

LETNO POROČILO
JZ STIK Laško
za leto 2020

Februar 2021

KAZALO

I.	Poslovno poročilo	3
1	Osnovni podatki o JZ STIK Laško	3
2	Poslanstvo zavoda	5
3	Poročilo po področjih	6
3.1	Uvod	6
3.2	Razvoj kadrov, razno	7
3.3	Kulturni center Laško	10
3.4	Dvorana Tri lilije	13
3.5	Turistično informacijski center Laško	16
3.5.1	Informiranje in obisk Turistično informacijskega centra	16
3.5.2	Izleti in ogledi	20
3.5.3	Laški sejem	22
3.5.4	Domači kotichek	22
3.6	DMMO – upravljanje in promocija destinacije	23
3.6.1	Promocijski material	23
3.6.2	Radijsko oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih	23
3.6.3	Družbena omrežja	24
3.6.4	Promocijske kampanje	31
3.6.5	Vzpostavitev sistema rednega obveščanja preko newsletterjev	34
3.6.6	Destinacijska spletna stran	35
3.6.7	Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala	36
3.6.8	HoneyBrew Laško Tour ali Pivocvetni potep po Laškem	37
3.6.9	Slovenia Green – Zelena shema Slovenskega turizma	38
3.6.10	Turistične prireditve	39
3.6.11	Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško	41
3.6.12	Projekt TIC Rimske Toplice	45
3.6.13	Projekt Promocija turistične destinacije Laško	45
3.6.14	Projekt Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij	46
3.6.15	Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije	47
3.6.16	Drugo	48
3.7	Tematske poti in pohodi	49
3.8	Prenočišča Savinja	53
3.9	Enigmarium – Escape room in Unlock Laško	55
3.10	Muzej Laško	57
3.11	Otročji center Kino Laško	61
II.	Računovodsko poročilo	62

I. Poslovno poročilo

1 Osnovni podatki o JZ STIK Laško

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter s sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki je združeval in koordiniral delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otročji center KINO Laško.** Nato pa v okviru delovanja TIC-a še **Prenočišča Savinja in Escape room.** **Organi zavoda so:** direktor, svet zavoda in dva programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev in trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

- Štefanija Pavčnik
- Boštjan Vrščaj
- Miha Salobir
- Nina Pader Topole
- Evelin Kranjc
- Ivan Medved
- Metka Mavri

Programski odbor Prireditve, kultura in šport sestavljajo:

1. Tina Belej, STIK, predsednica
2. Matej Jazbinšek, Knjižnica Laško
3. Ivan Medved, ZKD OL Možnar
4. Miha Kundih, Rimske terme
5. Petra Šuster, Hiša generacij
6. Nina Pader Topole, Thermana Laško

7. Jasna Kermelj, Občina Laško

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri, STIK, predsednica
2. Edina Memić, Občina Laško
3. Katica Škrinjar, Thermana Laško
4. Evelin Kranjc, Rimske terme
5. Jernej Slapšak, Kmetija Slapšak
6. Dean Muhovec, STIK
7. Samo Lah, TD Rimske Toplice

2 Poslanstvo zavoda

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo ter s področja strateškega in projektnega managementa.

Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije, TIC Laško ki (vključujejo tudi Prenosišča Savinja in Escape room) in Otročji center KINO Laško) **opravlja naloge DMMO-ja (organizacija za upravljanje in promocijo destinacije)**. Ker je velik del poslovanja zavoda usmerjen na to področje, se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje. Z letom 2020 smo pričeli z novelacijo Strategije za področje turizma za destinacijo Laško.

3 Poročilo po področjih

3.1 Uvod

Leto 2020 je Javni zavod STIK Laško močno zaznamovala epidemija covid-19. Za zavod je to pomenilo močen udarec predvsem na področju tržne dejavnosti, ki se izvaja na področju organizacije prireditev in dogodkov ter turistične dejavnosti, kot je izvajanje ogledov, oddajanje sob, izvajanje dejavnosti Escape rooma in oddajanje dvoran. Kot posledica epidemije je bil odpovedan Festival Pivo in cvetje Laško, kakor tudi ostali manjši dogodki. Prav tako nismo izvajali ogledov Pivovarne Laško.

V tem času smo opravili različna obnovitvena dela po vseh enotah. Prenovili smo sistem blagajniškega poslovanja za celoten zavod. Izvedli smo dva on-line koncerta v Kulturnem centru, prilagodili ogled Pivovarne Laško z novim programom Gremo na pivo s pivovarjem ter oblikovali doživetje Pivocvetni potep po Laškem z upoštevanjem nove realnosti.

Na področju destinacijskega menedžmenta smo prilagodili in spremenili načrtovane aktivnosti ter prilagodili turistične in promocijske vsebine glede na nastalo situacijo. Prav tako smo uspešno kandidirali na razpisu Slovenske turistične destinacije in pridobili dodatna sredstva za promocijo destinacije, namenjena prav reševanju krize, ki je nastala kot posledica epidemije.

Vključili smo se v vseslovensko kampanjo Moja Slovenija, osredotočili smo se na tri nosilne produkte destinacije Laško – termalna voda, pivo in med, ki hkrati izražajo DNK destinacije (Laško je zelena, dostopna zdraviliška destinacija z avtentičnimi zgodbami piva, medu in edinstvenih laških voda, ki vsebujejo elemente dobrega, zdravega in naravnega). V sklopu promocije v okviru kampanje smo oblikovali tudi ključno promocijsko sporočilo »**Zdaj je čas. Da Laško res postane moje, tvoje, naše.**« in zasnovali posebno pristajalno stran na krovnem destinacijskem portalu: <https://lasko.info/moja-slovenija/>.

Kot odgovor na novo realnost in nadgradnjo vseslovenske kampanje Zdaj je čas, smo pripravili nov, [kratek destinacijski predstavitveni video](#), video povabilo ambasadorja destinacije **Marka Pavčnika**, priznanega kuharskega mojstra ter [sklop predstavitvenih videov ponudnikov doživetij - Odprta vrata Laškega](#). Pripravili smo tudi nov promocijski katalog destinacije. Prav tako pa smo izvedli še nekaj drugih kampanj za promocijo destinacije prilagojenih novi realnosti, velik poudarek smo dali tudi decembrski kampanji **Praznično Laško**, s poudarkom na digitalnih vsebinah predstavitve ponudbe destinacije, ki so dostopne preko spleta vsem.

Destinacija Laško je v letu 2020 postala **najlepši in najgostoljubnejši zdraviliški kraj** v Sloveniji. V natečaju Moja dežela – lepa in gostoljubna, ki ga že 29. leto po vrsti prireja Turistična zveza Slovenije, je Laško v kategoriji najlepši in najgostoljubnejši zdraviliški kraj zasedlo prvo mesto.

3.2 Razvoj kadrov, razno

Na področju kadrov smo z začetkom leta zaposlili novo sodelavko na TIC-u Laško, prav tako je prišlo do reorganizacije zaposlenih na enoti TIC Laško in Kulturni center. V dvorani Tri lilije smo s februarjem zaposlili novega sodelavca. Z marcem pa je bil potrjen petletni mandat direktorici. V času razglašene epidemij smo izkoristili ukrepe čakanja na delo oziroma varstva otrok.

Izvedena so bila tudi izobraževanja za zaposlene, s poudarkom na digitalnem razvoju, ki je dobil ob epidemiji še večji zagon. Zaposleni so se udeležili izobraževanj, ki jih organizira Slovenska turistična organizacija – digitalna akademija in menedžment akademija, izvedeni so bili ogledi dobrih praks: študijska tura Slovenia Green in digitalne prakse v turizmu v mestu Bordeaux, organizirano je bilo izobraževanje za področje digitala in upravljanja družabnih omrežij za Okusiti Laško ter udeležba na izobraževanju s področja kulturnih vsebin v okviru KUDUS-a.

JZ STIK Laško		zasedenost po katalogu delovnih mest	Stanje na 1. 3. 2020
KULTURNI CENTER	Direktor	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Odrsko scenski manipulant IV	1	1
	Scensko odrski mojster	1	1
TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Organizator dela	1	1
	Vodja oddelka	1	1
	Strokovni delavec VII/1	3	2
	Samostojni strokovni sodelavec	2	1
TRI LILIJE	Štrokovni delavec V	1	1
	Čistilka II	1	1

MUZEJ	Strokovni delavec VII/2	1	1
	Muzejski vodnik	1	0
OTROČJI KINO	Pomožni delavec II	1	1
CENTER			
Skupaj		17	14

Z marcem 2020 je bilo v STIK-u Laško zaposlenih 14 oseb. Za 2,2 osebi sta bili plači pokriti preko aktualnih projektov. Za nemoteno izvajanje dejavnosti – vodniška služba, hostesna služba, priprava prireditvenih prostorov, čiščenje ... sodelujemo s študenti in samozaposlenimi. V letu 2020 se je ta del zelo zmanjšal zaradi posledic epidemije in omejitev pri izvajanju dejavnosti.

Skupne službe za delovanje zavoda, kot so: vodenje kadrovskih evidenc, računovodstvo in finančno poslovanje, inventurni popisi, področje varnosti in zdravja pri delu, požarna varnost, administrativna dela za zavod, nabave opreme in materialov ... se vodijo po posameznih enotah oziroma so razporejene med zaposlenimi. Podobno je z vzdrževanjem posameznih objektov.



STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško deluje kot javni zavod od leta 2007 ter združuje in koordinira delo petih enot. Zavod je osrednja organizacija za upravljanje in promocijo turistične destinacije Laško.

2020



Družbena omrežja

Laško, Slovenia



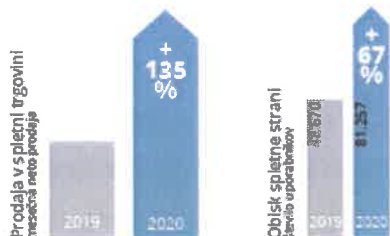
Novo v 2020

- LinkedIn (STIK Laško)
- YouTube (Laško, Slovenia)
- TripAdvisor (Laško)
- Facebook Okusiti Laško in Dvorana Tri lilije

E-novičnik



Spletna stran lasko.info



Escape room in Unlock Laško



Prenočišča Savinja

število nočitev



Dogodki 2020



Promocijske kampanje:

- Odprta vrata Laškega
- Moja Slovenija
- Laško za nas, naju, zame
- Laško in cvetje
- Jesenske družinske počitnice
- Praznično Laško

Pohodniške poti



Kolesarske poti



Naj zdraviliški kraj 2020



Nočitve v občini



Novo v 2020:

- Časopis #myLaško
- Destinacijski katalog
- Gremo na pivo s pivovarjem

Petveziščno doživetje Pivovetni potep po Laškem.



Okusiti Laško

število vključenih v mrežo

- 1 hiša gastronomije
- 4 gostinski ponudniki
- 37 ponudnikov prehranskih pridelkov in izdelkov
- 11 ponudnikov rokodelskih izdelkov



Slovenia Green Destination Gold

Evropska destinacija odličnosti

3.3 Kulturni center Laško

Kulturni center z dvorano in ostalimi prostori ponuja prostor za gostovanja številnih prireditev, gledaliških predstav, koncertov, seminarjev in podobnih dogodkov.

V letu 2020 sta januar in februar potekala po prvotno zastavljenem planu, 16. marca pa je Kulturni center Laško zaprl svoja vrata, prav tako so bile odpovedane vse prireditve na prostem, vključno z našim največjim festivalom **Festival Laško Pivo in cvetje**. Do uvedbe karantene smo na prostem uspešno izpeljali **Pustno povorko**.

Kot posledica epidemije je bilo v dvorani **odpovedanih več kot 30** rezerviranih **dogodkov** predvidenih v pomladanskem času, kasneje rezervacij več ni bilo oziroma jih nismo sprejemali. Število dogodkov je v primerjavi z lanskim letom **padlo za 56 %**, število obiskovalcev in uporabnikov dvorane pa se je zmanjšalo za 63 %.

V Kulturnem centru smo od abonmajskih programov v celoti izpeljali ABC abonmajček in glasbeni abonma. Ostala dva (gledališki in narodno-zabavni) smo zaključili predčasno. Pri vsakem je ostala še ena neizvedena predstava oziroma koncert. Izvedena je bila še proslava ob slovenskem kulturnem prazniku. Abonma za novo sezono 2020/21 ni bil objavljen zaradi aktualnih razmer.

V času epidemije smo izvedli dva on-line koncerta z domačimi izvajalci z zasedbo Marvin, ter triom Saška Nemeč, Sara Požin in Matjaž Piavec. Koncerti so bili potekali v živo preko FB strani Kulturnega centra Laško in so dosegli lep odziv.

V začetku julija je vlada RS dovolila izvedbo prireditev za do 500 ljudi ob zagotovitvi in upoštevanju vseh higienskih priporočil NIJZ. Ukrep je pričel veljati 5. julija.

V sredini junija smo pričeli z organiziranjem prireditve **Laško in cvetje**, od 9. do 12. julija, ki je bila vezana na termin Festivala Laško Pivo in cvetje, s katero smo želeli ujeti poletno vzdušje Laškega in ohraniti tradicijo Piva in cvetja. Zaradi nejasnosti pri izvedbi dogodkov smo bili prisiljeni odpovedati načrtovani in dogovorjeni kulinarčni in glasbeni del prireditve. Omejili smo se na simbolno otvoritev (omejitev zaradi druženja) na zgornjem vrtu Savinje s **pivom Laščan**, ki ga je tudi tokrat napolnila Pivovarna Laško Union in otvoritvijo ocvetličanih točk po Laškem. Obenem smo Laščane povabili k vpisu v knjigo Laščanov, ki je potekalo v 3-dnevnem terminu na TIC-u in otvorili **ocvetličene-ambientalne točke** po Laškem, ki so bile na ogled celo poletje in predstavljale dodatno ponudbo za vse obiskovalce naše destinacije.

Ob upoštevanju vseh omejitev smo na prostem, na Občinskem dvorišču, izvedli dva koncerta **Pod zvezdami**. Prvi koncert v izvedbi **Tomi Meglič in Miha Guštin – Gušti**, 19. 8. 2020 ter drugi **Matevž Šalehar – Hamo in Rudi Bučar**, 18. 9. 2020.

V Kulturnem centru septembra nismo najavili nove sezone, saj so bile razmere negotove in organizacija dogodkov v notranjih prostorih zaradi omejitev praktično neizvedljiva. Epidemija je bila ponovno razglašena 18. oktobra 2020.

Dvorano smo za kratek čas, do razglasitve epidemije, za izvedbo plesnega pouka odstopili **Glasbeni šoli Laško-Radeče**, vsakodnevno je v njej potekal pouk.

Sejno sobo Kulturnega centra smo oddajali v občasni najem različnim uporabnikom.

Kulturni center ima svojo **Facebook in Instagram** stran za namene obveščanja in delitve vsebin, dogodkov in podobno.

Vzdrževalna dela v Kulturnem centru:

V času pandemije smo prepleskali in sanirali stene hodnikov ter solistične sobe. Prav tako je bila popravljena in zamenjana sanitarna oprema. Izvedli smo tudi generalno čiščenje vseh prostorov.

V dvorani so bile zamenjane vzmeti sedal na stolih.

V drugi polovici leta smo pričeli s sanacijo oken (barvanje in novo tesnjenje). Prebrusili in prebarvali smo vhodna stranska vrata ter prebelili servisne prostore pod avlo. Izvedli smo tudi generalno čiščenje vseh prostorov.

Hostesna služba:

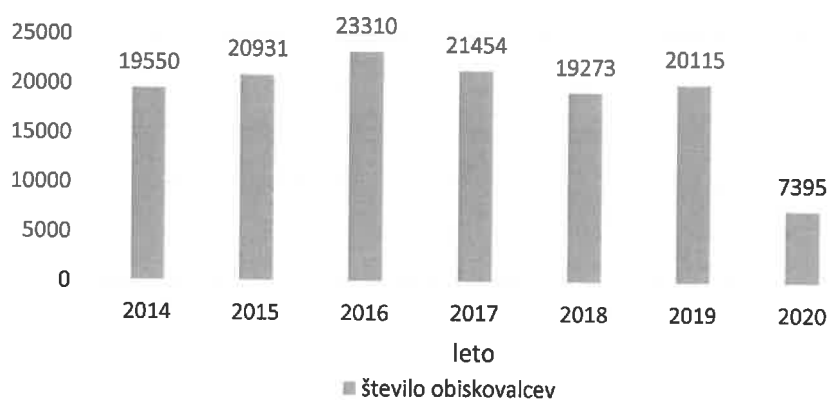
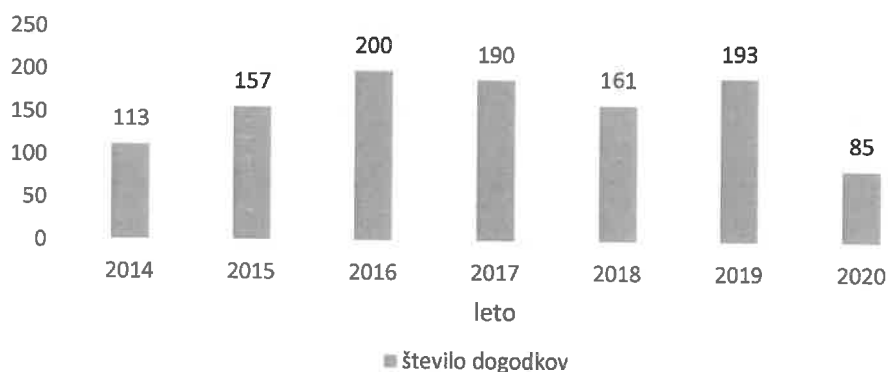
Hostesna služba je imela v začetku leta sestanek, kjer smo predelali aktualne zadeve in zastavili cilje za nadaljnje delo. V letu 2020 dela v primerjavi s prejšnjimi leti skoraj ni bilo.

RAZNO:

- Aktivno sodelujemo v združenju Kudus.
- Mesečno se dopolnjujejo in vnašajo dogodki v koledar na spletni strani.
- Koordinacija zasedenosti dvorane in sejne sobe.
- Sodelovanje pri prireditvah drugih organizatorjev.

Zasedenost/obiskanost dvorane Kulturnega centra od januarja do decembra 2020:

	obiskovalci	število dogodkov	zasedenost dni
januar	2341	15	11
februar	1985	19	15
marec	1020	9	8
april	0	0	0
maj	0	0	0
junij	0	0	0
julij	20	2	2
avgust	168	2	2
september	1261	24	23
oktober	570	12	12
november	30	2	2
december	0	0	0
	7395	85	75

Zasedenost dvorane med leti 2014 in 2020 – število dogodkov in število obiskovalcev

3.4 Dvorana Tri lilije

Kot v drugih aktivnostih in panogah je bilo leto 2020 posebno, saj nas je prizadela epidemija covid-19. Tako smo nekatere planirane dejavnosti odpovedali, najbolj pa so bile prizadete aktivnosti za mlade (mlajše selekcije Košarkarskega kluba Zlatorog).

V letu 2020 smo imeli 270 aktivnih dni od 366 koledarskih. 96 dni v dvorani ni bilo aktivnosti, veliko več kot v primerjavi s prejšnjimi leti, saj je bila v Sloveniji zaradi epidemije covid-19 prepoved izvajanja športnih aktivnosti.

- Velik upad aktivnosti je med mladimi, ki skupno kar pol leta niso trenirali.
- Med aktivne dni prištevamo čas, ko so bile v dvorani Tri lilije aktivnosti kot so treningi, priprave športnikov, tekme, prireditve, priprave na prireditve.
- Aktivnosti so bile tudi 37 dni med vikendi od 104.
- Tiste dni, ko je bila dvorana v uporabi, je bilo povprečno število ur zasedenosti 3,6 dnevno.
- V veliki večini je bila dvorana zasedena z aktivnostmi Košarkarskega kluba Zlatorog.

V letu 2020 so v dvorani potekale sledeče aktivnosti s strani različnih uporabnikov:

- KK Zlatorog – treningi in tekme mlajših selekcij,
- KK Zlatorog – treningi in tekme članske ekipe,
- NZS – Futsal Slovenska moška reprezentanca (Članska, U19) priprave, prijateljske tekme, evropska kvalifikacijska tekma,
- RZS – Ženska članska rokometna reprezentanca, priprave pred svetovnim prvenstvom,
- ŠD Mega – enodnevni turnir veteranov v košarki,
- ŠD Rečica – Zimska liga v malem nogometu (začetek 2020),
- Rokometna reprezentanca Makedonije.

Najprestižnejša tekma, ki smo jo gostili, je bila kvalifikacijska tekma Slovenske moške Futsal reprezentance, ki se je pomerila proti Švici za EURO 2022.

Nešportne aktivnosti v letu 2020

- Pomoč pri izvedbi kolesarskega vzpona na Šmohor – štartna točka.
- 2 krat krvodajalska akcija – predstavljena iz Thermane Laško.

Uporaba športne dvorane Tri lilije v letu 2020

Dvorana je bila v letu 2020 zasedena 270 od 366 dni, v primerjavi z lanskim letom, ko je bila zasedena 342 dni, kar znaša 20 % padec. Število terminov pa je padlo za 30 %.

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Število terminov	98	44	20	0	32	42	18	54	72	52	45	39	516
Število ur uporabe	187,5	129	64,5	0	50	64	37	76	135,5	109	73,5	62	988
Število tekem	9	9	2	0	0	0	0	0	5	0	3	5	33
Število gledalcev	600	600	300	0	0	0	0	0	200	0	0	0	1700
Število različnih uporabnikov	3	4	3	0	1	1	1	1	5	4	4	3	30
Število dni z aktivnostmi	30	27	14	0	13	16	18	21	28	27	21	25	270
Število dni brez aktivnosti	1	2	17	0	18	14	13	10	2	4	9	6	96

Odpuvedane so bile naslednje pomembne prireditve oziroma aktivnosti zaradi epidemije covid-19:

- paraolimpijsko EP v streljanju,
- mednarodni turnir za invalide Laško Open,
- krosminton turnir,
- evropsko kadetsko prvenstvo v rokometu,
- letni koncert Laške pihalne godbe ter Mažoret Laško.

V dvorani Tri lilije je bilo v letu 2020 odigranih 33 tekem različnih kategorij in športov. Največji upad tekem je s strani mladinskih selekcij KK Zlatorog.

Prireditve in tekme si je v letu 2020 ogledalo okoli 1.700 gledalcev.

V dvorani Tri lilije je po približni oceni vadilo približno 1.000 različnih posameznikov, ki so vadili več kot 1 krat.

Na družabnem omrežju Facebook smo konec leta 2020 vzpostavili **FB stran Dvorana Tri lilije**.

Vzdrževanje

V letu 2020 smo opravili nekaj vzdrževalnih nujnih in rednih posegov:

- menjava varnostne razsvetljave – februar,
- servis in zamenjava baterije za čistilni stroj COMBINAT 1900 – februar,
- popravilo športnega semaforja – marec,
- zamenjava 8 od 16 kotličkov za WC, ki so v uporabi – junij,
- redni servis Menegra – junij,
- prenos reševanja iz dvigal na varnostno službo Sintal – september,
- menjava neonskih žarnic in štarterjev – september,
- poseg na zadnjih vratih »PANIKA« kljuka, skladno z požarno varnostjo – november,
- servisni poseg na kogeneraciji – december.

Potrebni posegi, kratkoročni in dolgoročni

- Zamakanje strehe, predvsem problematično pri klimatih menegre.
- Poškodovan parket, slabo odbijanje žoge pod koši, poškodbe, kjer se izveležejo tribune, pokrovi za elektriko so obrabljeni (brušenje in lakiranje).
- Senzorji za pisoarje ne delujejo.
- Pregled tušev (kapljanje).
- Pregled delovanja elektrike - luči v spodnjih prostorih – menjava žarnic ni uspešna.
- Menjava ključavnice v strojnici za dvigalo – skladno z požarno varnostjo.
- Pokvarjen mehanizem na enem izmed košev v dvorani – koš se čez čas sam spusti.
- Potreben pregled in menjava posameznih ventilov v kurilnici. Zaradi dotrajanja nekateri ventili spuščajo.

Leto 2020 je bilo posebno in kljub zmanjšani aktivnosti naporno, saj so se aktivnosti zaradi epidemije nenehno spreminjale.

3.5 Turistično informacijski center Laško

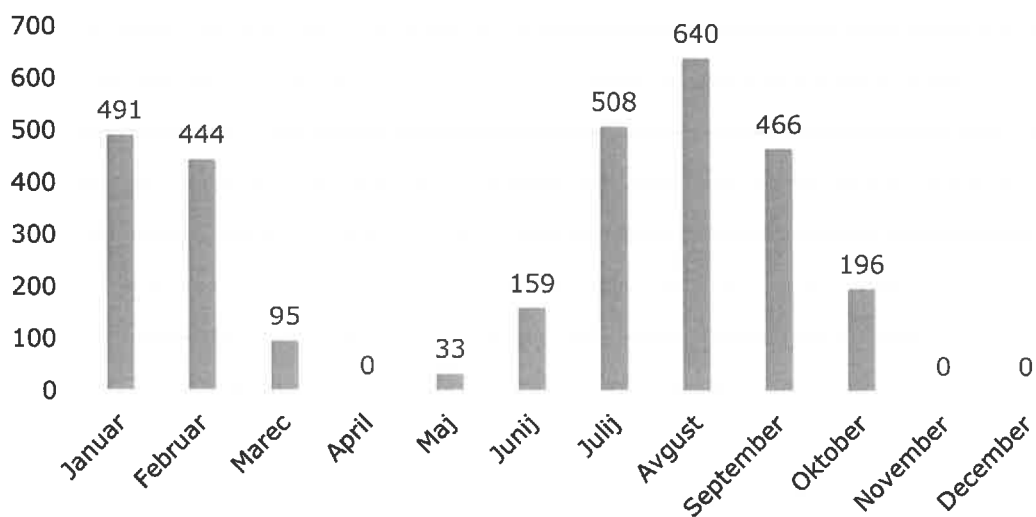
3.5.1 Informiranje in obisk Turistično informacijskega centra

- TIC Laško je bil zaradi razglašene epidemije covid-19 od 16. marca do 12. maja 2020 zaprt. Od ponovnega odprtja dalje smo delovni čas prilagajali tedanji situaciji in številu turistov.
- 24. oktobra smo zaradi razglašene epidemije covid-19 vrata TIC-a Laško ponovno zaprli. Vsak delovni dan med 9. in 14. uro smo bili dosegljivi na telefonu, prav tako je bilo po predhodnem dogovoru mogoče osebno prevzeti turistične publikacije ter spominke in izdelke, naročene v spletni trgovini (po predhodnem dogovoru).
- V času zaprtosti smo večji poudarek namenili spletni trgovini in večanju prodaje preko tega kanala.
- Izven delovnega časa TIC-a je bil urejen telefonski odzivnik.
- V letu 2020 smo zabeležili 3.032 obiskovalcev, od tega 2.205 domačih in 827 tujih; največ v juliju in avgustu.
- **V letu 2020 je bilo na destinaciji Laško na podlagi podatkov iz eTurizma občin, kjer se beleži turistična taksa za celotno destinacijo, skupno 103.994 nočitev, kar je 41 % manj kot v letu 2019, ko je bilo opravljeni 178.845 nočitev.**
- **Destinacija Laško se je pri koriščenju turističnih bonov uvrstila na 12. mesto na ravni Slovenije, takoj za vsemi večjimi turističnimi občinami.**
- Vsekakor ocenjujemo, da je zaradi krize število obiskovalcev v primerjavi s prejšnjimi leti občutno manjše, v primerjavi z letom 2019 je bilo **60 % manj obiskovalcev.**

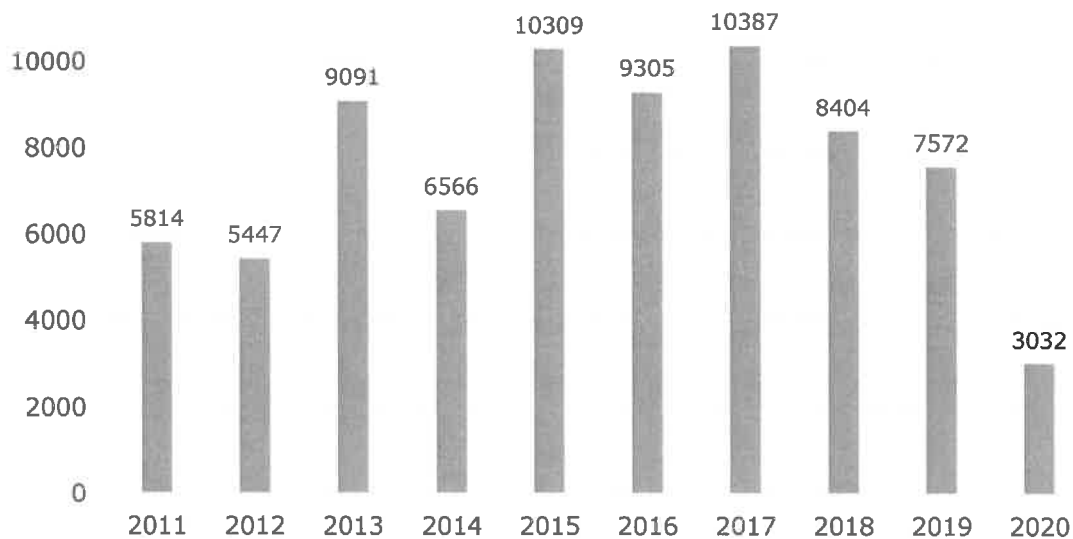
Sestava obiskovalcev TIC-a v letu 2020



Gibanje števila obiskovalcev TIC-a Laško v letu 2020



Število obiskovalcev TIC-a Laško v letih 2011 - 2020



PRODAJA VSTOPNIC

- Sprejem rezervacij, prodaja abonmajev in vstopnic, priprava obračunov za prireditve v organizaciji STIK-a ter ostalih prirediteljev v Kulturnem centru Laško, dvorani Tri lilije in ostalih prizoriščih.
- Prodaja vstopnic preko mreže Eventim in portala Moje karte.
- Priprava ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji STIK-a in drugih (društva ipd.).
- V pripravi je nov program Birokrat, ki omogoča hkratno prodajo vstopnic na več prodajnih mestih in preko spleta.

SPOMINKI

- Zaradi optimizacije poslovanja smo v začetku leta pričeli s pripravami na nov program prodaje spominkov, storitev in vstopnic. Program Birokrat omogoča vodenje več skladišč ter prodajo spominkov, storitev in vstopnic hkrati, za kar smo do sedaj potrebovali 2 programa.
- Zaradi epidemije smo v letu 2020 poslovali zelo okrnjeno, zato smo aktivnosti preusmerili v **razširjeno spletno prodajo** in osebni prevzem spominkov Pivovarne Laško, kakor tudi ponudbe izdelkov KBZ Okusiti Laško.
- Promet **s prodajo spominkov in izdelkov** je v letu 2020 padel za okvirno 55 % v primerjavi z letom 2019.
- najbolj prodajani spominki v letu 2020, ob odprtem TIC-u, so bili: razglednice, zemljevidi in vrči 0,3l. Pri spletni prodaji pa so to bili pečljati kozarci 0,3l, vrči 0,3l in črna majica kozorog Pivovarne Laško.

OBVEZNA ŠOLSKA PRAKSA 2020

Dijak Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje – Žiga Tovornik in študentka 3. letnika Univerze v Mariboru, Fakultete za turizem Brežice – Maja Vodišek.

KOMPTUR

Sodelujemo s Turistično agencijo Komptur preko pogodbenega sodelovanja.

- Posredovanje ponudb in rezervacij za turistične aranžmaje.
- Sodelovanje pri organizaciji poslovnih potovanj.
- Sprejem rezervacij za aranžmaje.
- Sprejem in posredovanje pogodb, pošte in plačil v Celje.
- Sklenjena pogodba za možnost izvedbe plačil v TIC-u (provizija 5 % za gotovino in 8% za plačila s kartico).

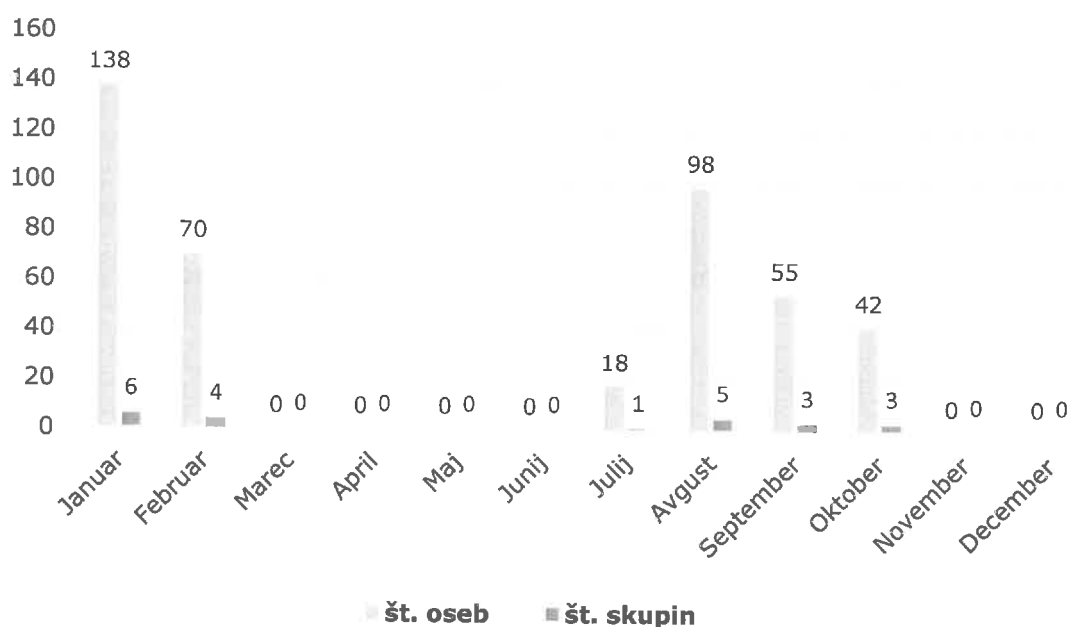
OSTALO / RAZNO

- Vodenje blagajniškega poslovanja in izdajanje računov.
- V marcu je bil uveden nov program Birokrat za celostno vodenje poslovanja, ki vključuje tudi uporabo črtnih kod pri označevanju izdelkov.
- Program omogoča prodajo in vodenje poslovanja za vse izdelke in storitve na enem mestu (spominki, vstopnice, ogledi, nočitve ...) .
- Zajema centralno vodenje zalog za več skladišč (centralno skladišče, komisijaska prodaja) in za več enot (TIC Laško, Muzej Laško, TIC Rimske Toplice).
- Za potrebe poslovanja so bili spremenjeni interni akti o popisu poslovnih prostorov, dodelitvi oznak poslovnih prostorov in pravilnik za dodeljevanje zaporednih števil računov.
- Sklenjena je bila pogodba za uporabniško podporo s podjetjem Invoice d.o.o.
- Upravljanje s spletno trgovino, priprava in odprema naročil preko DPD in osebni prevzem.
- Naročila in prevzemi artiklov, izdajanje dobavnic, vodenje komisijaska zaloge, mesečno odjavljanje artiklov na komisiji.
- Priprava darilnih paketov za znanega naročnika.
- Popis vseh zalog v prodajalni za zagon novega programa Birokrat.
- Skrb za urejen videz vitrine s spominki v Zdravilišču Laško (čiščenje, menjava izdelkov).
- Umestitev spominkov v prodajo, ki so certificirani v okviru blagovne znamke Okusiti Laško (komunikacija in dogovor s ponudniki, priprava pogodb, prevzem izdelkov, priprava cen in ureditev prodajnih polic).
- Priprava člankov in oglasov za Laški bilten.
- Mesečno zbiranje gradiva in priprava mesečnika januar in februar.
- Priprava dokumentacije za pridobitev dovoljenj za izvedbo prireditev.

3.5.2 Izleti in ogledi

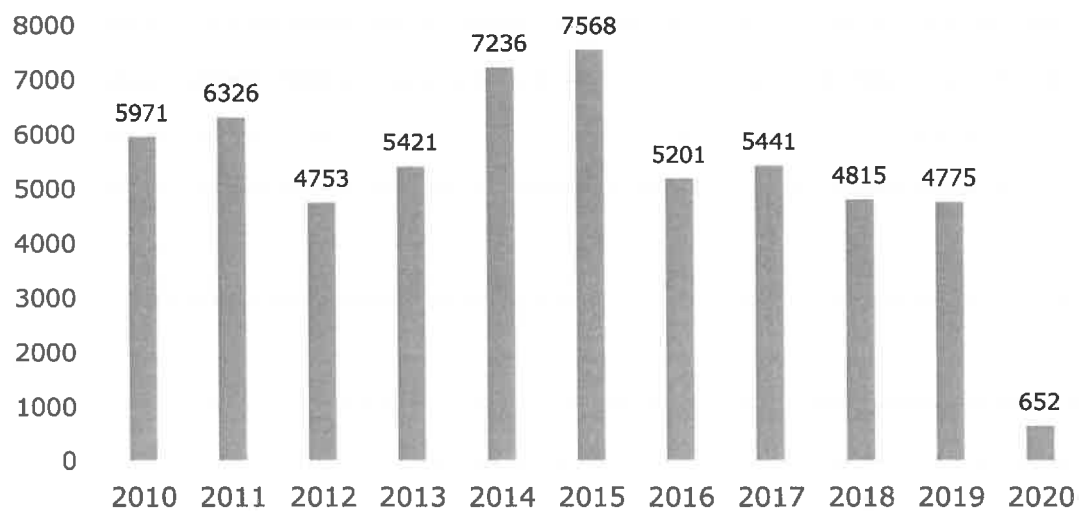
- V letu 2020 je bilo zabeleženih 208 oseb, ki so si ogledale Pivovarno Laško v prvih dveh mesecih leta.
- Od konca februarja, zaradi epidemije, ogledi Pivovarne Laško niso bili več možni.
- V mesecu avgustu smo pričeli z izvajanjem novega programa **Gremo na pivo s pivovarjem**, ki smo ga prilagodili na aktualne razmere in vključuje pivovarsko tradicijo. Program se je izvajal od julija do oktobra.
- V mesecih avgustu in oktobru si je mesto Laško z muzejem ogledalo 5 skupin.
- V celotnem obdobju 2020 je bilo skupno 562 izletnikov. Delež izletov letu 2020 znaša le okoli **14 % predhodnega leta (86 % padec)**.
- Zaradi ukrepov smo morali odpovedati več kot 36 skupin, skupno več kot 1000 oseb, ki so že imele rezervacijo za leto 2020.

Mesečno gibanje ogledov Pivovarne Laško in programa Gremo na pivo s pivovarjem



V letu 2020 smo na ogledih beležili skupno 421 oseb oziroma 22 skupin.

Število izletnikov v obdobju 2010 - 2020



3.5.3 Laški sejem

Laški sejem je bil zaradi priporočil NIJZ v mesecu aprilu odpovedan. V nadaljnjih mesecih smo uredili obveščanje in vse potrebne ukrepe, za preprečevanje širjenja okužbe (obvestilne table in razkuževanje). Ponovno je bil sejem, zaradi ukrepov, odpovedan v mesecu novembru in decembru. Za sejem, ki se bo ponovno odvijal, ko bodo prireditve dovoljene, smo naročili 3 nove protivetrne informativne table, 4 stojala za razkužila in izdelali nov plakat s priporočili.

Mesečno je potekalo:

- komunikacija s ponudniki,
- urejanje popravkov in izobešanja transparentov,
- naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic,
- razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc-kabine),
- beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic,
- priprava in izdelava novega transparenta ter nove podobe sejma.

V letu 2020 smo 20-krat oddali stojnice, 2-krat gratis za Varstveno-delovni center Golovec ter enkrat za Laško čebelarstvo. Za ponudnike KBZ Okusiti Laško je bil z mesecem julijem 2020 dogovorjen najem stojnic po polovični ceni. Redna cena najema stojnice na Laškem sejmu je znašala 10,00 EUR za stojnico.

3.5.4 Domači kotiček

Domači kotiček, na katerem se predstavljajo in prodajajo ponudniki Okusiti Laško, poteka na zgornjem vrtu Savinje vsako sredo od 9.00 do 11.00. Zaradi epidemije covid -19 smo kotiček, po krajši prekinitvi, prestavili na Tržnico Laško, kjer je prodaja prehranskih izdelkov dovoljena. Tedensko poteka:

- usklajevanje ponudnikov,
- objave na spletu, FB, Laški bilten.

3.6 DMMO – upravljanje in promocija destinacije

STIK Laško se poleg upravljanja posameznih enot ukvarja tudi z aktivnostmi destinacijske marketing in menedžment organizacije (DMMO). Ker vzpostavitev delovanja tega področja postaja čedalje pomembnejša za razvoj turizma naše destinacije, so aktivnosti predstavljene v tem poglavju. V letu 2020 smo izvedli naslednje aktivnosti.

3.6.1 Promocijski material

- Priprava prve številke destinacijskega časopisa #myLaško (A4 format, 4/4) v slovenskem in angleškem jeziku s predstavitvijo novosti na področju turistične ponudbe.
- Ponatis letakov Laško INFO (A4 zgibano) v slovenskem in nemškem jeziku.
- Priprava destinacijskega kataloga v slovensko-angleški in nemško-italijanski različici, v katerem so predstavljene zanimivosti in doživetja destinacije, kot tudi glavne prireditve in kulinarčne posebnosti Laškega.
- Priprava zloženke Odprta vrata Laškega s predstavitvijo vseh ponudnikov, vključenih v kampanjo.
- Priprava A5 letaka Laško in cvetje v slovenski različici, kjer so predstavljene ocvetličene točke, razstava v Muzeju in program »Gremo na pivo s pivovarjem«.
- Priprava letaka HoneyBrew Laško Tour, kjer je predstavljeno novo doživetje piva in medu za bolj zahtevne goste.
- Za potrebe promocije je bila vzpostavljena tudi fototeka s fotografijami, ki je bila v uporabo podeljena z ostalimi ponudniki v destinaciji.
- Fototeka destinacije je bila nagrajena z novimi fotografijami jesenskih motivov v visoki resoluciji fotografa Borisa Vrabca in doživljajskih jesenskih fotografij fotografa Jake Terška.

3.6.2 Radijsko oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih

- Oglas destinacije s predstavitvijo top 5 doživetij v Žurnal Alpen Adria 2020-2021, ki zaobsega trojezično območje med Alpami, Panonijo in Jadranom (april).
- Oglas destinacije v ediciji Slovenske počitnice (maj).
- Oglasi destinacije v časopisu Kleine Zeitung (šest oglasov, maj-oktober 2020).
- Članek o destinaciji v knjigi The Slovenia (junij 2020).

- Skupna destinacijska predstavitev v okviru oddaj Na lepše na Radiu Si v sodelovanju s Thermano Laško, Rimskimi termami in Aqua Romo (junij).
- Oglas destinacije v turistični reviji Lipov list, v kateri so bili predstavljeni izidi tekmovanja Moja dežela - lepa in gostoljubna (oktober).
- Oglas za Praznično Laško v Praznični petici (december).
- Redna priprava različnih člankov in oglasov za Laški bilten (Domači kotiček, ponudba TIC-a, Odprta vrata Laškega, HoneyBrew Laško Tour ipd.).

3.6.3 Družbena omrežja

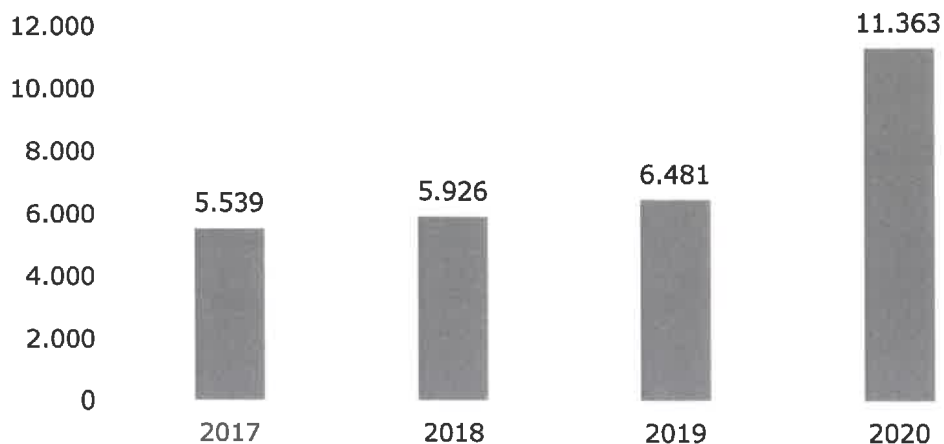
FACEBOOK (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Poleg klasičnih objav, priprava in objava story objav.
- Snemanje live video razglednic, ki so Laško približale tudi našim sledilcem.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.

Facebook profil »Laško, Slovenia« ima **11.363 sledilcev**. V spodnji tabeli in grafu je prikazana rast sledilcev skozi leta. V letu 2020 je število sledilcev naraslo za 4.882 le-teh, t.j. **75 % rast sledilcev** v primerjavi z letom 2019, kar je posledica intenzivnega oglaševanja v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«.

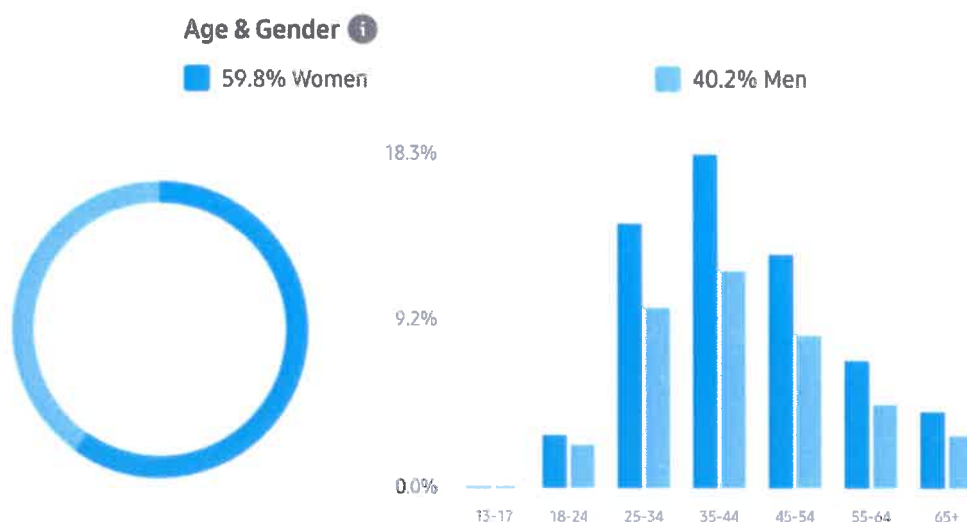
	2017	2018	2019	2020
Št. sledilcev	5.539	5.926	6.481	11.363

Rast sledilcev Facebook profila



Demografski podatki sledilcev

59,8 % sledilcev je ženskega spola in 40,2 % moškega spola. Največ naših sledilcev na Facebooku je starih med 35 in 44 let.

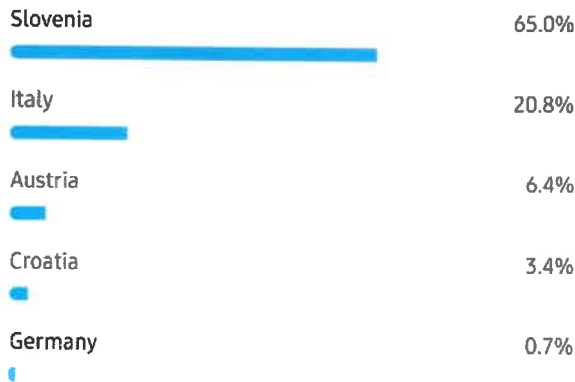


Večina naših Facebook sledilcev, kar 65 %, je Slovencev, sledijo Italijani z 20,8 % in Avstrijci s 6,4 %. Porast italijanskih in avstrijskih sledilcev je predvsem posledica letošnjih oglasov na omenjenih trgih v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«.

Razporeditev sledilcev po krajih je dokaj enakomerna, saj je 9,4 % sledilcev Laščanov, nato sledijo prebivalci Ljubljane, Celja, Maribora ter območja Trsta in Benetk. V letu 2020

se je sestava sledilcev glede na kraj bivanja razporedila, **večinsko ne prevladujejo več lokalni prebivalci**, kar je bil tudi naš cilj.

Top Countries



Top Cities



Najbolj uspešne objave

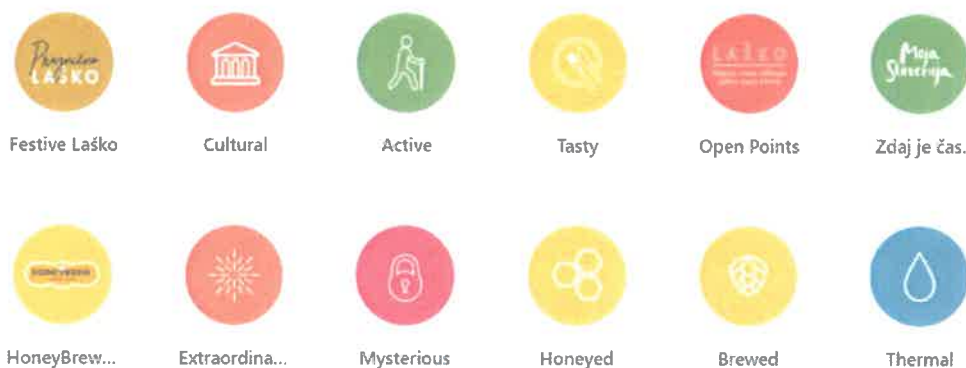
Med tri najuspešnejše objave se uvrščajo: promocijski video Moje Laško (My Laško), priznanje za Laško kot najlepši in najgostoljubnejši zdraviliški kraj in odprtje prenovljenega hotela Špica.



	Promocijski video Moje Laško	Priznanje najlepši in najgostoljubnejši zdraviliški kraj	Odprtje Hotela Špica
Doseg	28.851	20.053	17.037
Všečki in reakcije	790	1.001	1.123

INSTAGRAM (povezava [TUKAJ](#))

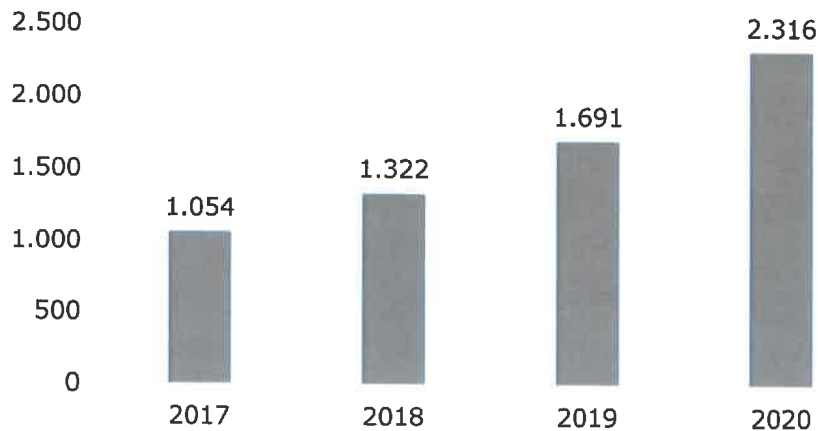
- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.
- Izdelava lastnih animacijskih slikovnih datotek (GIF) za izpopolnjene story objave (logotip in elementi logotipa destinacije, ključnik #myLaško, elementi logotipa HoneyBrew Laško Tour in Okusiti Laško ter različne oblike CTA gumbov).
- Vzpostavitev IGTV aplikacije za objavo video vsebin ter IG Guides za sestavo objav v obliko bloga/priročnika/vodnika.
- Dopolnjena vsebina story objav v obliki Highlights po produktih destinacije.



Instagram profil Laško, Slovenia ima **2.316 sledilcev**. V primerjavi z lanskim letom se je povečalo število sledilcev za **27 %**. V spodnji tabeli in grafu je prikazana rast sledilcev skozi leta. V letu 2020 je zaznati večji porast kot prejšnja leta, katerega vzrok je oglaševanje v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«.

	2017	2018	2019	2020
Št. sledilcev	1.054	1.322	1.691	2.316

Rast sledilcev Instagram profila



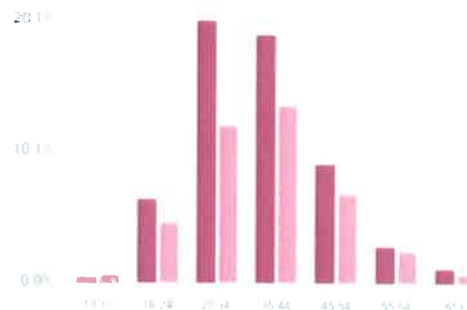
Demografski podatki sledilcev

Instagram profilu destinacije Laško sledi 58,9 % žensk in 41,1 % moških. Največ žensk med 25. in 34. letom, moških pa med 35. in 44. letom.

Age & Gender

58.9% Women

41.1% Men



Med sledilci prevladujejo Slovenci, sledijo jim Italijani, Srbi, Avstrijci in Hrvati. Podatki o krajih kažejo, da je največ sledilcev z območja Laškega, sledi Ljubljana, nato Celje in drugi. Zadnje leto opažamo spremembo pri krajih sledilcev oziroma **porast sledilcev iz drugih krajev**, kar pripisujemo aktivnostim v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«.

Top Countries

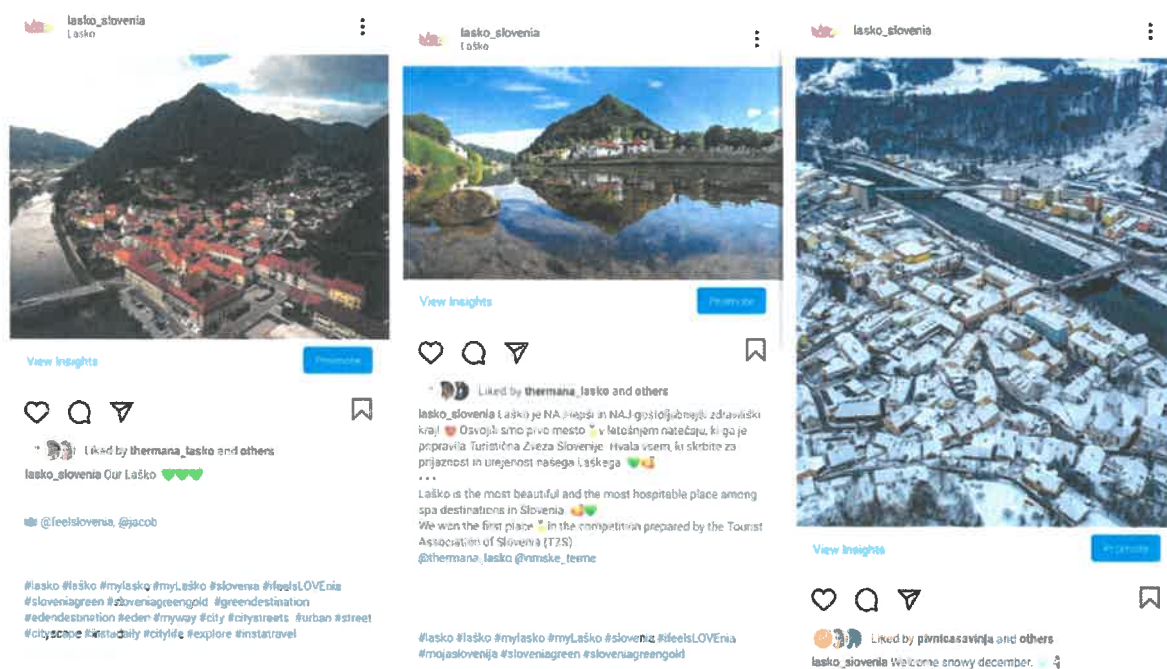


Top Cities



Najbolj uspešne objave

Med tri najuspešnejše objave v letu 2020 se uvrščajo podoba vedute Laškega z zraka, objava priznanja za naj zdraviliški kraj ter zimski pogled na Laško iz zraka.



	Veduta Laškega z zraka	Naj zdraviliški kraj 2020	Zimski pogled na Laško
Doseg	1.442	1.416	1.229
Všečki, komentarji in delitve	195	180	196

LINKEDIN (povezava [TUKAJ](#))

- Januarja smo vzpostavili poslovni profil LinkedIn, kjer objavljamo predvsem strokovne turistične novice iz destinacije.
- Število sledilcev na LinkedInu zaenkrat znaša 63.

YOUTUBE (povezava [TUKAJ](#))

- Vzpostavljen kanal destinacije Laško.
- Dopolnjevanje vsebine z aktualnimi promocijskimi videi (Moje Laško, video potreti v okviru kampanje Odprta vrata Laškega, video Thermane Laško, blagovne znamke Okusiti Laško, videi objav v sklopu kampanje Praznično Laško ...).
- Ustvarjeni sezname predvajanja video objav, ki ločujejo vrste videov po tematiki.
- **Največ ogledov je bilo zabeleženih v sklopu plačljivih oglasov na družbenih omrežjih z usmeritvijo uporabnikov na kanal.**

TRIPADVISOR (povezava [TUKAJ](#))

- Vzpostavljen profil Laško, Slovenia.
- Urejanje vsebin, vezanih na zanimivosti in atrakcije v destinaciji.
- Vnos zanimivosti in atrakcij, s katerimi upravlja STIK (TIC Laško, Muzej Laško, ogled Pivovarne Laško, Prenočišča Savinja, HoneyBrew Laško Tour).

ISSU (povezava [TUKAJ](#))

- Vzpostavljen kanal STIK Laško (Laško, Slovenia)
- Na digitalni platformi se redno objavljajo vse publikacije destinacije.
- Platforma je bila povezana tudi s spletnim portalom lasko.info.

3.6.4 Promocijske kampanje

Odprta vrata Laškega/Laško Open Points

- Promocijska kampanja je bila pripravljena v sodelovanju s turističnimi ponudniki v destinaciji, ki ponujajo turistične programe in doživetja po vnaprej znanem urniku.
- Namen kampanje je bil predstavitev in dvig prepoznavnosti turističnih ponudnikov in promocija doživetij v destinaciji po meri posameznika.
- Kampanja je trajala od maja do decembra 2020 ter je potekala v digitalnih in tiskanih medijih.
- Vključevala je 18 različnih programov (odkrivanje mesta in podeželja).
- Koncept predstavitve doživetij v obliki tedenskega urnika je predvsem individualnim obiskovalcem omogočal obisk ponudnikov in dostopnost doživetja brez predhodne najave. **Ponudba je prilagojena aktualni situaciji, vezani na epidemijo.**
- Oblikovana je bila posebna vizualna podoba kampanje, iz katere so izhajali vsi promocijski materiali: **pristajalna stran, grafike v različnih dimenzijah, spletne pasice, oglasi za tiskane medije, plakati različnih dimenzij, jumbo plakat, roll-up stojala, zloženka s predstavitvijo vseh ponudnikov v štirih jezikih.**
- izvedeno je bilo **snemanje**, v sklopu katerega so nastali **video portreti** vseh ponudnikov, vključenih v kampanjo, nastal pa je tudi skupen promocijski video.
- Izvajala se je **promocija na družabnih omrežjih v obliki plačljivih oglasov** (videi, oblikovane grafike, vrtljivi oglasi).
- Izvedeno je bilo radijsko oglaševanje v oddaji Na lepše na Radiu Si.
- Skozi kampanjo smo obiskovalce pozivali k obisku in delitvi svojih doživetij prek družbenih medijev z uporabo ključnikov #myLaško in #LaškoOpenPoints.

Moja Slovenija

- V mesecu maju smo se priključili vseslovenski kampanji Slovenske turistične organizacije Moja Slovenija, ki je spodbujala prebivalce Slovenije, da dopustujejo doma in raziskujejo Slovenijo ter delijo svoja doživetja na družabnih omrežjih.
- »Zdaj je čas. Da Laško res postane moje, tvoje, naše.« Toje bilo krovno sporočilo, ki je vzpodbujalo k obisku in oddihu v naši destinaciji.
- Poleg številnih oglasnih kreativ na družbenih omrežjih Laško, Slovenia smo pripravili še posebno **pristajalno stran na krovnem destinacijskem portalu, atraktivni promocijski video Moje Laško in kratke videe z ambasadorjem Markom Pavčnikom, priznanim chefom restavracije Pavus Grad Tabor Laško.**

- **Kampanja je bila na osnovi predstavitvenega videa Moje Laško / My Laško v slovenskem in angleškem jeziku opažena in izpostavljena v strokovnem oglaševalskem mediju Marketing Magazin.**

Laško za nas, za naju, zame

- Kampanja se je izvajala v sklopu aktivnosti projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«.
- Kampanja je trajala od maja do decembra 2020 na domačem in prednostnih tujih trgih (Avstrija, Italija).
- Aktivnosti so se prilagajale glede na situacijo v povezavi s koronavirusom in so obsegale promocijo v digitalnih medijih (Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads) v obliki grafik in videov, prilagojenih posameznemu kanalu.
- Oglaševanje je bilo osredotočeno na tri ključne produkte destinacije: zdravje in dobro počutje, kulinarika in turizem na podeželju ter tri ciljne skupine: družine, pare in high value turiste.

Laško in cvetje

- Ker tradicionalni Festival Pivo in cvetje Laško v letošnjem letu ni bil organiziran, smo pripravili ocvetličene točke po mestu, ki so vabile k ogledu celo poletje.
- Poleg številnih oglasnih kreativ na družbenih omrežjih Laško, Slovenia smo pripravili še posebno pristajalno stran na krovnem destinacijskem portalu.

Jesenske družinske počitnice

- Kampanja se je delno izvajala v sklopu aktivnosti projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«.
- Nanašala se je na promocijo družinskih jesenskih počitnic v destinaciji Laško in se je izvajala v septembru in oktobru.
- Izvedeno je bilo fotografiranje jesenskih motivov narave in doživljajskih družinskih motivov.
- V sklopu promocije je bil pripravljen blog zapis z idejami za preživljanje jesenskih počitnic v destinaciji Laško.
- Aktivnosti so obsegale promocijo v digitalnih medijih (Facebook in Instagram).
- Oglasi so vodili na posebno pristajalno stran na krovnem destinacijskem portalu lasko.info.

Praznično Laško

- V mesecu decembru smo pričeli z izvajanjem decembrske kampanje »Praznično Laško 2020«, prilagojene aktualni problematiki, povezani z epidemijo.
- Krovna komunikacijska nit kampanje, ki je potekala na digitalnih medijih, je bila speljana skozi prepoznavne obraze destinacije Laško – pivovarja Društva laških pivovarjev Matjaža Gučka, natarja Thermane Laško Branka Kunška, turistično vodnico Barbaro Penič, čebelarko Darjo Šolar ter chefa Restavracije Pavus Marka Pavčnika.
- Omenjene osebe smo povezali s pravljicnimi točkami po mestu (Snežna kraljica, Polarni vlak, Medenjaček, Sveta noč, Jelka) in obiskovalce nagovorili, da kljub temu, da obisk Laškega ni možen, preko spleta odkrivajo praznične zgodbe Laškega in si Laško pričarajo doma.
- Za potrebe promocije kampanje smo izvedli fotografiranje in snemanje.
- V sklopu kampanje so nastali številni promocijski materiali v obliki grafik in krajših videov, ki so bili objavljeni na družbenih omrežjih destinacije Laško.
- Nastala sta dva daljša videa, eden za splošne promocijske namene in drugi za predstavitev prazničnih točk tistim, ki jim razmere niso dopuščale ogleda Laškega.
- V sodelovanju z lokalnim ustvarjalcem – Simonom Sando, smo pripravili tudi praznično pobarvanko za otroke, ki so jo dopolnjevale tudi pravljice, povezane s prazničnimi točkami.
- Zasnovana je bila tudi posebna pristajalna stran na krovnem destinacijskem portalu, kjer so bile predstavljene praznične točke v povezavi z obrazi kampanje, obiskovalci pa so si lahko brezplačno prenesli tudi posebej pripravljeno praznično pobarvanko.

3.6.5 Vzpostavitev sistema rednega obveščanja preko newsletterjev

V letu 2020 smo izvajali aktivnosti tudi na področju obveščanja preko e-novic (newsletterjev). Vzpostavljen je bil nov sistem obveščanja preko spletnega orodja Mailchimp.

Oblikovali smo tri tipe e-novic: aktualni dogodki, turistična ponudba destinacije in poslovne novice s področja turizma. Vzporedno smo izvajali tudi aktivnosti za povečanje števila uporabnikov na slovenskem, avstrijskem in italijanskem trgu, in sicer s pomočjo promocijskih aktivnosti v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020«. Pripravljeno je bilo **pojavno okno** (pop-up) v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku ter posebej prilagojeni oglasi na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Skupno smo pripravili 55 e-novic, **število uporabnikov pa povečali z 231 na 1.098**, kar predstavlja **375 % rast**:

- **aktualni dogodki** (slovenski jezik, tedensko pošiljanje, povprečna stopnja odpiranja 27 %),
- **turistična ponudba destinacije Laško** (slovenski jezik, pošiljanje glede na aktualno ponudbo, pričetek v oktobru, povprečna stopnja odpiranja 27 %),
- **poslovne novice s področja turizma** (slovenski jezik, mesečno pošiljanje, pričetek v avgustu, povprečna stopnja odpiranja 29 %).

3.6.6 Destinacijska spletna stran

Statistika obiska se je v letu 2020 precej povečala, tudi po zaslugi intenzivne promocije na digitalnih kanalih preko aktualnega razpisa za promocijo vodilnih destinacij. V letu 2020 smo zabeležili 81.670 uporabnikov, kar je 67 % več kot v letu 2019, ko smo zabeležili 48.670 uporabnikov spletne strani www.lasko.info.

Vsebina se na krovnem destinacijskem portalu www.lasko.info redno dopolnjuje:

- Ustvarjena je bila pristajalna stran za kampanjo Moja Slovenija.
- Ustvarjena je bila pristajalna spletna stran za kampanjo Laško za nas, za naju, zame v slovenski, angleški, nemški in italijanski verziji.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran za Laško in cvetje.
- Ustvarjena je bila nova podstran Odprta vrata Laškega v slovenski, angleški, nemški in italijanski verziji.
- Ustvarjena je bila nova podstran Okusiti Laško.
- Ustvarjena je bila nova podstran Laško in cvetje.
- Ustvarjena je bila nova podstran Jesenske počitnice.
- Ustvarjena je bila nova podstran Podprimo lokalno.
- Ustvarjena je bila nova podstran Praznično Laško v slovenski, angleški, nemški in italijanski verziji.
- Ustvarjen je bil nov sklop Medijsko središče, ki povezuje novice, fototeko, stran s publikacijami in stran z našimi elementi celostne grafične podobe.
- Prenovljena je bila podstran Poslovna srečanja.
- Opravljala se je korekcija in posodobitev obstoječe vsebine.
- Mesečno se vnašajo dogodki in prireditve.

Na spletni strani se načrtuje:

- vizualna prenova celotne spletni strani,
- združevanje in preurejanje vsebine,
- nove tematske promocijske pristajalne spletne strani.

3.6.7 Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala

- Oblikovan je bil destinacijski časopis #myLaško v slovenskem in angleškem jeziku.
- Oblikovan je bil destinacijski katalog v slovensko-angleški in nemško-italijanski različici.
- Oblikovana je bila podoba za e-novičnik v 3 različicah.
- Oblikovana je bila celostna podoba in materiali za kampanjo Odprta vrata Laškega.
- Oblikovana je bila celostna podoba z letakom A5 za dogodek Laško in cvetje v slovenski različici.
- Oblikovane so bile vsebine za objavo na socialnih omrežjih (Instagram feed, Instagram story, Facebook feed, Facebook cover).
- Pripravljene in objavljene so bile GIF datoteke za uporabo na Instagramu.
- Oblikovani so bili materiali za kampanjo Moja Slovenija.
- Oblikovani so bili oglasi za Laški bilten.
- Oblikovani so bili oglasi za oglaševanje v slovenskih in tujih publikacijah.
- Oblikovane so bile osebne vizitke zaposlenih in elektronski podpisi.
- Oblikovan je bil darilni bon za ponudbo STIK-a Laško.
- Oblikovani so bili plakati in transparenti za dogodke na prostem in v Kulturnem centru (pustna povorka, koncerti, predstave).
- Oblikovana so bila vabila za praznike in proslave.
- Oblikovanja so bila vabila in brošure za razstave v avli Kulturnega centra Laško.
- Oblikovanja in pripravljena so bila Pop-up okenca za spletno stran.
- Oblikovan je bil obveščevalni material za covid-19.
- Oblikovan je bil material za kampanjo Jesenske počitnice.
- Oblikovan je bil material in oglasi za kampanjo Praznično Laško.
- Oblikovana je bila novoletna čestitka.

3.6.8 HoneyBrew Laško Tour ali Pivocvetni potep po Laškem

- V redni destinacijski ponudbi je novo butično doživetje, ki temelji na izvirnih zgodbah piva in medu – HoneyBrew Laško Tour.
- Doživetje je na voljo vsak petek ob 14.30, od maja do oktobra.
- Doživetje je razvito v skladu s kriteriji Slovenia Unique Experience in povezuje najboljše ter najbolj avtentično v ponudbi Laškega na inovativen, aktiven način in vključeno animacijo gostov.
- HoneyBrew Laško Tour oz. Pivocvetni potep po Laškem je kulinarično doživetje, ki vključuje lokalne ponudnike z edinstveno hrano in pijačo (Thermano Laško, Hotel Špica Laško, Grad Tabor Laško – Restavracija Pavus, Čebelarstvo, lectarstvo in apiturizem Šolar, Pivnico Savinja, Klub ljubiteljev Laškega piva).
- Organizirana je bila študijska tura za zaposlene STIK-a in ponudnike, vključene v doživetje.
- Organizirali smo fotografiranje doživetja za promocijske materiale.
- Za namen promocije je bil izdelan tudi letak, A3 plakat, kartonke za fotografiranje, ki so postavljene v Thermani Laško in TIC-u Laško, oglas za Laški bilten.
- Doživetje je bilo vključeno na platformo Tripadvisor.
- Na družbenih omrežjih Facebook in Instagram je bil aktiven plačljiv oglas za promocijo doživetja s CTA gumbom »rezerviraj«.
- Za promocijo doživetja smo v septembru izvedli dvodnevno promocijo z nagradno igro v Thermani Laško.
- Pripravili smo krajši promocijski video za slovenski trg.
- Doživetje smo septembra prijavili na razpis Slovenske turistične organizacije za SUE.
- V septembru je bila izvedena prijava na poziv za 5-zvezdično doživetje (za znak Slovenia Unique Experience). Prva faza prijave je zajemala izpolnjevanje štirih vsebinskih sklopov, ki temeljijo na vhodnih obveznih pogojih, opisu doživetja, obveznih prilogah in vsebinskih kriterijih. Prva faza ocenjevanja je bila uspešna, doživetje se je uvrstilo v nadaljnji izbor, ki bo potekal spomladi 2021 oz. ko bodo razmere v povezavi s covid-19 dopuščale. Takrat bo naše doživetje ocenjeno še na terenu s strani strokovne komisije, ki bo nato odločila o podelitvi znaka Slovenia Unique Experience.

3.6.9 Slovenia Green – Zelena shema Slovenskega turizma

- Priprava letnega poročila v skladu z akcijskim načrtom 2019-2022, ki je bil oblikovan ob pridobitvi zlatega znaka Slovenia Green.
- Udeležba na delavnici za oblikovanje 5* doživetji, ki jo je organizirala Slovenska turistična organizacija.
- Udeležba na delavnici Konzorcija Slovenia Green, namenjeni zelenim koordinatorjem, kjer so bile predstavljene novosti platforme za ocenjevanje Slovenia Green.
- Soorganizacija delavnice »Slovenia Green – skupaj na zeleni poti«, ki je bila namenjena nastanitvenim in gostinskim ponudnikom. V okviru delavnice so bile predstavljene prednosti trajnostnih znakov, različne vrste trajnostnih znakov za nastanitve in gostince (Bio Hotels, Travellife, Green Key) ter predstavljene zelene zgodbe Celja, Žalca in Laškega.
- **Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace** nas je v okviru projekta **Roadmap Slovenia Green**, ki identificira tri ključna tematska prednostna področja delovanja za leti 2021 in 2022 (krepitev lokalnih nabavnih verig, umikanje plastike in zmanjševanje odpadkov v turizmu ter krepitev vključevanja lokalnega prebivalstva) ter določa ukrepe in aktivnosti na teh področjih v naslednjih letih, povabil k sodelovanju, kot eno izmed najbolj ocenjenih destinacij z znakom Slovenia Green. **Dvakrat smo sodelovali pri spletnem izobraževanju. Predstavili smo dobre prakse z naše destinacije** in sicer na prvem spletnem izobraževanju o trajnostnem turizmu za turistične vodnike ter na tretjem spletnem izobraževanju na temo krepitve sodelovanja z lokalno skupnostjo. Govornici sta bili Sabina Seme in Tina Belej. Izobraževanji sta bili izvedeni 14. in 23. oktobra 2020.
- Priprava vsebin in fotografij, s katerimi bo destinacija Laško predstavljena na novi spletni strani Konzorcija Slovenia Green (povezava [TUKAJ](#)). Spletna stran je še v izdelavi oz. v procesu dopolnitve.
- Udeležba na študijski turi.

3.6.10 Turistične prireditve

Zaradi razglašene epidemije covid-19 so bile odpovedane vse tradicionalne prireditve na prostem (gregorčki, jurjevanje, Pivo in cvetje, martinovanje ter vsi pohodi). Uspeli smo izpeljati le pustno povorko.

Pustna povorka, 22. 2. 2020

Na prostem smo izpeljali pustno povorko, ki vsako leto predstavlja izziv, saj želimo privabiti čim večje število pustnih skupin. S tem namenom najboljše maske tudi nagradimo in pogostimo. Prireditev je zaradi zapore ceste in potrebnega varovanja tudi logistično precej zahtevna.

Pustna povorka je bila letos zelo uspešna. Tudi letos smo zaključek izvedli na Občinskem dvorišču. Prijavljenih je bilo rekordno število skupin, preko 20. Povorke pa se ni udeležila nobena osnovnošolska skupina. Za sodelovanje smo uspeli nagovoriti tudi skupino kurentov.

V prihodnje si želimo, da bi se lahko pustno rajanje nadaljevalo v kakšnem od lokalnih gostišč, s čimer bi se dogajanje raztegnilo še v večer.

Laško in cvetje, 9. – 11. julij 2020

Zaradi razglašene epidemije covid-19 smo bili primorani odpovedati Festival Pivo in cvetje. Z željo po ohranjanju tradicije smo želeli pripraviti manjši, spominski dogodek na občinskem dvorišču z lokalno kulinariko in znanimi akustičnimi dueti. Zaradi zaostritve razmer smo ta dogodek en teden pred izvedbo odpovedali.

Kljub vsemu pa smo pripravili cvetlične točke po mestu, v izvedbi skupine Chic Corner, ki so razveseljevale obiskovalce celo poletje.

Namesto Dneva Laščanov smo v TIC-u in Muzeju organizirali vpis v knjigo Laščanov, v terminu od 9. do 11. julija. Pivovarna Laško Union je tudi letos napolnila pivo Laščan za vse, ki so se vpisali v knjigo. Zabeležili smo jih 500.

Za dogodek smo pripravili A5 letak in posebno pristajalno stran na spletnem portalu lasko.info.

Praznično Laško, 28. 11. 2020 – 3. 1. 2021

Zaradi epidemije covid-19 smo bili primorani prilagoditi tudi tradicionalno decembrsko dogajanje v okviru krovnega dogodka Praznično Laško. Tradicionalni prihod Miklavža s sejmom, drsališče, prihod dedka Mraza, žegnanje konj in slovo od starega leta s koncertom posledično nismo organizirali.

Laško smo okrasili s pravljичno podobo, za katero so poskrbele predstavnice Chic Cornerja. Postavljenih je bilo 5 pravljичnih točk po celotnem mestu, ki so bile na voljo za varen in individualen ogled za Laščane in morebitne obiskovalce drugih občin oziroma regij v primeru sprostitev protikoronskih ukrepov. Krovna komunikacijska nit je bila speljana skozi prepoznavne obraze naše destinacije – Barbaro Penič, kot ustvarjalko, pripovedovalko pravljic in turistično vodnico, Marka Pavčnika kot chefa vrhunske restavracije Pavus, Darjo Šolar kot čebelarico iz Čebelarstva Šolar, Matjaža Gučka kot člana Društva laških pivovarjev ter Branka Kunška kot natakarja in predstavnika Thermane Laško. Omenjene osebe smo povezali s pravljicami ter obiskovalce nagovorili, da si kljub temu, da obisk Laškega ni možen, preko spleta ogledajo naše pravljичne točke, pobarvajo praznično pobarvanko, naročijo svojo Laško medenko ter vrhunske kulinarične specialitete iz Restavracije Pavus, svojim najbližjim podarijo medene izdelke ali pa preprosto nazdravijo z vrčkom Laškega.

Za organizacijo prireditve skozi vse leto zbiramo prijave za različne dogodke in sejme ter urejamo soglasja: pust, poletne prireditve, Praznično Laško, ...

3.6.11 Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško

AKTIVNOSTI V OKVIRU KBZ OKUSITI LAŠKO

- 29. januarja smo se na povabilo STO v okviru sejma Alpe-Adria udeležili srečanja na temo GASTRONOMIJA – nosilna tematika STO v 2020/2021 in se seznanili z možnostmi promocije KBZ Okusiti Laško na nacionalni ravni.
- Sodelovali smo na koordinacijskih sestankih z dr. Tanjo Lešnik Štuhec za pripravo Akcijskega načrta KBZ Okusiti Laško.
- Organizirali smo **tisk nalepk certifikatov kakovosti in splošnih nalepk Okusiti Laško**. Ponudnikom, ki so prejeli certifikat kakovosti KBZ v času trajanja projekta Okusiti raznolikost podeželja, smo brezplačno razdelili 110 nalepk za en ocenjeni izdelek. Za naknadno nabavo nalepk certifikata kakovosti smo uredili zelo ugodno ponudbo, in sicer 2 centa za velikost premera 2,2 cm in 3 cente za velikost premera 3 cm.
- Vključenim v KBZ Okusiti Laško smo posredovali tudi ponudbo z **možnostjo naročila darilnih vrečk v treh velikostih in škatel za certificirane izdelke KBZ Okusiti laško**.
- Za šest ponudnikov, ki so se odločili za naročilo etiket za svoje izdelke po CGP KBZ Okusiti Laško, smo pripravili gradiva in koordinirali njihovo izvedbo.
- Pripravili smo koncept in idejni osnutek grafične podobe brošure **Najboljše iz Laškega**. Sodelovali smo pri pripravi in usklajevanju predstavitvenih tekstov za vključene ponudnike, koordinirali pripravo in izvedbo uvodnih tekstov ter lektorirali vsa posredovana gradiva. Prav tako smo aktivno sodelovali pri korekturah jezikovnih mutacij. Vodili smo izbor slikovnega gradiva in njegove implementacije na promocijske kartice ponudnikov ter koordinirali izdelavo brošure v treh jezikovnih mutacijah. Za vsakega posameznega ponudnika smo pripravili komplete, ki so vključevali 40 samostojnih kartic ponudnika in skupno brošuro s karticami vseh vključenih ponudnikov v KBZ Okusiti Laško.
- Pripravili smo koncept za predstavitev KBZ Okusiti Laško na destinacijski spletni strani in pripravili tekstualna in slikovna gradiva za posamezne segmente ponudbe, ki jih dopolnjujemo glede na aktualne tematike in informacije. Oblikovali smo tudi **Register ponudnikov KBZ Okusiti Laško**.
- V juniju smo se dogovorili za možnost brezplačnega najema lesenih stojnic za ponudnike KBZ Okusiti Laško na Laškem sejmu (plača se samo stojnina 10 €).
- S strokovno skupino smo se dogovorili za nov termin **ocenjevanja** prehranskih in rokodelskih izdelkov ter jedi in pijač, pripravljenih na gostinski način, ki smo ga izvedli 15. septembra. Pripravili in objavili smo razpis, sprejemali prijavnice in po

potrebi svetovali prijaviteljem, vodili dokumentacijo pri pripravi prijavnic ter oddaji izdelkov v ocenjevanje ter njihovem fotografiranju.

- V sklopu priprave na ocenjevanje smo za vključene gostince pripravili gradiva za seznanjanje s **kulinarično dediščino kartuzijanov** in jih motivirali za oblikovanje ponudbe posodobljenih samostanskih jedi in pijač, vezanih na počastitev 850-letnice prve ustanovitve Kartuzije Jurklošter. Certifikat kakovosti KBZ Okusiti Laško sta prejeli dve tovrstni gostinski ponudbi.
- **Po septembrskem ocenjevanju so v KBZ Okusiti Laško vključeni:**
 - **1 hiša gastronomije**
 - **ponudniki jedi in pijač postreženih na gostinski način (12 jedi in pijač)**
 - **37 ponudnikov prehranskih pridelkov in izdelkov (195 prehranskih pridelkov in izdelkov)**
 - **11 rokodelskih ponudnikov (58 rokodelskih izdelkov).**
- KBZ Okusiti Laško se tako po kvaliteti kot po kvantiteti naštetega uvršča v sam vrh vzpostavljenih mrež kolektivnih blagovnih znamk v modelu »Izvorno slovensko«.
- Pripravili smo plakate za promocijo Domačega kotička na novi lokaciji Tržnice Laško.
- Pripravili smo jumbo plakat Najboljše iz Laškega – KBZ Okusiti Laško.
- Pripravili smo gradiva za predstavitev KBZ Okusiti Laško v znanstveni monografiji Podeželje in razvoj gastronomije v Sloveniji - Teritorialne kolektivne blagovne znamke po modelu "Izvorno slovensko" v letu 2020.
- Prijavili smo projektni predlog na javni poziv Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano za podporo dogodka in aktivnosti za spodbujanje večje prepoznavnosti lokalne hrane – dogodek se zaradi epidemije ni izvedel.
- Pripravili smo projektni predlog Iz laške špajze v skladu z Načrtom upravljanja in skrbništva znamke ter ga predstavili na sestankih s partnerji in deležniki KBZ. Pripravljeni sta bili dve verziji projektnega predloga – eden z upoštevanjem meril za prijavo na razpis na regionalni sklad in eden z upoštevanjem meril za prijavo na razpis na kmetijski sklad.
- Pripravili smo članke za Laški bilten ter gradiva za članke v Novem tedniku in Agrobiznisu, vezane na KBZ Okusiti Laško.
- Pripravili smo tematske sklope za fotografiranje celovite ponudbe KBZ in sodelovali pri fotografiranju.
- Nabavili smo darilno embalažo KBZ Okusiti Laško ter tri promocijske roll-upe.
- Pripravili smo gradiva in oblikovali e-katalog božično-novoletne ponudbe KBZ Okusiti Laško, ki smo ga predstavili na naši spletni strani pod zavihkom zanimivosti ter oblikovali praznično podobo Okusiti Laško, ki smo ga uporabili tudi za FB objave.
- V letu 2020 smo v sklopu KBZ Okusiti Laško sodelovali tudi pri pripravi vsebin za 2. eko praznik v Laškem, a je odpadel zaradi epidemije.

- V sklopu KBZ Okusiti Laško smo sodelovali tudi pri pripravi in koordinaciji fotografiranja vsebin, ki se navezujejo na projekt Kmetujem, naravo varujem.
- KBZ Okusiti Laško je bila obširno predstavljena tudi v okviru prijave Občine Laško na natečaj ČZS za čebelam prijazno občino in je med 24 kandidiranimi občinami zasedla 2. mesto. LAS Raznolikost podeželja je čebelarski projekt Varujmo in ohranjajmo pestro združbo opraševalcev prepoznal kot tistega, ki izpolnjuje pogoje za prijavo na Rural Inspiration Awards 2021: Our Rural Future.

FACEBOOK »OKUSITI LAŠKO« (povezava [TUKAJ](#))

Z mesecem majem 2020 smo odprli FB profil Okusiti Laško, kjer večkrat na teden objavljamo aktualne vsebine, ki pripomorejo k boljši prepoznavnosti KBZ Okusiti Laško, njenih ponudnikov in njihove medsebojne povezanosti. Profil ima trenutno 836 sledilcev. Rezervirali smo sredstva za zakup oglasnega prostora in izvedli izobraževanje za FB upravljanje. Redno potekajo naslednje aktivnosti:

- urejanje profila
- priprava in usklajevanje objav
- sodelovanje s ponudniki za pripravo objav
- jezik komuniciranja: slovenščina

Demografski podatki sledilcev



Največ sledilcev FB profila Okusiti Laško je žensk, med 35. in 44. letom. Iz Laškega in okolice prihaja 25 % vseh sledilcev.

Najbolj uspešne objave

Objave se tedensko prilagajajo letnim časom in aktualni ponudbi članov KBZ Okusiti Laško. Ves čas se spremlja dogajanje na področju kulinarike, ki je še posebej pomembna za leto 2021, ko je Slovenija postala Evropska gastronomska regija.

V letu 2020 smo objavili tri plačljive oglase, s katerimi smo želeli pridobiti všečke naše nove FB strani ter promovirati e-trgovino z izdelki KBZ Okusiti Laško.

Največji doseg je imela generična objava, ko smo morali zaradi epidemije preseliti Domači kotiček na Tržnico Laško in smo napovedali njegovo ponovno odprtje. Zelo uspešna je bila tudi objava, ko je Hotel Špica Laško pridobil certifikat Okusiti Laško za svoje nove jedi in pijačo.

Okusiti Laško
Okusiti Laško · 18. september 2020 · 3.902 Dosežene osebe · 372 Dejavnosti

Z velikim veseljem vam sporočamo: **DOMAČI KOTIČEK JUTRI BO!** Nova lokacija do preklica epidemije je **MESTNA TRŽNICA LAŠKO** (ob trgovini Tuš). Z vami bodo:

- Čebelarstvo, vektarstvo in aprizem Šolar
- Kmetija Korbar
- Kmetija pr. Kofetl
- M... Prikaži več



3.902 Dosežene osebe · 372 Dejavnosti · Promoviraj objavo

26 · 2 komentarja · 3 doite

Okusiti Laško
Objavi Polona Zorko · 18. september 2020 · 3.418 Dosežene osebe · 543 Dejavnosti

Hotel Špica Laško je v zakladnico jedi s certifikatom kakovosti kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško prispeval tri izvirne kulinarične kreacije, ki bodo vključene v nov jesensko - zimski degustacijski meni:

- Krača krškopojca, medena buča, polenta, temno pivo Laško Zatorog
- Gratinirani štruklji s pregreto smetano in jabolčni sekanci
- Ješprenj, file postvji, sezonske gomoljnice, mladi sir

Chef Iztok Gumzej je za njihovo pripravo izbral najkvalitetnejša živila iz lok... Prikaži več



3.418 Dosežene osebe · 543 Dejavnosti · Promoviraj objavo

55 · 7 komentarjev · 12 delitev

3.6.12 Projekt TIC Rimske Toplice

Za TIC Rimske Toplice so bile v letu 2020 izvedene pripravljane aktivnosti. Odprtje smo zamaknili zaradi razglašene epidemije. Pripravili smo predloge, zasnove in seznam potrebne opreme ter izvedli sestanke in usklajevanja s potencialnimi izvajalci (pohištvena oprema, požarni in varnostni sistem ...).

3.6.13 Projekt Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020

- Uspešni smo bili s prijavo na javni razpis Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje aktivnosti promocije slovenske turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020, za učinkovitejši nastop na domačem in drugih prednostnih tujih trgih.
- Namen projekta je bila izvedba intenzivne oglaševalske kampanje na domačem in na prednostnih tujih trgih, pri čemer je bil poseben poudarek namenjen digitalni promociji.
- Projekt je trajal od maja do novembra 2020, vrednost projekta je bila 37.500 € brez DDV, skupna vrednost upravičenih stroškov pa 30.000 € brez DDV. Uspešno smo pridobili vsa sredstva.
- Cilji projekta: dvig prepoznavnosti Laškega in z njim tudi Slovenije kot trajnostno naravnane turistične destinacije, povečanje števila sledilcev turistične destinacije Laško na digitalnih kanalih, privabiti segment zahtevnih kupcev, ki bodo potrošili več, predvsem na račun nakupa produktov z višjo dodano vrednostjo, ublažiti učinke koronakrize oziroma spodbudil turiste k ponovnim potovanjem in obisku naše destinacije ter sofinanciranje plače zaposlene osebe, ki izvaja naloge na projektu.
- Aktivnosti projekta so obsegale promocijo v digitalnih (Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads) in tiskanih medijih (Žurnal Alpen Adria, Kleine Zeitung) ter lastne promocijske tiskovine (image katalog destinacije). V sklopu digitalne promocije se je izdelal tudi promocijski video My Laško s pripovedovalcem v slovenskem in angleškem jeziku.
- Oglaševanje se je izvajalo na slovenskem, avstrijskem in italijanskem trgu, osredotočeno pa je bilo na tri ključne produkte destinacije: zdravje in dobro počutje, kulinarika in turizem na podeželju ter tri ciljne skupine: družine, pare in high value turiste.

3.6.14 Projekt Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 (prilagoditev epidemiji covid-19)

- Po uspešni prijavi v mesecu novembru 2019 in pridobitvi vseh sredstev, upravičena sredstva za projekt znašajo 191.300 eur, delež lastnih sredstev znaša 10 %.
- Izvedli smo javno naročilo za pridobitev izvajalca na področju digitalizacije nepremičnih enot kulturne dediščine (kartuzija Jurklošter, trško jedro in Aškerčeva domačija) in izdelavo digitalnega vodnika.
- Pridobili smo 3D posnetke trškega jedra, ki jih je Občina Laško opravila v letu 2017.
- Za rekonstrukcijo kartuzije Jurklošter smo sklenili partnerstvo z ZRC SAZU, Umetnostnozgodovinskim inštitutom Franceta Steleta.
- Prav tako smo vse predlagane enote kulturne dediščine uskladili z ZVKD Celje.

Cilji projekta so naslednji:

- Sofinanciranje plač dveh zaposlenih, ki opravljata delo na projektu.
- Izvedba **izobraževanj** za turistično javnost in **ogled dobrih praks** v tujini in Sloveniji, v okviru tega bo izdelana tudi novelacija Strategija za turizem, za obdobje 2021-2027. Prvo delavnico smo izvedli 14. 9. 2020 in predstavlja prvo izmed treh, in vključuje vse pomembne deležnike v turizmu na destinaciji Laško. Pri pripravi strategije sodelujemo s priznано strokovnjakinjo s področja turizma Mišo Novak. Izvedli smo ogled dobre prakse v Sloveniji: Plečnikova Ljubljana ter Zeleni kras in v tujini: Muzej vin (La Cité du Vin), eden izmed večjih in sodobnejših (digitalnih) muzejev v Evropi in Les Bassins de Lumières, muzej digitalne umetnosti, v Bordeauxu v Franciji.
- **Digitalni zajem** treh enot nepremične kulturne dediščine in predaja dokumentacije Ministrstvu za Kulturo ter nadgradnja digitalnega zajema.
Trško jedro: tisk 3D makete trškega jedra in izdelava mobilne aplikacije – digitalnega vodnika.
Kartuzija Jurklošter: rekonstrukcija nekdanjega samostana v štirih časovnih obdobjih, postavitve štirih interpretacijskih tabel in ene perspektivne, vključitev rekonstrukcije v mobilno aplikacijo.
Aškerčeva domačija: vključitev avdioposnetkov pesnikovih del v mobilno aplikacijo.

V sklopu digitalnega zajema so bile opravljene aktivnosti vezane na terenske ogleda, načrtovanje in zasnovano mobilne aplikacije ter usklajen načrt digitalne rekonstrukcije kartuzije z ZRC SAZU.

- **Priprava 5* doživetja:** butično družinsko doživetje, ki je vezano na jurkloštrsko kartuzijo in okolico ter vključuje tudi kulinarčno ponudbo in dediščino destinacije. V sklopu aktivnosti so bili z izbranim izvajalcem, agencijo Nea Culpa, opravljeni terenski ogledi in zasnova doživetja, ki bo temeljilo na povezovanju družine in družinskih vrednotah.

Razpis je bil v vmesnem času prilagojen in dopolnjen glede na aktualno situacijo. Zaradi epidemije je bilo odloženo tudi financiranje oziroma vlaganje zahtevkov za opravljeno delo. Sklope aktivnosti smo delno že opravili v letu 2020, zaključek projekta pa načrtujemo v letu 2021, po zastavljenem planu.

3.6.15 Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije

- Laško se uvršča med vodilne destinacije slovenskega turizma in med vodilnimi destinacijami slovenskega turizma v okviru štirih makro regij spada v Termalno-Panonsko Slovenijo.
- Sodelujemo s Slovensko turistično organizacijo glede trženjskih in razvojnih vsebin.
- Udeležili smo se spletnih srečanj vodilnih destinacij, sodelovali v kampanji Moja Slovenija, posredovali podatke glede prihodov in prenočitev v destinaciji in aktualnih informacij glede stanja v času korona virusa.
- V mesecu marcu je bila pripravljena vsebina za dopolnitev in posodobitev predstavitve destinacije na turističnem portalu www.slovenia.info.
- Za nov **portal Taste Slovenia** je bil pripravljen nabor kulinarčnih izdelkov in izdelkov domače obrti za umestitev na podstrani »Naročite najboljše iz Slovenije«. Smo ena redkih destinacij, ki je lahko ponudila nabor značilnih izdelkov tudi za prodajo.
- Na povabilo STO, ki je v maju izvedlo serijo petih **spletnih srečanj "Slovenski turizem med in po covid-19"**, smo sodelovali na četrtem srečanju z naslovom Destinacije & doživetja prihodnosti (27. 5. 2020). Govornica je bila Tina Belej. Namen srečanj je bil izpostaviti izzive, priložnosti in ukrepe, ki zahtevajo temeljite prilagoditve, t.i. »reset« v turizmu, ki nas vodi v novo realnost z obravnavo raznolikih in aktualnih tem za obdobje okrevanja turizma.

- **Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace** nas je v okviru projekta **Roadmap Slovenia Green**, ki identificira tri ključna tematska prednostna področja delovanja za leti 2021 in 2022 (krepitev lokalnih nabavnih verig, umikanje plastike in zmanjševanje odpadkov v turizmu ter krepitev vključevanja lokalnega prebivalstva) ter določa ukrepe in aktivnosti na teh področjih v naslednjih letih, povabil k sodelovanju, kot eno izmed najboljše ocenjenih destinacij z znakom Slovenia Green. **Dvakrat smo sodelovali pri spletnem izobraževanju. Predstavili smo dobre prakse z naše destinacije**, in sicer na prvem spletnem izobraževanju o trajnostnem turizmu za turistične vodnike ter na tretjem spletnem izobraževanju na temo krepitve sodelovanja z lokalno skupnostjo. Govornici sta bili Sabina Seme in Tina Belej. Izobraževanji sta bili izvedeni 14. in 23. oktobra 2020.

3.6.16 Drugo

V podporo nastanitvenim ponudnikom smo pripravili posebno ponudbo ugodnosti za vse njihove goste v obliki **letaka s popusti za doživetja na destinaciji** (Escape Room Enigmarium Laško, Unlock Laško), za nakup spominkov v TIC-u Laško in kuponom za brezplačen vstop v Muzej Laško. S ponudbo ugodnosti smo želeli nadgraditi ponudbo destinacije za vse, ki so se odločili za bivanje v Laškem.

3.7 Tematske poti in pohodi

Izvajanja funkcije programske koordinacije skrbništva tematskih pohodnih poti na območju občine Laško skladno s pogodbo

- Priprava Letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti in kolesarskih poti (poti primerne za kolesarjenje) na območju občine Laško 2020 za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d.o.o.
- Posodobitev oz. obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh (zamenjava poškodovanih tabel in stebrov, nabava manjkajoče opreme, nabava nove urbane opreme, zamenjava tabel zaradi posodobitev vsebin tabel, dotrajanosti table – 2 del. ...).
- Obdobni pregledi urejenosti poti in nadzor poteka vzdrževanja ter menjave vpisnih knjig.
- Posodobitev Priročnika za celostno ureditev tematskih pohodnih poti na območju občine Laško.
- Ureditev poti, primernih za kolesarjenje na območju občine: ureditev prometne in neprometne signalizacije, dodatna označitev najbolj nevarnih odsekov poti (oznake kolesar in smer vožnje ob desnem robu cestišča).
- Nadgraditev urejenosti obstoječih tematskih poti na območju občine Laško. Dela zajemajo dodatno ureditev tematskih pohodnih poteh z namenom povečanja varnosti, dodatnih doživetij, zanimivosti na poti ...
- Izvedba vzdrževalnih del oz. posodobitev ter obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh. Predviden je drugi del zamenjave poškodovanih tabel zaradi posodobitve vsebine tabel, zaradi poškodb ali uničenosti ter dotrajanosti tabel (prvi del zamenjave smo opravili v letu 2019, v letu 2020 pa je predvidena zamenjava skupaj 107 tabel). Predvidena je tudi zamenjava uničenih ali dotrajanih stebrov, nabava manjkajoče opreme, zamenjava in dokup urbane opreme ter ostalih elementov poti. V ta namen so bili opravljeni pregledi in popis zamenjave potrebnih tabel in opreme vseh tematskih pohodnih poti, oblikovanje in priprava posameznih tabel. Zamenjava tabel (demontaža starih in montaža novih), stebrov in manjkajoče opreme se bo izvršila v letu 2021.
- Priprava, oblikovanje in dobava INOX zaščitnih kap stebrov prometne signalizacije (po novi podobi) z gravuro grba Občine Laško. Montaža le-teh bo izvedena v letu 2021.

Promocijska akcija organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško - PO LAŠKIH POTEH 2020.

V letu 2020 smo izvedli omejeno število pohodov v okviru akcije PLP zaradi aktualnih razmer, povezanih s koronavirusom, ni bilo. Klub vsemu so potekale akcije za ozaveščanje in izvedbo pohodov v lastni režiji. Priprava majic in promocijskega materiala.

V sklopu akcije so bili izvedeni trije pohodi, in sicer: Pohod po Anzekovih poteh, 5. september 2020, Pohod po poti treh cerkva - 19. september 2020 ter Pohod na sv. Trojico, 4. oktober 2020.

Stik je bil organizator Pohoda treh cerkva, pri ostalih smo sodelovali kot soorganizatorji. Ostalih pet planiranih pohodov v sklopu akcije je bilo odpovedanih (Pohod na Hum - 25. april 2020, Pohod iz Slog v Log - 23. maj 2020, Pohod po Aškerčevi poti - 13. junij 2020, Pohod po Orionovi poti - 22. avgust 2020 in Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega - 7. november 2020).

Redno se objavlja na Facebook strani **Po laških poteh**.

Projekti v sklopu tematskih poti:

- V sklopu nadaljevanja izvedbe projekta ureditve tematske pohodne poti B4 - Pot iz Slog v Log. III. faza projekta so bila opravljena dela postavitve ograje cca. 100 m na območju separacija rudnika Trobni Dol ter sanacijska dela udora zemljišča (na parceli št. 904/15, k. o. 1033 Trobni Dol, lastnik parcele Občina Laško, Mestna ulica 2, Laško).
- Ureditev odseka pohodne poti do kamnitega stebrnega znamenja pod Šmihelom in navezava na obstoječo tematsko pohodno pot B1-Pot treh cerkva.
- Pripravljen je bil projekt Ureditev odseka poti nekdanje romarske poti iz Laškega na Šmihel v sklopu tematske pohodne poti B1-Pot treh cerkva.
- Opravljen je bil terenski ogled s predstavniki možnega izvajalca del PD Laško, kjer se je opravil detajlni popis potrebnih del za izvedbo projekta z oceno stroškov materiala in dela.
- Opravljen je bil terenski ogled s predstavniki lastnika zemljišč, po kateri poteka pot, Slovenski državni gozdovi in sestanek o poteku nadaljnjih del za izvedbo projekta.
- Pripravljen je bil projekt za ureditev 1 km dolge trase mimo kamnitega stebrnega znamenja pod Šmihelom. Na ustrezne naslove so bile poslane vloge za ureditev poti in za izdajo potrebnih soglasij. Pripravljena je bila vloga za izdajo lokacijske informacije. Ureditev se nadaljuje v letu 2021.
- Na tekmovanje za Naj tematsko pot v letu 2020, ki ga je razpisala Turistična zveza Slovenije, je bila prijavljena športno-rekreativna pohodna pot Pot na Hum.

- Projekt ureditve tematsko-turistične poti Pot SREČNO – priprava projekta nove pohodne poti v sodelovanju s še tremi zasavskimi občinami Hrastnik, Trbovlje in Zagorje ob Savi.
Pripravljen je bil osnutek projekta, v katerem so zapisane ključne smernice za izvedbo projekta, skupaj z imenom poti »Pot Srečno«. Opravljeno je bilo več sestankov in terenskih ogledov poti, sestankov z lastniki zemljišč itd.
Za občino Hrastnik so bile oblikovane, grafično pripravljene in izdelane informacijske table zanimivosti ob poti na delu ozemlja občine Hrastnik (skupaj osem tabel). Ureditev poti dela trase na ozemlju laške občine, kakor tudi celoten projekt, se bo nadaljeval v letu 2021.
- STIK je pripravil nov projekt ureditve tematske pohodne poti B7 - Pot od lipe do lipe. Izvedeno je bilo trasiranje poti, pripravljena vloga in pridobljena potrebna soglasja lastnikov zemljišč, soglasje ZVG RS, lokacijska informacija, soglasje lovskih družin, priprava in oblikovanje tabel prometne in neprometne signalizacije ter nabava in montaža le-te, nabava in dobava ustrezne urbane opreme ter skladno s ponudbo o ureditvi poti je STIK na občino poslal ponudbo za izvedbo projekta.
- Za pot B4 – Pot iz Slog v Log so bile na pritožbo enega od lastnikov zemljišč v Tevčah, oblikovane, grafično pripravljene in izdelane tri opozorilne table, plačnik je bila Občina Laško.
- Na tekmovanje za Naj tematsko pot v letu 2020, razpisnika Turistične zveze Slovenije, je bila prijavljena športno-rekreativna pohodna pot Pot na Hum.
- Ureditev nove tematske pohodne poti B6 – Rudarska pot Sedraž. Predvidena je priprava in izvedba prvega dela projekta, ki zajema ureditev in označitev krožne tematske pohodne poti ter nadzor izvedbe projekta. Izvedba projekta ni bila izvedena zaradi težav pri pridobivanju soglasij in se nadaljuje v letu 2021.
- Uradno odkritje spominskega obeležja na lokaciji strmoglavljenja bombnika B-24 v Kuretnem v času II. svetovne vojne in izvedba dogodka Dan slovensko-avstralskega prijateljstva, ki je bila predvidena v sredo, 1. 4. 2020 ob 75. letnici dogodka, je bila predstavljena na leto 2021.

Projekt ureditve kolesarskih postajališč ob poteh, primernih za kolesarjenje na območju občine Laško - Priprava in izvedba načrta ureditve kolesarskih postajališč

Nova kolesarska postajališča se v letu 2020 niso urejala, zato pa je Občina Laško na treh mestih (na Trubarjevem nabrežju v Laškem, pri novem TIC-u v Rimskih Toplicah in v Jurkloštru) postavila servisne postaje za hitro popravilo koles. V ta namen je bilo opravljenih več delovnih sestankov in terenskih ogledov.

Soorganizacija izvedbe dogodka na prostem 7. laški krog, kolesarjenje in druženje, dne 20. 6. 2020

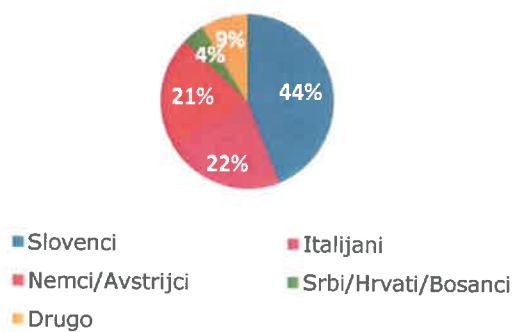
- Koordinacija sestankov za organizacijo dogodka.
- Oblikovanje in grafična priprava letakov, plakatov, oglasnih banerjev dogodka.
- Urejanje FB strani Laški krog.

3.8 Prenočišča Savinja

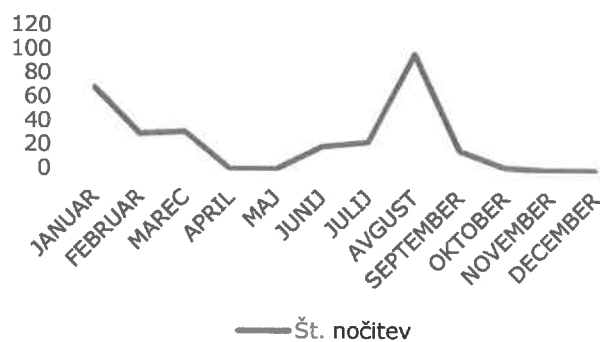
- V sklopu Prenočišč Savinja so se izvajala dela v povezavi s sprejemom rezervacij, pripravo in oskrbo sob s promocijskimi materiali, usklajevanjem z zaposlenimi in študenti glede sprejema gostov izven delovnega časa TIC-a ter pripravo zajtrkov, izpolnjevanjem ustrezne dokumentacije ter vnosom turističnih bonov v sistem E-davki – Receptorski portal, priprava mesečnih obračunov turistične takse in oddaja le-te v sistemu E-turizem.
- Prenočišča Savinja so bila zaradi razglašene epidemije covid-19 od 16. marca do 23. junija 2020 zaprta, prav tako so bila zaprta od 24. oktobra dalje, kar se odraža tudi v številu nočitev.
- Od junija dalje smo vzpostavili sodelovanje s Pivnico Savinja, ki je začela pripravljati zajtrke za naše goste (cena zajtrka v Pivnici Savinja znaša 5,50 €/osebo).
- Od začetka julija dalje je bilo v Prenočiščih Savinja moč izkoristiti turistični bon. Za nočitev oziroma nočitev z zajtrkom je bilo unovčenih 21 turističnih bonov.
- V letu 2020 smo sprejeli 126 gostov, med katerimi je bilo 43 % domačih ter 57 % tujih gostov; skupaj so ustvarili 285 nočitev, kar predstavlja približno 21 % nočitev preteklega leta. **Padec v primerjavi z letom 2019 znaša 79 %.**
- Večina rezervacij je bila izvedena preko spletnega portala booking.com.

Mesec	Št. gostov	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Št. nočitev	Št. domačih nočitev	Št. tujih nočitev
Januar	28	4	24	68	14	54
Februar	19	4	15	29	11	18
Marec	6	3	3	31	9	22
April	0	0	0	0	0	0
Maj	0	0	0	0	0	0
Junij	8	5	3	19	16	3
Julij	17	15	2	23	19	4
Avgust	37	14	23	97	42	55
September	9	7	2	16	12	4
Oktober	2	2	0	2	2	0
November	0	0	0	0	0	0
December	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ	126	54	72	285	125	160

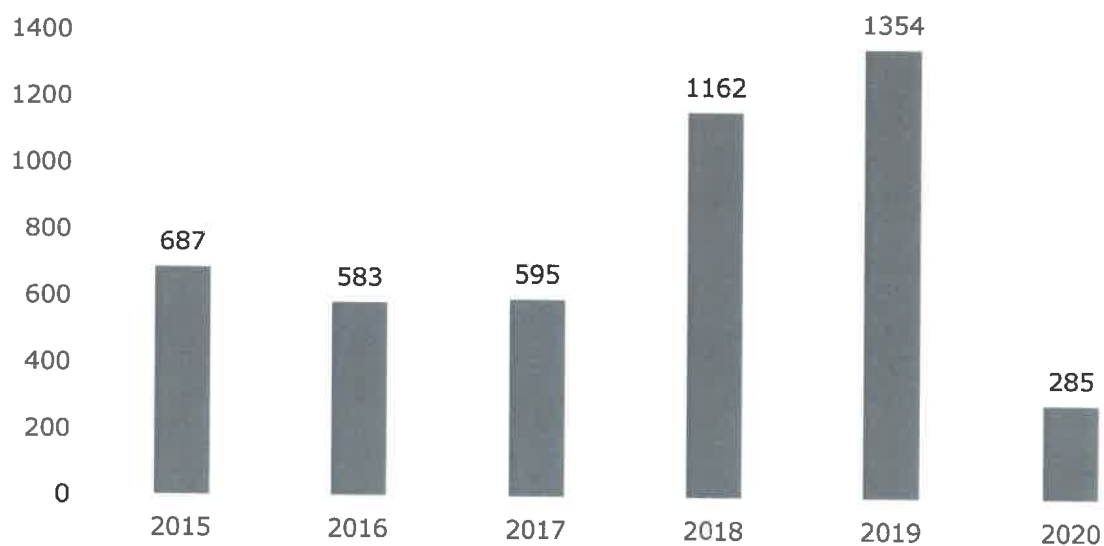
Struktura nočitev po državah bivanja v B&B Savinja v letu 2020



Nihanje števila nočitev v B&B Savinja v letu 2020



Število nočitev v Prenočiščih Savinja v letih 2015 - 2020



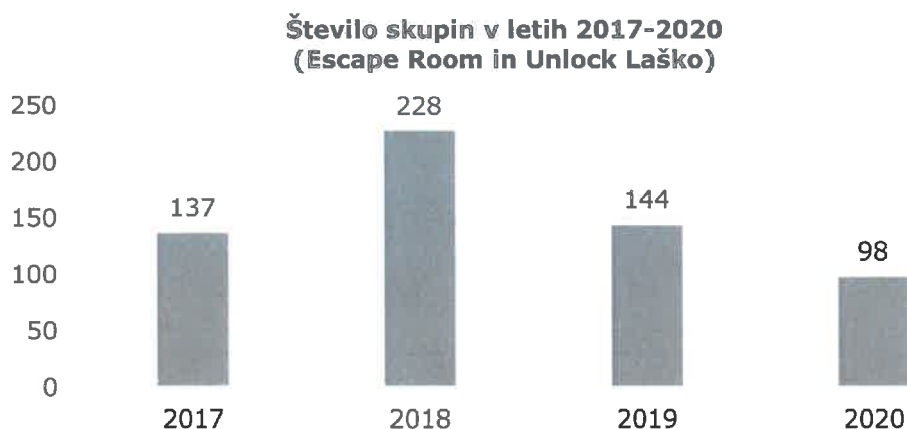
3.9 Enigmarijum – Escape room in Unlock Laško

Za delovanje sobe pobega izvajamo naslednje naloge: sprejemanje rezervacij, urejanje prevezav, posebne ponudbe, obračuni, pologi, usklajevanje terminov z Game mastri (izvajalci doživetja).

V prvem polletju smo zabeležili 43 obiskov Escape rooma in zunanje igre Unlock Laško.

Soba ima tudi svojo Facebook stran za dodatno promocijo, poleg lastne spletne strani (povezava [TUKAJ](#)).

	Število skupin v letu 2020		
	Escape Room	Unlock Laško	Skupaj
Januar	14	0	14
Februar	13	0	13
Marec	3	1	4
April	0	0	0
Maj	3	0	3
Junij	10	1	11
Julij	10	0	10
Avgust	19	3	22
September	7	0	7
Oktober	14	0	14
November	0	0	0
December	0	0	0
SKUPAJ	93	5	98



- Z izvajanjem Escape Room in Unlock Laško iger smo pričeli avgusta 2017.
- Leta 2019 je bila Escape room soba zaprta 5 mesecev (od maja do konca septembra) zaradi potrebe po pridobitvi gradbenega dovoljenja.
- Lansko leto sta bili obe igri zaradi covid-19 krize 4 mesece in pol zaprte (spomladi 2 meseca in jeseni ter pozimi 2,5 meseca). **Padec ogledov znaša 32 %.**

3.10 Muzej Laško

Poleg redne muzejske dejavnosti (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva) smo v letu 2020 nadaljevali z evidentiranjem knjižnega gradiva in digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke.

Muzej je še nadalje skozi vse leto v različnih oblikah sodeloval z izobraževalnimi in kulturnimi ustanovami ter društvu (šolske ure spoznavanja domačega kraja ob različnih naravoslovnih in kulturnih dneh za vrtce, osnovne in srednje šole, sodelovanje pri dnevu bibliotekarjev, pomoč pri materialu za ZKD Možnar, KAMRA ...).

Muzej je še nadalje služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal materiale na reverz.

Muzej Laško je urejal lastno FB stran in skrbel za posredovanje informacij internetnim strežnikom s področja turizma in internetnim napovednikom prireditev na državnem nivoju. S prispevki, intervjuji in izjavami je bil muzej redno prisoten v drugih medijih (radio, TV).

Poleg treh stalnih muzejskih postavitvev so bile v letu 2020 v prostorih Muzeja Laško predstavljene štiri priložnostne razstave.

Letala nad Laškim

Vojna se je približevala koncu, vendar tega ni bilo opaziti. Laško so še vedno pogosto preletavala zavezniška letala, ki so se po opravljenih nalogah vračala v svoje baze na ozemlju Italije. Vsako brnenje močnih letalskih motorjev je vzbujalo strah, pa tudi radovednost. Dogodka, ki sta se zgodila 25. julija 1944 in 1. aprila 1945, pa sta se mnogim Laščanom vtisnila globoko v spomin.

Razstava predstavlja zgodbo ameriške letalske posadke, ki je zaradi strmoglavljenja bombnika B24 bila prisiljena izskočiti v neznano, ter pripoved avstralskega poročnika Daviesa, ki je doživljal podobno usodo.

Razstava je bila postavljena in obiskovalcem predstavljena v okrnjeni obliki zaradi omejitev Vlade Republike Slovenije, povezanih s proglašeno epidemijo.

Dr. Avguštin Stegenšek = začetnik slovenske umetnostne zgodovine

Dr. Avguštin Stegenšek, ki se je rodil leta 1875 v Tevčah pri Laškem, velja za pionirja raziskovanja slovenske sakralne umetnosti in umetnostne zgodovine ter začetnika naše spomeniške topografije. Kot katoliški duhovnik je zasnoval načrt za popis vseh cerkva

Lavantinske škofije. Izdal je dve topografiji Dekanija Gornjegrajska (1905) in Konjiška dekanija (1909). Prvi je znanstveno preučeval cerkvene spomenike Lavantinske škofije v Jurkloštru, Žički Kartuziji in na Ptujski Gori.

Načrtovano je bilo tudi gostovanje te razstave v Osrednji knjižnici Celje in Domu sv. Jožefa v Celju, vendar je zaradi omejitev Vlade Republike Slovenije, povezanih s proglašeno epidemijo, odpadlo.

16. KLAK –

Laški akademski klub je že šestnajstič razpisal tradicionalni fotografski natečaj KLAK. Tema letošnjega natečaja so bile Spremembe.

Spremembe, naj bodo velike, majhne, nenadne ali postopne, so stalnica v našem življenju od rojstva naprej. Tudi naša čudovita zemlja je od svojega rojstva doživela nemalo sprememb od vedno pogostejših naravnih nesreč do temperaturnih sprememb, ki smo jih v veliki meri povzročili mi sami. Vendar nas še premalo dojema okoljske in podnebne spremembe kot grožnjo. Ker so te spremembe lahko majhne in včasih težko ugotovljive ob običajnih spremembah vremena in podnebja, nas je mnogo prepričanih, da ne bodo vplivale na naša življenja. Vendar je vsaka sprememba, ki jo povzročimo v naravi, še kako pomembna.

Indijski modrec Gandhi je nekoč dejal: »Bodite tista sprememba, za katero si želite, da bi obarvala svet.«

Mojstri piva

Leta 1989 je bilo ustanovljeno društvo, ki združuje laške pivovarje, zveste tako tradiciji in pivovarski zavezi, kot tudi smelim novostim v recepturi in tehnologiji. Predajanje znanja in izkušenj, strokovno ocenjevanje kakovosti, tehnologije in znamk ter spremljanje mednarodnega razvoja so odlike vsakega člana in celotnega društva.

Društvo je redno vključeno v sistem protokola na različnih prireditvah Pivovarne Laško. V ta namen imajo člani društvene uniforme, s katerimi se predstavljajo ob raznih priložnostih, od praznika Piva in cvetja ter parad do sodelovanja na sejnih in razstavah. Dneva odprtih vrat Pivovarne Laško pa si brez uniformiranih članov društva sploh ni mogoče predstavljati.

Razstava, posvečena Društvu laških pivovarjev in sladarjev, je nudila tudi pregled dogajanja ob prazniku Piva in cvetja v preteklih letih.

V letu 2020 smo izvedli dve gostovanji naših razstav.

- **Primož Trubar** - v Osnovni šoli Primoža Trubarja Laško (permanentno gostovanje)
- **Zdravilišče Rimske Toplice na razglednicah** - na občinskem dvorišču

Muzej Laško je na **Dnevih evropske kulturne dediščine** (DEKD) 2019 sodeloval s prireditvijo. Hiše pripovedujejo - Zgodbe stavb na Aškerčevem trgu. Izvedenih je bilo 14 vodenj po Laškem.

Festival Romanica Antiqua Laško

Laško je s svojo znamenito romansko cerkvijo, župniščem in kartuzijo v bližnjem Jurkloštru uvrščeno v umetnostno-zgodovinsko evropsko povezavo Transromanica. Festival vnaša nov pristop k predstavitvi ter povezovanju arhitekturne in glasbene umetnosti. Organiziran je bil mojstrski tečaj violončela s prof. Aleksandrom Kuzmanovskim, in mojstrski tečaj harmonike s prof. Dejanom Kušerjem. Korepterirala sta pianista prof. Benjamin Govže in Nina Mole, prof. Mentorja godalkanja sta bila svetovno uveljavljen multiinstrumentalist prof. Bojan Cvetrežnik, in prof. Barja Drnovšek. V okviru festivala je bilo izvedenih **sedem koncertov**.

V nadžupnijski cerkvi svetega Martina v Laškem je bil koncert akordeonista Dejana Kušerja, v dvorani Glasbene šole Laško-Radeče so svoj koncert izvedli mentorji poletne glasbene šole, godalkarji so nastopili v Thermani Laško in na ulicah v Laškem in Celju, v Kulturnem centru Laško je bil izveden koncert specialnega godalkanja. Zaključni koncert udeležencev poletne glasbene šole je bil v dvorani Glasbene šole Laško-Radeče, godalkarji pa so svoj zaključni koncert izvedli v Vili Monet, kjer je bil po njihovem nastopu spontano izveden tudi jam session.

Muzej Laško je pri festivalu sodeloval s strokovno podporo pri predstavitvi arhitekturne dediščine.

V letu 2020 smo v muzeju priredili **tri dneve odprtih vrat**:

- Slovenski kulturni praznik
- Dan Primoža Trubarja
- Svetovni dan turizma

Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noči**, za katero smo pripravili in izvedli tri prireditve:

- Muzej v soju sveč
- Izveden je bil strokovno voden ogled razstav v muzeju, ki je bil za to priložnost razsvetljen s svečami.
- Koncert v zaklonišču
- Mihael Strniša – tenor, harmonika
- Laško v gibljivih slikah
- Projekcija filmov Kino krožka Laško, posnetih med leti 1964 in 1969

V letu 2020 je Muzej Laško sodeloval pri pripravi strokovne podlage za projekt: **Digitalizacija starega trškega jedra Laškega.**

Ostale dejavnosti, ki so bile izvedene v Muzeju Laško:

- Naravoslovni dan za učence POŠ Šentrupert.
- Pripravljene so bili daljši prispevki za oddajo Naši očaki za Radio Celje (dr. Avguštin Stegenšek, Primož Trubar, Ignacij Orožen).
- Pripravljene so bili daljši prispevki za oddajo o naravnih znamenitostih za Radio Celje (Lahomniški sopot, Rudnik svinca in srebra v Padežu, Hum).
- Pripravljen je bil daljši prispevek za Novi tednik (Zgodovina zdraviliškega parka).
- Na Facebook profilu je bila uvedena redna tedenska rubrika Laški časolet, v kateri je bil tedensko objavljan pregled prispevkov iz občinskega časopisa Naše delo iz leta 1970.
- Snemanje dveh oddaj Sledi v produkciji TV Slovenija (Simon Kukec, Orgle na Krištofu)

Zaradi ukrepov vlade Republike Slovenije, povezanih s proglašeno epidemijo je bil Muzej Laško v letu 2020 zaprt za obiskovalce v času od 14. marca do 7. maja 2020 in v času od 27. oktobra do 31. decembra 2020.

Zaradi tega so odpadle načrtovane prireditve: razstava Vrtec na ogled postavi, razstava Josip Pelikan in Rimske Toplice, fotografska razstava Marka Paka in Matije Brumna, razstava Primorski emigranti v Laškem, gostovanje razstave o dr. Avguštinu Stegenšku v Osrednji knjižnici Celje in Domu sv. Jožefa v Celju, dnevi odprtih vrat ob Dnevu Primoža Trubarja, svetovnem dnevu turizma in obeležju Ta veseli dan kulture. Odpadel je tudi tradicionalni sprehod po geološki učni poti v Govce.

V letu 2020 je muzej obiskalo 840 obiskovalcev. V primerjavi z letom 2019, ko je Muzej obiskalo 3347 obiskovalcev, to pomeni **75 % padec obiska**. Zunanjo razstavo na dvorišču Občine Laško si je ogledalo še okoli 2.000 obiskovalcev. Muzej je obiskalo 10 skupin obiskovalcev. Za vse skupine so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah. Manjši obisk Muzeja Laško v letu 2020 kot v preteklih letih je posledica ukrepov Vlade Republike Slovenije, povezanih s proglašeno epidemijo.

3.11 Otročji center Kino Laško

Prostori so namenjeni dnevnu centru za osnovnošolske otroke, v spomladanskem in jesenskem času v njem potekajo sobotne ustvarjalnice.

OCKL je na voljo tudi za najem na različne dogodke in praznovanja rojstnih dni.

Zasedenost dnevnega centra, 11.00 – 16.00

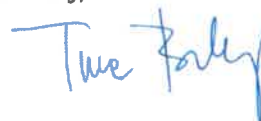
Zaradi situacije povezane z razglašeno epidemijo je dnevni center deloval samo v prvih treh mesecih, to je 43 dni. V primerjavi z lanskim letom, ko je bila dvorana zasedena 172 dni, to pomeni 75 % padec zasedenosti.

Mesec	Dni
januar	20
februar	15
marec	8
SKUPAJ	43

V OCKL so bila izvedena tudi naslednja vzdrževalna dela: zamenjava odrskih luči, menjava luči na stropu dvorane, menjava luči na terasi, servis in menjava akumulatorja - protivlomni alarm, menjava trdega diska, menjava reflektorja na zadnjem izhodu iz stavbe. Prav tako se redno izvaja čiščenje glavnega vhoda-hodnik in stopnišče celotne stavbe.

Pripravila:

Tina Belej, direktorica



II. Računovodsko poročilo

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljani v skladu z Zakonom o Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19), Slovenskimi računovodskimi standardi ter drugo veljavno zakonodajo.

RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

2 . Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2020 znaša 144 EUR in se je v primerjavi z letom 2019 zmanjšala za 173 EUR zaradi obračunane amortizacije leta 2020 v enaki višini.

Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2020 je ostaja enaka kot preteklo leto in znaša 2.746.728 EUR. Popravek vrednosti nepremičnin se je v letu 2020 povečal za 52.446 EUR, kolikor znaša obračuna amortizacija nepremičnin za leto 2020.

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2020 znaša 2.746.728 EUR, popravek vrednosti 886.393 EUR ter sedanja vrednost 1.860.335 EUR.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2020 nabavil novo opremo in drobni inventar v vrednosti 25.992 EUR.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto 2020 v skupni nabavni vrednosti 3.776 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je za leto 2020 znašala 23.322 EUR. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja na dan 31.12.2019 znaša 66.633 EUR.

Kratkoročna sredstva

Na dan 31. 12. 2020 je znašalo stanje na transakcijskem računu 6.931,48 EUR, stanje denarnih sredstev v blagajni pa 400,00 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 9.996 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 27.379 EUR.

Druge kratkoročne terjate predstavljajo terjatve za vstopni DDV v znesku 1.701 EUR in terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 77 EUR, terjatve za preplačilo akontacije davka od dobička 669 EUR in druge kratkoročne terjatve v višini 185 EUR.

Zaloge

Zaloge blaga v prodajalni TIC Laško so na zadnji dan leta 2020 znašale 12.372 EUR in so bile za 3.574 EUR nižje od preteklega leta.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti predstavljajo :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2020	43.127 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	21.084 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (Prispevki DDV)	4.629 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	535 EUR

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki v višini 1.725 EUR.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

- 92 - dolgoročne pasivne časovne razmejitve zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za zaposlovanje invalidov ter pridobljena sredstva Turističnega društva Laško za sofinanciranje nabave opreme za »Sobo pobega«. Vrednost dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2020 znaša 18.514 EUR.
- 980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju na dan 31.12.2020 znašajo 1.844.066 EUR.
- 985 - v letu 2020 je STIK realiziral presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 53.142 EUR.

2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je izdelan v skladu z Zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

Naziv podskupine konta	Oznaka	Znesek		Indeks
		v EUR (brez centov)		
		Tekočega leta	Prejšnjega leta	
2	3	4	5	6 = 4:5
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	524.133	1.059.390	49,47%
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	19.532	37.803	51,67%
Drugi prihodki	866	106.444	76.419	139,29%
CELOTNI PRIHODKI	870	650.109	1.173.612	55,39%
Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	12.348	21.271	85,40%
Stroški materiala	873	67.364	195.451	34,47%
Stroški storitev	874	233.337	617.994	37,76%
Plače	876	244.453	232.006	105,36%
Prispevki delodajalca	877	45.817	40.407	113,39%
Drugi stroški dela	878	34.433	21.697	158,70%
Amortizacija	879	7.398	11.442	64,66%
Finančni odhodki	882	34	1483	2,29%
Drugi odhodki	883	815	6.748	12,08%
CELOTNI ODHODKI	887	645.999	1.148.499	56,25%
PRESEŽEK PRIHODKOV	888	4.110	25.113	-
PRESEŽEK ODHODKOV				-
Davek od dohodka	891	170	334	-
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	3.940	24.779	-
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	-	-	-

Celotni prihodki so v letu 2020 znašali 650.109 EUR in so bili za 523.503 EUR oz. za 45 % nižji kot v letu 2019. Nižji prihodki so posledica epidemije Covid-19.

Celotni odhodki so v letu 2020 znašali 645.999 in so bili za 502.500 EUR oz. za 44 % nižji od leta 2019. Nižji stroški so posledica epidemije Covid-19.

Presežek odhodkov nad prihodki

STIK je v letu 2020 realiziral pozitiven rezultat (presežek prihodkov nad odhodki) v višini 4.110 EUR. Na osnovi davčnega obračuna za leto 2020 je STIK dolžan plačati 170 EUR davka od dohodka pravnih oseb, za kolikor je manjši čisti presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša **3.940 EUR.**

O uporabi presežka prihodkov nad odhodki bo na predlog Sveta zavoda odločal občinski svet Občine Laško.

Pripravila:

Mag. Dragica Čepin 

Laško, 26. 2.2021 

JZ STIK Laško
Trg svobode 6
3270 Laško

Številka:
Datum:

OBČINSKI SVET OBČINE LAŠKO
Mestna ulica 2
3270 Laško

Zadeva: Vloga za izdajo soglasja k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki za leto 2020

Svet zavoda JZ STIK Laško je na svoji 6. seji, dne 3. 3. 2021, pod točko 4. obravnaval Letno poročilo JZ STIK Laško za leto 2020 in v zvezi s tem sprejel dva sklepa:

Sklep št. 1

Svet zavoda JZ STIK Laško sprejme Letno poročilo JZ STIK Laško za leto 2020 v predloženi vsebini.

Sklep št. 2

Svet zavoda JZ STIK Laško sprejme sklep, da se presežek prihodkov nad odhodki iz leta 2020 v višini 3.940,00EUR v letu 2021 nameni za nabavo neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

Svet zavoda JZ STIK Laško predlaga Občinskemu svetu Laško, da izda soglasje k razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki za leto 2020.

Predsednik Sveta zavoda JZ STIK Laško

Ivan Medved


STIK - CENTER ZA ŠPORT, TURIZEM,
INFORMACIJE IN KULTURO LAŠKO

Priloga:
Letno poročilo JZ STIK Laško za leto 2020

Poslano:
- Občinski svet Občine Laško, Mestna ulica 2, 3270 Laško