

LETNO POROČILO
JZ STIK Laško
za leto 2021

Februar 2022

KAZALO

I.	Poslovno poročilo	4
1	Osnovni podatki o JZ STIK Laško	4
1.1	Pravne podlage za ustanovitev in delovanje	4
1.2	Organi zavoda	4
1.3	Organiziranost zavoda	5
1.4	Financiranje zavoda	5
1.5	Delovanje zavoda	5
1.6	Dolgoročni cilji in poslanstvo zavoda	6
1.7	Realizacija kadrovskega načrta	9
1.8	Blagovne znamke in nazivi	10
2	Poročilo po področjih z oceno uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	11
2.1	Kulturni center Laško	12
2.1.1	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	15
2.2	Dvorana Tri lilije	16
2.2.1	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	18
2.3	Turistično informacijski center Laško	19
2.3.1	Informiranje in obisk TIC-a Laško	19
2.3.2	Projekt TIC Rimske Toplice	20
2.3.3	Izleti in ogledi	22
2.3.4	Laški sejem	23
2.3.5	Domači kotiček	23
2.3.6	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	23
2.4	DMMO – upravljanje in promocija destinacije	25
2.4.1	Prihodi in prenočitve v destinaciji Laško	25
2.4.2	Srečanje #MyLaško	26
2.4.3	Tiskan promocijski material	26
2.4.4	Radijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih, zunanje oglaševanje	26
2.4.5	Družbena omrežja	27
2.4.6	Promocijske kampanje	32
2.4.7	Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev	39
2.4.8	Destinacijska spletna stran lasko.info	39
2.4.9	Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala	41
2.4.10	HoneyBrew Laško Tour ali Pivocvetni potep po Laškem	41
2.4.11	Slovenia Green – Zelena shema Slovenskega turizma	41
2.4.12	Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije	43

2.4.13	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	43
2.4.14	Projekt Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021	44
2.4.15	Projekt Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 (prilagoditev epidemiji covid-19)	44
2.4.16	LAS projekti	48
2.5	Turistične prireditve	51
2.5.1	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	55
2.6	Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško	56
2.6.1	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	62
2.7	Tematske poti in pohodi	63
2.7.1	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	66
2.8	Prenočišča Savinja	67
2.9	Enigmarium – Escape room in Unlock Laško	69
2.10	Muzej Laško	71
2.10.1	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	75
2.11	Otročji center Kino Laško	76
3	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	77
4	Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic	78
5	Ocena učinkov poslovanja na druga področja	78
6	Poročila o investicijskih vlaganjih	78
II.	Računovodsko poročilo	79

I. Poslovno poročilo

1 Osnovni podatki o JZ STIK Laško

1.1 Pravne podlage za ustanovitev in delovanje

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL RS, št. 104/2006) ter s sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, **ki je združeval in koordiniral delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško.** Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: **Otroški center KINO Laško.** Nato pa v okviru delovanja TIC-a še **Prenočišča Savinja in Escape room.**

V letu 2021 je zavod v upravljanje prevzel tri nove objekte: TIC Rimske Toplice, Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru in Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici.

1.2 Organi zavoda

Organi zavoda so: direktor, svet zavoda in dva programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev in trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

- Štefanija Pavčnik
- Boštjan Vrščaj
- Miha Salobir
- Nina Pader Topole
- Evelin Krajnc
- Ivan Medved
- Metka Mavri

Programski odbor Prireditve, kultura in šport sestavljajo:

1. Tina Belej, STIK, predsednica
2. Matej Jazbinšek, Knjižnica Laško
3. Ivan Medved, ZKD OL Možnar
4. Miha Kundih, Rimske terme
5. Petra Šuster, Hiša generacij
6. Nina Pader Topole, Thermana Laško

7. Jasna Kermelj, Občina Laško

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri, STIK, predsednica
2. Edina Memić, Občina Laško
3. Katica Škrinjar, Thermana Laško
4. Evelin Krajnc, Rimske terme
5. Jernej Slapšak, Kmetija Slapšak
6. Dean Muhovec, STIK
7. Samo Lah, TD Rimske Toplice

1.3 Organiziranost zavoda

V okviru zavoda delujejo naslednje organizacijske enote:

1. Kulturni center Laško,
2. Muzej Laško,
3. Dvorana Tri lilije (Dvorana Tri lilije, Teniška igrišča v Debru in nogometno igrišče v Hudi Jami),
4. Turistično informacijski center (TIC) (enota Laško in Rimske Toplice),
5. Otročki center Kino Laško.

1.4 Financiranje zavoda

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračuna lokalne skupnosti,
- s prodajo blaga in storitev na trgu,
- z vstopninami,
- z najemninami,
- s prispevki donatorjev,
- iz državnih in mednarodnih javnih razpisov,
- iz drugih virov na način in pod pogoji, določenimi z zakonom.

Zavod presežek prihodkov nad odhodki uporablja izključno za obnovo in razvoj objektov, s katerimi upravlja in razvoj dejavnosti.

1.5 Delovanje zavoda

Zavod opravlja javno službo na področjih kulture, športa in turizma s soglasjem ustanovitelja, in sicer:

- spremlja, spodbuja, posreduje, organizira in izvaja kulturne, športne in turistične prireditve in tekmovanja;
- zbira in posreduje informacije javnosti o kulturnem, športnem in turističnem dogajanju v občini;

- upravlja z javno infrastrukturo na področju kulture, športa in turizma, ki mu jo v upravljanje prenese ustanoviteljica in jo daje v najem drugim izvajalcem v skladu s specialnimi predpisi in ostalo zakonodajo;
- skrbi za povezovanje kulturnih, športnih in turističnih programov ter projektov druge dejavnosti zlasti z namenom celovite ponudbe in promocije občine Laško;
- izvaja razstavno-galerijsko dejavnost, muzejsko dejavnost, predvajanje filmov, založniško dejavnost, organizira sejemske dejavnosti, dejavnost propagande ter dejavnosti povezane s kulturo, športom in turizmom in druge;
- spodbuja razvoj celovitih turističnih proizvodov turističnega območja;
- trži celovito turistično ponudbo na ravni turističnega območja;
- vzdržuje ter navezuje stike s sorodnimi zavodi in ustanovami s področja delovanja;
- izmenjuje prireditve in razstave med domačimi in tujimi organizatorji;
- pripravlja in izdeluje vse vrste publikacij s področja svojega delovanja;
- oddaja svoje prostore ter prostore, s katerimi upravlja v najem tretjim osebam;
- oddaja tehnično opremo in ponuja tehnične storitve tretjim za potrebe kulture, športa ter izvaja trgovino na drobno;
- izvaja gostinsko dejavnost kot dopolnilno dejavnost osnovnim dejavnostim pod pogojem izpolnjevanja zakonskih pogojev;
- izvaja druge dejavnosti, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za njihovo izvajanje.

1.6 Dolgoročni cilji in poslanstvo zavoda

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev Občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja Občine Laško in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo ter s področja strateškega in projektne managementa.

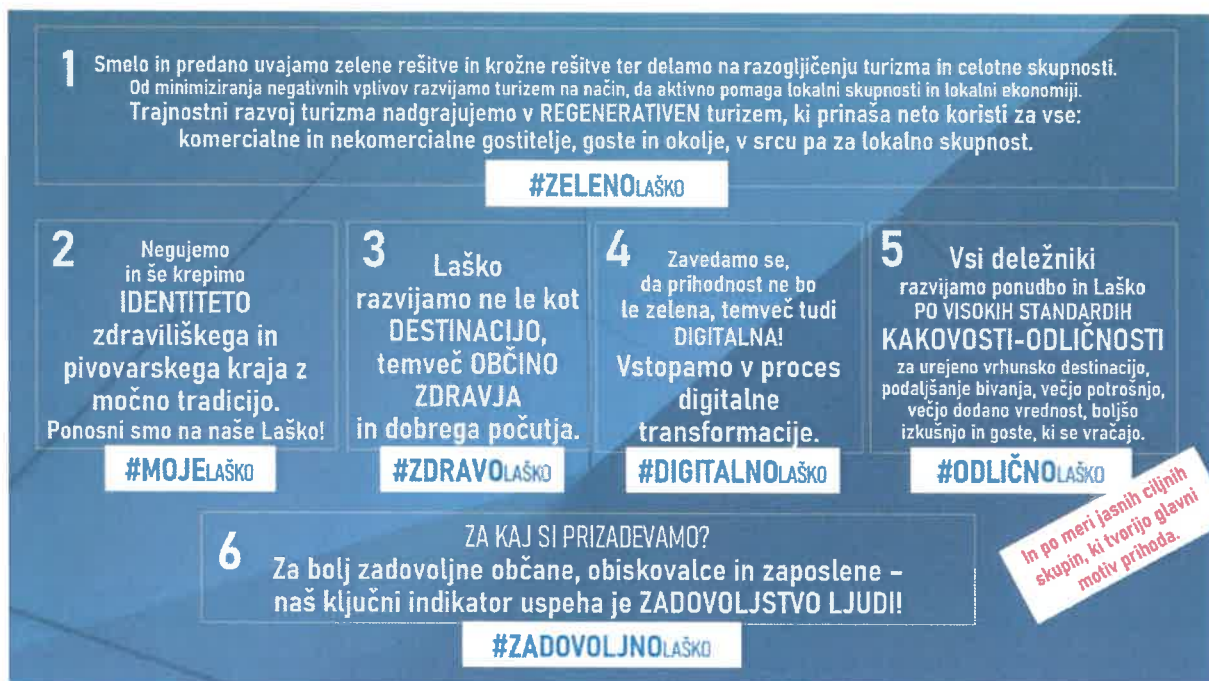
Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot (Kulturni center Laško, Muzej Laško, Dvorana Tri lilije (skupaj s Tenis centrom in Nogometnim igriščem), Turistično informacijski center (enota Laško in Rimske Toplice ter Prenočišča Savinja in Escape room) in Otročki center KINO Laško **opravlja naloge DMMO-ja (destinacijska management in**

marketing organizacija). Ker je velik del poslovanja zavoda usmerjen v to področje, se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje. Z letom 2020 smo pričeli z novelacijo Strategije za področje turizma za destinacijo Laško, ki vključuje naslednje poudarke:

V novem strateškem obdobju (2021 – 27) želimo poudariti naslednje premike:

*Smelo in predano uvajamo zelene in krožne rešitve ter delamo na razogljičenju turizma in celotne skupnosti. Od minimiziranja negativnih vplivov razvijamo turizem na način, da turizem pomaga lokalni skupnosti in lokalni ekonomiji. Trajnostni razvoj turizma nadgrajujemo v **REGENERATIVNI** turizem, ki prinaša neto koristi za vse: komercialne in nekomercialne gostitelje, goste in okolje, v temeljih pa za celotno lokalno skupnost.*



Trajnost je temeljna razvojna paradigma Laškega, na področju turizma že nekaj zadnjih let, a zavedamo se, da to danes, za jutri, ni več dovolj.

Narediti moramo korak naprej **od trajnostnega razvoja turizma k celostnemu trajnostnemu delovanju Občine Laško in razogljičenju skupnosti ter odgovornemu (*responsible*) in zavednemu (*conscious*) turizmu** – ki si prizadeva za neto koristi za vse, v ospredje postavlja lokalno skupnost in vrednost za lokalno okolje – **to je tako imenovan 'regenerativni turizem', ki velja za korak naprej od trajnostnega** – le-ta se predvsem osredotoča na minimiziranje negativnih vplivov na naravno in družbeno okolje.

Regenerativni turizem je neke vrste naravni proces zorenja trajnosti, ki ga razvijajo ali v A - destinacijah, kjer se je zaradi negativnih učinkov pokazala močna potreba po tem, ali pa v B - **zrelih, razvitih, uravnoveženih destinacijah**, kjer se je turizem razvijal postopno, premišljeno, upravljano in uravnoveženo (kjer ga visoke rasti v kratkem obdobju torej niso pripeljale do prekomernega turizma oziroma negativnih učinkov na naravno ali družbeno okolje), **kot je Laško**. V tovrstnih destinacijah torej ne gre toliko za minimiziranje negativnih učinkov turizma, temveč za usmerjeno delovanje na način, da prinaša vrednost za VSE, ne zgolj komercialne gostitelje.

V pristopu regenerativnega turizma poudarek postaja celostni *well-being* (dobro počutje, blaginja) destinacije, kraja, občine – na vseh področjih trajnosti: okoljski, družbeni in ekonomski. Gre za:

- Turizem, ki skozi aktivnosti varovanja narave in ozaveščanje vseh deležnikov izboljšuje naravne ekosisteme.
- Turizem, ki prispeva k ohranjanju in bogatenju lokalne identitete, edinstvenosti kraja in ki neguje tradicijo – turizem promovira identiteto in je vzvod in motiv za njeno ohranjanje in negovanje.
- Turizem, ki nudi dobre in vzdržne pogoje za delo v turistični industriji – od posameznikov, kmetij, podjetnikov, majhnih podjetij pa do velikih podjetij.
- Turizem, ki za sabo pušča dobro – za več ljudi.
- Turizem, ki ustvarja vzdržne in stabilne finančne rezultate in omogoča regeneracijo tudi manj razvitih območij ali dejavnosti.
- Turizem, ki obiskovalcem ponuja avtentično in lokalno, s tem pa drugačno in bolj cenjeno izkušnjo kot drugod.
- Turizem, ki je sila dobrega!
- Turizem, ki deluje na način, da ga ljudje čutijo – kar udejanja slogan destinacije My Laško.

Laško je zadnjih nekaj let prehodilo pot od bronaste do zlate Slovenia Green destinacije in se tudi v slovenski strokovni javnosti začelo uveljavljati kot destinacija, ki ima posebno energijo skupnosti in zelo angažirane ljudi, ki znajo strniti vrste in ki že praktično dve stoletji živijo s turizmom. Turizem v Laškem ni nekaj, kar se je zgodilo v zadnjem desetletju (in skupnost presenetilo ali ujelo infrastrukturno nepripravljeno), temveč generator razvoja Laškega praktično zadnjih 200 let in ena temeljnih gospodarskih dejavnosti občine.

V novem obdobju krepimo svojo zeleno zavezo in uvajamo zelene (in krožne) rešitve, ki prinašajo pozitivne učinke za okolje, ljudi in gospodarstvo. Zavedamo se, da zelene destinacije ni brez zelene infrastrukture in zelenega gospodarstva. Ukinjamo plastiko za enkratno uporabo, krepimo lokalno ponudbo in kratke verige (Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško), krepimo trajnostno mobilnost, delamo na razogljichenju turizma in celotne lokalne skupnosti (manj odpadkov, manjši vodni, energijski in celoten ogljični odtis) in nadgrajujemo trajnost v regenerativni pristop.



1.7 Realizacija kadrovskega načrta

Na področju kadrov smo v prvi polovici leta spremenili sistematizacijo in jo dopolnili s tremi novimi delovnimi mesti – na enoti Kulturni center Samostojni strokovni sodelavec ter na enoti TIC in Tri lije Strokovni delavec V. Opravljena je bila zaposlitev na enoti TIC – šlo je za zaposlitev v novem objektu v Rimskih Toplicah. Ostala delovna mesta, ki so nezasedena, bomo zapolnili glede na potrebe in aktualne razmere ter finančno stanje zavoda oziroma projektov, ki bodo omogočali financiranje dodatnih zaposlitev.

Za čas odsotnosti treh zaposlenih zaradi bolniške odsotnosti in materinskega dopusta smo zaposlili dve novi sodelavki v enoti TIC-a in Kulturnega centra.

Izvedenih je bilo več izobraževanj za zaposlene, s poudarkom na digitalnem razvoju, ki je dobil ob epidemiji še večji zagon. Izvedena je bila študijska tura s področja digitalizacije in turistične ponudbe Šibenika, študijska tura za ogled dobrih praks trajnostnega turizma v Sloveniji (Logarska dolina, Velenje, Slovenj Gradec) ter izobraževanja in ogledi dobrih praks preko projektov LAS.

JZ STIK Laško		zasedenost po katalogu delovnih mest	Stanje na 31. 12. 2021
KULTURNI CENTER	Direktor	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec	1	0
	Odrsko scenski manipulant IV	1	1
	Scensko odrski mojster	1	1
TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Vodja oddelka	1	1
	Organizator dela	1	1
	Strokovni delavec VII/1	3	3
	Samostojni strokovni sodelavec	1	1
	Strokovni delavec V	1	1
TRI LILJE	Samostojni strokovni sodelavec	1	1
	Strokovni delavec V	1	0
	Čistilka II	1	1
MUZEJ	Strokovni delavec VII/2	1	1
	Muzejski vodnik	1	0
OTROČJI CENTER KINO	Pomožni delavec II	1	1
Skupaj		19	16

V zavodu so zaposleni: Tina Belej, Sabina Seme (na materinskem dopustu, nadomešča jo Saša Žafran), Nevenka Brečko, Tomaž Gorišek, Marina Bezgovšek, Metka Mavri, Polona Zorko, Dean Muhovec, Urška Žibret (na materinskem dopustu), Špela Juhart (na materinskem dopustu, nadomešča jo Nina Topolovec), Anja Ferme, Jan Stopinšek, Rok Remic, Jožefa Jančič, Tomaž Majcen in Jurij Šuhel.

Konec leta 2021 je bilo v STIK-u Laško zaposlenih 16 oseb. Za 2,2 osebi sta bili plači pokriti preko aktualnih projektov. Za nemoteno izvajanje dejavnosti – vodniška služba, hostesna služba, priprava prireditvenih prostorov, čiščenje ... sodelujemo s študenti in samozaposlenimi.

Skupne službe za delovanje zavoda, kot so: vodenje kadrovskih evidenc, računovodstvo in finančno poslovanje, inventurni popisi, področje varnosti in zdravja pri delu, požarna varnost, administrativna dela za zavod, nabave opreme in materialov ... se vodijo po posameznih enotah oziroma so razporejene med zaposlenimi. Podobno je z vzdrževanjem posameznih objektov.

1.8 Blagovne znamke in nazivi

Blagovne znamke Centra za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško



Partnerstva STIK-a Laško s krovnimi organizacijami in nosilci nosilnih produktov



2 Poročilo po področjih z oceno uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev



STIK - Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško deluje kot javni zavod od leta 2007 ter združuje in koordinira delo petih enot. Zavod je osrednja organizacija za upravljanje in promocijo turistične destinacije Laško.

2021



primerjava z letom 2020

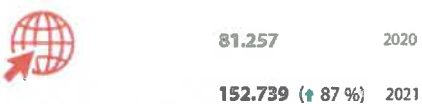
Družbena omrežja

Laško, Slovenia



Spletna stran lasko.info

število uporabnikov



E-novičnik



Escape Room in Unlock Laško



Prenočišča Savinja



Pohodniške poti

17

Kolesarske poti

10

Število ležalnic (december 2021)



1.413

Nočitve v občini

194.048

↑ 39 % več kot 2020



Top 3 meseci
avgust, oktober,
september

Okusiti Laško



- 1 hiša gastronomije
- 9 gostinskih ponudnikov (↑ 5)
- 39 ponudnikov prehranskih izdelkov in pridelkov (↑ 2)
- 11 ponudnikov rokodelskih izdelkov



Dogodki

- Slovenska bakla
- Pivo in cvetje Laško
- Olimpijsko Laško
- Pumpaj Slovenija
- Praznično Laško 2021



Promocijske kampanje

- Odkrijmo zeleno Laško
- Se vidimo v Laškem!
- Zeleno in varno Laško/Green&Safe
- Odprta vrata Laškega
- Moja Slovenija
- Zavrti flaško. Obišči Laško!
- Z boni v Laško!
- Barvita jesenska doživetja
- Praznično Laško 2021



FB družbena omrežja v upravljanju

- Laško, Slovenia
- Kulturni center Laško
- Dvorana Tri lilije Laško
- Muzej Laško
- Otroški center-Kino Laško
- Okusiti Laško
- Praznično Laško
- Po laških poteh

Novo v 2021

- **Tri lilije:** obnova strehe in posodobitev dvoranske razsvetljave
- **TIC Rimske Toplice**
- **Tenis igrišča v Debru**
- **Nogometno igrišče v Rečici**
- **Zvezdosled:** oblikovanje novega petzvezdičnega doživetja

Digitalna transformacija:

3D zajeml: trško jedro Laškega, Aškerčeva domačija na Senožetih, Kartuzija Jurklošter

Aplikacija Visit Laško

Digitalni info panoji

3D rekonstrukcija razvoja Kartuzije Jurklošter

3D maketa trškega jedra Laško

Spletna rezervacijska sistema za nastanitve Bentra! in za doživetja FareHarbor



Leto 2021 je Javni zavod STIK Laško še vedno močno zaznamovala epidemija covid-19 ter z njo povezani ukrepi. Zavod je načrtovanje poslovnega leta 2021 prilagodil tako imenovani novi realnosti. Še vedno pa smo bili močno omejeni predvsem na področju tržnega dela, ki se izvaja na področju organizacije prireditev in dogodkov ter turistične dejavnosti. Kljub epidemiji smo uspeli izpeljati Festival Pivo in cvetje Laško, v zelo omejeni in prilagojeni izvedbi. Prilagodili smo delo na področju upravljanja destinacije in srečevanja z deležniki v turizmu, prireditve smo izvedli predvsem v poletnem času, dvoranske športne dejavnosti pa so se izvajale brez obiskovalcev.

Uspešno smo se prijaviili na več projektov in na številnih zaključili njihovo izvajanje. V sodelovanju z Občino Laško smo pričeli tudi s sanacijo dvorane Tri lilije ter Kulturnega centra Laško.

2.1 Kulturni center Laško

Kulturni center z dvorano in ostalimi prostori ponuja prostor za gostovanja številnih prireditev, gledaliških predstav, koncertov, seminarjev in podobnih dogodkov.

Tudi letošnje leto je situacija s covid-19 okrnila delovanje kulturnih ustanov. Kultura kot taka je delovala predrugačeno in okrnjeno, nič drugače pa ni bilo v Laškem, kjer smo varnost do kolektivnega zdravja postavili na prvo mesto. Abonmajska sezona 2020/2021 je zaradi ukrepov v celoti odpadla, avlo Kulturnega centra pa smo odstopili zdravstvenim delavcem Zdravstvenega doma Laško, saj je v njej potekalo tako cepljenje kot tudi testiranje. Vse prireditve so bile več ali manj odpovedane, dvorano pa so zasedali učitelji in učenci Glasbene šole Laško-Radeče ter manjši najemniki.

V času zaprtja smo v mesecu februarju skupaj z JSKD OI Laško ter ekipo MMC TV Laško izvedli virtualni približek proslave ob slovenskem kulturnem prazniku.

V skladu s sproščanjem ukrepov smo v prostorih Kulturnega centra v mesecu marcu gostili razstavo »Z vrha v svet«, kjer so razstavljali učenci podružnične šole Vrh nad Laškim. V maju smo pričeli s pripravami na Festival Pivo in cvetje Laško.

Kot soorganizatorji smo sodelovali pri prireditvi »SLOVENSKA BAKLA«, kjer smo v Laškem gostili olimpijsko baklo ter naše olimpijce pospremili na poti športnih uspehov v Tokio.

Na občinskem dvorišču smo v skladu z vsemi ukrepi izpeljali tudi proslavo ob slovenskem državnem prazniku, na kateri so bila podeljena tudi priznanja, ki jih zaradi epidemije ob slovenskem kulturnem prazniku nismo uspeli predati prejemnikom. V mesecu avgustu smo v sklopu dogodkov »Avgust pod zvezdami« na Občinskem dvorišču gostili velikega maestra, Georga Phelivaniana z opero Seviljski brivec, temu pa so sledili trije, na prostem izvedeni večeri slovenskih filmskih klasik.



Za kamp Gorana Dragiča smo soorganizirali filmski večer na prostem, na Občinskem dvorišču je bilo za udeležence kampa organiziran ogled filma Space Jam 2.

Oder Kulturnega centra je septembra zavzela komedija Janez Novak, v izvedbi SiTi Teatra. S koncem septembra so se pričela obnovitvena dela, in dogodkov do konca leta nismo izvajali.

Zasedenost dvorane se je v primerjavi z lanskim letom nekoliko povišala, predvsem na račun plesnega pouka Glasbene šole Laško-Radeče. Pri statistiki pa nismo upoštevali zasedenosti prostorov zaradi izvajanja ukrepov vezanih na epidemijo covid-19 (testiranje, cepljenje). Od konca septembra, s pričetkom energetske sanacije stavbe, pa je bila aktivnost v dvorani minimalna.

Obisk prireditev in zasedenost dvorane (natančnejši podatki so na voljo na sedežu zavoda):

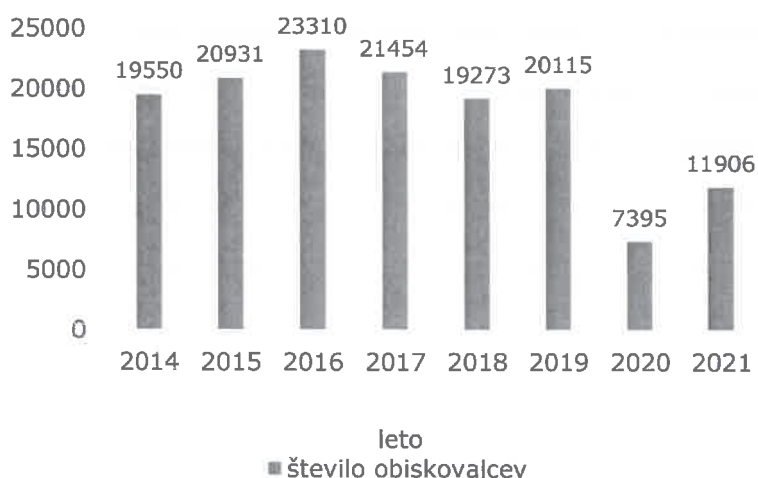
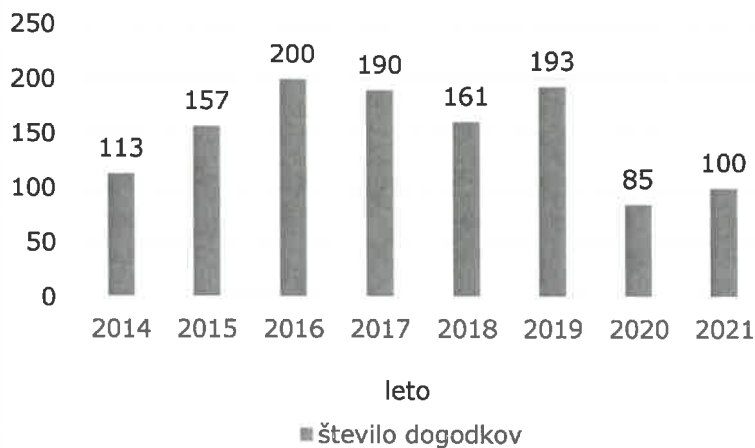
	Število obiskovalcev	Število terminov/dogodkov	Zasedenost po dnevih
Januar	0	0	0
Februar	15	1	1
Marec	510	11	10
April	510	11	10
Maj	1.425	25	23
Junij	915	18	16
Julij	1.400	4	4
Avgust	1.000	5	5
September	641	8	8
Oktober	430	10	7
November	95	4	4
December	80	3	2
SKUPAJ	7.021	100	90

Zasedenost dvorane se je v letu 2021 v primerjavi z letom 2020 povečala za 16 %, celotno prvo polletje smo gostili plesni pouk Glasbene šole Laško-Radeče.

Pri statistiki smo izključili zasedenost prostorov oziroma avle Kulturnega centra za izvajanje **cepljenj oziroma testiranj za covid-19**. Do konca junija je bil Kulturni center za tovrstno uporabo namenjen **31 dni**, ocenjujemo, da nas je takrat obiskalo okoli 5000 obiskovalcev.

V statistiki smo prav tako izključili podatek za Festival Pivo in cvetje Laško, v letu 2021 je bila ocena obiskovalce v obeh dneh 16.000 (6.000 + 10.000).

Zasedenost dvorane med leti 2014 in 2020 – število dogodkov in število obiskovalcev



Skupaj z Občino Laško smo se uspešno prijavi na dva javna poziva Ministrstva za kulturo.

- Javni poziv za izbiro občinskih investicij na področju kulture (JP KE 2021): S sredstvi bo izvedena celovita energetska sanacija objekta.
- Javni poziv za sofinanciranje nujnih programov na področju kulture za leto 2021 (JP KE 2021): S sredstvi bo izveden nakup lučne, avdio in video opreme ter razstavnih vitrin in zunanjih razstavnih panojev.

Dela za sanacijo objekta so se pričela v septembru in se bodo nadaljevala v leto 2022. Do konca leta so bila zamenjana vsa okna, začela pa se je tudi energetska sanacija fasade, ki bo predvidoma zaključena spomladi 2022. Prav tako menjava vrat ter peči ter ostalih zaključnih del.

Opravljen je bil tudi nakup lučne, avdio in video opreme ter razstavnih vitrin in zunanjih razstavnih panojev.

Hostesna služba:

Hostestna služba je bila aktivna predvsem v poletnem času, ko smo izvajali dogodke.

Razno:

- Aktivno sodelujemo v združenju Kudus.
- Mesečno se dopolnjujejo in vnašajo dogodki v koledar na spletni strani.
- Urejajo se kadrovske evidence.
- Koordinacija zasedenosti dvorane in sejne sobe.
- Sodelovanje pri prireditvah drugih organizatorjev.

Kulturni center ima svojo **Facebook** stran za namene obveščanja in delitve vsebin, dogodkov in podobno.

2.1.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Načrtovanega Abonmajskega programa 2021/2022 (štirje abonmajski sklopi) nismo uspeli izpeljati zaradi pričetka obnovitvenih del. Prav tako se je skozi zimski čas poslabšala epidemiološka slika, ki bi nam onemogočala izvedbo programa.

Izvedli smo razstavo osnovnošolcev iz podružnične OŠ Vrh nad Laškim. Razstave Likovnega društva Laško in še akademske razstave nismo uspeli izvesti zaradi omejitev vezanih na epidemijo in obnovo. Načrtovano razstavo s Suzanne in Ferencom Kiralyjem smo tako prestavili.

Kot predvideno smo proslavo ob kulturnem prazniku organizirali v digitalni obliki, proslavo ob dnevu državnosti na Občinskem dvorišču, proslavo ob občinskem prazniku pa v Thermani Laško zaradi obnovitvenih del v Kulturnem centru.

V letu 2021 smo ponovno začeli z oddajanjem dvorane in spremljajočih prostorov.

Uspešno smo začeli tudi s sanacijo objekta, v okviru katere bo urejeno načrtovana rešitev za ogrevanje avle, obnova oken, sanacija strehe. V sodelovanju z Občino Laško smo uspešno pridobili projektna sredstva Ministrstva za kulturo. Prav tako smo preko dodatnega razpisa uspešno pridobili novo odrsko opremo za video, avdio in lučno področje, kot smo načrtovali.

2.2 Dvorana Tri lilije

Dejavnosti profesionalnega športa so v začetku leta potekale pod omejenimi pogoji zaradi epidemije covid-19, kljub temu pa so lahko profesionalni športniki planirali in izvajali športne dejavnosti, kar nam je omogočalo, da smo zopet izvajali nekoliko več športnih aktivnosti v dvorani.

V prvi polovici leta smo imeli 149 aktivnih dni od 181 koledarskih. 32 dni v dvorani ni bilo aktivnosti, manj kot v dolgoletnem povprečju predvsem zaradi epidemije covid-19.

V prehodu v drugo polovico leta so se pogoji za izvajanje športnih dejavnosti precej spremenili, zato smo beležili porast uporabe, gledalcev, terminov in dni z aktivnostmi. V drugi polovici leta smo beležili samo 9 dni brez aktivnosti, kar je v teh težkih časih in v času poletja, ko KK Zlatorog ne trenira, velik uspeh.

Skupno je bilo v letu 2021 324 aktivnih dni (porast v primerjavi z 2020, ko smo imeli 270 aktivnih dni).

Med aktivne dni prištevamo čas, ko so bile v dvorani Tri lilije aktivnosti kot so treningi, priprave športnikov, tekme, prireditve, priprave na prireditve. V dneh, ko je bila dvorana v uporabi, je bila povprečno zasedena 3 ure dnevno.

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Število terminov	32	45	70	61	30	25	55	98	84	32	59	109	437
Število ur uporabe	52	51,5	106,5	75,5	72,5	103,5	104,5	51,5	126,5	46,5	93	175,5	507,5
Število tekem	2	0	1	7	2	4	1	4	6	11	4	12	38
Število gledalcev	0	0	0	0	0	50	200	0	0	500	100	350	1.150
Število različnih uporabnikov	2	1	2	3	3	3	6	7	4	3	7	5	32
Število dni z aktivnostmi	24	20	27	25	28	25	31	30	26	30	29	29	175
Število dni brez aktivnosti	7	8	4	5	3	5	0	1	4	1	1	2	9

Statistika ne zajema ur uporabe celodnevni najemov, ki so jih v letu 2021 predstavljali: tekmovanja v biljardu, namiznem tenisu za invalide ter dva namiznoteniška turnirja.

V dvorani Tri lilije je bilo v letu 2021 odigranih 54 tekem različnih kategorij in športov. Ta statistika ne zajema športnih dogodkov, kjer se je odigralo večje število tekem (biljard, namizni tenis za invalide ter namizni tenis).

Prireditve in tekme si je v letu 2021 ogledalo približno 1.200 gledalcev. Mnogo tekem namreč ni imelo gledalcev zaradi epidemije covid-19.

V dvorani Tri lilije je po približni oceni vadilo približno 1.800 različnih posameznikov, ki so vadili več kot 1x.

V letu 2021 so v dvorani potekale sledeče aktivnosti s strani različnih uporabnikov:

- KK Zlatorog – treningi in tekme mlajših selekcij (apr–jun), (avg–dec).
- KK Zlatorog – treningi in tekme članske ekipe (jan–jun), (avg–dec).
- NZS – Futsal Slovenska moška reprezentanca (člani), dve evropski kvalifikacijski tekmi (mar–apr).
- RZS – Moška rokometna reprezentanca – priprave (jan).
- Britanska reprezentanca v namiznem tenisu za invalide – priprave (apr).
- Trening – košarka za invalide (maj).
- KZS – Ženska košarkarska reprezentanca – priprave in prijateljska tekma s Črno Goro (maj).
- Kvalifikacijski Turnir v namiznem tenisu za invalide – Tokio 2021 (maj–jun).
- KZS Moška U18 reprezentanca – treningi (jun–jul).
- Različne reprezentance - priprave za Olimpijske igre – namizni tenis za invalide (jul).
- Evropsko rokometno žensko prvenstvo U19 – pripravljalna dvorana (jul).
- Fundacija Goran Dragić – košarkarski kamp za otroke (jul).
- Evropsko mladinsko prvenstvo v biljardu ter Eurotour turnir v biljardu (avg).
- KK Trieste – priprave (avg).
- KK BSW Sixers ter KK Syntainics MBC – priprave (avg).
- KK Nymburk – priprave (sep).
- Svetovno prvenstvo v namiznem tenisu – dva turnirja WTT Contender (nov).
- Slovenska rokometna ženska reprezentanca – priprave (nov).
- ŠD Rečica – Zimska futsal liga (nov–dec).
- Različne reprezentance - priprave – namizni tenis za invalide (dec).
- NZS – Futsal priprave za evropsko prvenstvo – Slovenija : Poljska (dec).

V letu 2021 bi zelo težko izbrali najpomembnejši športni dogodek, saj smo gostili večje število mednarodnih športnih tekmovanj. Laško je v tem letu gotovo pridobilo prepoznavnost na področju športnega turizma. Prvič se je v dvorani izvajal turnir v biljardu, prav tako smo prvič gostili svetovni pokal turnir v namiznem tenisu. Poleg velikih tekmovanj prepoznavnost športnemu turizmu v Laškem dajejo tudi treningi reprezentanc, saj se Laško večkrat omenja tudi kot lokacija izvajanja priprav.

Nešportne aktivnosti v letu 2021

- Množično testiranje ZD Laško za covid-19.
- Pomoč pri izvedbi kolesarskega vzpona na Šmohor – Štartna točka (sep).
- Dva dni cepljenja proti covid-19 (sep).
- Otvoritev Pumptrack (sep).
- Brezplačna uporaba novih teniških igrišč (sep–nov).
- Odprava Triglavski ledenik v Peking (dec).

Odpovedane je bil tradicionalni Novoletni koncert Laške pihalne godbe z mažoretami zaradi epidemije covid-19.

Dvorana ima aktivno **Facebook** stran, na kateri delimo dogajanje v dvorani na področju športa v Laškem.

Vzdrževanje

V prvem polletju je potekala energijska sanacija strehe ter zamenjava razsvetljave. Rezultati obnove so vidni, saj v dvorano ne zamaka, poleg tega se je temperatura v poletnih mesecih bistveno znižala (maksimalna izmerjena temperatura ni presegla 31 °C), pozimi pa dvorana veliko bolje zadržuje toploto (stalna temperatura 20 °C), saj je celotno ogrevanje zmogla kogeneracija (do konca leta).

Poleg strehe se je v prostorih dvorane menjalo 16 tušev v garderobah za športnike, pridobili smo nove pisoarje na moškem WC-ju, ki je namenjen obiskovalcem. Menjalo se je tudi 6 WC školjk ter 4 pipe.

Izvedli smo redni letni servis prezračevalnega sistema.

Potrebni posegi, kratkoročni in dolgoročni:

- Poškodovan parket, slabo odbijanje žoge pod koši, poškodbe parketa, kjer se izvlečejo tribune, obrabljeni pokrovi za elektriko (brušenje in lakiranje).
- Pokvarjen je mehanizem na enem izmed košev v dvorani – koš ob metanju na koš »laja«.
- Potreben je pregled in menjava posameznih ventilov v kurilnici. Zaradi dotrajana nekateri ventili puščajo.
- Potrebno bi bilo opraviti pregled in popravilo stolov ter miz.
- Vzdrževalnih del so zaradi obrabe potrebne tudi tribune.
- Obstoječe dvoransko ozvočenje je zastarano in ob uporabi hrešči.
- Potrebna bi bila zaščita vseh vtičnic in podobnih inštalacij v dvorani, zaradi mehanskih poškodb kot posledica odbojev žog.
- Avtomatizacija izvlek tribun – z ročno izvleko nastajajo poškodbe parketa, poleg tega je časovno potratno.

Priporočljive investicije v nakup opreme

Ob izvajanju večjih prireditev bi v dvorani zelo koristil ročni paletni viličar. Za vzdrževanje (čiščenje luči – 1x letno) bi se potrebovala naprava, ki bi dosegla vse luči (z obstoječim vertikalnim dvigalom čiščenje ni mogoče).

2.2.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Glede na plan v letu 2021 smo dejavnosti v dvorani presegli. Uspeli smo izpeljati vsa planirana športna tekmovanja. Od načrtovanih dogodkov pa je odpadel novoletni koncert Laške pihalne godbe zaradi epidemiološke slike. Dodatna smo izvedli dva mednarodna turnirja v namiznem tenisu WTT Contender v organizaciji NTK Krka, ki so v kratkem času uspeli organizirati športno prireditev v naši dvorani. Med letom smo imeli še nekaj dodatnih priprav športnikov.

Na področju vzdrževanja smo, v sodelovanju z Občino Laško, realizirali vse nujne posege. Izvedena je bila energetska sanacija strehe, uredila se je dvoranska razsvetljava in sanitarni prostori. Nismo pa uspeli sanirati tribun, parketa in v celotni meri urediti kurilnice.

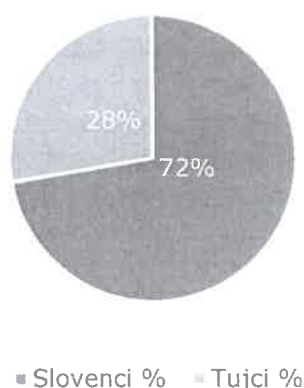
2.3 Turistično informacijski center Laško

2.3.1 Informiranje in obisk TIC-a Laško

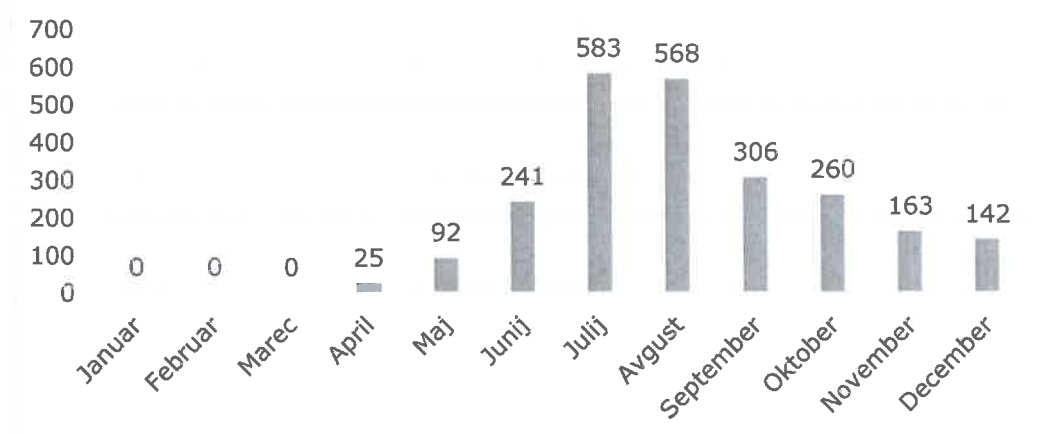
TIC Laško je bil zaradi razglašene epidemije covid-19 **do 26. aprila zaprt**. V času zaprtja smo bili vsak delovni dan med 9. in 14. uro za vse informacije dosegljivi na telefonu, po predhodnem dogovoru je bilo mogoče osebno prevzeti turistične publikacije ter spominke in izdelke naročene v spletni trgovini. Izven delovnega časa TIC-a je bil urejen telefonski odzivnik. V času zaprtja smo večji poudarek namenili spletni trgovini in povečanju prodaje preko tega kanala. Po ponovnem odprtju smo delovni čas prilagajali trenutni situaciji in številu turistov.

V letu 2021 smo zabeležili 2.380 obiskovalcev, od tega 1.721 domačih in 659 tujih; največ v juliju in avgustu. Ocenjujemo, da je zaradi krize število obiskovalcev v primerjavi s prejšnjimi leti občutno manjše. V primerjavi z letom 2019 je bilo kar **69 % manj obiskovalcev, z letom 2020 pa 21 %**.

Sestava obiskovalcev TIC-a v letu 2021



Gibanje števila obiskovalcev TIC-a Laško v letu 2021





2.3.2 Projekt TIC Rimske Toplice

Odprtje TIC-a Rimske Toplice se je zaradi razglāšene epidemije zamaknilo na 1. julij 2021.

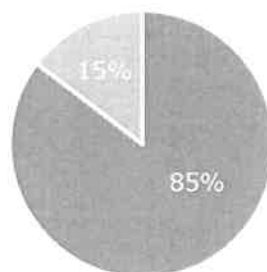
V sodelovanju z Občino Laško so bili pripravljene predlogi, zasnova in seznam potrebne opreme za zagon delovanja informacijskega centra ter izvedeni številni sestanki in usklajevanja s potencialnimi izvajalci (pohištvena oprema, požarni in varnostni sistem, blagajniško poslovanje ...).

Pripravljen je bil nabor izdelkov za prodajo, ki vključujejo tudi na novo pripravljene spominke s podobo Rimskih Toplic in izdelke blagovne znamke Okusiti Laško. V jesenskem času je TIC pridobil dve novosti – interaktivni zunanji pano in razstavo starih razglednic Rimskih Toplic.

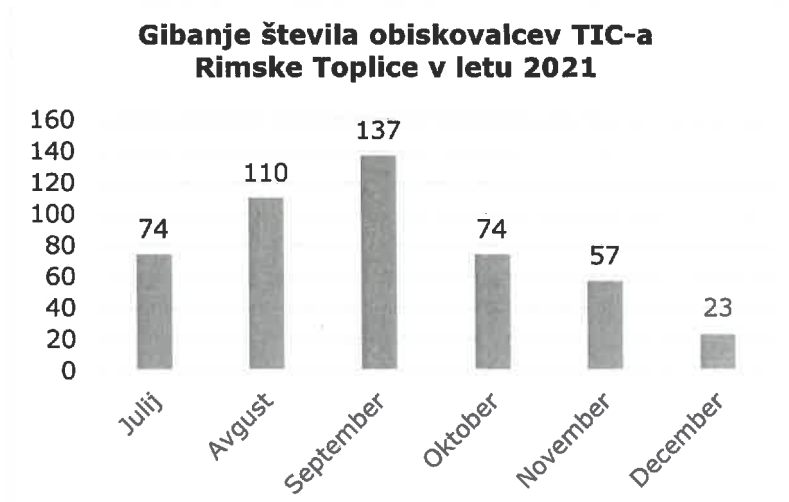
Delovni čas se je prilagajal glede na sezono in epidemiološke razmere.

Od julija do avgusta smo zabeležili 475 obiskovalcev, od tega je bilo 405 domačih in 70 tujih obiskovalcev. V informacijskem centru je zaposlena ena nova oseba.

Sestava obiskovalcev TIC-a Rimske Toplice v letu 2021



■ Slovenci % ■ Tujci %



Prodaja vstopnic

Zaradi epidemije smo imeli v letu 2021 zmanjšan obseg dela v povezavi s sprejemom rezervacij, prodajo vstopnic, pripravo obračunov za prireditve, pripravo ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji STIK-a in drugih.

- V letu 2021 sta bili izvedeni 2 plačljivi predstavi.
- Prodaja preko prodajne mreže Eventim in portala Moje karte je bila minimalna.

Spominki

- Zaradi epidemije smo tudi v letu 2021 poslovali okrnjeno. Potekale so aktivnosti za razširitev spletne ponudbe spominkov Pivovarne Laško in certificiranih izdelkov KBZ Okusiti Laško.
- Najbolj prodajani spominki v letu 2021 so bili: pecljati kozarci 0,3 l ter vrči 0,3 l in 0,5 l Pivovarne Laško. Od izdelkov s certifikatom Okusiti Laško, so bili najbolj prodajani medenjaki in čaj popotnega meniha.
- V TIC-u Laško smo prodajali tudi ribolovne dovolilnice za Savinjo: Ciprinidi 10 kom v vrednosti 150 eur.
- pripravili smo nabor spominkov za novi TIC Rimske Toplice, ki se je odprl v mesecu juliju.

Ostale redne aktivnosti, ki se izvajajo, so:

- Vodenje blagajniškega poslovanja in izdajanje računov.
- Upravljanje spletne trgovine, priprava in odprema naročil preko DPD in osebni prevzem v TIC-u Laško in Rimske Toplice.
- Posredovanje dnevni obračunov spletne in splošne prodaje iz TIC-a Rimske Toplice v TIC Laško.
- Naročila in prevzemi artiklov, izdajanje dobavnic, vodenje komisijske zaloge, mesečno objavljanje artiklov na komisiji.
- Spremljanje rokov uporabe pri izdelkih.
- Priprava darilnih paketov za različne naročnike.
- Mesečni in letni popisi zalog.
- Skrb za urejen videz TIC-ov ter vitrine s spominki v Zdravilišču Laško.

- Umestitev novih spominkov v prodajo, predvsem tistih, ki so certificirani v okviru KBZ Okusiti Laško (komunikacija in dogovor s ponudniki, priprava pogodb, prevzem izdelkov, uskladitev cen in ureditev prodajnih polic).

Obvezna šolska praksa 2021

Na obvezni šolski praksi smo imeli dijakinjo Laro Železnik Ivič, dijakinjo 3. letnika Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, oddelek EGD – evropska globalna dimenzija.

Komptur

Sodelujemo s Turistično agencijo Komptur Celje preko sklenjenega pogodbenega razmerja. V prvi polovici leta je bilo to poslovanje zelo omejeno.

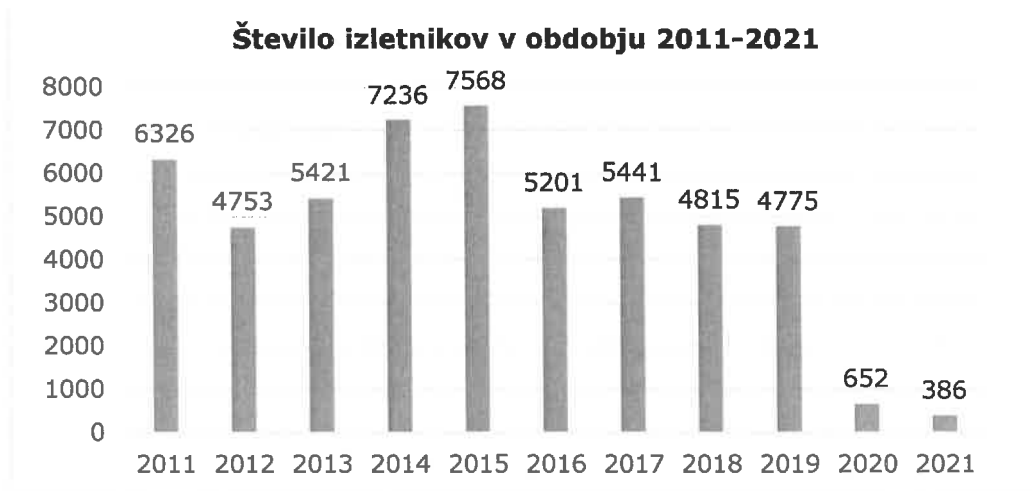
- Posredovanje ponudb in rezervacij za turistične aranžmaje.
- Sprejem rezervacij za aranžmaje.
- Sprejem in posredovanje pogodb, pošte in plačil v Celje.
- Sklenjena je pogodba za možnost izvedbe plačil v TIC-u (provizija 5 % za gotovino in 8 % za plačila s kartico).

Razno

- Za potrebe poslovanja so bili spremenjeni interni akti o popisu poslovnih prostorov, dodelitvi oznak poslovnih prostorov in pravilnik za dodeljevanje zaporednih števil računov.
- Priprava člankov in oglasov za Laški bilten.
- Skrb za menjavo plakatov, ki zajemajo aktualne ponudbe znotraj občine Laško in menjavo obvestil, ki so povezana s trenutno pandemijo.

2.3.3 Izleti in ogledi

- V letu 2021 so bili ogledi in izleti večino časa okrnjeni, veliko skupin pa je zaradi omejitev ali nepredvidenih karanten tudi odpadlo. Obiskovalci so se veliko bolj odločali za individualne ogledе, pohode in kolesarjenje.
- V letu 2021 se je programa Gremo na pivo s pivovarjem udeležilo 297 oseb oz. 16 skupin. V primerjavi z letom 2019, ko so bili še možni ogledi Pivovarne Laško, se je promet z izleti znižal za 91 %. V primerjavi z letom 2020 pa za 38 %.
- Mesto Laško z muzejem si je ogledalo 99 oseb oz. 3 skupine.
- Za dve skupini (87 oseb) smo poleg programa Gremo na pivo s pivovarjem organizirali tudi ogled Aškerčeve domačije. Za eno skupino tudi malico v Hotelu Špica Laško ter pozno kosilo v Aqua Romi. Za avstrijsko skupino Spork smo organizirali 5-hodni meni v restavraciji Pavus, Grad Tabor Laško.
- Beležimo naraščanje povpraševanja po individualnih ogledih oz. za manjše skupine, za kar imamo pripravljeno ponudbo Odprta vrata Laškega.
- V decembru smo organizirali brezplačen ogled prazničnih točk za 5 skupin oz. 36 oseb.
- Redno odgovarjamo na povpraševanja in pripravljamo ponudbe po meri.



2.3.4 Laški sejem

Laški sejem je bil zaradi priporočil NIJZ v med januarjem in aprilom odpovedan. Za izvedbo ostalih smo upoštevali vse potrebne ukrepe za preprečevanje širjenja okužbe (obvestilne table in razkuževanje).

Mesečno je potekalo:

- komunikacija s ponudniki,
- urejanje popravkov in izobešanja transparentov,
- naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic,
- razporeditev ponudnikov in ureditev prostora za sejem (table, zapore, smetnjaki, wc-kabine),
- beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic.

V okviru sejma smo 28-krat oddali stojnice, 5 brezplačno za Varstveno-delovni center Golovec. Za ponudnike KBZ Okusiti Laško je dogovorjen najem stojnic po polovični ceni. Redna cena najema stojnice na Laškem sejmu je znašala 10,00 eur za stojnico.

2.3.5 Domači kotichek

Domači kotichek, na katerem se predstavljajo in prodajajo ponudniki Okusiti Laško, poteka na zgornjem vrtu Savinje vsako sredo od 9.00 do 11.00. Zaradi epidemije covid-19 smo kotichek po nekaj mesecih, ko se je izvajal na Tržnici Laško, vrnili nazaj na prvotno lokacijo. Tedensko poteka:

- usklajevanje ponudnikov,
- objave na spletu, FB, Laški bilten,
- tedensko preverjanje PCT pogoja.

2.3.6 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Glede na načrtovane aktivnosti za leto 2021 smo izvajali vse redne naloge TIC-a: informiranje obiskovalcev, vodenje trgovinskega poslovanja in spletne trgovine, širjenje spominkarske ponudbe.

Skupni promet s spominki je bil v letu 2021 sicer višji od predhodnega leta, a sorazmerno nizek, saj je bil TIC Laško je bil zaradi razglašene epidemije covid-19 do 26. aprila zaprt. Veliko je bilo odpovedi ogledov, posledično smo imeli tudi manj obiska v TIC-u Laško. Na novo smo vključili v prodajo širši asortima spominkov že prisotnih ponudnikov in dodali tri

komisijske ponudnike KBZ Okusiti Laško: Mateja Kališnik, Virin in Jernej Slapšak. S ponudnikom Medeni butik in Čokoladnica Škorja smo se dogovorili za izdelavo čokolade s pivom in medom v destinacijski podobi, ki smo jo oblikovali v STIK-u Laško.

Izletniške ponudbe nismo posodobili zaradi še vedno trajajočih poostrenih epidemioloških razmer in nezmožnostjo izvajanja določenih ogledov. Zaradi tovrstne problematike smo tudi prestavili izobraževanje za lokalne vodnike in ga v letu 2021 nismo izvedli.

V čim večji meri smo organizirali in poskrbeli za izvedbo Domačega kotička in Laškega sejma.

Birokratov program, ki omogoča hkratno prodajo vstopnic na več prodajnih mestih in preko spleta, še nismo vzpostavili zaradi slabe epidemiološke slike in zelo malega števila organiziranih prodajnih predstav.

Uspešno smo uredili poslovanje novega TIC-a v Rimskih Toplicah in zaposlili novo osebo.

2.4 DMMO – upravljanje in promocija destinacije

STIK Laško se poleg upravljanja posameznih enot ukvarja tudi z aktivnostmi destinacijske marketing in menedžment organizacije (DMMO). Ker vzpostavitev delovanja tega področja postaja čedalje pomembnejša za razvoj turizma naše destinacije, so aktivnosti predstavljene v tem poglavju.

2.4.1 Prihodi in prenočitve v destinaciji Laško

Tudi v letošnjem letu je na prihode in nočitve vplivala situacija vezana na epidemijo covid-19.

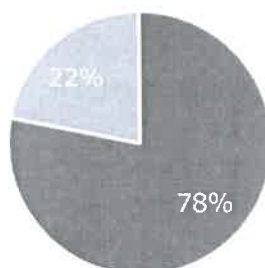
Prihodi in nočitve v letu 2021 glede na tuje in domače turiste:

	Domači	Tuji	Skupaj
Prihodi	43.772	12.246	56.018
Prenočitve	151.616	42.432	194.048

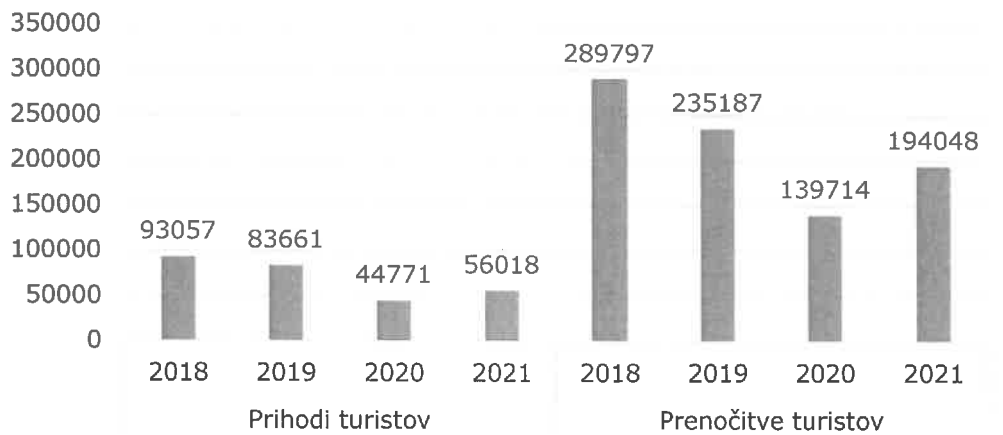
Vir: SiStat

Skupaj smo na destinaciji v letu 2021 beležili 56.018 prihodov in 194.068 nočitev, kar predstavlja 39 % rast v primerjavi z letom 2020. Delež domačih turistov znaša 78 %, delež tujih pa 22 %.

Delež domačih in tujih turistov v letu 2021



■ Domači ■ Tuji

Število prihodov in prenočitev v letih 2018-2021**2.4.2 Srečanje #MyLaško**

Letno srečanje vseh deležnikov v turizmu destinacije Laško je postalo že tradicionalno. Letos je bila izvedba srečanja, pod krovnim imenom #myLaško, prilagojena trenutni epidemiološki situaciji in usposabljanja so bila posledično »preseljena« na splet. V sklopu srečanja so lahko deležniki poslušali tri vsebinsko različna usposabljanja:

- Trajnostni turizem in trajnostno poslovanje (11. 2. 2021), kjer so se podrobneje spoznali s trajnostnim turizmom, poslovanjem in certifikati, ki se podeljujejo za trajnostno in okolju prijazno delovanje.
- Zagotavljanje standardov kakovosti v turizmu (18. 2. 2021), kjer so se seznanili z zagotavljanjem standardov kakovosti ponudbe na vseh nivojih, prepoznavanjem potreb gostov, metodami in veščinami komunikacije ter odnosom in načinom doseganja zadovoljstva gosta.
- Upravljanje družbenih omrežji v turizmu (26. 2. 2021), kjer so se usposabljali na področju družbenih omrežji Facebook in Instagram ter platforme Google MyBusiness.

2.4.3 Tiskan promocijski material

- Promocijski zemljevid destinacije (trganka) z označenimi znamenitostmi in turističnimi ponudniki v slovenskem in angleškem jeziku ter v nakladi 10.000 izvodov.
- Letak in plakat Odprtih vrat Laškega v slovenskem jeziku s predstavitev vseh ponudnikov, vključenih v kampanjo.
- Priprava plakatov z zelenimi napotki za obiskovalce destinacije Laško (za uporabo v TIC-u in termah).
- Priprava plakatov kampanje Praznično Laško 2021 (v treh različnih dimenzijah).

2.4.4 Radijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih, zunanje oglaševanje

- Oglas destinacije v ediciji Slovenske počitnice (maj).
- Oglas destinacije v reviji Ekodežela (junij).
- Skupna destinacijska predstavitev v okviru oddaj Na lepše na Radiu Si v sodelovanju s Thermano Laško, Rimskimi termami in Aqua Romo (junij).
- Jumbo plakati dveh različnih kreativ v sklopu kampanje Zavrti flaško. Obišči Laško na 40 različnih lokacijah po Sloveniji (junij).
- Jumbo plakat Odprta vrata Laškega (maj-oktober) in Praznično Laško 2021 (december) pri Thermani Laško.

- Članek o destinaciji v ediciji Slovenske počitnice (oktober).
- Oglas kampanje Praznično Laško v Praznični petici (december).
- Oglas kampanje Praznično Laško v časopisu Svet24 (december).
- Oglas kampanje Praznično Laško na Radiu Kum in Radiu Si (december).
- Redna priprava različnih člankov in oglasov za Laški bilten (Domači kotiček, ponudba TIC-a, Odprta vrata Laškega, HoneyBrew Laško Tour, Praznično Laško, ipd.).

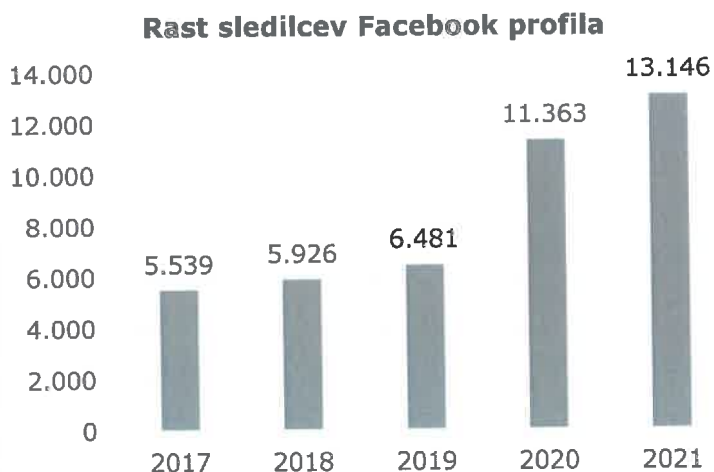
2.4.5 Družbena omrežja

FACEBOOK (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Poleg klasičnih objav, priprava in objava story objav.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.

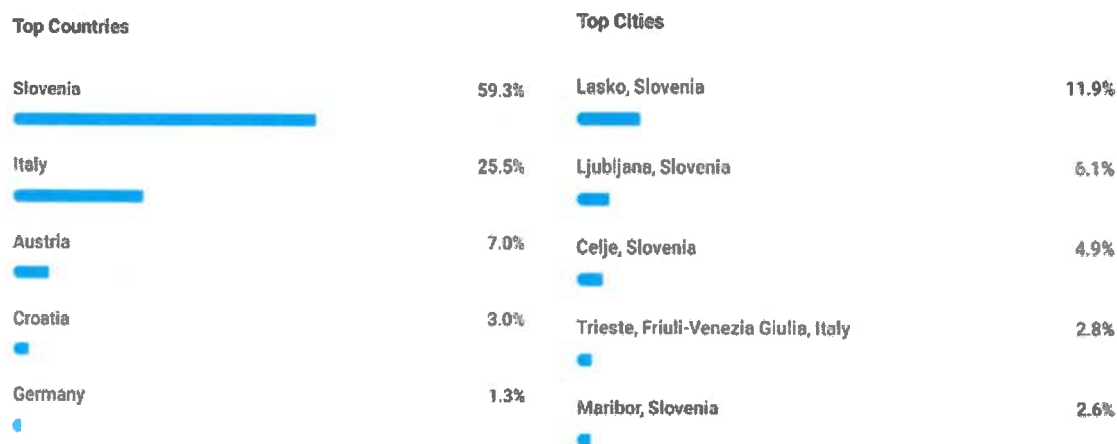
Facebook profil »Laško, Slovenia« ima **13.146 sledilcev**. V primerjavi s preteklim letom je število sledilcev naraslo za 15,7 %, kar je posledica oglaševanja v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021«. V spodnji tabeli in grafikonu je prikazana rast sledilcev od leta 2017 dalje.

	2017	2018	2019	2020	2021
Št. sledilcev	5.539	5.926	6.481	11.363	13.146



Demografski podatki sledilcev

Med našimi sledilci prevladujejo ženske, ki predstavljajo 59,2 %, medtem, ko moški predstavljajo 40,8 %. Največ sledilcev na Facebooku je starih med 35 in 44 let. Večina naših Facebook sledilcev, kar 59,3 % je Slovencev, sledijo Italijani s 25,5 % in Avstrijci s 7,0 %. Porast italijanskih in avstrijskih sledilcev, ki jo opažamo v zadnjih dveh letih, je predvsem posledica oglasov na omenjenih trgih v sklopu projektov »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020« in »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021«. Ko pogledamo razporeditev po krajih, lahko rečemo, da je največ sledilcev iz Laškega, 11,9 %, nato sledijo prebivalci iz Ljubljane in Celja ter z območja Trsta ter Benetk.



Najbolj uspešne objave

Med tri najuspešnejše objave, glede na doseg, se uvrščajo: informacija o obnovljenem termalnem kopališču Zdravilišča Laško, napoved Festivala Pivo in cvetje Laško 2021, ter napoved dogodka Olimpijsko Laško.

The image displays three Facebook posts from the official page of Laško, Slovenia. Each post includes a photo, a text description, and engagement statistics (likes, shares, comments).

- Post 1:** A photograph of a large, modern swimming pool with a glass roof. The text describes the renovation of the thermal spa at Zdravilišča Laško. Engagement: 11,046 likes, 1,332 shares.
- Post 2:** A colorful poster for the 'PIVO in CVETJE' festival held on July 9-10, 2021. The poster features a ram's head and the text 'PRIDITE NAS IN POKAZITE SVOJE TRČKE!'. Engagement: 11,331 likes, 1,206 shares.
- Post 3:** A photograph of a man in traditional Slovenian folk costume standing next to a road sign that reads 'I FEEL SLOVENIA OLIMPIJSKO Laško'. The text announces the 'Olimpijsko Laško' event. Engagement: 11,855 likes, 900 shares.

	Kopališče Zdravilišča Laško	Pivo in cvetje Laško 2021	Olimpijsko Laško
Doseg	11.046	11.331	11.855
Všečki	137	110	195

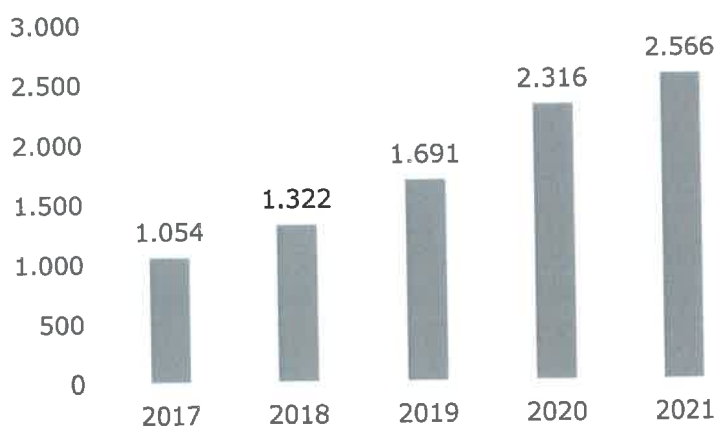
INSTAGRAM (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.
- Izdelava lastnih animacijskih slikovnih datotek (GIF) za izpopolnjene story objave (v sklopu kampanj Zavrti flaško. Obišči Laško!, Barvita jesenska doživetja in Praznično Laško 2021).
- Dopolnjena vsebina story objav v obliki Highlights po produktih destinacije.

Instagram profil Laško, Slovenia ima **2.566 sledilcev**. V primerjavi z lanskim letom je število sledilcev večje za 11 %. V spodnji tabeli in grafu je prikazana rast sledilcev od leta 2017.

	2017	2018	2019	2020	2021
Št. sledilcev	1.054	1.322	1.691	2.316	2.566

Rast sledilcev Instagram profila



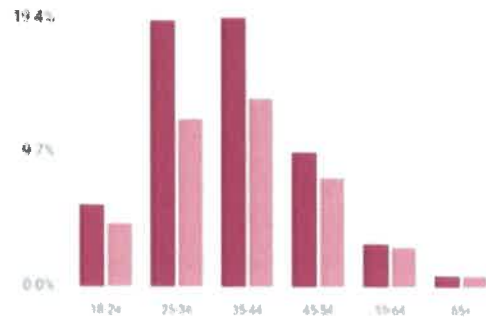
Demografski podatki sledilcev

Instagram profilu destinacije Laško sledi 58,1 % žensk in 41,9 % moških. Največ sledilcev je starih med 35 in 44 let.

Age & Gender

58.1% Women

41.9% Men

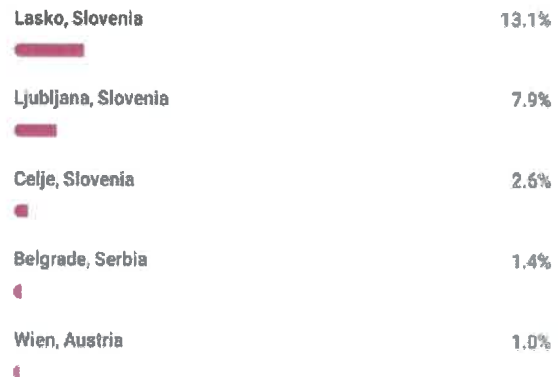


Med sledilci prevladujejo Slovenci, sledijo jim Italijani, Srbi, Avstrijci in Hrvati. Podatki o krajih kažejo, da je največ sledilcev z območja Laškega, sledi Ljubljana, nato Celje in drugi. Zadnji dve leti opazamo spremembo pri krajih sledilcev oziroma porast sledilcev iz drugih krajev, kar pripisujemo aktivnostim v sklopu projektov »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2020« in »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021«.

Top Countries

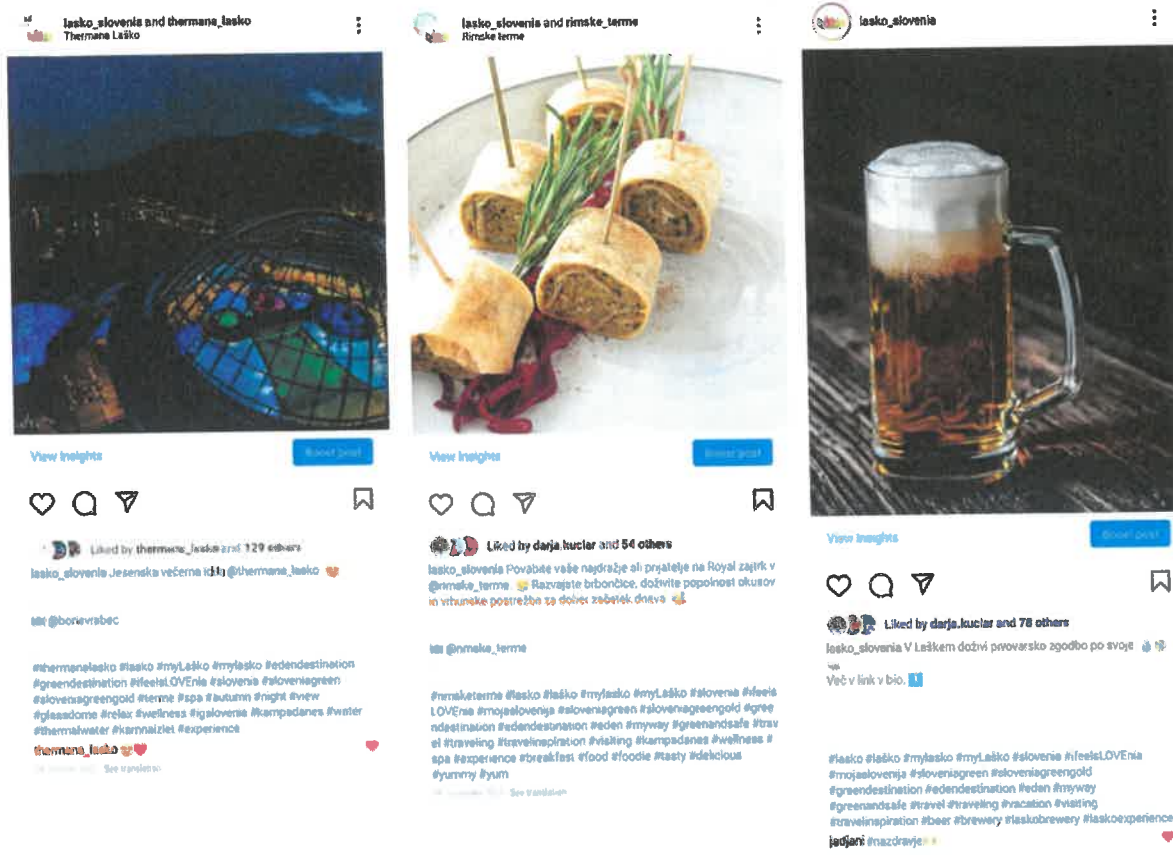


Top Cities



Najbolj uspešne objave

Med tri najuspešnejše organske objave v letu 2021 se uvrščajo objave vezane na Thermano Laško, Rimske terme in tradicijo pivovarstva.



	Thermana Laško	Rimske terme	Pivo
Doseg	2.392	2.360	819
Všečki in reakcije	130	55	79
Komentarji	3	0	6

LINKEDIN (povezava [TUKAJ](#))

- V letu 2020 smo vzpostavili poslovni profil LinkedIn, kjer objavljamo predvsem strokovne turistične novice iz destinacije.
- Število sledilcev se povečuje in zaenkrat znaša 123.

YOUTUBE (povezava [TUKAJ](#))

- Kanal je bil vzpostavljen v letu 2020.
- Dopolnjevanje vsebine z aktualnimi promocijskimi videi (Odprta vrata Laškega, Praznično Laško 2021).
- Največ ogledov je bilo zabeleženih v sklopu plačljivih oglasov na družbenih omrežjih z usmeritvijo uporabnikov na kanal.

TRIPADVISOR (povezava [TUKAJ](#))

- Vzpostavljen profil Laško, Slovenia v letu 2020.
- Urejanje vsebin, vezanih na zanimivosti in atrakcije v destinaciji.
- Urejanje zanimivosti in atrakcij, s katerimi upravlja STIK (TIC Laško, Muzej Laško, Prenočišča Savinja, HoneyBrew Laško Tour).

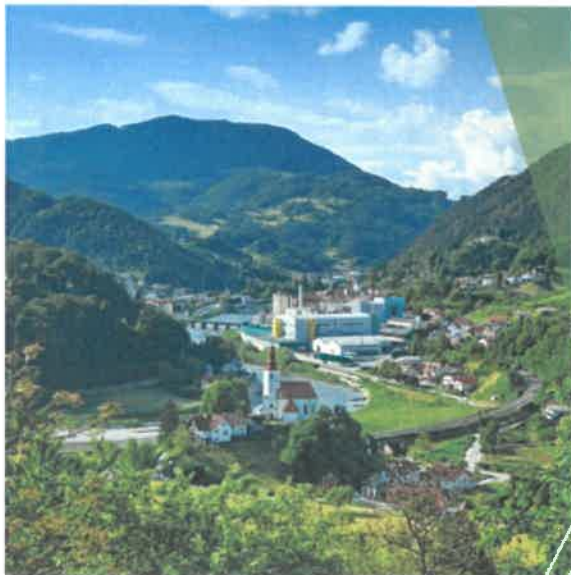
ISSU (povezava [TUKAJ](#))

- kanal STIK Laško (Laško, Slovenia).
- Na digitalni platformi se redno objavljajo vse publikacije destinacije.
- Platforma je povezana tudi s spletnim portalom lasko.info.

2.4.6 Promocijske kampanje

Odkrijmo zeleno Laško

- Pripravili smo promocijsko kampanjo Odkrijmo zeleno Laško, katere namen je predstaviti **zeleno napotke za obisk** naše destinacije ter predstaviti **zeleno dejstva**, zaradi katerih je Laško trajnostna destinacija.
- V okviru promocijske kampanje je bila vzpostavljena nova [pristajalna stran Odkrijmo zeleno Laško](#) s predstavitev zelenih napotkov in zelenih dejstev v slo in ang jeziku. V okviru slo spletne strani je pristajalna stran razširjena še na predstavitev Zelene sheme slovenskega turizma, znaka Slovenia Green in trajnostnega turizma.
- Na digitalnih medijih so si glede na zasnovan uredniški koledar sledile objave z zelenimi dejstvi, ki smo jih kasneje razširili tudi na objave s tematiko Green weekend t(r)ips, kjer smo vsak vikend komunicirali 4 ideje za enodnevni ali večdnevni zeleni obisk Laškega.
- Izdelali smo plakate z zelenimi napotki, ki so izpostavljeni v TIC-u in v termah.



Zeleno in varno Laško/Green&Safe

- Pristopili smo k uporabi znaka GREEN&SAFE, ki ga je vzpostavila Slovenska turistična organizacija in se zavezali k **odgovornemu, varnemu in zelenemu turizmu**.
- Z znakom GREEN&SAFE se označujejo in poudarjajo visoki higienski standardi in protokoli ter trajnostna priporočila.
- Znak in zavezo smo predstavili tudi na posebni [pristajalni strani Zeleno in varno Laško](#) in ju izpostavljali tudi pri vseh drugih promocijskih materialih in komunikaciji na družbenih omrežjih.
- K sodelovanju smo pozvali tudi vse turistične ponudnike v destinaciji Laško, da se pridružijo in uporabljajo znak v svojih komunikacijskih kanalih.



Se vidimo v Laškem!

- Digitalna pomladno-poletna promocijska kampanja na slovenskem trgu od konca marca do junija 2021.
- Pripravljena je bila v sodelovanju s ponudniki nastanitev v destinaciji.
- V ospredju oglaševalske kampanje je bila **promocija destinacije Laško kot NAJ zdraviliški kraj Slovenije 2020 in destinacije Laško kot varne, zdrave in dostopne destinacije**, ki zaradi negotovih razmer v povezavi s covid-19 nudi **varno odpoved rezervacije bivanja**.
- Oblikovano komunikacijsko sporočilo kampanje se je glasilo: Če ne bo šlo, ni panike. Rezerviramo z varno odpovedjo.
- Ciljne skupine: družine, pari, upokojeanci.
- Za namene oglaševanja je bila zasnovana tudi posebna [pristajalna stran](#), kjer so bili predstavljeni tudi vsi vključeni nastanitveni ponudniki.
- Oglaševanje se je izvajalo na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram) in preko Google Ads.



Odprta vrata Laškega/Laško Open Points

- Promocijska kampanja je bila tudi letos pripravljena v sodelovanju s turističnimi ponudniki v destinaciji, ki ponujajo turistične programe in doživetja po vnaprej znanem urniku.

- Namen kampanje je predstavitev in dvig prepoznavnosti turističnih ponudnikov in promocija doživetij v destinaciji po meri posameznika.
- Kampanja je trajala od maja do oktobra 2021 v digitalnih in tiskanih medijih.
- V kampanjo je bilo vključenih 20 različnih programov (odkrivanje mesta in podeželja).
- Koncept predstavitve doživetij v obliki tedenskega urnika individualnim obiskovalcem omogoča obisk ponudnikov in dostopnost doživetja brez predhodne najave. Ponudba je bila prilagojena aktualni situaciji, vezani na epidemijo.
- Iz posebne vizualne podobe kampanje, ki je bila zasnovana v letu 2020 so izhajali vsi promocijski materiali: **pristajalna stran, grafike v različnih dimenzijah, spletne pasice, oglasi za tiskane medije, plakati različnih dimenzij, jumbo plakat, roll-up stojala, letak s predstavitvijo tedenskega programa.** Zaradi situacije v povezavi z epidemijo so bili materiali pripravljene v slovenskem in angleškem jeziku.
- Za namene promocije je bil pripravljen tudi nov video s krovnim komunikacijskim sporočilom: Rezerviraj. Vstopi. Doživi. Povej naprej.
- Izvajala se je **promocija na družabnih omrežjih v obliki plačljivih oglasov** (video, oblikovane grafike).
- Izvedeno je bilo radijsko oglaševanje v oddaji Na lepše na Radiu Si.
- Skozi kampanjo smo obiskovalce pozivali k obisku in delitvi svojih doživetij prek družbenih medijev z uporabo ključnikov #myLaško in #LaškoOpenPoints.



Moja Slovenija

- Tudi letos smo se priključili nacionalni kampanji Slovenske turistične organizacije Zdaj je čas. Moja Slovenija.
- Slednja je bila v luči naziva Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021 namenjena predvsem promociji gastronomije.
- Za namene promocije smo izvedli fotografiranje jedi s certifikatom Okusiti Laško in skozi kampanjo krepili tudi prepoznavnost znamke.
- Poleg številnih oglasnih kreativ na družbenih omrežjih Laško, Slovenia smo pripravili še posebno **pristajalno stran na krovnem destinacijskem portalu.**
- V okviru kampanje je bila izvedena enodnevna promocija na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju, na razstavnem prostoru Slovenske turistične organizacije.

- Laško pa je obiskala tudi ekipa oddaje Planet TV. Vsebina rubrike Planet TV na obisku je komunicirala kampanjo in postavljala v ospredje varna, zelena, aktivna, zanimiva doživetja, temelječa na nacionalnih standardih za zdrav in varen turizem v okviru znaka odgovornih potovalnih standardov Green&Safe.



Zavrtila flaško. Obišči Laško!

- V juniju se je pričela poletna promocijska kampanja z naslovom Zavrtila flaško. Obišči Laško!, ki je trajala do konca meseca avgusta.
- Kampanja je v ospredje postavljala **ključne produkte destinacije (termalna voda, pivo in med)** in z njimi povezana doživetja - Pivocvetni potep, Escape Room Enigmarij Laško, Gremo na pivo s pivovarjem, Unlock Laško in divja eleganca na gradu Tabor Laško.
- Potekala je **v on-line** (Facebook, Instagram, Google) **in off-line** (zunanje oglaševanje) medijih na slovenskem, avstrijskem in italijanskem trgu.
- Vključevala je tudi sodelovanje z vplivneži na družbenih omrežjih (Hajdi Korošec Jazbinšek, Jure Marolt, Katarina Benček, Tinkara Fortuna, Asja Pivk ter Tomaž in Tina kot Gremo jest).
- Izvedlo se je oglaševanje na billboardih na 40 različnih lokacijah po Sloveniji, v ospredju je bila promocija produkta zdravje in dobro počutje in ključnih ponudnikov produkta v destinaciji - Thermane Laško in Rimskih term.
- Za namene kampanje je bila zasnovana tudi posebna **pristajalna stran na krovnem destinacijskem portalu**, ki med drugim spodbuja k sodelovanju v spletni nagradni igri za doživetja, vključena v kampanjo.
- Sredstva za izvedbo kampanje so izhajala iz naslova »Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2021« Slovenske turistične organizacije.



Z boni v Laško!

- Namen kampanje je bil spodbuditi obiskovalce h koriščenju lanskih turističnih bonov in letošnjih bonov (BON 21).
- Nagovarjali smo tri ciljne skupine: družine, pare ter zahtevnejše obiskovalce oz. t.i. high value segment.
- Potekala je na digitalnih kanalih, kjer smo se osredotočili na promocijo preko družbenih omrežij Facebook in Instagram.
- Hkrati je nastala tudi posebna **pristajalna stran** na **krovnem destinacijskem portalu** s predstavitvijo turističnih ponudnikov in doživetij ter z namigi za preživljanje prostega časa v destinaciji.



Barvita jesenska doživetja

- Promocijska kampanja namenjena promociji turistične ponudbe v jesenskem času, ki je trajala od septembra do novembra.
- Promocija je temeljila na bogati termalni ponudbi in unikatnih wellness doživetjih Thermane Laško in Rimskih term, idejah za aktivno preživljanje prostega časa, raznoliki kulinarčni ponudbi in širokem izboru doživetij Odprtih vrat Laškega.
- Vzpostavljena posebna **pristajalna stran** na **krovnem destinacijskem portalu**.
- Oglaševanje se je izvajalo na družbenih omrežjih Facebook in Instagram na slovenskem trgu.

- Obsegalo je slikovne in video oglase, prilagojeno glede na različne ciljne skupine: družine, pare in zahtevnejše obiskovalce oz. t.i. high value segment.
- Komunikacija in promocija je potekala tudi preko rednih e-novičnikov.



Promocijska kampanja produkta zdravje in dobro počutje s Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč

- V sklopu projekta Promocija destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021 smo v sodelovanju z nosilcem produkta zdravje in dobro počutje, Skupnostjo slovenskih zdravilišč, g.i.z., izvedli promocijsko kampanjo produkta zdravje in dobro počutje.
- Pripravljeno je bilo digitalno oglaševanje na družbenih omrežjih Facebook in Instagram na avstrijskem trgu.
- Dve različni kreativni oglasi sta nagovarjali družine in zahtevnejše obiskovalce oz. HVT segment.
- Kampanja je trajala od 15. do 30. novembra 2021.



Praznično Laško 2021

- Ob koncu novembra smo pričeli z izvajanjem praznične kampanje »Praznično Laško 2021«.
- Rdečo nit kampanje so predstavljale **pravljичne točke** (Medenjaček, Polarni vlak, Jelka, vas Svete noči in Snežna kraljica), povezane v pravljичno pot, ki so skupaj s prepoznavnimi obrazy destinacije Laško (čebelarko Darjo Šolar, chefom Markom Pavčnikom, turistično vodnico Barbaro Penič, laškimi pivovarjem Matjažem Gučkom ter natakarnjem Brankom Kunškom) vabili k odkrivanju prazničnih zgodb, obisku lokalnih gostinskih ponudnikov ter okušanju lokalnih dobrot in nakupu izdelkov s certifikatom Okusiti Laško.
- Poleg možnosti samostojnega sprehoda po pravljичni poti, smo pripravili tudi vodene potepe ter predstavitve praznične ponudbe ponudnikov znamke Okusiti Laško.
- V promocijske namene smo na **krovnem destinacijskem portalu** pripravili posebno **pristajalno stran**, kjer je bila v obliki zemljevida predstavljena krožna sprehajalna pot ob reki Savinji – pravljичna pot po Laškem. Poleg informacij o prazničnih točkah, gostinski ponudbi in doživetjih, je bila na voljo tudi praznična pobarvanka, ki si jo je bilo mogoče prenesti brezplačno.
- Poleg pristajalne strani so za promocijske namene nastali še številni drugi promocijski materiali, kot so **grafike ter videi**, ki so bili objavljeni na družbenih omrežjih naše destinacije ter **tiskani promocijski materiali** v obliki informativnih tabel ob prazničnih točkah, plakatov, jumbo panojev ter člankov v časopisu Svet 24, Praznični petici ter Laškem biltenu. Izvedeno je bilo tudi **radijsko oglaševanje** na Radiu Kum ter Radiu Si.
- V okviru omenjene kampanje sta Praznično Laško obiskali dve vplivnici z družinama, za kateri smo organizirali voden potep. To sta bili **Hajdi Korošec Jazbinšek** ter **Urška Oman (Carica sveta)**, ki sta svoje vtise v obliki story in feed objav predstavili na njunem Instagram profilu.
- V času trajanja kampanje smo prevzeli tudi urejanje Facebook ter Instagram profila Praznično Laško.
- Promocijska kampanja je nastala v sodelovanju z Občino Laško, Komunalo Laško ter ustvarjalkami pravljичnih točk Chic Corner.



2.4.7 Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev

V letu 2021 smo izvajali tudi aktivnosti na področju obveščanja preko e-novic (newsletterjev) na podlagi vzpostavljenega sistema preko spletnega orodja Mailchimp.

Pripravljajo se trije tipi e-novic: aktualni dogodki, turistična ponudba destinacije in poslovne novice s področja turizma. Vzporedno smo izvajali tudi aktivnosti za povečanje števila uporabnikov na slovenskem, avstrijskem in italijanskem trgu, in sicer s pomočjo promocijskih aktivnosti v sklopu projekta »Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021«.

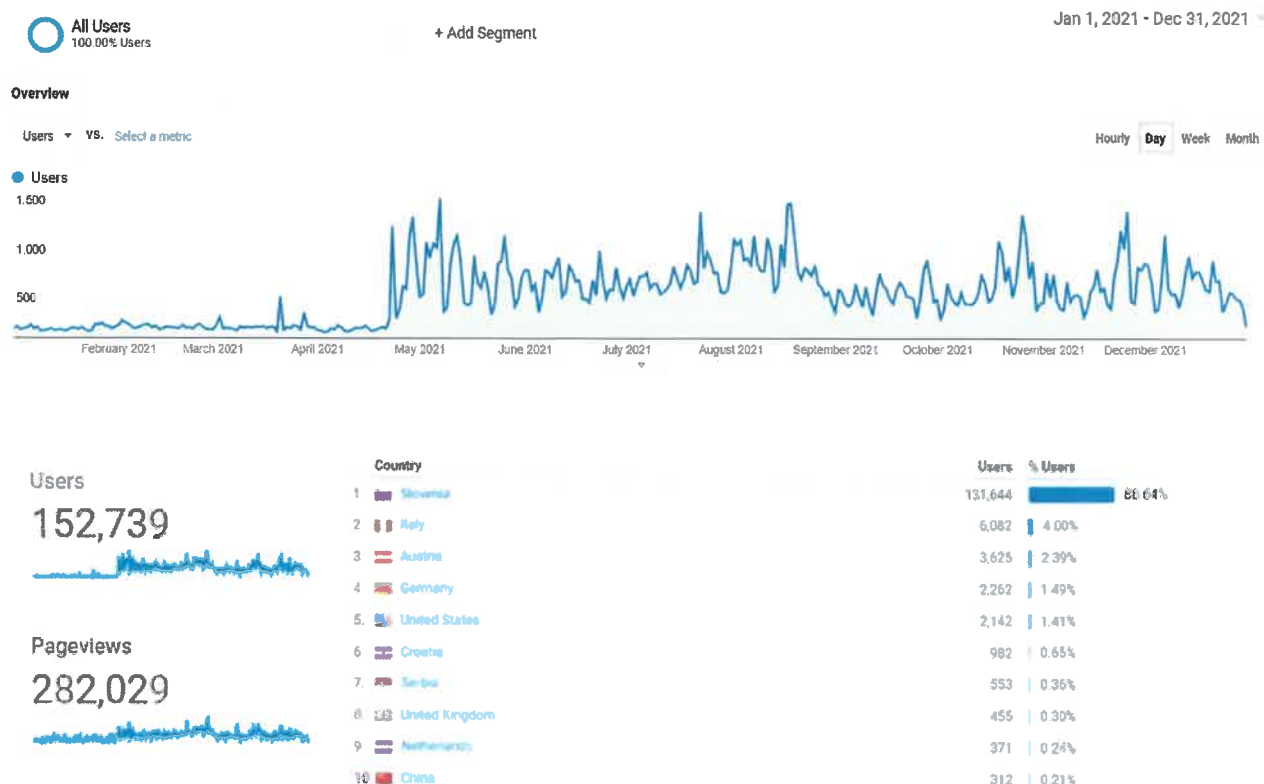
Skupno smo pripravili 72 e-novic, **število uporabnikov pa povečali iz 1.098 na 2.680**, kar predstavlja **144 % rast** v primerjavi z letom 2020:

- **aktualni dogodki** (slovenski jezik, tedensko pošiljanje, povprečna stopnja odpiranja 21 %),
- **turistična ponudba destinacije Laško** (slovenski jezik, pošiljanje glede na aktualno ponudbo, pričetek v oktobru, povprečna stopnja odpiranja 28 %),
- **poslovne novice s področja turizma** (slovenski jezik, mesečno pošiljanje, pričetek v avgustu, povprečna stopnja odpiranja 32 %).

2.4.8 Destinacijska spletna stran lasko.info

Statistika obiska se je v letu 2021 precej povečala, predvsem iz naslova intenzivne promocije na digitalnih kanalih preko aktualnega razpisa za promocijo vodilnih destinacij ter drugih promocijskih kampanj skozi celo leto. V letu 2021 smo zabeležili **152.739 uporabnikov, kar je 87 % več kot v letu 2020**, ko smo zabeležili 81.670 uporabnikov spletne strani www.lasko.info.

Število uporabnikov, obisk po mesecih in glede na državo:

Vsebina se na krovnem destinacijskem portalu www.lasko.info redno dopolnjuje:

- Posodobljena in prenovljena je bila uvodna pristajalna stran lasko.info.
- Dodani so bili vtičniki za lažje in boljše upravljanje spletne strani.
- Ustvarjena je bila spletna knjižnica za dodajanje in smiselno poimenovanje slik.
- Dodan je bil vtičnik za ustvarjanje digitalnih grafik.
- Posodobljena je bila podstran kampanje Moja Slovenija.
- Posodobljena je bila podstran Odprta vrata Laškega v slovenski, angleški, nemški in italijanski verziji.
- Posodobljena in prenovljena je bila stran z Nastanitvami (nova vizualna podoba)
- Dodan je bil nov rezervacijski sistem nastanitev in organizirano izobraževanje za ponudnike.
- Posodobljena in prenovljena je bila stran z Ogledi in izleti (nova vizualna podoba).
- Posodobljena in prenovljena je bila stran z Dogodki (nova vizualna podoba).
- Posodobljena in prenovljena je bila stran z Zanimivosti – Naravne posebnosti in Kulturne znamenitosti (nova vizualna podoba).
- Posodobljena in prenovljena je bila podstran z doživetji (nova vizualna podoba).
- Ustvarjena je bila nova stran Gastronomija v slovenski, angleški, nemški in italijanski verziji.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Barvita jesenska doživetja.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Praznično Laško 2021 s podstranmi.
- Opravljala se je korekcija in posodobitev obstoječe vsebine.
- Mesečno se vnašajo dogodki in prireditve.
- Vzpostavljen je bil nov rezervacijski sistem za doživetja, ogleda in izlete.
- Vzpostavljen je bil nov sistem za kartično plačilo v spletni trgovini.

2.4.9 Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala

- Dopolnjena je bila celostna podoba in materiali za kampanjo Odprta vrata Laškega.
- Oblikovano je bilo trajnostno poročilo destinacije Laško.
- Oblikovana je bila knjiga Laščanov, plakati za Domači kotiček ter zasnova za »Laško kuhno« v sklopu dogodka Pivo in cvetje.
- Oblikovani so bili materiali in embalaže za TIC Rimske Toplice (nalepke, embalaža za čokolado, obešanke).
- Oblikovane so bile vsebine za objavo na socialnih omrežjih (Instagram feed, Instagram story, Facebook feed, Facebook cover).
- Pripravljene in objavljene so bile GIF datoteke za uporabo na Instagramu.
- Oblikovani so bili oglasi za Laški bilten.
- Oblikovani in pripravljene so bili materiali za objavo na spletni strani (interaktivni zemljevidi, interaktivne grafike).
- Oblikovani so bili oglasi za oglaševanje v slovenskih in tujih publikacijah.
- Oblikovani so bili plakati in transparenti za dogodke na prostem in v Kulturnem centru (koncerti, predstave).
- Oblikovana so bila vabila za praznike in proslave.
- Oblikovanja so bila vabila in brošure za razstave v avli Kulturnega centra Laško.
- Oblikovan je bil obveščevalni material za covid-19.
- Oblikovani so bili tiskani in digitalni materiali za kampanjo Praznično Laško 2021.
- Tedensko in mesečno se pripravljajo in pošiljajo elektronske novice.
- Oblikovane so bile izobraževalne table za Kartuzijo Jurklošter.

2.4.10 HoneyBrew Laško Tour ali Pivocvetni potep po Laškem

- V redni destinacijski ponudbi je **butično doživetje**, ki temelji na izvirnih zgodbah piva in medu – HoneyBrew Laško Tour.
- Doživetje je na voljo **vsak petek ob 14.30, od maja do oktobra**.
- Doživetje je razvito v skladu s kriteriji Slovenia Unique Experience in povezuje najboljše ter najbolj avtentično v ponudbi Laškega na inovativen, aktiven način in vključeno animacijo gostov.
- HoneyBrew Laško Tour oz. Pivocvetni potep po Laškem je kulinarično doživetje, ki **vključuje lokalne ponudnike** z edinstveno hrano in pijačo (Thermana Laško, Hotel Špica Laško, Grad Tabor Laško – Restavracija Pavus, Čebelarstvo, lectarstvo in apiturizem Šolar, Pivnica Savinja, Društvo laških pivovarjev).
- Pivocvetni potep je bil kot eden izmed TOP doživetji **vključen v promocijsko kampanjo Zavrti flaško. Obišči Laško!**, ki v ospredje postavlja ključne produkte destinacije (termalna voda, pivo in med).
- V okviru omenjene kampanje smo organizirali doživetje za **vplivnico Hajdi Korošec**, ki je le-tega v obliki story in feed objav predstavila na svojem Instagram profilu.
- Doživetje smo septembra 2020 **prijavili na razpis Slovenske turistične organizacije za znak Slovenia Unique Experience** in je uspešno prestalo prvo fazo ocenjevanja. V juliju letošnjega leta smo gostili strokovno komisijo, ki je doživetje ocenila na terenu in nam posredovala utemeljitve ter priporočila. Znak SUE tura ni prejela.
- V letu 2021 smo gostili prve udeležence Pivocvetnega potepa.

2.4.11 Slovenia Green – Zelena shema Slovenskega turizma

- Pripravili smo **letno poročilo** v skladu z akcijskim načrtom 2019-2022, ki je bil oblikovan ob pridobitvi zlatega znaka Slovenia Green.

- Organizirali in izvedli smo več rednih sestankov zelene ekipe (predstavniki STIK-a Laško, Občine Laško in Komunale Laško).
- Udeležili smo se delavnic konzorcija Slovenia Green in Slovenske turistične organizacije na temo trajnosti in platforme Slovenia Green.
- Organizirali smo **spletno delavnico »Za zeleni turizem«**, ki je bila namenjena nastanitvenim in gostinskim ponudnikom. V okviru delavnice je bilo predstavljeno kaj pomeni trajnostni turizem, kateri trajnostni certifikati so na voljo v Sloveniji za posamezne tipe ponudnikov in kakšne so razlike med njimi, kako pridobiti povratna sredstva za zelene znake od MGRT, kako varčno ravnati z vodo in energijo v nastanitvenih objektih, katere ukrepe lahko hotelirji sprejmejo za zmanjšanje rabe plastike v svojem poslovanju in kaj pomeni biti pravičen ponudnik.
- Izvedli smo skupno prijavo s Thermano za organizacijo Zelenega dneva slovenskega turizma, ki naj bi potekal 20. 5. 2021 in bili izbrani. Dogodek je bil zaradi epidemioloških ukrepov kasneje izveden zgolj v spletni različici.
- Za ozaveščanje gostov smo prilagodili **pristajalno stran Odkrij zeleno Laško**, kjer so gostom predstavljeni zeleni napotki za obisk in zelena dejstva, ki jih na prijazen način opozorijo zakaj je naša destinacija trajnostna/zelena.
- Prilagodili smo **pristajalno stran Zeleno in varno Laško**, kjer je poleg namigov za zelen in varen obisk Laškega predstavljena zaveza odgovornemu, zelenemu in varnemu turizmu – Green&Safe, ki se nanaša na visoke higienske standarde in protokole, odgovorne potovalne standarde v turizmu ter trajnostna priporočila s katerimi goste ozaveščamo o zeleni in varni turistični destinaciji.
- Izdelali smo **plakate z zelenimi napotki**, ki so izpostavljeni v TIC-u in termah.
- Na digitalnih medijih so si glede na uredniški koledar sledile objave z zelenimi dejstvi, ki smo jih kasneje razširili tudi na objave s tematiko Green weekend t(r)ips, kjer smo komunicirali 4 ideje za enodnevni ali večdnevni zeleni obisk Laškega.
- Uspešno smo izpolnili **gastronomski modul Slovenia Green**, katerega namen je na ravni destinacije strateško in s posluhom do okolja pristopiti k razvoju trajnostne gastronomije. Z izpolnjenim gastronomskim modulom smo dobili natančen vpogled v stanje na področju trajnostne gastronomije in priporočila strokovnjakov za nadaljnji razvoj. Primer dobre prakse je kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško, dobavne verige se krajšajo z organizacijo borze lokalnih živil, Pivocvetni potep po Laškem pa predstavlja gastronomsko doživetje, ki temelji na lokalnih izdelkih.
- Ker v začetku leta 2022 pričakujemo ponovno ocenjevanje trajnosti destinacije s strani akreditiranega ocenjevalca GoodPlace, smo pričeli izvajati nekatere aktivnosti za **ohranitev znaka Slovenia Green**:
 - anketiranje prebivalcev o zadovoljstvu glede razvoja turizma v Laškem, ki je potekalo v času festivala Pivo in cvetje, preko družbenih omrežij ter nekaterih tiskanih medijev,
 - anketiranje obiskovalcev o zadovoljstvu, ki je potekalo na bazenskih kompleksih Thermane Laško in Rimskih term,
 - izvedba analize anket.
- Začetek priprave kazalnikov Slovenia Green za recertificiranje.
- Sodelovanje zelenega koordinatorja v diskusiji skupaj z zavodom Good Place in predstavniki Japonske turistične organizacije o prednostih, priložnostih in izzivih pri vzpostavitvi Zelene sheme Slovenskega turizma in certificiranja Slovenia Green.
- Udeležba na študijski turi.

2.4.12 Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije

- Laško se uvršča med vodilne destinacije slovenskega turizma in med vodilnimi destinacijami slovenskega turizma v okviru štirih makro regij spada v Termalno-Panonsko Slovenijo.
- S Slovensko turistično organizacijo je bil podpisan partnerski dogovor o sodelovanju, katerega namen je krepitev sinergij med krovno in destinacijsko ravno pri razvoju in promociji slovenskega turizma, okrepljeno razvojno-izobraževalno delo z destinacijami za pospeševanje razvoja, izboljšanja kakovosti izkušnje in konkurenčnosti produktov in učinkovitega destinacijskega upravljanja.
- S Slovensko turistično organizacijo redno sodelujemo pri raznolikih trženjskih in razvojnih vsebinah.
- Udeležili smo se spletnih srečanj vodilnih destinacij, sodelovali v kampanji Moja Slovenija, posredovali podatke glede prihodov in prenočitev v destinaciji in aktualnih informacij glede stanja v času koronavirusa.

2.4.13 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

V letu 2022 so bili prihodi in nočitve na destinaciji v primerjavi z letom 2020 v porastu, še vedno sicer ne na nivoju let 2018 in 2019. Dobro zasedenost lahko pripišemo tudi aktualnim turističnim bonom.

Kljub epidemiji smo uspeli izvesti destinacijski dogodek #MyLaško, namenjen turistični javnosti, ki je bil izveden v spletni obliki. Po planu smo izdali tiskovine. Obseg radijskega oglaševanja, oglaševanja v tiskanih medijih in zunanjega oglaševanja je bil večji, kot planiran. Namesto oglaševanja v ediciji Kolesarske dirke po Sloveniji, Moji Thermani, Slovenia TOP Events in Slovenia Map smo izvedli: jumbo plakati dveh različnih kreativ v sklopu kampanje Zavrti flaško. Obišči Laško! na 40 različnih lokacijah po Sloveniji, jumbo plakat Odprta vrata Laškega in Praznično Laško 2021 pri Thermani Laško, oglas kampanje Praznično Laško v Praznični petici, v časopisu Svet24 in oglas kampanje Praznično Laško na Radiu Kum in Radiu Si.

Na družbenih omrežjih so bile aktivnosti izvedene po planu. Prav tako promocijske kampanje, kjer pa smo dodali še dve - Zeleno in varno Laško ter Z boni v Laško.

Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev (e-novičnik) je potekal po načrtu in tudi v letu 2021 smo uspeli razširiti bazo prejemnikov.

Predvidene aktivnosti na spletnem mestu lasko.info so bile delno izvedene – integracijo sistema za prodajo vstopnic smo preložili, smo pa dodatno vzpostavili sistem za doživetja, ogleda in izlete in za kartično plačilo v spletni trgovini.

Načrtovano je bil oblikovan in pripravljen lasten promocijski material z dodatnimi materiali za TIC Rimske Toplice.

Petzvezdnično doživetje HoneyBrew Laško Tour oz. Pivocvetni potep po Laškem smo začeli tržiti in izvajati, izvedene so bile tudi prve ture, promocijo doživetja pa smo nadgradili z vplivneži.

Na področju Slovenia Green – Zelena shema Slovenskega turizma smo izvedli načrtane aktivnosti, dodatno pa smo v shemo vključili še gastronomski modul.

2.4.14 Projekt Promocija turistične destinacije Laško na domačem in tujih trgih v letu 2021

- Uspešno smo kandidirali na prvem prijavnem roku »Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«, ki ga je v marcu objavila Slovenska turistična organizacija.
- Pridobili smo maksimalno vrednost dodeljenih sredstev sofinanciranja v višini 31.000 eur (brez DDV). Skupna vrednost sofinanciranja vseh destinacij sicer znaša 1.200.000 eur, delež sofinanciranja destinacij pa je enoten in znaša 90 % vseh upravičenih stroškov.
- Namen projekta je bila izvedba intenzivne in učinkovite oglaševalske kampanje **Zavrtilaško. Obišči Laško!** na slovenskem in prednostnih tujih trgih (Avstrija, Italija). S slednjo smo želeli povečati prepoznavnost in konkurenčnost destinacije Laško in Slovenije kot butične in trajnostno naravnane destinacije.
- Aktivnosti projekta so obsegale on-line oglaševanje (Facebook, Instagram, Google Ads) in off-line medijih (billboardi na 40 lokacijah po Sloveniji).
- Izvedeni so bili tudi projekti s slovenskimi vplivneži (Hajdi Korošec Jazbinšek, Jure Marolt, Katarina Benček, Tinkara Fortuna, Asja Pivk ter Tomaž in Tina kot Gremo jest).
- Projekt je trajal od maja do novembra 2021.
- Doseženi cilji projekta:

Cilj projekta 1: povečanje obiska uradne spletne strani vodilne destinacije v letu 2021 za 2 % v primerjavi z letom 2020.

Doseženo: 144.008 uporabnikov v času od 1. 1. do 13. 12. 2021, **povečanje 77 %** v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2020.

Cilj projekta 2: povečanje števila sledilcev uradnega profila vodilne destinacije na enem izbranem družbenem mediju v letu 2021 za 4 %, v primerjavi z letom 2020.

Doseženo: 13.127 sledilcev na Facebook-u, **povečanje 15 %**.

2.4.15 Projekt Dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021 (prilagoditev epidemiji covid-19)

- Po uspešni prijavi v mesecu novembru 2019 in pridobitvi vseh sredstev, upravičena sredstva za projekt znašajo 191.300 eur, od tega delež lastnih sredstev znaša 10 %.
- Razpis je bil v vmesnem času prilagojen in dopolnjen glede na aktualno situacijo. Zaradi epidemije je bilo odloženo tudi financiranje oziroma vlaganje zahtevkov za opravljeno delo. Sklope aktivnosti smo delno že opravili v letu 2020, večji del pa smo morali zaradi epidemije in čakanja na prilagoditev razpisa preložiti v leto 2021.
- Izvedli smo javno naročilo za pridobitev izvajalca na področju digitalizacije nepremičnih enot kulturne dediščine (kartuzija Jurklošter, trško jedro in Aškerčeva domačija) in izdelavo digitalnega vodnika.
- Pridobili smo 3D posnetke trškega jedra, ki jih je Občina Laško opravila v letu 2017.
- Za rekonstrukcijo kartuzije Jurklošter smo sklenili partnerstvo z ZRC SAZU, Umetnostnozgodovinskim inštitutom Franceta Steleta.
- Prav tako smo vse predlagane enote kulturne dediščine uskladili z ZVKD Celje.

Cilji projekta so bili naslednji:

1. dvig kompetenc zaposlenih,
2. digitalni zajem in inoviranje treh kulturnih znamenitosti na destinaciji,
3. oblikovanje novega petzvezdičnega doživetja z visoko dodano vrednostjo,

4. dvig konkurenčnosti destinacije Laško in dvig njene prepoznavnosti kot butične destinacije,
5. začetek prodaje novih produktov.

Cilje smo izpolnili in zaključili projekt, začetek prodaje, ki je vezan na poletno sezono in sproščene epidemiološke ukrepe pa zamaknili na pomlad 2022.

Aktivnosti, ki so bile izvedene za izpolnitev ciljev:

1. **Sofinanciranje plač dveh zaposlenih, ki opravljata delo na projektu** (dvig kompetenc in konkurenčnosti – 1. in 4. cilj).
2. **Izvedba izobraževanj za turistično javnost in ogled dobrih praks** v tujini in Sloveniji, v okviru tega bo izdelana tudi novelacija Strategija za turizem, za obdobje 2021-2027 (4. cilj).

Izvedena so bila izobraževanja za zaposlene (preko spleta) v turizmu povezanih z epidemijo covid-19, zagotavljanje kakovosti in odličnosti v turizmu, izobraževanja s področja trajnosti v turizmu in razvoja turističnih produktov:

- Trajnostni turizem in trajnostno poslovanje, 11. 2. 2021, Predavatelj: Tina H. Zakonjšek (Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace)
- Zagotavljanje standardov kakovosti v turizmu, 18. 2. 2021, Predavateljica: mag. Tatjana Rijavec (GZS – Center za poslovno usposabljanje)
- Upravljanje družbenih omrežji v turizmu, 26. 2. 2021, Predavateljica: Klara Korenč (Intersplet d.o.o.)

Izvedene so bile **delavnice in aktivnosti na temo oblikovanja strateških usmeritev**, s poudarkom na zelenih rešitvah in trajnostnem razvoju doživetij ter prepoznavanju turistične ponudbe in njeno vključevanje v ponudbo destinacije. Pri aktivnostih je bil bistven poudarek na aktivnostih povezanih z epidemijo covid-19, kakor tudi kriznemu komuniciranju vezanemu na epidemijo. Prve delavnice so bile izvedene že v letu 2020 in so vključile vse pomembne deležnike v turizmu na destinaciji Laško.

V letu 2021 smo nadaljevali s svetovalnimi in posvetovalnimi intervjuji z različnimi deležniki v luči novih razmer in nove realnosti ter usklajenega, sinergičnega delovanja na področju turizma: in sicer smo opravili sledeče aktivnosti, posvete preko spleta:

- Pregled razvoja in usmeritev z predstavniki Občine Laško, 20. 4. 2021
- Pregled razvoja in usmeritev z Lokalno akcijsko skupino, 21. 4. 2021
- Pregled razvoja in usmeritev na področju zelenega turizma, 22. 4. 2021
- Pregled razvoja in usmeritev destinacije na področju gastronomije, 11. 5. 2021.
- Pregled razvoja in usmeritev na področju kmetijstva, 14. 5. 2021.
- Pregled razvoja in usmeritev na področju ponudbe in gastronomije, 20. 5. 2021.

Pri pripravi strategije sodelujemo s priznano strokovnjakinjo s področja turizma Miša Novak.



Izvedli smo ogled dobre prakse v Sloveniji: Plečnikova Ljubljana ter Zeleni kras in v tujini: Muzej vin (La Cité du Vin), eden izmed večjih in sodobnejših (digitalnih) muzejev v Evropi in Les Bassins de Lumières, muzej digitalne umetnosti, v Bordeauxu v Franciji, vse v letu 2020. V letu 2021 pa še ogled dobre prakse na področju digitalizacije kulturne dediščine v Šibeniku (trdnjavi sv. Mihovil in Barone) ter muzeja Nordung v Vitanju in Expana v Murski Soboti.

3. Digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine

3D zajem izbranih enot kulturne dediščine – trško jedro, Aškerčeva domačija, samostan Jurklošter.

Aškerčeva domačija in samostan v Jurkloštru sta bila digitalno zajeta, zajem trškega jedra pa je bil opravljen že predhodno. Modeli vseh treh enot pa so predstavljeni na naši spletni strani: <https://lasko.info/stik-lasko/o-projektu-digitalno-inoviranje-kulturne-dediscine/>.

Digitalno inoviranje dediščinskih enot: razvoj mobilne aplikacije – digitalni vodič, ki vključuje vse tri digitalizirane enote.

Aplikacija je na voljo za prenos v Google play pod imenom Visit Laško oziroma na povezavi:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=si.ipmsmartcommunity.visitlasko> in je nadgradila in povzela prejšnjo aplikacijo Laško. Aplikacija je predstavljena z ikono, ki povzema logotip destinacije in njeno raznolikost.



3D makete trškega jedra

Maketa je bila izdelana že v okviru prejšnjega zahtevka, v tem času smo nadgradili njeno predstavitev v TIC-u Laško.



Digitalna rekonstrukcija samostana v Jurkloštru in postavitve interpretativnih in perspektivne table.

Digitalna rekonstrukcija je nastajala s pomočjo ZRC SAZU in njihovimi strokovnimi usmeritvami. Dostopna je na naši spletni strani: <https://lasko.info/stik-lasko/o-projektu-digitalno-inoviranje-kulturne-dediscine/>.

Vsebina na informativnih tablah je prav tako nastala s pomočjo strokovnjakov na ZRC SAZU. Table prikazujejo opisni in slikovni prikaz razvoja kartuzije s perspektivnimi pogledi.

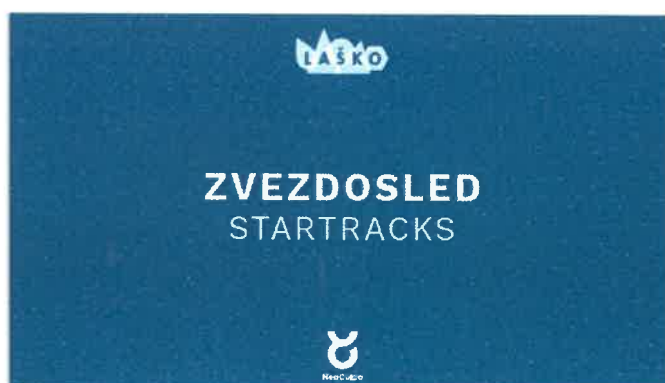


Z namenom dostopnosti in predstavitve destinacije in njenih posebnosti, tudi rezultatov omenjenega projekta, smo se odločili za nakup dodatne opreme, dveh interaktivnih zunanjih panelov, ki stojita pred TIC-em v Laškem in Rimskih Toplicah.



- 4. Priprava 5* doživetja:** butično družinsko doživetje je vezano na jurkloštrsko kartuzijo in okolico ter vključuje tudi kulinarično ponudbo in dediščino destinacije. Doživetje je poimenovano **Zvezdosled/Startracks** Skrivnostno doživetje za vso družino/Fantastic Family Experience.

»Nekoč, pred davnimi časi, je med nebom in zemljo krožil največji lovec na svetu. Imel je velikega psa in sledil je sedmim sestram. Ušle so mu. Toda ljudje ga kot velikana z napetim lokom na nočnem nebu občudujejo še danes. Ime mu je Orion. Njegovo podobo riše 7 najsvetlejših zvezd. V skrivnostnih krajih, umaknjenih od sveta, živi tudi na Zemlji. Poišči njegovo puščico v Laškem in postani ZVEZDOSLED«.



2.4.16 LAS projekti

Kot partnerji smo sodelovali pri naslednjih aktualnih razpisih vezanih na Projekte EKSRP – Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja

Kreativna predelava zelišč

Vlagatelj: Plahtica d. o. o., Blatni vrh 39, 3273 Jurklošter

Ostali partnerji: Ines Drame s. p., Alenka Vrhivšek s. p., STIK

Višina sredstev sofinanciranja EKSRP: 21.582,33 eur

Izvedli smo implementacijo digitalizacije naročila, rezervacije in nakupa doživetij ter upravljanje, vzdrževanje in nadgradnja na www.herbs.si in na www.lasko.info, kjer je možno preko omenjenih spletnih strani rezervirati posamezna doživetja.

Večnamenske rekreacijske površine in trajnostna mobilnost

Vlagatelj: Občina Laško, Mestna ulica 2, 3270 Laško

Ostali partnerji: Thermana d. d., Športno društvo Rečica, STIK

Višina sredstev sofinanciranja EKSRP: 45.068,70 eur

Naše aktivnosti so bile vezane na izdelavo promocijskega gradiva, s katerim so bili predstavljeni rezultati celotne operacije – Pumptrack v Debru in sistema izposoje javnih koles v Hudi jami v Rečici. Aktivnosti smo v celoti izpolnili.

PUMPTRACK
Laško

NOVO

- Sodobno, aktualno in inovativno.
- dostopno.
- varna in zabavna izkušnja.
- okolju prijazna vožnja.

SMER VOŽNJE >>> IZHOD <<< VHOD <<< SMER VOŽNJE

Pošenelova ulica 24, 3270 Laško

PRAVILA UPORABE:

	Obvezna uporaba zaščitne kacice pri vožnji.		Preverite si prave kolesarske opreme pred vožnjo.		Preverite svojo vožnjo.
	Preverite kolesarsko opremo pred vožnjo.		Preverite svojo vožnjo.		Preverite svojo vožnjo.
	Preverite svojo vožnjo.		Preverite svojo vožnjo.		Preverite svojo vožnjo.

Logos: Občina Laško, STIK, Alkenco

S KOLESCEM V REČICO

Huda Jama

V občini Laško uspešno širimo javni sistem izposoje koles KolesCE, ki bo od 16. septembra 2021 tudi v Hudi jami v Rečici!

<https://bikes.nomago.si/>

Logos: Občina Laško, STIK, Alkenco

Laška hiša iz preteklosti v sedanost

Skupaj z Občino Laško (vlagatelj) smo uspešno kandidirali za sredstva za projekt Laška hiša iz preteklosti v sedanosti. Aktivnosti so načrtovane v letu 2022.

Namen operacije je zagotovitev prostorskih pogojev za oblikovanje mreže lokalnih akterjev za skupne aktivnosti, za usposabljanje in izobraževanje podjetnikov, kmetovalcev, otrok in mladine, za krepitev medgeneracijskega sodelovanja preko aktivnosti izobraževanja in usposabljanja in s tem zagotovitev novega delovnega mesta.

Predmet operacije bo ureditev objekta kulturne dediščine in zunanja ureditev, pridobitev opreme in eksponatov, kar bo zagotovilo pogoje za izvajanje aktivnosti. Na podlagi tega se bo oblikovala mreža lokalnih akterjev ter izvajala usposabljanja in izobraževanja za kmete, podjetnike in druge institucije ter ranljive skupine. V okviru projekta pa se bo izvedla tudi promocija lokalnih akterjev in prireditev.

Z izvedbo operacije se bodo dosegli cilji spodbujanja podjetniške aktivnosti na podeželju, spodbujanja povezovanja med razvojnimi partnerstvi oz. oblikovanja mrež lokalnih akterjev za skupne aktivnosti ter usposabljanja in izobraževanja v podjetništvu in kmetijstvu. Prav tako pa se bo povečala družbena povezanost in socialna vključenost vseh skupin prebivalstva.

Več o projektih je dostopno na: LAS Raznolikost podeželja: <http://www.las-raznolikost-podezelja.si/>

2.5 Turistične prireditve

Zaradi razglašene epidemije covid-19 so bile odpovedane vse tradicionalne prireditve na prostem v začetnih mesecih leta (pustovanje, gregorčki, jurjevanje). V poletnih mesecih smo izvedli nekaj manjših dogodkov in festival Pivo in cvetje v prilagojeni obliki. Zaradi slabih epidemioloških razmer so bile odpovedane tudi vse prireditve v času Martinovega in prazničnega decembra.

Slovenska bakla, 14. 6. 2021

V okviru vseslovenskega projekta Slovenska bakla smo skupaj z **Olimpijskim komitejem Slovenije in Pivovarno Laško** v Laškem gostili **slovensko olimpijsko baklo**. Osrednji dogodek je potekal pred Kulturnim centrom Laško, potovanje bakle po Laškem se je pričelo s podpisom sponzorske pogodbe med Pivovarno Laško Union ter Olimpijskim komitejem Slovenije. Po trasi so jo pospremili tudi župan Občine Laško, Laška pihalna godba, predstavnik para športnikov, Boris Hebar, in predstavniki rekreativnih ter profesionalnih športnih društev (Rokometni klub Celje Pivovarna Laško, KK Zlatorog, Kolesarski klub Laško, Jadrarno padalstvo Zlatorog, Jadrarno padalstvo Metulj, Strelsko društvo Dušan Poženeč Rečica).

V okviru prireditve je z okvirno 700 otroci sodelovala tudi OŠ Primoža Trubarja Laško s podružnično šolo Debro in Vrtcem Laško, ki so z navijanjem pospremili baklo na pot okoli Laškega.



56. festival Pivo in cvetje Laško, 9. in 10. 7. 2021

Koncept festivala je bil zaradi upoštevanja ukrepov in priporočil za organizacijo prireditev **spremenjen in prilagojen**, skrb za varovanje zdravja pa je bila prednostna naloga organizacijske ekipe. Trajanje festivala je bilo skrajšano na **dva dni**. Dogajanje je vključevalo glasbeni in spremljevalni program (kulinarčni, hortikulturni in etnološki del ter dogajanje za otroke). **STIK je kot organizator v sodelovanju z glavnim sponzorjem (Pivovarna Laško Union d. o. o.) in partnerjem (Občina Laško)** koordiniral in organiziral priprave na festival z izvajalci tehnične in druge infrastrukture. S strani STIK-a so bile pripravljene vse vloge in pridobljena soglasja za pridobitev generalnega dovoljenja za izvedbo festivala. Pri organizaciji se je ekipa srečevala s številnimi izzivi v povezavi z upoštevanjem priporočil in navodil za organizacijo prireditev v času epidemije covid-19.

Festival je obsegal štiri prizorišča: veliko šolsko igrišče (koncertno dogajanje), Občinsko dvorišče (kulinarični dogodek Laška kuhna), Trubarjevo nabrežje (gostinski jurčki s ponudbo pijače), ploščad pri Kulturnem centru (Mavrična dežela - program za otroke). Za vstop na vsa prizorišča je veljal t.i. PCT pogoj (preboleli, cepljeni, testirani). **Na velikem šolskem igrišču** so se odvijali koncerti z nastopi slovenskih glasbenikov, vsak večer šest. Število obiskovalcev je bilo omejeno na 200 (zaradi nemogočega predvidevanja ukrepov smo upoštevali možnosti za izvedbo dogodkov na prostem iz leta 2020, t.j. 200 oseb z sedišči) na posamezni koncert, brezplačne vstopnice pa so se podelile kot nagrada za tiste, ki so v Laško prišli peš. Koncert so si lahko ogledali iz posebnih ležalnikov. **Občinsko dvorišče** je bilo namenjeno lokalni kulinariki, kjer so se na **Laški kuhni** predstavljali gostinci z jedmi iz lokalnih sestavin. Gre za novost na festivalu, ki predstavlja dobro priložnost za promocijo lokalne hrane, ponudnikov in kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško v širšem slovenskem prostoru. Na **Trubarjevem nabrežju** so bili postavljeni priložnostni gostinski prostori - jurčki s ponudbo pijače - sodelovalo je 8 gostincev. Prostor je bil zaradi zagotavljanja varnosti za obiskovalce ograjen in zaščiten. **Ploščad pred Kulturnim centrom Laško** je bila namenjena Mavrični deželi s programom za otroke, ki je obsegal ustvarjalne delavnice, lutkovne predstave in nagradne igre (sponzor voda Zala). Spremljevalni program je vključeval še Domači kotiček na zgornjem vrtu Savinje, razstavo Pivo v kozarcu v Muzeju Laško, oba dneva je potekal tudi ulični vrvež z Laško pihalno godbo in Mažoretami Laško ter etno ulično dogajanje v izvedbi Etno odbora Jureta Krašovca Možnar.

Prireditve Dan Laščanov ni bilo. Organiziran je bil **vpis v Knjigo Laščanov** pri TIC-u Laško in v Muzeju Laško (že od četrтка pa do sobote), vpisani pa so prejeli spominsko steklenico piva Laščan, ki ga je posebej za ta namen napolnila Pivovarna Laško.

Kot vsako leto je bilo Laško tudi letos ocvetličeno. Na različnih točkah je bila na ogled doživljajsko ambientalna cvetlična postavitve »Ocvetličiči se«, ki jo je pripravila ekipa Chic Corner. Največje prizorišče je bila Zlatorogova dežela v parku pod Glasbeno šolo Laško. Za ocvetličenje po mestu je poskrbela tudi Komunala Laško.





Olimpijsko Laško, 8. 8. 2021

V sodelovanju s **Pivovarno Laško Union** smo v začetku avgusta pripravili »gverilsko akcijo« v čast uspehov naših olimpijcev, poimenovano Olimpijsko Laško. Z akcijo smo organizatorji želeli nadgraditi vztrajnost, športni duh ter preko dogodka vplivati na **prepoznavnost naše destinacije**. Kot pomembna **športna destinacija** namreč preko celega leta gostimo večja športna tekmovanja in športnike različnih disciplin na njihovih pripravah.

Ulice in trgi Laškega so bili ta dan poimenovani po naših olimpijcih, Pivovarna Laško Union je razdelila **1825 vrčkov piva**, obiskovalci so se vpisali v posebno olimpijsko knjigo. Dogodek so popestrili godbeniki Vaške godbe Vrh nad Laškim skupaj z veteransko godbo Gambrinus Laško.

»Gverilska akcija« je primer dobre prakse, predvsem z vidika pomembnosti **sodelovanja blagovne znamke z lokalno skupnostjo**, kar je poleg festivala Pivo in cvetje še ena izmed aktivnosti, ki pomembno vpliva k prepoznavnosti destinacije.



Avgust pod zvezdami

V mesecu avgustu smo v sklopu dogodkov »Avgust pod zvezdami« na Občinskem dvorišču gostili velikega maestra, Georga Phelivaniana z opero Seviljski brivec (7. 8.) temu pa so sledili trije, na prostem izvedeni večeri slovenskih filmskih klasik. Srečno Kekec (13. 8.), Sreča na vrvici (20. 8.) in To so gadi (27. 8.).

Pumptrack, 16. 9. 2021

V sodelovanju z Olimpijskim komitejem Slovenije, Kolesarsko zvezo Slovenije, Občino Laško ter Kolesarskim društvom Laško smo v Evropskem tednu mobilnosti organizirali

tekmo državnega pokala **Pumpaj Slovenija**. Dogodek je potekal ob **otvoritvi nove pumptrack proge**, ki je umeščena za dvorano Tri lilije. Za širšo prepoznavnost dogodka je poskrbel ambasador Filip Flisar, ki je poskrbel za različne aktivnosti, tudi za najmlajše obiskovalce. Med drugim je zanje pripravil dejavnosti, kot sta Foksijev kolesarski izziv in Foksijeva kolesarska šola.

Po uradnem zaključku tekme je bilo poskrbljeno še za **dobrodelnost**. Z akcijo »En krog za razvoj« so tekmovalci svoje spretnosti pokazali še v hitrostnem kolesarjenju ter skoku v višino s kolesom. Cilj prve preizkušnje je bil narediti čim več krogov v eni minuti, pri čemer smo za vsak krog prispevali 2 eur, cilj druge preizkušnje pa je bilo skočiti čim višje preko letvice. Skupno smo zbrali kar 648 eur, ki so predvideni za športni dan osnovne šole na pumptrack-u.



Praznično Laško, 27. 11. 2021 – 2. 1. 2022

Decembrska dogajanja so bila skladno z vladnimi ukrepi in omejitvami precej okrnjena. V decembru smo Laško odeli v praznično podobo, katere rdeča nit so bile **praznične točke**, povezane v krožno pravljico pot ob reki Savinji.

Medenjaček, Polarni vlak, Jelka, vas Svete noči in Snežna kraljica so skupaj s **prepoznavnimi obrazy naše destinacije** - čebelarko Darjo Šolar, chefom Markom Pavčnikom, turistično vodnico Barbaro Penič, laškimi pivovarjem Matjažem Gučkom ter natakarjem Brankom Kunškom vabili na **varen potep po krožni sprehajalni poti, obisk lokalnih gostinskih ponudnikov, okušanje lokalnih dobrot in nakup izdelkov s certifikatom Okusiti Laško**. Na posebni pristajalni strani na krovnem destinacijskem portalu je bila na voljo tudi praznična pobarvanka, ki jo je bilo moč brezplačno prenesti. Praznična okrasitev je nastala v sodelovanju z Občino Laško, Komunalo Laško ter ustvarjalkami prazničnih točk Chic Corner. Z namenom promocije lokalne gostinske ponudbe smo izvedli fotografiranje sladice vse zainteresiranih gostincev in njihovo ponudbo vključili v kampanjo.



Mesečniki

- Z mesecem majem smo ponovno pričeli z zbiranjem prireditev, ki jih v destinaciji organizirajo društva, javni zavodi, podjetja in ostali.
- Z mesecem junijem smo prvič izpopolnili mesečnik dogodkov, ki je zaenkrat izpostavljen zgolj na naši spletni strani v obliki koledarja dogodkov. V prihodnosti pa bomo z morebitnim umirjanjem epidemioloških razmer ponovno uvedli tiskano verzijo mesečnika, ki bo poslan na vse poštno naslove v Občini Laško. Organiziranih dogodkov je bilo v letu 2021 sorazmerno malo.

Tedenske e-novice

- Redno smo izvajali aktivnosti tudi na področju obveščanja o aktualnih dogodkih preko e-novic na podlagi vzpostavljenega sistema preko spletnega orodja Mailchimp.
- V preteklem letu smo pripravili 51 tedenskih e-novic.
- Število prejemnikov e-novic z aktualnimi dogodki je 1.148.
- Povprečna stopnja odpiranja znaša 21 %.

Za organizacijo prireditev skozi vse leto zbiramo prijave za različne dogodke in sejme ter urejamo soglasja: pust, poletne prireditve, koncerti na prostem, Avgust po zvezdami, Martinovo, Praznično Laško in ostale. V preteklem letu smo uredili soglasja tudi za prireditve, ki so bile skladno z vladnimi ukrepi kasneje odpovedane.

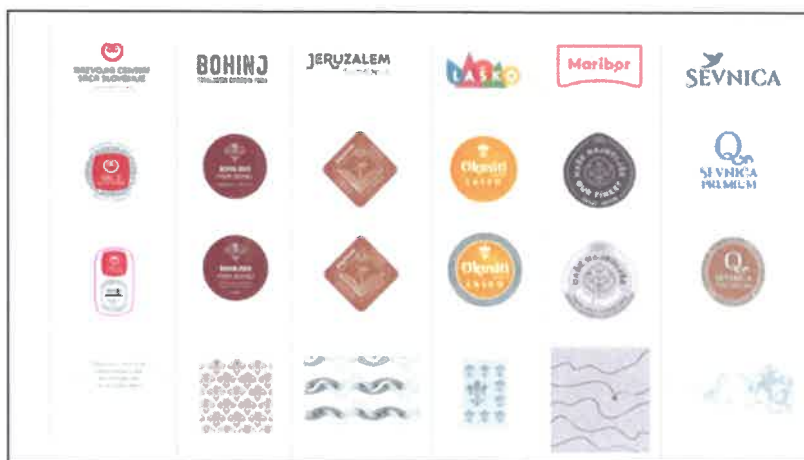
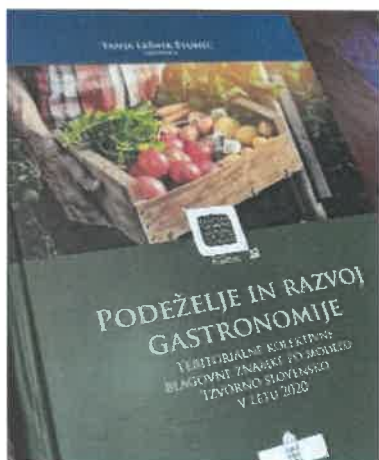
2.5.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Pri turističnih prireditvah nismo uspeli izvesti vseh načrtovanih prireditev kot je Pustna povorka, Dan Laščanov, Slovenska noč v Novigradu in Martinovo. Nam je pa uspelo izvesti Festival Pivo in cvetje Laško, Avgust pod zvezdami in Praznično Laško – pri slednjem samo pravljичne točke oziroma ambientalne postavitve brez organiziranih dogodkov, koncertov in podobno. Vsi izvedeni dogodki so bili prilagojeni aktualnim razmeram iz zato tudi izvedeni v prilagojeni izvedbi in pod veljavnimi ukrepi za preprečevanje širjenja epidemije. Dodatno smo izvedli še dva dogodka: Slovenka bakla in državno tekmovanje v Pumptracku. Nismo pa skupaj z Občino pristopili k sodelovanju pri Kolesarski dirki. Obveščanje o vseh organiziranih dogodkih poteka z vnosom na spletno stran lasko.info in obveščanjem preko e-novičnika. Mesečnika v tiskani obliki zaradi razmer in maloštevilnih dogodkov nismo vzpostavili.

2.6 Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško

Aktivnosti v okviru KBZ Okusiti Laško

V začetku leta so bila pripravljena gradiva o Kolektivni blagovni znamki (KBZ) Okusiti Laško, ki so bila vključena v monografijo *Podeželje in razvoj gastronomije – Teritorialne kolektivne blagovne znamke po modelu »Izvirno slovensko«* v letu 2020. Monografija je izšla v marcu 2021 v založništvu Univerzitetne založbe Univerze v Mariboru in je dostopna tudi v digitalni obliki: <http://dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-P1SUOEVO>. V publikaciji so vzpostavljena znanstvena izhodišča vzpostavljanja teritorialnih KBZ in gradnje gastronomskega turizma, ki temelji na kratkih dobavnih verigah in sistematičnem povezovanju, usposabljanju, svetovanju, ocenjevanju kakovosti, podeljevanju pravice do certifikata, celovitem trženju, prodaji, logistiki in zagotavljanju obljubljenega skozi načrtovano spremljanje kakovosti in izvora produktov.



V aprilu smo s predstavitvenim gradivom KBZ Okusiti Laško sodelovali pri vsebinah 3. konference *Povezovanje kmetijstva in turizma v organizaciji časnika Finance – priloge Agrobiznis*, na kateri so bile predstavljene dobre prakse strategij in modelov za razvoj trajnostnih turističnih destinacij in kolektivnih blagovnih znamk. Naše predstavitve so bile objavljene na <https://agrobiznis.finance.si/> in v katalogu *Povezovanje kmetijstva in turizma 2021*.



V maju je bila KBZ Okusiti Laško predstavljena na štirih straneh osrednje kulinarčne revije 5 zvezdic. V članku dr. Tanje Lešnik Štuhec je bila ocenjena kot odličen primer celovito koordiniranega sodelovanja vseh deležnikov, ki lahko prepričajo tudi zelo zahtevnega gosta, da je ob uživanju v terminalni vodi in aktivnostih za zdravje, sprostitvev in dobro počutje, še kako pomembno razvijati pristna doživetja tako v urbanem kot podeželskem delu zelene destinacije, ki se je desetletja nazaj zavezala gostoljubju in vabi k obisku raznolike ciljne skupine gostov, tudi tiste, ki potrebujejo posebno skrb in nego <https://www.petzvezdic.si/blogi/objavili-smo/izvorno-slovensko-znamka-okusiti-lasko/>.



Predstavitev in promocija KBZ Okusiti Laško se vršita tudi preko člankov za posamezne sklope ponudbe KBZ Okusiti Laško v Laškem biltenu (v vsaki od izdaj Laškega biltena so bili predstavljeni posamezni sklopi KBZ Okusiti Laško, celotna certificirana ponudba, kratka predstavljena ponudnikov s kontakti in seznam prodajnih mest predstavljenе ponudbe). Po objavah je bil zaznan povečan interes za predstavljenō ponudbo <https://www.lasko.si/laski-bilten>.



Redno smo prisotni v okviru regijskih in nacionalnih radijskih objav. V digitalni obliki se promocija izvaja preko destinacijske <https://lasko.info/gastronomija/>, aktivni smo tudi na družbenih omrežjih, kot je [Facebook](#), na katerem vsaj 3x tedensko objavljamo aktualne objave in ponudbe, v elektronskih destinacijskih tedenskih novicah ipd. Prisotni smo tudi na nacionalnem portalu www.tasteslovenia.si/sl/, na katerem so posebej izpostavljeni izdelki, ki jih je moč kupiti v destinacijski [e-trgovini](#).

KBZ Okusiti Laško je bila predstavljena tudi na Zelenem dnevu slovenskega turizma, ki je preko zooma potekal 20. maja in je za ogled dosegljiv na <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma/zeleni-dan-2021>. Na dogodku sta predstavnici destinacij Bohinj in Rogla posebej izpostavili dobro prakso iz Laškega, in sicer pripravo in izvedbo dveh Borz lokalnih živil, ki jih želijo prenesti tudi v omenjeni dve destinaciji. V letošnjem letu smo v Laškem v organizaciji Občine Laško, Stika Laško, KGZ enota Laško in Thermane Laško izvedli že [3. Borzo lokalnih živil](#). Ponudniki pridelkov in prehranskih izdelkov, gostinci ter predstavniki javnih zavodov so na okrogli mizi pregledali zastavljene cilje in dosežene rezultate predhodnih dveh borz lokalnih živil in se strinjali, da smo lahko zadovoljni z dosedanjim delom, a nas ta hkrati zavezuje k permanentnim izboljšavam in sledenju najboljšim na tem področju:

- v prihodnje bo potrebno nadgraditi obstoječo spletno stran e-tržnice LAS Raznolikost podeželja v digitalizirano platformo za naročanje lokalno pridelane hrane, ki bo vsem deležnikom omogočala uvid v trenutno ponudbo in povpraševanje - po vzoru dobro delujočega sistema v Bohinju, ki je bil predstavljen na dogodku,
- vsem občanom bo potrebno omogočiti prostor dostopa do svežih lokalno pridelanih živil, ki bo na voljo od ponedeljka do sobote. Trenutno so v ta namen namreč na voljo le sredini Domači kotički, od 9. do 11. ure, sobotna tržnica od 8. do 12. ure in Laški sejem, prvi petek v mesecu, od 8. do 16. ure. Nekateri izbrani prehranski izdelki z daljšim rokom trajanja so sicer na razpolago tudi, v TIC-u Laško in Rimske Toplice, v Trgovini Katka ter minimalno v tehnični trgovini Laščanka KZ Laško.



Na željo ponudnikov in odkupovalcev pridelkov in prehranskih izdelkov KBZ Okusiti Laško (gostinski ponudniki in javni zavodi) smo v STIK-u organizirali tedensko medsebojno obveščanje, ki je potekalo tako, da so vsi zainteresirani ponudniki na STIK do četrтка poslali svojo aktualno ponudbo, vsi zainteresirani odkupovalci pa svoja aktualna povpraševanja. Vse prispele sezname smo združili v enoten dokument in ga v petek zjutraj poslali vsem vključenim v elektronsko obveščanje. Odziv je bil zelo dober – tako s strani ponudnikov kot s strani odkupovalcev, kar je bilo izpostavljeno tudi na 3. Borzi lokalnih živil. Pa vendar je to le izhod v sili, nujno namreč potrebujemo digitalizirano platformo, omenjeno v prejšnji alineji in predstavljeno na borzi.

V avgustu smo v STIK-u v sodelovanju z Občino Laško, Thermano Laško in KGZ enoto Laško pripravili predstavitev nove knjižne zbirke *Gastronomija Slovenije*, v kateri je avtor, dr. Janez Bogataj, izdatno predstavil tudi izbor jedi in pijač iz Občine Laško, ki so vključene v monografijo - teh je kar devet: Laška medenka, Svatovska pogača, Žemeljna potica, Kolinska ali furežna potica, Postrv na jurkloštrski način, Laški lonec z lečo in koprivami, Laško pivo, Zeliščni liker iz 52 zelišč in Elikzir dolgega življenja. Skoraj vse so tudi prejemnice certifikata kakovosti znamke Okusiti Laško.



<https://tvlaško.si/2021/08/30/predstavitev-nove-knjizne-zbirke-gastronomija-slovenije/>

Pripravili smo gradiva in koordinirali srečanje delovne skupine KBZ Okusiti Laško, na kateri smo evalvirali dosedanje delo in opredelili nadaljevanja in nadgradnje del.

Pripravili smo gradiva za sodelovanje KBZ Okusiti Laško na nacionalnem natečaju Ali znam kuhati brez mesa in koordinirali ponudbe vključenih gostincev in turističnih kmetij.

Pripravili smo gradiva za objavo vsebin KBZ Okusiti Laško na nacionalnem portalu Naša super hrana.

Pripravili smo izhodišča za fotografske motive posameznih sklopov KBZ Okusiti Laško in sodelovali pri fotografiranju teh na terenu.





V sodelovanju z Društvom ekoloških pridelovalcev in predelovalcev Deteljica in Občino Laško smo koordinirali izvedbo Ekološke tržnice v Laškem. Obiskovalcem je bila na voljo pestra izbira ekoloških dobrot iz cele Slovenije. S svojimi pridelki in izdelki sta bili na tržnici prisotni tudi dve članici kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško: Karmen Bračič iz Ekološke kmetije Plahtica in Katarina Očko iz Ekološke kmetije Očko.

Pripravili smo Razpis za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško. Tokratni razpis je bil namenjen ponudnikom, ki so bili upravičeni do prijave rokodelskih izdelkov, izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja, pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač, postreženih na gostinski način. Prijavljeno je bilo 6 rokodelskih izdelkov, 46 prehranskih izdelkov in 10 jedi in pijač, postreženih na gostinski način. Prijaviteljem smo pomagali pri pripravi vlog in izvedbi potrebnih izboljšav oz. dopolnil, ki jih je opredelila strokovna komisija.

V sodelovanju s ponudniki KBZ Okusiti Laško smo pripravili nabor potrebnih embalaž in darilnih vrečk ter sodelovali pri njihovem oblikovanju, izvedbi in nabavi.

Skupaj s ponudniki KBZ Okusiti Laško smo oblikovali nabor božično-novoletnih darilnih paketov, za katere smo organizirali profesionalno fotografiranje. Predstavili smo jih v spletnem katalogu Okusiti Laško v decembrskih prazničnih dneh <https://lasko.info/okusiti-lasko/zanimivosti/> in jih promovirali na destinacijski spletni strani in družbenih omrežjih. Izbrani izdelki in paketi so bili na voljo tudi v TIC-u Laško in Rimske Toplice, združeni v za to namenjeno prodajno polico.



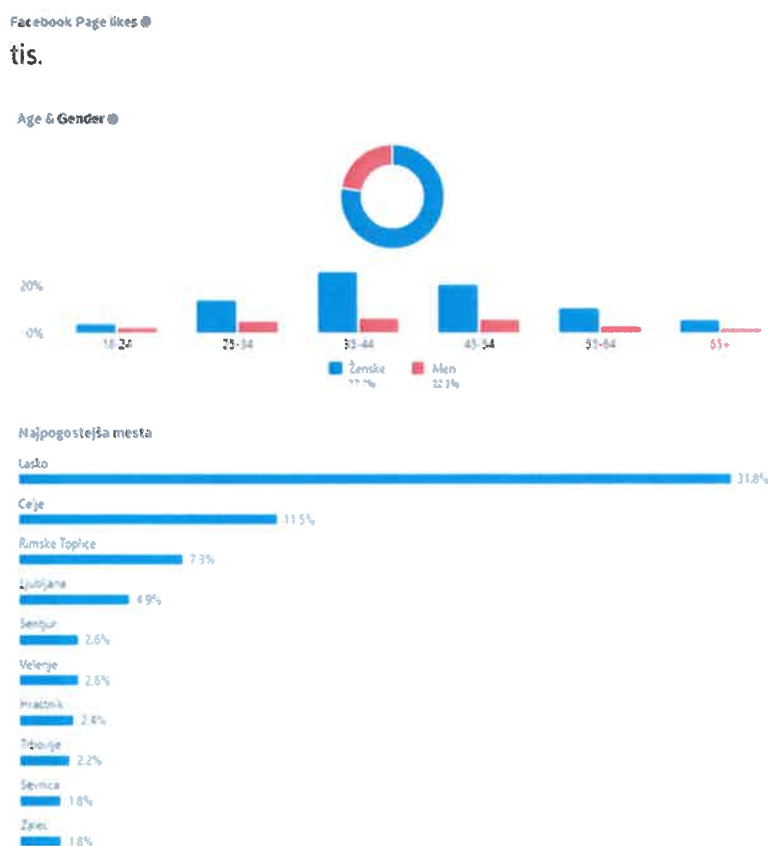
Za študente magistrskega študija na Univerzi Maribor smo pripravili Power Point predstavitev KBZ Okusiti Laško in jo predstavili preko zoom dogodka. Z njimi smo

sodelovali tudi pri izvedbi intervjujev in anket o KBZ, ki so jih pripravili tako za ponudnike kot za kupce. Izsledki anket bodo predstavljeni v brošuri, ki izide 2022.

V okviru Dnevov Evropske kulturne dediščine smo skupaj z Vrtcem Laško zasnovali Kulinarično – pogovorni dogodek in otvoritev razstave Ali bi se brez čebelic še lahko sladkali z jabolki?. Žal zaradi epidemiološke situacije dogodek ni bil odprt za javnost.

FACEBOOK »OKUSITI LAŠKO« (povezava [TUKAJ](#))

Na FB profilu Okusiti Laško, večkrat tedensko objavljamo aktualne vsebine, ki pripomorejo k boljši prepoznavnosti KBZ Okusiti Laško, njenih ponudnikov in njihove medsebojne povezanosti. Profil ima trenutno 1081 sledilcev od tega je skoraj 78 odstotkov žensk. Starostni profil pretežnega dela sledilcev je med 35 in 54 let in prihajajo iz okolice Laškega in Celja.



Redno potekajo naslednje aktivnosti:

- urejanje profila,
- priprava in usklajevanje objav,
- sodelovanje s ponudniki za pripravo objav,
- jezik komuniciranja: slovenščina.

Najbolj uspešne objave

Objave se tedensko prilagajajo letnim časom in aktualni ponudbi članov KBZ Okusiti Laško. Ves čas se spremlja dogajanje na področju kulinarike, ki je še posebej pomembna za leto 2021, ko je Slovenija postala Evropska gastronomska regija.

Najuspešnejše objave v letošnjem letu bile Slovenka leta, objava v reviji 5 zvezdic in otvoritev nove slaščičarne v Laškem.

Okusiti Laško
6 januar

V akciji SLOVENKA LETA 2020, ki jo organizira Revija Zarije Jane, je v ožji izbor vključenih 12 kandidatiz izstopajočimi osebnostmi in vidnimi dosežki. Z velikim veseljem in ponosom vam sporočamo, da je med njimi tudi članica Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško, Katarina Očko iz Ekološke kmetije Očko. Čestitamo Katarini vas pa vabimo, da si ogledate predstavitev kandidatiz in sodelujete pri glasovanju: <https://revijazarija.si/>. Bravo, Katarina!

#OkusitiLaško #myLaško #Slovenkaleta



8.436 Dosežene osebe
1.038 Dejavnosti
Promoviranje ni na voljo

Manuela Semer, Irena Milakac in drugi (101)
15 komentarjev 46 delitev

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Okusiti Laško
17 maj

Izšla je mejska številka strokovne kulinarčne Revija PET ZVEZDIC / 5, v kateri je objavljen tudi članek dr. Tanje Lešnik Štuhec o znamki Okusiti Laško. Vabljeni k branju in nadaljnjemu soustvarjanju in uživanju Najboljšega iz Laško. Slovenije na <https://lasko.info/gastronomija/>

Celoten članek na: <https://cutt.ly/1bMgJaT>



7.726 Dosežene osebe
278 Dejavnosti
Promoviranje ni na voljo

Ana Rajh, Nina Paider Topole in drugi (9)
12 delitev

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Okusiti Laško
7 julij

Prinajbolji dnevi ne prinašajo le čisto in sveže Laško radosti, polni bodo tudi zdravih sladkosti. V petek, 9. julija, odpira svoja vrata Kavarna in slaščičarna LCHF_Anja. Od 6.30 dalje si boste na Orožnem trgu 7 v Laškem (nekdanji bistro Rotovž) lahko privoščili slastne LCHF sladice, ki ne vsebujejo glutena in sladkorja. Poleg kvalitetne kave Quibok vam bo na voljo tudi ječmenova kava, od sokov pa lahko izbirate med odličnim metnim, melnišnim ali bezgovim sirupom. Vljudno vabljeni!



OD 9. JULIJA DALJE BO LAŠKO ZASIJALO TUDI S SLASTNO PONUDBO LCHF SLADIC

LCHF_ANJA

6.240 Dosežene osebe
394 Dejavnosti
Promoviranje ni na voljo

Mateja Gjeršek Trštar, Neva Grašič in drugi (40)
37 delitev

	Slovenka leta	5 zvezdic	LCHF Anja
Doseg	8500	7900	6700
Všečki in reakcije	436	114	168
Komentarji	32	2	14

V letu 2021 smo naredili tudi plačljivo objavo, ki je spodbujala nakup prazničnih daril Okusiti Laško ter vabila k obisku spletne trgovine na www.lasko.info.

2.6.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Izdelan je bil načrtovan promocijski material, objave na družabnih omrežjih in vsebina za spletno mesto lasko.info. Pripravljeno in obdelano je bilo fotografsko gradivo za promocijske namene, posnete nove fotografije, pripravljene vsebine in besedila za načrtovane objave v revijah, glasilih.

Izvedeno je bilo načrtovano ocenjevanje za sklop pridelkov in prehranskih izdelkov, rokodelskih izdelkov ter jedi in pijač postreženih na gostinski način, ki je bilo zelo uspešno, saj se je v mrežo vključilo 5 novih gostincev. Opravljena so bila tudi redna svetovanja in posvetovanja s člani mreže Okusiti Laško, tako glede ponudbe in zgodb, kakor tudi embalaže.

Načrtovane aktivnosti vezane na izvedbo prireditev, izobraževanj in delavnic v živo so predstavljene na leto 2022 oziroma na ugodnejše epidemiološke razmere. Prav tako izvedba promocijskega videa o pregretni smetani in izdaja Kulinarčne monografije. Slednje zaradi nadgradnje in razširitve vsebine, ocenjevanje jedi se je namreč premaknilo na konec leta 2021.

Dodatne, sproti planirane aktivnosti, ki so se izvedle v okviru Okusiti Laško, so bile: soorganizacija 3. Lokalne borze živil, predstavitev monografije Gastronomija Slovenije dr. Janeza Bogataja. V poletnih mesecih smo tedensko obveščali člane o ponudbi pridelkov in prehranskih izdelkov. KBZ Okusiti Laško smo predstavili na natečaju Agrobiznisa, za študente, ki so opravljali analizo vseh Kolektivnih blagovnih znamk smo pripravili predstavitev in sodelovali v njihovi analizi. Pripravljene so bili tudi idejni predlogi za nove projekte LAS s poudarkom na izdelavi zgodb, foto in video gradiva za ponudnike, pripravo

priročnika in interpretativnega načrta, ter izvedbi natečaja za jedi s pivom in pregreto smetano.

2.7 Tematske poti in pohodi

Skrbnišтво tematskih pohodnih poti na območju Občine Laško

- Priprava letnega načrta izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti in kolesarskih poti (poti primerne za kolesarjenje) na območju Občine Laško 2021 z dopolnitvami za že izbranega izvajalca JP Komunala Laško d. o. o.
- Posodobitev oz. obnova prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh. V sklopu vzdrževalnih del, posodobitve ter obnove prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh je v teku 3. del zamenjave tabel zaradi posodobitve vsebine tabel, zaradi poškodb, uničenosti ali dotrajanosti tabel (prvi del zamenjave smo opravili v letu 2019, drugi letu 2020). Iz tega naslova je bilo v letu 2021 na terenu zmontirano 107 tabel prometne in neprometne signalizacije pohodnih poti ter inox zaščitnih kap lesenih stebrov. Zamenjano je bilo tudi nekaj uničenih ali dotrajanih lesenih stebrov.
- Izvedeni so bili redni obdobjni pregledi urejenosti poti in nadzor poteka vzdrževanja ter menjave vpisnih knjig. Največji obisk beležimo, kot vsako leto, na Humu, kjer je bilo v letu 2021 zamenjanih 6 vpisnih knjig.
- Posodobitev Priročnika za celostno ureditev tematskih pohodnih poti na območju Občine Laško z novimi rešitvami (dopolnitev).
- Nadgraditev urejenosti obstoječih tematskih poti na območju Občine Laško. Dela zajemajo dodatno ureditev tematskih pohodnih poteh, z namenom povečanja varnosti, dodatnih doživetij, zanimivosti na poti... V ta namen se je na poti na Hum uredila in zavarovala okolica nove zanimivosti – vetrne harfe, postavila se je tudi nova lesena klop, na poti B1 (razpotje pri TiT Šmihel – Šterban) se je postavila masivna lesena klop.

S sredstvi za vzdrževanje tematskih pohodnih in kolesarskih poti ne upravlja STIK, temveč se črpajo direktno iz občinskega proračuna.

Promocijska akcija organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju Občine Laško - PO LAŠKIH POTEH 2021.

V letu 2021 smo izvedli omejeno število pohodov v okviru akcije PLP zaradi aktualnih razmer, povezanih z epidemijo covid-19.

Izvedeno je bilo šest od planiranih devetih organiziranih pohodov akcije Po Laških poteh 2021 in sicer:

- Pohod po Aškerčevi poti - 12. junij 2021;
- Pohod po Orionovi poti - 21. avgust 2021;
- Pohod po Anzekovi poti iz Laškega na Svetino – 4. september 2021;
- Pohod po poti treh cerkva - 18. september 2021;
- Pohod na sv. Trojico – 3. oktober 2021;
- Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega - 6. november 2021;

STIK je bil organizator Pohoda po poti treh cerkva, pri ostalih smo sodelovali kot soorganizatorji. Vsi dogodki se promovirajo tudi preko FB strani Po laških poteh ter po ostalih ustaljenih poteh. Za pohode je bilo pripravljeno tudi promocijsko gradivo.

Sodelovali smo tudi pri dogodkih **2. Pomladno kolesarjenje Celje – Laško – Rimske Toplice** in uradni otvoritvi mostu v Tremerjah, 10. aprila 2021, ter **8. laški krog, kolesarjenje in druženje**, 19. junija 2021.

Projekti v sklopu tematskih poti:

- **Nadaljevanje izvedbe projekta ureditve tematske pohodne poti B4 - Pot iz Slog v Log.**

Večji del aktivnosti se prenese v leto 2022, uredilo pa se lastništvo parcele.

- **Ureditev dodatne trase tematske pohodne poti B5 – Pot na sv. Trojico - I faza.**

Izveden je bil terenski ogled trase poti, popisane so bile parcele, načrtovanje in priprava projekta ureditve, na SIDG, ZVG RS, kakor tudi na Sklad kmetijskih zemljišče in gozdov RS, so bile poslani vloge za izdajo soglasja ureditve poti (poslana tudi dopolnitev vloge). Pridobljena so bila soglasja lastnikov in zakupnikov zemljišč, razpisana so bila dela potrebnih aktivnosti za izvedbo projekta ter s strani naročnika projekta Občine Laško izdane potrebne naročilnice. V teku so dela posameznih aktivnosti (ureditev dodatnih cca. 8 km poti tematske pohodne poti, nabava prometne in neprometne pohodne signalizacije in urbane opreme. Pripravljene so bile vsebine tabel prometne in neprometne pohodne signalizacije ter montaža tabel. Vsa dela še niso končana, predvidoma bodo končana do pomladi 2022.

Sredstva zagotavlja Občina Laško.

- **Ureditev odseka pohodne poti do kamnitega stebrnega znamenja pod Šmihelom in navezava na obstoječo tematsko pohodno pot B1–Pot treh cerkva.**

Predvidena ureditev odseka poti od ŽP Laško do znamenja in od znamenja do kapelice ob poti B1.

Pridobljeno je bilo soglasje lastnika parcel SIDG in mnenje ZVG RS, urejen je odsek poti od ceste do znamenja (urejena gozdna vlaka), čaka se mnenje ZVKD RS. V sklopu projekta smo v STIK-u za naročnika Slovenski državni gozdovi izdelali, dobavili in postavili info tablo Navadna robinija.

Stroške ureditve dela poti so prevzeli Državni gozdovi sami ter uredili pot do kamnitega stebrnega znamenja. Del poti je na žalost takoj po ureditvi odnesel plaz. Pot se bo ponovno uredila, prav tako se čaka na smernice ZVKD RS.



- **Ureditev tematske poti štirih občin Pot Srečno**

Izvedli so se ogledi laške trase poti s člani delovne skupine predstavnikov vseh štirih občin, za odsek ureditve odseka poti iz Laškega do meje z Občino Hrastnik na Breznu, smo pridobili potrebna soglasja lastnikov parcel, pripravili smo projekt ureditve s popisom materiala in potrebnih del za izvedbo, razpisali smo potrebne aktivnosti za izvedbo projekta za kar so bile s strani naročnika projekta Občine Laško izdane potrebne naročilnice.

Za Občino Trbovlje, Občino Zagorje ob Savi in KRC Hrastnik so bile pripravljene ponudbe ureditve tematske pohodne poti Pot Srečno – trasa Laško, ki zajemajo izdelavo in dobavo prometne in neprometne pohodne signalizacije. Izvedeni so bili terenski ogledi tras poti na posameznih območjih, narejeni gps posnetki poti, gps posnetki lokacij postavitve posameznih stebrov prometne in neprometne pohodne signalizacije, načrtovanje in priprava projekta ureditve, priprava in oblikovanje, dobava in transport stebrov, nosilcev in pripadajoče opreme (vijaki, matice, podložke...) na lokacije v posamezni občini.

Pripravljena je bila ponudba za izdelavo in dobavo prometne in neprometne pohodne signalizacije ter urbane pohodne opreme za namen ureditve pohodne poti Pot Srečno – trasa Hrastnik, za Občino Trbovlje in Zagorje ob Savi še dodatno urbane pohodne opreme za traso Trbovlje ter traso Zagorje ob Savi.

- **Projekt Peš kažipoti Laško**

Občina Laško je na razpis priprave in izvedbe aktivnosti Evropskega tedna mobilnosti v letu 2021 v okviru projekta LIPE IP CARE 4 CLIMATE – LIFE IPS/SI000007 prijavila projekt Peš kažipoti Laško. Pri projektu je sodeloval tudi STIK Laško, kjer smo pripravili zasnovo projekta, poskrbeli za oblikovanje, naročilo, dobavo in tudi za postavitve ter montažo posameznih komponent.

- **Naj tematska pot**

Na tekmovanje za Naj tematsko pot, Turistične zveze Slovenije, smo v letu 2021 smo prijavili pot B1 – Pot treh cerkva.



2.7.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Aktivnosti vezane na letno vzdrževanje in skrbništvo tematskih pohodnih poti so bile izvedene. Ni pa se izvedel plan vzdrževanja kolesarskih poti na območju Občine Laško saj so celovite aktivnosti ureditve predvidene s projektom, ki ga vodi Občina Laško.

Na leto 2022 smo predstavili izdelavo novih pohodniških in kolesarskih zloženek zaradi manjka sredstev in epidemioloških razmer.

Izvedenih je bilo šest od devetih planiranih pohodov akcije PLP 2021. Zaradi omejitev vezanih na epidemijo so bili odpovedani Pohod na Hum (17. 4.), Pohod iz Laškega na Šmohor – Od lipe do lipe (1. 5.) in Pohod iz Slog v Log (22. 5.). Sodelovali smo tudi pri izvedbi dogodkov 2. Pomladno kolesarjenje in 8. laški krog.

Planirane aktivnosti za nadgradnjo in razširitev tematskih poti so bile delno izvedene zaradi bolniških odsotnosti izvajalcev del ter dolgotrajnih postopek za pridobivanje ustreznih soglasij in dovoljenj. Izvedba se bo nadaljevala v letu 2022.

Na poti B4 - Pot iz Slog v Log se je uredilo lastništvo parcele, ni pa bilo mogoče izvesti predvidenih rekonstrukcij zanimivosti ob poti (obračališče za lokomotivo, osvetlitev prodora ipd.).

Na poti B5 – Pot na sv. Trojico se je uredila večina del vezanih na planirano pridobitev soglasij in načrtovanja poti.

Na poti B1 – Pot treh cerkva se je uredil del odseka poti, ki je bil načrtovan (odsek poti od železniške postaje do kamnitega znamenja). Del poti je uredil SIDG, čaka pa se tudi na kulturno-varstvena soglasja (ZVKD RS).

Ureditev tematske poti Srečno se ureja z vsemi tremi sodelujočimi občinami (Hrastnik, Zagorje ob Savi in Trbovlje).

Odkritje spominskega obeležja na Kuretnem v aprilu je bilo tudi letos odpovedano zaradi epidemiološke situacije.

Na razpis Turistične zveze Slovenije je bila na tekmovanje NAJ tematska pot prijavljena Pot treh cerkva.

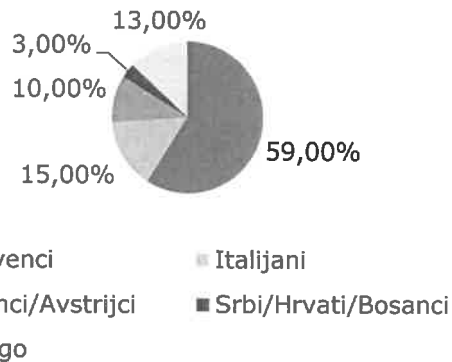
Dodatno smo se vključili v projekt Peš kažipoti Laško, ki ga je Občina izvajala v okviru projekta LIPE IP CARE 4 CLIMATE – LIFE.

2.8 Prenočišča Savinja

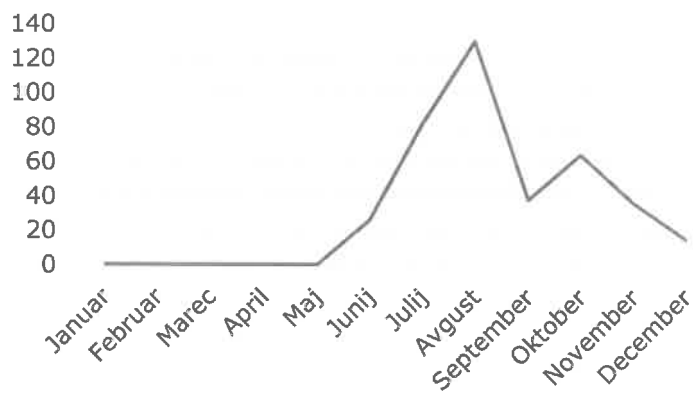
- Prenočišča Savinja so bila zaradi razglašene epidemije covid-19 zaprta do 26. aprila, kar se odraža tudi v številu nočitev. Prve goste smo sprejeli v mesecu juniju.
- V času zaprtja smo pripravili in uvedli nov destinacijski rezervacijski sistem Bentrat.
- Po odprtju smo opravljali opravila v povezavi s sprejemom rezervacij, pripravo in oskrbo sob s promocijskimi materiali, usklajevanjem z zaposlenimi in študenti glede sprejema gostov izven delovnega časa TIC-a, izpolnjevanjem ustrezne dokumentacije o izpolnjevanju pogojev PCT, vnosom turističnih bonov v sistem E-davki – Receptorski portal, priprava mesečnih obračunov turistične takse in oddaja le-te v sistemu E-turizem.
- Od 1. 11. 2021 smo v sodelovanju s Pivnico Savinja uvedli obsežnejšo ponudbo zajtrkov (doplačilo 10,00 eur/osebo).
- V letu 2021 smo sprejeli 181 gostov, med katerimi je bilo 59 % domačih in 41 % tujih gostov (največ v juliju in avgustu); skupaj so ustvarili 391 nočitev (37 % več nočitev kot preteklo leto).
- Za nočitev oziroma nočitev z zajtrkom je bilo mogoče koristiti tudi turistični bon in bon21. Unovčenih je bilo 27 turističnih bonov (4.265,65 eur) in 12 bonov21 (1.386,55 eur) v skupni vrednosti 5.652,20 eur.
- Večina rezervacij je bila izvedena preko telefona oziroma elektronske pošte.
- Ocenjujemo, da je zaradi krize število nočitev v primerjavi s prejšnjimi leti občutno manjše, v primerjavi z letom 2019 je bilo 71 % manj nočitev. Situacija pa se vidno izboljšuje, saj je bilo v primerjavi z letom 2020 kar 37 % več nočitev.

Mesec	Št. gostov	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Št. nočitev	Št. domačih nočitev	Št. tujih nočitev
Januar	0	0	0	0	0	0
Februar	0	0	0	0	0	0
Marec	0	0	0	0	0	0
April	0	0	0	0	0	0
Maj	0	0	0	0	0	0
Junij	13	3	10	26	13	13
Julij	37	28	9	82	67	15
Avgust	45	26	19	130	93	37
September	24	11	13	38	14	24
Oktober	32	17	15	64	18	46
November	20	14	6	36	20	16
December	10	7	3	15	12	3
SKUPAJ	181	106	75	391	237	154

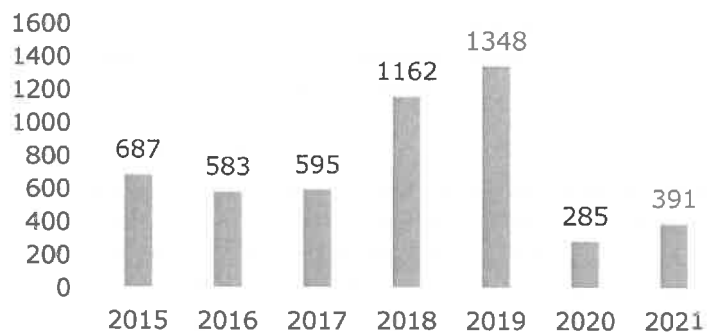
Struktura obiskovalcev po državah bivanja v Prenosiščih Savinja v letu 2021



Nihanje števila nočitev v Prenosiščih Savinja v letu 2021



Število nočitev v Prenosiščih Savinja v letih 2015-2021

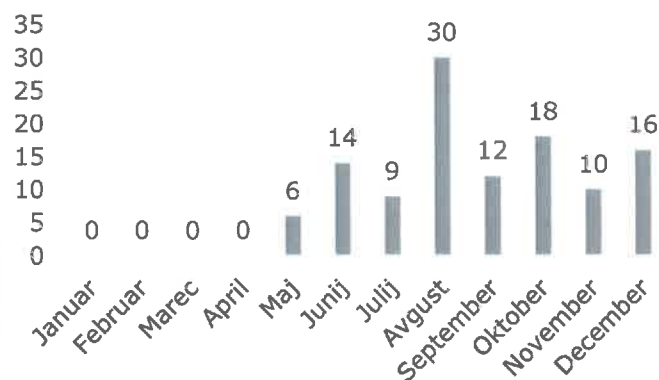


2.9 Enigmarijum – Escape room in Unlock Laško

- V prvem polletju 2021 sta bili obe igri zaradi epidemije do meseca maja zaprti.
- Za delovanje sobe pobega izvajamo naslednje naloge: sprejemanje rezervacij, urejanje prevezav, posebne ponudbe, obračuni, pologi, usklajevanje terminov z Game mastri (izvajalci doživetja).
- V prvem polletju smo zabeležili 20 obiskov Escape rooma in zunanje igre Unlock Laško.
- Soba ima tudi svojo Facebook stran za dodatno promocijo, poleg lastne spletne strani (povezava [TUKAJ](#)).
- V drugem polletju je bila izvedena menjava in namestitev novega računalnika za učinkovitejši proces izvajanja iger.

Število skupin v letu 2021			
	Escape room	Unlock Laško	Skupaj
Januar	0	0	0
Februar	0	0	0
Marec	0	0	0
April	0	0	0
Maj	6	0	6
Junij	3	11	14
Julij	9	0	9
Avgust	30	0	30
September	10	2	12
Oktober	17	1	18
November	10	0	10
December	16	0	16
Skupaj	101	14	115

Nihanje števila skupin v letu 2021



V drugem polletju 2021 smo imeli kar precejšnjo porast obiska, saj nismo nič zapirali. Vendar so bili določeni ukrepi še vedno prisotni in so posledično zmanjšali potencialno število obiskovalcev. Primerjavo lahko vidimo v spodnji tabeli.

V letu 2021 smo imeli 5.967 eur skupnega dohodka od izvedenih skupin sobe pobega. Od tega je bilo 1.249,89 eur dobička. Unlock Laško je imel skupaj 1.000 eur dohodka. Skupni dohodek od iger je bil 6.967 eur. Od tega je bilo 1.142,71 eur plačano z Bon21 (16,4 %). Prejšnje leto je igri obiskalo 98 skupin, s tem da sta bili 4 mesece in pol zaprti, v primerjavi z letom 2021, ki sta bili igri zaprti 4 mesece in ju je obiskalo 115 skupin. Iz te statistike je razvidno, da je prvič od odprtja iger, prisoten porast in ne upad števila izvedenih skupin.



2.10 Muzej Laško

Poleg redne dejavnosti se je v letu 2021 nadaljevala digitalizacija fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke in drugih muzejskih dokumentov. Nadaljuje se tudi urejanje evidenc knjižnice Muzeja Laško.

Muzej je tudi v tem obdobju služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil je strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektov in nalogah ter po potrebi izposojal material na reverz. Nadaljevalo se je sodelovanje pri pripravi besedila za aplikacijo digitaliziranega mestnega jedra.

Muzej Laško je sodeloval pri pripravi idejne zasnove Parka spominov.

S prispevki, intervjuji in izjavami je bil muzej redno prisoten v tiskanih in drugih medijih (radio, TV). Za TV Laško so bili pripravljene in posneta daljši prispevki o delu in dogodkih v muzeju.

Muzej Laško je v letu 2021 urejal lastno FB stran in skrbel za posredovanje informacij različnim internetnim napovednikom prirediteljev. Zaključeni sta bili redni tedenski rubriki Laški časolet, v kateri objavljamo pregled prispevkov iz občinskega časopisa Naše delo iz leta 1970 in Foto kino krožek OŠ Laško, v kateri so bile objavljene fotografije članov krožka izpred petdeset let.

Poleg treh stalnih muzejskih postavitvev je bilo v letu 2021 v prostorih Muzeja Laško predstavljenih pet priložnostnih razstav.

PRIMORSKI EMIGRANTI V LAŠKEM

Razstava je kratek povzetek obširne raziskave, ki jo je za svojo knjigo Primorski emigranti v Laškem izvedel Andrej Mavri. Razstava z osnovnimi podatki predstavlja družine, ki so se v času med prvo in drugo svetovno vojno s Primorske preselile na Štajersko in naselile v Laškem in njegovi okolici. Razlogi za odhod v nove, za marsikoga neznane, kraje so bili različni. Večinoma so novi Laščani pribežali v naše kraje zaradi italijanske represije, ki se je nezadržno širila na ozemlju, ki ga je Italija smatrala za svojega. Prihajali so posamezniki in cele družine, ki niso sprejele potujčevanja in ekonomskih pritiskov novih starih gospodarjev.



LAŠKI PASIJON

V bogato tradicijo uprizarjanj pasijona je bilo vključeno tudi Laško. Pasijonske igre so uprizarjali ob postajah križevega pota na Šmihelu. V istem času so uprizoritve potekale tudi na pasijonskih procesijah od Laškega proti Marija Gradcu. To tradicijo so nadaljevali do leta 1870, ko je bila v Laškem zadnja uprizoritev pasijona.

Pasijonsko dogajanje je bilo za krajši čas obujeno med leti 1934 in 1936 z uprizoritvijo besedila Edvarda Gregorina, o čem je takrat poročal tudi časnik Slovenski gospodar.

Leta 1985 je mladinska veroučna skupina pod vodstvom režiserke Ljudmile Treven nadaljevala tradicijo pasijonskih iger v Laškem. Ponovitve z manjšimi in večjimi spremembami v scenariju, za katere je poskrbela Magdalena Hrastnik, so bile v letih 1989 v počastitev nove maše dr. Ivana Platovnjaka, leta 1996 je bil pasijon uprizorjen v čast obiska papeža Janeza Pavla II. v Sloveniji, leta 2000 pa so z njim proslavili sinodo na Slovenskem.



KLAK 17

Laški akademski klub je že sedemnajstič razpisal tradicionalni fotografski natečaj KLAK. Tema letošnjega natečaja je bila Maske.

Naš svet je trenutno odet v maske raznih materialov. Če smo še pred dobrim letom dni svobodno kazali kožo svojega obraza, temu zdaj ni več tako. A maska ne ponazarja nujno zgolj oprijemljivega tekstila, ki zakriva polovico obraza, temveč se z njo izraža tudi del kulture ali tradicije, nadeti si masko pa lahko predstavlja transformacijsko izkušnjo. Ljudje pa lahko masko nosimo brez da si sploh karkoli nadenemo; maska je lahko le podoba, ki jo predstavljamo svetu, da (se) skrijemo (pred) svojo resnico. Isto masko pa radi nadenemo tudi drugim ljudem in jih posledično vidimo v svoji barvni paleti ter doživljamo na svoj osebni, subjektiven način.

PIVO V KOZARCU

Pravi pivopivci prisegajo na pitje svoje priljubljene pijače iz steklenega kozarca. Z njimi se strinjajo tudi strokovnjaki. Stekleni kozarec je tisti, ki daje vanj natočeni pijači dodatno

vrednost, jo s tem počasti in pivcem nudi neizmeren užitek estetike. Pa naj bo to priljubljeni krigelj z udobnim ročajem, visok ali trebušast kelih, ali pa čaša na tankem peclju.

Posebna piva imajo tudi poseben, samosvoj kozarec, ki že s svojo obliko kaže kateremu in kakšnemu pivu je namenjen. Pivovarne zato s premislekom skrbijo tudi za to dimenzijo pitja piva.

Tudi v Pivovarni Laško so že od nekdaj svoja piva dopolnjevali s kozarci, ki so bili vedno nekaj posebnega. Tako je tudi danes. Na razstavi v Muzeju Laško je bila na ogled pisana paleta različnih steklenih kozarcev iz katerih se prileže Laško pivo.



ZDRAVILIŠČE RIMSKE TOPLICE NA RAZGLEDNICAH

Največja in najuspešnejša reklamna poteza zdravilišč se je zgodila v drugi polovici 19. stoletja, ko so se pričela propagirati na nov način, ki je v hipu osvojil svet. Gostje so s svojega potovanja, dopusta ali zdravljenja z veseljem pošiljali majhne fotografije z lepimi pozdravi, na katere so pogosto pripisali tudi svoje občutke. Zdravilišča so med seboj kar tekmovala katero bo imelo lepšo, bolj povedno in privlačno razglednico... Rimske Toplice niso v tem prav nič zaostajale.

Na razstavi, ki smo jo postavili pred novim Turistično informacijskim centrom v Rimskih Toplicah je prikazanih nekaj najstarejših razglednic, ki so jih gostje tega mondenega zdravilišča pošiljali svojcem in prijateljem praktično po celem svetu. Vse razstavljene razglednice so iz zbirke Muzeja novejše zgodovine Celje.

V tem času smo izvedli dve gostovanji naših razstav:

- Primož Trubar - v Osnovni šoli Primoža Trubarja Laško (permanentno gostovanje),
- Dr. Avguštin Stegenšek – začetnik slovenske umetnostne zgodovine – v Osrednji knjižnici Celje.

Pri nas pa je gostovala zunanja razstava Muzeja novejše zgodovine Celje Novi tednik – 75 let, ki je bila postavljena na ploščadi pri Kulturnem centru.

V letu 2021 je Muzej Laško sodeloval pri izvedbi glasbenega festivala.

- Festival Romanica Antiqua Laško

Laško je s svojo znamenito romansko cerkvijo, župniščem in kartuzijo v bližnjem Jurkloštru uvrščeno v umetnostno-zgodovinsko evropsko povezavo Transromanica. Festival vnaša nov pristop k predstavitvi ter povezovanju arhitekturne in glasbene umetnosti. Organizirani so bili mojstrski tečajji violončela s prof. Aleksandrom Kuzmanovskim, harmonike s prof. Dejanom Kušerjem, citer s prof. Janjo Brlec in violine s prof. Helfriedom Fisterjem. Korepeticije je izvaja pianist prof. Benjamin Govže. Mentorja godalkanja sta bila prof. Bojan Cvetrežnik, in prof. Barja Drnovšek. V okviru festivala je bilo izvedenih šest koncertov. Godalkarji so vsak večer pred hotelom Špica spontano izvedli tudi jam session.

Muzej Laško je pri festivalu sodeloval s strokovno podporo pri predstavitvi arhitekturne dediščine.

Muzej Laško je v letu 2021 pripravil in izvedel dve strokovni predavanji:

- Življenje in delo dr. Avguščina Stegenška – UŽ30, Osrednja knjižnica Celje,
- Laško coal mine – New perspectives for tourism – mednarodni simpozij ERBE v Eggenburgu (A).

Priredili smo pet dnevov odprtih vrat:

- Slovenski kulturni praznik,
- Dan Primoža Trubarja,
- Mednarodni dan muzejev,
- Svetovni dan turizma,
- Ta veseli dan kulture.

Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noč**, za katero smo pripravili in izvedli tri prireditve:

- Muzej v soju sveč - Izveden je bil strokovno voden ogled razstav v muzeju.
- Koncert v zaklonišču - Janja Brlec, citre; Kristian Kolman, violina; Aleksandar Kuzmanovski, čelo.
- Laško v gibljivih slikah - Projekcija filmov Kino krožka Laško, posnetih med leti 1964 in 1969.

V Muzeju Laško smo izvedli pet kulturnih dni za otroke iz Vrtca Laško in učence drugih razredov OŠ Primoža Trubarja Laško, POŠ Šentrupert in POŠ Rečica.

Preko prijave Občine Laško je preko razpisa Ministrstva za kulturo Muzej Laško v letu 2021 za svojo razstavno dejavnost pridobil 20 steklenih vitrin in 10 zunanjih razstavnih panojev.

Zaradi ukrepov vlade Republike Slovenije, povezanih s proglašeno epidemijo je bil Muzej Laško v času od 1. januarja do 11. aprila 2021 zaprt za obiskovalce.

V letu 2021 je muzej obiskalo 1.626 obiskovalcev. Zunanjo razstavo na ploščadi pred Kulturnim centrom si je ogledalo še okoli 2.000 obiskovalcev. Muzej je obiskalo 9 skupin obiskovalcev. Za vse skupine so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah. Tudi v letu 2021 smo beležili manjši obisk Muzeja Laško kot pred letom 2020, kar je posledica epidemioloških ukrepov Vlade Republike Slovenije.

2.10.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Pri razstavni dejavnosti je bila izvedena polovica načrtovanih razstav, zaradi prilagoditev razmeram pa smo neizvedene nadomestili z novimi. Od načrtovanih so bile izvedene naslednje: Primorski emigranti v Laškem, 17. Klak in Pivo v kozarcu. Izvedba razstav: Kino Laško, Vrtec na ogled postavi, Fotografija v zaklonišču, 80 let JLA pa niso bile postavljene oziroma so prestavljene zaradi epidemioloških ukrepov.

Dodatno so bile izvedene: Laški pasjon, Zdravilišče Rimske Toplice na razglednicah ter gostovanje razstave Novi tednik – 75 let, obe na prostem.

Odpovedano je bilo tudi gostovanje razstave o dr. Avgustinu Stegenšku v Celju, ter gostovanje Pelikanove razstave MNZC pri nas.

Kot je bilo načrtovano so bile izvedene tudi aktivnosti strokovnih predavanj (Osrednja knjižnica Celje in mednarodni simpozij ERBE), dnevov odprtih vrat, aktivnosti v okviru Festivala Romanika antika, Poletna muzejska noč, aktivnosti v okviru DEKD in kulturni dnevi za šole in vrtce.

Odprta ostaja še izvedba muzejskih vodnikov v več jezikovnih različicah. Izdelava je načrtovana ob umiritvi razmer in možnosti delitve tiskovin.

Od vzdrževalnih del se prav tako niso izvedla zatesnitve ob oknih ter ureditev podzemnih prostorov v zaklonišču.

Preko razpisa Ministrstva za kulturo pa so se uspešno pridobila sredstva za nove razstavne vitrine in panoje na prostem.

2.11 Otročki center Kino Laško

Prostori so namenjeni dnevnu centru za osnovnošolske otroke in različnim priložnostnim dogodkom.

Zasedenost dnevnega centra, 11.00 – 16.00

Zaradi situacije povezane z razglašeno epidemijo je dnevni center deloval okrnjeno. V letu 2020 samo v prvih treh mesecih, to je 43 dni, medtem ko je v letu 2021 že bilo možno rednejše delovanje. Dvorana je bila zasedena 109 dni.

Mesec	Dni
januar	1
februar	1
marec	7
april	7
maj	10
Junij	3
julij	5
avgust	1
september	18
oktober	20
november	16
december	20
SKUPAJ	109

V OCKL so bila izvedena tudi naslednja vzdrževalna dela: pregled plinske peči in ogrevalnega sistema, menjava luči na stropu dvorane, barvanje vhodnih vrat in dvorane. Prav tako se redno izvaja čiščenje glavnega vhoda-hodnik in stopnišče celotne stavbe.

3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Leto 2021 ocenjujemo kot uspešno, saj smo uresničili večino zastavljenih ciljev. Kot partnerji smo uspešno sodelovali pri prijavih na razpise Ministrstva za kulturo za sanacijo Kulturnega centra ter v okviru prejšnjega razpisa izvedli nabavo avdio, video in zvočne opreme. Kot partnerji smo uspešno kandidirali na treh razpisih LAS-a. Projekta Večnamenske rekreacijske površine in trajnostna mobilnost in Kreativna pridelava zelišč sta se v 2021 zaključila, medtem ko gre projekt Laška hiša v izvedbo v leto 2022. Prav tako smo uspešno zaključili projekt za vodilne destinacije s področja razvoja kompetenc in digitalizacije (MGRT) ter projekt za promocijo vodilnih destinacij (STO).

V letu 2021 smo v upravljanje prevzeli tri nove objekte, TIC Rimske Toplice, Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru in Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici ter izvedli dve novi zaposlitvi za enoti TIC Rimske Toplice in Kulturni center. Srečevali pa smo se primanjkljajem kadra na področju tehničnih oziroma vzdrževalnih služb.

Pri sredstvih s strani ustanoviteljice smo le-ta pri materialnih stroških med letom povečali, pri stroških za program pa smo jih prerazporedili. Vsa pridobljena sredstva porabimo za namene, za katere so bila pridobljena.

Uspešno smo izvedli tudi eno izmed največjih in najstarejših turističnih prireditev, Festival Pivo in cvetje, sicer v omejeni in prilagojeni izvedbi.

Pri načrtovanju novih aktivnosti in nalog o njih temeljito premislimo, upoštevamo naše možnosti, izkušnje in sposobnosti ter poskušamo na vseh področjih ravnati skrajno racionalno, gospodarno in preudarno. Trend poslovanja se izrazito nagiba v smer digitalizacije na vseh področjih. Čedalje več je zakupov storitev in programov pri ponudnikih digitalnih storitev za vodenje kadrovskih evidenc, digitalni promociji, obveščanju, blagajniškem poslovanju in podobno. Z velikimi izzivi se spopadamo tudi pri vzdrževanju vseh objektov in zagotavljanju vseh standardov pri upravljanju glede na veljavno zakonodajo. Soočamo se tudi s problematiko spremljanja finančnega poslovanja in sprotnih računovodskih izkazov oziroma stanja sredstev.

Notranja revizija poslovanja

V letu 2021 je bila opravljena obdobjna revizija poslovanja zavoda, ki je preverila vzpostavljene sisteme za ocenjevanje in obvladovanje tveganj ter delovanje notranjih kontrol povezanih z zaračunavanjem storitev in pridobivanjem prihodkov in s tem povezanim upravljanjem s terjatvami, plačami in zaposlovanjem ter nabavo in javnimi naročili. Glavna priporočila so bila:

- Upoštevanje zakonske podlage pri sestavi letnega poročila.
- Izdelava registra tveganj.
- Posodobitev pravilnika o računovodstvu.
- Posodobitev cenikov.
- Upravljanje s terjatvami (izterjava/prevrednotenje).
- Ureditev pravne podlage pri pogodbah o zaposlitvi in aneksih.
- Vzpostavitev evidence evidenčnih naročil.
- Odpraviti je potrebno preveč obračun odbitek DDV, pridobiti je potrebno soglasje za predvideno zadolževanje, določiti je potrebno pravila za razporejanje stroškov po posameznih stroškovnih mestih ter odpraviti ostale pomanjkljivosti vezane na register osnovnih sredstev, izkazati obveznosti za plačilo DDV, preknjiži dolgoročne rezervacije za amortizacijo, pri nakupu osnovnih sredstev je potrebno zagotoviti vir

za nabavo ter pripraviti predlog za prerazporeditev presežka na obveznosti za sredstva v upravljanju.

Poročilo ugotavlja, da sistem kontrol na revidiranih področjih ni povsem učinkovit, zato ga je potrebno izboljšati glede na priporočila.

Na podlagi priporočil smo večino pomanjkljivosti že odpravili, usklajujemo pa še področja vezana na finančno oziroma računovodsko poslovanje.

4 Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic

V letu 2021 ni bilo morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic.

5 Ocena učinkov poslovanja na druga področja

Zavod s svojim delovanjem vpliva in sega tudi na ostala področja. Predvsem z destinacijskim menedžmentom poskuša podpirati in usmerjati razvoj turizma v Občini Laško, tako s sprejemanjem strategij, razvojnimi projekti in izobraževanji za deležnike v turizmu. Zavod tako izvaja in je nosilec projektov za vodilne destinacije (razvoj in promocija destinacije), skrbnik Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško, Zavod je vključen v Zeleno shemo Slovenskega turizma, ki prinaša razvoj na področju trajnosti za številna področja. Zavod se povezuje z regijskimi in nacionalnimi partnerskimi zvezami (KUDUS, Slovenia Outdoor, Združenje športnih centrov Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč), priložnostno sodeluje z nacionalnimi inštitucijami kot je ZRC SAZU, OKS, ZVKD in podobno.

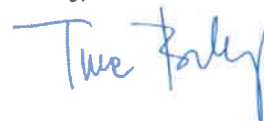
Na področju kulture preko programov Kulturnega centra (ABC abonmajček) in Muzeja Laško sodelujemo pri kulturni vzgoji vrtčevskih in osnovnošolskih otrok. V letu 2021 je bila izvedba zaradi epidemioloških razmer izvedena omejeno.

Pridružili smo se tudi aktivnostim vezanim na preprečevanje širjenja epidemije covid-19. Za občane Laške smo namenili avlo dvoran Tri lilije in Kulturnega centra za izvajanje testiranja in cepljenja.

6 Poročila o investicijskih vlaganjih

V letu 2021 nismo izvedli lastnih investicijskih vlaganj.

Pripravila:
Tina Belej, direktorica



Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19), Slovenskimi računovodskimi standardi ter drugo veljavno zakonodajo.

RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

2 . Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2021 znaša 859 EUR in se je v primerjavi z letom 2020 povečala za 715 EUR.

Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2021 se v tem letu povečala in znaša 4.393.382 EUR. Popravek vrednosti nepremičnin se je v letu 2021 povečal za 72.068 EUR, kolikor znaša obračuna amortizacija nepremičnin za leto 2021.

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2020 znaša 4.393.382 EUR, popravek vrednosti 958.461 EUR ter sedanja vrednost 3.434.921 EUR.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2021 nabavil novo opremo in drobni inventar v vrednosti 29.062 EUR.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto 2021 v skupni nabavni vrednosti 13.866 EUR. Vsa odpisana osnovna sredstva so bila v celoti amortizirana.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je za leto 2021 znašala 25.234 EUR. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja na dan 31.12.2020 znaša 69.085 EUR.

Kratkoročna sredstva

Na dan 31. 12. 2021 je znašalo stanje na transakcijskem računu 7.506,00 EUR, stanje denarnih sredstev v blagajni pa 580,00 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 9.566 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 44.993,00 EUR.

Druge kratkoročne terjate predstavljajo terjatve za vstopni DDV v znesku 559 EUR in terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 389 EUR, terjatve za preplačilo akontacije davka od dobička 669 EUR in druge kratkoročne terjatve v višini 67 EUR.

Predhodno nezaračunani prihodki na dan 31.12.2021 znašajo 16.842 EUR.

Zaloge

Zaloge blaga v prodajalni TIC Laško so na zadnji dan leta 2021 znašale 16.650 EUR in so bile za 4.278 EUR višje od preteklega leta.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti predstavljajo :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2021	49.160 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	47.714 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (Prispevki DDV)	7.076 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.713 EUR

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

92 - dolgoročne pasivne časovne razmejitve zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za zaposlovanje invalidov ter pridobljena sredstva Turističnega društva Laško za sofinanciranje nabave opreme za »Sobo pobega«. Vrednost dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2021 znaša 15.024 EUR.

980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju na dan 31.12.2021 znašajo 3.481.501 EUR.

985 - v letu 2021 je STIK realiziral presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 2.239 EUR.

2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je izdelan v skladu z Zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

v EUR (brez centov)

Naziv podskupine konta	Oznaka	Znesek		Indeks
	za AOP	Tekočega leta	Prejšnjega leta	
2	3	4	5	6 = 4:5
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	715.986	524.133	136,60%
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	25.826	19.532	132,22%
Drugi prihodki	866	117.317	106.444	110,21%
CELOTNI PRIHODKI	870	859.129	650.109	132,15%

Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	10.684	12.348	85,40%
Stroški materiala	873	89.562	67.364	132,95%
Stroški storitev	874	372.441	233.337	159,62%
Plače	876	276.021	244.453	112,91%
Prispevki delodajalca	877	51.969	45.817	113,43%
Drugi stroški dela	878	39.128	34.433	113,64%
Amortizacija	879	7.534	7.398	101,84%
Rezervacije	880	6.955	0	-
Finančni odhodki	882	204	34	600,00%
Drugi odhodki	883	2.119	815	260,00%
CELOTNI ODHODKI	887	856.617	645.999	132,60%

PRESEŽEK PRIHODKOV	888	2.512	4.110	-
PRESEŽEK ODHODKOV				-
Davek od dohodka	890	273	170	-
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	2.239	3.940	-
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	-	-	-

Celotni prihodki so v letu 2021 znašali 859.129 EUR. in so bili za 209.0203 EUR višji kot v letu 2020.

Celotni odhodki so v letu 2021 znašali 856.617 in so bili za 210.618 EUR višji od leta 2020.

Presežek odhodkov nad prihodki

STIK je v letu 2021 realiziral pozitiven rezultat (presežek prihodkov nad odhodki) v višini 2.512 EUR. Na osnovi davčnega obračuna za leto 2021 je STIK dolžan plačati 273 EUR davka od dohodka pravnih oseb, za kolikor je manjši čisti presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša **2.239 EUR**.

O uporabi presežka prihodkov nad odhodki bo na predlog Sveta zavoda odločal občinski svet Občine Laško.

Pripravila:
Mag. Dragica Čepin

Laško, 28. 2.2021