, ki zahteva telesno zdravega človeka z dobro telesno kondicijo."

### **kLAK 15 – Golota**

Golota je brezčasna. 'Rojstvo Venere' Sandra Botticellija in Michelangelov 'David' sta vzore v umetnosti golega telesa postavila že pred nekaj stoletji. Medtem ko je v nekaterih kulturah nekaj povsem običajnega, je v zahodnem svetu golota še vedno tabu. Vendarle pa tematika obsega veliko več kot le golo telo. Pomeni razgaljati se, tako intimno, čustveno, miselno kot telesno.

### **Zelen'ga Jurja vodimo ...**

Jurjevanje, ki ga učenci iz OŠ Primoža Trubarja Laško in Etno odbor Jureta Krašovca obujajo že 30 let, je v Laškem stara, izvirna in narodopisna posebnost. S cvetličnimi venčki v laseh in šopki v košaricah, z glasnim trobljenjem v rogove ter petjem otroških in pastirskih pesmi, se dekleta in fantje podajo po laških ulicah in z Zelenim Jurijem kličejo pomlad. Ob obletnici so na ogled postavili tudi razstavo o Zelenem Juriju in Jurjevanju v Laškem.

### **Vrtec na ogled postavi – JEZIKanja**

Junija je že tradicionalno v Muzeju Laško prostor rezerviran za najmlajše Laščanke in Laščane. Na letošnji razstavi so otroci iz Vrtca Laško na ogled postavili svoje izdelke, ki so nastali v okviru projekta JEZIKanja, v šolskem letu 2018/19.

### **130 let Turističnega društva Laško**

22. april 1889 velja za nastanek takratnega olupševalnega, današnjega Turističnega društva Laško.

V letih po ustanovitvi so člani društva zavihali rokave, urezali sprehajalne poti po levem in desnem bregu Savinje, uredili okolje slapa Sopota v Tevčah, zgradili brvi čez Lahomnico, uredili blagoslovljeni studenec v Jagočah ter na levem bregu postavili kopalne ute, ki so bile prave tesarske umetnine. V času med obema vojnoma so postavili vremensko hišico, za vedno pa je društveno dejavnost zaznamovala prireditve Pivo in cvetje, ki je bila vrsto let natančno koordinirana in skrbno organizirana skupaj z ostalimi društvi našega kraja.

### **Zdravilišče Rimske Toplice na razglednicah**

Zdravilišča so se v drugi polovici 19. stoletja pričela propagirati na nov način, ki je v hipu osvojil svet. Gostje so s svojega potovanja, dopusta ali zdravljenja z veseljem pošiljali majhne fotografije z lepimi pozdravi, na katere so pogosto pripisali tudi svoje občutke. Zdravilišča so med seboj kar tekmovala katero bo imel lepšo, bolj povedno in privlačno razglednico ... Rimske Toplice niso v tem prav nič zaostajale.

### **Premogovnik in železnica Trobni Dol**

Leta 1846 so na travniku Martina Cverla in v gozdu Tomaža Skaberneta v občini sv. Rupert pri Laškem odprli premogokop Drobnidol. Premogovnik je verjetno obratoval kot dnevni kop.

Za potrebe premogovnika Trobni Dol je bila leta 1927 zgrajena ozkotirna železnica, po kateri so premog vozili do Marija Gradca, od tam pa z vozovi na železniško postajo v Laškem. Vlak je moral na svoji poti premagovati veliko višinsko razliko. V ta namen je bil izgrajen tunel pri slapu Lahomniški sopot. Nekoliko višje pa je bila proga speljana v posebnem, tako imenovanem Z zavoju.

### **Marko Pak: Arhitektura spomina – Pogovori z reko**

Mariborski umetnik in kustos Marko Pak raziskuje oblikovne variacije kamnov, ki jih najde bodisi v reki, jezeru ali morju, in jih reinterpreterira z drugačnim konceptom; tako da njihove naravne oblike dopolnjuje s kiparskimi in slikarskimi intervencijami. Avtorja ob tem zanimajo predvsem možnosti transkripcije oblikovnih značilnosti naravnih kamnov v nek nov zapis. V ciklu Arhitektura spomina – Pogovori z reko Pak nadaljuje tradicijo prenosa najdenih ali kasneje klesanih kamnov iz struge Savinje v razstavišče.

**V letu 2019 smo izvedli štiri gostovanja naših razstav.**

- Primož Trubar v Osnovni šoli Primoža Trubarja Laško
- Zdravilišče Laško na starih razglednicah v parku Zdravilišča Laško
- Zdravilišče Rimske Toplice na razglednicah na ploščadi pred Rimskimi termami
- Josip Pelikan in Laško v hodniku Thermane Laško.
- Premogovnik in železnica Trobni Dol v prostorih Strelskega društva Celjska četa Mala Breza

**Muzej Laško je na Dnevih evropske kulturne dediščine (DEKD) 2019 sodeloval s prireditvijo.**

- **Skriti kotički Laškega**

Izvedenih je bilo 14 vodenj po Laškem.

**V letu 2019 je Muzej Laško sodeloval pri izvedbi glasbenega festivala Festival Romanica Antiqua Laško**

Laško je s svojo znamenito romansko cerkvijo, župniščem in kartuzijo v bližnjem Jurkloštru uvrščeno v umetnostno-zgodovinsko evropsko povezavo **Transromanica**. Festival vnaša nov pristop k predstavitvi in povezovanju arhitekturne in glasbene umetnosti. Organiziran je bil mojstrski tečaj violončela z Aleksandrom Kuzmanovskim, prof. z Glasbene šole Celje in mojstrski tečaj violine z Volodjo Balžalorskyim, prof. s Konservatorija za glasbo in balet v Ljubljani. Korepterirala sta pianista Benjamin Govže, prof., spec. in Nina Mole, prof.. Mentorja godalkanja sta bila svetovno uveljavljen multiinstrumentalist Bojan Cvetrežnik, prof. in Barja Drnovšek, prof.. V okviru festivala je bilo izvedenih **osem koncertov**.

V cerkvi svetega Krištofa v Strmci je bil koncert Vox Organum, ki ga je izvedel akordeonist Dejan Kušer, V dvorani Glasbene šole Laško – Radeče je nastopil klavirski duo Art-Emin, ki ga sestavljata pianista Marta Kržič in Benjamin Govže, v Otročjem centru KINO Laško so svoj nastop pripravili člani zasedbe Slovenian Fiddle Gang, ki je v Vili Monet izvedel tudi Jam session. Najmlajši udeleženci festivala so se predstavili s koncertom v Zdravilišču Laško. V dvorani Glasbene šole Laško – Radeče so se s koncertom predstavili mentorji poletne glasbene šole. V isti dvorani so na svojem zaključnem koncertu nastopili udeleženci poletne glasbene šole, godalkarji pa so svoj zaključni koncert izvedli v Vili Monet. Muzej Laško je pri festivalu sodeloval s strokovno podporo pri predstavitvi arhitekturne dediščine.

**V letu 2019 smo v muzeju priredili pet dnevov odprtih vrat:**

- Slovenski kulturni praznik
- Dan Primoža Trubarja
- Svetovni dan muzejev
- Svetovni dan turizma
- Ta veseli dan kulture

**Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi Poletna muzejska noči za katero smo pripravili in izvedli tri prireditve:**

- **Muzej v soju sveč:** izveden je bil strokovno voden ogled razstav v muzeju, ki je bil za to priložnost razsvetljen s svečami.
- **Koncert v zaklonišču:** Dejan Kušer - akordeon.
- **Laško v gibljivih slikah:** Projekcija filma o laških obrtnikih - Obrt ima zlata tla iz leta 2001

**Muzej Laško je aktivno s prispevkom sodeloval na strokovnem srečanju:**

- Delavnica Srednjeveški tlakovci s Svetine v Muzeju Laško - Art Kamp Maribor – Zakladi prednikov

**V letu 2019 je Muzej Laško sodeloval pri pripravi dokumentacije za prijavo na projekt:**

- **Collaborative, co-creative and co-design approaches to cultural heritage for social cohesion” (COACH)**, ki ga je na razpis prijavljala Univerza v Ljubljani.

**Ostale dejavnosti, ki so bile izvedene v Muzeju Laško:**

- Priprava gradiv za prireditev Guštfest 2019
- Organizacija in strokovno vodenje pohoda po Geološki učni poti v Govce
- Naravoslovni dan za učence I. gimnazije v Celju – Pohod v Govce.
- Predstavitev destinacije Laško na sejmu Alpe Adria

**V Razstavišču Kulturnega centra Laško so bile pripravljene tri likovne razstave:**

- Tomaž Milač
- Janez Rotman
- Likovno društvo Laško

### 3.13 Otročki center Kino Laško

Prostori so namenjeni dnevnu centru za osnovnošolske otroke, v spomladanskem in jesenskem času v njem potekajo sobotne ustvarjalnice.

OCKL je na voljo tudi za najem na različne dogodke in praznovanja rojstnih dni.

#### Zasedenost dnevnega centra, 11.00 – 16.00

Mesec	Dni	Ure
januar	13	65
februar	14	70
marec	20	100
april	17	85
maj	21	105
junij	14	70
julij	0	0
avgust	0	0
september	21	105
oktober	19	82
november	18	90
december	15	75
<b>SKUPAJ</b>	172	847

#### Stalni najemniki prostorov:

- Larisa Lesjak s.p. - joga
- Anja Prša s.p. - pilates
- Tina Zavšek s.p. - rojstni dnevi
- LAK - različni tečaji

## 4 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Pri doseganju zastavljenih ciljev smo bili uspešni, tako na področju dela posameznih enot, projektih in ostalih aktivnostih, ki so predstavljene v poročilu.

## 5 Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic

V letu 2019 ni bilo nedopustnih posledic iz poslovanja.

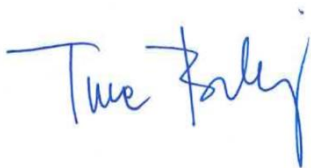
## 6 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Javni zavod STIK Laško je v letu 2019 dosegel pozitiven poslovni izid v znesku 24.778,54 €, kar pomeni da je JZ STIK Laško posloval učinkovito in v skladu s strategijo zavoda.

Skupni prihodki Javnega zavoda STIK Laško so v obdobju januar – december znašali 1.173.612,89 € skupni stroški pa 1.148.834,35 €.

Pripravila:

Tina Belej, v. d. direktorja





## 7 Računovodsko poročilo 2019

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o **Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE**), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19), Slovenskimi računovodskimi standardi ter drugo veljavno zakonodajo.

### **RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:**

1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

2 . Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

### **1. Pojasnila k BILANCI STANJA**

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

#### **SREDSTVA**

##### **Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju**

###### Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2019 znaša 317 EUR in se je v primerjavi z letom 2018 zmanjšala za 258 EUR zaradi obračunane amortizacije leta 2019 v enaki višini.

###### Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin se je v letu 2019 povečala za 400.000 EUR, kolikor je znašala knjigovodska vrednost športne dvorane Tri lilije, ki jo je na osnovi pogodbe o upravljanju pridobil STIK v upravljanje od Občine Laško. Popravek vrednosti nepremičnin se je v letu 2019 povečal za 52.446 EUR, kolikor znaša obračuna amortizacija nepremičnin za leto 2019.

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2019 znaša 2.746.728 EUR, popravek vrednosti 833.947 EUR ter sedanja vrednost 1.912.781 EUR.

###### Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2019 nabavil novo opremo in drobni inventar v vrednosti 42.786 EUR. Nabavna vrednost opreme se je povečala še za opremo Hotela Savinja in športne dvorane Tri lilije v vrednosti 465.267 EUR, kolikor je znašala knjigovodska nabavna vrednost v upravljanje pridobljene opreme od Občine Laško. Ker je bila oprema že v celoti amortizirana pred pridobitvijo v upravljanje, se je za enak znesek povečal tudi popravek vrednosti opreme.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto 2019 v skupni nabavni vrednosti 3.618 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je za leto 2019 znašala 16.168 EUR. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja na dan 31.12.2019 znaša 63.789 EUR.

### **Kratkoročna sredstva**

Na dan 31. 12. 2019 je znašalo stanje na transakcijskem računu 42.695,92 EUR, stanje denarnih sredstev v blagajni pa 750,20 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 3.989 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 39.224 EUR.

Druge kratkoročne terjate predstavljajo terjatve za vstopni DDV 8.716 EUR in terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 1.631 EUR.

### **Zaloge**

Zaloge blaga v prodajalni TIC Laško so na zadnji dan leta 2019 znašale 15.946 EUR.

## **OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**

### **Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

Kratkoročne obveznosti predstavljajo :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2019	31.125 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	78.317 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (Prispevki DDV)	6.631 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	2.319 EUR
- drugi neplačani prihodki	80,00 EUR

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki v višini 18.296 EUR in izhajajo iz naslova vplačanih abonmajev za sezono 2019/2020.

### **Lastni viri in dolgoročne obveznosti**

- 92 - dolgoročne pasivne časovne razmejitve zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za zaposlovanje invalidov ter pridobljena sredstva Turističnega društva Laško za sofinanciranje nabave opreme za »Sobo pobega«. Vrednost dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2019 znaša 22.340 EUR.
- 980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju na dan 31.12.2019 znašajo 1.933.034 EUR.
- 985 - v letu 2019 je STIK realiziral presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 24.779 EUR

## 2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je izdelan v skladu z Zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

Naziv podskupine konta	Oznaka	Znesek		Indeks
	za AOP	Tekočega leta	Prejšnjega leta	
2	3	4	5	6 = 4/5
v EUR (brez centov)				
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	1.059.390	799.789	132,46
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	37.803	33.814	111,80
Drugi prihodki	866	76.419	77.278	98,89
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>870</b>	<b>1.173.612</b>	<b>910.881</b>	<b>128,84</b>
Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	21.271	26.930	78,99
Stroški materiala	873	195.451	164.047	119,14
Stroški storitev	874	617.994	366.340	168,69
Plače	876	232.006	246.473	94,13
Prispevki delodajalca	877	40.407	37.344	108,20
Drugi stroški dela	878	21.697	29.448	73,68
Amortizacija	879	11.442	16.019	71,43
Finančni odhodki	882	1.483	31	4.783,87
Drugi odhodki	883	6.748	24.475	27,57
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>887</b>	<b>1.148.499</b>	<b>910.567</b>	<b>126,13</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>888</b>	<b>25.113</b>	<b>314</b>	<b>7.997,77</b>
Davek od dohodka	891	334	-	
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	24.779	314	7.891,40

**Celotni prihodki** so v letu 2019 znašali 1.173.612 EUR in so bili za 262.731 EUR oz. za 28 % večji kot v letu 2018. Večji prihodki so predvsem rezultat prevzema organizacije prireditve "Pivo in cvetje 2019".

**Celotni odhodki** so v letu 2019 znašali 1.148.499 EUR in so bili za 26 % večji od leta 2018.

### **Presežek odhodkov nad prihodki**

STIK je v letu 2019 realiziral pozitiven rezultat (presežek prihodkov nad odhodki) v višini 25.113 EUR. Na osni davčnega obračuna za leto 2019 je STIK dolžan plačati 334 EUR davka od dohodka pravnih oseb, za kolikor je manjši čisti presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša **24.779 EUR**.

O uporabi presežka prihodkov nad odhodki bo na predlog Sveta zavoda odločal občinski svet Občine Laško.

Pripravila:  
Mag. Dragica Čepin

Laško, 28. 2.2020

Poslovno poročilo 2019 Javnega zavoda STIK Laško je bilo sprejeto na 4. redni seji Sveta zavoda STIK Laško, 3. marca 2020.

Predsednik sveta zavoda  
Ivan Medved



STIK - CENTER ZA ŠPORT, TURIZEM,  
INFORMIRANJE IN KULTURO LAŠKO