

**LETNO POROČILO**  
**JZ STIK Laško**  
za leto 2023

Februar 2024

**KAZALO**

I.	Poslovno poročilo	4
1	Osnovni podatki o JZ STIK Laško	4
1.1	Pravne podlage za ustanovitev in delovanje	4
1.2	Organi zavoda	4
1.3	Organiziranost zavoda	5
1.4	Financiranje zavoda	5
1.5	Delovanje zavoda	6
1.6	Dolgoročni cilji in poslanstvo zavoda	7
1.7	Realizacija kadrovskega načrta	12
1.8	Blagovne znamke in nazivi	13
2	Poročilo po področjih z oceno uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	14
2.1	Doseganje ciljev	16
2.2	Kulturni center Laško	24
2.2.1	Prireditve na prostem	29
2.3	Športno rekreacijski center	35
2.3.1	Dvorana Tri lilije	35
2.3.2	Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru	38
2.3.3	Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici	38
2.3.1	Pumptrack Debro	38
2.4	Turistično informacijski center	39
2.4.1	Informiranje in obisk TIC-a Laško in Rimske Toplice	39
2.4.2	Prenočišča Savinja	42
2.4.3	Enigmarij – Escape room in Unlock Laško	44
2.4.4	Izleti in ogledi	46
2.4.5	Laški sejem	47
2.4.6	Domači kotiček	47
2.5	DMO – upravljanje in promocija destinacije	48
2.5.1	Prihodi in prenočitve v destinaciji Laško	48
2.5.2	Tiskan promocijski material	50
2.5.3	Radijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih, zun. oglaševanje	50
2.5.4	Družbena omrežja	50
2.5.5	Promocijske kampanje	55
2.5.6	Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev	60
2.5.7	Destinacijska spletna stran lasko.info	61
2.5.8	Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala	63
2.5.9	Slovenia Green – Zelena shema slovenskega turizma	64

2.5.10	Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško	65
2.5.11	Tematske poti in pohodi	69
2.5.12	Slovenia Green Wellness Route	72
2.5.13	Projekt Promocija destinacije Laško v letu 2023	72
2.5.14	Alma - S svetovno popotnico po Celju in Laškem	74
2.5.15	LAS projekti	74
2.5.16	Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije	76
2.6	Muzej Laško	76
2.7	Otročji center Kino Laško	79
2.8	Laška hiša	80
2.8.1	Čebelarski center	82
3	Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	83
4	Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic	84
5	Ocena učinkov poslovanja na druga področja	84
6	Poročila o investicijskih vlaganjih	85
7	Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ	86
II.	Finančno poročilo	90
III.	Priloge	95
8	Stanje realizacije akcijskega načrta Turizem Laško 2028 – ukrepi in indikativne aktivnosti & projekti	96
9	Akcijski načrt Slovenia Green 2022-2025	128

## I. Poslovno poročilo

### 1 Osnovni podatki o JZ STIK Laško

#### 1.1 Pravne podlage za ustanovitev in delovanje

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK Laško, je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9. 10. 2006 (UL

RS, št. 104/2006) ter s sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6. 2. 2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in TIC-a Laško je nastal nov zavod, ki je združeval in koordiniral delo štirih enot: Kulturni center Laško, Turistično informacijski center (TIC) Laško, dvorana Tri lilije in Muzej Laško. Zavod je pričel z delovanjem 1. 3. 2007. Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško (UL RS, št. 28/2015 z dnem 24. 4. 2015) je bila zavodu dodeljena nova organizacijska enota: Otročji center KINO Laško. Nato pa v okviru delovanja TIC-a še Prenočišča Savinja in Escape room.

V letu 2021 je zavod v upravljanje prevzel tri nove objekte: TIC Rimske Toplice, Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru, in Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici, v letu 2022 pa še Laško hišo in Čebelarski center.

Z letom 2023 je Občinski svet Občine Laško sprejel nov odlok o ustanovitvi (UL RS, št. 128/2023, ki na novo definira organizacijske enote: Kulturni center Laško, Muzej Laško, Športno rekreacijski center, Turistično informacijski center (TIC), Otročji center Kino Laško in Laško hišo.

STIK Laško upravlja z 11 objekti: Kulturni center Laško, TIC Laško, dvorana Tri lilije, Muzej Laško, Otročji center Kino Laško, Sobe Savinja in Escape room v okviru TIC-a Laško, TIC Rimske Toplice, Pumptrack Debro, Teniška igrišča Debro, Nogometno igrišče v Rečici, Čebelarski center in Laška hiša.

#### 1.2 Organi zavoda

Organi zavoda so: direktor, svet zavoda in dva programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov, in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev in trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: programski odbor za prireditve, kulturo in šport ter programski odbor za razvoj in turizem. Z novim odlokom sprejetim konec leta 2023 se spremeni število članov v Svetu zavoda in sicer ga sestavlja: 5 predstavnikov ustanovitelja, en predstavnik delavcev in trije predstavniki zainteresirane javnosti.

Svet zavoda sestavljajo:

- Miha Mirt, predsednik
- Boštjan Vrščaj
- Nina Pader Topole

- Marko Maze (imenovan namesto Evelin Krajnc)
- Mitja Moškotevc
- Štefanija Pavčnik
- Metka Mavri, namestnica predsednika

Programski odbor Prireditve, kultura in šport sestavljajo:

1. Sabina Šrot, STIK, predsednica
2. Matej Jazbinšek, Knjižnica Laško
3. Mitja Moškotevc, ZKD OL Možnar
4. Špela Medved, JSKD OI Laško
5. Mateja Škorja, OŠ Primoža Trubarja Laško
6. Jasna Kermelj, Občina Laško
7. Bojan Šipek, ŠD Rečica

Programski odbor Razvoj in turizem sestavljajo:

1. Metka Mavri, STIK, predsednica
2. Polona Zorko, STIK
3. Edina Memić, Občina Laško
4. Nina Pader Topole, Thermana Laško
5. Marko Maze, Rimske terme
6. Barbara Pipan, TD Laško
7. Miha Gartner, TD Rimske Toplice

Odbora sta bila potrjena na 2. redni seji Sveta zavoda STIK Laško, 25. 10. 2023

### 1.3 Organiziranost zavoda

V okviru zavoda deluje **6 organizacijskih enot z 11 objekti v upravljanju:**

1. Kulturni center Laško
2. Muzej Laško
3. Športno rekreacijski center (dvorana Tri lilije, Teniška igrišča v Debru, Pumptrack in Nogometno igrišče Huda Jama)
4. Turistično informacijski center (TIC) (TIC Laško, Sobe Savinja in Escape room ter TIC Rimske Toplice),
5. Otročji center Kino Laško
6. Laška hiša (Laška hiša in Čebelarski center)

Zavod pokriva delovanje treh področij: **šport, turizem in kultura** v okviru turizma opravlja tudi naloge destinacijskega upravljanja.

Pod posamezna področja so razporejene naslednje organizacijske enote in vsebine:

Šport: Športno rekreacijski center

Turizem: Turistično informacijski center in upravljanje destinacije (DMO)

Kultura: Kulturni center Laško, Muzej Laško, OCK Laško in Laška hiša

### 1.4 Financiranje zavoda

Zavod svojo dejavnost in obstoj ter izvajanje programov financira iz:

- proračuna lokalne skupnosti,
- s prodajo blaga in storitev na trgu,
- z vstopninami,
- z najemninami,
- s prispevki donatorjev,
- iz državnih in mednarodnih javnih razpisov,
- iz drugih virov na način in pod pogoji, določenimi z zakonom.

Zavod presežek prihodkov nad odhodki uporablja izključno za obnovo in razvoj objektov, s katerimi upravlja in razvoj dejavnosti.

Sofinanciranje s strani ustanoviteljice je urejeno preko letne pogodbe. V letu 2023 je bilo zagotovljeno financiranje plač zaposlenih, materialni stroški v višini 135.000 €, sredstva za investicijsko vlaganje 5.000 €, stroški programa prireditev na prostem v višini 40.000 €, za program promocije 10.000 €, prirejanje Laškega sejma 10.000 €, za program Okusiti Laško 15.000 € ter program Ureditve pohodnih poti 20.000 €.

## 1.5 Delovanje zavoda

Zavod opravlja javno službo na področjih kulture, športa in turizma s soglasjem ustanovitelja, in sicer:

- spremlja, spodbuja, posreduje, organizira in izvaja kulturne, športne in turistične prireditve in tekmovanja;
- zbira in posreduje informacije javnosti o kulturnem, športnem in turističnem dogajanju v občini;
- upravlja z javno infrastrukturo na področju kulture, športa in turizma, ki mu jo v upravljanje prenese ustanoviteljica in jo daje v najem drugim izvajalcem v skladu s specialnimi predpisi in ostalo zakonodajo;
- skrbi za povezovanje kulturnih, športnih in turističnih programov ter projektov druge dejavnosti zlasti z namenom celovite ponudbe in promocije občine Laško;
- izvaja razstavno-galerijsko dejavnost, muzejsko dejavnost, predvajanje filmov, založniško dejavnost, organizira sejmsko dejavnost, dejavnost propagande ter dejavnosti povezane s kulturo, športom in turizmom in druge;
- spodbuja razvoj celovitih turističnih proizvodov turističnega območja;
- trži celovito turistično ponudbo na ravni turističnega območja;
- vzdržuje ter navezuje stike s sorodnimi zavodi in ustanovami s področja delovanja;
- izmenjuje prireditve in razstave med domačimi in tujimi organizatorji;
- pripravlja in izdeluje vse vrste publikacij s področja svojega delovanja;
- oddaja svoje prostore ter prostore, s katerimi upravlja v najem tretjim osebam;
- oddaja tehnično opremo in ponuja tehnične storitve tretjim za potrebe kulture, športa ter izvaja trgovino na drobno;
- izvaja gostinsko dejavnost kot dopolnilno dejavnost osnovnim dejavnostim pod pogojem izpolnjevanja zakonskih pogojev;
- izvaja druge dejavnosti, če je zanje registriran in izpolnjuje zakonske pogoje za njihovo izvajanje.

## 1.6 Dolgoročni cilji in poslanstvo zavoda

Center ima opredeljeno svojo vizijo: s posluhom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi, postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji.

Poslanstvo centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev Občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo zavod uresničuje v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja Občine Laško in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si zaposleni pridobivajo dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih obvladujejo ter s področja strateškega in projektne managementa.

Zavod racionalno razporeja in ravna s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremi k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

STIK Laško ob upravljanju organizacijskih enot **opravlja naloge upravljanja destinacije oziroma DMO-ja (destinacijska management in marketing organizacija)**. Ker je velik del poslovanja zavoda usmerjen v to področje, se vizija, poslanstvo in cilji v nadaljevanju podrobneje nanašajo prav na slednje. Z letom 2020 smo pričeli z novelacijo Strategije za področje turizma za destinacijo Laško, ki vključuje naslednje poudarke:

Priprava Strategije Turizem Laško 2028 je bila zaključena v aprilu 2022, zamik zaključka je povzročila nestabilno obdobje vezano na epidemijo Covid-19 in uskladitev s krovno slovensko strategijo razvoja turizma.

### **Fokus in cilji novega strateškega obdobja (2022 – 2028)**

Fokus strategije je na okrepitvi destinacijske ponudbe in izkušnje ter na usmerjanju celotne verige vrednosti v večjo kakovost, trajnost, digitalizacijo, razlikovanje, s tem pa v podaljšanje bivanja, boljše izkušnje in večjo dodano vrednost.

V prvi vrsti se osredotočamo na izzive in aktivnosti na ravni destinacije in ne poslovnih politik ključnih turističnih ponudnikov na območju. Namen je, da opredelimo in dogovorimo smer nadaljnjega razvoja destinacije ter določimo skupne cilje in strateške projekte destinacije do leta 2028.

### **Cilji, ki nas vodijo:**

1. Znotraj slovenskih zdraviliških občin (in v širši srednjeevropski regiji) okrepiti razlikovalno pozicijo Laškega in ga pozicionirati iz ene od zdraviliških destinacij v

odlično zeleno, povezano in dobro upravljano destinacijo zdravja in dobrega počutja.

2. Krepitev kakovosti, konkurenčnosti in trajnosti dopolnilne/dodatne ponudbe v destinaciji (destinacijske ponudbe) – s čemer želimo izboljšati izkušnjo, gostu ponuditi več in ga v destinaciji zadržati dlje časa.
3. Večanje dodane vrednosti – skozi kakovost ponudbe (ponudbe, infrastrukture in storitev), izkustvenost in razlikovalnost v celotni verigi vrednosti izboljšujemo cenovno pozicijo in s tem ustvarjamo večjo vrednost, ki ostaja v lokalnem okolju.
4. Okrepiti odpornost turistične panoge v novi normalnosti.
5. Okrepiti sodelovalno upravljanje destinacije – še tesneje povezati vse turistične in s turizmom povezane deležnike, ob tem pa celoten razvoj turizma usmerjati na način, da zagotavljamo ravnotežje med kakovostjo življenja v občini in obiska. Laško je zrela destinacija z večstoletno tradicijo turizma, ki živi s turizmom in ima razvito kulturo gostiteljstva – to želimo še bolj ponotranjiti in okrepiti ter postaviti kot temeljni element naše identitete.
6. Ker turizma ne razumemo kot ločene gospodarske panoge, usmerjene v nudenje storitev zgolj za turiste oziroma obiskovalce, temveč kot generator trajnostnega razvoja cele lokalne skupnosti, generator novih podjetniških priložnosti, generator vrednosti lokalni ekonomiji, pospeševalec varovanja narave, urejanja prostora in infrastrukture tudi za lokalno prebivalstvo, je cilj v središče postaviti zadovoljne ljudi za uravnoteženo Laško. Zato je naš cilj vzpostaviti Laško ne zgolj kot DESTINACIJO zdravja in dobrega počutja (za obiskovalce), temveč tudi kot OBČINO zdravja in dobrega počutja (prostor, kjer je zdravje pomembna vrednota in kjer je dobro počutje ljudi, ki tu živijo in delajo, visoko na agendi).

**Laško ne potrebuje revolucije, temveč osredotočeno, stabilno, a tudi ambiciozno evolucijo – nadgrajevanje svoje poti.** Strategija tako ne prinaša revolucije, radikalnih sprememb, temveč evolucijo – vendar pa mora biti delo zaradi številnih izzivov še bolj povezano, usmerjano, pametno in učinkovito, seveda pa tudi digitalno in zeleno.

Rezultat v novi strategiji opredeljenih ukrepov se bo odražal v okrepljeni poziciji Laškega med zdraviliškimi destinacijami v Sloveniji in v bolj povezanem delovanju navznoter in navzven.

Laško bo nadgrajevalo destinacijsko turistično infrastrukturo in izkušnjo, usmerjeno krepilo destinacijsko pozicijo in promocijo, udeleževalo zeleno in digitalno transformacijo in vse deležnike v destinaciji usmerjalo k višji kakovosti in s tem višji dodani vrednosti – za vse.

Za doseganje ciljev in vizije je naša pot povzeta v naslednjem razvojnem principu oziroma: **ODLIČNA ZELENA destinacija (in občina) ZDRAVJA & DOBREGA POČUTJA.**

#### **STRATEŠKI in PODPORNİ RAZVOJNI CILJI – KAJ ŽELIMO DOSEČI**

Za uresničevanje vizije **Laškega kot odlične zelene destinacije (in občine) zdravja in dobrega počutja** smo opredelili ključni strateški cilj in 5 podpornih razvojnih ciljev, ki nakazujejo potrebne spremembe in aktivnosti.

#### **Strateški cilj:**



## **SKOZI ZELEN IN DIGITALNI PREHOD OKREPITI POZICIJO LAŠKEGA NA CILJNIH TRGIH, DODANO VREDNOST IN ODPORNOST TURIZMA**

Prožno in usmerjeno nadgrajujemo povezano destinacijsko izkušnjo in vse deležnike v celotni verigi vrednosti usmerjamo k večji dodani vrednosti za še bolj trajnostno in odporno delovanje.

### **Podporni razvojni cilj 1:**

Okrepitev atraktivnosti, konkurenčnosti, kakovosti, trajnosti, digitalizacije, razlikovalnosti in dodane vrednosti turistične infrastrukture, ponudbe-produktov.

#### **Cilj je bolj KONKURENČNA PONUDBA.**

Cilj je okrepiti VREDNOST ZA LOKALNO SKUPNOST, PODJETJA IN OBISKOVALCE = dvigujemo raven atraktivnosti (obseg, atraktivnost, izkustvenost, prilagojenost ciljnim skupinam), kakovosti, razlikovalnost, trajnosti, digitalizacije, doživljajskosti in vrednosti za obiskovalce in ponudnike. Vpliv se bo zato izkazal v :

- Dvigu dodane vrednosti v turističnem sektorju in dvigu dnevne potrošnje;
- Vsaj ohranitvi oziroma ciljno dvigu povprečne dobe bivanja;
- Dvigu raznolikosti destinacijske ponudbe po meri ciljnih skupin doživetij, ki bo zadovoljila tudi zahtevnejše obiskovalce;
- Dodatno okrepljeni in še bolj uveljavljeni, predvsem pa tudi pri končnem obiskovalcu bolj prepoznavni in cenjeni destinacijski znamki Laško in Kolektivni blagovni znamki Okusiti Laško.

### **Podporni razvojni cilj 2:**

Okrepitev destinacijske znamke, naprednega trženja in prodaje ter pozicije Laškega kot odlične zelene povezane destinacije zdravja in dobrega počutja v Sloveniji in na ciljnih evropskih trgih.

#### **Cilj je OKREPLJENA TRŽNA POZICIJA.**

Skozi okrepitev pripadnosti destinaciji pod skupno destinacijsko znamko si prizadevamo združiti resurse za okrepitev tržne pozicije Laškega kot odlične zelene destinacije (in občine) zdravja & dobrega počutja.

### **Podporni razvojni cilj 3:**

Okrepljena partnerstva za sodelovalno upravljanje destinacije in doseganje ciljev strategije.

#### **Cilj je CELOSTNO UPRAVLJANA in POVEZANA DESTINACIJA.**

Cilj je okrepiti celostno in sodobno upravljanje destinacije, z vsemi destinacijskimi funkcijami ter z okrepljenim sodelovalnim pristopom. V novem strateškem obdobju Laško kot »vodilna destinacija« učinkovito izkorišča vse vzvode na tem področju s strani STO in MGRT ter EU virov.

### **Podporni razvojni cilj 4:**

Prehod v nizkoogljičen odgovoren turizem prihodnosti in krožno gospodarstvo ter krepitev kakovosti v celotni verigi vrednosti, za višjo dodano vrednost.

#### **Cilj je ZELEN TURIZEM VISOKE KAKOVOSTI.**

Še bolj poglobljeno, celostno in povezano udejanjamo trajnostni razvoj turizma ter delujemo po principih krožnega gospodarstva, pri čemer odločno nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in povečujemo penetracijo zelenih poslovnih modelov v gospodarstvo. Temeljna razvojna platforma je delo preko platforme Zelene sheme slovenskega turizma in KBZ Okusiti Laško. Naša zelena zaveza se izraža v manjšem odtisu in okrepljenih

zeleni zavezi in vrednosti tako za prebivalce kot za obiskovalce, in v večji vrednosti za vse:

- ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vloške v urejeno okolje, ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- USPEŠNA PODJETJA IN PODJETNIKI, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo, zdravje, kot tudi kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

#### **Podporni razvojni cilj 5:**

Z digitalno preobrazbo opolnomočimo destinacijo in deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, učinkovitost trženja in spodbujamo trajnostno digitalno preobrazbo cele lokalne skupnosti.

#### **Cilj je NAPREDNA DIGITALNA DESTINACIJA.**

- Digitalno preobrazbo razvijamo po naslednjih principih:
- Digitalna preobrazba je orodje za dvig dodane vrednosti panoge.
- Digitalna preobrazba je orodje za zeleni prehod.
- Od digitalne preobrazbe morajo imeti koristi vsi (tako destinacija/občina kot podjetja in obiskovalec).
- V procesu se učinkovito navezujemo na aktivnosti in orodja digitalne preobrazbe na krovni ravni slovenskega turizma.

**Laško bo strategijo ODLIČNE ZELENE povezane destinacije (in občine) ZDRAVJA in DOBREGA POČUTJA uresničevalo prek ukrepov in projektov, opredeljenih na petih fokusnih področjih delovanja (ki smo jih oblikovali glede na izzive in potrebne intervencije):**

1. **Področje 1: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI & AMBIENT**, kjer krepimo atraktivnost, konkurenčnost, kakovost, trajnost, digitalizacijo, razlikovalnost in dodano vrednost turistične infrastrukture, ponudbe in produktov ter skrbimo za celotni ambient destinacije – usmerjamo ponudnike, na ravni destinacije pa delamo predvsem na področju javne turistične infrastrukture, upravljanja prostora in oblikovanja destinacijske ponudbe ter produktov.
2. **Področje 2: ZNAMKA & TRŽENJE**, kjer še krepimo moč in razlikovalnost destinacijske znamke, sodobno digitalno trženje in pozicijo Laškega kot odlične zelene destinacije zdravja in dobrega počutja, z močno zdraviliško-pivovarsko tradicijo v Sloveniji in še posebej skupaj kot destinacija na ciljnih evropskih trgih.
3. **Področje 3: UPRAVLJANJE DESTINACIJE & SODELOVANJE**, kjer nadalje krepimo partnerstva za sodelovalno upravljanje destinacije in doseganje ciljev strategije.
4. **Področje 4: TRAJNOST & KAKOVOST**, kjer skupaj z Občino Laško zelo ambiciozno razvijamo napredno in vrhunsko zeleno destinacijo in pospešujemo zeleno lokalno gospodarstvo. Ob tem delamo na pospeševanju kakovosti v celotni verigi vrednosti.
5. **Področje 5: DIGITALNA PREOBRAZBA**, kjer so naše aktivnosti usmerjene v digitalno preobrazbo, s ciljem, da opolnomočimo destinacijo in deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, konkurenčnost,

učinkovitost trženja in spodbujamo trajnostno digitalno preobrazbo cele lokalne skupnosti.

**Vizija: Odlična zelena destinacija (in občina) zdravja & dobrega počutja.**

**Poslanstvo: Turizem je kreator večje vrednosti za vse.**



*Krovni razvojni model turizma s petimi fokusnimi področji delovanja*

## 1.7 Realizacija kadrovskega načrta

Na področju kadrov smo prilagodili sistematizacijo delovnih mest, ki opredeljuje delo zelenega koordinatorja, kar pa ni vplivalo na število zaposlenih in ni imelo finančnih posledic. Prekinili smo eno zaposlitev na delovnem mestu Scensko odrski mojster in izvedli nadomestno zaposlitev. Za čas odsotnosti sodelavke zaradi materinskega dopusta, na delovnem mestu vodja oddelka, smo v avgustu 2023 zaposlili novo sodelavko za čas nadomeščanja. V letu 2023 je bilo v STIK-u Laško zaposlenih 18 oseb.

JZ STIK Laško		zasedenost po katalogu delovnih mest	Stanje na 31. 12. 2023
<b>KULTURNI CENTER</b>	Direktor	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	0
	Strokovni delavec VII/1	1	1
	Odrsko scenski manipulant IV	1	1
	Scensko odrski mojster	1	1
<b>DMMO</b>	Samostojni strokovni sodelavec VII/2	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec VII/2 (zeleni koordinator)	1	1
	Vodja oddelka	1	1
	Strokovni delavec VII/1	1	1
	Strokovni delavec VII/1	1	1
<b>TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER</b>	Organizator dela	1	1
	Samostojni strokovni sodelavec	1	1
	Strokovni delavec V	1	1
<b>TRI LILIJE</b>	Samostojni strokovni sodelavec	1	1
	Strokovni delavec V	1	1
	Čistilka II	1	1
<b>MUZEJ</b>	Strokovni delavec VII/2	1	1
<b>OTROČJI CENTER KINO</b>	Pomožni delavec II	1	1
<b>LAŠKA HIŠA</b>	Strokovni delavec V	1	1
<b>Skupaj</b>		19	<b>18</b>

Za nemoteno izvajanje dejavnosti – vodniška služba, hostesna služba, priprava prireditvenih prostorov, čiščenje ... sodelujemo s študenti, samozaposlenimi in zunanjimi službami.

Plače so večinoma financirane s strani ustanoviteljice, delež pa tudi s projektnimi sredstvi. V letu 2023 sta bila to projekta s strani Lokalne akcijske skupine (LAS) in projekta Slovenske turistične organizacije.

Izvedenih je bilo več izobraževanj in ogledov dobrih praks za zaposlene:

- Management akademija, tridnevni izobraževalni modul, kjer smo sodelovali tudi s predstavitvijo primera dobre praks (STO).
- Tri izobraževanja: Družbena odgovornost in trajnostno poročanje, Komuniciranje trajnosti ter Etično poslovanje in Komunikacija z deležniki (Konzorcij Slovenia Green)
- Dvodnevno izobraževanje s področja odrske luči (Združenje Kulturnih domov Slovenije)
- Strokovna ekskurzija in ogled dobrih praks v Bolgariji (LAS Raznolikost podeželja)

- Ogled primov dobrih praks s področja trajnosti in digitalizacije AI Dalmatia (Trogir, Hvar)
- Ogled primerov dobrih praks v italijanskih Dolomitih (Združenje Slovenia Outdoor)
- Ogled dobre prakse Vulkanland (Mreža Izvorno Slovensko)
- Ogled primerov teniških centrov v Mariboru
- Erbe mednarodni simpozij v Freibergu s predstavitvijo nekdanje rudniške železnice v Trobnem Dolu.
- Predstavitve dobrih praks trajnostnega turizma v Laškem in Sloveniji: Zelena konferenca; v Međimurju, Izobraževalni seminar Globalnega sveta za trajnostni turizem, ki deluje v okviru Združenih narodov ter Green Destinations Regional Training Event v Međimurju

Zaradi izvajanja številnih dogodkov na vseh treh področjih (turizem, kultura, šport) in narave dela (večerni termini, delo ob koncu tedna, celodnevna in nočna dežurstva) imajo mnogi zaposleni številne nadure, ki jih poskušajo izkoristiti preko leta in z neenakomerno razporeditvijo delovnega časa.

Skupne službe za delovanje zavoda, kot so: vodenje kadrovskih evidenc, računovodstvo in finančno poslovanje, inventurni popisi, področje varnosti in zdravja pri delu, požarna varnost, administrativna dela za zavod, nabave opreme in materialov ... se vodijo po posameznih enotah oziroma so razporejene med zaposlenimi.

## 1.8 Blagovne znamke in nazivi

### Blagovne znamke Centra za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško



### Partnerstva STIK-a Laško s krovnimi organizacijami in nosilci nosilnih produktov



## 2 Poročilo po področjih z oceno uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev



Leto 2023 je bilo prvo leto, v katerem nismo več čutili posledic korana ukrepov, vse enote zavoda so obratovale nemoteno. Poleg rednih dejavnosti so se opravljala vzdrževalna dela po objektih, projektno in razvojno delo, aktivnosti pa so se nadaljevale tudi na področju upravljanja destinacije. Močno so nas prizadele avgustovske poplave, objekt Kulturnega centra pa tudi Tenis center Debro. Prav tako pa so poplave vplivale na uspešnost obiska in število nočitev na destinaciji.

Zavod izvaja in je nosilec projektov za vodilne destinacije (razvoj in promocija destinacije), skrbnik Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško, Zavod je vključen v Zeleno shemo Slovenskega turizma, ki prinaša skupne razvojne usmeritve na področju trajnosti za številna področja in je član konzorcija Slovenia green. Zavod se povezuje z regijskimi in nacionalnimi partnerskimi zvezami: Slovenska turistična organizacija (STO), Združenje kulturnih domov in ustanov Slovenije (KUDUS), Slovenia Outdoor, Združenje športnih centrov Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (SSNJZ), Mreža kolektivnih blagovnih znamk (KBZ) oblikovanih po modelu Izvorno slovensko.

Pregled preteklega leta je povzet v priloženi infografiki, doseganje ciljev pa v preglednici po osmih področjih s posameznimi podcilji. Cilji upoštevajo aktualno strategijo razvoja turizma ter triletni Akcijski načrt Slovenia Green:

1. Racionalizacija poslovanja in dela s povečanjem produktivnosti
2. Izboljšanje kakovosti ponudbe športnega turizma
3. Zagotavljanje »kulturne ponudbe« za občane in ostale obiskovalce
4. Razvoj celovite turistične ponudbe
5. Dvig učinkovitosti tržnega komuniciranja in izboljšanje tržne pozicije destinacije Laško
6. Dvig prepoznavnosti kulinarčne ponudbe destinacije Laško
7. Izvedba večjih turističnih dogodkov na prostem
8. Trajnost in kakovost, digitalna preobrazba

## 2.1 Doseganje ciljev

**Glede na zastavljene cilje za leto 2023 po posameznih področjih je bila realizacija sledeča.** Natančneje pa je realizacija opisana v posameznih podpoglavjih.

<b>1. Racionalizacija poslovanja in dela s povečanjem produktivnosti</b>	
Nadzor nad gibanjem finančnih sredstev (posodobljen računovodski pravilnik, tesnejše spremljanje računovodskih izkazov).	Delno izvedeno.
Uskladitev področja tržne in netržne dejavnosti zavoda z novo zakonodajo.	Izvedeno.
Uskladitev sistematizacije delovnih mest s Strategijo slovenskega turizma 2022 - 2028 in strategijo Turizem Laško 2028 (zeleni koordinator).	Izvedeno.
Izvajanje Strategije trajnostnega razvoja Turizem Laško 2028.	Izvedeno v skladu s planom.
Redno vzdrževanje objektov (vgradnja hladilnega sistema v športni dvorani ...). Aktivno upravljanje z sedmimi objekti ter podpora pri ostalih štirih, ki so v najemu.	Delno izvedeno. V KC in Tri lilije so se izvedbe prilagodile.
Trajnostni razvoj in digitalizacija poslovanja: digitalizacija delovnih procesov, implementacija GA4, vključitev v nacionalno informacijsko središče, izločanje plastike za enkratno uporabo na vseh dogodkih, upoštevanje zelenih priporočil za poslovanje in delovanje – zelena in zdrava pisarna. Posodobitev informacijskih sistemov in računalniške opreme.	Delno zvedeno. NIS še ni vzpostavljen.
Upoštevanje in uvedba vseh navodil in priporočil revizijskega poročila.	Izvedeno.
Usposabljanje in izobraževanje kadrov.	Izvedeno.

<b>2. Izboljšanje kakovosti ponudbe športnega turizma</b>	
Vzdrževanje zasedenosti dvorane Tri lilije s športnimi dogodki, pripravami in podobno.	Izvedeno.
Vzdrževanje kakovosti storitev in ponudbe dvorane Tri lilije (najem zunanjih servisnih služb za različne dogodke (čistilni servis, varnostna služba ...).	Izvedeno.
Nakup nove delovne opreme in dvoranske opreme (sanacija parketa in tribun, enoten sistem zaklepanja, hladilni sistem v dvorani Tri lilije, ozvočenje).	Delno izvedeno. Vgradnja hladilnega sistema izvedena, nakup sesalca – delovna oprema. Zaščita gasilnikov izvedena. Sanacija parketa in tribun, enoten sistem zaklepanja predstavljeno na leto 2024.
Redno vzdrževanje športne infrastrukture.	Izvedeno.



Redno vzdrževanje in nadgradnja pohodniških in kolesarskih poti (Pot na sv. Trojice, Pot treh cerkva, Pot srečno).	Delno izvedeno. Izvedena ni bila le ureditev odseka poti od kamnitega stebrnega znamenja na Šmihelu do kapelice ter navezava na obstoječo tematsko pohodno pot B1 – Pot treh cerkva.
Promocija ponudbe športne infrastrukture in ponudbe outdoor aktivnosti (pohodništvo, kolesarjenje – novi zemljevidi).	Izvedeno. Za tisk pripravljena zloženska Kolesarjenje v SLO in ANG jeziku.
Prijava na natečaj Turistične zveze Slovenije »Moja dežela – lepa in gostoljubna 2023«.	Izvedeno. Prijavljena je bila pot B5 – Pot na sv. Trojico in skupaj z Zasavjem tudi Pot SREČNO. Prav tako smo prijavi Laško v kategoriji Zdraviliški kraji.
Nadaljevanje promocijskih aktivnosti krovne tematike slovenskega turizma v letu 2023, ki je Outdoor oziroma aktivnosti na prostem.	Izvedeno.
Članstvo v združenjih Slovenia Outdoor in Športnih centrov Slovenije.	Izvedeno.
Urejanje vsebine na spletnih platformi Outdoor.	Izvedeno.
Upravljanje družbenih omrežij Tri lilije, Po Laških poteh.	Izvedeno.
Izvedba in pomoč pri organizaciji manjših športnih dogodkov vezanih na pohodništvo in kolesarjenje (Po laških poteh, Laški krog, Pomladno kolesarjenje).	Izvedeno 9 pohodov akcije PLP ter 10. Laški krog. Pomladno kolesarjenje je odpadlo zaradi slabega vremena.

<b>3. Zagotavljanje »kulturne ponudbe« za občane in ostale obiskovalce</b>	
Dvig zasedenosti dvorane Kulturnega centra (70% leta 2019 – 160 dni).	Izvedeni. Dvorana je bila v letu 2023 zasedena 113 dni, v primerjavi z letom 2019, ko je bila zasedena 160 dni, to predstavlja 71 %.
Vzdrževanje obiskovalcev Muzeja Laško (primerljivo z letom 2022).	Preseženo za 28%.
Dvig zasedenosti OCKL (primerljivo z letom 2022).	Izvedeno.

Vzpostavitev programa za otroke v OKC Laško.	Delno izvedeno. Potekal je tečaj robotike.
Priprava abonmajskega programa (4 programski sklopi – ABC, Narodno-zabavni, Glasbeni in Gledališki abonma).	Izvedeno.
Priprava programa Kulturna promenada – pogovorni večeri s kulturnimi ustvarjalci (4 večeri).	Ni izvedeno.
Priprava programa Avgust pod zvezdami – Pehlivanian operna akademija in filmski večeri.	Izvedeno.
Program razstav v razstaviščnem prostoru (4 razstave).	Izvedeno.
Priprava zunanjih razstav (muzej).	Izvedeno.
Izvedba proslav ob občinskem prazniku, kulturnem prazniku in dnevu državnosti.	Izvedeno.
Oddaja dvoran in spremljevalnih prostorov v najem različnim uporabnikom.	Izvedeno.
Oddaja spremljevalnih prostorov.	Izvedeno.
Program za spletno prodajo vstopnic.	Program za spletno prodajo še ne deluje, trenutno poteka testiranje.
Prenova dvoranskih vrat Kulturnega centra.	Ni izvedeno. Zaradi sanacije večine prostorov Kulturnega centra Laško po avgustovskih poplavah, je sanacija dvoranskih vrat planirana za prihajajoče leto.
Vključitev prenovljenega podstrešja Muzeja Laško z gostujočimi razstavami v kulturno ponudbo kraja (dve gostujoči razstavi).	Ni izvedeno.
Priložnostne muzejske razstave lokalnega prostora.	Izvedeno.
Vključevanje v nacionalne muzejske programe (Muzejska noč, DEKD).	Izvedeno.
Sodelovanje pri izvedbi Festivala Romanika Antika.	Izvedeno.
Zbiranje in širjenje obstoječega depoja in zbirke.	Izvedeno.
Nadgradnja vsebin (tudi digitalnih) vezanih na Kartuzijo Jurklošter v sodelovanju z ZRC SAZU – začetek izvajanja 5* doživetja Zvezdosled.	Izvedeno.
Upravljanje družbenih omrežij Kulturni center, Muzej Laško.	Izvedeno.
Obeležitev 30 let KC Laško	Ni izvedeno. Obeležitev 30 letnice je bila planirana v septembru 2023, a smo jo zaradi sanacije dvorane po avgustovskih poplavah prestavili na prihodnje leto.
Obeležitev Kajuhovega leta (krovna tematika na nacionalni ravni)	Izvedeno v okviru proslav v sodelovanju z

	gledališko skupino Lux Theatrum in mentorstvom Roka Matka.
Priprava tiskanega mesečnika dogodkov in pošiljanje na gospodinjstva občine Laško.	Izvedeno.
Članstvo v združenju KUDUS.	Izvedeno.
Redno srečevanje delovne skupine oziroma odbora za kulturo.	Ni izvedeno. Odbor za kulturo se je oblikoval in potrdil s strani sveta zavoda šele v zaključku leta 2023.

<b>4. Razvoj celovite turistične ponudbe</b>	
Potrditev turistične strategije Turizem Laško 2028 za obdobje 2022-2028 in Akcijskega načrta 2022 - 2025 na občinskem svetu.	Izvedeno.
Izvajanje strategije Turizem Laško 2028 in priprava marketinške strategije.	Izvedeno. Pri razvoju turizma vseskozi upoštevamo ukrepe zastavljene v strategiji in spremljamo izvedbo. Priprava marketinške strategije je predstavljena v leto 2024 skozi projekta sredstva.
Sodelovanje v Zeleni shemi slovenskega turizma in izvajanje ukrepov akcijskega načrta (2022-2025).	Izvedeno. Izpolnjenih je 7 ukrepov, delno izpolnjenih 8, še neizpolnjenih 15 ukrepov.
Lansiranje prenovljenega spletnega mesta lasko.info z izboljšano uporabniško izkušnjo (digitalizacija nakupnih procesov, prodaja vstopnic in doživetij, optimizacija) in posodabljanje aplikacije Visit Laško.	Izvedeno.
Vključevanje v aktivnosti za Vodilne destinacije (projekti STO in MGRT) in projekte LAS.	Izvedeno. Projekt STO in LAS, s strani MGTŠ ni imel razpisov za vodilne destinacije.
Nadgradnja 5* produktov Honey Brew Tour in Zvezdosled ter dnevnih izletov (nova ponudba vezana na Rimske Toplice in Laško hišo).	Izvedeno. Navedeni doživetji sta bili nadgrajeni, pripravili smo novo ponudbo za Laško hišo in vodenje po Rimskih Toplicah. Doživetje HBT je prejelo certifikat kakovosti KBZ Okusiti Laško.

Razširitev ponudbe Laške hiše, vzdrževanje vrta, dopolnitev pohištvene opreme in drobnega inventarja.	Izvedeno.
Povezovanje turističnih deležnikov (delavnice in usposabljanja, mreža KBZ Okusiti Laško, letno srečanje deležnikov MyLaško, projekt Odprta vrata Laškega, projekt in mreža Laška hiša, Domači kotichek in Laški sejem, redna srečanja z večjimi turističnimi deležniki, skupne promocijske predstavitve).	Izvedeno.
Razvoj destinacijskih spominkov in razširitev nabora spominkov iz KBZ Okusiti Laško.	Izvedeno.
Sodelovanje pri ureditvi in programsko-vsebinski nadgradnji (digitalizacija vsebin) zdraviliške krožne poti.	Izvedeno.
Nadgradnja CRM poslovanja in razširitev na področje izletov in doživetij (ustvarjanje nove baze za trženje tega področja).	Delno izvedeno. Baza se je povečala na okoli 16.000 e- kontaktov, ki prejmejo splošne turistične novice.
Dvig prihodkov iz prodaje spominkov (spletna in fizična trgovina) (za 20% več kot leta 2022).	Doseženo. 22 % več, kot v letu 2022.
Dvig obiska izletov in doživetij (Escape Room, Unlock Laško, HoneyBrewTour, Zvezdosled, Gremo na pivo...).	Obisk je bil slabši v primerjavi z letom 2022 za 34 %. Na obisk so imele močan vpliv poplave v mesecu avgustu, zaradi česar smo bili primorani odpovedati nekaj že napovedanih doživetij in izletov.
Vzdrževanje pohodniških in kolesarskih poti.	Izvedeno.
Upravljanje registra za lokalne turistične vodnike.	Izvedeno.
Sodelovanje pri idejnem projektu »Laško Visitor/Story Center«.	Izvedeno.
Redno srečevanje delovne skupine oziroma odbora za turizem.	Ni izvedeno. Odbor za turizem se je oblikoval in potrdil s strani sveta zavoda šele v zaključku leta 2023.

<b>5. Dvig učinkovitosti tržnega komuniciranja in izboljšanje tržne pozicije destinacije Laško</b>	
Krepitev destinacijske znamke Laško kot odlične zelene povezane destinacije zdravja in dobrega počutja.	Izvedeno.
Nadgrajevanje orodij za trženje: letni uredniški koledar vsebin in plan promocije, materiali za ponudnike, posodobitev mediateke, priprava in distribucija tiskovin, upravljanje družbenih omrežij in povečanje števila sledilcev.	Izvedeno.
Vsebinsko in vizualno poenoteno komuniciranje na	Izvedeno.

komunikacijskih kanalih na domačem in tujih trgih – promocijske predstavitve in kampanje, zasnova nacionalne kampanje, digitalno tržno komuniciranje (kampanja Zlato Laško in ostale sezonske kampanje).	
Posodobitev spletnega mesta lasko.info (digitalizacija nakupnih procesov, prodaja vstopnic in doživetij, optimizacija) in aplikacije Visit Laško.	Delno izvedeno. Nakup vstopnic preko lastnega spletnega programa trenutno še ni mogoč.
Povečanje povprečnega časa interakcije spletnega mesta in znižanje zapustne stopnje (bounce rate).	Izvedeno. Za leto 2022 je bounce rate 83,53%, za leto 2023 pa 34,27%.
Razširitev in nadgradnja CRM	Izvedeno.
Organizacija in podpora večjih kulturnih, športnih in podobnih dogodkov.	Izvedeno.
Sodelovanje pri izvedbi študijskih potovanj za novinarje, blogerje in vplivneže.	Izvedeno. Izvedli smo študijske ture za številne tuje potovalne agente ter zaposlene iz javnih zavodov.
Prijava na projekte za vodilne destinacije.	Izvedeno.
Predstavitev destinacijskih dobrih praks.	Izvedeno.
Dvig obiskovalcev TIC-ev (za 20% več kot leta 2022).	Doseženo. TIC Laško 40 % več obiskovalcev, TIC Rimske Toplice 23 % več.
Dvig nočitev na destinaciji (20% več kot leta 2022).	Ni doseženo. Razlog so med drugim tudi avgustovske poplave, ki so povzročile začasno zaprtje nekaterih ponudnikov namestitev.
Redno srečevanje delovne skupine oziroma odbora za turizem.	Ni izvedeno. Odbor za turizem se je oblikoval in potrdil s strani sveta zavoda šele v zaključku leta 2023.

<b>6. Dvig prepoznavnosti kulinarčne ponudbe destinacije Laško</b>	
Širjenje mreže in prepoznavnosti KBZ Okusiti Laško. Nadgradnja in posodobitev Registra KBZ Okusiti Laško. Razširitev mreže z novo skupino dediščinskih hiš – primer Aškerc.	Delno izvedeno. Širjenje mreže in nadgradnja registra izvedeni. Razširitev z novo skupino dediščinskih hiš še ni bila vzpostavljena. Mrežo smo razširili z

	ново kategorijo vodenih doživetij.
Izobraževanja in svetovanja za člane mreže (sklop doživetij).	Izvedeno.
Promocija in oglaševanje KBZ Okusiti Laško na digitalnih in tiskanih medijih (dvig sledilcev).	Izvedeno.
Priprava natečaja na temo lokalne kulinarike – jedi z laškimi pivi.	Izvedeno.
Razširitev ponudbe Laške hiše, vzdrževanje vrta, dopolnitev pohištvene opreme in drobnega inventarja.	Izvedeno.
Priprava vsebinskih in vizualnih materialov za poenoteno komuniciranje (kartončki, brošure, zunanje razstave, panoji ...)	Izvedeno.
Redne objave novičnika KBZ Okusiti Laško v Biltenu.	Izvedeno.
Soorganizacija borze lokalnih ponudnikov.	Izvedeno.
Izvedba ocenjevanj.	Izvedeno.
Dopolnitev večjih dogodkov z značilno lokalno kulinariko.	Izvedeno.
Certificiranje festivalske pivocvetne jedi Laški pes.	Izvedeno. Certifikat kakovosti je prejela Laška BBQ klobasa in Vudi štručka, ki sta ključni sestavini v jedi Laški pes.
Redno srečevanje delovne skupine.	Izvedeno.
Članstvo v mreži kolektivnih blagovnih znamk.	Izvedeno.

<b>7. Izvedba večjih turističnih dogodkov na prostem</b>	
Zagotovitev virov financiranja.	Izvedeno.
Upoštevanje varnostne problematike in ureditev pravnega varstva.	Izvedeno.
Uvajanje zelenih priporočil in trajnostnih praks.	Delno izvedeno.
Vključevanje lokalne skupnosti in društev v izvedbo.	Izvedeno
Sodelovanje z občinskimi javnimi službami in društvi pri izvedbah.	izvedeno
Izvedba dogodkov: Pustna povorka, Čistilna akcija, Kolesarska dirka, Pivo in cvetje, Pumpaj Slovenija, Praznično Laško, sodelovanje pri prireditvi Guštfest, prireditvah Zveze Možnar, Praznično Laško ...	Delno izvedeno. Izvedeni nista bili Kolesarska dirka in Pumpaj Slovenija.

<b>8. Trajnost in kakovost, digitalna preobrazba</b>	
Redno posodabljanje spletnega mesta lasko.info.	Izvedeno.
Vključitev v projektno skupino za zero waste občino.	Izvedeno.
Priprava projekta za merjenje ogljičnega odtisa.	Ni izvedeno.
Krizni načrt in vplivi v turizmu (desezonalizacija ...)	Ni izvedeno.
Marketinška strategija.	Ni izvedeno, v letu 2024 s pomočjo projektne

	sredstev.
Redna objava zelenega novičnika v Biltenu.	Delno izvedeno. V dveh številkah biltena je bil objavljen Zeleni novičnik, kasneje pa zaradi uredniške politike Biltena ne več.
Vzpostavljanje strateških partnerstev za trajnostni razvoj (Slovenske železnice, Fakulteta za turizem Maribor)	Delno izvedeno. Redno sodelujemo s SŽ (Pivo in cvetje ter doživetja).
Članstvo v SRIP Trajnostni turizem (Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo turizem)	Izvedeno.
Vključitev v nacionalno informacijsko središče.	Ni izvedeno. NIS še ni vzpostavljen.
Posodobitev informacijskih sistemov in računalniške opreme.	Izvedeno.
Članstvo v Zeleni shemi slovenskega turizma in konzorciju Slovenia green.	Izvedeno.

## 2.2 Kulturni center Laško

Kulturni center z dvorano in ostalimi prostori ponuja prostor za gostovanja številnih prireditev, gledaliških predstav, koncertov, seminarjev in podobnih dogodkov, hkrati pa s svojo pestro in raznoliko programsko vsebino ponuja kvaliteten in raznolik program za obiskovalce, gledalce in slušatelje.

Leto 2023 je bilo prvo leto, v katerem nismo več čutili posledic korana ukrepov, prav tako se nismo potrebovali več prilagajati izvajanju energetske sanacije na objektu. Vrnili so se obiskovalci in uporabniki dvorane, zaživelo pa je tudi **razstavišče**. Kot otvoritveno razstavo smo gostili razstavo ukrajinskega umetnika, Volodymyrja Tyzuna, z naslovom Sveti navdih. V marcu je sledilo odprtje fotografske razstave Jake Terška z naslovom Spiritualni Supermarket. V maju smo vrata razstavišča ponovno odprli likovnikom in likovnicam Likovnega društva Laško z razstavo Motivi Laškega skozi oči slikarja z vključitvijo človeških figur. V novembru smo razstaviščni prostor Kulturnega centra odprli razstavi z naslovom »Svetlobna razodetja temin«, akademske slikarke Cvetke Hojnik.

Tekom leta so številna lokalna kulturna društva koristila oder za razne vaje, koncerte in predstave, prav tako so se za uporabo dvorane odločili številni zunanji organizatorji, ki so dvorano koristili že pred korono.

V mesecu avgustu so Kulturni center močno prizadele poplave zaradi katerih smo bili primorani ogromno časa nameniti sanaciji objekta, ki se bo delno zamaknila tudi v leto 2024, zaradi sezonske narave delovanja Kulturnega centra.

V avgustu smo kljub sanaciji po poplavah, uspešno izpeljali tradicionalno dogajanje z naslovom »Avgust pod zvezdami«, v sklopu katerega smo na občinskem dvorišču Laško ponovno gostili Operno akademijo Pehlivanian, ki se je tokrat predstavila z eno največjih opernih klasik – La Traviato. Oživel je »Kino pod zvezdami«, izvedli smo dve predstavi in na občinskem dvorišču beležili lep obisk. Na ploščadi pred vhodom smo v poletnem ambientu izpeljali koncert popevk z mladimi solisti in solistkami z občine Laško, kjer so se nam predstavili otroci iz OŠ Primoža Trubarja, skupaj z dvema solistkama, Tajo Padežnik in Saško Nemec.

V statistiko nismo vključili podatka o številu obiskovalcev Festivala Pivo in cvetje Laško. Ocenjujemo, da je Laško v treh dneh obiskalo okoli 45.000 obiskovalcev.

### **Abonmajska sezona**

V letošnji sezoni smo obiskovalcem ponudili gledališki abonma s petimi odličnimi komedijami, pripravili pa smo tudi glasbeni in narodno-zabavni abonma z žanrsko različnimi izvajalci, ki krojijo vrh slovenske glasbene scene.

### **Gledališki abonma:**

- Vročica, Špas Teater, glasbena komedija, 6. oktober 2023 (odpovedano s strani producenta in nadomestna predstava)
- Nikoli ni prepozno, SiTi teater BTC, komedija, 27. november 2023
- Moj živòt je rokentrol, Smejmo se, glasbena komedija, 15. januar 2024
- Vse zastonj! Vse zastonj!, Prešernovo gledališče Kranj, proletarska komedija, marec 2024,
- Shakespeare, MGL, monodrama, april 2024



### Koncerti:

- Sentido project: Samo hoditi (Solo andar), petek, 27. oktober 2023
- Teo Collori in Momento Cigano, petek, 15. december 2023
- Vudlenderji, petek, 12. januar 2024
- Vlado Kreslin, 8. marec 2024

### Narodno-zabavni koncerti:

- Prifarski muzikanti, 16. november 2023
- Ansambel Veseli Svatje, 21. december 2023
- Laški ansambli, 15. februar 2024
- Ansambel Spev, 21. marec 2024
- Skupina Chicas, 11. april 2024



Fotografija s koncerta Hamo in Tribute2Love ter avgustovskega filmskega večera pod zvezdami na občinskem dvorišču.

### ABC abonmajček:

V ABC abonmajčku, kjer je zaključena ponudba za otroke predšolske vzgoje, razredne in predmetne stopnje smo skrbno izbrali kombinacijo različnih predstav, prilagojene posamezni starosti otrok.

### Razredna stopnja, dve ponovitvi:

- Zaklad poključkih škratov, Žiga X Gombač & Albert Camlek, 10. 10. 2023
- Vrvica, ki je rešila svet KUD Transformator, 9. 1. 2024
- Pomislite na nas, Katja Dance Company, 28. 3. 2024

### Predmetna stopnja, dve ponovitvi:

- Da, verjamem ti, KUD Transformator, 24. 10. 2023
- Popotovanje z glasbo okrog sveta, Glasbena mladina ljubljanska, 10. 1. 2024
- David Zupančič, Humanitarna odprava v Zambijo, 23. 5. 2024

### Vrtec Laško:

- Zaklad poključkih škratov, Žiga X Gombač & Albert Camlek, 10. 10. 2023
- Peter Nos, Festival Velenje, 14. 11. 2023
- Vrvica, ki je rešila svet KUD Transformator, 9. 1. 2024
- Alma, Škratovo lutkovno gledališče Celje, 22. 2. 2024
- Pomislite na nas, Katja Dance Company, 28. 3. 2024

**Proslave:**

- Proslava ob kulturnem prazniku, 7. 2. 2023
- Proslava ob dnevu državnosti, 22. 6. 2023
- Proslava ob občinskem prazniku, 7. 11. 2023
- Žametni večer s počastitvijo dneva samostojnosti in enotnosti, 23. 12. 2023

**Tiskovine:**

- Za dogodek Martinovo smo oblikovali in natisnili plakat in zloženko Martinovo v Laškem.
- Oblikovali in natisniti smo plakate za svetlobni pano pred Kulturnim centrom za organizirane dogodke (po poplavih je pano v sanaciji)
- Mesečnik prireditev s plakati, razen poletnih mesecev.

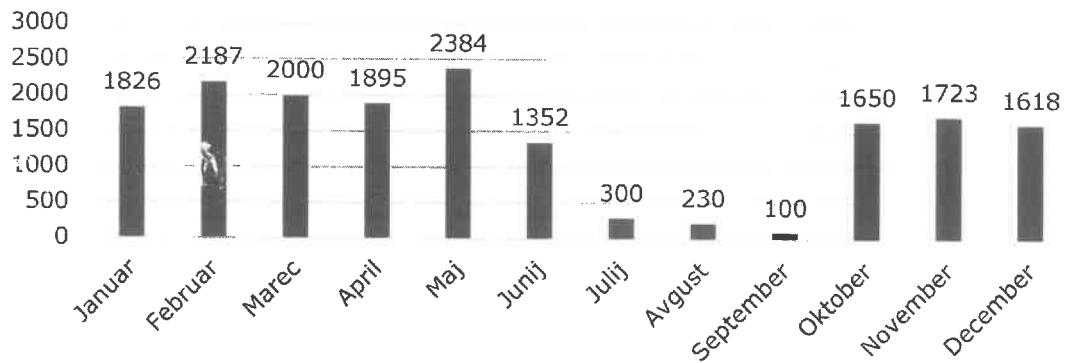
**Obisk prireditev in zasedenost dvorane** (natančnejši podatki o posameznih dogodkih so na voljo na sedežu zavoda):

V letu 2023 smo beležili povečan obisk in zasedenost dvorane, saj gre za prvo leto po koroni brez omejitev. Kljub katastrofalnim poplavam, ki so objekt prizadele na začetku meseca septembra smo uspeli prostore v dveh mesecih sanirati do te mere, da smo lahko pričeli v mesecu oktobru z napovedano sezono. Dvorana je bila zasedena 113 dni, izvedli pa smo 143 različnih predstav, dogodkov in vaj. Pogosto se namreč v enem dnevu zgodi več dogodkov.

Poleg dogodkov v naši organizaciji dvorano redno koristijo Glasbena šola Laško – Radeče, JSKD OI Laško za izvedbo revij, v lanskem letu tudi OŠ AA Rimske Toplice in OŠ Primoža Trubarja z igrano glasbenimi predstavami, lokalna društva in ostali producenti oziroma organizatorji.

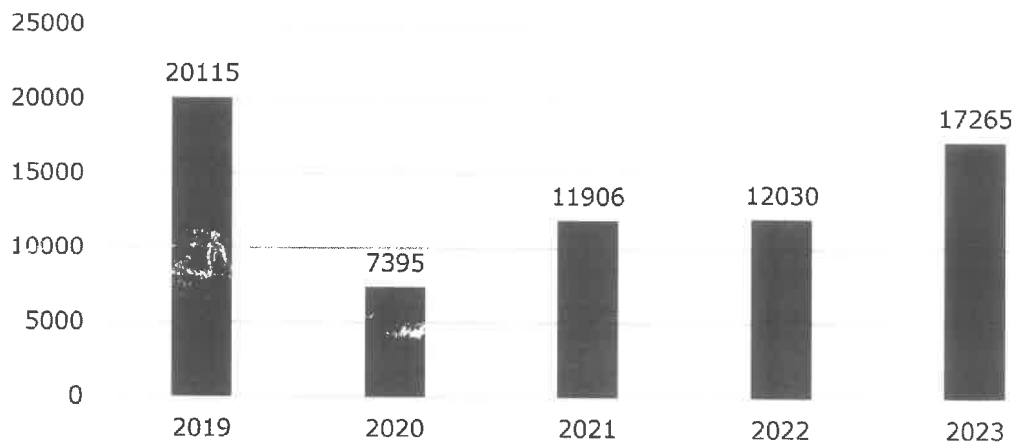
	<b>obiskovalci</b>	<b>termini/dogodki</b>	<b>zasedenost dni</b>
<b>januar</b>	1826	17	12
<b>februar</b>	2187	18	15
<b>marec</b>	2000	16	12
<b>april</b>	1895	14	10
<b>maj</b>	2384	22	14
<b>junij</b>	1352	12	11
<b>julij</b>	300	3	3
<b>avgust</b>	230	4	4
<b>september</b>	100	1	1
<b>oktober</b>	1650	10	7
<b>november</b>	1723	13	13
<b>december</b>	1618	13	11
<b>SKUPAJ</b>	<b>17265</b>	<b>143</b>	<b>113</b>

### Gibanje števila obiskovalcev po mesecih v letu 2023

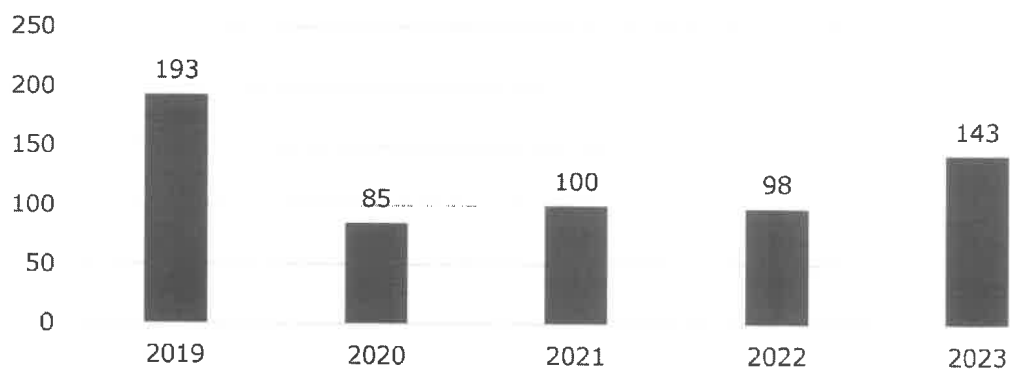


### Zasedenost dvorane med leti 2019 in 2023 – število dogodkov in število obiskovalcev

#### Število obiskovalcev med leti 2019–2023



#### Število dogodkov med leti 2019–2023



### **Hostesna služba**

Hostestna služba deluje redno, pridružili so se 4 novi člani. Načrtovana je prenova oziroma dopolnitev uniform.

### **Razno**

- Aktivno sodelujemo v združenju Kudus.
- Priprava zbirnega mesečnika z dogodki v Občini Laško
- Mesečno se dopolnjujejo in vnašajo dogodki v koledar na spletni strani.
- Urejajo se kadrovske evidence.
- Koordinacija zasedenosti dvorane in sejne sobe.
- Sodelovanje pri prireditvah drugih organizatorjev.

### **Promocijske aktivnosti**

Kulturni center ima svojo **Facebook in Instagram** stran za namene obveščanja in delitve vsebin, dogodkov in podobno. Oba kanala uporabljamo tudi za namene oglaševanja lastnih dogodkov. Za oglaševanje uporabljamo tudi lastna plakata mesta, tiskani mesečnik dogodkov, ki ga pošiljamo mesečno na gospodinjstva in radijsko oglaševanje (Radio Celje, Radio Kum, Radio Veseljak).

Tedensko se pripravlja e-novičnik z namenom obveščanja o aktualnem dogajanju v Občini Laško.

### **Nabava opreme**

Dokupljena je bila drobna odrska oprema, predvsem za namene ozvočenja. V prihodnjem letu pa bo potrebna menjava mešalne mize za zvok.

Prenovili smo sistem hidrantov, namestili novo črpalko v kurilnico in uredili nabavo nove potopne črpalke.

Za namene večje mobilnosti za terensko delo smo nabavili tri električne skiroje in dve kolesi.

Zamenjana je bila vsa poplavljena pisarniška oprema, nismo pa utrpeli škode na računalniški opremi.

Za skupni strežnik, ki domuje v Kulturnem centru smo nabavili nova diskovna polja, kar je pomenilo večji strošek, a omogoča nadaljnjo in varno uporabo skupnega strežnika.

### **Vzdrževalna dela v Kulturnem centru, sanacija po poplavih**

Po zaključeni energetski sanaciji je bila načrtovana prenova dvoranskih vrat, gostinskega šanka in toaletnih prostorov za obiskovalce. Poplave so načrtovano prenovo odložile oziroma pospešile temeljitejšo sanacijo.

V avgustu, po poplavih, je bilo potrebno naprej poskrbeti za osnovno čiščenje, iznos poplavljenih opreme in izsuševanje. S pomočjo prostovoljcev smo se tega lotili takoj, naslednji dan po naravni nesreči.

S pomočjo izvajalcev smo prenovili glavne toaletne prostore, kjer je bilo potrebno zamenjati vso keramiko, sanirati odtoke in posodobiti sanitarno opremo. Porušene strope prenoviti in zamenjati električno napeljavo in luči.

V dvorani, kjer je voda segala vse do 6. vrste, smo odstranili sedeže in naslonjala, jih razkužili in očistili. Sledila je tudi menjava parketa na poplavljenih delih.

V avli je bil saniran šank ter odstranjeni vsi uničeni elementi. V prihodnjem letu se bo ta del dokončno uredil, nabaviti je potrebno tudi nov pomivalni stroj, kar se načrtuje preko projekta ureditve eko pralnice (LAS). Stene do višine pol metra so bile sanirane, prav tako kamnite obloge, prenovljeni oziroma na novo preoblečeni so bili tudi separeji z enakim odtenkom usnja kot predhodno.

V vseh poplavljenih pisarnah je bilo odstranjeno poplavljeno pohištvo in nadomeščeno z novim kovinskim. Sanacijo so potrebovali tlaki in stene vse do poplavljene višine, okoli pol metra.

V prihajajočem letu je v načrtu še sanacija in temeljita prenova pododrskih prostorov, novo oblažjenje dvoranskih sedežev ter sanacija dvoranskih vrat in ostalih lesenih delov, ki jih je uničila voda, označitev prostorov.

Prav tako smo počakali s sanacijo kurilnice z oljno pečjo in cisternami, saj je v uporabi nova plinska peč (v okviru energetske sanacije), ki je nameščena na podstrešju, skupaj s prezračevalnim sistemom.

V nadaljevanju bo poleg zgoraj omenjene sanacije pododrja potrebna še menjava napeljave ter prenova alarmnega sistema.

Obstoječa protipoplavna zaščita (alu-zaščita za vrata) se je izkazala za zelo pozitivno, v primeru, da bi nivo vode ostal pod nivojem avle bi lahko zaščitili večji del stavbe. Voda je v pododrje tako pritekala preko stranskega dvoranskega vhoda in dvorane (stara glasbena šola) in glavne pisarne ter okenskih lin, zaradi česar izčrpavanje vode ni bilo več možno. Prav tako je preplavilo najnižja ležeča vrata, postavljena zaščita pa je kasneje precej otežila izčrpavanje in dostop do zalitih prostorov.

Objekt bo tako skupaj z energetske sanacije deležen temeljite prenove.

V okviru interventnih stroškov so bili pokriti stroški za nabavo čistil, opreme, orodja, črpalka, cevi, tlačni čistilci ... v okvirni višini 10.000 €. S strani zavarovalnice smo dobili izplačan celotni zavarovalni znesek in dodatek za ure. Drugih sredstev za sanacijo nismo prejeli.

### 2.2.1 Prireditve na prostem

#### **Pustna povorka, 18. 2. 2023**

Na prostem smo izpeljali Pustno povorko, ki se je v zadnjih letih lepo uveljavila in zagotavlja lep obisk prebivalcev in obiskovalcev iz bližnje okolice. Povorka poteka po Pivovarniški, Trubarjevi ter delu Mestne ulice in se je zaključila na občinskem dvorišču. Prireditve je zaradi zapore ceste in potrebnega varovanja tudi logistično precej zahtevna. Na občinskem dvorišču je potekala zaključna predstavitev mask, podelitev nagrad najboljšim maskam ter otroško rajanje z glasbenim gostom Dejanom Dogaja. **Povorke se je udeležilo do sedaj rekordno število prijavljenih skupin, prijavilo se je namreč 21 skupin oziroma 520 mask.** Gledalcem so se predstavile šolske in vrtčevske skupine, domača kulturna in športna društva ter učenci tolkalske zasedbe GŠ Laško Radeče. Nagrade so bile podeljene v štirih kategorijah in so jih prispevala lokalna podjetja (Thermana Laško, Rimske terme, Hotel Špica, Restavracija AquaRoma in STIK Laško).



**Jurjevanje, 21. 4. 2023** - (soorganizacija OŠ Laško, Zveza Možnar)

Jurjevanje ima v Laškem že dolgoletno tradicijo. Poteka v glavni organizaciji članov Zveze Možnar in Osnovne šole Primoža Trubarja Laško. Sprevod je letos potekal od Debra do Laškega, sledil je sprevod po mestnih ulicah z zaključkom na občinskem dvorišču kjer so otroci prikazali pastirske plesne, hkrati pa je potekal tudi prikaz izdelovanja rogov in venčkov. STIK Laško je poskrbel za brezplačno malico vseh udeležencev in obiskovalcev.

#### **Pogostitev Laščanov ob novem pivu Pivovarne Laško, 1. 4. 2023**

Ob zaključku vseobčinske čistilne akcije, ki je potekala isti dan, je STIK Laško v sodelovanju s Pivovarno Laško organiziral promocijski dogodek predstavitve novega piva Burin. Dogodek je potekal na ploščadi pred Kulturnim centrom, kjer je bilo poskrbljeno za brezplačno degustacijo piva, Laškega pesa in glasbo.

#### **Ogrevalni koncert za Festival Laško Pivo in cvetje, 18. 5. 2023**

V sklopu promocije za letošnji Festival Laško Pivo in cvetje smo na občinskem dvorišču skupaj z Radiem 1 organizirali ogrevalni koncerti z glasbeno skupino Elvis Jackson, kjer so lahko obiskovalci v dobri glasbi degustirali laško pivo in Laškega psa.

#### **Sprejem Deželaka junaka v Laškem, 1. 6. 2023 - (soorganizacija Radia 1)**

Deželak Junak se je v sklopu dobrodelnosti akcije v okviru katere v 10 dnevni vožnji po Sloveniji zbira denar za letovanje otrok v stiski, ustavil tudi v Laškem. Miho Deželaka in celotno ekipo so pričakali učenci OŠ Primoža Trubarja Laško, bobnarska skupina Laške pihalne godbe in mažorete ter Dejan Krajnc.

#### **Dan Laščanov, 13. 7. 2023**

Dan pred pričetkom 58. festivala Laško Pivo in cvetje je bila organizirana tudi prireditev **Dan Laščanov** na občinskem dvorišču. Potekal je vpis v Knjigo Laščanov, ob katerem so vsi obiskovalci prejeli tudi posebno polnitev piva Laščan. V glasbenem programu so poleg Laške pihalne godbe z bobnarsko in mažoretno skupino nastopili Neli Ela Guček in Veronika Padežnik, Jaka Hliš, Anže in Eva Stopar, Maj Kovačič, David Polanc in Taja Padežnik. K besedi so pristopili predstavniki Laške pihalne godbe, Boža Herek kot avtorica knjige o življenju Toma Korošca, predstavnica Thermane Laško ter Srečko Lesjak v navezavi z prvo žarnico v Laškem. Prireditev je bila, kot običajno, dobro obiskana, v knjigo se je vpisalo 698 obiskovalcev.



### 58. festival Laško Pivo in cvetje, 14.–16. 7. 2023

Od petka, 14. 7. do nedelje, 16. 7. 2023 se je odvijal največji slovenski glasbeni festival Laško Pivo in cvetje.

Dogajanje je vključevalo glasbeni in spremljevalni program (kulinarični, hortikulturni in etnološki del ter dogajanje za otroke). **STIK je kot organizator v sodelovanju z glavnim sponzorjem (Pivovarna Laško Union d. o. o.) in partnerjem (Občina Laško)** koordiniral in organiziral priprave na festival z izvajalci tehnične in druge infrastrukture. S strani STIK-a so bile pripravljene vse vloge in pridobljena soglasja za pridobitev generalnega dovoljenja za izvedbo festivala.

**Festival je obsegal glasbeno dogajanje na treh odrih:** oder Burin (Aškerčev trg), oder Zlatorog (Trubarjevo nabrežje) in Etno oder (občinsko dvorišče). Na Aškerčevem trgu se je od petka do sobote odvijalo šest koncertov (Dejan dogaja, Jan Plestenjak, Polkaholiki, Alya, BQL in Budale, Luka Basi), prav tako na Trubarjevem nabrežju (Žan Serčič, Magnifico, Big Foot Mama, Boney M – feat. Maizie Williams, Elvis Jackson, Šank Rock, Joker Out). Na občinskem dvorišču se je odvijal etno program Zveze Možnar. Ploščad pred Kulturnim centrom Laško je bila namenjena Mavrični deželi s programom za otroke, ki je obsegal ustvarjalne delavnice, lutkovne predstave in nagradne igre. **Spremljevalni program** festivala je vključeval še razstavo Likovnega društva Laško, razstavo unikatnih ročnih del Društva invalidov Laško, razstavo Laščanijada v Muzeju Laško ter ulični vrvež z Laško pihalno godbo in Mažoretami Laško. V nedeljo je po ulicah Laškega potekala tradicionalna povorka.



V sklopu festivala smo nadaljevali z vsemi **trajnostno naravnanimi aktivnostmi**. V sodelovanju s Pekarno Vudrag smo nadaljevali s pripravo in prodajo festivalske jedi Laški pes, ki je bila zasnovana leta 2022 s strani chefov Iztoka Gumzeja in Branka Podmenika. Laški pes je sestavljen iz polnozrnate štručke z ječmenovim sladom, polnila iz marinirane zelenjave, zelene solate, dimljene, z Laškim pivom oplemenitene, svinjske klobase v ovčjem črevu in dveh posebnih prelivov iz redukcije temnega piva in iz sira ter gorčičnih semen. Za popoln ugriz poskrbi še hrustljav drobljenec (crumble) iz čebule in koruze.



V sodelovanju z gostinskimi ponudniki je deloval **sistem povratnih kozarcev za pivo**, s katerim smo zmanjšali količino plastične embalaže za enkratno uporabo. Obiskovalci so za prvi kozarec plačali 2 € kavcije, ki jim je bila povrnjena ob vračilu kozarca. Organizacija gostinstva je bila pripravljena na način »revenue share« modela.



Vse dni prireditve je bilo organizirano posebno **ločevanje odpadkov na eko otokih**, ki so bili locirani po celotnem mestu, v kampu pa je delovala tudi **menjalnica smeti**.

V sodelovanju s Slovenskimi železnicami so bili organizirani tudi posebni, dodatni **prevozi z vlakom**. Skozi celotno promocijo dogodka smo namreč obiskovalce pozivali k prihodu z vlakom, **peš ali s kolesom**. Organizirana je bila tudi brezplačna hramba koles v športni dvorani Tri lilije. Pri hrambi koles je sodelovalo Kolesarsko društvo Laško, pri aktivnostih v kampu pa Klub ljubiteljev laškega piva.

Pri uvajanju ekonomske trajnosti dogodka smo nadaljevali s sistemom finančne soudeležbe sodelujočih gostincev. Delež od prodaje pijač se je tako vrnil v izvedbo dogodka.

Da bi Laško Pivo in cvetje še bolj približali slovenski javnosti in izvedli enkratno promocijo dogodka, se je kot medijski partner festivala pridružil Radio 1.

V letošnjem letu je bila ponovno uvedena vstopnina, prve vstopnice so bile prodane že v začetku marca. Obiskovalci so lahko izbirali med dnevnimi (petek ali sobota) ter festivalskimi vstopnicami (petek in sobota). Nakup vstopnic je potekal preko prodajne mreže Eventim na fizičnih prodajnih mestih ter na spletu.

Prebivalci občine Laško so imeli prost vstop, prav tako je bil prost vstop za povabljenе. V prodaji so bile še vstopnice za začasni kamp Jagoče.



Celoten dogodek je bil odlično obiskan in je potekal brez večjih, posebnih varnostnih zapletov. Pohvalo za organizacijo smo prejeli s strani Policijske postaje, kot tudi inšpektorja.

### **Avgust pod zvezdami**

Poletni večeri na prostem so v Laškem zaznamovani z različnimi dogodki in projekcijami filmov v prijetnem ambientalnem vzdušju občinskega dvorišča. V soboto, 12. avgusta smo v Laškem gostili Pehlivanian Opera Academy Orchestra, ki je pod vodstvom maestra Georga Pehlivaniana izvedel eno najbolj znanih oper Giuseppa Verdia – La Traviata. Izvedli smo dve filmski projekciji: Čisto pravi gusar (18. 8.) in Učna leta izumitelja polža (1. 9.) ter večer popevk pod zvezdami na ploščadi pred Kulturnim centrom z domačimi solisti (19. 8.).

### **GuštFest Laško, 16. 9. 2023**

V soboto, 16. septembra je v organizaciji Turističnega društva Laško v starem mestnem jedru Laškega potekala kulinarčna prireditev GuštFest Laško. Pri organizaciji prireditve smo, kot soorganizatorji aktivno sodelovali na različnih področjih. Poudarek letošnjega festivala je bila kulinarika, ki je temeljila na pregrete smetani. V ospredju so bili vrhunski JRE chefi z Markom Pavčnikom na čelu. Chefi so pripravljali poulično hrano s certificiranimi sestavinami Okusiti Laško iz vrha kulinarčne piramide. Za obiskovalce je bil na voljo bogat glasbeni program, nastopila je Laška pihalna godba z mažoretami, najmlajši so uživali ob igranju iger naših prednikov, v vožnji s konjsko vprego, tisti malce starejši pa so si z veseljem ogledali oldtajmerje. Pestro nostalgичno dogajanje se je zaključilo s koncertom Rolling Train na Aškerčevem trgu.

### **XXV. Martinovo v Laškem, 8. - 12. 11. 2023**

Med 8. in 12. novembrom je potekalo tradicionalno, že XXV. Martinovo v Laškem. Prvič smo s prireditvami pričeli že v sredo, ko je v Laški hiši potekala delavnica pokušine najboljših slovenskih vin z Družbo Šalamon ter anslednji dan, ko je potekala delavnica peke potice s pregreto smetano z društvom kmečkih žena Rosa. V petek, 11. novembra je Knjižnica Laško gostila strokovno predavanje Tomislava Kovačiča in njegov viteški pogled na žlahtno vino. Nadžupnija Laško je v soboto gostila srečanje zakoncev jubilentov. V Kulturnem centru je potekal prikaz blagoslova vina članov Zveze Možnar. Kot običajno, je vrhunec prireditve sledil v nedeljo, ko je na Aškerčevem trgu potekal tradicionalni Martinov sejem, po praznični sveti maši pa se je sledil bogat kulturni program.

### **Praznično Laško 2023, 3. 12. 2023 – 14. 1. 2023**

**Krovná podoba** Prazničnega Laškega 2023 je temeljila na otroški pravljici »Božične potičke za vse« - okrasitev mesta v obliki zelenih venčkov ali girland z rdečimi krogli ter podoba glavnega odra s hiškami. Iz pravljice je izhajala tudi praznična sladica – potička medenička, ki je bila dostopna pri vseh glavnih gostinskih ponudnikih.

Osredotočili smo se na destinacijske prireditve - v prvi vrsti v organizaciji STIK-a, kot tudi ostalih društev (Praznično Laško na seniku). Obiskovalce in lokalno prebivalstvo smo vabili k obisku prireditev, drsališča, h prazničnim ogledom mesta s kočijo ali peš, kot tudi k obisku lokalnih gostinskih ponudnikov ter okušanju lokalnih dobrot in nakupu izdelkov s certifikatom Okusiti Laško.

Na **krovnem destinacijskem portalu** smo pripravili posebno **pristajalno stran**, kjer so bila še posebej izpostavljena letošnja prizorišča in njihova gostinska ponudba, dogodki

ter ponudba doživetji (Kulturni center, občinsko dvorišče, Aškerčev trg, Valvasorjev trg, Laška hiša, zelenica Pr' Perdih).

Na voljo je bila tudi praznična pobarvanka in recept za potičke medeničke, ki si ju je bilo mogoče prenesti brezplačno.

V okviru Prazničnega Laškega smo organizirali oz. soorganizirali naslednje dogodke:

- Prižig prazničnih luči z Miklavževim sejmom na Aškerčevem trgu in spodnjem vrtu Savinje (3. 12. 2023),
- Praznični sejmi s kulturnim programom na Aškerčevem trgu (8., 9., 15., 16. in 23. 12. 2023)
- Predbožično rajanje z obiskom Božička in božičnim sejmom na Aškerčevem trgu (22. 12. 2023),
- Žegnanje konj na Štefanovo na Aškerčevem trgu (26. 12. 2023) - pomoč pri organizaciji zvezi Možnar,
- ZlatiROCK na občinskem dvorišču (28. 12. 2023) – pomoč pri organizaciji Laškem akademskem klubu,
- Slovo od starega leta s predskupino VampIR in Rock Partyzani (29. 12. 2023).



### Mesečniki

- V letu 2023 smo prav tako zbirali prireditve, ki jih v destinaciji organizirajo društva, javni zavodi, podjetja in ostali. Mesečniki se tudi natisnejo in razpošljejo po vseh gospodinjstvih Občine Laško z izjemo poletnih mesecev.

### Tedenske e-novice

- Redno smo izvajali aktivnosti tudi na področju obveščanja o aktualnih dogodkih preko e-novic na podlagi vzpostavljenega sistema preko spletnega orodja Mailchimp.

Za organizacijo prireditev skozi vse leto zbiramo prijave za različne dogodke in sejme ter urejamo soglasja: pust, poletne prireditve, koncerti na prostem, Avgust po zvezdami, Martinovo, Praznično Laško in ostale.

## 2.3 Športno rekreacijski center

### 2.3.1 Dvorana Tri lilije

Športna dvorana je v letu 2023 gostila manj mednarodnih tekmovanj kot leto prej, vendar je kljub temu bila dobro zasedena preko celotnega leta.

Skupno je bilo v letu 2023 327 aktivnih dni, 38 dni v dvorani ni bilo aktivnosti. Med aktivne dni prištevamo čas, ko so bile v dvorani Tri lilije aktivnosti kot so treningi, priprave športnikov, tekme, prireditve, priprave na prireditve. V letu 2023 smo beležili 42 dni celodnevni najemov, kar je približno toliko kot je bilo v letu 2021, ko smo beležili celodnevni najemov 45 dni.

Statistika uporabe ne zajema ur uporabe celodnevni najemov, ki so jih v letu 2023 predstavljali: tekmovanje v biljardu, namiznem tenisu za invalide ter mednarodnim plesnim tekmovanjem, število tekem pa le tiste, ki so odigrane posamezno.

V dvorani Tri lilije je bilo v letu 2023 odigranih 59 tekem košarke in rokometu. Ta statistika ne zajema športnih dogodkov, kjer se je odigralo večje število tekem (tu se ne zajema tekem celodnevni ali večdnevni tekmovanj, kjer se je odvijalo več tekem).

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Število terminov	103	83	80	78	56	65	63	29	83	45	58	62	805
Število ur uporabe	192,5	175	199	141	99	115	138	60	181	78,5	116	149	1642,5
Število tekem	12	7	16	8	1	5	6	3	9	6	6	7	86
Število gledalcev	750	800	1450	500	150	950	300	0	0	300	600	1650	7450
Število različnih uporabnikov	4	7	6	3	8	6	9	7	6	6	4	6	72
Število dni z aktivnostmi	28	28	29	26	28	24	30	16	29	31	28	30	327
Število dni brez aktivnosti	3	0	2	4	3	6	1	15	1	0	2	1	38

Prireditve in tekme si je v letu 2023 ogledalo približno 7.450 gledalcev. Največji delež gledalcev predstavlja koncert Pihalne godbe Laško, tekmovanj v plesu ter zaključnega turnirja osnovnih šol v košarki.

V dvorani Tri lilije je po približni oceni vadilo več kot 2.000 različnih posameznikov, ki so vadili več kot 1x.

**Primerjava med leti 2021, 2022 ter 2023**

	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Število terminov	700	651	805
Število ur uporabe	969	1219	1642,5
Število tekem	54	69	86
Število gledalcev	1200	4270	7450
Število različnih uporabnikov	46	38	72
Število dni z aktivnostmi	324	334	327
Število dni brez aktivnosti	41	31	38
Celodnevni najemi	45	75	42

**V letu 2023 so v dvorani potekale sledeče aktivnosti s strani različnih uporabnikov:**

- Košarka – KK Zlatorog – treningi in tekme mlajših selekcij (jan–jun), (avg–dec).
- Košarka – KK Zlatorog – treningi in tekme članske ekipe (jan–jun), (avg–dec).
- Futsal - ŠD Rečica – zimska futsal liga (jan–mar).
- Futsal – Sportforum – poslovna futsal liga (jan).
- Futsal – ŠD Nevron – dvodnevni turnir za otroke (feb).
- Futsal – NK Pivovar – enodnevni turnir za otroke (feb).
- Futsal – NK Pivovar – treningi – člani (feb).
- Košarka – ŠD Mega – turnir veteranske košarke (feb).
- Košarka - Oš. Primoža Trubarja Laško – izvedba zaključnega šolskega turnirja (mar).
- Rokomet – Žrk Z'dežele - treningi (mar).
- Krosminton – Krosminton zveza Slovenije – krosminton turnir (mar).
- Futsal – NZS – futsal centri – več selekcij (apr, sep, okt, nov, dec).
- Namizni tenis za invalide - Zveza za šport invalidov Slovenije – mednarodni turnir za invalide v namiznem tenisu (maj).
- Košarka - KZS – priprave različnih reprezentanc (maj–jul).
- Ples – Umetniško plesno združenje Slovenije – Državno prvenstvo v plesu (jun).
- Košarka – Fundacija Goran Dragić - Košarkarski kamp Gorana Dragića (jul).
- Rokomet – Kondor Travel - priprave reprezentanca Savdske Arabije (jul – avg).
- Namizni tenis za invalide – Gorazd Vecko - priprave različnih reprezentanc (avg).
- Rokomet – Kondor Travel - priprave Duhla Praha (avg).
- Rokomet – Kondor Travel - priprave Kuwait člani (avg, dec).
- Biljard – Eurotour & European Championships seniors & ladies (okt).
- Ples – Plesna zveza Slovenije – IDO svetovno in evropsko prvenstvo (nov).

V letu 2023 smo prvič gostili mednarodno IDO evropsko in svetovno plesno tekmovanje, ki se je zaradi velikega števila tekmovalcev izkazalo za precej zahtevno (povečan obseg čiščenja, večja možnost poškodb, okvar). Vrstili smo večje število turnirjev s strani lokalnih društev, predvsem so možnost dvorane prepoznali društvi ŠD Nevron in NK Pivovar, ki so organizirali turnirje za otroke. Medtem v dvorani ostaja več stalnic, ki že tradicionalno potekajo pri nas (Krosminton turnir, Namizni tenis za invalide ter Biljard).

**Nešportne aktivnosti v letu 2023**

- Pomoč pri izvedbi kolesarskega vzpona na Šmohor – Štartna točka (jul).
- Božično – novoletni koncert Laške pihalne godbe z mažoretami (dec).

Dvorana ima aktivno **Facebook** stran, na kateri delimo dogajanje v dvorani na področju športa ter športa v Laškem.

### **Vzdrževanje in investicije**

- Nakup novega računalnika za upravnika dvorane.
- Nakup dveh novih sesalcev (imeli smo dva sesalca, ki sta bila od začetka izgradnje dvorane, en je bilo popolnoma nedelujoč).
- Sanacija dela stene pri notranjem dvigalu – popravilo poškodbe.
- Zaščita hidrantov v dvorani.
- Izvedli smo redni letni servis prezračevalnega sistema – Menerga.
- Splošno vzdrževanje in manjša popravila po dvorani: menjava 3 stikal, 2 vtičnic, popravilo semaforja - varovalka, menjava pipe v garderobi, popravilo signalizacije na koših – obroba ob sireni, popravilo košev signalizacije – 24 sekund, popravilo ene izmed masažnih miz, montaža več milnikov, podajalnikov za brisače, ter menjava luči, intervencija ob zamašenih wc-jih (5x med prireditvami)
- Odstranili smo več panojev KK Zlatorog, ki so zaradi neuporabe v dvorani samo zasedali prostor.
- Nujni servis – zunanje dvigalo - menjava frekvenčnega regulatorja.
- Nujni servis – zunanje dvigalo – napaka delovanja – reševanje iz dvigala – ob prireditvi prvenstva v plesu.
- V poletnem času je precej dvignilo parket, zaradi česar je bila potrebna sanacija parketa (žaganje).

### **Načrtovani investicijski projekti v letu 2024**

- Vzpostavitev sistema hlajenja.
- Menjava parketa.
- Vzpostavitev Telemach bazne postaje na strehi dvorane.
- Postavitev GLS paketomata pred dvorano.
- Sanacija zunanjega dvigala
- Prenova tribun in beljenje
- Označitev prostorov
- Enoten sistem zaklepanja

### **Potrebni posegi, kratkoročni in dolgoročni:**

- Potreben je pregled in menjava posameznih ventilov v kurilnici. Zaradi dotrajana nekateri ventili puščajo.
- Obstoječe dvoransko ozvočenje je zastarano in ob uporabi hrešči.
- Potrebna bi bila zaščita vseh vtičnic in podobnih inštalacij v dvorani, zaradi mehanskih poškodb kot posledica odbojev žog.
- Avtomatizacija izvleka tribun – z ročno izvleko nastajajo poškodbe parketa, poleg tega je časovno in fizično naporno.

### **Priporočljive investicije v nakup opreme**

Za vzdrževanje (čiščenje luči – 1x letno) bi se potrebovala naprava, ki bi dosegla vse luči (z obstoječim vertikalnim dvigalom čiščenje ni mogoče).

### **Delovanje Treh ilij z vidika kadrov in najem dodatne pomoči**

V času večdnevni celodnevni najem pridobimo dodatno pomoč zunanjih sodelavcev za čiščenje dvorane, medtem ko si obveznosti med vikendih in praznikih organiziramo znotraj ekipe.

### **2.3.2 Teniška igrišča s spremljajočim objektom v Debru**

V bližini podružnične šole Debro, se nahajajo tri teniška igrišča. Dve tenis igrišči na prostem dopolnjuje kompleks pokrite sodobne teniške dvorane z manjšim pomožnim objektom, ki služil kot garderobni prostor ter okrepčevalnica.

Površine ponujajo možnost igranja tenisa v dvorani in na prostem. V dvorani na novem modrem tepihu, posipanim z granulatom in odlično razsvetljavo. Na odprtem pa na dveh peščenih igriščih na rdečem pesku.

Teniško igrišče in kavarnica sta oddani v najem. Občasno se pojavljajo težave z ogrevanjem s plinsko pečjo in zamakanje oziroma odvodnjavanjem teniških površin. Najemnik Marko Sabolčki nas o vseh zadevah redno obvešča.

V letu 2023 je v okviru obsežnih poplav poplavilo tudi teniški kompleks. Medtem ko je bilo potrebno celotno notranjo podlago zamenjati je bilo zunanje igrišče z manjšo sanacijo hitro usposobljeno za uporabo. Notranji prostori so se izsušili in prebelili, notranja podlaga je namesto tepiha z granulatom sedaj guma, kar omogoča koriščenje igrišča še za druge namene.

### **2.3.3 Nogometno igrišče z umetno travo v Rečici**

Nogometno igrišče z umetno travnato površino se nahaja v Rečici. Velikost celotnega nogometnega igrišča je 102×65 metrov, velikost igralne površine pa je 96×59 metrov. Igrišče razsvetljujejo štiri novi LED reflektorji, nameščeni na stebrih višine 18 metrov, na vzhodni strani pa ga obdaja osem metrov visoka ograja. Za vzdrževanje igrišča skrbi Nogometni klub Laško.

V letu 2023 smo skupaj s Thermano Laško opravili ogled s potencialnimi najemniki za športne priprave.

### **2.3.1 Pumptrack Debro**

Pumptrack v Debru je redno obiskan s strani otrok in staršev od pomladi do jeseni, v času lepega vremena. Potrebna bo sanacija travnatih površin in površin z umetno travo.

## 2.4 Turistično informacijski center

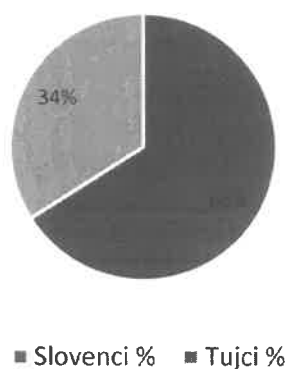
### 2.4.1 Informiranje in obisk TIC-a Laško in Rimske Toplice

#### Obisk TIC-a Laško

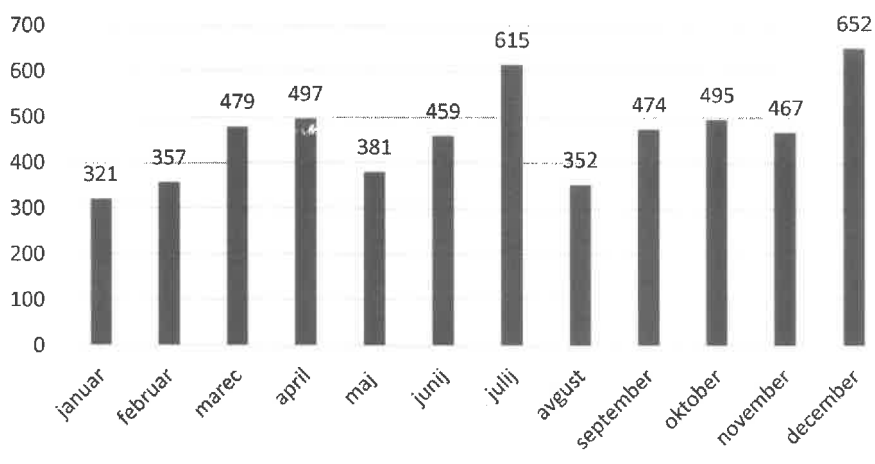
TIC Laško je v letu 2023 ves čas nemoteno obratoval. Z mesecem aprilom smo uvedli tudi nov delovni čas, pričeli smo z obratovanjem ob nedeljah in praznikih. V času nedelj in praznikov nas je obiskalo 152 obiskovalcev.

V letu 2023 smo zabeležili 5.549 obiskovalcev, od tega 3.688 domačih in 1.558 tujih. Največ obiskovalcev je bilo v mesecu decembru - 652, najmanj pa v januarju - 321. V primerjavi z letom 2022 se je število obiskovalcev povečalo za skoraj 40 %.

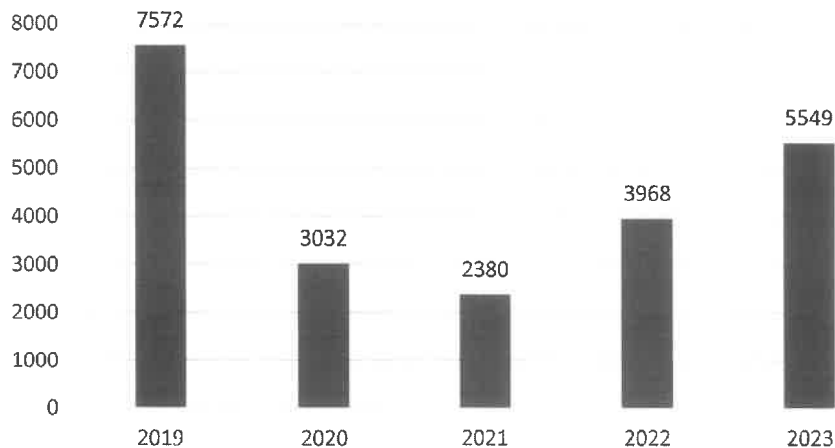
**Sestava obiskovalcev TIC-a Laško v letu 2023**



**Gibanje števila obiskovalcev po mesecih v letu 2023**



### Število obiskovalcev TIC-a Laško v letih 2019–2023



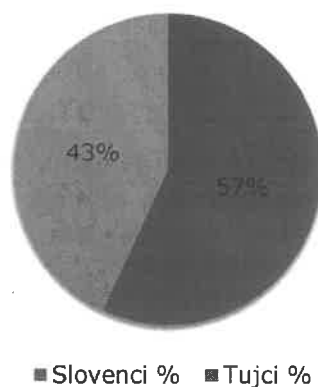
### Obisk TIC-a Rimske Toplice

Tic Rimske Toplice je sedaj v obratovanje že tretje leto. V letošnjem letu se je preneslo veliko dodatnih izdelkov iz Laškega za večji nabor ponudbe pri prodaji. Večja ponudba je tudi pri izdelkih, ki se nanašajo na sam kraj. Še vedno je največ prodaje pri razglednicah in magnetih.

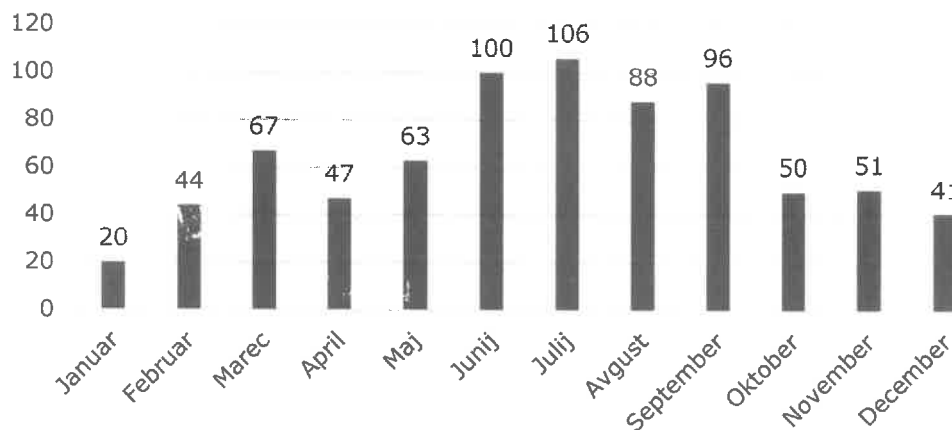
V poletnih mesecih se je vhod okrasilo s prijetno cvetočimi rožami. Novost je tudi zeleno kolo pobarvano na zeleno barvo in okrašeno z vrtnicami. Oboje darilo krajevne skupnosti.

Delovni čas se ni nič spreminjal in je ostal enak skozi celotno letno. Od januarja do decembra smo zabeležili 773 obiskovalcev. 176 več kot prejšnje leto. Od tega je bilo 447 domačih in 326 tujih obiskovalcev. V primerjavi s prejšnjim letom, je bilo letos več tujih turistov.

### Sestava obiskovalcev TIC-a Rimske Toplice v letu 2023





**Gibanje števila obiskovalcev po mesecih v letu 2023****Prodaja vstopnic**

Pri prodaji vstopnic potekajo naslednje aktivnosti: sprejem rezervacij, prodaja vstopnic, priprava obračunov za prireditve, priprava ročnih vstopnic za prireditve v organizaciji STIK-a in drugih. V prvem polletju smo tako:

- pripravljali vstopnice za gledališke predstave, koncerte in narodno-zabavne koncerte iz sezone 2022/2023,
- pripravljali brezplačne vstopnice za prireditve v organizaciji Knjižnice Laško,
- pripravljali in prodajali vstopnice za prireditve JSKD OI Laško, OŠ Primoža Trubarja Laško, OŠ Antona Aškerca Rimske Toplice, KUD Miklavž in ostalih organizatorjev,
- pripravljali vstopnice za 58. Festival Laško Pivo in cvetje. Prodaja je potekala preko prodajne mreže Eventim,
- pričeli z novo abonmajsko sezono 2023/2024, ki vključuje gledališke predstave, koncerte in narodno-zabavne koncerte. Potrebno je bilo pripraviti abonmajske izkaznice in vstopnice,
- pripravljali in prodajali vstopnice za pohod »Pot srečno«,
- pripravili in prodajali vstopnice za božično-novoletni koncert KD Laška pihalna godba. Za prodajo vstopnic v Treh lilijah so se pripravile tudi ročne vstopnice.

Smo tudi prodajno mesto za portal Moje karte in Eventim.

**Spominki**

- Najbolj prodajani spominki v letu 2023 so bili vrči 0,5l in pečljati kozarci 0,3l Pivovarne Laško, zemljevidi poti ter razglednice. Od izdelkov s certifikatom Okusiti Laško so bili najbolj prodajani čaj popotnega meniha in medenjaki.
- Ponudbo spominkov smo obogatili z novimi destinacijskimi majicami, nahrbtniki in flaškami z veduto Laškega, ter spominki Laške hiše.
- Novost v prodaji so tudi keramični magneti Spruk, orehova jedrca in celi orehi kmetije Lapornik, Žele Aškerčeve damaščanske vrtnice ter praznični medenjaki Čebelarstva Šolar.
- V TIC-u Laško smo prodajali tudi ribolovne dovolilnice za Savinjo.
- Potekala je tudi prodaja kuponov za kulinarično prireditev Guštfest.

### **Obvezna šolska praksa 2023**

Na obvezni šolski praksi smo imeli dijakinjo 2. letnika Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, v obsegu 76 ur in sicer Hano Draksler.

### **Komptur**

Sodelujemo s Turistično agencijo Komptur Celje preko sklenjenega pogodbenega razmerja.

- Posredovanje ponudb in rezervacij za turistične aranžmaje.
- Sprejem rezervacij za aranžmaje (Izlet društva laških likovnic v Gradec)
- Sprejem in posredovanje pogodb, pošte in plačil v Celje.
- Sklenjena je pogodba za možnost izvedbe plačil v TIC-u (provizija 5 % za gotovino in 8 % za plačila s kartico).

### **Ostale redne aktivnosti, ki se izvajajo, so:**

- Vodenje blagajniškega poslovanja in izdajanje računov.
- Upravljanje spletne trgovine, priprava in odprema naročil preko DPD in osebni prevzem v TIC-u Laško in Rimske Toplice.
- Posredovanje dnevnih obračunov spletne in splošne prodaje iz TIC-a Rimske Toplice v TIC Laško.
- Naročila in prevzemi artiklov, izdajanje dobavnic, vodenje komisijske zaloge, mesečno objavljanje artiklov na komisiji.
- Spremljanje rokov uporabe pri izdelkih.
- Priprava darilnih paketov za različne naročnike.
- Mesečni in letni popisi zalog.
- Skrb za urejen videz TIC-ov ter vitrine s spominki v Zdravilišču Laško.
- Umestitev novih spominkov v prodajo, predvsem tistih, ki so certificirani v okviru KBZ Okusiti Laško (komunikacija in dogovor s ponudniki, priprava pogodb, prevzem izdelkov, uskladitev cen in ureditev prodajnih polic).
- Priprava člankov in oglasov za Laški bilten.

#### **2.4.2 Prenočišča Savinja**

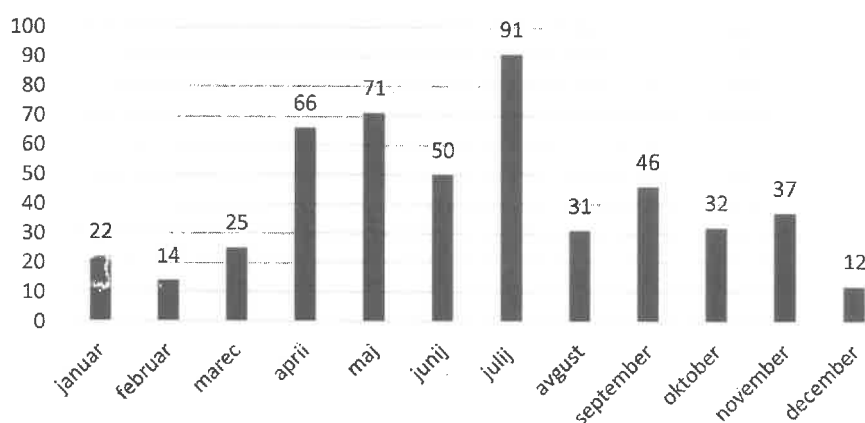
- Prenočišča Savinja so bila v letu 2023 ves čas odprta za razliko od leta 2022. Prve goste smo tako sprejeli v začetku januarja.
- Opravljali smo opravila v povezavi s sprejemom rezervacij, pripravo in oskrbo sob s promocijskimi materiali, usklajevanjem z zaposlenimi in študenti glede sprejema gostov izven delovnega časa TIC-a, usklajevanjem čiščenja sob ter pranjem posteljnine, izvajanjem ukrepov za preprečevanje legionel, pripravo mesečnih obračunov turistične takse, oddajo le-te v sistemu E-turizem in izstavljanje računov ter vodenje blagajne.
- Opravili smo tudi pranje zaves in menjavo milnikov v vseh sobah ter manjša popravila.
- V letu 2023 smo sprejeli 258 gostov, med katerimi je bilo 47% domačih in 53% tujih gostov (največ v mesecu juniju); skupaj so ustvarili 497 nočitev, kar je 127 nočitev več kot prejšnje leto.
- Večina rezervacij je bila izvedena preko telefona, elektronske pošte in spletne strani Booking.

- Število nočitev je v primerjavi s prejšnjim letom višje, razloga za to sta verjetno ta, da je bil nastanitveni obrat v letu 2023 odprt celo leto in pa splošno povečanje števila nočitev v turističnih nastanitvah.
- Zaradi poplav, ki so avgusta 2023 prizadele Laško so Sobe Savinja služile tudi kot prostor za evakuirane prebivalce, ki jim je poplava zalila stanovanja. Za evakuacije se je uporabilo 6 sob.

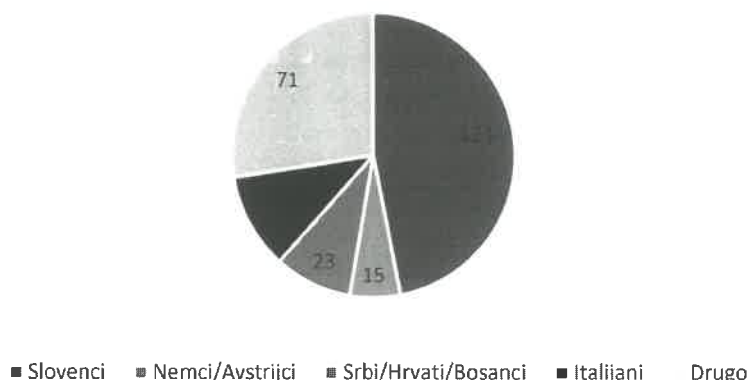
Število domačih in tujih gostov ter nočitev po mesecih:

Mesec	Št. gostov	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Št. nočitev	Št. domačih nočitev	Št. tujih nočitev
Januar	18	4	14	22	4	18
Februar	12	8	4	14	7	7
Marec	17	4	13	25	4	21
April	28	13	15	66	13	53
Maj	23	7	16	71	7	64
Junij	39	25	14	50	31	19
Julij	38	22	16	91	53	33
Avgust	16	3	13	31	5	26
September	16	7	9	46	6	40
Oktober	24	20	4	32	29	3
November	16	2	14	37	7	30
December	11	6	5	12	6	6
<b>SKUPAJ</b>	<b>258</b>	<b>121</b>	<b>137</b>	<b>497</b>	<b>172</b>	<b>320</b>

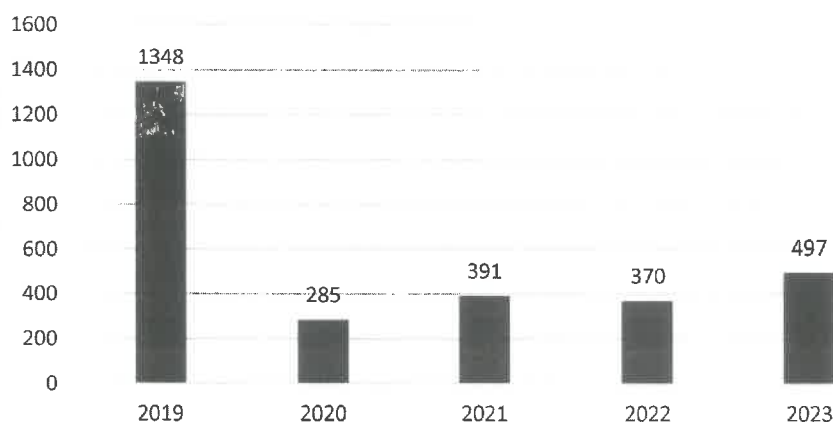
**Gibanje števila nočitev v Prenočiščih Savinja v letu 2023**



### Struktura nočitev po državah bivanja v Prenočiščih Savinja v letu 2023



### Število nočitev v Prenočiščih Savinja v letih 2019–2023



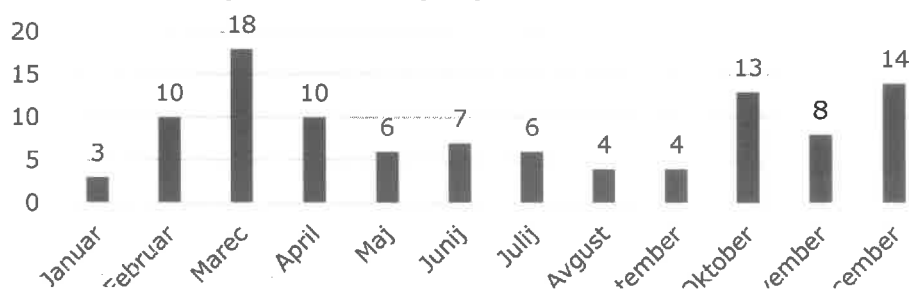
#### 2.4.3 Enigmarium – Escape room in Unlock Laško

- V letu 2023 je soba obratovala skozi celotno leto.
- Za delovanje sobe pobega izvajamo naslednje naloge: sprejemanje rezervacij, urejanje prevezav, posebne ponudbe, obračuni, pologi, usklajevanje terminov z Game mastri (izvajalci doživetja).
- V letu 2023 smo zabeležili 108 obiskov Escape rooma in zunanje igre Unlock Laško, 47 obiskov manj kot lansko leto.
- Soba ima tudi svojo Facebook stran za dodatno promocijo, poleg lastne spletne strani (povezava [TUKAJ](#)). Na strani se redno objavljajo skupine, ki so uspešno rešile vse naloge.
- Še vedno se po koncu doživetja deli promocijsko pivo Golding, otrokom se delijo majhni darilni paketi in najstnikom brezalkoholna pijača po njihovi izbiri.

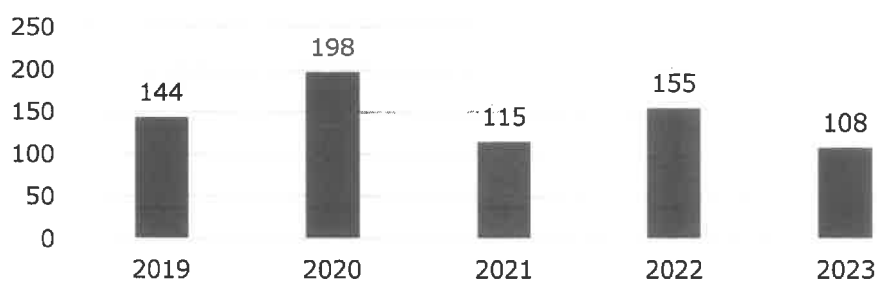
- V omenjenemu letu smo imeli eno promocijsko sodelovanje z influencerko 2many4granny.
- Izvajala so se redna vzdrževalna dela, ki so nujna za ustrezno obratovanje sobe.

Število skupin v letu 2023			
	Escape room	Unlock Laško	Skupaj
Januar	3	0	3
Februar	10	0	10
Marec	18	0	18
April	10	1	11
Maj	6	0	6
Junij	7	1	8
Julij	6	0	6
Avgust	4	0	4
September	4	0	4
Oktober	13	1	14
November	8	2	10
December	14	0	14
<b>Skupaj</b>	<b>103</b>	<b>5</b>	<b>108</b>

Gibanje števila skupin po mesecih v letu 2023



Število skupin v letih 2019–2023 (Escape room in Unlock Laško)

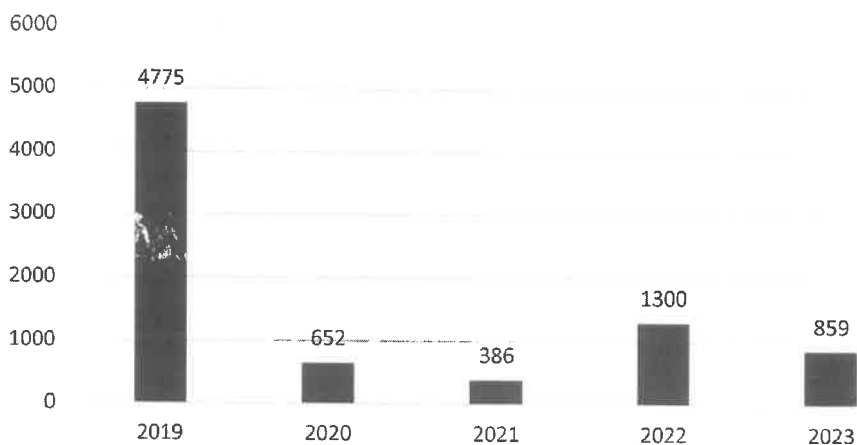


#### 2.4.4 Izleti in ogledi

V ponudbi vodenih ogledov in izletov imamo skozi vse leto na voljo programe za individualne goste ter za skupine. Na spletni strani <https://lasko.info/dozivetja> so vsa doživetja predstavljena, poleg kontaktnih podatkov so umeščeni tudi obrazci za povpraševanje oziroma spletno rezervacijo.

- Povpraševanje po skupinskih ogledih se je v primerjavi s preteklimi leti precej zmanjšalo, beležimo pa povečano povpraševanje po individualnih ogledih. Ravno zanje je od maja do oktobra v okviru Odprtih vrat Laškega na voljo 23 doživetij, ki omogočajo obisk brez predhodne najave.
- Redno odgovarjamo na povpraševanja in pripravljamo ponudbe po meri.
- Za skupino italijanskih novinarjev smo pripravili ogled mesta in muzeja.
- Pripravili smo prilagojeno doživetje HoneyBrew Laško Tour za študijsko turo Konzorcija Slovenia Green.
- Za eno skupino smo poleg ogleda muzeja organizirali še ogled Aškerčeve domačije.
- Izletniška ponudba je bila dopolnjena s programom za individualne goste – Potep po Rimskih Toplicah.
- Najpogosteje rezervirani doživetji sta ogled mesta in muzeja, ki se ga je v letu 2023 udeležilo 545 obiskovalcev v 23 skupinah ter »Gremo na pivo s pivovarjem«, ki se ga je udeležilo 296 oseb v 16 skupinah.
- V redni destinacijski ponudbi je butično doživetje, ki temelji na izvornih zgodbah piva in medu – HoneyBrew Laško Tour, ki je na voljo od maja do oktobra vsak petek ob 14.30
- Od julija dalje je na voljo tudi novo, butično doživetje Zvezdosled, ki je namenjeno družinam in manjšim skupinam in je na voljo od maja do oktobra vsako soboto ob 11. uri.
- Izvedlo se je izobraževanje za vodnike Zavoda Odon in zaposlene STIK-a Laško, ki bodo izvajali vodeno doživetje Zvezdosled.
- V avgustu in septembru smo imeli rezervacije za večje skupine, ki pa so bile zaradi poplav žal odpovedane.
- Ob svetovnem dnevu turizma smo izvedli brezplačna oziroma cenovno prijazna doživetja : Zvezdosled, Čez mostove Savinje in laškega potoka ter Potep po Rimskih Toplicah ter Čokoladno delavnico z medenim butikom in čokoladnico Škorja in brezplačna predstavitev z degustacijo »Ta boljša« laška kuha.
- Izvedli smo študijske ture za številne tuje potovalne agente ter zaposlene iz javnih zavodov s Ptuja ter Krškega.
- V začetku oktobra je destinacijo Laško obiskala terenska ekipa oddaje Dobro jutro, ki je spoznavala pristna laška doživetja. Poleg kratke predstavitve Laškega, je ekipa predstavila še doživetja, ki jih ponujajo na Aškerčevi domačiji ter na kmetiji Šolinc.
- V decembru smo pripravili posebno ponudbo prazničnih sprehodov skozi Praznično Laško ter kombinacije vodenega ogleda ter vožnje s praznično kočijo.

## Število izletnikov po letih 2019 - 2023



#### 2.4.5 Laški sejem

Laški sejem je bil v letu 2023 izveden vsak prvi petek v mesecu na parkirišču Trubarjevega nabrežja. V mesecu avgustu je sejem odpadel zaradi poplavljanja reke Savinje.

Mesečno je potekalo:

- komunikacija s ponudniki,
- naročilo izobešanja transparenta,
- naročilo varovanja, električnih priključkov, stojnic, zapor, smetnjakov, wc kabin
- razporeditev ponudnikov
- beleženje prisotnosti in javljanje prisotnosti ter uporabe stojnic Občini Laško.

V okviru sejma smo 36-krat oddali stojnice, 8-krat brezplačno za Varstveno-delovni center Golovec. Za ponudnike KBZ Okusiti Laško je dogovorjen najem stojnic po polovični ceni. Redna cena najema stojnice na Laškem sejmu je znašala 10,00 eur za stojnico.

#### 2.4.6 Domači kotiček

Domači kotiček, na katerem prodajajo ponudniki znamke KBZ Okusiti Laško, poteka na zgornjem vrtu Savinje vsako sredo od 9.00 do 11.00. Skozi leto se kotička udeležuje od 5 do 8 ponudnikov.

Tedensko poteka:

- usklajevanje ponudnikov,
- urejanje dovoljenja za prodajo,
- priprava stojnic,
- objave na spletu, FB, Laški bilten.

V decembru se kotiček nadgradi v Praznični domači kotiček in se promovira v okviru Prazničnega Laškega.

## 2.5 DMO – upravljanje in promocija destinacije

STIK Laško se poleg upravljanja posameznih enot ukvarja tudi z aktivnostmi destinacijske marketing in menedžment organizacije (DMO). Ker vzpostavitev delovanja tega področja postaja čedalje pomembnejša za razvoj turizma naše destinacije, so aktivnosti predstavljene v tem poglavju.

Zahteve za vodilne destinacije, med katere spada tudi Laško, so z novo sprejeto Strategijo slovenskega turizma 2022 - 2028 še dodatno povečale. Pogoji in naloge so natančneje opredeljene na strani 210, pod ukrepom 6.2.1 Nadgradnja modela vodilnih destinacij v Strategiji slovenskega turizma 2022 – 2028. Strategija pa predvideva tudi ustanavljanje regijskih destinacijskih organizacij (RDO), v prehodnem obdobju 2023 – 2025. Pri ustanavljanju je predpogoj smiselna geografska, programska, prometna, zgodovinska ipd. zaokroženost območja in interes izkazan v pripravljenosti za sodelovanje in financiranje skupnega programa.

Ključna naloga vodilnih DMO je, da skupaj s partnerji – lokalnimi skupnostmi, turističnimi ponudniki, razvojnimi agencijami, regijskimi iniciativami in drugimi zainteresiranimi deležniki – skrbijo za razvoj in upravljanje lokalne turistične ponudbe, vzpodbujajo rast kakovosti storitev in prispevajo k večji kakovosti doživetja in končni dodani vrednosti zasebne in javne turistične ponudbe. Pričeli smo tudi z aktivnostmi za regijsko povezovanje.

Perspektivne DMO in vodilne DMO naj bi se prioritarno ukvarjale z razvojem in krepitvijo kakovosti ter vrednosti ponudbe, regijske DMO pa v večji meri s promocijo, ki bi seveda vključevala vsebino ponudbe vseh sestavnih delov, saj bomo le tako na daljši rok lahko dovolj opazni in prepričljivi.

V letu 2023 smo pričeli z aktivnostmi regijskega povezovanja, ki jih predvideva nacionalna strategija, aktivnosti pa se bodo v prihodnje še okrepile.

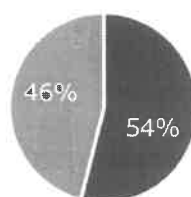
### 2.5.1 Prihodi in prenočitve v destinaciji Laško

Skupaj smo na destinaciji v letu 2023 zabeležili 73.598 prihodov in 260.303 nočitev, kar predstavlja 1 % upad v primerjavi z letom 2022. Delež domačih turistov znaša 54 %, delež tujih pa 46 %.

Da do pričakovane rasti nočitev ni prišlo pripisujemo avgustovskim poplavam, avgust je tradicionalno mesec, ko na naši destinaciji beležimo največje število nočitev. Obenem pa so poplave močno prizadele tudi našega največje ponudnika nočitev na destinaciji, t.j. Thermana Laško.



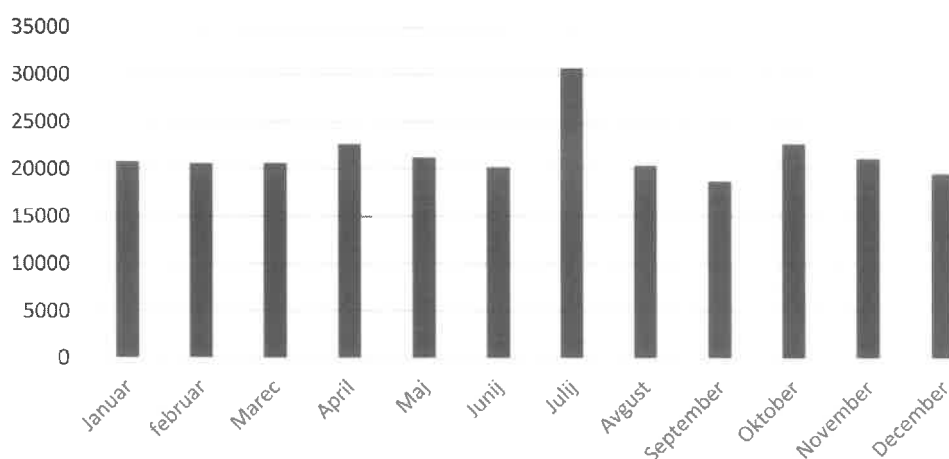
### Delež domačih in tujih turistov v letu 2023



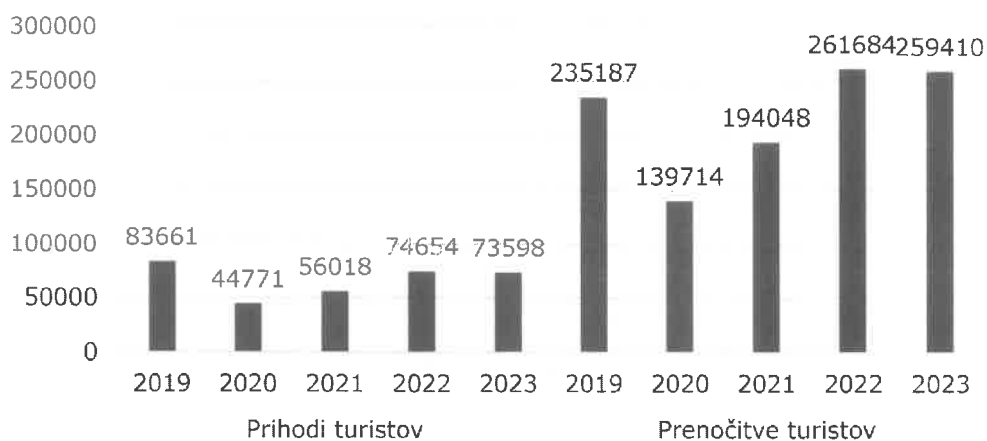
■ Domači ■ Tuji

Prihodi in nočitve v letu 2023 glede na tuje in domače turiste, vir podatkov: SURS

### Gibanje števila prenočitev po mesecih v letu 2023



### Število prihodov in prenočitev v letih 2019–2023



### 2.5.2 Tiskan promocijski material

- Plakat Zimske počitnice v Laškem v slovenskem in angleškem jeziku s predstavitevjo ponudbe v času zimskih počitnic.
- Združen letak dveh butičnih doživetji - Honey Brew Laško Tour in v slovenskem jeziku.
- Letak in plakat Odprta vrata Laškega v slovenskem in angleškem jeziku s predstavitevjo vseh ponudnikov, vključenih v kampanjo.
- Posodobljen INFO #myLaško letak v slovenskem, angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.
- Letak »Gremo na obisk k Almi«, ki predstavlja skupen produkt destinaciji Celje in Laško.
- Plakat Barvita jesenska doživetja z izpostavljenostjo aktualno ponudbo v jesenskem času.
- Priprava splošnega plakata kampanje Praznično Laško 2023 (v dveh jezikovnih različicah) in plakata za praznične ogleda (v dveh jezikovnih različicah), splošnega letaka z vodenimi ogledi ter dogodki (v treh jezikovnih različicah) ter mesečnika.

### 2.5.3 Radijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih, zunanje oglaševanje

- Oglas v ediciji Slovenia Boutique by Happy Tours (februar).
- Oglas destinacije v ediciji Slovenske počitnice (maj).
- Skupna destinacijska predstavitev v okviru oddaj Na lepše na Radiu Si v sodelovanju s Thermano Laško, Rimskimi termami in Aqua Romo (junij).
- Jumbo plakat Odprta vrata Laškega (maj-oktober) pri Thermani Laško.
- Tiskan oglas kampanje Praznično Laško 2023 v Praznični petici, laškem biltenu, Vojniškem ogledalu ter radijski oglas na Radiu Kum.
- Jumbo plakat Praznično Laško 2023 pri Thermani Laško.
- Redna priprava različnih člankov in oglasov za Laški bilten.

### 2.5.4 Družbena omrežja

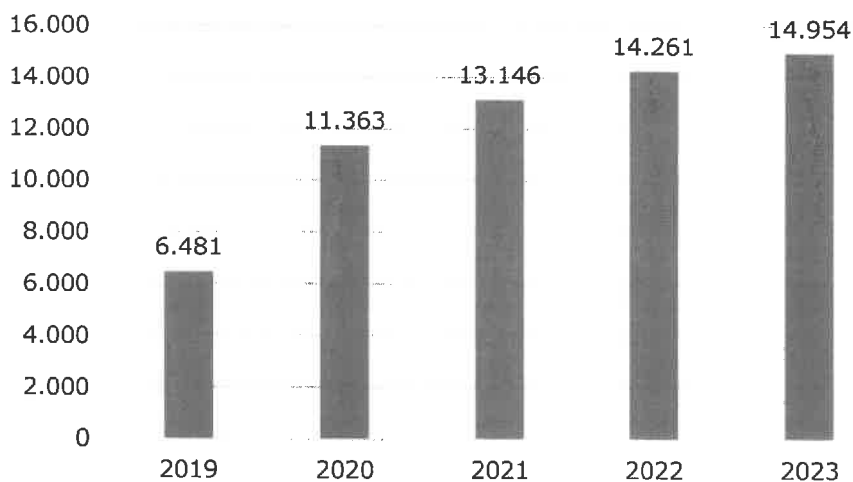
#### FACEBOOK (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Poleg klasičnih objav, priprava in objava story objav.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.

Facebook profil »Laško, Slovenia« ima **14.954 sledilcev**. V primerjavi s preteklim letom je število sledilcev naraslo za 4,9 %, kar je posledica oglaševanja na domačem in tujih trgih. V spodnji tabeli in grafikonu je prikazana rast sledilcev od leta 2019 dalje.

	2019	2020	2021	2022	2023
Št. sledilcev	6.481	11.363	13.146	14.261	14.954

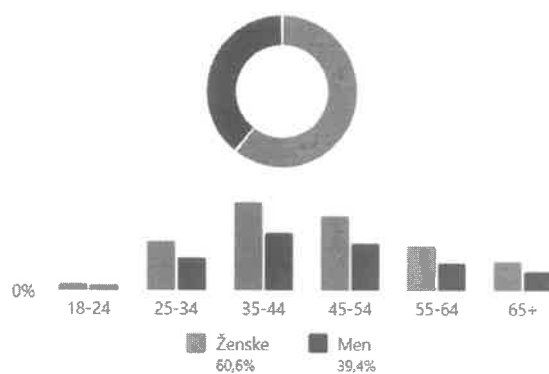
### Rast sledilcev Facebooka v letih 2019-2023



### Demografski podatki sledilcev

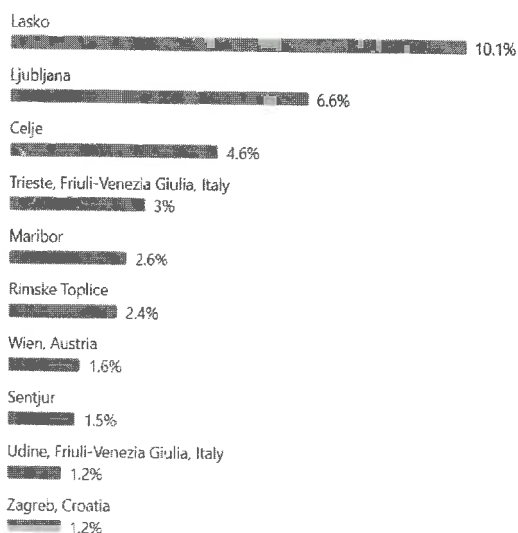
Med našimi sledilci prevladujejo ženske, ki predstavljajo 60,6 %, medtem, ko moški predstavljajo 39,4 %. Največ sledilcev na Facebooku je starih med 35 in 44 let.

Spol in starost ⓘ

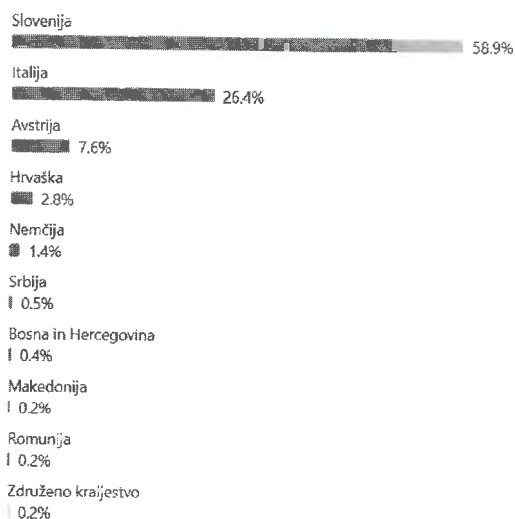


Večina naših Facebook sledilcev, kar 58,9 % je Slovencev, sledijo Italijani s 26,4 % in Avstrijci s 7,6 %. Ko pogledamo razporeditev po krajih, lahko rečemo, da je največ sledilcev iz Laškega, 10,1 %, nato sledijo prebivalci iz Ljubljane in Celja ter z območja Trsta ter Benetk in Maribora.

### Najpogostejša mesta



### Najpogostejše države



## Najbolj uspešne objave

Med tri najuspešnejše objave, glede na obseg, se uvrščajo: live video zaključne parade Laško Pivo in cvetje, fotogalerija Prazničnega Laškega 2023 ter razglasitev datuma 58. festivala Laško Pivo in cvetje.



Objava	Doseg	Všečki in reakcije	Komentarji
Zaključna parada Laško Pivo in cvetje	87.331	980	26
Praznično Laško - fotogalerija	13.176	120	5
Napoved 58. festivala Laško Pivo in cvetje	11.990	137	33

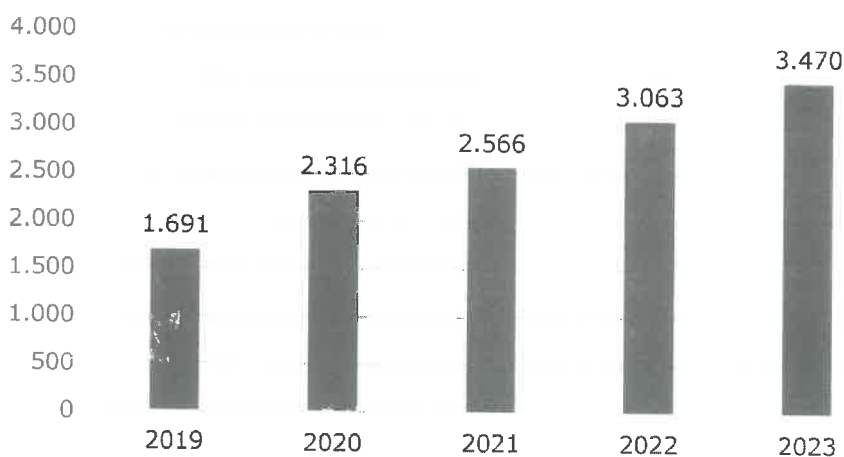
**INSTAGRAM** (povezava [TUKAJ](#))

- Urejanje profila.
- Priprava uredniškega koledarja za posamezne mesece.
- Sodelovanje s ključnimi turističnimi ponudniki za pripravo objav.
- Usklajevanje z oblikovalci za pripravo grafik in ostalih materialov.
- Jezik komuniciranja: slovenščina in angleščina.
- Dopolnjena vsebina story objav v obliki Highlights po produktih destinacije.

Instagram profil Laško, Slovenia ima **3.476 sledilcev**. V primerjavi z lanskim letom je število sledilcev večje za 19 %. V spodnji tabeli in grafu je prikazana rast sledilcev od leta 2018.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
St. sledilcev	1.322	1.691	2.316	2.566	3.063	3.476

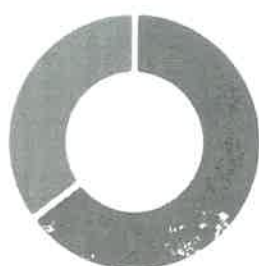
**Rast sledilcev Instagram profila v letih 2018–2023**



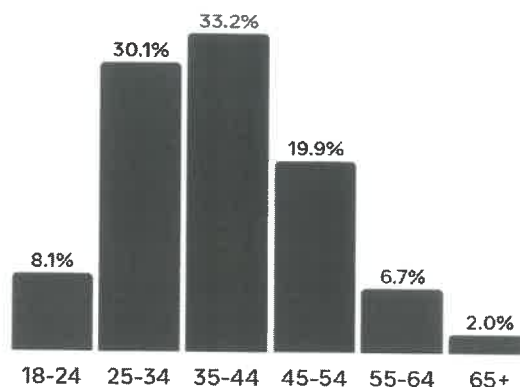
**Demografski podatki sledilcev**

Instagram profilu destinacije Laško sledi 64 % žensk in 35 % moških. Največ sledilcev je starih med 35 in 44 let, tkoj za njimi sledijo stari med 25 in 34 let.

Age & gender ⓘ

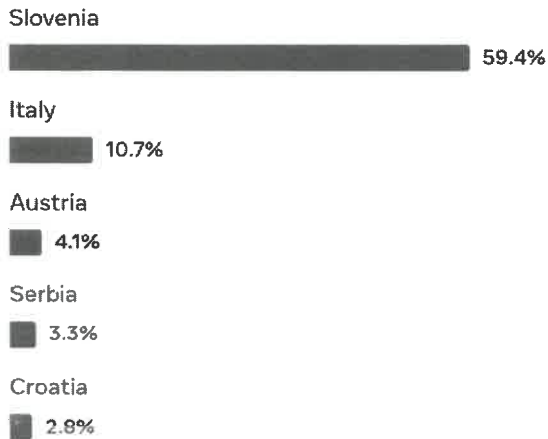


- Women 64%
- Men 35%

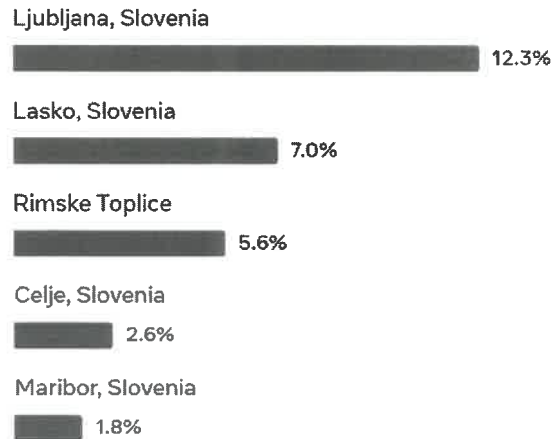


Med sledilci prevladujejo Slovenci, sledijo jim Italijani, Avstrijci, Srbi in Hrvati. Podatki o krajih kažejo, da je največ sledilcev Ljubljane, sledi mu Laško in drugi.

**Top countries**

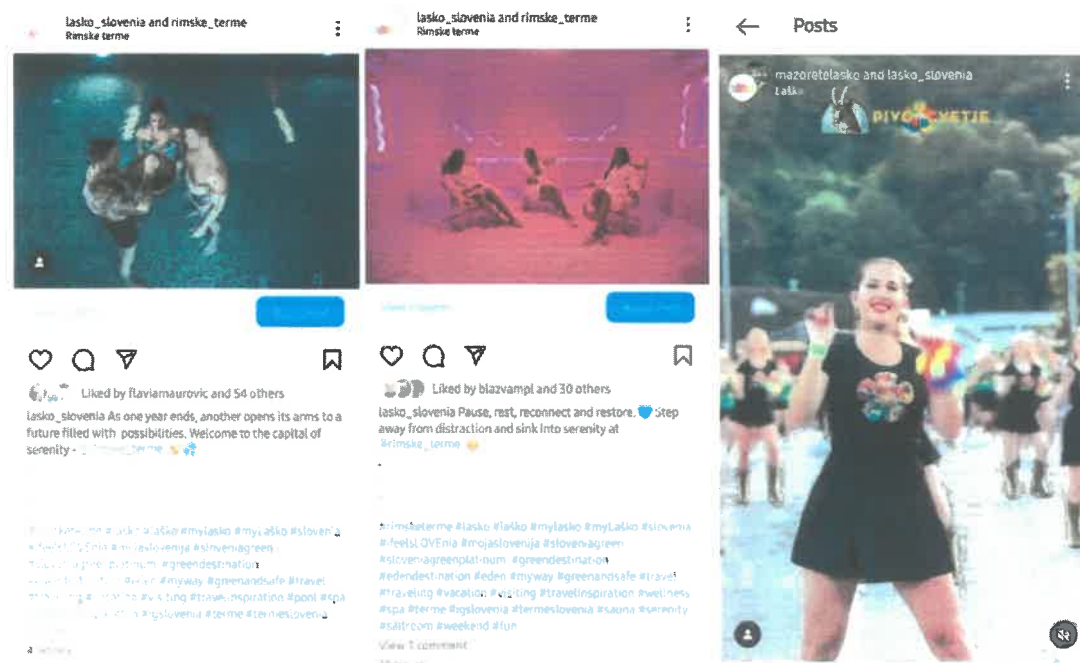


**Top cities**



**Najbolj uspešne objave**

Med tri najuspešnejše organske objave v letu 2023 se glede na doseg uvrščajo objave vezane na Rimske terme in Festival Laško Pivo in cvetje oz. Mažorete Laško. Vse so bile ustvarjene s funkcijo Collaboration, v kateri lahko ustvarjalci skupaj z drugimi uporabniki platforme urejajo objave in videoposnetke.



Objava	Doseg	Všečki in reakcije	Komentarji
Rimske terme - bazen	4.505	55	0
Rimske terme – solna soba	4.399	31	1
Reel Mažoret Laško – vezan na Festival Laško Pivo in cvetje	3.720	257	1

#### **LINKEDIN** (povezava [TUKAJ](#))

- V letu 2020 smo vzpostavili poslovni profil LinkedIn, kjer objavljamo predvsem strokovne turistične novice iz destinacije.
- Število sledilcev se povečuje in zaenkrat znaša 181.

#### **YOUTUBE** (povezava [TUKAJ](#))

- Na kanalu so objavljene video vsebine destinacije Laško in turističnih ponudnikov.
- Vzpostavljeni so bili sezname predvajanja glede na vrsto vsebine, ki se sprti dopolnjujejo.

#### **TRIPADVISOR** (povezava [TUKAJ](#))

- Vzpostavljen profil Laško, Slovenia v letu 2020.
- Urejanje vsebin, vezanih na zanimivosti in atrakcije v destinaciji.
- Urejanje zanimivosti in atrakcij, s katerimi upravlja STIK (TIC Laško, Muzej Laško, Prenočišča Savinja, HoneyBrew Laško Tour).

#### **ISSU** (povezava [TUKAJ](#))

- kanal STIK Laško (Laško, Slovenia).
- Na digitalni platformi se redno objavljajo vse publikacije destinacije.
- Platforma je povezana tudi s spletnim portalom lasko.info.

### **2.5.5 Promocijske kampanje**

#### **Odkrijmo zeleno Laško/Discover Green Laško**

- Za ozaveščanje gostov je trajno vzpostavljena [pristajalna stran Odkrijmo zeleno Laško](#), kjer so gostom predstavljeni zeleni napotki za obisk in zelena dejstva, ki jih na prijazen način opozorijo zakaj je naša destinacija trajnostna/zelena.
- Na digitalnih medijih nadaljujemo z objavami z zelenimi napotki in dejstvi, ki ozaveščajo o trajnostnem udejstvovanju. Skladno z letnim uredniškim koledarjem je vsak mesec predvidena ena objava (Facebook, Instagram) na temo trajnosti.



#### **Zimske počitnice v Laškem/Winter holidays in Laško**

- Zimska promocijska kampanja na slovenskem trgu v času šolskih počitnic; od konca februarja do začetka marca.
- Pripravljena je bila v sodelovanju s ponudniki nastanitev in doživetij v destinaciji.

- Oblikovano komunikacijsko sporočilo kampanje se je glasilo: Doživite zimo v Laškem. Aktivno. Prijetno. Sproščeno.
- V ospredju oglaševalske kampanje je bila predstavitev doživetij za krajši oddih ali daljše počitnice v destinaciji.
- Ciljne skupine: družine in pari.
- Za namene oglaševanja je bila zasnovana tudi posebna [pristajalna stran](#), kjer so bile predstavljene ideje za eno, tri in večdnevna doživetja.
- Pripravljene so bile tudi grafike v različnih dimenzijah za promocijo na Facebook-u in Instagram-u ter plakat s tedenskim programom aktivnosti v slovenskem in angleškem jeziku.



#### Pomlad v Laškem/Spring in Laško

- Digitalna promocijska kampanja na slovenskem trgu v pomladanskem času.
- V ospredju oglaševalske kampanje je bila promocija pomladnih doživetij v destinaciji na način komunikacije **desetih idej za cvetoče doživetje pomladi**.
- Ciljni skupini: družine, pari.
- Pripravljene so bile grafike v različnih dimenzijah za promocijo na Facebook-u in Instagramu in posebna [pristajalna stran](#).
- Komunikacija in promocija je potekala tudi preko rednih turističnih e-novičnikov.





### Odprta vrata Laškega/Laško Open Points

- Promocijska kampanja je bila tudi v letu 2023 pripravljena v sodelovanju s turističnimi ponudniki v destinaciji, ki ponujajo turistične programe in doživetja po vnaprej znanem urniku.
- Namen kampanje je predstavitev in dvig prepoznavnosti turističnih ponudnikov in promocija doživetij v destinaciji po meri posameznika.
- Kampanja se je pričela v maju in je trajala do konca oktobra 2023 v digitalnih in tiskanih medijih.
- V kampanjo je bilo vključenih 23 različnih programov (odkrivanje mesta in podeželja).
- Koncept predstavitve doživetij v obliki tedenskega urnika individualnim obiskovalcem omogoča obisk ponudnikov in dostopnost doživetja brez predhodne najave.
- Iz posebne vizualne podobe kampanje, ki je bila zasnovana v letu 2020 so izhajali vsi promocijski materiali: [pristajalna stran](#), **grafike v različnih dimenzijah, spletne pasice, oglasi za tiskane medije, plakati različnih dimenzij, jumbo plakat, roll-up stojala, letak s predstavitvijo tedenskega programa.**
- Skozi kampanjo smo obiskovalce pozivali k obisku in delitvi svojih doživetij prek družbenih medijev z uporabo ključnikov #myLaško in #LaškoOpenPoints.



### »Zlato Laško 2023«

- V juniju se je pričela promocijska kampanja »Zlato Laško 2023«, ki je trajala do konca septembra letošnjega leta.
- Pripravljena je bila v sodelovanju s ključnimi deležniki na področju turizma v destinaciji in usmerjena na ciljni skupini družin in parov ter pridobivanje e-kontaktov (zbrali smo jih okoli 15.000).
- Kampanja je v ospredje postavljala trajnostno usmerjene, zelene in lokalne posebnosti destinacije.
- Za namene kampanje je bila izvedena komunikacijska in kreativna zasnova za podobo, vzpostavljena je bila tudi posebna [pristajalna stran](#) na krovnem destinacijskem portalu.

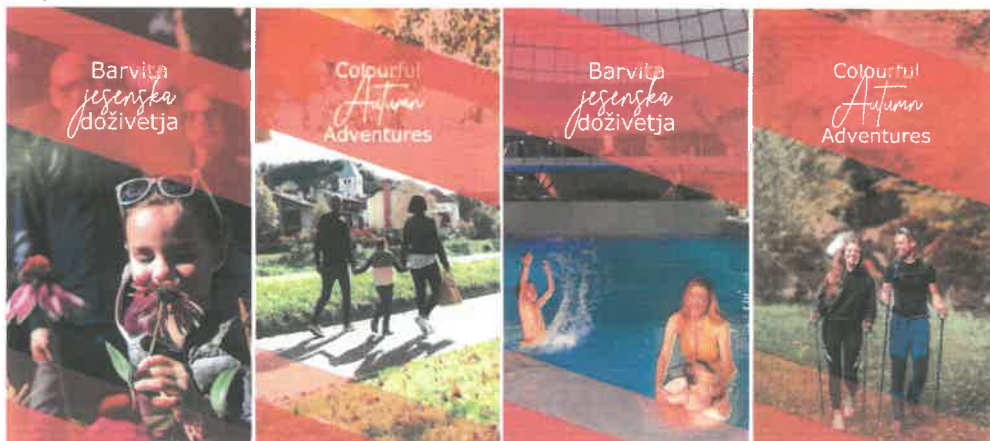
- Kampanja je potekala v on-line medijih (Facebook, Instagram, Google) na slovenskem in dveh prednostnih tujih trgih (avstrijski in italijanski) vse od začetka junija pa do konca septembra 2023. Promocijsko kampanjo smo podkrepili s sodelovanjem s slovenskimi vplivneži.
- V sodelovanju s ključnimi deležniki destinacije (Thermana Laško in Rimske terme) smo razvili **nov produkt destinacije z višjo dodano vrednostjo**, ki vsebuje trajnostno usmerjene, zelene in lokalne posebnosti ter je primeren za zahtevnega obiskovalca (Zlati paket).
- V okviru kampanje je potekala Velika zlata nagradna igra, kjer smo v sodelovanju s ključnimi deležniki podarili bogate nagrade, glavna nagrada je bila novo nastali produkt destinacije – Zlati paket, 5 dnevno bivanje na destinaciji (2 nočitvi v Thermani Laško in 2 v Rimskih termah).
- V okviru projekta je bila v **sodelovanju z vodilno destinacijo Celje pripravljeno novo doživetje**, poimenovano Alma - S svetovno popotnico po Celju in Laškem, katerega cilj je spodbujanje otrok odraslih k odkrivanju zgodb v slovenskem prostoru, k aktivnem in doživetjem polnem preživljanju prostega časa ter k uporabi trajnostnih oblik mobilnosti. Ustvarjena je bila posebna [pristajalna stran](#), kjer so predstavljene podrobnosti in tridnevni načrt poti.
- Sredstva za izvedbo kampanje smo pridobili iz naslova »Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2023« Slovenske turistične organizacije. Pridobili smo vsa sredstva.



### Barvita jesenska doživetja / Colourful Autumn Adventures

- Promocijska kampanja namenjena promociji turistične ponudbe v jesenskem času, ki je trajala od septembra do novembra.
- Promocija je temeljila na bogati termalni ponudbi in unikatnih wellness doživetjih Thermane Laško in Rimskih term, idejah za aktivno preživljanje prostega časa, raznoliki kuĳinariĳni ponudbi, širokem izboru doživetij Odprtih vrat Laškega ter

- pestri ponudbi raznolikih kulturnih in ostalih dogodkov. Pripravili smo izbor najlepših doživetij tako za družine, kot tudi za pare in zahtevnejše obiskovalce.
- Vzpostavljena posebna **pristajalna stran na krovnem destinacijskem portalu** (v slovenskem in angleškem jeziku).
  - Promocija se je izvajala na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.
  - Obsegala je grafike ter slikovne in video oglase, prilagojeno glede na različne ciljne skupine: družine, pare in zahtevnejše obiskovalce oz. t.i. high value segment.
  - Komunikacija in promocija je potekala tudi preko rednih e-novičnikov, oglasov na info panelu ter LCD zaslonih.



### Praznično Laško 2023

- Z decembrom smo pričeli z izvajanjem praznične kampanje »Praznično Laško 2023«.
- **Krovna podoba kampanje** je temeljila na otroški pravljici »Božične potičke za vse« - okrasitev mesta v obliki zelenih venčkov ali girland z rdečimi krogli ter podoba glavnega odra s hiškami. Iz pravljice je izhajala tudi praznična sladica – potička medenička.
- Kampanja se je osredotočila na destinacijske prireditve - v prvi vrsti v organizaciji STIK-a, kot tudi ostalih društev (Praznično Laško na seniku). Obiskovalce in lokalno prebivalstvo smo vabili k obisku prireditev, drsališča, h prazničnim ogledom mesta s kočijo ali peš, kot tudi k obisku lokalnih gostinskih ponudnikov ter okušanju lokalnih dobrot in nakupu izdelkov s certifikatom Okusiti Laško.
- V promocijske namene smo na **krovnem destinacijskem portalu** pripravili posebno **pristajalno stran**, kjer so bila še posebej izpostavljena letošnja prizorišča in njihova gostinska ponudba, dogodki ter ponudba doživetji (Kulturni center, občinsko dvorišče, Aškerčev trg, Valvasorjev trg, Laška hiša, zelenica Pr' Perdih).
- Na voljo je bila tudi praznična pobarvanka in recept za potičke medeničke, ki si ju je bilo mogoče prenesti brezplačno.
- Poleg pristajalne strani so za promocijske namene nastali še številni drugi promocijski materiali, kot so **grafike**, ki so bile objavljene na družbenih omrežjih naše destinacije ter **tiskani promocijski materiali** v obliki plakatov, letakov A5 (ločeno za dogodke in ogleda ter v več jezikovnih različicah), transparenta na glavni prometni cesti skozi Laško, jumbo plakata pri Thermani Laško. Na vsa gospodinjstva v občini Laško je bil poslan tudi mesečnik z dogodki v decembru.

- Pripravljen pa je bil tudi oglas za Praznično petico ter Laški bilten in glasilo občine Vojnik, kot tudi izvedeno plačljivo **radijsko oglaševanje** na Radiu Kum.
- Praznično Laško 2023 je bilo izpostavljeno tudi v **televizijskih in radijskih medijih** – v obliki prispevka v živo v oddaji Dobro jutro na RTV SLO, v oddaji VTV-ja ter v radijski oddaji Štajerskega vala.
- Pripravljenih je bilo tudi 6 različnih Facebook in Instagram oglasov za Praznično Laško – 2 splošna (en v navadni FB feed obliki, drug v obliki carousela), 1 oglas osredotočen na družine in družinska doživetja, 1 oglas osredotočen na gostinsko ponudbo, 1 oglas za promocijo dogodka ZlatiRock in 1 oglas za promocijo dogodka Slovo od starega leta.



#### 2.5.6 Sistem rednega obveščanja preko newsletterjev

V letu 2023 smo izvajali tudi aktivnosti na področju obveščanja preko e-novic (newsletterjev) na podlagi vzpostavljenega sistema preko spletnega orodja Mailchimp.

Pripravljajo se trije tipi e-novic: aktualni dogodki, turistična ponudba destinacije in poslovne novice s področja turizma.

Skupno smo pripravili 77 e-novic, **število uporabnikov pa povečali iz 2.718 na 15.644 kar predstavlja 475 % rast v primerjavi z letom 2023:**

- **aktualni dogodki** (slovenski jezik, tedensko pošiljanje, povprečna stopnja odpiranja 23 %),
- **turistična ponudba destinacije Laško** (slovenski jezik, pošiljanje glede na aktualno ponudbo, pričetek v oktobru, povprečna stopnja odpiranja 26 %),
- **poslovne novice s področja turizma** (slovenski jezik, mesečno pošiljanje, pričetek v avgustu, povprečna stopnja odpiranja 27 %).

### 2.5.7 Destinacijska spletna stran lasko.info

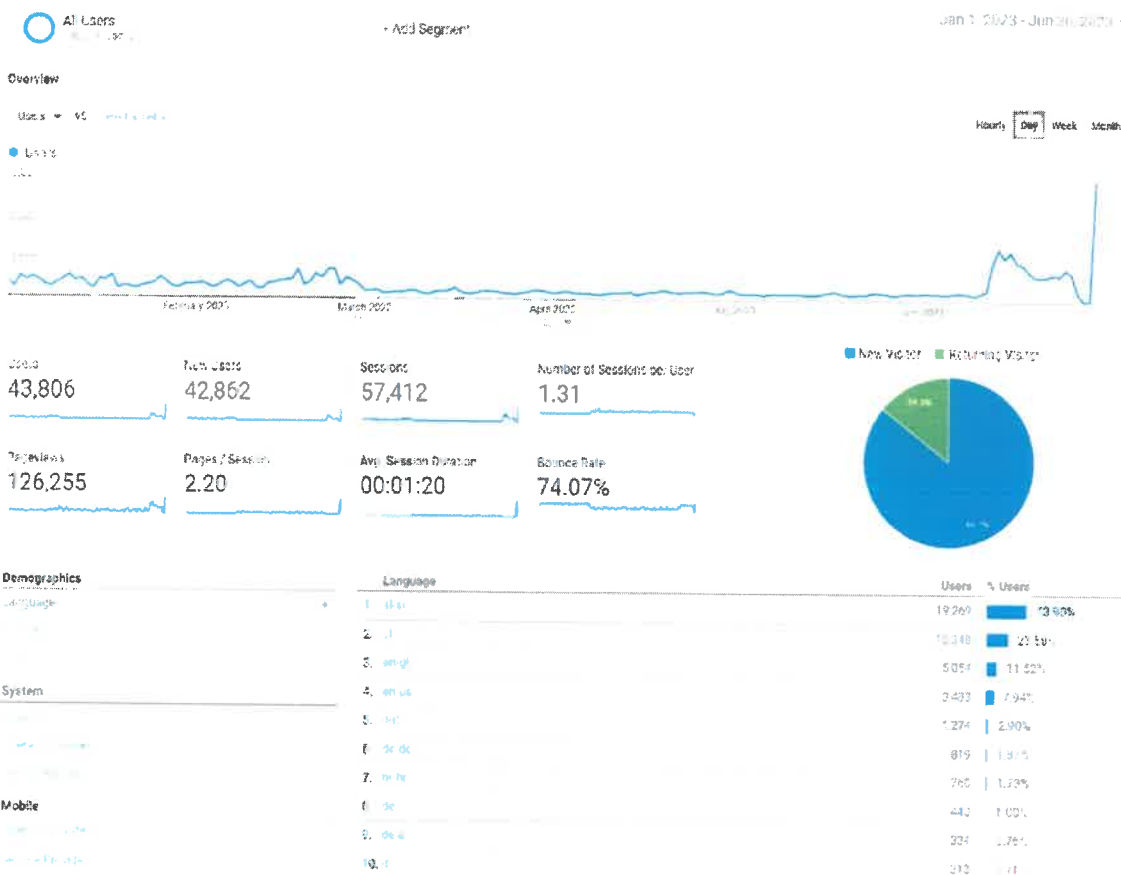
V marcu 2023 smo objavili novo in posodobljeno spletno stran lasko.info v slovenskem jeziku. Do konca meseca maja smo objavili tudi ostale jezikovne različice spletne strani (angleški, nemški in italijanski jezik). V začetku julija smo naredili tudi prehod na novo digitalno analitiko GA4. Nova analitika spremlja druge parametre, zato nekatere metrike niso več primerljive. Statistika obiska se je v primerjavi z enakim obdobjem lani **zmanjšala za 29 %**, predvsem iz naslova novih piškotkov, kjer uporabnikom ponudimo možnost, če dovolijo (med drugim) tudi beleženje analitike. V primeru, da uporabnik tega ni dovolil, ga ni zabeležilo. Prav tako GA4 beleži uporabnike nekoliko drugače kot UA. UA je seštevala skupno število uporabnikov, ki so prihajali iz različnih naprav (telefon, računalnik, tablica), GA4 sešteva število enoličnih uporabnikov, ki so zabeležili dogodek.

Zabeležili smo **120.283 uporabnikov**, v enakem obdobju leta 2022 pa **169.954**.

Opazili smo, da se je kljub zmanjšanju uporabnikov, povečal čas obiska posameznika na spletni strani. To pomeni, da se uporabnik zadrži na strani, prebira in si ogleduje vsebino ter ostane na strani dlje časa. Za leto 2022 je bila zapustna stopnja 83,53%, za leto 2023 pa 34,27%.

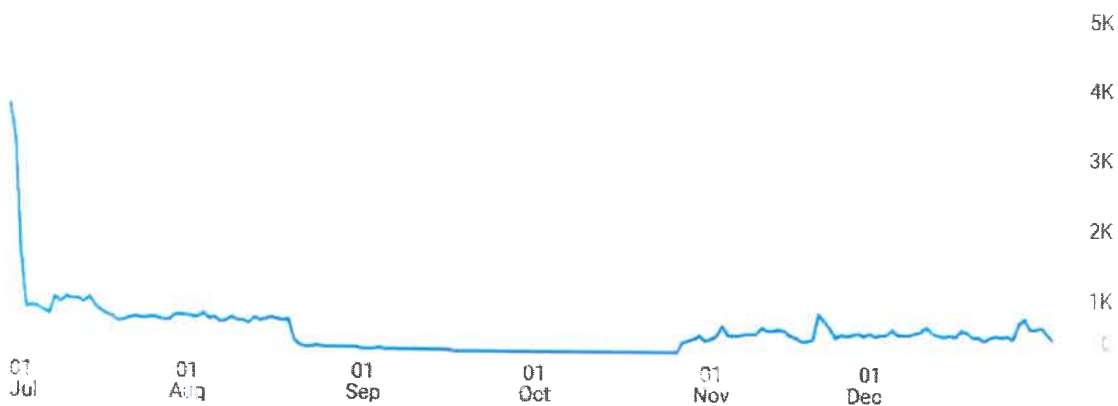
S spletno stranjo je tesno povezana **aplikacija Visit Laško**, v katero se podatki prenašajo neposredno s spletne strani. Aplikacija Visit Laško je digitalni vodič po naši destinaciji. Namenjena je turistom in obiskovalcem Laškega in omogoča odkrivanje bogate ter raznolike naravne in kulturne dediščine, lokalne kulinarike ter nastanitvenih kapacitet destinacije. Poleg raznolikih možnosti aktivnega preživljanja prostega časa obiskovalcu ponuja možnosti odkrivanja živahnega družabnega utripa Laškega. Aplikacija je za prenos na voljo v Google Play ter Apple Store.

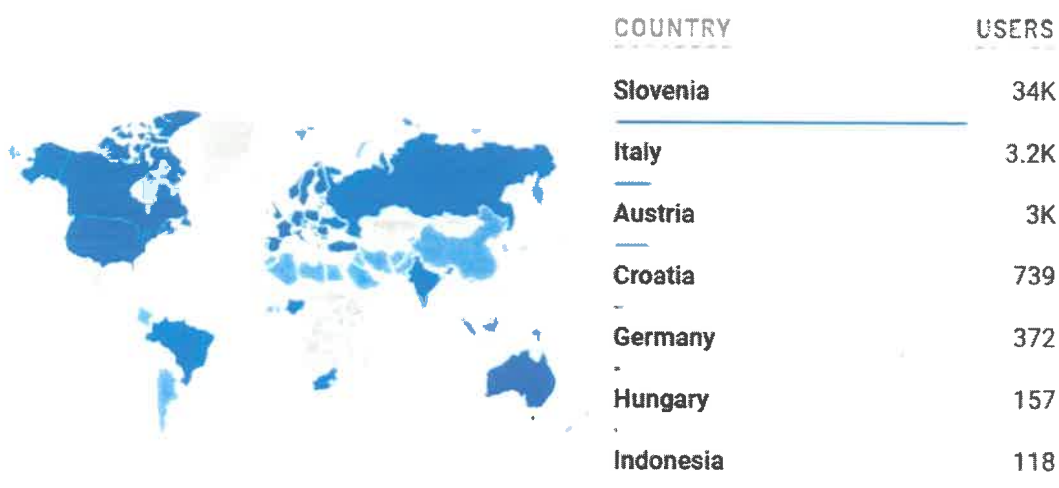
Število uporabnikov, obisk po mesecih in glede na državo:



Število uporabnikov in obisk od 1. julija 2023 do 31. decembra 2023 glede na državo:

Users	New users	Average engagement time ?	Total revenue ?
42K	42K	1m 14s	€0.00





Zaradi spremembe piškotkov na spletni strani je analitika nekaj časa nepravilno beležila podatke (od 20. avgusta do 26. oktobra). Za končno število uporabnikov smo upoštevali povprečje od 15. julija do 15. avgusta.

#### **Izvajale so se redne posodobitve spletne strani in vnos novih vsebin:**

- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Doživite zimo v Laškem s podstranmi.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran kampanje Pomlad v Laškem v slovenski in angleški verziji.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran Mobilna aplikacij Visit Laško v slovenskem in angleškem jeziku.
- Posodobljena je bila podstran Odprta vrata Laškega v slovenski in angleški verziji.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran z nagradno igro kampanje Zlato Laško v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran Alma – s svetovno popotnico po Celju in Laškem.
- Ustvarjena je bila pristajalna stran Praznično Laško 2023 s podstranmi v slovenskem in angleškem jeziku.
- Mesečno so se vnašali dogodki in prireditve.

#### **2.5.8 Priprava/oblikovanje lastnega promocijskega materiala**

- Oblikovani so bili mesečni napovedniki prireditev s plakati.
- Dopolnjena je bila podoba in materiali za kampanjo Odprta vrata Laškega ter ostale redne destinacijske promocijske kampanije (Barvita jesenska doživetja, Doživite zimo v Laškem, Pomlad v Laškem, Alma – s svetovno popotnico po Celju in Laškem, Odkrijmo zeleno Laško).
- Oblikovana je bila knjiga Laščanov.
- Oblikovani in posodobljeni so bili letaki za doživetja
- Oblikovane so bile vsebine za objavo na socialnih omrežjih (Instagram feed, Instagram story, Facebook feed, Facebook cover).
- Oblikovani so bili oglasi za Laški bilten.

- Oblikovani so bili oglasi za oglaševanje v slovenskih in tujih publikacijah.
- Oblikovani so bili plakati in transparenti za dogodke na prostem.
- Oblikovana so bila vabila za praznike in proslave.
- Oblikovani so bili tiskani in digitalni materiali za kampanjo Praznično Laško 2023.
- Oblikovan je bil nov kolesarski zemljevid (posodobljen) in trganka z zemljevidom destinacije (prav tako posodbljena).

### 2.5.9 Slovenia Green – Zelena shema slovenskega turizma

- Obnovili smo članstvo v Zeleni shemi slovenskega turizma in v Konzorciju Slovenia Green.
- Skladno z akcijskim načrtom, ki je bil oblikovan ob prejetju Slovenia Green Platinum znaka, smo izvajali aktivnosti za nadaljnjo **ohranitev znaka Slovenia Green**.
- Udeležili smo se dveh delavnic v organizaciji Konzorcija Slovenia Green:
  - Družbena odgovornost in trajnostno poročanje; Laško, 22. 2. 2023. V sklopu delavnice smo za udeležence organizirali prilagojeno doživetje HoneyBrew Laško Tour.
  - Komuniciranje trajnosti, Kamnik, 6. 4. 2023.
  - Etično poslovanje in komunikacija z deležniki, Ljubljana, 9. 11. 2023
- Zelena koordinatorica destinacije je prejela **certifikat za uspešno opravljen test za zelene koordinatorje**.
- Kot predavatelji smo sodelovali na treh trajnostnih dogodkih, kjer smo predstavili dobre prakse trajnostnega turizma v Laškem in Sloveniji:
  - Zelena konferenca; Međimurje, 21. 4. 2023.
  - Izobraževalni seminar Globalnega sveta za trajnostni turizem, ki deluje v okviru Združenih narodov; Romunija, 12. 5. 2023.
  - Green Destinations Regional Training Event, Međimurje, 23.-25. 10. 2023.
- Svetovali smo pri pridobivanju znaka Slovenia Green Accommodation, ki ga je z letošnjim letom prejela Turistična kmetija Pirc.
- Pripravili smo novo rubriko za Laški bilten – **Zelene novice**, namenjene ozaveščanju prebivalcev o trajnostnem turizmu in trajnostnem delovanju.
- **Organizirali smo veliko čistilno akcijo**, ki je bila izvedena 1. 4. 2023 in namenjena zbiranju manjših odpadkov. Zbirna mesta za udeležence so bila razporejena po celotni občini, kjer so pobudo prevzele krajevne skupnosti, ob pomoči TD Rimske Toplice in TD Laško. Čistilne akcije se je udeležilo okvirno 350 občanov, ki so zbrali 3340 kg odpadkov (večinoma pločevinke, platenke in manjše plastične odpadke). V okviru akcije smo izvajali naslednje naloge:
  - Oblikovanje in pošiljanje dopisov s pozivom k udeležbi za krajevne skupnosti in društva.
  - Koordinacija med Komunalo Laško, Občino Laško in Krajevnimi skupnostmi.
  - Koordinacija s TD Laško in TD Rimske Toplice.
  - Koordinacija s ponudniki hrane (Thermana Laško, Rimske terme, Pivnica Savinja).
  - Dogovarjanje glede donacije pijače s Pivovarno Laško Union.
  - Zasnova in oblikovanje promocijskega materiala (plakati, grafike za družbena omrežja).



- Promocija dogodka (distribucija plakatov, ustvarjen dogodek na Facebooku in spletni strani lasko.info, oglaševanje dogodka na Facebooku).
- Koordinacija na dan dogodka.
- Na dan dogodka je bila realizirana video produkcija v organizaciji Društva Šmocl, ampak postprodukcija promocijskega videa ni bila izvedena.
- Na digitalnih medijih smo pripravili **objave z zelenimi napotki in dejstvi**, ki ozaveščajo o trajnostnem udejstvovanju.
- Destinacija je del turistične kolesarske poti **Slovenia Green Wellness Route** - krožne **kolesarske poti**, ki povezuje trajnostno naravnane turistične destinacije, z bogato kulturno pestrostjo, vrhunsko gastronomsko ponudbo in popolno sprostitvijo v naravnih zdraviliščih. Celotna pot je dolga 680 kilometrov in je razdeljena na 16 približno 40 kilometrskih etap, ki potekajo po mirnem vhodnem delu države; trasa vodi tako po ravni kot gričevnati pokrajini, po kolesarskih stezah, cesta in makadamskih poteh izven glavnih prometnih cest. Pot je v celoti predstavljena na **spletni strani [konzorcija Slovenia Green](#)** in promovirana preko različnih **družbenih omrežij konzorcija in ostalih partnerjev**.

#### 2.5.10 Kolektivna blagovna znamka Okusiti Laško

##### **KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA OKUSITI LAŠKO je v letu 2023 združevala:**

- 48 ponudnikov pridelkov in živilskih izdelkov (povečano za 7)
- 11 rokodelskih ponudnikov
- 10 ponudnikov jedi in pijač, postreženih na gostinski način
- 3 ponudnike vodenih doživetij (3 vodena doživetja): nova kategorija
- Hišo gastronomije –Restavracijo Pavus Grad Tabor Laško.

##### **Poročilo opravljenih aktivnosti KBZ Okusiti Laško:**

- Redne objave aktualnih vsebin na FB Okusiti Laško večkrat tedensko (od 1. 1. do 31. 12. je bilo kreiranih 156 objav).
- Redne objave v tedenskem e-novičniku (redne objave za sredine Domače kotičke in sobotne tržnice, od maja naprej pa tudi za četrtkove Eko-zelenjavne zabojčke)
- Priprava aktualnih mesečnih vsebin za Medijsko središče v okviru lasko.info.
- Nadgradnja in posodobitev Registra KBZ Okusiti Laško z novimi certificiranimi ponudniki ter posredovanje katalogov ponudbe znamke za potrebe naročanja pridelkov in prehranskih izdelkov javnim zavodom in gostinskim ponudnikom na območju LAS Raznolikost podeželja.
- Redne objave v Laškem biltenu o aktualnih dogodkih in razpisih KBZ Okusiti Laško in o Natečaju za pripravo jedi in prehranskih izdelkov z laškimi pivi.
- Zagotavljanje etiket in promocijskih kartic za predstavitev KBZ Okusiti Laško v sodelovanju z izbranimi ponudniki.
- V tednu od 16. do 21. 1. 2023 je v okviru projekta Diši po domačem na Tržnici BTC City v Ljubljani zadišalo po okusih Laškega. Obiskovalcem tržnice smo predstavili poslanstvo in celotno ponudbo KBZ Okusiti Laško, s svojo ponudbo so se posebej predstavili kmetija PrKofeti, kmetija Pertinač, Kmetija Tomič ter Medeni butik in čokoladnica Škorja. Z degustacijo ribjih namazov je sodelovala tudi Ribogojnica Prima.
- Sodelovanje pri pripravi programa 4. Borze lokalnih živil v občini Laško, organizacija 5 PP predstavitev ponudnikov na borzi, koordinacija izvedbe in

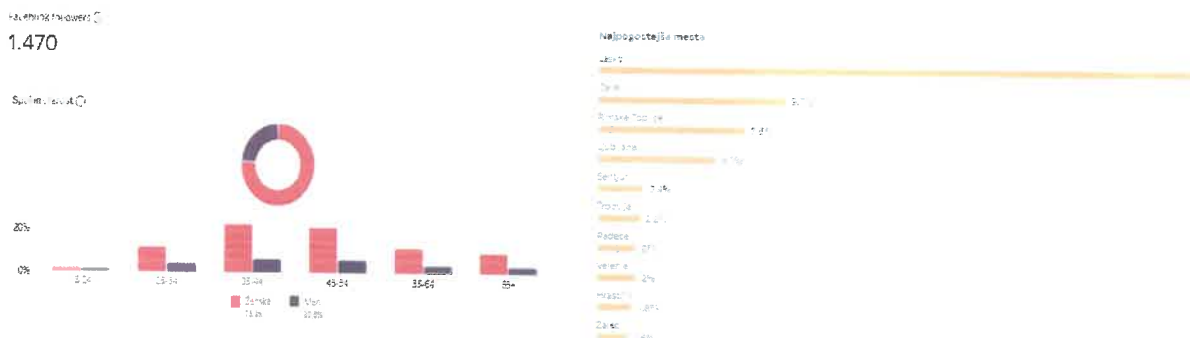
poročanje o izvedbi. Izvedena je bila priprava in podelitev certifikatov ponudnikom Okusiti Laško.

- Priprava natečaja za pripravo jedi in prehranskih izdelkov z laškimi pivi, organizacija objav na destinacijski, občinski in LAS spletni strani in FB Okusiti Laško (operacija AUO).
- Priprava in oddaja poročil in vseh potrebnih dokumentov o izvajanju operacije AUO na LAS Raznolikost podeželja v okviru aktivnosti razvoja jedi in prehranskih izdelkov z laškimi pivi.
- V sodelovanju s ČD Laško in Muzejem Laško priprava in izvedba čebelarke razstave Po bučeli se vižej ob 120-letnici ČD Laško ter soorganizacija spremljevalnih dogodkov.
- Sodelovanje na delavnicah LAS za pripravo strategije za novo programsko obdobje ter oblikovanje predlogov za projekte, ki omogočajo nadgradnjo KBZ Okusiti Laško.
- Organizacija ocenjevanja in poodenjevanja pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Okusiti Laško in profesionalnega fotografiranja s pripravo vseh potrebnih rekvizitov.
- Prvo ocenjevanje 2023, pridelkov in živilskih izdelkov ter jedi in pijač, postreženih na gostinski način, je bilo izvedeno 18. aprila v Laški hiši. Za izvedbo ocenjevanja smo potrebovali nadgradnjo dokumentov za vse kategorije ocenjevanja, ki jo je predlagalo podjetje Provital, saj so se ocenjevalni listi spremenili. Izvedeno je bilo tudi po-ocenjevanje.
- Strokovna svetovanja predavateljev VD so bila izvedena 5. junija v Laški hiši v okviru priprav na jesensko ocenjevanje vodenih doživetij. Izobraževanja se je udeležilo 8 ponudnikov. Celoten paket je vključeval pripravo gradiv, predavanje treh strokovnjakov ocenjevanj.
- Za namen prijave na ocenjevanje so bila izvedena svetovanja in pomoč pri izpolnjevanju razpisne dokumentacije.
- Soorganizacija priprave in izvedbe Tržnice lokalnih dobrot in Okrogle mize o možnostih povečevanja deleža lokalne hrane v javnih zavodih (projekt AUO, izvajalec LAS Raznolikost podeželja), promocija.
- Priprava vsebine dogodka »Taboljša laška kuha« za sodelovanje na letošnjih DEKD in oddaja za objavo v nacionalni predstavitveni brošuri in drugih kanalih obveščanja.
- Priprava predstavitvenih gradiv za promocijo znamke na Dnevu slovenskih dobrot na Brdu pri Kranju in sodelovanje na dogodku.
- Priprava PP predstavitev ter ostalih gradiv za predstavitev znamke KBZ Okusiti Laško ostalim KBZ v Mreži Izvorno slovensko (LAS Ormož– gostovanje v Laškem)
- Predstavitev KBZ Okusiti Laško in njenega razvoja ter nadaljnje vizije na srečanjih Mreže Izvorno slovensko (Sevnica, Rogla – Zreče).
- Za namen vzpostavitve nove kategorije Domačije znanih Slovencev v okviru modela Izvorno slovensko so bila pripravljena ključna izhodišča za zgodbe, na podlagi katerih je bilo izvedeno tudi profesionalno fotografiranje (Matjaž Jambriško).
- Sodelovanje na Festivalu vina in čokolade v Podčetrtku, promocija dogodka
- Udeležba na strokovni ekskurziji v Bolgariji, ki jo je organiziral LAS Raznolikost podeželja na temo skupnih aktivnosti v operaciji »Ko zadišijo zeli«.
- V okviru Guštfesta smo pripravili strokovna predavanja na temo priprave in uporabe pregrete smetane ter organizirali pogostitve z jedmi iz pregrete smetane.

- Zagotavljanje nalepk, tiskovin za znamko - tiskovine in nalepke smo zagotavljali za sprotne dogodke, kot so podelitve, tržnice in predstavitve. Pripravili smo nove predstavitvene kartice za nove ponudnike in naročili tisk nalepk certifikati fi 2cm.
- Priprava in izvedba promocije in oglaševanja za tržnico lokalnih dobrot (radio), predstavitev v BTC-ju, aktivnosti KBZ OL redno promoviramo v Biltenu, e-tedenskih in mesečnih turističnih novicah.
- nabava in oprema darilne embalaže in priprava treh tematskih izvedb sedmih roll-upov (doživetja in znamka splošno).
- Podpis pogodbe o sodelovanju in financiranju MIS. Sredstva, ki niso bila porabljena v letu 2023, se bodo prenesla v prihodnje leto. Izvedene aktivnosti v letu 2023: urejen CGP mreže, izvedena srečanja, predstavitve znamk na srečanjih, delavnice za koordinatorje ocenjevanj, ogled dobrih praks v regiji Vulkanland, Avstrija. Sodelovanje v mreži nam omogoča tudi brezplačno udeležbo na sejnih v gostovanju vključenih znamk. Tako so se naši ponudniki udeležili sejmov na Festivalu stare vinske trte v Mariboru in Martinovanja v Ormožu.
- Priprava in izvedba srečanja, ki ga je sklical župan Občine Laško na temo povečanega sodelovanja lokalnih ponudnikov in gostincev.
- Priprava in izvedba srečanja z Delovno skupino KBZ OL, na kateri smo pregledali celoletne aktivnosti ter podali izhodišča za nadaljnje delo.

### FACEBOOK »OKUSITI LAŠKO« (povezava [TUKAJ](#))

Na FB profilu Okusiti Laško, večkrat tedensko objavljamo aktualne vsebine, ki pripomorejo k boljši prepoznavnosti KBZ Okusiti Laško, njenih ponudnikov in njihove medsebojne povezanosti. Profil ima trenutno 1.470 sledilcev od tega je več kot 77 % žensk. Skupni doseg objav je bil 44.145 oseb. Starostni profil pretežnega dela sledilcev je med 35 in 54 let in prihajajo iz okolice Laškega in Celja.



Redno potekajo naslednje aktivnosti:

- urejanje profila,
- priprava in usklajevanje objav,
- sodelovanje s ponudniki za pripravo objav,
- jezik komuniciranja: slovenščina.

### Najbolj uspešne objave

Objave se tedensko prilagajajo letnim časom in aktualni ponudbi članov KBZ Okusiti Laško. Najuspešnejši objavi v letošnjem letu sta bili povezani z objavo inovativne

pridelave gob na kmetijah Slapšak in Zeme ter novimi prodajnimi avtomati Kmetijske zadruge Laško.



	Inovativna pridelava gob	Prodajni avtomati KZ Laško	Šolska zelenjavno-zeliščna mešanica
Doseg	11518	7467	3601
Všečki in reakcije	108	50	72
Kliki na povezave	49	/	1

### 2.5.11 Tematske poti in pohodi

- Pripravljen in usklajen je bil Letni načrt izvedbe vzdrževalnih del tematskih pohodnih poti na območju občine Laško 2023 z izbranim izvajalcem JP Komunala Laško d.o.o. ter njihovimi podizvajalci.
- Zaradi vetroloma na območju pod Humom (A7 – Pot na Hum) in podrtega drevja so bila v mesecu marcu naročena dodatna dela odstranitve drevesnih debel in čiščenje vejevja v predelu nad Blaževo skalo.
- Skladno s načrtom letnega plana so bile izvedene aktivnosti posodobitve oz. obnove prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh. V sklopu vzdrževalnih del, posodobitve ter obnove prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh je bilo:
  - Obnovljen je bil odsek tematske pohodne poti A7 – Pot na Hum na relaciji Most želja – cesta v Zahum (pod Blaževo skalo). Dela na terenu so opravili člani PD Laško.
  - Izvedene so bile načrtovane aktivnosti posodobitve in obnove prometne in neprometne signalizacije na obstoječih tematskih pohodnih poteh in poteh primernih za kolesarjenje (ob lokalnih in državnih cestah) zaradi posodobitve vsebine, zaradi poškodb, uničenosti ali dotrajanosti tabel ter zamenjava uničenih ali dotrajanih stebrov, nabava manjkajoče opreme, zamenjava in dokup urbane opreme ter ostalih elementov poti z namenom povečanja varnosti, dodatnih doživetij ter zanimivosti na poti.
  - Obnovljeni so bili poškodovani in dotrajani ograjni elementi brvi na tematski pohodni poti B4 – Iz Slog v Log II. Dela na terenu so opravili člani Strelskega društva Mala Breza.
  - Obnovljeni si bili poškodovani ograjni elementi na trasi poti C1 – Orionova pot, odsek Počereje – Marof (ob potoku Gračnica). Dela na terenu je opravilo podjetje NRCom d.o.o.
- Zaradi junijskega vetroloma in udara zemljišča pod cesto v Zahum (pod Blaževo skalo) je bilo potrebno sanirati del poti od Mosta želja do ceste v Zahum (pod Blaževo skalo). Ta del poti je bil v celoti urejen že meseca aprila, zaradi vnovičnega vetroloma in posledic udara velike količine zemlje pa je bilo nujno potrebno polovico že urejene poti meseca aprila, ponovno sanirati, en del pa celo speljati in urediti na novo. Dela so opravili člani PD Laško.
- Izvajali so se obdobjni pregledi urejenosti tematskih pohodnih poti, izvajal se je nadzor poteka in izvedbe vzdrževalnih del, menjave vpisnih knjig, žigov.... (največ vpisnih knjig v tem času se je zamenjalo na poti na Hum – 6 kom).

S sredstvi za vzdrževanje tematskih pohodnih in kolesarskih poti ne upravlja STIK, temveč se črpajo direktno iz občinskega proračuna.

### Promocijska akcija organiziranih pohodov po tematskih pohodnih poteh na območju občine Laško - PO LAŠKIH POTEH 2023

V letu 2023 smo v sklopu akcije PO LAŠKIH POTEH izpeljali devet pohodov, na katerih je skupaj hodilo in se družilo okoli 1.200 pohodnikov. Naziv "zlati pohodnik" sta si prislužila Ana Kramer in Ivan Gunzek.

#### 1. Pohod na Hum – 22. april 2023

STIK je bil organizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. V STIK-u smo v sodelovanju s Pavus Grad Tabor Laško organizirali tudi toplo malico za pohodnike ter nagovor lokalne turistične vodnice Barbare Penič, ki je na parkirišču gradu pripovedovala zgodbo Humske deklice. Na vrhu Huma smo poskrbeli še za harmonikarja. Poleg osnovnih opravil

(žigosanje kartončkov, skrb za ozvočenje, fotografiranje...) sta se na pohodu delila tudi čaj in voda. Pohoda se je udeležilo 80 pohodnikov.

**2. Pohod iz Slog v Log - 20. maj 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Poleg osnovnih opravil žigosanje kartončkov, smo poskrbeli tudi za ozvočenje na poti in deljenje vode. Pohoda se je udeležilo 100 pohodnikov.

**3. Pohod po Aškerčevi poti - 10. junij 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Poleg osnovnih opravil žigosanja kartončkov, smo na poti pohodnikom delili vodo, ob zaključku pohoda na Aškerčevi domačiji na Senožetih pa smo poskrbeli tudi za ozvočenje s tehnikom (Blaž Pečnik). Pohoda se je udeležilo 200 pohodnikov.

**4. Pohod po Orionovi poti - 19. avgust 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Poleg osnovnih opravil žigosanja kartončkov, smo poskrbeli tudi za ozvočenje in deljenje vode na poti. Pohoda se je udeležilo 100 pohodnikov.

**5. Pohod po Anzekovi poti iz Laškega na Svetino - 9. september 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Poleg osnovnih opravil žigosanja kartončko, smo poskrbeli še za deljenje pijače na poti. Pohoda se je udeležilo 70 pohodnikov.

**6. Pohod po poti treh cerkva - 16. september 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Poleg osnovnih opravil žigosanja kartončkov, smo poskrbeli še za ozvočenje in deljene vode na poti. Pohoda so se udeležili 103 pohodniki.

**7. Pohod na sv. Trojico, - 1. oktober 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Poleg osnovnih opravil žigosanja kartončkov, smo poskrbeli še za ozvočenje in deljene vode na poti. Pohoda se je udeležilo 65 pohodnikov.

**8. Drugi pohod po Poti SREČNO - 14. oktober 2023**

Gre za pohod v organizaciji štirih občin, za občino Laško smo poskrbeli v STIK-u. Pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, za vse štiri občine smo oblikovali in pripravili promocijske letake in plakate, kupončke startnine..., dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Že mesec dni prej smo v TIC-u zbirali prijave na pohod, na dan pohoda pa pred startom za pobiranje (kasiranje) startnine. Poskrbeli smo za ozvočenje in deljenje čaja, naročili smo sendviče, ki smo jih pohodnikom skupaj z vodo razdelili na Govcah. V nadaljevanju pohoda smo pohodnike na poti spremljali z vozilom, ob zaključku pohoda pa v Zagorju ob Savi skrbeli še za organiziran avtobusni prevoz pohodnikov. Pohoda se je od starta v Laškem do cilja v Zagorju ob Savi uradno udeležilo 241 pohodnikov, na cilju 260.

**9. Pohod po nekdanjih trških mejah Laškega - 4. november 2023**

STIK je bil soorganizator pohoda, pred pohodom je bil opravljen pregled celotne trase poti, organizatorjem je bila nudena pomoč pri izvedbi, pripravili so se promocijski letaki in plakati, dogodek se je promoviral na spletnih družbenih omrežjih. Vsled jubileja 10. letnice PLP (letos mineva 10 let akcije, v času katerih smo uspešno izpeljali 78 pohodov, z nami pa je hodilo in se družilo več kot 10.000

pohodnikov), smo pred startom pohoda pripravili krajšo slovesnost z odigranim scenarijem po zapisu zadnjega obhoda trških mej iz 18. stoletja v izvedbi članov KD Ostrovrharji iz Radeč. Stik je poskrbel tudi za ozvočenje in tehnika (Blaž Pečnik). Pohoda se je udeležilo 250 pohodnikov.

V znak jubileja smo pripravili tudi priložnostno razstavo 10 let pohodov Po laških poteh, ki z opisi posameznih poti in fotografskimi utrinki minulih pohodov, prikliče iz spomina ljudi, dogodke in zgodbe 10-letnega delovanja. Razstava je do konca meseca decembra 2023 na ogled na občinskem dvorišču v Laškem. Pohoda se je udeležilo 250 pohodnikov.

Za vse pohode so bile opravljene prijave posameznih prireditev (Obvestilo lokalni skupnosti o izvedbi prireditve, Presoja zdravstvene ogroženosti na prireditvi, Prijava javne prireditve na Policijo), vse pohode se fizično spremlja (peš/ z vozilom), fotografira in na koncu pripravi in objavi fotoreportaža (Facebook Po laških poteh).

#### **Projekti v sklopu tematskih poti:**

- **Dokončanje del ureditve prostora Bikovo oko na pori C1 – Orionova pot**  
Dokončala so se v jeseni 2022 začeta dela ureditve prostora okoli zanimivosti ob poti Orionove poti »Bikovo oko«, na Blatnem vrhu. Člani PD Laško so dokončali postavitev varovalne lesene ograje, montirala se je tudi informativna tabla.
- **Nadaljevanje ureditve tematske pohodne poti B5 – Pot na sv. Trojico**  
Na poti se je postavila urbana oprema (dve masivni leseni klopi) ter dodatno dva stebra z usmerjevalnimi in dopolnilno usmerjevalnimi tablamami.
- **Nadaljevanje ureditve tematske pohodne poti štirih občin Pot SREČNO, odsek Laško**  
Opravljene so bile načrtovane aktivnosti nadgradnje obstoječe tematske pohodne poti in sicer: postavila se je inox omarica z vpisno knjigo pohodnikov in žigom poti, izdelal se je žig poti in vpisna knjiga poti, v nakladi 250 kom se izdelal in dobavil kartonček žigov tematske pohodne poti Pot SREČNO, na temo rudarstva v Laškem sta se izdelali dve informativni tabli, ki sta postavljeni pri Rudarskem muzeju Liša jašek na Govcah, postavljen je bil dodaten steber z šestimi usmerjevalnimi tablamami Poti Srečno, na mej Laško – Hrastnik smo postavili masivna leseno klop.

V sklopu sodelovanja pri projektu ureditve Poti SREČNO z občinami Hrastnik, Trbovlje in Zagorje ob Savi smo v STIKU-u za vse tri zasavske občine pripravili in dobavili tudi prometno pohodno signalizacijo Poti SREČNO iz naslova vzdrževanja.

- Na tekmovanje za **Naj tematsko pot v letu 2023**, katerega razpisnik je Turistična zveza Slovenije smo prijavili pot B5 – Pot na sv. Trojico nad Jurkloštom.  
Kot soavtorji ureditve tematske poti Pot SREČNO in partnerji pri projektu, smo posredno tekmovali tudi s Potjo SREČNO, ki je zmagala v kategoriji spletnega glasovanja. Pot so na letošnje tekmovanje prijavili v Trbovljah.
- **Priprava novih/posodobljenih zloženek pohodništvo in kolesarjenje** (posodobitev podatkov obstoječih zloženek pohodništva in kolesarjenja ter izdelava

novih v sodelovanju). Pridobljena je bila ponudba s strani s ponudnika Kartografija d. o. o. Ljubljana, pripravljena so slovenska besedila in višinski diagrami, usklajen in dopolnjen je zemljevid.

### **Soorganizacija izvedbe dogodka na prostem 10. laški krog, kolesarjenje in druženje, dne 24. 06. 2023**

V Stiku smo pomagali pri organizaciji dogodka, ki ga je organiziral KK Laško, izdelali smo promocijski material (banerji, letaki, plakati), prireditev ustrezno oglaševali in aktivno sodelovali pri izvedbi.

#### **2.5.12 Slovenia Green Wellness Route**

- V lanskem letu smo na pobudo Slovenske turistične organizacije, Združenja slovenskih zdravilišč, Zavoda Trajnostnega turizma GoodPlace ter Konzorcija Slovenia Green pristopili k pripravi nove kolesarske poti **Slovenia Green Wellness Route**.
- Slovenia Green Wellness Route je krožna **kolesarska pot**, ki povezuje trajnostno naravnane turistične destinacije, z bogato kulturno pestrostjo, vrhunsko gastronomsko ponudbo in popolno sprostitev v naravnih zdraviliščih.
- Celotna pot je dolga 680 kilometrov in je razdeljena na 16 približno 40 kilometrskih etap, ki potekajo po mirnem vhodnem delu države; trasa vodi tako po ravni kot gričevnati pokrajini, po kolesarskih stezah, cesta in makadamskih poteh izven glavnih prometnih cest.
- **Posameznikom, družinam in skupinam** je na voljo podrobnejši načrt poti ter brezplačni interaktivni zemljevid z označenimi znamenitostmi ob poti.
- Kolesarji našo destinacijo obišejo iz smeri Novega mesta in se napotijo proti Celju oziroma Šentjurju.
- Pot je v celoti predstavljena na spletni strani konzorcija Slovenia Green, promovirana je preko različnih družbenih omrežij konzorcija in ostalih partnerjev, pripravljene so članki za objavo v medijih, pripravlja se tudi promocijski video.
- V letošnjem letu so obsežne poplave uničile velik del kolesarskih poti, zato vidnejše promocije v letošnjem letu nismo izvedli.

#### **2.5.13 Projekt Promocija destinacije Laško v letu 2023**

- Uspešno smo kandidirali na prvem prijavnem roku »Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2023«, ki ga je v aprilu objavila Slovenska turistična organizacija.
- Pridobili smo maksimalno vrednost dodeljenih sredstev sofinanciranja v višini 31.000 eur (brez DDV). Skupna vrednost sofinanciranja vseh destinacij sicer znaša 1.200.000 €, delež sofinanciranja destinacij pa je enoten in znaša 90 % vseh upravičenih stroškov.
- Namen projekta je bila izvedba intenzivne in učinkovite oglaševalske kampanje »**Zlato Laško 2023**« na slovenskem in prednostnih tujih trgih (Avstrija, Italija). S slednjo smo želeli povečati prepoznavnost in konkurenčnost destinacije Laško in Slovenije kot butične in trajnostno naravnane destinacije.



- Za namene kampanje je bila izvedena komunikacijska in kreativna zasnova za podobo, vzpostavljena je bila tudi posebna [pristajalna stran](#) na **krovnem destinacijskem portalu**.
- Kot uvod v kampanjo je bila izvedena vseobčinska čistilna akcija poimenovana Zloščimo zlato Laško, obsežnejša promocija pa se je pričela izvajati v juniju, aktivnosti pa so obsegale oglaševanje v on-line medijih (Facebook, Instagram, Google) ter sodelovanje s slovenskimi vplivneži.
- V sodelovanju s ključnimi deležniki destinacije smo razvili **nov produkt destinacije z višjo dodano vrednostjo**, ki vsebuje trajnostno usmerjene, zelene in lokalne posebnosti ter je primeren za zahtevnega obiskovalca.
- V okviru kampanje je potekala tudi Velika zlata nagradna igra, kjer smo v sodelovanju s ključnimi deležniki podarili bogate nagrade, glavna nagrada je bila novo nastali produkt destinacije.
- V okviru projekta smo v **sodelovanju z vodilno destinacijo Celje** razvili program S svetovno popotnico po Celju in Laškem, katerega cilj je spodbujanje otrok odraslih k odkrivanju zgodb v slovenskem prostoru, k aktivnem in doživetjem polnem preživljanju prostega časa ter k uporabi trajnostnih oblik mobilnosti. Ustvarjena je bila posebna [pristajalna stran](#), kjer so predstavljene podrobnosti in tridnevni načrt poti.
- Prav tako smo v okviru projekta z namenom nadaljnjega nadgrajevanja digitalne preobrazbe destinacije nadgradili **spletno analitiko spletne strani lasko.info**.
- Oglaševanje v okviru kampanje je potekalo vse do konca septembra, projekt pa je trajal od maja do novembra 2023.
- V okviru projekta je bil sofinanciran tudi del plače za zaposleno osebo.



#### 2.5.14 Alma - S svetovno popotnico po Celju in Laškem

- V sodelovanju z Zavodom Celeia Celje, nosilcem turistične ponudbe vodilne destinacije Celje, je bilo zasnovano skupno doživetje, poimenovano po poliglotki, učiteljici tujih jezikov, pisateljici, ljubiteljski etnologinji in svetovni popotnici, Almi M. Karlin.
- Namen produkta je spodbujanje otrok in odraslih k odkrivanju zgodb v slovenskem prostoru, k aktivnem in doživetjem polnem preživljanju prostega časa ter uporabi trajnostnih oblik mobilnosti.
- V obliki tridnevnega itinerarija so predstavljeni namigi za raziskovanje poti, kot jih je poznala Alma Karlin.
- Nastala je posebna pristajalna stran na krovnem [destinacijskem portalu](#), za namene promocije na družbenih omrežjih pa so nastale tudi številne grafike.
- Doživetje je bilo predstavljeno tik pred jesenskimi počitnicami in je namenjeno družinam, otrokom, je pa tudi prijazno kužkom.
- Dober koncept doživetja so prepoznali tudi v medijski hiši Delo, kjer so ob koncu novembra objavili obsežno reportažo tako v tiskani obliki časopisa, kot tudi na [spletnem portalu](#).
- Doživetje je nastalo v okviru projekta Promocija destinacije Laško v letu 2023.



#### 2.5.15 LAS projekti

##### Aktiviranje urbanih območij

Prijavitelj operacije Aktiviranje urbanih območij (AUO) je bila LAS Raznolikost podeželja, partnerji pa so bili Občina Laško, Občina Vojnik, Kmetijska zadruga Laško z. o. o., STIK – Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško ter Vozim, Zavod za inovativno izobraževanje. V okviru operacije AUO je STIK izvedel aktivnosti, združene pod nazivom: Natečaj za pripravo jedi in prehranskih izdelkov z laškimi pivi ter delo s ponudniki.

Vrednost aktivnosti: 8.600,00 EUR

Sofinanciranje aktivnosti (ESRR): 6.880,00 EUR

Trajanje izvajanja aktivnosti: 1. 1. 2023 – 31. 5. 2023

Namen natečaja je bil nadgraditi prepoznavnost destinacije Laško po skoraj 200-letni tradiciji varjenja piva z razvojem in oblikovanjem raznolike ponudbe jedi in prehranskih izdelkov z laškimi pivi. Na podlagi usposabljanj in konzultacij smo skladno s cilji operacije skupaj s ponudniki KBZ Okusiti Laško razširili prepoznavno gastronomsko ponudbo

destinacije ter ustvarili inovativno podstat za nadaljnji sistematični razvoj pivovske kulinarike na območju LAS Raznolikost podeželja.

Izvedene so bile naslednje aktivnosti:

- Natečaj smo pripravili v sodelovanju s člani Akademije Izvorno slovensko, ga objavili na spletnih straneh Občine Laško, LAS Raznolikost podeželja in lasko.info, v Laškem biltenu, na družbenih omrežjih, člane KBZ Okusiti Laško pa smo k sodelovanju povabili tudi preko mejlov.
- V Thermani Laško smo 15. 3. 2023 organizirali strokovno delavnico z dr. Janezom Bogatajem, ki je prisotnim predstavil možnosti, ki jih laška piva ob pravilni uporabi omogočajo za pripravo izjemnih kulinarčnih doživetij. Predstavljene so bile dobre prakse manj znanega dejstva, da lahko pivo kot sestavino uporabljamo pri skoraj vseh vrstah jedi in pri tem uporabljamo različne postopke za njihovo pripravo.
- Z natečajem smo spodbudili gostinske ponudnike in ponudnike prehranskih izdelkov na območju LAS Raznolikost podeželja (občine Laško, Celje, Štore in Vojnik) k razvoju in oblikovanju prepoznavne ponudbe jedi postreženih na gostinski način in prehranskih izdelkov, ki kot sestavino vključujejo laška piva, ter s tem izboljšali in obogatili gastronomsko ponudbo območja LAS Raznolikost podeželja. Pri njihovem razvoju smo sodelovali z nasveti in s tem pripomogli k razširitvi diapazona prepoznavnih pivovskih prehranskih atributov v destinaciji Laško.
- Organizirali smo ocenjevanje s strani strokovne komisije Izvorno slovensko, ki je potekalo 18. 4. 2023 v Laški hiši, na katerem so prav vse prijavljene jedi in prehranski izdelki z laškimi pivi prejeli pravico do uporabe certifikata kakovosti znamke Okusiti Laško (Zorjena svinjska rebra s temnim pivom Laško, hišnim krompirjem in BBQ omako, Čokoladni mousse s temnim pivom Laško, Jabolčni zavitek s pregreto smetano in jabolčno čežano s temnim pivom Laško, Hišna jabolčna pita s temnim pivom Laško, 5 prsjač Društva ROSA – Laška, pomladna, poletna, jesenska in zimska prsjača s pivom Laško Zlatorog, pecivo Laški vodomec z butičnim pivom Therman, Cojzlini krekerji s temnim pivom Karakter, Krpanova laška štručka s pivom Laško Zlatorog). Strokovna komisija je pohvalila njihovo izraženo dediščinsko vrednost ter kreativnost pri njeni interpretaciji in prezentaciji.
- V času izvajanja natečaja smo v Stiku in v Thermani Laško izvedli intenzivne delovne sestanke za prenovo obstoječega pivovskega kulinarčnega menija, vzpostavljenega v okviru pivovskega velnesa. Vanj smo poleg lokalnih piv vključili še številna živila s certifikatom kakovosti kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško.
- V okviru projekta je bil sofinanciran tudi del plače za zaposleno osebo.

Z izvedenimi aktivnostmi smo dosegli vse zastavljene cilje operacije. Rezultati natečaja predstavljajo odlična izhodišča tudi za nadaljnji razvoj butičnih kulinarčnih pivovskih doživetij v kraju, ki je sicer najbolj prepoznaven po Festivalu Pivo in cvetje.

### 2.5.16 Sodelovanje v mreži vodilnih destinacij Slovenije

- Laško se uvršča med vodilne destinacije slovenskega turizma in med vodilnimi destinacijami slovenskega turizma v okviru štirih makro regij spada v Termalno-Panonsko Slovenijo.
- S Slovensko turistično organizacijo je bil podpisan partnerski dogovor o sodelovanju, katerega namen je krepitev sinergij med krovno in destinacijsko ravno pri razvoju in promociji slovenskega turizma, okrepljeno razvojno-izobraževalno delo z destinacijami za pospeševanje razvoja, izboljšanja kakovosti izkušnje in konkurenčnosti produktov in učinkovitega destinacijskega upravljanja.
- S Slovensko turistično organizacijo redno sodelujemo pri raznolikih trženjskih in razvojnih vsebinah.

## 2.6 Muzej Laško

Muzej je tudi v letu 2023 služil kot »servis« za občane in njihove potrebe po zgodovinskem ali drugem arhivskem gradivu, ki ga hrani ustanova, nudil je strokovno pomoč pri izdelavi študentskih in ostalih šolskih projektih in nalogah ter po potrebi izposojal materiala na reverz. S prispevki, intervjuji in izjavami je bil muzej redno prisoten v tiskanih in drugih medijih (radio, TV). Za TV Laško so bili pripravljene in posnete daljši prispevki o delu in dogodkih v muzeju. Nadaljuje se digitalizacija fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke in drugih muzejskih dokumentov ter urejanje evidenc knjižnice Muzeja Laško.

Muzej Laško je v letu 2023 urejal lastno FB stran in skrbel za posredovanje informacij različnim internetnim napovednikom prirediteljev.

Poleg treh že obstoječih razstav je bila v letu 2023 odprta nova stalna muzejska postavitev **Odprti depo**.

Ob odprtju prenovljenih podstrešnih prostorov, je bila pripravljena nova stalna razstava. V Muzeju Laško je pisana paleta raznolikih predmetov, ki spominjajo na nekdanje življenje prebivalcev našega mesta in okolice, pričajo o bogati preteklosti in dogajanjih, ki so zaznamovala sedanost, razlagajo stare čase, ki so zapisani le še v kakšnem drobcu prazgodovinske posode, slučajno najdenem pri gradnji objektov v občini Laško. Nekaj je takih, ki jim v slovenskem muzejskem merilu ni para. Po spletu srečnih naključij ali zaradi zavedanja nekdanjih skrbnikov zbirke, so se ohranili in so shranjeni le v Muzeju Laško.

V letu 2023 je bilo v Muzeju Laško predstavljenih tudi **osem priložnostnih razstav**.

#### **Planinsko društvo Laško – 100 let,**

(zunanja razstava iz leta 2022, Gostovanje v Osrednji knjižnici Celje)

Pobudo za ustanovitev Laškega odseka je dal dr. Arnold Pernat, sodni svetnik, predsednik okrajnega sodišča v Laškem in zavzet pripadnik tujsko – olepševalnega društva. V pomoč sta mu bila dr. Fran Roš, tedanji župan in nadučitelj Milko Jerše. Odsek je deloval v okviru Posavske podružnice, katere sedež je bil nato leta 1926 iz Sevnice prenesen v Zidani most. Prvi načelnik odseka je postal dr. Pernat. Ustanovne člane,

povezane v društvu, je družila predvsem ljubezen do gora in zagnanost pri izgradnji planinske kočice.

### **Nenavadno moč ima ta človek**

(gostujoča razstava Gimnazije Celje Center)

Ob 150-letnici rojstva arhitekta Jožeta Plečnika je Vlada Republike Slovenije razglasilo leto 2022 za Plečnikovo leto, zato smo tudi na Gimnaziji Celje – Center v drugi polovici šolskega leta v ospredje likovnega ustvarjanja postavili teme, povezane s Plečnikom.

Z življenjem in ustvarjalnim opusom Jožeta Plečnika so se intenzivno spoznavali dijaki umetniške gimnazije likovne smeri.

### **Po bučelah se vižej – 120 let Čebelarskega društva Laško.**

V Čebelarskem društvu Laško so v letu 2022 obeležili 120-letnico organiziranega delovanja. Ob jubileju so izdali spominsko brošuro, pričujoča razstava pa jo dopolnjuje. Pripoveduje, kako nas čebele s svojim vzorom učijo medsebojne povezanosti ter sodelovanja in dajejo navdih za lažje premagovanje naših vsakodnevnih izzivov.

### **Vrtec na ogled postavi**

Junija je že tradicionalno v Muzeju Laško prostor rezerviran za najmlajše Laščanke in Laščane. Na letošnji razstavi so otroci iz Vrtca Laško na ogled postavili svoje izdelke, ki so nastali v okviru različnih projektov izvedenih v šolskem letu 2022/23.

### **KLAK 19**

(zunanja razstava)

Fotografija ima neverjetno moč izraziti občutke, misli in ideje, ki jih je včasih težko izraziti z besedami. Je umetnost, ki nas lahko popelje skozi čas in prostor ter nas z njo poveže z drugimi ljudmi in kulturami. Z enim samim klikom lahko zajamemo neprecenljive trenutke, občutke in zgodbe, ki jih želimo deliti s svetom. Tema natečaja je bila prosta, fotografi so imeli proste roke pri izbiri, kaj želijo zajeti in kako želijo to izraziti.

### **LAŠČANIJADA ter pivoincvetni športi**

Že na prvem Prazniku piva in cvetja so organizatorji priredili in obiskovalcem v razvedrilo ponudili različne športne dogodke. Eni so bili resno neresni, drugi neresno resni. Vsi pa so imeli isti cilj. Prireditelj naj bo zabavna in v športnem duhu prijateljska. Tekmovalnost je bila drugotnega pomena. Izumljena je bila Laščanijada. Na to šaljivo tekmovanje so prihajale ekipe iz vse Slovenije. Tekmovalci pogosto natančnih navodil, kako opraviti zadane naloge iz različnih razlogov niso najbolje razumeli, in prihajalo je do zelo smešnih situacij. Bilo je mokro, polno dobre volje, spolzko, ob lastne noge spotikajoče, penasto, stiroporno, pivno, v labirint zavito, prestasto in klobasasto, spretno nerodno, zamegljeno, zabavno ...

### **10 let pohodov PO LAŠKIH POTEH (zunanja razstava)**

Lansko leto je minilo 10 let akcije Po laških poteh, v času katerih je bilo uspešno izpeljanih 78 pohodov, na katerih se je družilo več kot 10.000 pohodnikov.

V znak jubileja je bila pripravljena priložnostno razstavo 10 let pohodov Po laških poteh, ki z opisi posameznih poti in fotografskimi utrinki minulih pohodov, priključuje iz spomina ljudi, dogodke in zgodbe 10-letnega delovanja.

### **Razstava ročnih del Društva invalidov občine Laško ob 50-letnici**

Društvo invalidov občine Laško je leta praznovalo častitljivih 50 let. Po slavnostni prireditvi v Kulturnem centru Laško, so pripravili še razstavo ročnih del svojih članov. Na ogled so bili postavljeni izdelki, ki jih člani društva ustvarjajo z veliko vnemo in srčnostjo.

Od načrtovanih razstav v planu za letošnje leto ni bila izvedena razstava Gajšnikova topografija dekanije Laško. Nadomestila jo je razstav ob 50-letnici Društva invalidov občine Laško. Načrtovana zunanja razstava razglednic Zidanega Mosta je bila nadomeščena z zunanjo razstavo KLAK 19.

V tem času smo izvedli **štiri gostovanja naših razstav.**

- Primož Trubar - v Osnovni šoli Primoža Trubarja Laško (permanentno gostovanje)
- Rimske Toplice nekoč (zunanja razstava) – pri TIC Rimske Toplice (permanentno gostovanje)
- Ivan Meštrovič, retrospektiva ob 140-letnici rojstva – Galerija Klovičevi dvori v Zagrebu
- Ampak, stari, krigl je pa zakon – Galerija Trafika v parku v Mariboru

V letu 2023 je Muzej Laško sodeloval pri izvedbi glasbenega festivala **Festival Romanica Antiqua Laško.**

Laško je s svojo znamenito romansko cerkvijo, župniščem in kartuzijo v bližnjem Jurkloštru uvrščeno v umetnostno-zgodovinsko evropsko povezavo Transromanica. Organizirana so bili trije mojstrski tečaji. Za violino s prof. Helfriedom Fistrom iz Avstrije, za violončelo s prof. Aleksandrom Kuzmanovskim in za harmoniko s prof. Dejanom Kušerjem. V okviru festivala so bili izvedeni štirje koncerti. Muzej Laško je pri festivalu sodeloval s strokovno podporo pri predstavitvi arhitekturne dediščine.

V tem letu smo v muzeju priredili štiri **dneve odprtih vrat:**

- Slovenski kulturni praznik
- Dan Primoža Trubarja
- Mednarodni dan muzejev
- Svetovni dan turizma

Sodelovali smo v vseslovenski prireditvi **Poletna muzejska noč**, za katero smo pripravili in izvedli tri dogodke:

- Muzej v soju sveč - Izveden je bil strokovno voden ogled razstav v muzeju.
- Koncert v zaklonišču – Duo Db
- Laško v gibljivih slikah - Projekcija filmov Kino krožka Laško, posnetih leta 1969.

V sodelovanju s Knjižnico Laško je muzej Laško priredil **predstavitev knjige** dr. Andreja Rahtena V prah strti prestol.

Muzej se sodeloval **pripravi gradiv** za 3D prezentacijo Govc, vasice, ki je več ni.

V 2023 je Muzej Laško sodeloval s **predstavitvijo zbirke** na dogodku ArtKamp 2023 v Mariboru - Predstavitev zbirke fosilov in delavnice na temo fosilizacije.

S **predstavitvijo glasbene skrinje** pa je Muzej Laško sodeloval na prireditvi Guštfest. V okviru **Dnevo** kulture dediščine je muzej z razstavo Papirnato cvetje sodeloval v Hiši generacij Laško.

Na mednarodnem simpoziju ERBE 2023, posvečenem rudarskim, metalurškim in geološkim temam v povezavi s kulturno dediščino, je Muzej Laško sodeloval s **strokovnim predavanjem** Mine Railway Trobni Dol.

Muzej Laško je izvedel štirinajst **kulturnih in naravoslovnih dnevov** za učence OŠ Primoža Trubarja Laško, en naravoslovni dan za dijake I. gimnazije v Celju in en naravoslovni dan na I. osnovni šoli v Celju.

V 2023 je muzej **obiskalo 4.486 obiskovalcev**. Zunanje razstave na občinskem dvorišču in pred Osrednjo knjižnico Celje si je ogledalo še okoli **3.500 obiskovalcev**. Muzej je obiskalo **57 skupin obiskovalcev**. Za vse skupine so bila izvedena strokovna vodenja po muzejskih razstavah.

## 2.7 Otročji center Kino Laško

Prostori so namenjeni dnevnu centru za osnovnošolske otroke in različnim priložnostnim dogodkom.

V letu 2023 smo v Otročjem Centru Kinu izvedli 45 tečajev Robotike, ki jo društvo ŠMOCL subvencionira v višini 50%, ter 6 tečajev Robotike, ki jo društvo Šmocl subvencionira 25%,

8 matinej risanega filma, za otroke Vrtec Laško, Debro, OŠ Debro, 3 glasbene vaje za društvo »Ofirovci in Koledniki«, ki v času poplav in sanacije prostorov niso imeli druge možnosti rabe prostora za vaje.

V dvorani Kina se je v celem letu zvrstilo 286 aktivnosti (prostoročne delavnice, tečaji, predstave, plesne delavnice, predavanja, rojstni dnevi za otroke, konference, sestanki, izobraževanja, rekreativne delavnice,...). Dvorana je bila zasedena 204 dni.

### Zasedenost dnevnega centra, 11.00 – 16.00

Zasedenost dvorane je primerljiva z letom 2022, ko je ta znašala 210 dni. V letu 2023 pa 204 dni.

Mesec	Dni
januar	22
februar	22
marec	24
april	20
maj	18
Junij	11
julij	4
avgust	1
september	15
oktober	26
november	25
december	16
<b>SKUPAJ</b>	<b>204</b>

V OCKL so bila izvedena tudi naslednja vzdrževalna dela: pregled plinske peči in ogrevalnega sistema, menjava luči, menjava izrabljenih sedišč. Prav tako se je redno izvajalo čiščenje dvorane, sanitarij in dvorišča.

## 2.8 Laška hiša

V Laški hiši je bilo v letu 2023 organiziranih 69 dogodkov. Od teh je STIK organiziral in soorganiziral 46 dogodkov, 10 jih je organiziralo Društvo kmečkih žena Rosa, 3 Občina Laško, 3 Turistično društvo Laško, ostalo pa so bili najemi drugih. Načrtovanih je bilo še dodatnih sedem dogodkov, vendar so bili odpovedani zaradi prenizkega števila prijavljenih.

9.01.2023	Društvo Rosa	Delavnica oblikovanja kvašenega testa	17
16.01.2023	Društvo Rosa	Izdelava voščilnic (ročna dela)	odpadlo
26.01.2023	STIK	Kulinarično druženje z Iztokom Gumzejem (prodajniki)	8
6.02.2023	Društvo Rosa	Peka ptičkov in ročna dela	11
20.02.2023	Društvo Rosa	Peka pustnih dobrot	10
21.02.2023	Simbio d.o.o.	Las predavanje	15
28.02.2023	Simbio d.o.o.	Las predavanje	15
6.03.2023	Društvo Rosa	Izdelava rož iz krep papirja	8
16.03.2023	STIK	Kampanija Odprta vrata Laškega – srečanje deležnikov	6
3.04.2023	Društvo Rosa	Peka velikonočnih dobrot	13
12.04.2023	STIK	Študijska tura Ormož – predstavitev dobrih praks	24
17.04.2023	Društvo Rosa	Predsetveno druženje	14
18.04.2023	STIK	Ocenjevanje Okusiti Laško	14
4.05.2023	STIK	Sestanek za regijsko povezovanje	7
11.05.2023	Las	Delavnica za lokalne ponudnike	22
17.05.2023	STIK	Sestanek - Predstavitev pogojev za pridobitev znaka pohodniški/ kolesarski nastanitveni objekt	6
19.05.2023	STIK	Gremo na pivo s pivovarjem	5
22.05.2023	STIK	Izvedba ogleda	8
24.05.2023	STIK	Okusiti Laško – delavnica in predavanje	7
30.05.2023	STIK	Izvedba ogleda	12
5.06.2023	STIK	Okusiti Laško - vodena doživetja	15
5.06.2023	STIK	Izobraževanje Fareharbor	3
7.06.2023	Turistično društvo Laško	Kavarniški večer	36
8.07.2023	STIK	Izvedba ogleda	2
14.07.2023	STIK / Občina Laško	Županov sprejem.	25
20.07.2023	STIK	Ocenjevanje za zdraviliški kraj.	4
23.08.2023	STIK	Projektni sestanek Alma	7



8.09.2023	Turistično društvo Laško	Kavarniški večer	28
13.09.2023	Las	Ogled dobre prakse. Projekt Eko gajbico prosim.	7
15.09.2023	STIK	Okrogla miza na temo pregrete smetane.	25
16.09.2023	STIK/Turistično društvo Laško	Guštfest - Thermana - kavarna na zunanjem dvorišču.	270
26.09.2023	STIK	HBT	3
27.09.2023	STIK	Dnevi slovenskega turizma.	odpadlo
30.09.2023	STIK	Delavnici (čokoladna in DEKD) - Dnevi slovenskega turizma in Dnevi evropske kulturne dediščine.	5
6.10.2023	STIK	Obisk LAS Bolgarija	32
20.10.2023	Turistično društvo Laško	Kavarniški večer	10
21.10.2023	STIK	Zeliščna delavnica	7
21.10.2023	STIK	Izvedba ogleda	7
24.10.2023	STIK	Izvedba ogleda	9
25.10.2023	Občina Laško	Sestanek	20
26.10.2023	Društvo ROSA	Sirjenje mleka	10
26.10.2023	STIK	Sestanek decembrsko dogajanje	9
27.10.2023	Jernej Slapšak	Predstavitev bukovega ostrigarja in kulinarična delavnica z Jernejem Slapšakom	8
4.11.2023	Gobarsko društvo Laško/STIK	Kulinarični večer - pokušanje jedi iz divjih gob	20
6.11.2023	Fakulteta za turizem UM	Ogled dobrih praks	20
8.11.2023	STIK/Družba Šalomon	Pokušina slovenskih vin - Družba Šalomon	5
9.11.2023	Društvo ROSA/STIK	Peka potice s pregreto smetano	7
17.11.2023	STIK	Izvedba ogleda	6
17.11.2023	STIK	Izvedba ogleda	10
21.11.2023	Društvo ROSA	Peka prsjač in pletenje izdelkov iz ličkanja.	11
25.11.2023	STIK	Izvedba ogleda	9
28.11.2023	Barbara Penič	Kuharska delavnica - francoska kuhinja.	10
2.12.2023	Društvo Rosa/STIK	Peka parkljev	odpadlo
5.12.2023	Društvo ROSA	Peka parkljev, palačink in potičk medeničk.	13
5.12.2023	STIK	Izvedba izobraževanja HASAP	7
6.12.2023	STIK	Študijski obisk Ptuj	5
6.12.2023	STIK	Ja(z) chef	6
7.12.2023	STIK	Snemanje Dobro jutro	22
7.12.2023	Fanika Bačič/STIK	Šivanje darilnih vrečk s Faniko Bačič – iz starega novo	odpadlo
8.12.2023	STIK/ROSA	Peka potičk	4
8.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50

9.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50
9.12.2023	Društvo Rosa/STIK	Peka medenjakov in okraskov z Društvom Rosa	odpadlo
12.12.2023	CPT Krško	Izvedba ogleda	6
13.12.2023	STIK	Srečanje delovne skupine Okusiti Laško	10
14.12.2023	Občina Laško	Izvedba ogleda	25
14.12.2023	STIK/Medaš	Čokoladna delavnica	odpadlo
15.12.2023	Društvo Klip/STIK	Akvarelna delavnica s Klavdijo Unikatno	13
15.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50
16.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50
19.12.2023	Društvo ROSA	Izdelava božične zvezde	12
19.12.2023	Vrtec Laško/STIK	Peka potičk medeničk	12
20.12.2023	Občina Laško	Srečanje novinarjev	10
22.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50
23.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50
23.12.2023	STIK	Peka potice z Jožico	
29.12.2023	STIK	Dišeče dvorišče Laške hiše	50
30.12.2023	STIK/Medaš	Čokoladna delavnica	6
<b>SKUPAJ</b>			<b>1363</b>

Skupno je Laška hiša v letu 2023 gostila 1363 obiskovalcev na dogodkih, seveda pa so si Laško hišo ogledali tudi drugi, ki so prišli izven časa dogodkov.

Za namene delovanja kuhinje se je nabavil drobni inventar, uredila se je recepcija in prodajno – razstavnih del. Dokupilo se je pohištvo za dnevni prostor in kuhinjo ter preostali drobni material za polno opremljenost prostorov (podajalniki za papir, milniki, mali gospodinjski aparati, cvetlični lonci in podobno). Nabavilo se je pet visokih zložljivih barskih miz, prav tako pa tudi vrtno orodje in oprema za urejanje okolice.

V letu 2023 načrtujemo širši nabor delavnic, ureditev notranjosti hiše in vrta z dodatno vsebino ter odprtost hiše v okviru akcije Odprta vrata Laškega.

### 2.8.1 Čebelarški center

Čebelarški center za svojo dejavnost koristi Čebelarско društvo Laško, ponudba centra pa je vključena v turistično ponudbo v okviru programa Honex Brew Tour (Pivocvetni potep) in za individualne ogleda.

### 3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Leto 2023 ocenjujemo kot uspešno, in prvo leto po koronskem obdobju, ko smo lahko poslovali nemoteno in brez omejitev. Vračati pa so se začeli tudi obiskovalci in uporabniki naših storitev.

Močno so nas sicer prizadele avgustovske poplave, predvsem objekt Kulturnega centra, a smo uspešno izpeljali glavna sanacijska dela, prenova pa se bo zaradi sezonske narave dela vršila še v letu 2024. S tem bomo izpeljali prenavo vseh toaletnih prostorov, vrat in lesenih elementov, dvoranskih sedežev, avle ter s tem poskrbeli za celovito obnovo, ki nadaljuje že izvedeno energetska sanacijo objekta. Proti koncu leta so se pričele tudi intenzivne priprave na večje investicije v športni dvorani Tri lilije (prenova parketa in sistema hlajenja), ki jih vodi Občina Laško.

Prav tako smo uspešno pridobili sredstva in zaključili projekt za promocijo vodilnih destinacij (STO). Prav tako LAS-ov projekt Aktiviranje urbanih območij z Natečajem kuhajmo z laškimi pivi. Uspešno pa smo kandidirali v LASovem projektu Zero waste v okviru katerega bomo v letu 2024 izvedli nabavo povratnih lončkov in vzpostavili eko pralnico ter ostale aktivnosti vezane na trajnostne prireditve. Uspešno smo tudi sodelovali pri pripravi projekta za ureditev zdraviliškega parka, za katerega je občina Laško pridobila sredstva na razpisu.

V letu 2023 v upravljanje nismo prejeli novih objektov. Pri sredstvih s strani ustanoviteljice smo le-te pri materialnih stroških povečali, pri stroških za program pa smo neporabljena sredstva prerazporedili. Vsa pridobljena sredstva porabimo za namene, za katere so bila pridobljena.

Uspešno smo izvedli tudi eno izmed največjih in najstarejših turističnih prireditev, Festival Pivo in cvetje z ohranjanjem večjih sprememb na področju trajnosti (povratna embalaža, lokalna kulinarika, trajnostna mobilnost, ravnanje z odpadki, ekonomska vzdržnost).

V sodelovanju z Občino Laško in Komunalo Laško so izvedli vseobčinsko čistilno akcijo, ki je bila del promocijske kampanje Zlato Laško. Nadgradili in prenovili smo izletniško ponudbo, a nam še vedno manjka močna enodnevna izletniška atrakcija, kot je bil nekoč ogled Pivovarne. Razvili smo novo doživetje, ki povezuje destinaciji Celje in Laško s svetovno popotnico Almo, pričeli pa smo tudi z aktivnostmi regijskega povezovanja.

Razširili smo spominkarsko ponudbo z novimi destinacijskimi spominki in spominki vezani na Laško hišo, okrepila pa se je tudi mreža Okusiti Laško.

Konec leta je Občinski svet sprejel nov Odlok o ustanovitvi zavoda, ki nadomešča predhodnega in na novo določa področje tržne in netržne dejavnosti, organizacijske enote, prav tako pa se je Odlok dopolnil z nekaterimi dejavnostmi.

Pri načrtovanju novih aktivnosti in nalog o njih temeljito premislimo, upoštevamo naše možnosti, izkušnje in sposobnosti ter poskušamo na vseh področjih ravnati skrajno racionalno, gospodarno in preudarno. Trend poslovanja se izrazito nagiba v smer digitalizacije na vseh področjih. Čedalje več je zakupov storitev in programov pri ponudnikih digitalnih storitev za vodenje kadrovske evidenc, digitalni promociji, obveščanju, blagajniškem poslovanju in podobno. Z velikimi izzivi se spopadamo tudi pri vzdrževanju vseh objektov in zagotavljanju vseh standardov pri upravljanju glede na veljavno zakonodajo. Srečujemo s problematiko nadur, ki nastajajo kot posledica

številnih dogodkov in narave dela na področju kulture, športa in turizma, kot tudi neenakomerno razporejenim delovnim časom. Izvedba dela je najpogosteje vezana na popoldanske, večerne in vikend termine, pogosto gre tudi za celodnevne oziroma večdnevne aktivnosti. Soočamo se tudi s problematiko spremljanja finančnega poslovanja in sprotnih računovodskih izkazov oziroma stanja sredstev.

## 4 Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic

V letu 2023 ni bilo morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic.

## 5 Ocena učinkov poslovanja na druga področja

Zavod s svojim delovanjem vpliva in sega tudi na ostala področja, tako na nivoju občine in regije, kakor tudi na nacionalnem nivoju. Predvsem z destinacijskim menedžmentom podpira, usmerja in promovira razvoj turizma v občini Laško, tako s sprejemanjem strategij, razvojnimi projekti in izobraževanji za deležnike v turizmu. Zavod izvaja in je nosilec projektov za vodilne destinacije (razvoj in promocija destinacije), skrbnik Kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško, Zavod je vključen v Zeleno shemo Slovenskega turizma, ki prinaša skupne razvojne usmeritve na področju trajnosti za številna področja in je član konzorcija Slovenia green. Zavod se povezuje z regijskimi in nacionalnimi partnerskimi zvezami: Slovenska turistična organizacija (STO), Združenje kulturnih domov in ustanov Slovenije (KUDUS), Slovenia Outdoor, Združenje športnih centrov Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (SSNJZ), Mreža kolektivnih blagovnih znamk (KBZ) oblikovanih po modelu Izvorno slovensko, zavod sodeluje z nacionalnimi in regijskimi inštitucijami kot je ZRC SAZU, Olimpijski komite Slovenije, Zavod za varstvo kulturne dediščine, Inštitut Jožef Štefan, Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Ljubljana, Muzej novejšje zgodovine Celje, Fakulteta za turizem Maribor, izpostava Brežice in podobno. Prav tako pa smo prepoznani tudi mednarodno kot primer dobre prakse v okviru Zelene sheme Slovenskega turizma. Tesno sodelujemo z Turističnim zvezo Međimurja, pogosto nas vabijo k predstavitvi dobrih praks v tujino preko sodelovanja z visoko šolo iz Luzerna, Švica (Hochschule Luzern). Nadaljujemo sodelovanje s Turističnim zvezo Novigrad. Laško je prepoznana kot uspešna vodilna destinacija, zavod pa je tudi skrbnik strategije za področje turizma in redno vodi stanje realizacije akcijskega načrta Turizem Laško 2028 z ukrepi in indikativnimi aktivnostmi & projekti.

Na področju športnega turizma gostimo večino panožnih zvez na nacionalni ravni za dvoranske športe. Prakso urejenih pohodnih poti predstavljamo kolegom v podobnih organizacijah, izvedbeno smo vodili vzpostavitev poti Srečno, ki povezuje Laško z ostalimi tremi zasavskimi občinami. Na področju kulture preko programov Kulturnega centra (ABC abonmajček) in Muzeja Laško sodelujemo pri kulturni vzgoji vrtčevskih in osnovnošolskih otrok, sodelovanje je z njimi vzpostavljeno tudi pri ostalih projektnih aktivnostih zavoda. Povezujemo se z različnimi kulturnimi ustanovami kot so nacionalna gledališča in orkestri.

Lokalnim društvom in organizatorjem nudimo pomoč pri organizaciji dogodkov kot je pridobivanje dovoljenj, tehnična pomoč in podobno. Sodelujemo pa tudi z mladimi

lokalnimi ustvarjalci ter profesionalci s področja umetnosti in omogočamo njihovo pojavnost lokalni publiki.

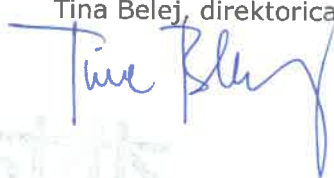
## 6 Poročila o investicijskih vlaganjih

V letu 2023 nismo izvedli lastnih investicijskih vlaganj.

Sanacija Kulturnega centra po poplava se je izvajala in se bo izvajala s sredstvi iz zavarovalnine, s strani zavarovalnice smo dobili izplačan celotni zavarovalni znesek in dodatek za ure. V okviru interventnih stroškov so bili pokriti stroški za nabavo čistil, opreme, orodja, črpalke, cevi, tlačnega čistilca v okvirni višini 10.000 €. Drugih sredstev za sanacijo nismo prejeli.

Pripravila:

Tina Belej, direktorica



## 7 Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ



Agencija Republike  
Slovenije za javnopravne  
evidenčne in storitvene

## IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

STIK LAŠKO

Trg svobode 8, 3270 LAŠKO

Šifra 72877

Matična številka: 226016600

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev; tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na STIK LAŠKO.

### Oceno podajam na podlagi:

ocene notranje revizijske službe za področja:

samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

vsa področja

\* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

### V / Na STIK LAŠKO je vzpostavljen(o):

#### 1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) se ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

#### 2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) ~~se~~ niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi
- e) ~~še niso~~ opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2.2 tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi



6) notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih finanč:

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

Notranjega revidiranja nisem zagotovil ker:

Skladno s pogodbo o notranjem revidiranju (3 leta)

V letu 2023 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1-2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1-2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskoga uporabnika:



Datum podpisa predstojnika:

28.02.2024

## II. Finančno poročilo

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19, 153/21 in 133/23), Slovenskimi računovodskimi standardi ter drugo veljavno zakonodajo.

## RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

1. Priloge iz pravilnika:

3

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

2 . Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

## 1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

### SREDSTVA

#### **Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju**

##### Neopredmetena dolgoročna sredstva

Sedanja vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2023 znaša 819 EUR.

##### Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin na dan 31.12.2023 znaša 6.032.881 EUR in je enaka vrednosti iz preteklega leta. Popravek vrednosti nepremičnin se je v letu 2023 povečal za 186.113 EUR.

Sedanja vrednost nepremičnin tako znaša 4.577.609 EUR.

##### Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2023 nabavil novo opremo in drobni inventar v vrednosti 49.764 EUR.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničene opreme in drobnega inventarja za leto 2023 v skupni nabavni vrednosti 15.892 EUR.

Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je za leto 2023 znašala 37.739 EUR. Sedanja vrednost opreme in drobnega inventarja na dan 31.12.2023 znaša 129.391 EUR. Amortizacija zgradb je znašala 186.113 EUR. Sedanja vrednost zgradb znaša 4.577.609 EUR. Sedanja vrednost zemljišč znaša 2.554 EUR.

### Kratkoročna sredstva

Na dan 31. 12. 2023 je znašalo stanje na transakcijskem računu 3.913,56 EUR, stanje denarnih sredstev v blagajni pa 865,30 EUR.

Terjatve do kupcev so znašale 69.632 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 61.261 EUR.

Druge kratkoročne terjate predstavljajo terjatve za vstopni DDV v znesku 1.820 EUR in terjatve do banke za poslovanje Aktive v višini 405 EUR in druge kratkoročne terjatve v višini 210 EUR.

Prehodno nezaračunani prihodki na dan 31.12.2023 znašajo 24.534 EUR.

### Zaloge

Zaloge blaga v prodajalni TIC Laško so na zadnji dan leta 2023 znašale 17.628 EUR in so bile za 5.485 EUR višje od preteklega leta.

## OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

### Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti predstavljajo :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2023	36.595 EUR
- obveznosti do dobaviteljev	122.938 EUR
- druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	39.265 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	2.307 EUR
- neplačani prihodki	616 EUR
- odloženi prihodki	44.038 EUR

### Lastni viri in dolgoročne obveznosti

92 - dolgoročne pasivne časovne razmejitve zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU za projekt tematskih poti in sredstva za dolgoročni finančni najem iz naslova namenskih sredstev za zaposlovanje invalidov ter pridobljena sredstva Turističnega društva Laško za sofinanciranje nabave opreme za »Sobo pobega«. Vrednost dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2023 znaša 15.024 EUR.

980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva prejeta v upravljanju na dan 31.12.2023 znašajo 4.624.475 EUR

985 - v letu 2023 je STIK realiziral presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 178 EUR.

## 2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je izdelan v skladu z Zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks 6 = 4 : 5
		Tekočega leta	Prejšnjega leta	
2	3	4	5	
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	861	1.440.469	1.206.358	119,41%
Prihodki od prodaje blaga in materiala	864	37.607	33.198	113,28%
Finančni prihodki	865	0	10	0,00%
Drugi prihodki	866	56.427	747	7553,82%
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>870</b>	<b>1.534.503</b>	<b>1.240.313</b>	<b>123,72%</b>
Nabavna vrednost prodanega materiala in blaga	872	24.774	21.852	113,37%
Stroški materiala	873	379.810	297.902	127,49%
Stroški storitev	874	629.227	507.253	124,05%
Plače	876	365.736	299.820	121,99%
Prispevki delodajalca	877	66.811	57.553	116,09%
Drugi stroški dela	878	59.792	47.552	125,74%
Amortizacija	879	6.480	5.580	116,13%
Rezervacije	880	0	134	0,00%
Finančni odhodki	882	15	27	55,56%
Drugi odhodki	883	670	1.348	49,70%
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>887</b>	<b>1.533.315</b>	<b>1.239.021</b>	<b>123,75%</b>
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>888</b>	<b>1.188</b>	<b>1.292</b>	<b>91,95%</b>
<b>PRESEŽEK ODHODKOV</b>	<b>889</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Davek od dohodka pravnih oseb	890	1.010	884	114,25%
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	178	408	43,63%
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	0,00%

**Celotni prihodki** so v letu 2023 znašali 1.534.505 EUR. in so bili za 294.190 EUR višji kot v letu 2022.

**Celotni odhodki** so v letu 2023 znašali 1.533.315 in so bili za 294.294 EUR višji od leta 2022.

### **Presežek odhodkov nad prihodki**

STIK je v letu 2023 realiziral pozitiven rezultat (presežek prihodkov nad odhodki) v višini 1.188 EUR. Na osnovi davčnega obračuna za leto 2023 je STIK dolžan plačati 1.010 EUR davka od dohodka pravnih oseb, za kolikor je manjši čisti presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša 178 EUR.

O uporabi presežka prihodkov nad odhodki bo na predlog Sveta zavoda odločal občinski svet Občine Laško.

Pripravila:  
Metka Ferlič

Vodja proračuna in financ  
Nataša Gradišnik Padežnik

Laško, 28. 2.2023

### III. Priloge

- Stanje realizacije akcijskega načrta Turizem laško 2028 – ukrepi in indikativne aktivnosti & projekti
- Akcijski načrt Slovenia Green 2022-2025

## 8 Stanje realizacije akcijskega načrta Turizem Laško 2028 – ukrepi in indikativne aktivnosti & projekti

Identificirani projekti v okviru ukrepov so indikativni, kot so prepoznani v času nastajanja strategije. V okviru rednih evalvacij in priprave načrta Programa dela STIK Laško se aktualizirajo, dopolnijo oziroma po potrebi prilagodijo.

P (= prioriteta): 1 (zelo pomemben projekt, najvišja prioriteta), 2 (pomemben projekt za izvedbo strategije, vendar ima glede na projekte s prioriteto 1 časovni zamik), 3 (pomemben projekt za izvedbo strategije, vendar manjše prioritete oziroma se lahko izvede kasneje).

Vrsta projekta: **IP** (investicijski/infrastrukturni projekt), **MP** (mehki projekt), **O** (organizacijsko-upravljaljski), **M** (priprava modela/načrta), tekoče delo/kontinuirana aktivnost (**TD**)

### PODROČJE 01: TURISTIČNA INFRASTRUKTURA, PRODUKTI & AMBIENT

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec, vrednost, vir	Stanje realizacije
<b>1.1</b>	<b>PROGRAMSKA NADGRADNJA PRODUKTOV</b> = Programska nadgradnja za dvig kakovosti, razlikovalnosti, doživljajskosti, obsega, pozicije (moči) in butičnosti destinacijskih turističnih produktov. Namen ukrepa je najprej pripraviti poglobljene in osredotočene operativne programske načrte za nadgradnje (oziroma v določenih primerih vzpostavitev novih produktov) za dvig kakovosti, razlikovalnosti, digitalizacije, doživljajskosti in butičnosti ključnih destinacijskih turističnih produktov. Ti programski načrti postanejo osnova za vse nadaljnje aktivnosti (tako mehke programske kot tudi v določeni meri dodatne infrastrukturne projekte). Cilj je zapolniti vrzeli in izboljšati konkurenčnost teh produktov, hkrati pa k razvoju novih za okrepitev stacionarnega profila destinacije pristopiti premišljeno, racionalno in osredotočeno, na način, da razvoj produktov podpira ključne cilje strategije (zelena butičnost, zmanjševanje sezonskosti oziroma krepitev mesecev izven poletja, krepitev dodane vrednosti).	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 50.000 € Vir: projektna sredstva	V izvajanju. Prenova aktualnih programov in ustvarjanje novih (programi v Laški hiši, prenova programa HBT, Zvezdosled, Z Almo po Celju in Laškem ..).
<b>1.2</b>	<b>INFRASTRUKTURNI PROJEKTI V PODPORO PRODUKTOM</b> = Vzpostavitev, ureditev, nadgradnja infrastrukture za okrepitev ponudbe in konkurenčnosti destinacijskih produktov. Namen ukrepa je najprej pripraviti poglobljene in osredotočene operativne programske načrte za nadgradnje (oziroma v določenih primerih vzpostavitev novih produktov) za dvig kakovosti, razlikovalnosti in konkurenčnosti. Cilj je izboljšati infrastrukturno ureditev za okrepitev ponudbe in konkurenčnosti destinacijskih produktov, ki podpirajo ključne cilje strategije (zelena butičnost, zmanjševanje sezonskosti oziroma krepitev mesecev izven poletja, krepitev dodane vrednosti).			



Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec, vrednost, vir	Stanje realizacije
	Vzpostavitev nove osrednje atrakcije Laškega - Interpretacijski center Experience Laško, ki predstavi zgodbo Laškega in pivovarstva.	1-2 (IP)	Nosilec: Občina Laško, Pivovarna Laško Union d.o.o., STIK Laško Vrednost: 1.5 MIO € Vir: projektna in lastna sredstva	V pripravi.
	Priprava programskega koncepta celostne ureditve Zdraviliškega parka.	1-2 (IP)	Nosilec: Občina Laško, Thermana Laško Vrednost: 300.000 € Vir: projektna sredstva	V izvajanju, projektne sredstva so bila pridobljena v letu 2023.
	Programska zasnova in ureditev krožne poti od Thermane Laško do mesta Laško – kot osrednje sprehajalne poti na območju.	1-2 (MP)	Nosilec: STIK Laško, Thermana Laško Vrednost: 50.000 € Vir: projektne sredstva	V izvajanju, projektne sredstva so bila pridobljena v 2023, v pripravi je program v Objemu dreves.
	ZIP line nad Laškim (s Šmihela na Grad Tabor in z gradu do Laškega).	3 (IP)	Nosilec: Občina Laško Vrednost: 0.5 MIO € Vir: projektne sredstva	Opuščen projekt
	Razgledni stolp Šmihel (ureditev turistično digitalnega telekomunikacijskega razglednega stolpa)	3 (IP)	Nosilec: Občina Laško, RTV Slovenija Vrednost: 0.3 MIO € Vir: projektne sredstva	Opuščen projekt
	Rudarska dediščina - aktivnosti z namenom ohranjanja in oživljanja dediščine rudarstva	1 (IP)	Nosilec: Občina Laško	V izvajanju. V letu 2023

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec, vrednost, vir	Stanje realizacije
	(prireditveni prostor na Zavratih, vas Govce, ureditev Hude Jame - Barbara rov		Vrednost: 220.000 € Vir: projektna sredstva	se je pripravil 3D animiran film o Govcah, urejen je prireditveni prostor na Zavratih.
<b>1.3</b>	<b>RAZVOJ IN UPRAVLJANJE POSAMEZNIH DESTINACIJ</b> = Aktiven razvoj, upravljanje in medsebojno povezovanje turističnih centrov in mikrodestinacij			
	Namen ukrepa je aktivnejši pristop k razvoju, upravljanju in povezovanju posameznih turističnih jeder in mikro destinacij. Cilj ukrepa je okrepiti povezanost mesta Laško kot osrednjega turističnega centra (skupaj z mestom, zdraviliško ponudbo Thermane Laško in manjšimi točkami v okolici) z drugim turističnim centrom (Rimske Toplice), okrepiti usmerjen razvoj zelenega podeželja in produktno-programsko profiliranje posameznih točk obiska oziroma območij – kot je npr. dolina reke Gračnice z Jurkloštrom, dolina Rečice in Zidani Most ter okrepiti povezanost mesta Laško z zelenim podeželskim zaledjem za močnejšo zaokroženo destinacijo Laško zdravja & dobrega počutja.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 5.000 € Vir: lastna sredstva	V teku. Osrednja promocijska kampanja Zlato Laško, Odprta vrata Laškega, promocijske kampanje preko celega leta ...
<b>1.4</b>	<b>PODJETNIŠTVO IN USMERJANJE ZASEBNIH NALOŽB:</b> = Podjetništvo, podjetniško okolje in naložbe za trajnostni dvig dodane vrednosti v turizmu.			
	Namen ukrepa je pospeševanje in usmerjanje zasebne naložbene dejavnosti in podjetništva za razvoj raznolikih s turizmom povezanih produktov z višjo dodano vrednostjo in lokalno kulturno identiteto. Cilj je pridobitev kakovostnih, trajnostnih, energetsko učinkovitostnih, konkurenčnih zasebnih naložb z dodano vrednostjo in lokalno identiteto v turistični dejavnosti (manjše butične nastanitve, gostinska ponudba in dopolnilna turistična ponudba).	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško Vir: lastna sredstva	V izvajanju.
<b>1.5</b>	<b>UPRAVLJANJE PRODUKTOV IN TOKOV</b> = Vzdrževanje in upravljanje skupne infrastrukture in produktov ter upravljanje tokov, nosilne zmogljivosti in usmerjanje obiska.			
	Namen ukrepa je okrepitev obsega podporne ponudbe (butične nastanitve, sploh na podeželju, kakovostni avtentični srednji segment gostinske ponudbe in druga dopolnilna doživljajska ponudba) – po meri ciljnih skupin, kar je ključno za boljšo izkušnjo gosta in podaljšanje bivanja. Cilj ukrepa je	TD (1)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 200.000 € Vir: lastna in projektna	V teku.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec, vrednost, vir	Stanje realizacije
	izstopajoča točka obiska oziroma atrakcija izven zdraviliško termalne ponudbe. Z odlično butično ponudbo manjših ponudnikov in izstopajočo atrakcijo nadalje krepimo celoletnost ter povečujemo čas bivanja in potrošnjo – vse to pa je tudi nujen predpogoj za nagovarjanje zahtevnejših gostov in krepitev dodane vrednosti.		sredstva	
<b>1.6.</b>	<b>UREJANJE CELOSTNEGA AMBIENTA</b> = Krepitev identitete in kakovosti javnega in odprtega prostora.			
	Namen ukrepa je okrepiti/nadgraditi/izboljšati javno infrastrukturo (pohodniške, sprehajalne in kolesarske poti ter ureditev mestnega jedra), okrepiti ponudbo za določene ciljne skupine in na trg lansirati vsaj eno izstopajočo atrakcijo, ki bo okrepila pozicijo in prepoznavnost destinacije. Cilj je izboljšana javna infrastruktura in prilagojena ponudba (posebej za družine).	TD (1)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 200.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	V izvajanju.
	Ureditev starega mestnega jedra Laško	IP (1-2)	Nosilec: Občina Laško Vrednost: 2.5 MIO € Vir: projektna sredstva	V teku.
	Revitalizacija Kartuzije Jurklošter in ureditev območja dediščine	IP (2)	Nosilec: Občina Laško, Ministrstvo za kulturo Vrednost: 1.2 MIO € Vir: projektna sredstva	V teku.
	Ureditev pešpoti ob Gračnici v Jurklošter.	IP (2)	Nosilec: Občina Laško, Ministrstvo za infrastrukturo Vrednost: 0.7 MIO € Vir: projektna sredstva	V teku.

**PODROČJE 02: ZNAMKA & TRŽENJE**

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3) in vrsta projekta	Nosilec, rok, vrednost, vir	Stanje realizacije
<b>2.1</b>	<b>NADALJNJA KREPITEV DESTINACIJSKE ZNAMKE LAŠKO = Okrepitev komunikacije znamke Laško interno do vseh deležnikov v destinaciji in navzven na ciljnih trgih.</b>			
	Destinacijska znamka Laško je bila preoblikovana v letu 2018. Znamka je sodobna, močna in še dodatno podprta s prepoznavnostjo kraja zaradi pivovarske znamke Laško. Predstavlja odlično osnovo za okrepitev, vendar pa je trenutno zelo omejeno uporabljena na strani ponudnikov. Namen ukrepa je njena okrepitev – tako navznoter (da jo uporabljajo vsi ponudniki v Partnerski mreži) in navzven na trgu.			
<b>2.1.1</b>	<b>KREPITEV IN UPRAVLJANJE ZNAMKE:</b>	1	Nosilec:	V
<b>1</b>	Aktivnost vključuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Kontinuirana skrb za koherentnost vsakokratne pojavnosti znamke in/ali hierarhije znamk, vizualnih komunikacij in ustreznega komunikacijskega tona in sporočil.</li> <li>ii. Krepitev uporabe znamke med turističnimi in s turizmom povezanimi ponudniki.</li> </ul>	(TD)	STIK Laško Vrednost: 1.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	izvajanju.
<b>2.1.1</b>	<b>PRIPRAVA PROGRAMA CO-BRANDINGA IN POSTOPNA IMPLEMENTACIJA:</b>	2	Nosilec:	V
<b>2</b>	Laško ima zaradi močne pivovarske znamke Laško velike priložnosti za skupne sinergijske pojavnosti kraja/destinacije in znamke piva Laško. Pripravi se načrt co-brandinga, ki identificira priložnosti, uskladi se s Pivovarno Laško in naredi načrt implementacije.	(M)	STIK Laško Vrednost: 2.000 € Vir: lastna sredstva	izvajanju.
<b>2.2</b>	<b>NADGRAJEVANJE ORODIJ ZA TRŽENJE = Laškemu avtentična komunikacijska strategija, domišljene komunikacijske stalnice in visokokakovostna trženjska infrastrukturna orodja v podporo sodobnemu trženju.</b>			
	Gre za temeljni oziroma stalni krovni komunikacijski in trženjsko-infrastrukturni ukrep na področju trženja. Namen ukrepa je, da se v prvi fazi opredeli jasno komunikacijsko strategijo oziroma komunikacijske stalnice za komuniciranje profila in ponudbe Laško, ki učinkovito in privlačno predstavi identiteto, ponudbo in zgodbo Laško – tako z vidika močne zdraviliške in pivovarske tradicije, kot z vidika ključnih zgodb (voda, pivo, med). V drugi fazi pa gre za postopno posodabljanje trženjske infrastrukture na krovni ravni destinacije Laško. Hkrati se skozi vzpostavljena orodja nadgradi (jasno izpostavljena vrednost in razlikovalna pozicija Laško), poenoti in okrepi ključna komunikacijska sporočila in vključevanje znamke Laško s strani vseh deležnikov, še posebej pa s strani vseh turističnih ponudnikov na območju (nujno je potrebno delo na ozaveščanju, krepitvi sodelovanja in pripadnosti).			
<b>2.2.1</b>	<b>PRIPRAVA NADGRAJENEGA KROVNEGA KOMUNIKACIJSKEGA KONCEPTA:</b>	1	Nosilec:	Načrtovan
<b>1</b>	Ta koncept je osnova za vsa nadaljnja operativna komunikacijsko-promocijska orodja in aktivnosti – in je	(M)	STIK Laško Vrednost:	o v 2025.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3) in vrsta projekta	Nosilec, rok, vrednost, vir	Stanje realizacije
	<p>tudi temeljni predpogoj za okrepitev znamke med deležniki (Ukrep 2.1.1).</p> <p>POZOR: ta korak je ključen in mora biti izveden na način, da osveži komunikacijo, jo naredi bolj osredotočeno, razlikovalno, kreativno in hkrati jasno (ključna tudi vizualizacija, shematski prikazi zemljevidov umeščenosti Laškega v regijo, navezave na sosednje destinacije ..., info grafike ...)! Temelj je opredeljena ciljna tržna pozicija, poudarek na razlikovalni identiteti zdraviliške destinacije z močno tradicijo (zdraviliško in pivovarsko) in produktni koncept.</p> <p>Koncept temelji na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Bolj družbeno odgovornem trženju (model se pripravlja v okviru STRST 2022-2028 na krovni ravni – STO);</li> <li>ii. Krepitev zelene komunikacije (=&gt; Glej Ukrep 4.3).</li> </ul>		10.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	
2.2.2	<p><b>PRETVORBA KOMUNIKACIJSKEGA KONCEPTA V KONKRETNE KOMUNIKACIJSKE STALNICE:</b></p> <p>Prilagojena se nekaj temeljnih komunikacijskih stalnic, za direktno vključitev v komunikacijo na ravni destinacije in na strani ključnih deležnikov ter vseh ponudnikov, kot npr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Nadgrajen Priročnik CGP z zgodbo, krovnimi temami in komunikacijskimi stalnicami.</li> <li>ii. Krovni oglas/predstavitvena »stran« Laško (A4; ki omogoča prilagajanja formata) – za vključitev v vse tiskane publikacije na ravni destinacije in s ciljem, da te vsebine preko svojih orodij uporabljajo tudi ponudniki).</li> <li>iii. Opis destinacije za vključitev na spletne strani ponudnikov – priprava tekstov, vizualov, v nekaj jezikih. Cilj je, da ima vsak ponudnik poleg znamke Laško tudi opis destinacije in ključne destinacijske točko/ponudbo.</li> <li>iv. Preprost sistem nabor/priporočil točk obiska in doživetij za ponudnike – ter distribucija: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pripravi se vložna mapa, z enotnimi predstavitvenimi teksti, ki predstavijo vse gradnike ponudbe, v njo pa lahko dodatno svoje novosti in predstavitve vlaga ponudnik. Mapa je na voljo na vidnem mestu pri ponudniku.</li> <li>b. Vsebine, ki se lahko vključijo s strani ponudnika v e-komunikacijo ob povpraševanju (spodbujanje interesa za destinacijo) in po potrditvi (že zelo konkretni</li> </ul> </li> </ul>	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 10.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	Delno.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3) in vrsta projekta	Nosilec, rok, vrednost, vir	Stanje realizacije
2.2.3	<p style="text-align: center;">namigi za doživetja po dnevih).</p> <p><b>POSODOBITEV TEMELJNIH TRŽENJSKIH INFRASTRUKTURNIH ORODIJ, V SKLADU Z ZGODBO ZNAMKE IN KOMUNIKACIJSKIM KONCEPTOM</b> (postopno, po prioritetah, ki se opredelijo v okviru letnih programov dela):</p> <p><b>Nadgradnja spletne strani lasko.info:</b> Nadgradnja se opravi na način, da učinkovito podpira produktni koncept in ključna sporočila, opredeljena v komunikacijskem konceptu.</p> <p><b>Redna skrb za nove fotografije, ki podpirajo komunikacijski koncept, produkte in so pripravljene tudi glede na različne letne čase:</b> Temelj sodobnega trženjskega komuniciranja je odlična in dinamična foto banka, ki upošteva sodobne vizualne trende v potovalni industriji in hkrati odseva identiteto destinacije. Nujna je tudi kontinuirana skrb za aktualizacijo vizualov Laško (po ključnih produktih in letnih časih) v okviru Mediateke STO.</p> <p><b>TISKANE PUBLIKACIJE</b> Zmanjšujemo obseg tiska in števila publikacij (ni ločenih letakov za Laško in Rimske Toplice, saj to ne pospešuje navzkrižne prodaje); v celoti se preide na recikliran papir.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <b>Destinacijski časopis Laško (pomlad-poletje in jesen-zima) – ki ima funkcijo dinamičnega krovnega kataloga/časopisa:</b> Priprava koncepta in redno 2-krat letno posodabljanje skupnega destinacijskega časopisa (slovensko-angleška različica), ki konkretno informira in napotuje na točke/doživetja. Koncept se pripravi vzporedno s konceptom združevanja promocijskih publikacij.</li> <li>ii. IMIDŽ KATALOG ostaja, vendar ima bolj funkcijo imidž kataloga.</li> <li>iii. DRUGE TISKANE PUBLIKACIJE: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Zemljevid trganka</li> <li>b. Kolesarske in pohodniške poti (skupaj)</li> <li>c. Letak Dnevi odprtih vrat</li> <li>d. Drugi opcijski prodajno-pospeševalni letaki</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Posodabljanje video vsebin:</b> V okviru letnih načrtov promocije/komunikacije se redno načrtuje posodabljanje oziroma razvoj novih video vsebine, ki se dinamično vključujejo v promocijske kanale.</p>	1-2 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 15.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	<p>Izvedeno.</p> <p>V izvajanju.</p> <p>Delno. Ne pripravljamo destinacijskega časopisa. Ostale tiskovine imamo oziroma jih aktualiziramo.</p> <p>V izvajanju. Za ogled so naložene na YT kanalu</p>

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3) in vrsta projekta	Nosilec, rok, vrednost, vir	Stanje realizacije
				Laško, Slovenija
2.3	<b>NAPREDNO TRŽENJE IN PRODAJA NA RAVNI DESTINACIJE</b> <b>= Partnerska priprava in izvajanje letnih programov promocije in pospeševanja prodaje na ravni destinacije po principu krepitve sodobnega vsebinskega (digitalnega) trženja.</b>			
	<p>Temeljna trženjska aktivnost še vedno ostaja promocija. Sredstva so in bodo tudi v prihodnjih letih zelo omejena, zato koncept podpira in usmerja Laško k spremembi marketinškega miksa – v smeri krepitve lastnih (<i>owned</i>) in uporabniško generiranih vsebin (<i>user generated</i>), plačano promocijo pa se zelo ciljno usmerja v kanale in na trge, na osnovi zelo jasnih ciljev in kazalnikov in podprto s strani večjih destinacijskih ponudnikov. Pri tem je zelo pomembna učinkovita navezava na kanale na krovni ravni STO, ki uvaja orodje »Co-marketing platforme<sup>1</sup>«.</p>			
2.3.1	<b>PRIPRAVA IN IMPLEMENTACIJA LETNEGA PROGRAMA PROMOCIJE:</b> V sodelovanju z vsemi ključnimi deležniki se pripravljajo letne operativne načrte trženja/promocije, ki se jih tudi usklajuje na rednih delovnih srečanjih (ki pokrivajo on-line in off-line komunikacijo in so usmerjena tako do končnih B2C kot tudi B2B javnosti). Okrepiti je potrebno združevanje promocijskih sredstev za izvedbo skupnih promocijskih aktivnosti na izbranih trgih, še posebej pomembno za tuje trge.	1 (MP) (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 1.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V pripravi. Marketinški načrt je načrtovan med projektnimi aktivnostmi v 2024.
2.3.2	<b>Nadaljnje AKTIVNO UPRAVLJANJE NEKAJ IZBRANIH DRUŽBENIH OMREŽIJ:</b> Laško kot turistična destinacija kakovostno upravlja nekaj ključnih družbenih omrežij, na katerih komunicira v skladu s komunikacijskim konceptom. Načrt za vsako družbeno omrežje vključuje opredelitev ciljev, ciljne javnosti in načrt vsebin, ki jih želimo komunicirati (po sezonah, mesecih), dinamiko objav za vsak medij, naredi se načrt promocije objav, večanja baze, sodelovanje s partnerji (influencerji) in druge aktivacije. Ne smemo pozabiti na urednikovanje ter analize rezultatov, poročanje in predlogov za izboljšave.	1 (MP) (TD)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 10.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	V izvajanju.

<sup>1</sup> Co-marketing je koncept/praksa, pri kateri več organizacij v isti panogi sodeluje pri ustvarjanju kampanj za doseganje skupnega cilja pri skupnem občinstvu. Ta vrsta strategije ustvarja večjo prepoznavnost in širšo tržno izpostavljenost. Z uvedbo interne platforme za co-marketing v določeni panogi bodo imele različne organizacije (vključno z MSP) priložnost sodelovati pri skupnih trženjskih dejavnostih. Bistveni cilj ukrepa je zagotoviti popolno preglednost trženjskih dejavnosti, ki jih STO in druge sodelujoče lokalne ali regionalne turistične organizacije načrtujejo na domačem in mednarodnem trgu. Takšna preglednost bo turistične organizacije spodbudila k večjemu sodelovanju, deležniki zasebnega sektorja pa bodo povabljeni, da se na strokoven in konkurenčen način pridružijo načrtovanim dejavnostim trženja, finančno ali drugače. Predlagani ukrepi bodo povečali prostor za ustvarjanje sinergij, sodelovanje zasebnega sektorja pa bo prispevalo tudi k povečanju proračunov za promocijske kampanje.

Platforma za co-marketing ponuja rešitev, ki bo zagotovila notranji pregled vseh potencialnih ali načrtovanih kampanj, ki jih izvajajo STO ali vodilne destinacije (digitalno na enem mestu), kar zasebnemu sektorju omogoča, da pri teh kampanjah sodeluje z lastnim proračunom v poijubnem znesku, ki bo na koncu vključev partnerstvo.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3) in vrsta projekta	Nosilec, rok, vrednost, vir	Stanje realizacije
	Pomembno je tudi jasno razlikovanje v komunikaciji od turistov (domači in tuji) in do domačih javnosti (STIK Laško je tudi zavod, ki pokriva področje lokalne kulture in športa).			
2.3.3	<p><b>ZASNOVA IN VZPOSTAVITEV MAJHNIH INFO MEST PRI PONUDNIKIH (NASTANITVE IN GOSTINSKI PONUDNIKI):</b></p> <p>Glede na majhnost in obvladljivost destinacije in načrtovano »Partnersko mrežo« velja vzpostaviti ključne ponudnike kot manjše info točke (opredeli se način dela in jih oskrbi s potrebnimi materiali). Na ta način dobijo tudi »uradni status« info točke, kjer lahko obiskovalec dobi kakovostne informacije in osebna priporočila o ponudbi in doživetjih.</p>	2 (MP)	<p>Nosilec: STIK Laško</p> <p>Vrednost: 10.000 – 30.000 €</p> <p>Vir: lastna in projektna sredstva</p>	/
2.3.4	<p><b>NAVEZAVA NA AKTIVNOSTI KROVNE SLOVENSKE E-TRŽNICE:</b></p> <p>Slovenska turistična e-tržnica je "booking exchange" platforma, ki omogoča oblikovanje nacionalne/regionalne/lokalne turistične e-tržnice. Na ta način se integrirajo kanali prodaje, zmanjšajo stroški distribucije, izboljšajo učinki trženjskih aktivnosti in se izboljša prisotnost in prepoznavnost destinacijske ponudbe, ter zagotovi vključitev vseh deležnikov v predstavitev turistične ponudbe Slovenije.</p>	2 (MP)	<p>Nosilec: STIK Laško</p> <p>Vrednost: 6.000 €</p> <p>Vir: lastna in projektna sredstva</p>	Program na nacionalni ravni še ni vzpostavljen.
2.4	<p><b>KREPITEV NEPOSREDNIH REZERVACIJ IN PRODAJE = Destinacijski program za krepitev direktnih rezervacij (nastanitev in doživetij) Krepitev partnerstev z receptivnimi in DMC agencijami</b></p> <p>Slovenski turizem je v preteklih letih beležil izredno rast stroškov storitev, ki so bile v veliki meri pospešene s stroški provizij, ki jih nastanitveni ponudniki plačujejo za OTA (on-line travel agents) platforme, kot so Booking.com. Nova krovna strategija STRST 2022–2028 je naslovila ta izziv in med ukrepe vključila pripravo programa za pospeševanje neposrednih rezervacijskih kanalov, ki se bo nato izvajal tudi na destinacijsko-ponudbeni ravni. Prav odvisnost od OTA servisov še dodatno znižuje dodano vrednost v slovenskem turizmu, na drugi strani prepričanje ponudnikov, da pri svojem delovanju ne potrebujejo sodelovati z destinacijo. V preteklosti je Slovenija že imela krovni rezervacijski sistem, ki pa ni prinesel pričakovanih učinkov (glede na vložke), posamezne rešitve obstajajo tudi na ravni destinacij oziroma regij. Med dobrimi praksami so rezervacijski sistemi v podporo zaokroženim in celostnim produktom (kot je npr. Juliana Trail, Alpe Adria Trail). Na krovni ravni slovenskega turizma se bo v novem strateškem obdobju pospeševalo neposredne rezervacije (načrtuje se oblikovanje nacionalnega programa, ki se mora implementirati nato na ravni destinacij in preko destinacij na ravni ponudnikov). Namen ukrepa je izdelava programa za povečevanje neodvisnosti od on-line rezervacijskih sistemov (OTA) v destinaciji Laško, pospeševanje neposrednih trženjskih dostopov turističnih ponudnikov do trgov in dvigovanje vrednosti skozi celotno destinacijsko verigo. Ob tem STIK Laško</p>			



Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3) in vrsta projekta	Nosilec, rok, vrednost, vir	Stanje realizacije
	kot destinacijska organizacija krepi prodajo doživetij - preko svoje spletne strani in preko nacionalnega channel managerja («Slovenski turistični marketplace», ki se načrtuje v okviru Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026).			
2.4.1	<p><b>NAVEZAVA NA KROVNI PROGRAM POSPEŠEVANJA NEPOSREDNIH REZERVACIJ NASTANITEV in DOŽIVETIJ:</b></p> <p>STIK Laško se učinkovito naveže na krovni program in pripravi načrt implementacije na ravni destinacije Laško. Kot uvodni korak STIK Laško pripravi pregled obsega realizacije preko OTA servisov. Na teh osnovah se tudi postavijo kazalniki.</p>	1 (M) (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 6.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	Na nacionalni ravni program ni vzpostavljen. Na desticiji smo vzpostavili rezervacijski sistem za rezervacij o namestitev in doživetij.
2.4.2	<p><b>KREPITEV SODELOVANJA Z RECEPTIVNIMI IN DMC AGENCIJAMI:</b></p> <p>Praksa kaže, da na splošno v Sloveniji obstaja nezadostno sodelovanje med destinacijami (DMO-ji) in agencijami (receptivnimi in DMC agencijami), ob tem so v Sloveniji zelo redke destinacijske DMC agencije (ki so specializirane za oblikovanje produktov in trženje na nekem območju). Namen aktivnosti je okrepiti sodelovanje pri razvoju destinacijskih produktov in doživetij z DMC agencijami, s ciljem, da se razvijejo produkti, ki so prodajljivi, ter da se okrepijo prodajni kanali.</p>	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Vrednost: 5.000 € Vir: lastna in projektna sredstva	Delno. Vzpostavljen je sodelovanje s TA Rogla Pohorje, Slovenski mi železnica mi

**PODROČJE 03: UPRAVLJANJE DESTINACIJE**

t. Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
<b>3.1 KREPITEV SODELOVALNEGA UPRAVLJANJA DESTINACIJE = Nadgraditi in kadrovsko-finančno okrepiti destinacijsko razvojno-upravljaljsko funkcijo (DMO) in vzpostaviti aktivne horizontalne podporne delovne skupine in mreže.</b>			
<p>Namen ukrepa je vzpostaviti učinkovito, transparentno, povezano in aktivno sodelovalno upravljanje destinacije Laško, ki sistematično vključuje vse zainteresirane partnerje in vse ključne skupine deležnikov. Na eni strani je potrebno nadalje (postopno) kadrovsko in finančno krepiti funkcijo destinacijskega upravljanja, v skladu s smernicami krovne strategije slovenskega turizma (kot jih bo opredelil ukrep iz STRST 2022 – 2028) – s ciljem, da lahko destinacija učinkovito izkorišča vse vzvode iz »modela vodilnih destinacij«, na drugi strani pa se vzpostavi delo preko nekaj aktivnih podpornih delovnih skupin in mrež – ki so predstavljene v spodnjih projektih/aktivnostih.</p>			
<b>3.1.1. NADGRAJEVANJE FUNKCIJE DESTINACIJSKEGA MANAGEMENTA v okviru STIK LAŠKO:</b> V skladu z modelom destinacijskega upravljanja na krovni ravni (ukrep STRST 2022–2028), kjer se v okviru politike Upravljanje destinacij in povezovanje turizma načrtuje »Priročnik za delovanje DMO«, se nadgradi model delovanja STIK Laško. Ob tem se upošteva vse opredeljene kriterije za status »vodilne destinacije« v okviru STRST 2022–2028. Temu ustrezno se reorganizira delovanje področja turizma znotraj STIK Laško in zagotovi maksimalne sinergije med področji, tudi preko Zelene ekipe in medsektorskega usklajevanja.	1 (TD, MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 15.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	V izvajanju preko KBZ Okusiti Laško, Zelene sheme, Slovenia Outdoor
<b>3.1.1. REORGANIZACIJA STIK-A LAŠKO V PODPORO KREPITVI UPRAVLJANJA DESTINACIJE IN DIGITALNE PREOBRAZBE TURIZMA:</b> STIK Laško je potrebno delno preoblikovati (področja delovanja in kadri), na način, da bo lahko učinkovito izpolnjeval nadgrajene vloge na področju upravljanja destinacije, razvoja produktov ter zelene in digitalne preobrazbe. Okvirna področja so: <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <b>Promocija in trženje</b></li> <li>ii. <b>Razvoj, trajnost in kakovost</b> (sistematizacija delovnega mesta zelenega koordinatorja) – v okviru katerega se aktivno izvaja politiko trajnostnega razvoja in zelenega akcijskega načrta ter upravlja KBZ Okusiti Laško (izvajanje ukrepov v okviru FP 3 in 4: UPRAVLJANJE DESTINACIJE ter TRAJNOST &amp; KAKOVOST)</li> <li>iii. <b>Digitalizacija</b> (izvajanje ukrepov v okviru FP 5: DIGITALNA TRANSFORMACIJA)</li> <li>iv. <b>TIC funkcija in izvajanje doživetij</b></li> </ol>	1-2 (TD, MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 15.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno. Izvajamo ii. In iv. Funkciji i. in iii. Izvajamo kolikor je možno.
<b>3.1.1. Platforma 1:</b>	1	Nosilec:	Delno.

t.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P	Nosilec	Stanje realizacije
3	<p><b>VZPOSTAVITEV/NADGRADNJA ZELENE EKIBE kot ključne strateške ekipe za usmerjanje trajnostnega razvoja turizma v občini Laško:</b></p> <p>Zelena ekipa v občini Laško kot zlati SLOVENIA GREEN destinaciji že deluje. V skladu z novimi vlogami DMO organizacij (ki presegajo ozko pojmovanje turizma) in potrebo po okrepitvi trajnostnega razvoja na ravni celotne lokalne skupnosti se funkcija Zelene ekipe nadgradi v ključno strateško skupino za usmerjanje in spremljanje razvoja turizma v občini Laško: okrepi se članstvo (vsa ključna področja in ključni predstavniki/funkcije), razširi področje delovanja in okrepi periodika delovanja (mesečni koordinacijski sestanki). Hkrati se aktivno pristopi k krepitvi funkcije zelenega koordinatorskega (sistematizacija delovnega mesta), s krepitvijo kompetenc.</p>	(1-2-3)	Občina Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	
3.1.	<b>Platforma 2:</b>			
4	<p><b>VZPOSTAVITEV IN REDNO DELOVANJE »DESTINACIJSKE EKIBE«:</b></p> <p>Kot je opredeljeno v trženjski politiki (fokusno področje 2), je Laško destinacija, ki ima dva močna turistična ponudnika in vse trženjske aktivnosti je nujno potrebno redno usklajevati s predstavniki vseh ključnih ponudnikov oziroma predstavnikov ključnih deležnikov. Oblikuje oziroma nadgradi se delo t.i. Destinacijske ekipe, ki se redno mesečno usklajuje na področju razvoja produktov in trženja. Hkrati se znotraj skupine oblikujejo stališča do drugih ukrepov/tem/področij, ki se potem obravnavajo v okviru Zelene (strateške) ekipe.</p>	1 (TD)	Nosilec in koordinator : STIK Laško Sredstva: 0 €	Delno. Vzpostavlje na je Zelena ekipa v okviru sheme.
3.1.	<b>Platforma 3:</b>			
5	<p><b>VZPOSTAVITEV »PARTNERSKE MREŽE« TURISTIČNIH PONUDNIKOV:</b></p> <p>Priprava in implementacija skupnega partnerskega koncepta, ki se implementira (in podpiše) s turističnimi ponudniki in drugimi deležniki v obliki letnega ali 2-letnega partnerskega dogovora (po podobnem principu kot dogovor STO z »vodilnimi destinacijami«). Ta pisni dogovor opredeli odgovornosti in obveznosti tako STIK-a Laško kot tudi partnerjev in vključi vse ključne principe delovanja, ki izhajajo iz pričujoče strategije in prispevajo k doseganju ciljev. Na ta način se gradi enotna in trdnejša mreža ponudnikov in krepi njihovo sodelovanje. Hkrati deluje tudi izobraževalno, saj se preko mreže pospešuje krepitev trajnosti in kakovosti. Vzvodi za delovanje mreže so že vzpostavljeni.</p>	1 (TD)	Nosilec in koordinator : STIK Laško Sredstva: 0 €	Vzpostavlje no preko KBZ, Zelene sheme, rezervacijskih spletnih sistemov, Odprtih vrat Laškega, Prodajalne domačih dobrot, prireditiv.
3.1.	<b>Platforma 4:</b>			
6	<p><b>VZPOSTAVITEV REDNEGA in/oziroma AD HOC DELOVANJA S PODPORO DELOVNIH PODPORNIH</b></p>	1 (TD)	Nosilec in koordinator : STIK	V izvajanju.

t.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	<p><b>SKUPIN IN PLATFORM:</b> Vzpostavi in upravlja se naslednje skupine, s katerimi se pospešuje poglobljeno delo, usklajevanje, pretok informacij, izmenjava mnenj, prispevek k razvoju produktov. Oblikovanje teh skupin je dinamično in se prilagaja potrebam in posebnostim posameznega produktnega področja. Možne indikativne skupine (za katere so že zametki ali so že vzpostavljene):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Prireditve (skupina že deluje);</li> <li>II. Gastronomija;</li> <li>III. Športni turizem (priprave športnikov in športni dogodki);</li> <li>IV. Po potrebi se oblikujejo tudi AD HOC oziromačasne delovne skupine.</li> <li>V. Skupine se lahko oblikujejo tudi samoiniciativno – v primeru jasnih ciljev in okvirja delovanja STIK Laško</li> </ul>		Laško Sredstva: 0 €	
3.1. 7	<p><b>PRIPRAVA LETNIH PROGRAMOV DELA STIK LAŠKO:</b> Letni Programi dela STIK Laško je temeljni dokument, ki se pripravlja vsako jesen za naslednje leto. Pri vsebini in potrjevanju sodeluje Zelena ekipa in Trženjska ekipa, v produktne aktivnosti se vključi tudi Delovne skupine. Predstavi se tudi na letnem srečanju ponudnikov (članov Partnerske mreže) – glej 3.1.5.</p>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
3.1. 8	<p><b>REDNO LETNO DESTINACIJSKO SREČANJE vseh turističnih in s turizmom posredno povezanih ponudnikov/deležnikov:</b> STIK Laško je v preteklih letih vzpostavil redno letno jesensko srečanje ponudnikov in vseh deležnikov (podelitev novosti, predstavitev načrtov, mreženje, spoznavanje ponudbe v destinaciji) – možna navezava na Zeleni dan.</p>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 500 € /na leto Vir: lastna sredstva	V izvajanju.
3.1. 9	<p><b>AMBASADORJI LAŠKO:</b> Vzpostavitev oziroma okrepitev obstoječega koncepta ambasadorjev Laško – povabilo prepoznavnim osebnostim, ki so povezane z Laškim, kot motivatorji, vzorniki za uresničevanje vizije destinacije.</p>	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 500 € Vir: lastna sredstva	V izvajanju, v načrtu je predstavite v ambasadorjev poklicev.
3.2	<p><b>KREPITEV VERTIKALNIH POVEZAV IN SODELOVANJA V REGIJI = Aktivno povezovanje na vertikali – do MGRT/STO, s sosednjimi destinacijami in v regiji.</b></p>			

Laško velja za aktivnega in vidnega akterja v slovenskem turizmu. Namen ukrepa je še nadalje negovati in krepiti povezave – pozicionirati Laško kot kompetentnega destinacijskega partnerja, skozi te povezave pa tudi okrepiti razvojne aktivnosti oziroma se navezati na ciljne razvojne projekte v Sloveniji (na ravni MGRT in STO) in

t.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
Sloveniji.				
3.2.1	<b>AKTIVNO SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (LAS, STO, SSNZ, MINISTRSTVA ...)</b> Laško (občina Laško in STIK Laško) je aktivni sogovornik in s tem pomemben akter na področjih, ki so fokus območja.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
3.2.2	<b>IDENTIFIKACIJA/VREDNOTENJE TRŽENJSKIH POVEZAV V REGIJI:</b> Nova krovna SST 2028–2028 uvaja novost na področju krepitve regijskih povezav – po prehodnem obdobju se bo na področju promocije sofinanciralo zgolj promocijske aktivnosti preko regijskih DMO (predpogoj je smiselna geografska, programska, prometna, zgodovinska ipd. zaokroženost območja in interes izkazan v pripravljenosti za sodelovanje in financiranje skupnega programa). Laško skupaj s partnerji v regiji preveri, preuči in opredeli cilje in načine regijskega trženjskega sodelovanja.	2-3 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V izvajanju. Izvedena so bila uvodna dogovarjanja in usklajevanja.
3.2.3	<b>PREDSTAVITEV STRATEGIJE IN MOŽNIH SINERGIJ IDENTIFICIRANIM PARTNERJEM NA OBMOČJU (LAS REGIJA, Savinjska regija, destinacija Celje)</b> Laško po sprejemu strategije v okviru občinskih organov strateški koncept predstavi identificiranim partnerjem v regiji. Sledi operacionalizacija sodelovanja, ki je osnova za vse nadaljnje aktivnosti na področju razvoja in promocije.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	/
3.2.4	<b>REDNO VSEBINSKO USKLAJEVANJE Z LAS:</b> Turizem se mora glede na svojo veliko multi-disciplinarnost (sploh skupaj s kmetijstvom) redno usklajevati z LAS-om in sooblikovati novo LAS strategijo (za novo finančno perspektivo 2021-2027; LAS strategija je v pripravi v letu 2022). Sodelovanje pri načrtovanju LAS politike in redna vsebinska projektna usklajevanja ter zagotovitev večje integracije izvedenih projektov v turistične ekosisteme.	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V izvajanju.
3.2.4	<b>AKTIVNO ČLANSTVO v SSNZ (Thermana Laško):</b> Članstvo Thermane Laško v SSNZ se izvaja preko Thermane Laško.	1 (TD)	Thermana Laško Sredstva: letna članarina	V izvajanju.
3.3	<b>OKREPITEV SODELOVANJA TURIZMA IN DRUŠTVENIH ORGANIZACIJ = Vzpostavitev rednega in projektnega usklajevanja za večje sinergije pri razvoju in trženju med javnim in društvenim sektorjem, za večjo valorizacijo vseh vsebin.</b>			

Društvena sfera je izredno pomemben element krepitve identitete in sodelovanja ljudi. Hkrati predstavlja pomembnega razvojnika, izvajalca ter organizatorja v številnih destinacij po Sloveniji, še posebej v manjših, kjer profesionalne destinacijske funkcije niso toliko vzpostavljene oziroma kadrovske močne. Zelo pogosto društveni sektor opravlja tudi vlogo upravljalca in vzdrževalca javne turistične infrastrukture, kot so pohodniške poti. Nadalje, prepogosto resursi in aktivnosti tega sektorja niso ustrezno

t.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	<p> vključeni v celostno upravljanje turizma na območju, aktivnosti so pogosto prezrte ali neustrezno vključene v turistične trženjske kanale, rednega sodelovanja ni. Namen ukrepa je sistematično vzpostaviti te povezave, okrepiti sinergije dela in nenazadnje zagotoviti osnovno, zelo pomembno nalogo – to je pretok informacij.</p>			
<b>5.3.1</b>	<p><b>REDNO USKLAJEVANJE IN SODELOVANJE Z DRUŠTVI NA OBMOČJU LAŠKO:</b> STIK Laško vodi redno ažuriran seznam vseh društev na območju občine Laško (s kontakti in opredeljenim področjem delovanja) in z njimi aktivno komunicira. V dogovoru z društvi se opredeli 1 krovni predstavnik, ki je vključen v Strateško skupino oziroma Zeleno ekipo. Vsa društva so del »Partnerske mreže«.</p>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	Delno.
<b>3.3.2</b>	<p><b>IDENTIFIKACIJA VSEH KONKRETNIH STIČNIH TOČK NA PODROČJU RAZVOJA IN PROMOCIJE PONUDBE – IZMENJAVA, USKLAJITEV IN DOSEGANJE SINERGIJ, NA RAVNI LETNEGA NAČRTOVANJA:</b> STIK Laško vodi evidenco ključnih letnih aktivnosti društev in se z njimi aktivno usklajuje na vsaj enem skupnem letnem srečanju.</p>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>3.3.3</b>	<p><b>RAZPISI ZA IZVEDBO KLJUČNIH PROJEKTOV/PRIREDITEV:</b> Občina Laško na letni ravni pripravlja razpise za sofinanciranje delovanja društev. V kriterije se smiselno vključijo vse opredeljene strateške opredelitve (npr. na področju prireditev princip ZERO WASTE).</p>	1 (TD, MP)	Nosilec: Občina Laško Sredstva: 50.000 €	V teku.
<b>3.4</b>	<p><b>RAZISKAVE, RAZVOJ, INOVACIJE in ZNANJE = Usmerjanje razvoja, podprtega z raziskavami in krepitvijo kompetenc vseh deležnikov v destinaciji.</b></p> <p>Namen ukrepa je skrbeti za stalen dotok vrhunskih znanj, novosti, spodbujanje idej ter pretok svežih informacij in trendov – tako znotraj Stika Laško kot DMO kot do vseh ključnih deležnikov, še zlasti pa do ponudnikov Laško (kar podpira potrebo po večji identifikaciji z destinacijo). Skozi to se spodbuja razvoj kadrov na področjih, kjer je opazen primanjkljaj kadrov in kompetenc (pr. vodniki, interpretatorji, ozaveščanje o trajnostnih arhitekturnih prenovah, digitalizacija, digitalno trženje ...).</p>			
<b>3.4.1</b>	<p><b>PRIPRAVA IN IMPLEMENTACIJA LETNIH PROGRAMOV IZOBRAŽEVANJA TURISTIČNIH PONUDNIKOV IN DRUGIH DELEŽNIKOV ZA KREPITEV NJIHOVIH KOMPETENC:</b> Letni operativni načrt je sestavni del Programa dela STIK Laško in se pripravlja na osnovi identificiranega manjka in interesa, a hkrati na način, da podpira uresničevanje strategije. Vključuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Redno letno izvajanje študijskega potovanja (za javni sektor in ponudnike),</li> <li>ii. Usposabljanja za operativne kadre ter krepitev kompetenc ponudnikov;</li> <li>iii. Spletne destinacijske tematske konference s</li> </ol>	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 3.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	V izvajanju.

t.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	ponudniki.			
<b>3.4.</b>	<b>IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH VODNIKOV:</b>			
2	Skrb za redne posodobitve programa usposabljanja in izvajanje rednih usposabljanj turističnih vodnikov na območju – informiranje o vseh novostih, seznanitev s poudarki nove strategije, v podporo izvajanju 5-zvezdičnih doživetij in krepitev mehkih veščin.	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 1.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	V izvajanju (2022)
<b>3.4.</b>	<b>USPOSABLJANJE TURISTIČNIH PONUDNIKOV NA PODROČJU DIGITALNEGA TRŽENJA ZA OKREPITEV DIGITALNIH OPERATIVNIH PRODAJNIH KOMPETENC:</b>			
3	Priprava operativnih navodil in redna podporna izobraževanja turističnih ponudnikov in drugih zainteresiranih partnerjev za njihovo učinkovito vključitev v komunikacijsko-prodajne digitalne kanale (Tripadvisor, Google My Business ...).	1 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno, ne izvajamo vsako leto.
<b>3.4.</b>	<b>VKLJUČEVANJE MLADIH USTVARJALNIH POSAMEZNIKOV V PODORO START UP INICIATIVAM, POVEZANIM Z DIGITALIZACIJO, INOVIRANJEM, DESIGNOM, KREATIVO V TURIZMU:</b>			
4	Vodenje proaktivne politike na področju krepitve digitalizacije in inovacij, s posebno usmerjenostjo na mlade in start-upe, aktivno mreženje in vključevanje kreativnih industrij, sodobne umetnosti in kulture.	2 (MP)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno.
<b>3.4.</b>	<b>RAZVOJ PROJEKTOV:</b>			
5	Razvojna podpora pripravi projektov za prijave ter zagotavljanje virov financiranja za izvajanje strategije in strokovnih podlag za načrtovanje prihodnjega razvoja - identifikacija finančnih virov in prijave razvojnih projektov iz načrta. Predhodna priprava projektnih zasnov in partnerstev za vsebine, skladne s to strategijo, ter vzpostavljanje projektnih partnerstev v Sloveniji in širše.	1	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna in projektna sredstva	Delno - Interreg možnosti sodelovanja
<b>3.4.</b>	<b>MERJENJE USPEŠNOSTI:</b>			
6	Izvajanje raznih rednih ali periodičnih oziroma posameznih raziskav za vrednotenje pozicije destinacije in redno izvajanje anket v okviru ZSST: med prebivalci, obiskovalci	2	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na	V teku.

t. Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
in turističnim gospodarstvom.		leto Vir: lastna sredstva	
<b>3.5 MEDSEKTORSKO USKLAJEVANJE</b> <b>= Koordinirano in medsektorsko usklajeno usmerjanje turistične in drugih razvojnih politik in projektov.</b>			
<p>V luči razumevanja vpliva, ki ga ima turizem na kakovost naravnega in družbenega okolja (pospešeno z velikimi rastmi in izzivi, ki jih je prinesel turizem za številne lokalne skupnosti po svetu in v Sloveniji), je prišlo do spremenjenih vlog destinacijskih turističnih zavodov. Le-ti morajo za dobro upravljanje destinacije pogosto posegati na področja, ki še do nedavnega niso veljala za turistična: pospeševanje in usklajevanje politik mobilnosti, urejanja prostora, skrb za kulturno krajino, varovanje naravnih virov, kmetijstva, prilagajanja podnebnim spremembam, podjetništva, skupnostnih služb ... Za koncept odlične zelene destinacije (in občine) zdravja &amp; dobrega počutja je ključno, da turizem deluje z roko v roki s kmetijstvom in varstvom narave, skrbjo za urejanje kulturne krajine, upravljanjem prostora, glede na vizijo pa tudi vsemi aktivnostmi občine za kakovost bivanja in zdravje občanov in občank Laškega.</p> <p>Vloga države, javnega sektorja in medsektorsko sodelovanje bo še posebej pomembno v okrevanju in v procesu trajnostne tranzicije turizma po krizi covid-19. Tudi nova krovna strategija slovenskega turizma STRST 2022–2028 to področje vidi kot pogoj za napredek. Opredeljuje ga kot samostojno politiko (horizontalno) in vzpostavlja potrebno sistemske vzvode.</p>			
<b>3.5. VZPOSTAVITEV REDNEGA KOORDINIRANEGA IN</b> <b>1 MEDSEKTORSKO USKLAJENEGA USMERJANJA</b> <b>TURISTIČNE IN DRUGIH RAZVOJNIH POLITIK IN</b> <b>PROJEKTOV:</b> Predlaga se, da se ta aktivnost izvaja preko Zelene ekipe, ki jo v okviru trajnostne politike opredeljujemo kot ključno strateško skupino na ravni občine Laško, katere funkcija ni zgolj izvajanje akcijskega načrta v okviru ZSST, temveč usklajeno medsektorsko delovanje, na področjih: <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Turizem</li> <li>ii. Urejanje prostora</li> <li>iii. Kmetijstvo</li> <li>iv. Mobilnost</li> <li>v. Okoljska politika</li> <li>vi. Energetska politika</li> <li>vii. Gospodarske dejavnosti in podjetništvo</li> <li>viii. Okolje za naložbe</li> </ol>	1 (TD, MP)	Nosilec: / Občina Laško, preko nadgrajene Zelene ekipe Sredstva: 0 €	
<b>3.6 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE</b> <b>= Redno spremljanje in vrednotenje uspešnosti realizacije strategije, na osnovi opredeljenih kazalnikov.</b>			
Namen ukrepa je zagotoviti učinkovito spremljanje realizacije strategije, na osnovi opredeljenih kazalnikov, in sprotne potrebne korekcijske ukrepe. Več v poglavju 10 IZVAJANJE in SPREMLJANJE.			



t.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P	Nosilec	Stanje realizacije
<b>3.6.1</b>	<p><b>REDNA LETNA EVALVACIJA IZVAJANJA STRATEGIJE IN TEMELJITEJŠA VMESNA EVALVACIJA V LETU 2025:</b>  Vzpostavitev rednega letnega evalviranja izvajanja strategije. 1-krat letno se pripravi analiza stanja, tveganj, izzivov, vrednotenja kazalnikov ter predlog potrebnih sprememb – vzporedno s pripravo letnega programa dela za STIK Laško. Temeljitejša evalvacija se predlaga ob koncu leta 2024-2025 (za sredino obdobja trajanja). Hkrati se upošteva in preverja nacionalne sektorske politike in sprejema ustrezne korekcijske ukrepe.</p>	(1-2-3) 1 (TD)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanj u z Občino Laško. Sredstva: 0 €	V teku.

**PODROČJE 04: TRAJNOST & KAKOVOST**

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
<b>4.1</b>	<b>NAPREDNA ZELENA &amp; BREZOGLJIČNA DESTINACIJA</b> <b>= Okrepljeno uvajanje zelenih in krožnih rešitev v prakso destinacije, turistično gospodarstvo, v partnerstvu z vsemi področji delovanja Občine Laško</b>			
	<p>V okviru tega ukrepa se izvajajo vse aktivnosti preko vzpostavljene platforme zelene koordinacije v okviru ZSST. Laško krepi trajnostno delovanje tako na ravni destinacije, s konkretnimi zelenimi rešitvami in zavezami (brez plastike v turizmu, merjenje in zmanjševanje ogljičnega odtisa (- in izravnava, ZERO WASTE prireditve, zelene pisarne, pospeševanje zelenih certifikatov na strani ponudnikov in skupaj z Občino Laško krepitev krožnih rešitev ...). Tema je zelo kompleksna – turizem je ne more reševati brez sodelovanja z drugimi sektorji oziroma področji delovanja Občine, vendar bo visoko na agendi EU v novi finančni perspektivi. Prav tako aktivnosti ni mogoče okrepiti oziroma narediti večjih premikov, če se temu področju ne nameni večja kadrovska pokritost v okviru STIK-a Laško, ki upravlja to področje. Pomembno področje predstavlja ozaveščanje in spreminjanje navad pri ponudnikih, v javnem servisu, kot tudi pri obiskovalcih in prebivalcih.</p>			
	<b>UPRAVLJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA PREKO PLATFORME ZSST</b>			
<b>4.1.1</b>	<b>AKTIVNO UPRAVLJANJE LAŠKEGA KOT SLOVENIA GREEN DESTINACIJE V OKVIRU ZSST:</b> Laško aktivno upravlja vse aktivnosti v okviru ZSST, si prizadeva za izboljševanje po posameznih kriterijih (preko akcijskega načrta), ob tem pa se tudi hitro in agilno odziva na spremembe na področju ZSST, ki se bodo uvajale na ravni krovnega upravljalca ZSST (v prvi vrsti digitalizacija ZSST).	1 (TD, O)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V izvajanju.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Gre za redno letno aktivnost, ki se izvaja preko upravljanja s strani STIK-a Laško (in Zelenega koordinatorja). Osnova je Akcijski načrt ZSST-SG (ki je obvezen element certificiranja, pripravljen za 3 leta), ki se v procesu priprave Programa dela STIK-a Laško pretvarja v letni program aktivnosti.</li> <li>ii. Članstvo (in delo) v Konzorciju Slovenia Green.</li> <li>iii. Spodbujanje ponudnikov, ki se odločajo za vstop v ZSST, da imenujejo svoje »zelene koordinatorje/zelene razvojnike«, ki se aktivneje vključijo v destinacijsko zeleno delovanje in postanejo del zelene mreže.</li> </ul>			
<b>4.1.2</b>	<b>SISTEMATIZACIJA in RAZVOJ KOMPETENC TER KREPITEV POZICIJE ZELENEGA KOORDINATORJA:</b> V skladu s krepitvijo pomena in vloge Zelenega koordinatorja na krovni ravni slovenskega turizma (STO kot upravljalca ZSST) si Laško postopno prizadeva okrepiti pozicijo Zelenega koordinatorja, v skladu z naslednjimi smernicami:	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva:	Izvedeno, ZK opravlja še druge naloge na področjih.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
i.	Sistemizacija delovnega mesta v okviru STIK Laško (kar bo lažje izvedljivo, če se vzpostavi model sofinanciranja Zelenega koordinatorja s strani MGRT);		1.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	
ii.	Redno in aktivno izobraževanje in nagrajevanje znanj Zelenega koordinatorja (preko ukrepov in vzvodov, ki jih nudijo STO, Konzorcij Slovenia Green, MGRT – kot tudi preko lastnih kanalov in virov STIK-a Laško).			
iii.	Vzpostavitev procesa stalnega izobraževanja »zelenih koordinatorjev/zelenih razvojnikov« v podjetniškem sektorju (navezava na aktivnosti na tem področju v okviru krovne strategije – MGRT/STO).			
<b>POZOR: Zelena ekipa se vzpostavi kot ključna strateška medsektorska povezava v občini Laško.</b>				
Pomembna opomba: S pričakovano/načrtovano digitalizacijo ZSST se lahko pričakuje poenostavitev in digitalizacijo oz. avtomatizacijo spremljanja in zbiranja (oz. ocenjevanja in izračuna) okoljskih kazalnikov in zgolj usklajevanje in nadzorovanje le-tega s strani Zelenih koordinatorjev v destinacijah in podjetjih – kar pomeni, da se določene naloge Zelenega koordinatorja lahko zmanjšajo oziroma se ta čas preusmeri bolj v vsebinske aktivnosti.				
<b>4.1.3</b>	<b>MERJENJE OGLJIČNEGA ODTISA IN PRIPRAVA PROGRAMA IZRAVNAVE:</b>	1 (MP, O)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva	V načrtovanju za 2024.
Standard Slovenia Green od destinacij zahteva izpolnjevanje številnih meril, med drugimi tudi merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev (3.12) in njegovo izravnavo (3.13). Ta aktivnosti ima tudi močen fokus v novi krovni strategiji STRST 2022 – 2028, kjer je merjenje in zmanjšanje ogljičnega odtisa panoge v viziji in opredeljen kot ključni kazalnik okoljske trajnosti. Na krovni ravni se vzpostavlja digitalno orodje za merjenje in spremljanje in izračunavanje predvidenih kazalnikov CO <sub>2</sub> ekv. odtisa podjetij in obiskovalcev (tako na ravni destinacij kot tudi ponudnikov in sprotnih izračunov na nacionalni ravni) – Laško se takoj priključi in začne izvajati izračunavanje, v celoti v skladu s podanim modelom. Hkrati opredeli natančne izhodiščne kazalnike in si zastavi cilje zmanjšanja. Ob tem pripravi tudi model oziroma program izravnave – ki se vgradi v redno delo v okviru ZSST-SG.				
STRAT. 10: IZSPRESEVANJE KONKRETNIH ZELENIH PRAKS IN ZELENE INFRASTRUKTURE (V OBLASTI DESTINACIJE IN PONUDNIKOV)				
<b>4.1.4</b>	<b>PROGRAM UMIKA PLASTIKE ZA ENKRATNO UPORABO IZ TURIZMA in ZMANJŠEVANJE ODPADNE HRANE:</b>	1-2 (TD, MP,	Nosilec: STIK Laško Sredstva:	V izvajanju.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	<p>Vključitev v aktivnosti preko STO na področju umika plastike za enkratno uporabo iz turizma (nastanitve, gostinski ponudniki, muzeji/atrakcije, javni zavodi) in zmanjševanje odpadne hrane. Uporaba orodij, ki bodo razvita na krovni ravni oziroma po potrebi razvoj svojih. Ta aktivnost je visoko po prioriteti, saj najbolj materializira konkretne rešitve. Hkrati je umik plastike za enkratno uporabo in zmanjšanje odpadne hrane ob krepitvi zelenih nabavnih verig srednjeročno fokus št. 1 preko ZSST, opredeljen je tudi kot ukrep 4.2.1 v okviru SST 2022–2028.</p> <p>Podporni dokument/strategija: Decembra 2020 je bil v sodelovanju med STO in KSG pripravljen dokument »Roadmap Slovenia Green«, ki je predvidel številne ukrepe za celostno naslavljanje treh velikih izzivov v turizmu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) plastika za enkratno uporabo in odpadna hrana;</li> <li>ii) lokalna oskrba in kratke dobavne verige;</li> <li>iii) sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.</li> </ul>	O)	2.000 € Vir: lastna sredstva	
4.1.5	<p><b>PRIPRAVA IN IMPLEMENTACIJA NAČRTA RAZVOJA LOKALNIH DRUŽBENIH IN OKOLJSKIH INICIATIV, V KATERIH SODELUJE LOKALNA SKUPNOST IN V KATERE SE LAHKO VKLJUČIJO TUDI TURISTI:</b></p> <p>V skladu s trendi drugih zelenih destinacij v Evropi in pričakovanji odgovornega zelenega obiskovalca mora zelena destinacija imeti opredeljene vzvode, skozi katere sistematično podpira in usmerja družbene in okoljske iniciative (npr. lokalne okoljske nevladne organizacije, socialno varstvene ustanove, šole, vrtci, civilne iniciative, športna društva ...), v katere se lahko vključijo tudi turisti. Aktivnosti za izvedbo vključujejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Pregled že izvedenih aktivnosti in njihova evalvacija</li> <li>ii. Identifikacija deležnikov in preverjanje interesa</li> <li>iii. Priprava načrta (vsaj 3-letnega)</li> <li>iv. STIK Laško v vlogi koordinatorja</li> <li>v. Vključevanje aktivnosti v komunikacijske kanale STIK Laško</li> </ul>	2 (MP, O)	Nosilec: / STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	
4.1.6	<p><b>POSPEŠEVANJE, SPREMLJANJE IN VALORIZACIJA RAZNIH »ZELENIH PROJEKTOV« IN AKTIVACIJA MLADIH ZA ZELENE REŠITVE:</b></p> <p>Aktivnost se izvaja na 2 ravneh:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Razni manjši kreativni, inovativni izvedbeni projekti za krepitev zelene brezogljične</li> </ul>	2 (TD)	Nosilec: / STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško	

**> Navezava na 4.1.6**

*Pomembno: Na krovni ravni v okviru STRST 2022 – 2028 je to področje prepoznano kot pomembno in se pričakuje, da bodo potekale aktivnosti (model, podporna orodja in promocija teh iniciativ).*

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	<p>destinacije in večje ozaveščenosti različnih skupin deležnikov, ki se izvajajo tudi izven pripravljenega »zelenega akcijskega načrta«, preko drugih deležnikov, šol, vrtcev, društev ..., so zelo pomembni in jih Občina Laško &amp; STIK Laško pospešujeta, spodbujata, predvsem pa jih je potrebno tudi valorizirati – vključiti v komunikacijo v lokalni skupnosti ter v primerih, ko delujejo tudi kot turistični produkti/zelena vrednost do obiskovalca, vključiti v turistično komunikacijo.</p> <p>ii. Letni razpis za vrtce in/oziroma šole za najbolj inovativni (ali mobilizacijski – ki najbolj aktivira lokalno skupnost za bolj zeleno ravnanje) »zeleni projekt« Laškega.</p>		<p>Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva</p>	
4.1.6	<p><b>UVEDBA ZELENE MOBILNOSTI V KLJUČNIH DESTINACIJSKIH PRODUKTIH/DOŽIVETJIH:</b> Za vsa ključna krovna (najbolj reprezentativna) destinacijska doživetja je potrebno zagotoviti bolj trajnostno opcijo prevoza (npr. električni avtomobil/kombi namesto avtomobilna na fosilna goriva). Preuči se možnost nakupa ali najema – smiselno v kombinaciji z drugimi uporabniki, saj uporaba zgolj za doživetja ne bo upravičila stroška nakupa.</p>	2 (IP)	<p>Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 30.000 € Vir: projektna sredstva</p>	<p>V izvajanju. Sodelovanje s Slovenskimi železnicami, sistem KolesCE</p>
4.1.7	<p><b>AKTIVNOSTI ZA POVEČANJE ŠTEVILA CERTIFICIRANIH PONUDNIKOV IN ZELENEGA RAVNANJA PRI PONUDNIKIH:</b> Gre za eno ključnih aktivnosti za večjo penetracijo zelenega ravnanja med ponudniki. Aktivnost se izvaja na naslednje načine:</p> <p>I. Izvajanje izobraževanj in razne spodbude za pospeševanje ponudnikov z okoljskimi certifikati.</p> <p>II. Informiranje ponudnikov o razpisu MGRT, ki je na voljo za pridobitev okoljskih certifikatov.</p> <p>III. Opredelitev in promocija zelenih standardov vedenja za ponudnike in njihova uveljavitev – torej ne zgolj delo na mednarodnih okoljskih certifikatih, temveč udejanjanje nekaj osnovnih zelenih ravnanj pri vseh ponudnikih. Standardi se pripravijo kot neke vrste minimalni zeleni standardi, z okrepitevijo lokalne avtentične zelene obljube.</p> <p>IV. Pospeševanje implementacije mednarodnega standarda B Corp v poslovanje podjetij (primerno bolj za večje ponudnike v destinaciji).</p>	1 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško, v sodelovanju z Občino Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva</p>	<p>V izvajanju I, II in III</p>

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
4.1.8	<p><b>»OZELENITEV« JAVNIH RAZPISOV:</b> Priprava temeljnih zelenih kriterijev za različne sklope javnega delovanja (in naročanja), v skladu z Uredbo o zelenem javnem naročanju in drugimi predpisi, in njihova implementacija v razpise Občine Laško (med njimi tudi za delovanje društev in izvajanje prireditev po principu ZERO WASTE) in STIK-a Laško. Cilj je, da ima Laško z letom 2024 vse javne razpise izvedene po opredeljenih zelenih kriterijih.</p>	1 (TD, O)	Nosilec: Občino Laško v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 0 €	/
4.1.9	<p><b>ZELENA DESTINACIJSKA POLITIKA:</b> Zelena politika je sicer opredeljena na krovni ravni (in je del pridobitve certifikata SLOVENIA GREEN), vendar pa je pomembno, da destinacija oblikuje na tem temeljih svojo zeleno zavezo, ki upošteva vse krovne principe, a je obarvana lokalno. Takšna politika je pomembna za krepitev zelene pripadnosti – mora pa se prilagoditi za ponudnike (drugačen način zaveze in aktivacije) in obiskovalce, pri čemer sta seveda povezani in se dopolnjujeta/medsebojno podpirata. Aktivnost vključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Oblikovanje (opredelitev) obeh zelenih politik</li> <li>ii. Pretvorba v privlačne formate, ki bodo omogočili distribucijo (letak, spletna postavitev – z možnostjo podpisa/pristopa)</li> <li>iii. Distribucija (uveljavitev pri vseh deležnikih) zelene politike destinacije – do ponudnikov in obiskovalcev („Laško Green Pledge“) – ki ne vključuje le okoljski vidik, temveč tudi edinstveno identiteto (družbeni vidik) Laškega in njegovih nosilnih zgodb (voda, pivo, med).</li> </ul>	1 (TD, O)	STIK Laško Sredstva: 5.000 € Vir: lastna sredstva	V izvajanju.
4.1.1 0	<p><b>IMPLEMENTACIJA KONCEPTA »ZELENE PISARNE« V JAVNO UPRAVO</b> V zeleno ravnanje usmerimo tudi vse identificirane javne organizacije – implementacija orodja »Zelena pisarna«, za umik plastike in bolj trajnostno delovanje v okviru organizacij v javnem sektorju in javne uprave.</p>	2 (TD, O)	Nosilec: Občina Laško, v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 0 €	/
4.1.1 1	<p><b>OZAVEŠČANJE IN AKTIVNO DELOVANJE NA PODROČJU POVEČANJA LOČEVANJA IN ZMANJŠANJA ODPADKOV V OBČINI LAŠKO:</b> Področje zmanjševanja in ozaveščanja o odpadkih je eden pomembnih vidikov trajnostnega delovanja. Zmanjšanje odpadkov se začne pri prebivalcih in je zato močno odvisno od prakse in načina delovanja občinske komunalne službe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. V prvi fazi vzpostavitev informiranja in ozaveščanja za ločevanje in zmanjševanje</li> </ul>	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško (Komunala) Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	V izvajanju I in II

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	odpadkov v gospodinjstvih (preko komunalne službe). II. Srednjeročno vključitev Občine Laško v ZERO WASTE platformo (aktivnost se ovrednoti leta 2023/2024).			
4.1.1 2	<b>LETNA SKUPNA AKCIJA – »LAŠKI ZELENI DAN«:</b> Izvedba letne akcije čiščenja (oziroma akcije družbene odgovornosti), z organizacijo zelenega dneva (ozaveščevalni namen). Akcija oziroma Laški zeleni dan postane osrednji motivacijski dogodek Laškega. Možna navezava na letno srečanje ponudnikov.	2 (MP)	Nosilec: Občina Laško, v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 2.000 €9/na leto Vir: lastna sredstva	Vzpostavljen a akcija Zloščimo zlato Laško
4.1.1 3	<b>PRIPRAVA IN POSTOPNA IMPLEMENTACIJA NAČRTA KROŽNEGA GOSPODARSTVA V OBČINI LAŠKO:</b> Turizem je v svojih trajnostnih strategijah in prizadevanjih ornejen oziroma močno odvisen od širšega delovanja v lokalni skupnosti. Aktivnosti v okviru tega ukrepa so najbolj dolgoročne in medsektorsko naravnane. V okviru aktivnosti predlagamo, da se v okviru širokega moderiranega procesa z vsemi identificiranimi deležniki (turizem in druge dejavnosti) identificirajo projekti, iniciative, inovacije in priložnosti za prehod v krožno gospodarstvo ter opredelijo potrebni koraki za pospešitev trajnostnih krožnih sprememb in oblikovanje krožnih modelov oziroma rešitev v občini Laško.	2 (MP)	Nosilec: / Občina Laško, v partnerstvu s STIK Laško Sredstva: 0 €	
4.1.1 4	<b>POSPEŠEVANJE POLNILNIH POSTAJ ZA ELEKTRIČNA VOZILA PRI PONUDNIKIH:</b> Zelena napredna destinacija lahko izpolnjuje pričakovanja zahtevnega odgovornega obiskovalca zgolj z nudenjem osnovne zelene infrastrukture – ki se dejansko začne pri zagotavljanju kakovostnih (hitrih, sodobnih) polnilnih postaj na ključnih točkah v destinaciji. Prakse kažejo, da se bodo destinacijske polnilne postaje vse bolj pokrivalo skozi ponudnike električne energije (npr. Petrol), potrebno pa bo pospeševati polnilne postaje neposredno pri ponudnikih (v prvih vrsti nastanitvenih ponudnikih, pa tudi pri gostinskih ponudnikih). Z ukrepom Občina Laško spodbuja in delno sofinancira nakup polnilnih postaj; montažo in vzdrževanje prevzema ponudnik. Cilj je, da bi imeli v 5 letih za 90 % sob kakovostne/sodobne polnilne postaje.	1 (IP)	Nosilec: / Občina Laško Vir: projektna sredstva	

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	<i>Navezana na ukrep 5.2.4 v okviru SST 2022 – 2028 (Pospeševanje e-mobilnosti).</i>			
<b>4.1.1</b> <b>5</b>	<b>DRUGI IDENTIFICIRANI ZELENI PROJEKTI, ki podpirajo razogljčenje turizma in krepitev Laškega kot napredne zelene destinacije (občine).</b>	1-3 (TD)	Koordinacija preko ZSST-SG	
	<b>KREPITEV ODPORNOSTI IN PRILAGAJANJE PODNEBNIM SPREMENBAM</b>			
<b>4.1.1</b> <b>6</b>	<b>PRILAGAJANJE TURIZMA NA PODNEBNE SPREMEMBE:</b> Kljub temu, da ni Laško na območju s pričakovanimi večjimi vplivi podnebnih sprememb na okolje (in s tem ponudbo) – ob tem ima tudi v Sloveniji nadpovprečno dobro razporeditev povpraševanja tekom celotnega leta, se Laško kot napredna zelena destinacija zaveda teh vplivov in je aktivna pri spremljanju vplivov ter se ustrezno prilagaja. V teku je ciljno raziskovalni projekt Analiza vpliva podnebnih sprememb in turističnega prometa na trajnostni razvoj turističnih destinacij z identifikacijo potrebnih ukrepov za javni in zasebni sektor – Laško v okviru ZSST-GD platforme ustrezno vgrajuje pridobljene rezultate.	2-3 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V teku.
<b>4.1.1</b> <b>7</b>	<b>IZDELAVA KRIZNEGA NAČRTA V TURIZMU:</b> Covid-19 pandemija je celoten svet ujela nepripravljenega – le redke panoge ali posamezna podjetja so imela izdelane krizne načrte za takšna in drugačna globalna tveganja (zdravstvene in varnostne situacije in povečani vplivi, ki jih prinašajo podnebne spremembe). S 1. 1. 2022 je v okviru ZSST kot nov kriterij potrebno imeti izdelan krizni načrt, ki identificira možne krizne situacije in pripravi operativen načrt ukrepanja.	1-2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 0 €	V načrtovanju.
<b>4.2</b>	<b>NADALJNJA KREPITEV KBZ OKUSITI LAŠKO</b> <b>Nadaljnja krepitev razvoja in komercializacije lokalne premium ponudbe pridelkov, izdelkov in storitev z visoko kakovostjo in višjo dodano vrednostjo</b>			

Namen ukrepa je še nadalje krepiti ponudbo pridelkov, izdelkov in storitev z višjo dodano vrednostjo, v katero bo vključenih najmanj 70 lokalnih kmetov, obrtnikov, podjetij in tudi ranljivih skupin iz Laškega. Kolektivno blagovno znamko (KBZ) razumemo kot ključno orodje za mreženje turizma, kmetijstva in rokodelstva. KBZ Okusiti Laško se razvija kot znamko, ki predstavlja platformo za usmerjen razvoj produktov in storitev, s katerim se spodbuja dvig kakovosti, rabo lokalnih virov (kmetijski pridelki in rokodelski izdelki) in povezovanje v kratke lokalne prodajne in dobavne verige vrednosti. KBZ še nadalje krepí svojo pozicijo kot osnovna razvojno-pospeševalna platforma, ki krepí dodano vrednost izdelkov in storitev (vključno z gostinsko ponudbo, nastanitvami in doživetji) lokalne zelene ekonomije ter predstavlja osnovo za bolj trajnostno in avtentično ponudbo na območju.

Laško povezuje gostinske ponudnike z lokalnimi pridelovalci in predelovalci ter



Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	<p>sistematično spodbuja rabo sezonskih in lokalnih živil, s tem pa podpira kratke nabavne verige. Destinacija podpira vključevanje gostinskih ponudnikov v turistično verigo vrednosti in spodbuja razvoj gastronomskega turizma.</p> <p>Laško povezuje gostinske ponudnike z lokalnimi pridelovalci in predelovalci ter sistematično spodbuja rabo sezonskih in lokalnih živil, s tem pa podpira kratke nabavne verige. Destinacija podpira vključevanje gostinskih ponudnikov v turistično verigo vrednosti in spodbuja razvoj gastronomskega turizma.</p> <p>Laško povezuje gostinske ponudnike z lokalnimi pridelovalci in predelovalci ter sistematično spodbuja rabo sezonskih in lokalnih živil, s tem pa podpira kratke nabavne verige. Destinacija podpira vključevanje gostinskih ponudnikov v turistično verigo vrednosti in spodbuja razvoj gastronomskega turizma.</p> <p>Gastronomski dogodki in doživetja (destinacija organizira različne dogodke, na katerih izpostavlja trajnostno gastronomijo, ter razvija in spodbuja gastronomska doživetja)</p> <p>Osveščanje in promocija (destinacija goste in lokalno prebivalstvo aktivno ozavešča o lokalnih gastronomskih posebnostih in principih trajnostne gastronomije. Promocijo in trženje gastronomije skrbno načrtuje in dosledno izvaja)</p> <p>POZOR: mehke programske nadgradnje in delo na krepitvi konkurenčnosti produkta gastronomije so opredeljene v okviru PODROČJA 1: RAZVOJ (za produkt GASTRONOMIJA).</p> <p>Temeljni pogoj za krepitev znamke je tudi povečevanje pridelave lokalne hrane. Ključni predpogoj je razvojni dialog med turizmom in kmetijstvom.</p>			
<b>4.2.1</b>	<p><b>AKTIVNO NADGRAJEVANJE IN UPRAVLJANJE KOLEKTIVNE ZNAMKE KAKOVOSTI (KBZ) OKUSITI LAŠKO:</b></p> <p>I. Evalvacija dosedanjih aktivnosti na tem področju.</p> <p>II. Preučitev primerov dobrih praks (model »Izvorno slovensko«) in oblikovanje ugotovitev/priporočil za Laško. Ob tem tudi učinkovita navezava na ukrepe na krovni ravni slovenskega turizma na tem področju.</p> <p>III. Priprava letnih operativnih načrtov razvoja in promocije.</p> <p>IV. Zagotavljanje podpore, kontinuirana skrb za nadgradnje, razvoj, mreženje, pravilno uporabo znamke – stalno aktivno in profesionalno upravljanje sistema.</p> <p>V. Izvajanje rednih izobraževanj med ponudniki za seznanitev s pogoji in standardi ter za razumevanje koristi.</p> <p>VI. Zagotavljanje podpore preko raznih presečnih aktivnosti in politik, še posebej preko LAS (ter aktivno sodelovanje pri pripravi LAS strategije za območje za novo finančno perspektivo.</p>	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 5.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	V izvajanju.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
4.2.3	<p><b>SKUPINSKO IN INDIVIDUALNO PODPORNO SVETOVALNO DELO V PODORO KBZ OKUSITI LAŠKO – ZA KREPITEV ČLANSTVA:</b></p> <p>STIK Laško skupaj s kmetijsko svetovalno službo izvaja aktivno ozaveščevalno, informacijsko in podporno svetovalsko delo s ciljem krepitev ponudbe v okviru KBZ.</p>	1 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško v partnerstvu s kmetijsko svetovalno službo</p> <p>Sredstva: 3.000 €</p> <p>Vir: lastna sredstva</p>	V izvajanju.
4.2.4	<p><b>PRIPRAVA IN AKTIVNO POSODABLJANJE SEZNAMA VSEH KMETIJSKIH PRIDELOVALCEV IN VZPOSTAVITEV PRODAJNE PLATFORME MED PRIDELOVALCI IN TURIZMOM:</b></p> <p>Ena izmed zaznanih vrzeli širom po Sloveniji (in tudi v Laškem) je pomanjkanje oziroma šibka komunikacija med ponudbo in povpraševanjem (hoteli in restavracije).</p>	1 (TD)	<p>Nosilec: Občina Laško</p> <p>Sredstva: 1.000 €</p> <p>Vir: lastna sredstva</p>	V izvajanju.
4.2.5	<p><b>ŠIRITEV PRODAJNIH KANALOV KBZ OKUSITI LAŠKO:</b></p> <p>Cilj je pospeševanje direktnih kratkih prodajnih poti in dobavnih verig. Okrepiti, povezati in komunikacijsko učinkovito komunicirati vse prodajne točke (prodajna mesta v TIC-u, na lokalni tržnici, spletni tržnici ...) – vključitev v turistične kanale in do prebivalcev.</p>	2 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško</p> <p>Sredstva: 4.000 €</p> <p>Vir: lastna sredstva</p>	V izvajanju.
4.2.6	<p><b>OKREPITEV KAKOVOSTNE TRAJNOSTNE GASTRONOMSKE PONUDBE, POD ZNAMKO GREEN CUISINE:</b></p> <p>I. Pridobitev podkategorije GREEN COUSINE v okviru ZSST.</p> <p>II. Akcijski načrt za sistematično aktivno delo za krepitev trajnostne gastronomije.</p> <p>III. Aktivnosti za pospeševanje certificiranih SLOVENIA GREEN CUISINE ponudnikov.</p>	2 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško</p> <p>Sredstva: 0 €</p>	Delno v izvajanju.
4.2.7	<p><b>POSPEŠEVANJE KRATKIH NABAVNIH VERIG V TURIZMU:</b></p> <p>Priprava in implementacija operativnega načrta krepitev kratkih nabavnih verig v turizmu, ki se pripravi in izvaja v partnerstvu med turizmom in kmetijskimi svetovalnimi službami na območju (oziroma v občini Laško). Načrt udejanja principe Strategije »od vil do vilic« ter vključuje in poudarja pomen naslednjih elementov prehoda: Oblikovanje prehranske verige, ki deluje za potrošnike, proizvajalce, podnebje in okolje; Zagotavljanje trajnostne proizvodnje hrane; Zagotavljanje prehranske varnosti; Spodbujanje</p>	1 (MP, O)	<p>STIK Laško v sodelovanju z Občino Laško</p> <p>Sredstva: 5.000 €</p> <p>Vir: projektna sredstva</p>	V izvajanju.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	trajnostne predelave hrane, trgovine na debelo, trgovine na drobno, gostinstva in živilsko storitvenih praks; Spodbujanje trajnostne porabe hrane ter omogočanje prehoda na zdrave in trajnostne načine prehranjevanja; Zmanjšanje izgube hrane in količine zavržene hrane; Preprečevanje goljufij s hrano vzdolž verige preskrbe s hrano; Raziskave, inovacije, tehnologija in naložbe.			
<b>4.2.8</b>	<b>KREPITEV OBSEGA IN KAKOVOSTI DOPOLNILNE DEJAVNOSTI NA KMETIJAH:</b> Aktivnosti za pospeševanje obsega (števila) in kakovosti turistične ponudbe na kmetijah.	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško	V teku.
<b>4.2.9</b>	<b>OSVEŠČANJE IN PROMOCIJA O TRAJNOSTNI HRANI IN GASTRONOMIJI V LOKALNI SKUPNOSTI:</b> Laško mora svoje prebivalstvo in obiskovalce aktivno ozaveščati o lokalnih gastronomskih posebnostih (ki so natančno opredeljene in izpostavljene v komunikacijskih kanalih) in principih trajnostne gastronomije. Ob tem prebivalce (in obiskovalce) osvešča o tem, kako kupovati oz. uživati hrano in pijačo bolj trajnostno (npr. kupujte lokalno, povratna embalaža, plastika, voda iz pipe...). Kot prvi korak se pripravi operativni programski načrt, ki je osnova za izvajanje.	1 (TD)	Nosilec: Občina Laško v sodelovanju s STIK Laško Vir: lastna sredstva	V teku.
<b>4.2.10</b>	<b>DRUGI MEHKI PROJEKTI, ki podpirajo krepitev lokalnih verig:</b> i. Ozaveščanje, spoznavanje in spoštovanje krajinskih značilnosti občine ii. Pospeševanje vrtnarjenja in neposredne prodaje lokalnih pridelkov – podpora iniciativam	1-3 (MP, O)	STIK Laško / in Občina Laško, v sodelovanju s partnerji Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	
<b>4.3</b>	<b>KOMUNIKACIJA ZELENE in AVTENTIČNE PONUDBE = Izboljšana in okrepljena komunikacija zelene vrednosti in avtentične ponudbe.</b>			
	Laško je zlata Slovenia Green destinacija, vendar pa te obljube ne pretvarja v informacije za obiskovalca – tako ne glede razumevanja, kaj zlata SG destinacija ponuja/obljubija oziroma kaj na področju trajnostnega delovanja uresničuje in zakaj je zlata, kot tudi ne nudi vzvode obiskovalcu za njegovo bolj trajnostno delovanje. To vrzel je nujno potrebno odpraviti.			
	Krovna strategija slovenskega turizma STRST 2022 – 2028 na tem področju predvideva več aktivnosti, na katere se Laško učinkovito navezuje (koristi orodja in sodeluje pri projektih).			
<b>4.3.1</b>	<b>OKREPITEV ZELENEGA KOMUNICIRANJA:</b> Vključitev zelene ponudbe, infrastrukture, produktov in vrednot v komuniciranje STIK-a in preko vseh turističnih	1 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva:	V teku.

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	kanalov (spletna stran in družbena omrežja). Aktivnost vključuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Priprava operativnega načrta – za vsako točko stika obiskovalca z destinacijo/ponudnikom se opredeli, kaj in kako se komunicira.</li> <li>ii. Oblikovanje vzvodov za bolj trajnostno/odgovorno ravnanje obiskovalcev (kaj lahko tudi obiskovalec naredi za obisk/počitnice v Laškem z nižjim ogljičnim odtisom.</li> </ol>		5.000 €/na leto Vir: lastna sredstva	
<b>4.4</b>	<b>SPodbujanJE BUTičNOSTI in KAKOVOSTI = SpodbujanJE trajnostne, kakovostne, digitalne in celoletne nadgradnje nastanitve, gostinske ponudbe, outdoor in drugih podpornih dejavnosti.</b>			
	Namen ukrepa je okrepiti zeleno, digitalno in butično (kakovost storitve in ponudbe, osebni pristop) miselnost ter zavedanje o potrebi po dvigovanju kakovosti storitev ter infrastrukture ter po inoviranju v obstoječem turističnem podjetniškem sektorju na območju. Aktivnosti so usmerjene v pospeševanje novih manjših nastanitvenih zmogljivosti ter prenove obstoječih nastanitvenih, gostinskih in spremljajočih objektov, njihove okoljske in energetske sanacije ter dvig kakovosti designa, trajnostne arhitekture in rabe lokalnih materialov.			
<b>4.4.1</b>	<b>SVETOVANJE IN USMERJANJE PONUDNIKOV:</b> Neposredno svetovanje in podpora obstoječim ponudnikom / kmetijam za uvajanje zelenih standardov, digitalizacijo, dvig kakovosti (butičnosti), dodajanje vrednosti ponudbi in bolj trajnostno arhitekturo, s ciljem dviga dodane vrednosti ponudbe. Aktivnost se izvaja v sinergiji s podjetniškim svetovanjem v občini oziroma točko VEM Laško.	2 (TD)	Nosilec: Občina Laško	V teku.
<b>4.4.2</b>	<b>PRIPRAVA IN UVELJAVLJANJE STANDARDOV KAKOVOSTI:</b> Na temeljih mednarodnega razumevanja višje kakovosti in butičnosti se pripravijo standardi – v obliki napotkov oziroma priporočil za manjše nastanitvene, gostinske in druge ponudnike. Ne gre za certificiranje, temveč usmerjanje ponudnikov k izboljševanju kakovosti storitev, ponudbe in večje destinacijske pripadnosti.	2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 € Vir: lastna sredstva	Delno, preko KBZ Okusiti Laško.

**PODROČJE 05: DIGITALNA TRANSFORMACIJA**

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2- 3)	Nosilec	Stanje realizacije
<b>5.1</b>	<b>PAMETEN MANAGEMENT DESTINACIJE</b> <b>= Vzpostaviti podatkovno podprto odločanje za učinkovito usmerjanje razvoja turizma</b>			
	<p>Namen ukrepa je, da Laško aktivno in celostno pristopi k procesu digitalizacije – ki se začne skozi področje pametnega managementa (<i>eng. smart management</i>), s ciljem, da se vzpostavi podatkovno podpro odločanje za izboljšanje poslovanja in trženja. Med prvimi koraki je potrebno pristopiti k pripravi operativnega načrta digitalne preobrazbe turizma, z jasnimi navezavami na sodelovanje turizma v celostnem digitalnem ekosistemu občine Laško. Pri teh aktivnostih se Laško učinkovito navezuje na proces digitalne preobrazbe slovenskega turizma, ki se začinja odvijati preko STO (in drugih deležnikov) z letom 2022. Kot osnova za ta proces je Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, ki prinaša tako orodja, nacionalne platforme na ključnih področjih zbiranja podatkov in prodaje kot tudi krovno usmerjen proces pospešene digitalizacije.</p>			
<b>5.1.1</b>	<p><b>PRIPRAVA OPERATIVNEGA NAČRTA DIGITALNE PREOBRAZBE TURIZMA:</b></p> <p>Na osnovi strateških smernic in področjih delovanja (z akcijskim načrtom) krovne Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026 se pripravi operativni načrt digitalne preobrazbe turizma v občini Laško. V proces se vključi predstavnike vseh ključnih skupin deležnikov in Občina Laško in strategija se pripravi širše – turizem je eno od nujnih področjih digitalizacije.</p>	1 (MP)	<p>Nosilec: STIK Laško, v partnerstvu z Občino Laško</p> <p>Sredstva: 15.000 €</p> <p>Vir: projektna sredstva</p>	/
<b>5.1.2</b>	<p><b>NAVEZAVA NA NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE (<i>eng Market intelligence hub</i>):</b></p> <p>Laško se vključi oziroma izkorišča projekt (in vse njegove funkcionalnosti) krovnega Nacionalnega informacijskega središča (<i>eng Market intelligence hub</i>), ki se bo vzpostavil kot krovno podatkovno središče, katerega cilj je napredno zbiranje in obdelavo podatkov, za informirano spremljanje podatkovno podprtih odločitev in učinkovite tržne dejavnosti – to je eden od dveh ključnih strateških projektov v okviru Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026. NIS bi naj ponudil big data analize lokalnih in globalnih podatkov, redna tedenska, mesečna, kvartalna, letna poročanja, <i>dashbord</i> v realnem času, možnost posebnih poročil po naročilu, napovedovanje, zagotavljanje vpogledov v tržne segmente in analizo potrošniških navad ...</p>	1 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško</p> <p>Sredstva: 0 €</p>	<p>Nacionalno informacijsko središče ni vzpostavljen o.</p>
<b>5.1.3</b>	<p><b>PREOBLIKOVANJE STIK LAŠKO ZA IZVAJANJE DIGITALNE PREOBRAZBE:</b></p>	1 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško</p>	/

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
	Nujen pogoj za učinkovit proces digitalne preobrazbe na ravni destinacije je ustrezna reorganizacija STIK-a Laško, ki podpira proces digitalne preobrazbe in krepitev digitalizacije poslovanja in uvajanja digitalno podprtih rešitev. To je opredeljeno v sklopu smernic za spremembe v organizacijski strukturi delovanja STIK-a Laško kot DMO-ja.		Sredstva: 15.000 € Vir: projektna sredstva	
<b>5.2</b>	<b>PAMETNE POSLOVNE REŠITVE</b> <b>= Pospeševanje uvajanja kakovostnih poslovnih digitalnih poslovnih rešitev, na ravni destinacije in ponudnikov.</b>			
	Namen ukrepa je pospeševanje uvajanja in učinkovito upravljanje kakovostnih poslovnih digitalnih poslovnih rešitev, tako na ravni destinacije kot ponudnikov. Na trgu je izjemno število raznih tehnoloških/pametnih rešitev v podporo digitalizaciji samega poslovanja ali pa tehnološko podprtih rešitev za doživetja in atrakcije (e-ticketing, AR, VR ...), kar otežuje odločanje. Smiselna je navezava na osnove, ki jih na tem področju podaja Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026.			
<b>5.2.1</b>	<b>VZPOSTAVLJANJE PAMETNIH ATRAKCIJ:</b> Za atrakcije, ki so v upravljanju STIK Laško, se vodi proces aktivne digitalizacije in uvajanje digitalizacije poslovanja (e-ticketing) ter nadgradnje doživetij z orodji virtualne resničnosti (VR) in prirejene resničnosti (AR) oziroma drugimi sodobnimi pristopi.	1-2 (IP)	Nosilec: STIK Laško  Sredstva: 100.000 € Vir: projektna sredstva	Delno (video rekonstrukcija Kartuzije Jurklošter, aplikacija Visit Laško, 3D animacija Govce).
<b>5.2.2</b>	<b>POSPEŠEVANJE IN USMERJANJE UVAJANJA PAMETNIH REŠITEV ZA PODJETJA:</b> Proces digitalizacije poslovanja in pametnih poslovnih rešitev se učinkoviteje in hitreje vodi v okviru večjih gospodarskih hotelskih družb (v destinaciji sta dve), težji, zahtevnejši in počasnejši pa je na ravni manjših ponudnikov (pomanjkanje sredstev in znanj, pa tudi manj razvita digitalna kultura). STIK Laško preko sistemov izobraževanja in drugih podpornih mehanizmov usmerja ponudnike k rešitvam, ki so ustrezne in učinkovite (tudi tukaj je smiselna navezava na rešitve in aktivnosti, ki se bodo izvajale v okviru Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026).	1-2 (TD)	Nosilec: STIK Laško Sredstva: 2.000 €/na leto Vir: projektna sredstva	/
<b>5.3</b>	<b>KOMPETENTEN KADER ZA DIGITALNO PREOBRAZBO</b> <b>= Krepitev digitalnih kompetenc v podporo digitalni preobrazbi.</b>			
	Nujno potreben predpogoj za vse aktivnosti v okviru procesa digitalne preobrazbe je kompetenten kader z digitalnimi znanji. Teh znanj danes primanjkuje, vendar pa bodo v prihodnjem obdobju gonilna sila konkurenčne rasti. Občina kot celota mora pristopiti k vodenju in usmerjanju procesa krepitev digitalnih znanj, veščin oziroma kompetenc.			

Št.	Cilj – ukrep – indikativni projekt	P (1-2-3)	Nosilec	Stanje realizacije
5.3.1	<p><b>KREPITEV DIGITALNIH KOMPETENC – na vseh ravneh:</b> Program za krepitev znanj in veščin za digitalne in socialne kompetence v turizmu v Laškem.</p> <p><i>Navezava na ukrep 3.2.4 v SST 2022–2028 (Odprta platforma znanj in veščin za zelene, digitalne in socialne kompetence v slovenskem turizmu).</i></p>	1 (TD)	<p>Nosilec: STIK Laško</p> <p>Sredstva: 2.000 €/na leto</p> <p>Vir: lastna sredstva</p>	V teku.

**5.4 SODELOVANJE TURIZMA V CELOSTNEM DIGITALNEM EKOSISTEMU OBČINE**  
**= Sodelovanje in doseganje sinergij pri razvoju in upravljanja celostnega digitalnega ekosistema celotne lokalne skupnosti (pametne skupnosti).**

Namen ukrepa je doseganje sinergij pri razvoju pametne skupnosti in aktivno sodelovanje turizma v tem procesu na eni strani, na drugi strani pa izkoriščanje digitalnih rešitev, ki se uvajajo na drugih področjih (promet, energetika, kmetijstvo ...).

5.4.1	<p><b>VZPOSTAVITEV DIGITALNE EKIPE ZA REDNO USKLAJEVANJE IN USMERJANJE PROCESA DIGITALNE PREOBRAZBE:</b></p>	1 (MP)	<p>Nosilec: Občina Laško</p>	/
-------	--	-----------	------------------------------	---

Laško vzpostavi močno ekipo, ki bo usmerjala celosten proces digitalen preobrazbe v destinaciji – ne zgolj področje turizma. Po potrebi jo ukrepi s strokovnjaki s tega področja. Ekipa je odgovorna za izvajanje v okviru Ukrepa 5.1.1 pripravljene strategije.

## 9 Akcijski načrt Slovenia Green 2022-2025

Turistična destinacija Laško je v letu 2022 prejela znak Slovenia Green Platinum za področje trajnostnega turizma, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija in Zavod Tovarna trajnostnega turizma. Prejeti znak je nadgradnja znaka Slovenia Green Gold, ki ga je destinacija prejela v letu 2019. v zeleno shemo se je kot pilotna destinacija vključila v letu 2015. V Sloveniji ima platinum znak le pet destinacij, v Zeleno shemo Slovenskega turizma pa je vključenih 58 destinacij.

Za pridobitev znaka Slovenia Green in vključitev v sistem Zelene sheme slovenskega turizma morajo destinacije izpolnjevati mednarodno primerljive kriterije Green Destinations Standard, namen takšnega priznanja, pa je spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Sloveniji. Kot prejemniki platinastega znaka smo zavezani oddati akcijski načrt za prihodnja tri leta in s tem določiti ukrepe in izboljšave na področju trajnostnega turizma. Akcijski načrt mora potrditi tudi Občinski svet. Oddaja Akcijskega načrta ter izvedba ukrepov nam omogoča ohranitev platinastega znaka.

Akcijski načrt trajnostnih ukrepov destinacije Laško 2022-2025 je bil zasnovan pol leta po prejemu znaka Slovenia Green Platinum (maj 2022) s strani strokovnjakov, ki sestavljajo zeleno ekipo. Podlaga za oblikovanje načrta in zasnovu ukrepov je predstavljalo poročilo ocenjevalcev o prejemu znaka Slovenia Green Platinum. Zelena ekipa je pregledala poročilo presojevalca in dogovorila izvedljive ukrepe in možnosti za izboljšanje ter oblikovala akcijski načrt. Gre za načrt za obdobje treh let, ki nas zavezuje k trajnostnemu razvoju na področju turizma in ohranjanju platinastega znaka. Člani zelene ekipe so: Andrej Flis, Aljaž Krpič, Sandra Barachini (v prvi polovici leta), Luka Picej, Andrej Kaluža kot predstavniki Občine Laško, Marjan Salobir kot predstavnik Komunale Laško, Marina Bezgovšek, Tina Belej in koordinatorka Sabina Seme kot predstavnice STIK-a Laško.

Predvideni ukrepi za triletno obdobje se bodo vključili v aktivnosti in projekte posamezne vključene institucije (Komunala Laško, Občina Laško, STIK Laško), katere predstavniki so del zelene ekipe.



Laško - Letno poročilo o izvajanju ukrepov 2023

# Sustainability Action Plan

Letno poročilo o izvajanju ukrepov 2023

**Laško**



Letno poročilo o izvajanju ukrepov 2023



## Introduction

Destinacija Laško je leta 2015 pristopila v Zeleno shemo slovenskega turizma in kot ena izmed pilotnih destinacij v 2016 pridobila znak Slovenia Green destination Bronze. V postopku ponovnega ocenjevanja, smo v letu 2019 pridobili znak Slovenia Green Gold in v začetku leta 2022, znak Slovenia Green Destination Platinum.

Zelena ekipa je po prejemu znaka oblikovala akcijski načrt za obdobje 2023-2025, ki je bil potrjen s strani občinskega sveta.

V lanskem letu smo uresničili tri ukrepe. Rok za izvedbo smo podaljšali petim ukrepom, ki bodo vsi izvedeni v okviru delavnic na temo trajnosti v turističnih podjetjih, ki so predvidene v marcu 2024. Pri petih ukrepih smo spremenili tudi odgovorno osebo za izpolnjevanje ukrepa, saj je ena članica zelene ekipe prekinila delovno razmerje na Občini Laško.

V letu 2024 pričakujemo izpolnitev vsaj petnajstih ukrepov.



## Overview

**Action plan period:** 01-01-2023 to 31-12-2023

**Status overview:** 17-01-2024

Criteria involved: 29

Criteria with all tasks completed: 3

3 26

Tasks involved: 30

Tasks completed: 3

3 27

**Sustainability coordinator:** Sabina Šrot

**Staff members involved:** Tina Belej, Sabina Šrot, Andrej Kaluža, Luka Picej, Aljaž Krpič, Andrej Flis, Marjan Salobir, Marina Bezgovšek,

**Staff hours planned:** 4461



**Financial resources planned: 63350 EUR**



## Action plan

### 0. Splošne značilnosti destinacije Splošni podatki

Responsible	Start / End	EUR	Hours
-------------	-------------	-----	-------

### 0.8 Zelena zaveza

#### A. Podpis zelene zaveze

Sabina Šrot;	01-09-2023 / 29-02-2024	0	0
--------------	----------------------------	---	---

Aktualni župan bo podpisal zeleno zavezo na letnem srečanju ponudnikov #myLaško, ki bo 13. 2. 2024.

### 1. Destinacijski management Predanost in organizacija

#### 1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

#### A. Usposobljenost zelenega koordinatorja ✓

Sabina Šrot;	01-02-2023 / 28-02-2023	0	1
--------------	----------------------------	---	---

Zeleni koordinator bo pridobil potrdilo o uspešno opravljenem testu za zelenega koordinatorja.

### 1.4 Sodelovanje z deležniki

#### A. Srečanje turističnega gospodarstva in zainteresirane javnosti

Tina Belej; Sabina Šrot;	07-11-2022 / 31-05-2025	500	70
--------------------------	----------------------------	-----	----

STIK kot DMO bo organiziral vsaj dva srečanja predstavnikov turističnega gospodarstva in zainteresirane javnosti pod imenom #myLaško, kjer se bodo predstavili novi aktualni projekti, novi produkti in trendi razvoja turizma.



Načrtovanje in razvoj

### 1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

A. Popis turističnih zmogljivosti  
Priprava celovitega popisa turističnih zmogljivosti.

Sabina Šrot;	01-01-2024 /	0	30
	31-01-2024		

### 1.6 Analiza vplivov turizma

A. Revidirana analiza vplivov turizma  
Izveden bo temeljit pregled in dopolnitev analize vplivov turizma.

Tina Belej; Sabina Šrot;	01-12-2022 /	1000	200
	31-05-2025		

### 1.7 Strategija razvoja turizma

A. Strategija razvoja in trženja turizma ✓  
Potrditev aktualne Strategije trajnostnega razvoja turizma v občini Laško 2022-2028 in javna objava na destinacijski spletni strani lasko.info.

Sabina Šrot; Tina Belej;	01-12-2022 /	0	5
	31-03-2023		

Upravljanje turističnega obiska

### 1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Anketiranje obiskovalcev  
Izvedba anketiranja zadovoljstva obiskovalcev.

Tina Belej; Sabina Šrot;	01-01-2024 /	5000	500
	31-12-2024		



Spremljanje in poročanje

**1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov**

A. Spremljanje trajnostnih kazalnikov

Sabina Šrot; 01-01-2023 / 100 50  
31-05-2025

Vsakoletno spremljanje trajnostnih kazalnikov (% zavarovanih površin, % odpadak, očiščenih do sekundarne stopnje, % trdnih odpadkov, ki so ločeno zbrani za predelavo, število mest za izposajo koles ali število koles za izposajo, število muzejev, število znakov Slovenia Green in število mesecev, v katerih pripotuje 80 % gostov ) ter javna infografike s predstavljenimi kazalniki.

**1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih**

A. Trajnostno poročilo

Sabina Šrot; 01-01-2023 / 0 30  
31-03-2025

Pripravljeno bo trajnostno poročilo, ki bo vključevalo aktualne trajnostne dosežke in prizadevanja v destinaciji.

**2. Narava in krajina**

Narava in njeno ohranjanje

**2.5 Krajina in slikovitost**

A. Regulacija oglaševanja

Andrej Kaluža; 01-01-2023 / 0 150  
Luca Picej; 31-05-2025

Občina se bo opredelila do problematike zunanjega oglaševanja ter ga čim bolj omejila ali celo prepovedala in redno spremljala izvajanje.

**3. Okolje in podnebje**



## Raba zemlje in onesnaževanje

### 3.1 Hrup

A. Meritve hrupa	Aljaž Krpič;	01-01-2023 /	0	0
Izvajale se bodo meritve hrupa na določenem območju destinacije. V kolikor bo potrebno, bodo sprejeti ustrezni ukrepi.		31-05-2025		
B. Osveščanje o negativnih vplivih in zmanjšanju hrupa	Aljaž Krpič;	17-01-2024 /	0	50
Osveščanje lokalnih podjetij in obiskovalcev o negativnih vplivih in zmanjšanju hrupa (članki v lokalnem glasilu in e-novicah "Zelene novice", dopolnitev zelenih napotkov za obiskovalce).	Šabina Šrot;	31-01-2025		

### 3.2 Svetlobno onesnaževanje

A. Osveščanje o svetlobnem onesnaževanju	Andrej Flis;	01-01-2023 /	0	50
Osveščanje lokalnih turističnih podjetij o negativnih vplivih svetlobnega onesnaževanja (članki v lokalnem glasilu in e-novicah "Zelene novice").	Sabina Šrot;	31-05-2025		

Odpadki in njihova predelava

### 3.8 Zmanjševanje količin trdnih odpadkov

A. Pridobitev certifikata Zero waste	Luka Picej;	01-01-2023 /	2150	300
Občina bo pridobila certifikat Zero waste.	Marjan Salobir;	31-05-2025		
	Aljaž Krpič;			

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe





### 3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

A. Izdelava strategije merjenja ogljičnega odtisa in minimizacija Pripravljena bo strategija merjenja ter minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev destinacije Laško ter predlogi za izravnavo ogljičnega odtisa obiskovalcev.

Tina Belej; Sabina Šrot; 01-01-2023 / 2500 500  
31-05-2025

### 3.16 Nižanje rabe energije

A. Osveščanje o zmanjšanju rabe energije Osveščanje lokalnih podjetij in prebivalcev o zmanjšanju rabe energije (članki v lokalnem glasilu in e-novicah "Zelene novice").

Andrej Flis; Sabina Šrot; 01-01-2023 / 0 50  
31-05-2025

### 3.17 Obnovljivi viri energije

A. Letna poročila o izpolnjevanju ukrepov LEK-a Redna oddaja letnih poročil o izpolnjevanju ukrepov Lokalnega energetskega koncepta.

Andrej Flis; 01-01-2023 / 0 0  
31-05-2025

Priagajanje na podnebne spremembe

### 3.19 Odzivi na podnebna tveganja

A. Analiza vpliva podnebnih sprememb na turizem Priprava analize podnebnih sprememb na turizem, ki bo vključevala posledice podnebnih sprememb na turizem ter njegov razvoj in definiranje namenskih

Tina Belej; Sabina Šrot; 01-01-2023 / 2500 500  
31-05-2025



ukrepov za blaženje podnebnihi sprememb.

### 3.20 Obveščanje o podnebnihi spremembah

A. Osveščanje o podnebnihi spremembah  
Organizirana bo delavnica osveščanja o podnebnihi spremembah, ki bi bila namenjena prebivalcem in turističnim podjetjem v destinaciji. Delavnica za turistična podjetja bo potekala 6. 3. 2024.

Tina Belej; Sabina  
Šrot;  
01-01-2025 / 1000 100  
31-05-2025

### 4. Kultura in tradicija

No tasks planned

### 5. Družbena klima

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

#### 5.10 Zadovoljstvo prebivalcev

A. Anketiranje o zadovoljstvu prebivalstva  
Izvedba anketiranja prebivalstva o zadovoljstvu z razvojem turizma v destinaciji Lasko.

Sabina Šrot;  
01-01-2024 / 500 500  
31-12-2024

Lokalna ekonomija

#### 5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. Spremljanje ekonomskega kazalca  
Organizirano bo anketiranje obiskovalcev. V ankete bodo vključena tudi vprašanja o potrošnji.

Tina Belej; Sabina  
Šrot;  
01-01-2024 / 1000 1000  
31-12-2024



### 5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. Pospешevanje razvoja majhnih turističnih ponudnikov	Andrej Flis;	01-01-2023 /	30000	100
Vsako leto bo objavljen javni razpis za dodeljevanje finančnih sredstev za pospeševanje razvoja malega gospodarstva in turizma v Občini Laško (10.000 €/letno).		31-05-2025		

### 5.13 Promocija lokalnih izdelkov

A. Nadgradnja Kolektivne blagovne znamke	Marina Bezgovšek;	01-01-2023 /	15000	100
Razširitev izobraževanj in ocenjevanj za certificiranje nastanitvev, prireditvev, doživetij in domačij v okviru kolektivne blagovne znamke Okusiti Laško.		31-05-2025		

### 5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

A. Informativni dan poklicev v turizmu	Sabina Šrot;	01-01-2024 /	200	40
Za osnovne šole bomo organizirali informativni dan poklicev v turizmu, kjer se bodo kot primer dobre prakse predstavili glavni poklici turizma.		29-02-2024		

## 6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija Vključevanje turističnih podjetij

### 6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

Sabina Šrot;	01-01-2023 /	250	20
--------------	--------------	-----	----



A. Osveščanje o rabi vode

31-03-2024

Organizirana bo delavnica za turistična podjetja, katere poudarek bo na implementaciji ukrepov za zmanjšanje rabe vode. Delavnica bo potekala 6. 3. 2024

**6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih**

A. Osveščanje o ravnanju z odpadki

Sabina Šrot;

01-01-2023 / 250

20

Organizirana bo delavnica za turistično gospodarstvo o zmanjševanju odpadkov in njihovi ponovni uporabi, zmanjševanju rabe plastike za enkratno uporabo in zmanjševanju količin zavržene hrane. Delavnica bo organizirana 6. 2. 2024 v okviru Borze lokalnih živil.

**6.6 Raba energije v turističnih podjetjih**

A. Delavnica osveščanja o energiji in toplogrednih plinih

Sabina Šrot;

01-01-2023 / 250

20

Organizirana bo delavnica za turistična podjetja za spodbujanje k zmanjševanju o porabi energije in izpustov toplogrednih plinov. Delavnica bo organizirana 6. 3. 2024.

**6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij**

A. Delavnica o ogljičnem odtisu

Sabina Šrot; Tina

17-01-2024 / 400

5

Organizirana bo delavnica za turistično gospodarstvo na temo ogljičnega odtisa (kaj je to ogljični odtis in kako ga merimo ter ukrepi za znižanje in izravnavo). Delavnica bo organizirana 6. 3. 2024.

Belejš;

31-03-2024



### 6.8 Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A. Delavnica osveščanja o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju  
Organizirana bo delavnica za turistično gospodarstvo o varnosti pri delu in poslovanju, pravični plačni politiki, pravični trgovini, enakopravnosti pri zaposlovanju in priložnosti za usposabljanje. Delavnica bo organizirana 6. 3. 2024.

Sabina Šrot; 01-01-2023 / 250 20

31-03-2024

### 6.9 Kodeks za turistične vodnike, agencije in organizatorje potovanj

A. Usposabljanje turističnih vodnikov ✓  
Organizacija izobraževanja za turistične vodnike v okviru katerega bodo seznanjeni z destinacijsko ponudbo, aktualnimi trendi, trajnostnim turizmom, elementi javnega nastopanja ter turističnim kodeksom.

Sabina Šrot; 07-11-2022 / 500 50

30-11-2022

